

周期底部反转首选龙头

——建筑材料行业研究周报



评级

增持（维持）

2022年11月27日

投资摘要：

每周一谈：周期底部反转首选龙头

基本面趋势及投资者心中预期变化催动股价波动（假设流动性稳定），这两个因素共同决定了龙头是周期底部反转的首选。龙头在周期底部有着较强的经营韧性，行业萎缩期其相对壁垒在扩大，基本面往往率先筑底。而整个产业周期的预期变化时市场往往先对龙头产生较为乐观的预期，在反转初期带来较大的估值弹性。2018年末后建材行业反弹的过程中，防水、管材、涂料、其他消费建材等多个子行业中均是龙头领涨且更具持续性。

历史并不会机械式重演，仍需考虑本轮周期与历史的差异，这些差异决定这一轮反弹更应选择龙头。这一轮周期底的背景是，地产并未完全展现向上的趋势，政策支持保交楼让竣工品种较其他方向多一些确定性，同时基建发力及成本变化让龙头企业领先于地产周期出现基本面边际向上的拐点。

第一、大小盘风格处在偏离均值状态，去年中以来小盘明显的超额收益决定了当下大盘积累更大向上弹性。本轮周期底部国内流动性偏宽裕，自21年中市场下行以来中证1000已呈现明显相对于沪深300及上证50的超额收益。无论从均值回归的角度还是从经济周期复苏向上的角度考虑，当前时点龙头均具有更大的向上空间与可能。

第二、需求周期磨底时间预计更长，龙头的基本面趋势占优，行业规模萎缩时龙头的相对优势在扩大。处于规模优势较弱一方的小企业较难实现大的业绩弹性，龙头反而能够在新一轮产业周期的低谷里积累更大的规模优势，在经营指标上表现为一是营收增长更快，二是盈利修复弹性更高。这一逻辑已在管材、涂料行业上演，伟星与三棵树在Q3均实现较强的业绩弹性。

第三、市场对龙头长期回报的记忆使得其享受更大的估值弹性，对基本面趋势的预期最终也会落到估值波动上，即便行业整体复苏证伪，龙头股价也难以回到最悲观时刻，毕竟基本面已经出现拐点。

本轮消费建材普涨仍源自于政策预期带动的估值修复，地产周期向上的趋势（也意味着预期变化的方向）决定行情的持续性。当前消费建材普涨，但在中期维度上，领先的仍然会是基本面趋势占优的标的。

重点子行业跟踪：

- **玻璃：周期底部去产能持续。**至11月25日，全国最新玻璃均价为1642.12元/吨，较上周下跌0.47%。库存继续振荡，等待新的供给平衡逐步出现。重点监测省份生产企业库存总量为6064万重量箱，较上周库存降117万重量箱，降幅1.89%；本轮出清正在积累明年的弹性。继续推荐步入新成长期的旗滨集团。
- **水泥：淡季效应开始显现。**截止11月25日，全国水泥均价402.58元/吨，环比上周小幅下降0.29%。全国熟料库容比均值为71.65%，与上周相比上升0.31个百分点。磨机开工负荷41.73%，较上周下降0.64个百分点，生产逐渐转弱。本期水泥-煤炭价格差均值为248.45元/吨，较上周四上升10.23%。与去年同期相比，水泥燃料价格差均值下跌36.44%。
- **消费建材：已进入估值周期真正底部，地产政策扭转拉动估值端。**整体来看，建材行业市场表现依然在地产政策预期、基本面验证的范式中循环，地产政策力度决定弹性大小，地产销售决定上涨的反弹或反转属性。我们认为扩品类以及集中度提升的大逻辑并未发生改变，具备Alpha属性的优质企业如雨虹、伟星、三棵树有望继续实现市占率的提升，此外成本环境也已迎较大变化，Q3起消费建材将迎来利润增速领先于营收增速，防水行业业绩底略晚却不会缺席。继续建议关注消费建材龙头东方雨虹、伟星新材、三棵

曹旭特

分析师

SAC执业证书编号：S1660519040001

刘宇栋

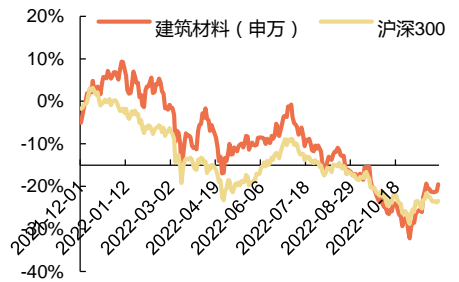
研究助理

SAC执业证书编号：S1660121110016

行业基本资料

股票家数	74
行业平均市盈率	14.19
市场平均市盈率	16.78

行业表现走势图



资料来源：Wind，申港证券研究所

相关报告

- 1、建材行业研究周报：《上行趋势确立波折便是机遇》2022-11-20
- 2、建材行业研究周报：《盈利能力底已清晰 估值迎催化》2022-11-13
- 3、建材行业研究周报：《基金持仓占比降至冰点》2022-11-06
- 4、建材行业研究周报：《产业视角详解防水新规》2022-10-30

树。

市场回顾：截至 11 月 25 日收盘，建材板块本周上涨 2.17%，沪深 300 指数上涨 0.68%，从板块排名来看，建材板块上周在申万 31 个板块中位列第 7 位。年初至今涨幅为-24.65%，在申万 31 个板块中位列第 27 位。

- ◆ 个股涨幅前五名：中铁装配、国统股份、瑞泰科技、亚士创能、洛阳玻璃。
- ◆ 个股涨幅后五名：正威新材、扬子新材、顾地科技、宏和科技、中旗新材。

投资策略：稳增长链条重点推荐规模红利持续兑现的钢结构龙头鸿路钢构，迎来拐点的强者东方雨虹；地产复苏首推建材中消费属性占优的伟星新材、持续兑现利润的三棵树、建议关注业绩稳健增长的板材龙头兔宝宝；新材料建议关注传统业务保持高景气同时步入新成长期的旗滨集团。

风险提示：地产链需求下滑，基建投资放缓，原材料价格波动。

行业重点公司跟踪

证券简称	EPS(元)			PE			投资评级
	2021	2022E	2023E	2021	2022E	2023E	
伟星新材	0.78	0.9	1.18	27.76	24.06	18.35	买入
鸿路钢构	2.07	1.85	2.46	16.25	18.21	13.69	买入
三棵树	-1.11	2.64	3.99	/	44.86	29.68	买入
东方雨虹	1.74	1.24	1.85	18.68	26.21	17.57	买入

资料来源：公司财报、Wind，申港证券研究所

内容目录

1. 每周一谈：周期底部反转首选龙头	4
2. 市场回顾	8
3. 宏观数据：基建维持高增 地产周期底蓄力	8
3.1 地产周期底明确	8
3.2 稳增长仍处在落地期	9
4. 本周重点子行业跟踪	10
4.1 玻璃：周期底部去产能持续	10
4.2 消费建材：地产预期主导估值修复	11
4.3 水泥：价格延续稳健修复	13
5. 本周投资策略及重点建议	14
6. 风险提示	14

图表目录

图 1：防水行业周期底部涨跌幅（%）	4
图 2：防水企业单季度营收增速（%）	4
图 3：防水企业单季度利润增速（%）	4
图 4：管材行业周期底部涨跌幅（%）	5
图 5：管材企业单季度营收增速（%）	5
图 6：管材企业单季度利润增速（%）	5
图 7：涂料企业周期底部涨跌幅（%）	5
图 8：涂料企业单季度营收增速（%）	6
图 9：涂料企业单季度净利润增速（%）	6
图 10：其他消费建材企业周期底部涨跌幅（%）	6
图 11：其他消费建材企业单季度营收增速（%）	6
图 12：其他消费建材企业单季度利润增速（%）	6
图 13：建材申万子行业表现	8
图 14：销售面积增速引领地产周期（12月移动平均同比）	8
图 15：固定资产投资（基础设施）同比增速（%）	9
图 16：全国玻璃销售价格（元/吨）	10
图 17：重点八省玻璃库存（万重量箱）	10
图 18：纯碱价格（元/吨）	11
图 19：液化天然气价格（元/吨）	11
图 20：丙烯酸及丙烯酸丁酯价格变动（元/吨）	12
图 21：钛白粉（金红石型）价格（元/吨）	12
图 22：市场价：SBS 改性沥青：华东地区（元/吨）	12
图 23：市场价：SBS 改性沥青：华北地区（元/吨）	12
图 24：PP 市场价（元/吨）	12
图 25：PVC 市场价（元/吨）	12
图 26：东方雨虹单季度毛利率与原油价格变动	13
图 27：东方雨虹单季度毛利率与沥青价格变动	13
表 1：地区间玻璃均价（元/吨）	10

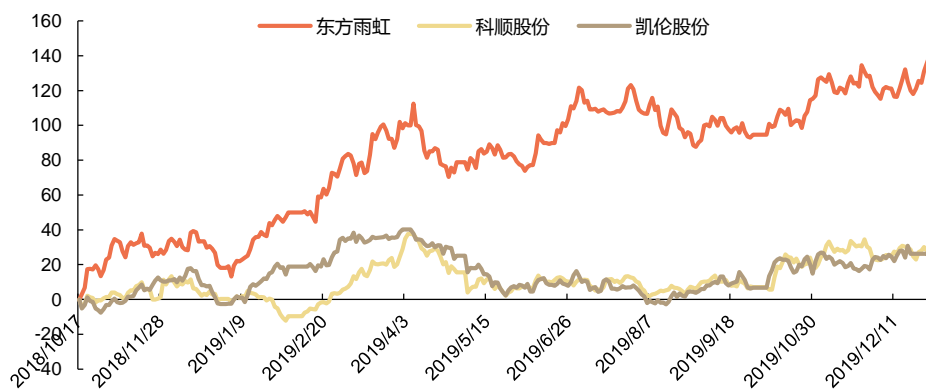
1. 每周一谈：周期底部反转首选龙头

基本面趋势及投资者心中预期变化催动股价波动（假设流动性稳定），这两个因素共同决定了龙头是周期底部反转的首选。龙头在周期底部有着较强的经营韧性，行业萎缩期其相对壁垒在扩大，基本面往往率先筑底。而整个产业周期的预期变化时市场往往先对龙头产生较为乐观的预期，在反转初期带来较大的估值弹性。这在历史上曾多次重演。

历史经验并不反映现实，但对于帮助我们研究趋势提供了很好的参照坐标。我们选取 2018 年底至 2019 年的消费建材行业来研判周期底部反转的趋势，因为这一轮周期底消费建材企业基本已经上市，为大小盘风格研究提供了较为充分的数据参考。这一轮周期的背景是宏观经济走弱，地产销售端在 2018 年下半年承压，竣工因上一轮周期传导走弱，但开工保持强劲。整体周期底对消费建材标的估值端的冲击大于对基本面的冲击。

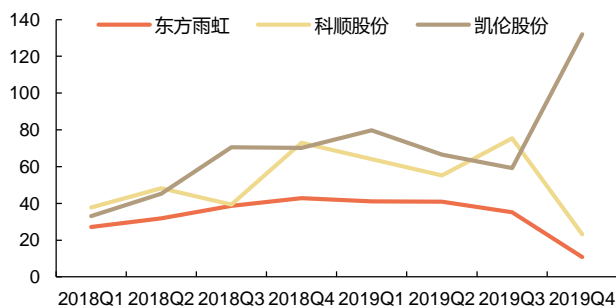
防水:基本面强劲，预期变化带动估值修复占主导。行业龙头股价在周期反转时显著领先于龙二龙三，在第一轮反弹后龙头仍呈现了较强的韧性，而龙二龙三股价均多次重回起点。考虑到防水行业的基本面在这一轮周期底并未出现剧烈的波动，这轮股价的剧烈波动主要由于市场流动性及行业周期导致。从基本面看，开工端强劲带动行业业绩稳健增长，甚至龙二龙三因为较低的基数有着更为强劲的增长，但行业预期变化后，市场对龙头的偏好仍然远强于龙二龙三。

图1：防水行业周期底部后涨跌幅（%）



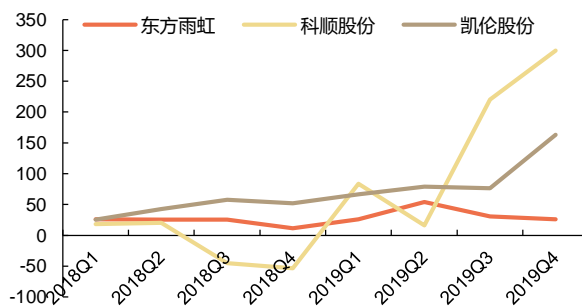
资料来源：Wind，申港证券研究所

图2：防水企业单季度营收增速（%）



资料来源：Wind，申港证券研究所

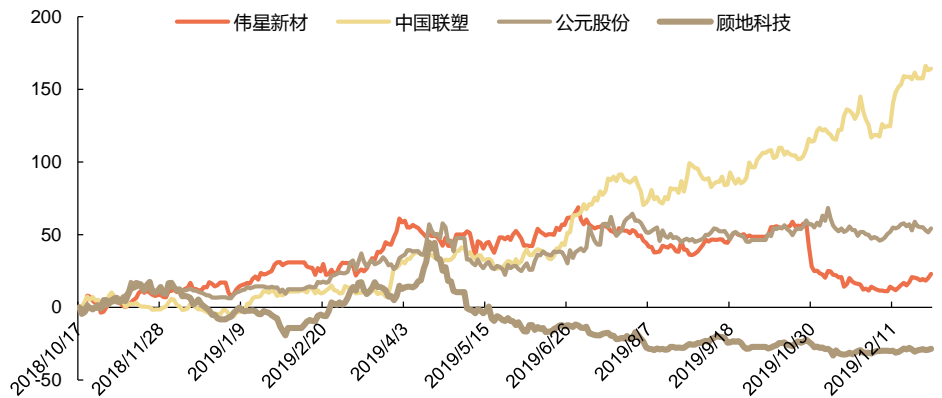
图3：防水企业单季度利润增速（%）



资料来源：Wind，申港证券研究所

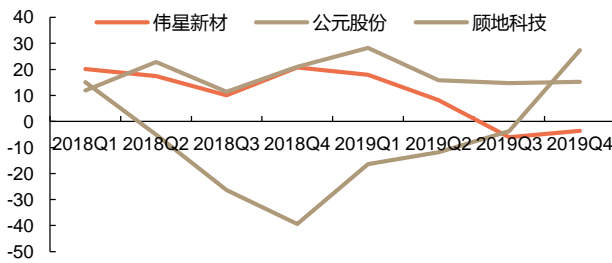
管材：反转初期市场对于龙头有较强肌肉记忆，中期基本面趋势对于解释涨跌幅仍然非常有效。行业周期反转第一阶段，估值弹性主导反弹，零售端龙头伟星占优；第二阶段需求周期反转后，业绩弹性主导股价变化，工程端龙头联塑占优。对于管材行业而言，这一轮产业周期有着集采及竣工周期这一特殊因素，因此零售端龙头伟星新材在2019年下半年开始遭受零售端缩量的冲击，其基本面趋势与涌入地产集采浪潮的其他管材企业背离，因此在第二阶段行情中落后。仅从估值弹性来看，伟星在第一阶段依然是估值弹性最大的标的，市场对于其长期成长的认可赋予了这种估值弹性。而偏小型的企业如顾地科技，其营收增速与利润增速的扭转均明显落后于行业，两种因素叠加使得股价表现明显落后。

图4：管材行业周期底部后涨跌幅（%）



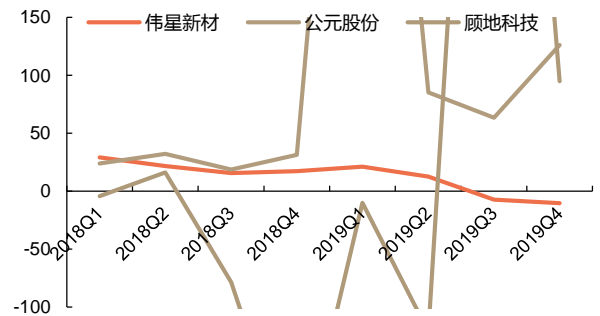
资料来源：Wind，申港证券研究所

图5：管材企业单季度营收增速（%）



资料来源：Wind，申港证券研究所

图6：管材企业单季度利润增速（%）



资料来源：Wind，申港证券研究所
*因波动较大，部分数据不显示。

涂料：龙头呈现了更为强劲的基本面趋势及更为猛烈的估值修复。涂料为竣工端品种，在这轮周期中基本面有总需求上的压力，但地产链正值集采快速推进期，上市企业积极参与集采的战略使得份额加速集中，从而实现了强劲的逆势增长。在这一过程中三棵树展现了更为强劲的基本面，营收增速与净利润增速均领先。从股价波动上看首次上涨后回撤幅度也小于亚士，总上涨幅度同样明显领先。

图7：涂料企业周期底部涨跌幅（%）

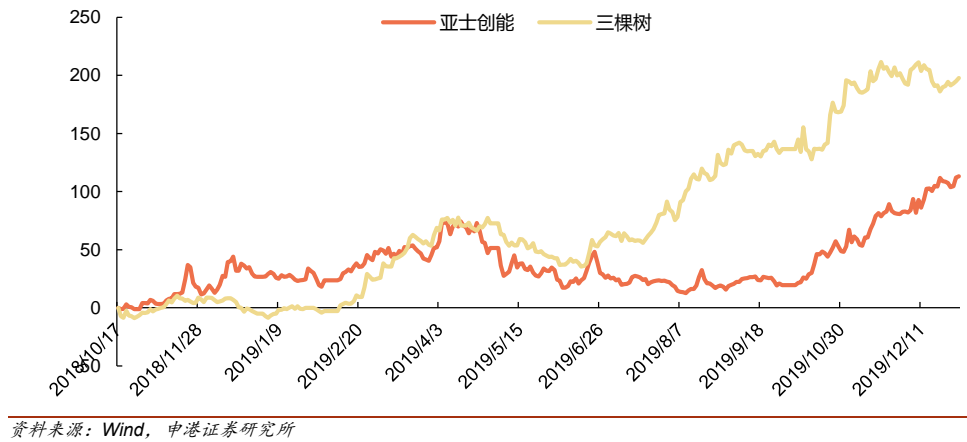


图8: 涂料企业单季度营收增速 (%)

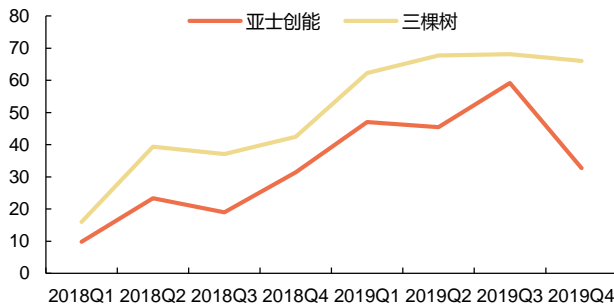
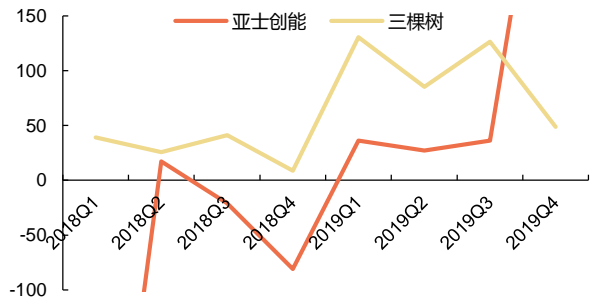


图9: 涂料企业单季度净利润增速 (%)



资料来源: Wind, 申港证券研究所

资料来源: Wind, 申港证券研究所

其他消费建材：基本面趋势在中期维度上较好地解释上涨幅度。 坚朗五金在这轮周期反转后涨幅明显领先于其他方向，核心源自于其高速增长的经营与净利润水平，增速超于其他可比标的。传统竣工链条在这轮周期中并没有强劲基本面支撑，尤其是零售端占比较高的企业承受地产集采上行的压力，因此基本面趋势偏弱。这种分化较好地解释了股价表现在中期维度上的分化。但在行业整体反转引起估值变化的第一阶段，这种分化并不明显。

图10: 其他消费建材企业周期底部涨跌幅 (%)

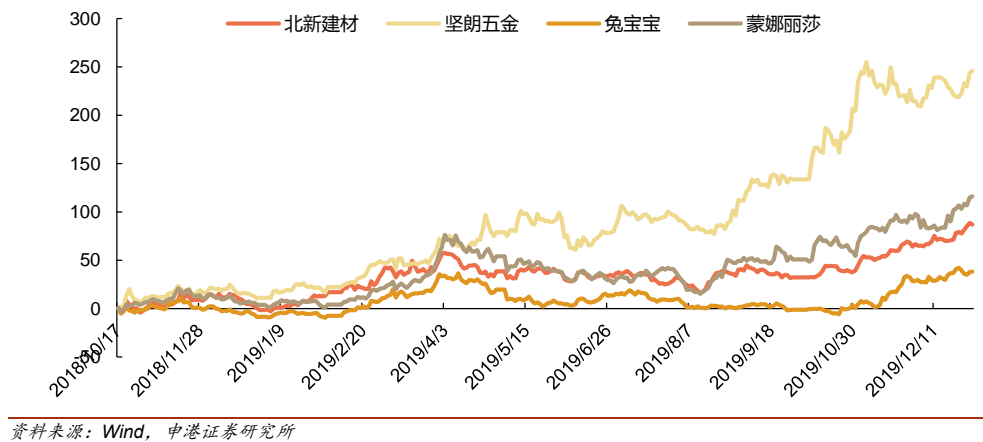
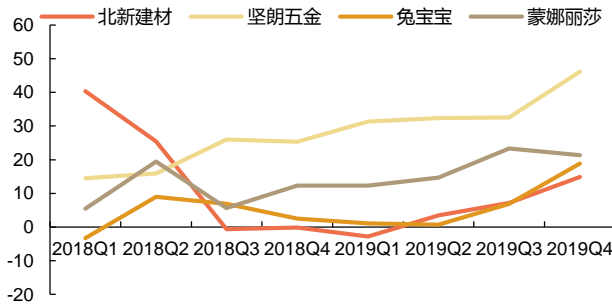
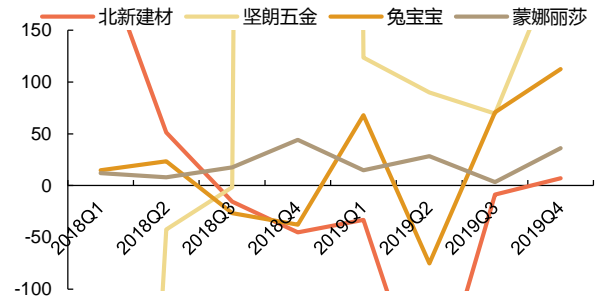


图11: 其他消费建材企业单季度营收增速 (%)

图12: 其他消费建材企业单季度利润增速 (%)



资料来源: Wind, 申港证券研究所


 资料来源: Wind, 申港证券研究所
 *因波动较大, 部分数据不显示。

历史并不会机械式重演, 仍需考虑本轮周期与历史的差异, 这些差异决定这一轮反弹更应选择龙头。这一轮周期底的背景是, 地产并未完全展现向上的趋势, 政策支持保交楼让竣工品种较其他方向多一些确定性, 同时基建发力及成本变化让龙头企业领先于地产周期出现基本面边际向上的拐点。

- 第一、大小盘风格处在偏离均值状态, 去年中以来小盘明显的超额收益决定了当下大盘积累更大向上弹性。**不同于上一轮周期底部, 全球流动性环境由紧转松, 全市场整体上行, 中证 1000 对沪深 300 及上证 50 无明显超额收益。本轮周期底部国内流动性偏宽裕, 自 21 年中市场下行以来中证 1000 已呈现明显相对于沪深 300 及上证 50 的超额收益。无论从均值回归的角度还是从经济周期复苏向上的角度考虑, 当前时点龙头均具有更大的向上空间与可能。
- 第二、需求周期磨底时间预计更长, 龙头的基本面趋势占优, 行业规模萎缩时龙头的相对优势在扩大。**本轮地产周期向上的弹性或弱于以往, 近期的需求筑底来自于非房端支撑, 需求周期真正反转需要更多时间, 因此处于规模优势较弱一方的小企业较难实现大的业绩弹性, 龙头反而能够在新一轮产业周期的低谷里积累更大的规模优势, 在经营指标上表现为一是营收增长更快, 二是盈利修复弹性更高。这一逻辑已在管材、涂料行业上演, 伟星与三棵树在 Q3 均实现较强的业绩弹性, 净利润增速大幅度领先营收增速, 基本面趋势反转节奏明显领先于行业内的竞争对手。
- 第三、市场对龙头长期回报的记忆使得其享受更大的估值弹性, 对基本面趋势的预期最终也会落到估值波动上, 即便行业整体复苏证伪, 龙头股价也难以回到最悲观时刻, 毕竟基本面已经出现拐点。**这对于第一阶段反转行情尤为重要, 2019 年其实已经出现地产销售面积的全面回正, 但在更明显的趋势确立并使得市场形成更为明确的预期以前, 小盘股的反弹均面临阶段性证伪, 且回撤幅度较大, 2019 年中基本抹去前期涨幅。本轮周期的特殊性在于需求反转难度更大, 市场预期更为羸弱, 尤其对于地产大周期更为悲观。因此小盘的估值弹性更容易阶段性证伪, 即便受益于较大的波动性在第一阶段积累大于龙头的涨幅, 也仅意味着证伪阶段更大的回撤幅度, 这是需要牢记的风险点。

本轮消费建材普涨仍源自于政策预期带动的估值修复, 地产周期向上的趋势(也意味着预期变化的方向)决定行情的持续性。当前消费建材普涨, 但在中期维度上, 领先的仍然会是基本面趋势占优的标的。本轮地产周期的特殊性使得竣工链尤其是零售端将有更为强劲的基本面表现, 而非地产建筑业或将带动行业总需求完成触底向上。第一轮上涨后虽然面临缺乏一致预期时的回撤风险, 但风险也将

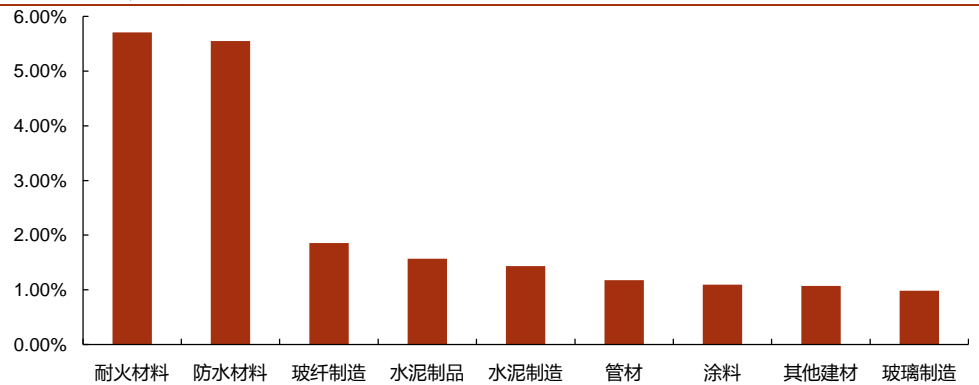
带来机遇。

2. 市场回顾

市场回顾：截至 11 月 25 日收盘，建材板块本周上涨 2.17%，沪深 300 指数上涨 0.68%，从板块排名来看，建材板块上周在申万 31 个板块中位列第 7 位。年初至今涨幅为-24.65%，在申万 31 个板块中位列第 27 位。

- ◆ 个股涨幅前五名：中铁装配、国统股份、瑞泰科技、亚士创能、洛阳玻璃。
- ◆ 个股跌幅前五名：正威新材、扬子新材、顾地科技、宏和科技、中旗新材。

图13：建材申万子行业表现



资料来源：Wind，申港证券研究所

3. 宏观数据：基建维持高增 地产周期底蓄力

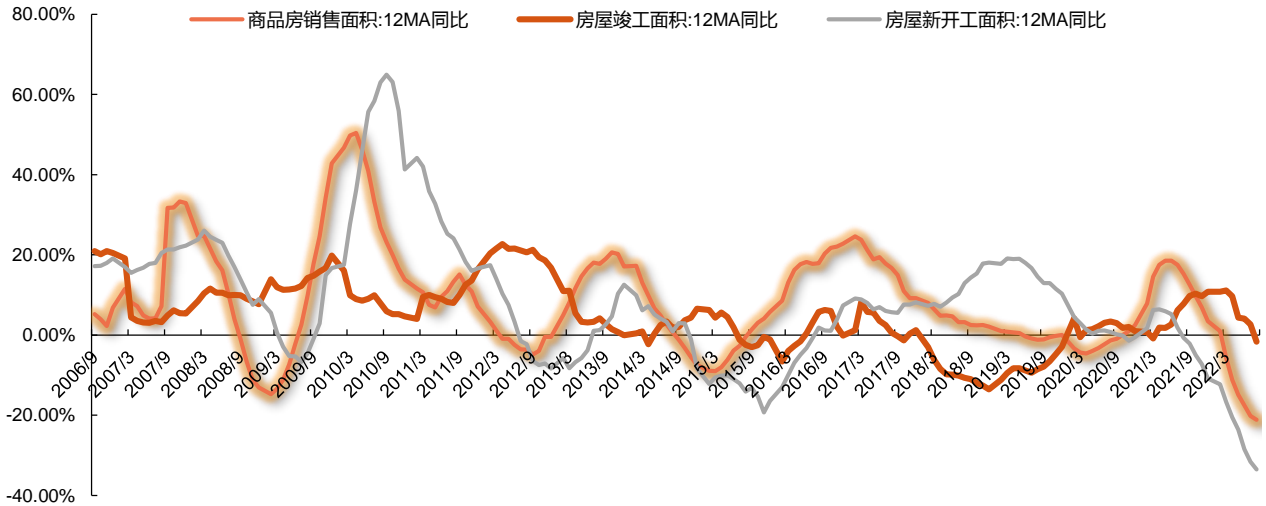
3.1 地产周期底明确

地产周期的底部逐步清晰，同比下滑幅度企稳。2022 年前 10 月商品房累计销售 11.12 亿平米，同比下滑 22.27%，降幅较上月基本持平；累计新开工面积 10.37 亿平米，同比下滑 37.79%，降幅较上月缩小 0.24pcts；竣工面积 4.66 亿平米，同比下滑 18.72%，降幅较上月缩小 1.14pcts。

低基数作用下 10 月拿地及新开工当月降幅收窄，销售仍承压。10 月单月销售面积 9758 万平米，同比下滑 23.22%，同比降幅扩大 7.07pcts。10 月单月竣工面积同比下滑 9.43%，环比提升 41.5%，竣工仍有一定支撑。土地购置及开工面积在低基数作用下降幅收窄，新开工单月同比跌幅约为 35.08%，降幅收窄 9.28pcts；土地购置面积单月同比下滑 53.03%，降幅收窄 11.98pcts。

在新的政策支持下，本轮地产周期进入底部已十分明确，销售回暖只待时间。销售端回款仍是地产企业资金的主要来源，但近期地产融资政策的变化将使得竣工端将率先迎来弹性，毕竟交付为刚需；房企扩大投资再进行拿地及新开工需要等待销售回暖的趋势更为明确，短期内还需等待。对建材而言，今年及明年竣工端需求仍有较强支撑，而开工端处在本轮周期底部，进一步下行空间有限，当前亦是布局良机。

图14：销售面积增速引领地产周期（12月移动平均同比）



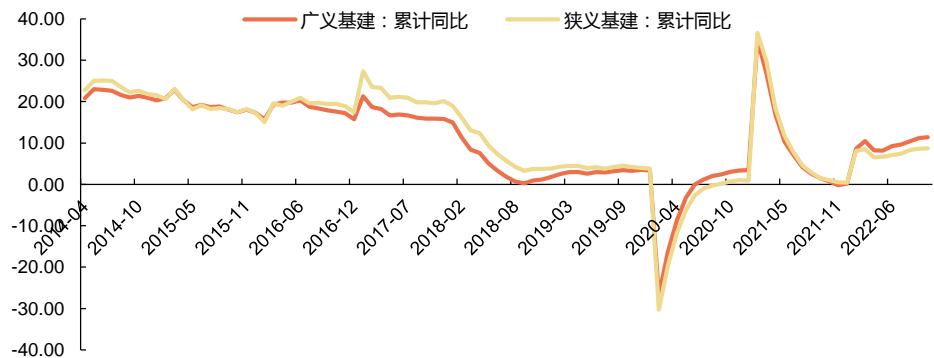
资料来源: Wind, 申港证券研究所

政策调控方向已愈加明显，静待居民购房信心修复。当前地产对宏观经济的拖累愈加显著，引发较为严峻的就业、信用环境。当前国内推动宽货币与较强逆周期调节政策促复苏，而海外流动性继续收紧且衰退预期加强，海内外流动性政策及经济周期的错位愈加强化，实际意味着我国维持宽货币的时间和空间均在收窄，且当前对经济有较强支撑的出口或在海外衰退中边际转弱。在有限的时间内扭转宏观经济的颓势尤为重要，而地产是稳内需最关键的一环，近期政策密集发布确认了高层的施政意图，其意义大于政策的效果本身。

3.2 稳增长仍处在落地期

基建投资增速环比继续提升，稳增长持续兑现。2022 年前 10 月广义基建同比上升 11.39%，较上月提升 0.19pcts，环比继续加速。狭义基建（不含电力）同比上升 8.7%，较上月增速提升 0.1cts。

图15: 固定资产投资（基础设施）同比增速 (%)



资料来源: Wind, 申港证券研究所

制造业投资延续高景气，信贷及给予较强支撑。产业项目已成为稳增长重要抓手，政府投资产业园区是专项债重点投向，此外工业企业信贷增长强劲。我们看好全年制造业固定资产投资需求，在年末基数较高的情况下保持一定增长韧性，前 10 月制造业固定资产投资同增 9.7%，环比回落 0.4pcts。

10 月单月建筑央企新签合同同环比继续提升。1-10 月中建/中冶/中化新签工程合

同额累计同比增长 16.96%/8.81%/18.29%，中建、中冶新签增速环比继续提升，中化增速环比下滑；其中 10 月单月中建/中冶/中化新签合同额同比 52.85%/30.62%/-63.15%。10 月非制造业 PMI 建筑业新订单指数小幅回落至 48.9。

4. 本周重点子行业跟踪

4.1 玻璃：周期底部去产能持续

产线变动情况：根据卓创资讯，全国浮法玻璃生产线共计 304 条，在产 244 条，日熔量共计 162890 吨，较上周缩减 1200 吨，周内产线冷修 2 条，暂无点火及复产产线。

价格与库存：价格震荡趋势延续。根据卓创资讯，至 11 月 25 日，全国最新玻璃均价为 1642.12 元/吨，较上周均价下降 0.47%。

周期底价格磨底维持，静待新的供给平衡出现。本周全国大部分地区价格底部震荡，成本带来一定支撑，进一步下行的风险偏小。考虑逐渐进入淡季且库存偏高，预计价格偏弱运行，静待供给端出清寻找新的平衡点。当前的低价格无疑是一轮周期底出清的催化剂，如今年淡季冷修产线超预期，明年竣工修复背景下玻璃价格或出现弹性。

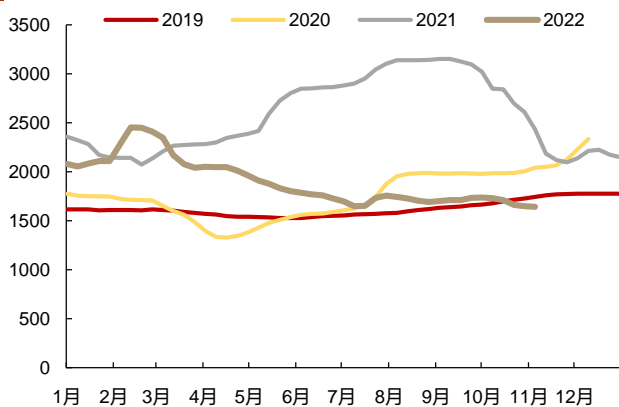
表1：地区间玻璃均价（元/吨）

区域	本周均价	上周均价	环比
华北	1552.62	1541.82	0.70%
华东	1741.92	1742.56	-0.04%
华中	1543.2	1549.28	-0.39%
华南	1698.08	1701.92	-0.23%

资料来源：卓创资讯，申港证券研究所

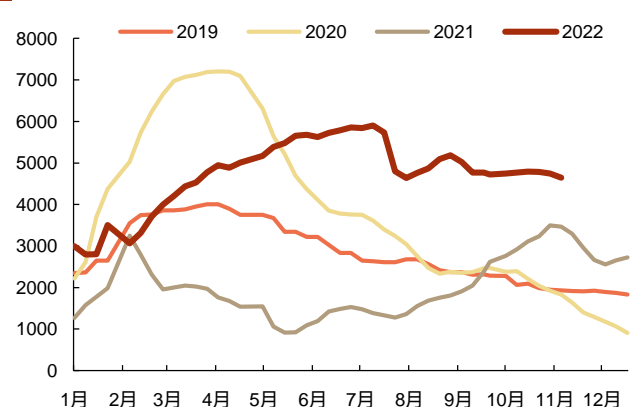
库存振荡，环比下降，供给下降的效果正在逐渐显现。根据卓创资讯，重点监测省份生产企业库存总量为 6064 万重量箱，较节前一周库存微降 117 万重量箱，降幅 1.89%，库存天数约 31.09 天，较上周减少 0.6 天。

图16：全国玻璃销售价格（元/吨）



资料来源：卓创资讯，申港证券研究所

图17：重点八省玻璃库存（万重量箱）



资料来源：卓创资讯，申港证券研究所

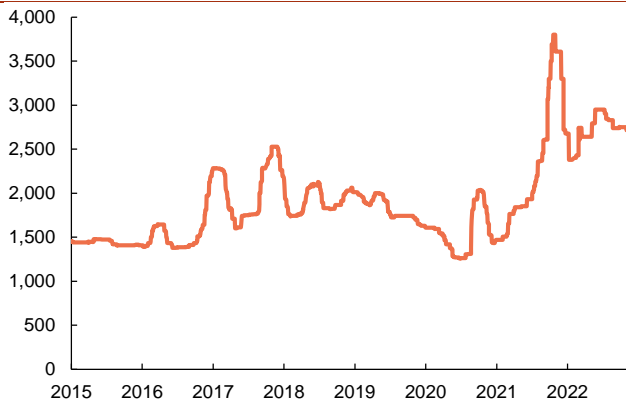
成本及利润：浮法玻璃行业整体的亏损仍在持续。据卓创资讯，本周国内重碱新单送到终端价格在 2700-2800 元/吨。纯碱市场总体呈平稳态势。液化天然气价格

呈波动下降趋势。管道气燃料玻璃本周毛利-179.9元/吨，较上周下降8元/吨；华北动力煤为燃料玻璃本周毛利-225.21元/吨，较上周下降24.61元/吨；石油焦为燃料玻璃本周毛利-146.1元/吨，较上周下降4.4元/吨。

光伏玻璃：投资价值在行业整体拔估值，新增产能投放下价格偏稳，盈利端弹性以量增为主。据卓创资讯2.0mm镀膜面板主流大单价格21元/平方米，同比下跌2.33%；3.2mm镀膜主流大单报价28元/平方米，同比涨幅1.82%。本周国内光伏玻璃市场整体成交尚可，主流价格执行为主。目前库存16.61天，较上周减少2.22%。全国光伏玻璃在生产产线共计373条，日熔量合计72280吨，环比增加2.08%，同比增加75.18%。

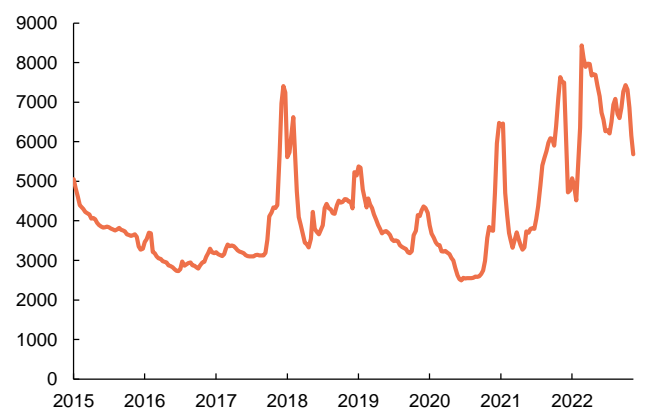
光伏玻璃板块行情主要受到光伏景气度催化提升估值，展望全年单位盈利端仍以量增为主，产能倍增破局的传统玻璃龙头仍是首选。新增产能将制约光伏玻璃产品价格上行，横向比较光伏玻璃板块标的，传统玻璃龙头旗滨集团产能增长的弹性最大且股价隐含的光伏玻璃盈利预期最低，意味着较高的安全边际。

图18：纯碱价格（元/吨）



资料来源：Wind，申港证券研究所
*数据截止2022年11月25日

图19：液化天然气价格（元/吨）



资料来源：Wind，申港证券研究所
*数据截止2022年11月20日

玻璃后市展望：维持弱复苏基调，传统玻璃业务底部蓄力，新材料孕育生机。保交楼带来玻璃价格向上修复的预期，毕竟地产企业资金端的修复意味着竣工端的回升，本轮淡季过后或再次贡献弹性。现货市场的变化暂未出现，核心矛盾在于当前浮法玻璃在产产线仍偏高，静待本轮周期底部的出清节奏。我们充分看好玻璃龙头传统业务的投资价值。此外创新业务的进展也赋予龙头企业中长期成长空间，旗滨集团光伏玻璃产能远期或达到18000t/d，再造一个新旗滨。

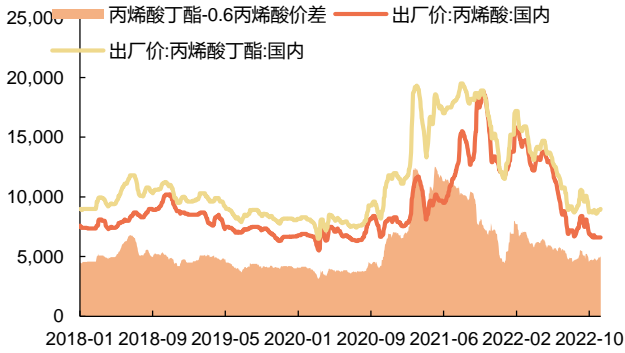
4.2 消费建材：地产预期主导估值修复

政策刺激消费建材显著修复，短期内多个消费建材迎来大反弹；接下来或有的催化是12月初中央经济工作会议及年底销售的回暖，分别对应政策面及基本面，在此之前消费建材波动或较为有限。

我们认为即便中期地产地下台阶成立，消费建材领域也会有极多投资机会，地产预期悲观之时亦是投资机遇。关键词是其他固定资产投资及存量消费化，各个子行业均有机会，防水行业将受益于一轮新的制造业投资周期，而管材、涂料龙头有望在品牌端构筑更宽广的护城河，庞大人口基数决定了与居住相关的产业长期有着巨大市场。

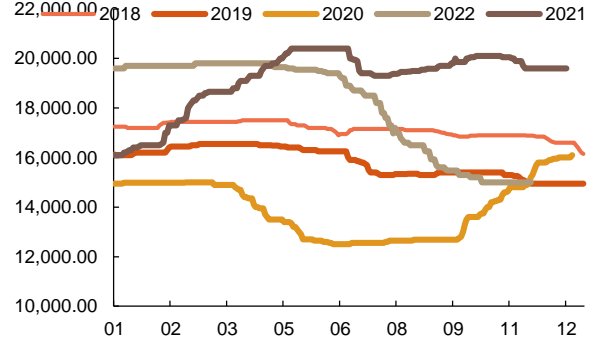
当前配置主线是修复弹性，首选需求较强的竣工端（上一轮地产销售传导及存量改造），且成本下行最显著的管材、涂料行业，而防水板块有望在稳增长支撑下恢复较快增长。伟星、三棵树 Q3 业绩已扭转颓势向上，并符合我们长期以来对净利润增速跑赢营收增速的判断。防水行业的沥青相关成本呈现一定粘性，预计业绩底滞后一季，或将在 Q4 迎来盈利的明显回升。

图20：丙烯酸及丙烯酸丁酯价格变动（元/吨）



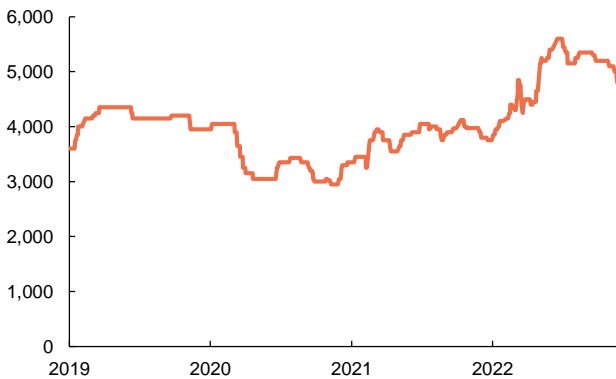
资料来源：Wind，申港证券研究所

图21：钛白粉（金红石型）价格（元/吨）



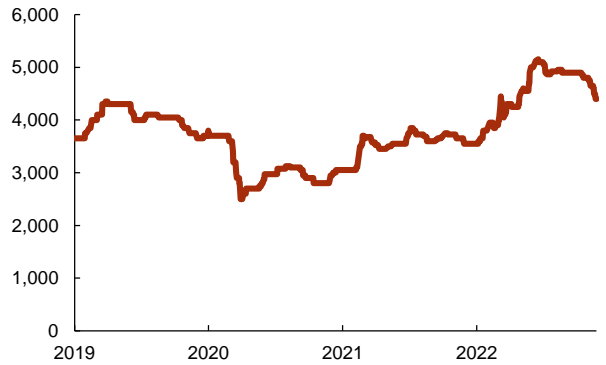
资料来源：Wind，申港证券研究所

图22：市场价：SBS 改性沥青：华东地区（元/吨）



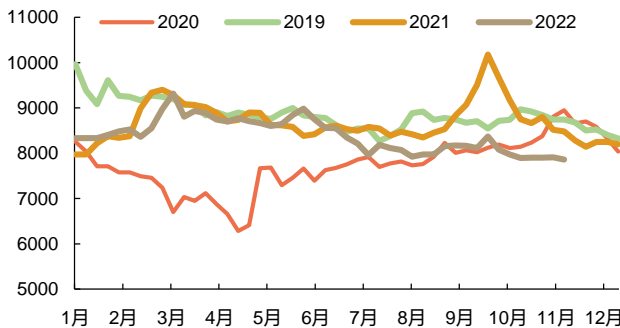
资料来源：Wind，申港证券研究所
*数据截止2022年11月18日

图23：市场价：SBS 改性沥青：华北地区（元/吨）



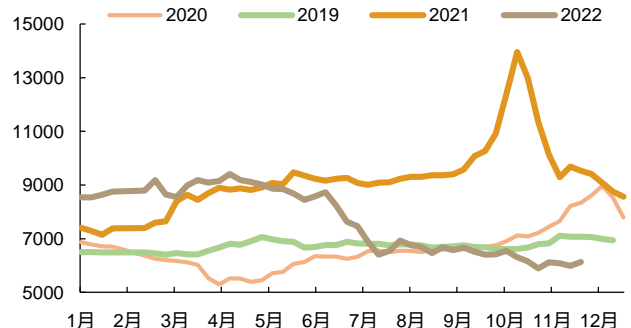
资料来源：Wind，申港证券研究所
*数据截止2022年11月18日

图24：PP 市场价（元/吨）



资料来源：卓创资讯，申港证券研究所

图25：PVC 市场价（元/吨）

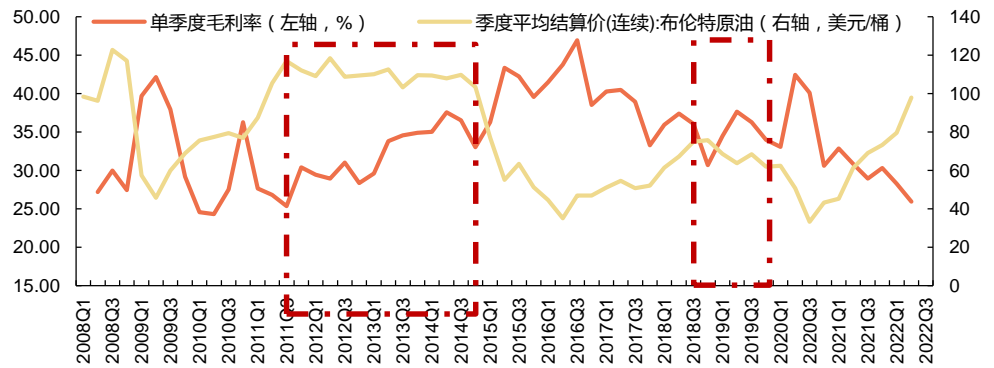


资料来源：卓创资讯，申港证券研究所

对于防水行业而言，进入原油价格的平台期，防水行业毛利率向上修复的空间便打开，并不一定需要等到原油价格的下行。打破原油价格到防水行业盈利能力传导链条存在两大因素，一是上游沥青等中间制造环节对原油成本的消化，这与直接上游行业的供需关系有关。二是向下游的传导，产品调整定价实现的力度又取

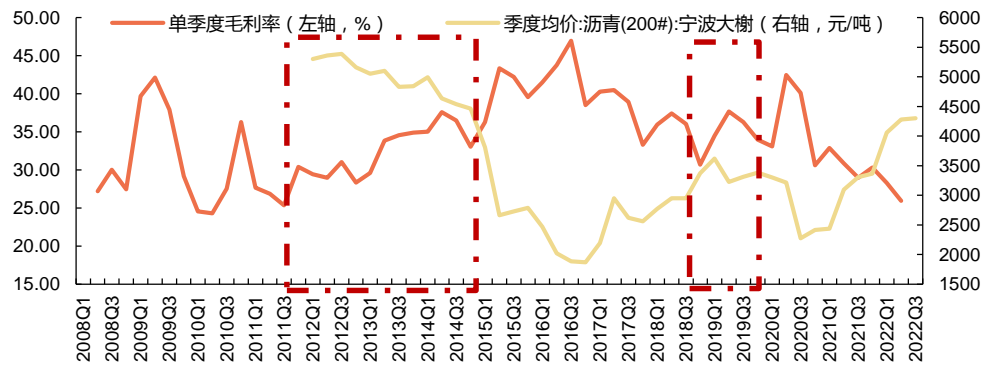
决于防水行业自身的供需关系，往往在需求周期开始上行时价格传导能力较强。

图26：东方雨虹单季度毛利率与原油价格变动



资料来源：Wind，申港证券研究所

图27：东方雨虹单季度毛利率与沥青价格变动



资料来源：Wind，申港证券研究所

4.3 水泥：价格延续稳健修复

根据卓创资讯，截止 2022 年 11 月 25 日，全国水泥均价 402.58 元/吨，环比上周小幅下降 0.29%。辽宁、山东、河南和华北省市从 11 月 15 日开始冬季错峰。新疆从 11 月 1 日开始冬季错峰，甘肃 12 月 1 日开始。福建、湖南、广西、广东、四川等省区计划 10-12 月累计停窑 30-35 天，贵州计划 10-12 月停窑 60 天。云南部分地市水泥企业正在停窑。

旺季的拐点逐步出现。与上周相比，本周熟料库存有一定波动。根据卓创资讯，全国熟料库容比均值为 71.65%，与上周相比下降 0.31 个百分点。全国水泥磨机开工负荷均值 41.73%，较上周下降 0.64 个百分点，生产逐渐转弱。本周至 11 月 24 日水泥燃料价格差均值为 248.45 元/吨，较上周四上升 10.23%。与去年同期相比，水泥燃料价格差均值下降 36.44%。

低谷期孕育新一轮出清。水泥板块的行情大多数是由价格或政策预期提升驱动，年初以来需求端的不景气使得价格承受一定压力，而这种不景气一方面是地产端拖累另外是疫情的阶段性影响。展望下半年地产端的拖累仍将持续但是疫情的影响在常态化防控下已经过去，下半年水泥的需求有望在年初以来固定资产投资项目开工的需求传导下迎来修复，因此将带来阶段性的量价齐升行情。在中长期维度上水泥的供给总量依然过剩，需求端预期仍然承受负面影响，在此轮低估中行

业的资本开支降速，行业内部分企业资本开支/折旧与摊销维持在 1 以下，出清正在发生。而行业内龙头企业依然保持稳健的资本开支节奏，在水泥骨料一体化布局等领域继续找到新的增长极，因此配置的重点仍然是资本开支领先的成长性龙头华新水泥、上峰水泥；在更长的时间周期里，关注龙头海螺的新一轮市占率提升。

5. 本周投资策略及重点建议

稳增长链条重点推荐规模红利持续兑现的钢结构龙头鸿路钢构，迎来拐点的强者东方雨虹；地产复苏首推建材中消费属性占优的伟星新材、持续兑现利润的三棵树、建议关注业绩稳健增长的板材龙头兔宝宝；新材料建议关注传统业务保持高景气同时步入新成长期的旗滨集团。

6. 风险提示

地产链需求下滑，基建投资放缓，原材料价格波动。

研究助理简介

刘宇栋，俄克拉荷马州立大学硕士，具备 3 年美国能源部制造业课题研究经历，3 年国内大型建筑企业工作经验，建筑业与制造业复合背景赋予对建材行业的深度理解，拥有与建材发展高度融合的国际化视角，擅长从产业的角度挖掘建材行业机会。2021 年 11 月加入申港证券，任建材研究员

分析师承诺

负责本研究报告全部或部分内容的每一位证券分析师，在此申明，本报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人独立研究成果，引用的相关信息和文字均已注明出处，不受任何第三方的影响和授意。本报告依据公开的信息来源，力求清晰、准确地反映分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

风险提示

本证券研究报告所载的信息、观点、结论等内容仅供投资者决策参考。在任何情况下，本公司证券研究报告均不构成对任何机构和个人的投资建议，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。市场有风险，投资者在决定投资前，务必要审慎。投资者应自主作出投资决策，自行承担投资风险。

免责声明

申港证券股份有限公司（简称“本公司”）是具有合法证券投资咨询业务资格的机构。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性和完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。

申港证券研究所已力求报告内容的客观、公正，但报告中的观点、结论和建议仅供参考，不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者不应单纯依靠本报告而取代自身独立判断，应自主作出投资决策并自行承担投资风险，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载资料、意见及推测仅反映申港证券研究所于发布本报告当日的判断，本报告所指证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会产生波动，在不同时期，申港证券研究所可能会对相关的分析意见及推测做出更改。本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。

本报告仅面向申港证券客户中的专业投资者，本公司不会因接收人收到本报告而视其为当然客户。本报告版权归本公司所有，未经事先许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如转载或引用，需注明出处为申港证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、发布、转载和引用者承担。

行业评级体系

申港证券行业评级体系：增持、中性、减持

增持	报告日后的 6 个月内，相对强于市场基准指数收益率 5% 以上
中性	报告日后的 6 个月内，相对于市场基准指数收益率介于 -5%~+5% 之间
减持	报告日后的 6 个月内，相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上

市场基准指数为沪深 300 指数

申港证券公司评级体系：买入、增持、中性、减持

买入	报告日后的 6 个月内，相对强于市场基准指数收益率 15% 以上
增持	报告日后的 6 个月内，相对强于市场基准指数收益率 5%~15% 之间
中性	报告日后的 6 个月内，相对于市场基准指数收益率介于 -5%~+5% 之间
减持	报告日后的 6 个月内，相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上