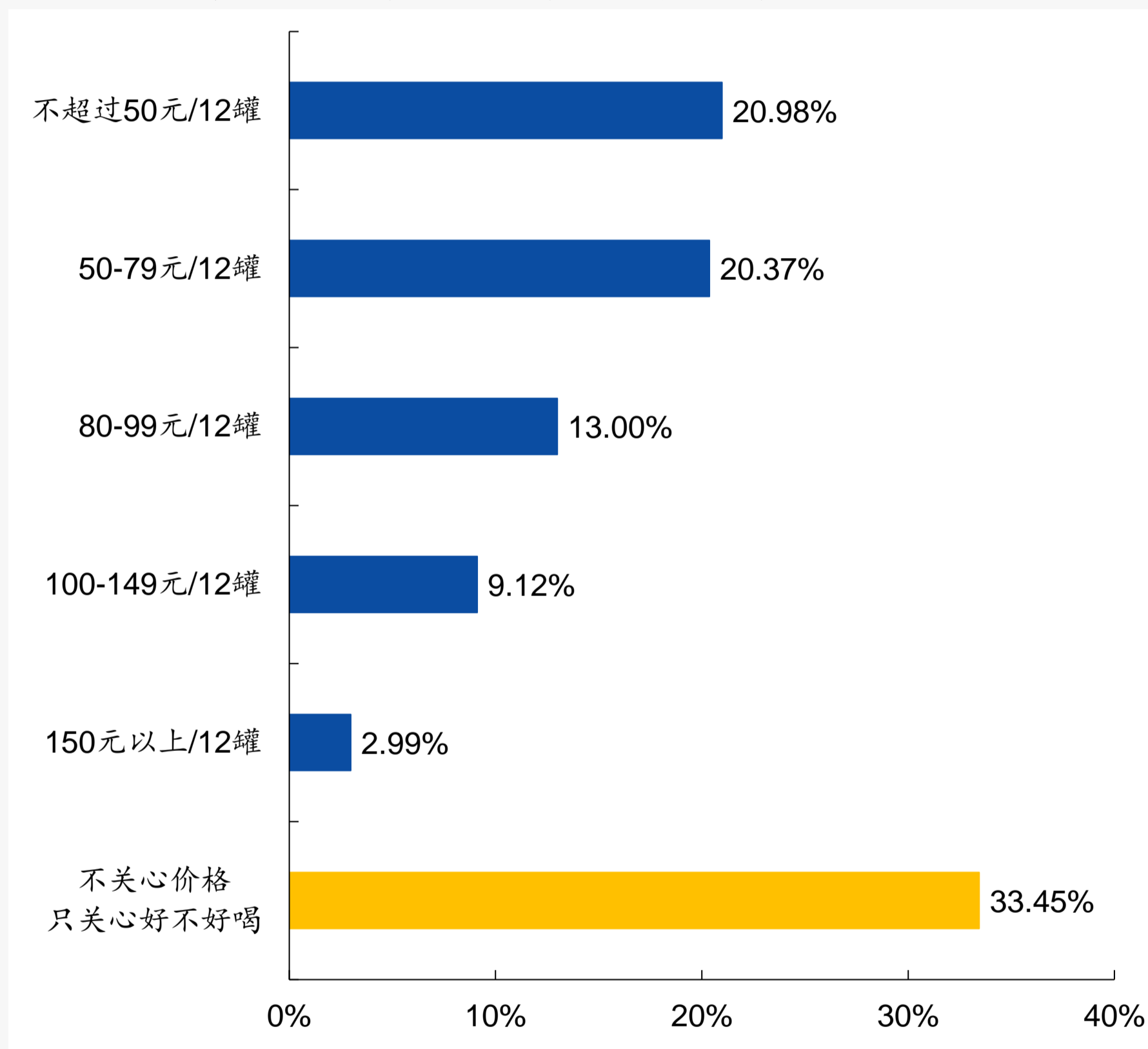


国元新食饮：一图君

啤酒差异化：好喝很重要

图：2021年天猫不同价格段啤酒销售额同比增速（%）



资料来源：《天猫啤酒趋势白皮书》、国元证券研究所整理



国元新食饮邓晖团队

邓晖 执业证书编号S0020522030002

免责声明：本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系。网址：www.gyzq.com.cn