

未成年人沉迷游戏问题基本解决，《阿凡达 2》确定引进

传媒行业周报系列 2022 年第 47 周

► 市场行情回顾

2022 年第 47 周（实际交易日为 2022.11.21-2022.11.25）上证指数上涨 0.14%，沪深 300 指数下跌 0.68%，创业板指数下跌 3.36%。SW 传媒指数下跌 5.26%，落后创业板指数 1.90pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第二十九位。子行业中出版、广电、互联网服务位列前三位，分别上涨 4.15%、-2.90%、-4.33%。

► 传媒行业数据

截至 2022 年 11 月 25 日，院线电影排名前三为《名侦探柯南：万圣节的新娘》《扫黑运动》和《您好，北京》；网播电影排名前三为《平凡英雄》《阴阳画皮》和《哆啦 A 梦：大雄的宇宙小战争 2021》；影视剧集排名前三为《卿卿日常》与《爱的二八定律》和《点燃我，温暖你》；综艺排名前三分别为《再见爱人第二季》《一年一度喜剧大赛第二季》和《脱口秀大会第五季》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《开心锤锤》和《完美世界》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《和平精英》和《三国志：战略版》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《原神》《霓虹深渊：无限》和《王者荣耀》。

► 核心观点

未成年人游戏沉迷问题已基本解决，十月销售收入环比增速打正。近日，中国音数协游戏工委、中国游戏产业研究院报告显示，超七成未成年人每周游戏时长在 3 小时以内，未成年人游戏沉迷问题已得到基本解决。同期伽马数据发布《2022 年 10 月游戏产业报告》，中国游戏市场实际销售收入 197.68 亿元，近 6 个月内环比首次出现增长。结合此前官媒对游戏定调趋向正面，我们认为在精品原创化逻辑不变前提下，游戏行业政策负面扰动有望减弱，业绩亦有望随版号发放及新游上线节奏陆续修复。

进口电影陆续定档，重申票房复苏逻辑。本月八部进口片陆续定档，近期重磅 IP 作《阿凡达 2》《阿凡达》确定引进，有望进一步提振市场信心，叠加圣诞、贺岁、春节档等重要档期带来国内头部新片和进口电影的陆续上线，电影票房环比修复趋势或将长线延续。

► 投资建议

近期重点关注以下板块：

- 1) 消费互联网：重点推荐生活服务企业美团 (3690.HK)，三季报业绩持续修复，受益标的包括拼多多 (PDD.US)、京东集团-SW(09618.HK)；
- 2) 游戏板块：重点推荐腾讯控股 (0700.HK)，三季报业绩盈利超预期，看好后续收入修复，同时推荐具备 VR 内容开发

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

联系人：李钊

邮箱：lizhao1@hx168.com.cn

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

实力的头部企业，包括网易（9999.HK）、三七互娱

（002555.SZ）、完美世界（002624.SZ）；

3) 文化数字化板块：推荐受益于“文化新基建”的数字文化创意展览展示龙头公司风语筑（603466.SH）、持续打造“文化自信”输出载体的大型文旅演艺节目制作商锋尚文化（300413.SZ），以及文化数字化装备制造商大丰实业（603081.SH）；

4) 影视板块：进口电影陆续引进，受益标的包括万达电影（002739.SZ）及中国电影（600977.SH）；建议关注优质影视版权公司捷成股份（300182.SZ），其数字院线及新媒体版权业务直接受益于电影“十四五”规划，在当下长短视频平台竞争优质内容的行业背景下，片库资产稀缺性显著。

►风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

盈利预测与估值

股票 代码	股票 名称	收盘价 (元/港 元)	投资 评级	重点公司				P/E			
				EPS(元)				P/E			
				2021A	2022E	2023E	2024E	2021A	2022E	2023E	2024E
0700.HK	腾讯控股	273	买入	23.4	11.33	17.23	20.37	10.70	22.11	14.54	12.30
3690.HK	美团-W	136.6	买入	-3.84	-0.84	0.92	1.78	-32.64	-149.2	136.22	70.41
9999.HK	网易-S	104	买入	5.15	6.76	7.52	8.19	18.53	14.11	12.69	11.65
300182	捷成股份	4.71	买入	0.17	11.33	17.23	20.37	27.71	15.19	12.39	10.24
002555	三七互娱	17.61	增持	1.31	1.35	1.59	1.92	13.44	13.04	11.08	9.17
002624	完美世界	13.88	增持	0.19	0.9	1.07	1.23	73.05	15.42	12.97	11.28
603466	风语筑	11.91	买入	1.2	0.25	0.58	0.73	9.93	47.64	20.53	16.32
300413	芒果超媒	24.64	买入	1.13	1.13	1.32	1.49	21.81	21.81	18.67	16.54
603081	大丰实业	12.94	增持	0.96	0.96	1.16	1.39	13.48	13.48	11.16	9.31

资料来源: Wind, 华西证券研究所

注: 风语筑由华西传媒&建材联合覆盖; 港股上市公司股价单位为港元; 截至 11 月 25 日人民币港元汇率为 1.08

正文目录

1. 本周市场行情	5
2. 核心观点	6
3. 投资建议	7
4. 行业新闻	8
4.1. 影视及视频行业新闻	8
4.2. 游戏行业新闻	9
4.3. 元宇宙行业新闻	11
4.4. 电商行业新闻	11
5. 重要公告	14
6. 子行业数据	20
6.1. 电影行业	20
6.2. 游戏行业	22
6.3. 影视剧集行业	23
6.4. 综艺及动漫	24
7. 风险提示	25

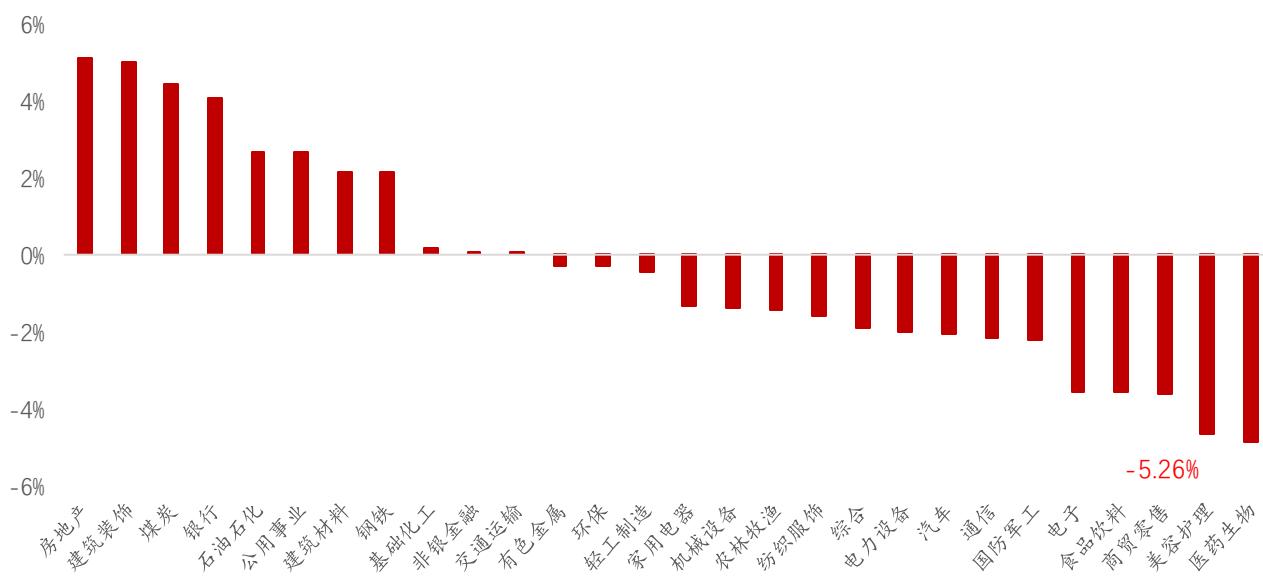
图表目录

图 1 2022 年第 47 周申万一级行业涨跌幅排名 (2022.11.21-2022.11.25)	5
图 2 2022 年第 47 周传媒子行业涨跌幅排名 (2022.11.21-2022.11.25)	6
表 1 2022 年第 47 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2022.11.21-2022.11.25)	6
表 2 2022 年第 47 周电影票房 (2022.11.21-2022.11.25)	20
表 4 2022 年第 47 周游戏市场排行榜 (2022.11.21-2022.11.25)	22
表 5 2022 年第 47 周影视剧集市场排名情况 (2022.11.21-2022.11.25)	23
表 6 2022 年第 47 周综艺市场排名情况 (2022.11.21-2022.11.25)	24
表 7 2022 年第 47 周动漫市场排名情况 (2022.11.21-2022.11.25)	24

1. 本周市场行情

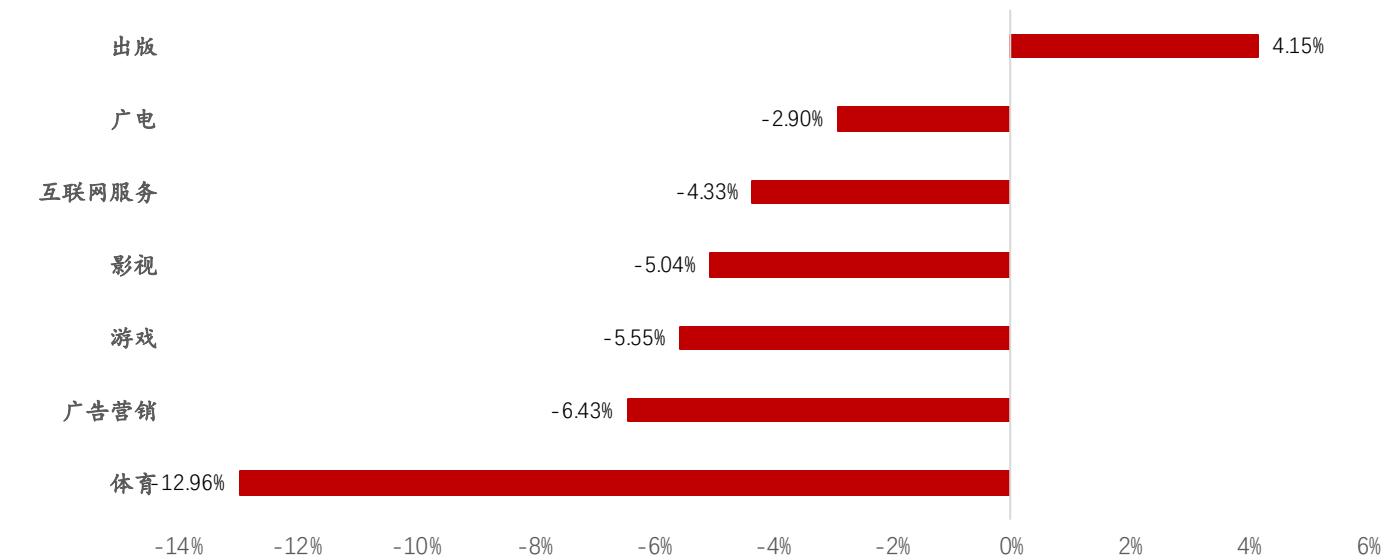
2022年第47周（实际交易日为2022.11.21-2022.11.25）上证指数上涨0.14%，沪深300指数下跌0.68%，创业板指数下跌3.36%。SW传媒指数下跌5.26%，落后创业板指数1.90pct，在申万一级31个行业涨跌幅排名中位列第二十九位。子行业中出版、广电、互联网服务位列前三位，分别上涨4.15%、-2.90%、-4.33%。

图1 2022年第47周申万一级行业涨跌幅排名（2022.11.21-2022.11.25）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2022 年第 47 周传媒子行业涨跌幅排名 (2022. 11. 21–2022. 11. 25)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为中国科传、粤传媒、中国出版、ST 开元、浙数文化；跌幅前 5 为视觉中国、力盛体育、元隆雅图、宝通科技、大晟文化。

表 1 2022 年第 47 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2022. 11. 21–2022. 11. 25)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	中国科传	43.81%	视觉中国	-24.11%
2	粤传媒	20.00%	力盛体育	-21.80%
3	中国出版	14.57%	元隆雅图	-17.18%
4	ST 开元	8.35%	宝通科技	-15.00%
5	浙数文化	7.94%	大晟文化	-14.31%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

2. 核心观点

➤ 未成年人沉迷游戏问题基本解决，十月销售收入环比增速打正

近日，中国音数协游戏工委、中国游戏产业研究院报告显示，超七成未成年人每周游戏时长在 3 小时以内，未成年人游戏沉迷问题已得到基本解决。同期伽马数据发布《2022 年 10 月游戏产业报告》，中国游戏市场实际销售收入 197.68 亿元，近 6 个月内环比首次出现增长。

结合此前官媒对游戏定调趋向正面，我们认为在精品原创化逻辑不变前提下，游戏行业政策负面扰动有望减弱，业绩亦有望随版号发放及新游上线节奏陆续修复。

➤ 进口电影陆续定档，重申票房复苏逻辑

本月八部进口片陆续定档，近期重磅IP作《阿凡达2》《阿凡达》确定引进，有望进一步提振市场信心，叠加圣诞、贺岁、春节档等重要档期带来国内头部新片和进口电影的陆续上线，电影票房环比修复趋势或将长线延续。

3. 投资建议

近期重点关注以下板块：

- 1) 消费互联网：重点推荐生活服务企业美团（3690.HK），三季报业绩持续修复，受益标的包括拼多多（PDD.US）、京东集团-SW(09618.HK)；
- 2) 游戏板块：重点推荐腾讯控股（0700.HK），三季报业绩盈利超预期，看好后续收入修复，同时推荐具备VR内容开发实力的头部企业，包括网易（9999.HK）、三七互娱（002555.SZ）、完美世界（002624.SZ）；
- 3) 文化数字化板块：推荐受益于“文化新基建”的数字文化创意展览展示龙头企业风语筑（603466.SH）、持续打造“文化自信”输出载体的大型文旅演艺节目制作商锋尚文化（300413.SZ），以及文化数字化装备制造商大丰实业（603081.SH）；
- 4) 影视板块：进口电影陆续引进，受益标的包括万达电影（002739.SZ）及中国电影（600977.SH）；建议关注优质影视版权公司捷成股份（300182.SZ），其数字院线及新媒体版权业务直接受益于电影“十四五”规划，在当下长短视频平台竞争优质内容的行业背景下，片库资产稀缺性显著。

4. 行业新闻

4.1. 影视及视频行业新闻

【2022“世界电视日”中国电视大会在京举办】<http://985.so/b0m66>

本届大会以“连接新视界，融合向未来”为主题，按照“世界电视日”设立的初衷和宗旨，全面展现我国电视行业改革发展成果、媒体融合最新进展以及国际电视传媒行业发展新趋势，推动电视行业高质量创新性发展，呈现电视行业的未来与价值。倡议提出，加快培育孵化新技术、新模式、新场景、新业态，做好公共文化服务与各类增值服务，拓展电视传播新格局；促进信息传输、内容制播、视听体验、网络协同等各综合应用环节加快向大视听产业方向对接演进。

【咪咕、抖音或砸超10亿购买世界杯转播权】<http://985.so/b0m63>

11月16日，中央广播电视台总台发布关于世界杯版权保护的声明，声明显示，除了中国移动咪咕、抖音、上海五星体育频道、广东体育频道、广州南国都市频道和广州竞赛频道已获得总台授权外，其他任何机构均未获授权传播卡塔尔世界杯赛事节目。据相关人士透露，根据上一届世界杯的经验，咪咕和抖音从央视获得持权转播的价格超过10亿元。高价竞得世界杯转播权后，双方也早早开始进行世界杯内容的布局。

【外交部回应韩剧在国内重新播放】<http://suo.nz/2PneJH>

23日，外交部发言人赵立坚主持例行记者会，回应外媒记者关于韩国电视剧、电影获批准在中国上映的问题；重申中方从来没有实施过所谓的“限韩令”，中方对同韩方开展人文交流合作持开放态度。去年以来，中国已经引进播放了多部韩国电影和电视剧。赵立坚表示，推动合作，需要双方相向而行，希望韩方同中方一道，继续为活跃两国人文交流，增进相互了解和友好感情做出积极努力。

【《阿凡达》《航海王》确定引进，定档12月】<http://suo.nz/3cG1zX>

据20世纪影业官方微博，《阿凡达2：水之道》中国内地正式定档12月16日，同步北美上映。24日，《航海王：红发歌姬》定档12月1日。11月起进口电影密集上线，重磅电影定档刺激板块复苏。本月进口片陆续定档，《坠落》《沼泽深处的女孩》《名侦探柯南：万圣节的新娘》等六部电影已经或将将于11月上映，题材横跨悬疑、动画、惊悚等，其中《坠落》及《沼泽深处的女孩》均为海外近期上映的豆瓣高分佳作。近期重磅IP作《阿凡达2》确定北美同步上映，有望进一步提振市场信心，推动票房修复。

【亚马逊计划每年投资超10亿美元制作院线电影】<http://suo.nz/2IpZ3S>

11月24日消息，美国电商巨头亚马逊每年将向在院线上映的电影投入超10亿美元（约71.5亿元人民币）。亚马逊的目标是每年制作12-15部电影，并在院线上映。这将是互联网公司对院线电影最雄心勃勃的投资计划之一。目前，亚马逊正在与华特迪士尼、苹果和Netflix等流媒体领域对手竞争。亚马逊暂未回复置评请求。

【抖音等一批互联网头部企业重点项目签约上海浦东】

<http://suo.nz/2tnZ88>

为促进数字经济和实体经济深度融合，打通互联网平台赋能实体经济“最后一公里”，上海市浦东新区作出最新探索：位于上海陆家嘴地区源深体育中心的浦东互联网平台招商基地 i-SPACE11月23日正式揭牌，抖音、京东等一批头部互联网平台重点项目签约。同时，为提升城市能级和核心竞争力，当天，浦东新区与SMG签署区台战略合作协议。未来，双方将在共同运营电视过江项目的基础上，围绕文化产业发展、文化金融服务、文化品牌打造、文化氛围营造等重点领域开展多项合作。

【“清朗·打击网络谣言和虚假信息”专项行动曝光第三批网络谣言溯源及处置典型案例】<http://suo.nz/2PWhQF>

中央网信办持续推进“清朗·打击网络谣言和虚假信息”专项行动，针对近期疫情防控、突发案事件、社会民生等领域谣言问题，督促指导网站平台加强监测查证，全面排查整治。截至目前，微博、腾讯、抖音、快手、百度、哔哩哔哩、小红书、知乎、豆瓣等重点网站平台共处置传播网络谣言账号5400余个，第一时间溯源并关闭首发账号，有力打击造谣传谣行为。

4.2.游戏行业新闻

【SensorTower：10月腾讯《王者荣耀》全球吸金近2.1亿美元】

<http://985.so/bzeqz>

SensorTower商店情报数据显示，2022年10月腾讯《王者荣耀》在全球AppStore和GooglePlay吸金近2.1亿美元，蝉联全球手游畅销榜冠军。来自中国iOS市场的收入占95.1%，海外市场收入占比为4.9%。腾讯《PUBGMobile》（合并《和平精英》收入）以1.3亿美元的收入位列榜单第2名。米哈游《原神》移动端以1.2亿美元的收入位列榜单第3名。榜单前五另外两款游戏为King《CandyCrushSaga》和《Roblox》。

【暴雪创始人回应网易续约事件】<http://985.so/b0mi9>

11月21日消息，暴雪娱乐创始人MikeMorhaime就近日“暴雪网易无法续约”一事进行了回复，他还承诺“暴雪将尽其所能确保中国的玩家可以玩到我们的游戏”。他表示：“最近在这个话题上有着诸多争论，很多人都想让自己成为话锋上的胜者，但其实伙伴关系是双向的，我也深切地明白这一点，我们自当倾尽全力去确保中国玩家能玩到我们的游戏，我们也不会在意那些指责或者其他负面的动作。”

【阿里上线游戏社区“哔哔”，布局游戏内容生态】<http://985.so/b0k2d>

阿里于近日小范围上线一款名为“哔哔”的游戏社区App，通过体验，该产品是一款游戏内容社区。在“哔哔”中，用户可以查看平台推荐的游戏动态，包括测评、爆料、攻略等内容，还可以在话题广场中找到热门的内容，此外，“哔哔”也支持用户发布自己的游戏动态。

【游戏工委报告：未成年人的沉迷游戏问题已经基本解决】

<http://985.so/b0k2j>

近日，中国音数协游戏工委、中国游戏产业研究院联合伽马数据共同发布了《2022中国游戏产业未成年人保护进展报告》。报告研究显示，超七成未成年人每周游戏时长在3小时以内，未成年人游戏沉迷问题已得到基本解决。2022年出现未成年人私自充值现象的家庭占比降至15.43%，较2021年有了明显下降。现存未成年游戏用户的家长中，35%以上允许孩子用自己身份证注册账号。

【中国游戏市场10月销售收入超197亿元，6个月内首次环比正增长】

<http://suo.nz/2IpYGa>

11月23日，伽马数据发布了《2022年10月游戏产业报告》。数据显示，2022年10月，中国游戏市场实际销售收入197.68亿元，近6个月内环比首次出现增长，同比下降18.10%。其中，移动游戏市场实际销售收入135.55亿元，环比由负转正。本月付费时长变长，7天国庆长假带动用户活跃时长增加；移动游戏产品流水普遍高于上月，头部移动产品《火影忍者》《率土之滨》带来较多增量。

【腾讯招聘DNF手游运营】<http://suo.nz/359R6S>

11月19日，腾讯游戏对外招聘DNF的手游版本运营，11月26日，2022DNF嘉年华开启，《地下城与勇士M》或将在这次嘉年华上再度放出新消息，极有可能就是国服版本相关内容曝光。

【米哈游CEO蔡浩宇亲自带队的游戏项目解散了？】<http://suo.nz/2Xx44N>

米哈游的Project SH项目宣布项目中止。据悉，Project SH是由米哈游创始人、《原神》制作人蔡浩宇亲自带队，使用UE5引擎研发的开放世界项目，被外界称为“米哈游目前最具野心、团队规模最大的在研产品之一”。

【米哈游CEO亲自带队项目被解散】<http://985.so/b0ygh>

11月24日，记者获悉，米哈游正式解散在研发的游戏产品Project SH项目（下称“PJSH”）。据悉，PJSH是由米哈游CEO、《原神》制作人蔡浩宇亲自带队，使用UE5引擎研发的开放世界项目，被外界称为“米哈游目前最具野心、团队规模最大的在研产品之一”。

对此，米哈游方面回应称，系内部业务调整。有米哈游内部人士表示，公司已发内部信称，从这周开始，会陆续和项目工作人员沟通后续处理，尽量安排员工内部流转，但确实没有合适的机会，公司也会安排相应的离职补偿。

【Faker或加入LPL】<http://985.so/b0y49>

11月25日消息，英雄联盟各大职业联赛的转会期在近日纷纷开启，其中最受关注的当属LPL与LCK，今年的世界赛失利或者没有进入世界赛的队伍都抓紧这个机会进行补强，争取在明年拿个好成绩来增加队伍的知名度和商业价值。而作为英雄联盟第一人的Faker，从职业生涯开始至今，一直都留在T1（原SKT）战队出任中单位置，但在这个休赛期再一次传出了Faker即将转会的消息。

【米哈游B站上榜上海文化企业十强】<http://985.so/b0y4h>

11月25日消息，上海市文化创意产业促进会和第一财经发布了第四届上海文化企业十强、十佳、十大年度人物、十大创新人物、十大文化品牌获奖名单。文化企业十强中，涉及游戏、出版、影视、演艺、数字文化等多个文化产业领域，其中有大家熟悉的B站、米哈游、笑果文化、阅文等。

4.3.元宇宙行业新闻

【AR公司“DreamGlass”完成数千万元Pre-A轮融资】

<http://985.so/bzes9>

AR公司“DreamGlass”完成数千万元Pre-A轮融资，由映宇宙（原映客互娱）领投，协创数据、国科京东方、益世弘川、领源科创等联合投资。资金将用于新产品的量产推广、团队搭建、以及元宇宙的内容布局。

【工信部：2021年中国虚拟现实投融资规模涨幅超过100%】

<http://985.so/bzes9>

工信部负责人介绍，2021年全球虚拟现实头显设备出货量快速增长，首次突破年出货量一千万台的重要拐点，2021年中国虚拟现实投融资规模涨幅超过100%。

【中国移动咪咕宣布推出首款世界杯主题云原生数实融合社交互动空间“动感地带星座·M”】<http://985.so/b0mv0>

中国移动咪咕宣布推出首款以世界杯为主题的云原生数实融合社交互动空间“动感地带星座·M”，将于11月25日启动。据介绍，届时用户可以通过咪咕视频、咪咕音乐、咪咕快游等登陆动感地带星座·M，领取专属元宇宙专属社交ID，打造自己的数字分身，体验六大特色主题空间。

【不再强制Facebook账号后，Meta VR头显可回归德国市场】

<http://985.so/b0yrr>

德国企业联合管理局周三表示，由于强制使用Facebook账号登录VR头显的问题已经解决，Meta的VR头显可以回归德国市场。但相关调查尚未结束。此前由于“虚拟现实产品与社交网络Facebook平台之间的联系”，以及Meta一度强制要求用户通过Facebook账号登陆VR头显，公司一直受到德国政府的监管调查。Meta在2020年9月停止了所有头显产品在德国的销售。

4.4.电商行业新闻

【刘强东：为十几万德邦小哥缴齐五险一金】<http://985.so/b0k2u>

京东集团创始人、董事会主席刘强东发布致京东全体兄弟们的一封信，提出要以高管降薪等多种方式提升员工待遇。信中提到，集团拿出100亿元，为包括全体德邦兄弟们在内的所有集团基层员工设立“住房保障基金”；刘强东本人再捐款一个亿，集团以及各个BGBU也会拿出一定比例的现金，大幅扩充“员工子女救助基金”的规模。此外，刘强东还表示，自2023年1月1日起，逐步为十几万德邦的兄弟们缴齐五险一金。

【快手：未来一段时间其主要精力在电商】

<https://36kr.com/newsflashes/2012774508897929>

快手 CEO 程一笑表示，电商业务是公司未来增长的重要引擎之一，也是整个快手商业生态的中心。“电商业务快速发展到今天这个体量和规模的时点上，更多要从长期维度去思考业务的发展方向和发展模式，做长期真正有利于用户体验、真正有利于商家健康发展的正确选择。而在做取舍的选择、做投入的选择等方面，我的勇气和信心肯定比组织里面的其他同学要更强。”程一笑表示，未来一段时间内他的主要时间精力都会放在电商业务上面。

【电商外卖平台世界杯相关消费需求大幅上涨】<http://suo.nz/2tnZy6>

11月以来，唯品会平台的啤酒销量，同比增长150%。同时，今年世界杯对果酒也表现出了旺盛的消费需求，销量同比上涨近4倍。此外，带有足球元素的相关品类如足球鞋，也获得了不同幅度的销量上涨。美团和饿了么也加入了分食“世界杯经济”的大军。除了烧烤、啤酒等传统的美食项目，投影仪、电火锅、扎啤杯、开瓶器、球衣、音箱等观赛相关用品在美团上的即买即得，也在世界杯开幕前成为一股新的消费趋势。费者可以在饿了么APP内参与“猜球赢全年免单”活动。数据显示，截至11月20日，已经有6万名球迷参与了饿了么的猜球活动。

【罗永浩AR创业公司细红线科技完成约5000万美元融资】

<http://suo.nz/2tnYZA>

11月23日消息，罗永浩AR创业公司“细红线科技”宣布完成约5000万美元的天使轮融资，投后估值约为2亿美元。本轮融資由美团龙珠领投，蓝驰创投、联想创投、经纬创投、大疆创新、ATM Capital等投资机构，以及黎万强、吴泳铭等科技界知名人士跟投，并由创瓴资本担任独家财务顾问。

【国务院关于同意在廊坊等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复】<http://suo.nz/3cvfJ1>

国务院发布关于同意在廊坊等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复，名称分别为中国（城市或地区名）跨境电子商务综合试验区，具体实施方案由所在地省级人民政府分别负责印发。

【拼多多申请跨境电商平台商标】<http://suo.nz/2tnZm0>

近日，拼多多关联公司上海寻梦信息技术有限公司申请注册“TEMU拼多多”商标，国际分类为广告销售，当前商标状态为申请中。“Temu”为拼多多旗下跨境电商平台，今年9月正式在海外上线。

【刘强东称将末位淘汰部分京东高管】<http://985.so/b0yes>

11月20日，在京东经营管理培训会上，身处香港的京东集团董事局主席刘强东在会议中视频接入，刘强东在高管会议上宣布，今年年底将对10%以上的高管进行末位淘汰。刘强东还批评了零售业务高管，称自己在听战略会时，“高管们谈花里胡哨的故事太多，但谈成本、效率、体验太少，如果对如此核心的战略都把握不够，那将很难带领团队长远走下去。”

【麻六记酸辣粉抖音渠道累计GMV超6000万】<http://985.so/b0ygt>

连日来，汪小菲跟前妻大S的对线霸榜热搜。在此期间，汪小菲母亲、俏江南集团创始人张兰也在直播回应“换床垫”事件，引发大批网友涌入直播间。这些网友围观的同时“疯狂”购物，直接让麻六记直播间的场均销量和销售额翻十倍。3天8场直播，累计GMV超千万，超6成来自汪小菲的麻六记。其中，39.9元的酸辣粉截止目前，已经卖了162.7万份，抖音渠道累计GMV超6000万，直接爆单现在甚至已经卖起了预售。

5. 重要公告

2022. 11. 21

【游族网络】关于公司股东涉及诉讼的进展公告

公司股东林小溪、林芮璟、林漓不服昆明市中级人民法院作出的(2021)云01民初5639号《民事判决书》，已向云南省高级人民法院提出上诉请求：(一)请求撤销(2021)云01民初5639号民事判决书作出的第1-5项民事判决，依法予以改判或者发回重审。(二)由被上诉人红塔证券股份有限公司承担本案一审及二审的诉讼费。

【东望时代】浙江东望时代科技股份有限公司关于公司股东所持股份将被司法拍卖的提示性公告

本次拟拍卖的股份为浙江东望时代科技股份有限公司第二大股东广厦控股集团有限公司持有的公司49086712股无限售流通股，约占公司总股本5.81%；广厦控股一致行动人楼明持有的公司15450000股无限售流通股，约占公司总股本1.83%。若本次股权司法拍卖成功实施，广厦控股及其一致行动人持有的公司股份将累计减少至115715898股，剩余股份约占公司总股本的13.71%。

【东望时代】浙江东望时代科技股份有限公司关于股东权益变动暨持股冻结情况进展的公告

公司第二大股东广厦控股集团有限公司之一致行动人广厦投资所持公司股份减少，经了解核实，此次变动系广厦投资所持公司股票被执行导致的被动减持，具体原因如下：因广厦投资与周婷民间借贷纠纷执行一案，杭州市上城区人民法院于2022年7月22日向证券公司出具编号为(2022)浙0102执2912号的《协助执行通知书》，请证券公司协助将广厦投资账户中的股票予以变价，并将变价款付至相应的资金账户。本次变动不会造成公司控股股东及实际控制人发生变化。

【荣信文化】关于使用超募资金及闲置募集资金进行现金管理的公告

公司拟使用额度不超过人民币20000.00万元（含本数）的超募资金及闲置募集资金进行现金管理（其中超募资金使用不超过人民币5000.00万元），使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月内。在上述额度和期限范围内，资金可以循环滚动使用，超募资金及闲置募集资金现金管理到期后将及时归还至募集资金专户。公司将按照相关规定严格控制风险，选择购买期限不超过12个月的安全性高、流动性强的投资产品。

2022. 11. 22

【芒果超媒】收购报告书摘要

落实中共湖南省委、湖南省人民政府关于文化体制改革决策部署的重要举措，进一步优化湖南文化企业布局结构，促进资源要素向骨干文化企业集聚，实现规模化、集团化发展，湖南广播电视台根据湖南省财政厅关于湖南广播电视台

转企改制有关事项的批复，将持有的芒果传媒 100.00% 股权无偿划转给湖南广播影视集团。

【三五互联】关于选举副董事长及聘任副总经理的公告

公司第六届董事会第三次会议同意选举董事朱江先生为公司第六届董事会副董事长，任期自本次董事会审议通过之日起至第六届董事会任期届满之日止；同意聘任叶茂先生为公司副总经理，任期自本次董事会审议通过之日起至第六届董事会任期届满之日止，并根据公司现行薪酬标准领取薪酬。

【粤传媒】2022 年第二次临时股东大会决议公告

出席本次股东大会的股东（或委托代理人）对会议议案进行了审议，并表决了如下议案：1. 审议通过《关于公司变更部分募投项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》；2. 审议通过《关于公司终止部分募投项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》。

2022. 11. 23

【腾讯控股】关于已发行股本变动及/或股份购回的公告

腾讯控股有限公司发布关于已发行股本变动及/或股份购回的公告。公司于 2022 年 11 月 23 日在香港联交所以 277.8-284.8 港元回购 125 万在外发行股票，总计付出约 3.52 亿港元。同年度在香港联交所已累计购回 6535 万股，占已发行股票的 0.680%。

【内蒙新华】关于调整使用闲置自有资金进行现金管理的额度及投资期限的公告

公司为实现资金的有效利用，提高资金使用效率，获得一定的投资收益，于 2022 年 4 月 14 日召开的第二届董事会第二十次会议审议通过了《关于公司使用自有闲置资金进行现金管理的议案》，在保证资金流动性和安全性的基础上，公司（含下属控股子公司）使用闲置自有资金不超过 4.5 亿元购买安全性高、流动性强的保本型理财产品，在此额度内资金可以滚动使用，额度有效期自董事会会议审议通过之日起一年内有效，并授权公司经营管理层负责具体实施。

【天地在线】关于股票交易异常波动公告

公司股票交易价格于 2022 年 11 月 21 日、2022 年 11 月 22 日、2022 年 11 月 23 日连续三个交易日收盘价格跌幅偏离值累计超过 20%，根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动。公司对有关事项进行了核查，并询问了公司控股股东及实际控制人，现就相关情况说明如下：1、公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处；2、公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；3、公司近期经营情况正常，内外部经营环境未发生重大变化；4、公司、控股股东和实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项，或处于筹划阶段的重大事项。5、公司控股股东、实际控制人在股票异常波动期间不存在买卖本公司股票的情形。

【视觉中国】股票交易异常波动公告

公司股票于2022年11月21日、11月22日、11月23日连续3个交易日内收盘价格跌幅偏离值累计达到-20%以上，根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定，公司股票交易属于异常波动。公司对需核实的情况进行了自查，并就相关问题向控股股东、实际控制人进行了核实：1. 经核实，公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。2. 经核实，公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息。3. 经核实，除此以外，近期公司经营情况及内外部经营环境未发生或预计将要发生重大变化。4. 经核实，公司、公司控股股东、实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项或处于筹划阶段的重大事项。5. 经查询，公司股票异常波动期间，公司控股股东、实际控制人未买卖公司股票。

【风语筑】关于使用部分暂时闲置募集资金购买理财产品到期赎回的公告

公司第三届董事会第六次会议、第二届监事会第七次会议以及2021年年度股东大会审议通过了《关于使用部分闲置募集资金委托理财的议案》，同意公司在不影响募投项目正常进行和主营业务发展、保证募集资金安全的前提下，使用最高额度不超过人民币30亿元的闲置募集资金用于投资安全性高、流动性好、发行主体有保本约定，单项产品期限最长不超过一年的理财产品。

【电魂网络】关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的公告

公司于2022年11月23日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，鉴于2020年限制性股票激励计划首次授予的1名激励对象离职，公司拟对其已获授但尚未解除限售的14000股限制性股票进行回购注销。

【电魂网络】关于使用暂时闲置的自有资金进行现金管理的公告

公司于2022年11月23日召开第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十次会议审议通过了《关于使用暂时闲置的自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司使用不超过人民币15亿元的暂时闲置自有资金进行现金管理，用以委托商业银行、信托公司、证券公司、基金公司、保险公司、资产管理公司等金融机构进行低风险投资理财。在上述额度范围内，资金可滚动使用，单笔投资期限最长不超过十二个月。本事项尚需公司股东大会审议通过，上述投资额度自公司股东大会审议通过之日起十二个月内有效。

【返利科技】返利网数字科技股份有限公司关于持股5%以上股东权益变动超过1%的提示性公告

近日，公司收到上海享锐企业管理咨询事务所（有限合伙）等股东及中国证券登记结算有限责任公司的通知，因实施2021年业绩补偿股份过户，上海享锐等持有本公司股份的比例发生变化。现将相关事项情况披露如下：一、股东权益变动概述根据2021年年度股东大会审议通过的相关议案，公司以人民币1元回购上海享锐等14家业绩补偿义务方所持93469353股公司股份并予以注销。具体内容详见公司于2022年4月30日披露的《关于上海中彦信息科技有限公司2021年度业绩承诺实现情况、业绩补偿暨拟回购注销股份的公告》（公告编号：2022-006）。截至本公告披露日，上海享锐等11家业绩补偿义务人已将应补偿

股份过户至本公司回购专用证券账户，公司已完成回购股份 74195972 股。剩余 3 家业绩补偿义务方应补偿股份 19273381 股，相关回购手续目前正在办理中。公司将密切关注有关进展，及时履行信息披露义务。

【粤传媒】股票交易异常波动暨风险提示公告

公司股票于 2022 年 11 月 16 日、2022 年 11 月 17 日、2022 年 11 月 18 日、2022 年 11 月 21 日、2022 年 11 月 22 日、2022 年 11 月 23 日连续六个交易日涨停，股价涨幅达 77.31%，股价波动幅度较大。截止 2022 年 11 月 23 日收盘，公司收盘价为 7.66 元/股，动态市盈率为 245.34 倍，明显高于行业平均水平。公司提醒投资者，当前公司基本面、日常生产经营未发生重大变化，请广大投资者注意二级市场波动带来的风险，理性决策，谨慎投资。根据公司已披露的《2022 年第三季度报告》，公司 2022 年前三季度实现营业收入 3.64 亿元，同比下滑 3.60%；实现归属于上市公司股东的净利润 2718.76 万元，同比下滑 56.74%。请广大投资者关注公司经营业绩下滑风险。

2022. 11. 24

【腾讯控股】关于已发行股本变动及/或股份购回的公告

腾讯控股有限公司发布关于已发行股本变动及/或股份购回的公告。公司于 2022 年 11 月 23 日在香港联交所以 279-289.2 港元回购 124 万在外发行股票，总计付出约 3.50 亿港元。同年度在香港联交所已累计购回 6659 万股，占已发行股票的 0.693%。

【中国科传】中国科技出版传媒股份有限公司股票交易异常波动公告

公司股票于 2022 年 11 月 22 日、11 月 23 日、11 月 24 日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动。经公司自查，并向公司控股股东及实际控制人函询，截至本公告披露日，确认不存在应披露而未披露的重大信息。公司短期股价涨幅显著高于同行业公司，请投资者注意二级市场交易风险。

【浙版传媒】关于董事、高级管理人员辞职并聘任高级管理人员的公告

公司于近日分别收到董事、总经理虞汉胤先生和财务总监叶继春先生的辞职报告。因工作需要，虞汉胤先生向公司董事会提出辞去董事、总经理及董事会提名委员会、薪酬与考核委员会委员职务的请求。因达到法定退休年龄，叶继春先生向公司董事会提出辞去财务总监职务的请求。根据《公司法》和《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，上述辞职报告自送达公司董事会之日起生效。辞去以上职务后，虞汉胤先生、叶继春先生不再担任公司任何职务。

【中科云网】关于《框架协议》的进展公告

公司于 2022 年 9 月 13 日与深圳市普乐新能源投资有限公司签署《框架协议》，双方拟在超高效 N 型晶硅电池研发和生产制造领域开展合作。自签署《框架协议》后，公司积极推进相关审计、评估工作。同时，公司亦对本次交易存在的不确定性风险进行提示。

【中科云网】关于签署《合作协议》的公告

公司为助推公司业务转型，于2022年11月24日与同翎新能源（扬州）有限公司（以下简称“同翎新能源”）签署《合作协议》，双方拟在超高效N型晶硅电池研发和生产制造领域开展合作。

【恺英网络】恺英网络股份有限公司可持续发展规划（2023-2025）

为了确保公司可持续发展更具象化，2022年，公司董事会授权董事会办公室社会责任组联合独立外部机构展开调研和研究，充分评估公司自身经营业务发展过程中的环境、社会风险及机遇，结合全面的内外部利益相关方调研，基于公司使命、愿景及价值观制定公司可持续发展理念——“乐聚可持续游戏力”，并制定恺英网络首个可持续发展规划——“K行动”。“K行动”展示恺英网络将于2023年至2025年在可持续发展方面采取的行动。

【恺英网络】第三期员工持股计划（草案）

本员工持股计划的持有人系依据《公司法》《证券法》《指导意见》《自律监管指引》等有关法律、法规、规章及《公司章程》的相关规定而确定，公司员工按照依法合规、自愿参与、风险自担的原则参加本员工持股计划。参加本员工持股计划的人员范围为公司或公司控股子公司的董事、监事、高级管理人员、核心员工。员工持股计划的持有人名单及份额分配情况本员工持股计划以“份”作为认购单位，每份份额为1.00元，本员工持股计划的份数上限为9484.6650万份。本员工持股计划持有人具体持有份额根据员工实际缴款情况确定。

2022.11.25

【天娱数科】关于仲裁事项进展的公告

公司于近日收到中国国际经济贸易仲裁委员会关于深圳市一花科技有限公司业绩补偿争议仲裁案延长裁决作出期限的通知。

【旗天科技】关于为子公司提供担保的公告

公司近日与上海浦东发展银行股份有限公司南京分行签署了《最高额保证合同》，公司为小旗欧飞向该行申请的最高金额不超过等值人民币2,700万元债权提供连带责任保证担保。

【中国科传】关于股票交易风险提示公告

“公司”股票于2022年11月22日至11月25日连续四个交易日涨停，公司股票价格短期波动较大，市盈率显著高于同行业水平，2022年11月25日收盘价格为11.62元/股，较2022年11月21日收盘价7.94元/股涨幅达46.35%，但公司基本面未发生重大变化，请广大投资者注意投资风险，理性投资。

【掌阅科技】关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的进展公告

公司赎回了部分招商银行股份有限公司北京分行望京支行“大额存单（可转让）”产品，赎回本金3,000万元，获得收益74万元。

【星期六】关于为控股孙公司提供担保的进展公告

近日，遥望网络分别召开了第一届董事会第十八次会议和2022年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司为全资子公司新增银行授信提供担保的议

案》。遥望网络董事会和股东会同意为其全资子公司游菜花、炫步新增各提供不超过 10,000 万元人民币的银行授信担保额度，担保期限为 1 年。

近日，公司和遥望网络分别与南京银行股份有限公司杭州分行签订《最高额保证合同》，为游菜花最高本金余额为人民币 6,000 万元的债权提供连带责任保证。

【中文传媒】关于为下属子公司江西蓝海国际贸易有限公司提供担保的实施公告

公司本次为蓝海国贸提供的银行授信担保为 2.20 亿元。本次担保后，公司已为蓝海国贸提供的担保合同累计余额为 11.20 亿元。其中实际发生的对外担保累计余额为 6.29 亿元。本次担保后，公司为所属子公司银行授信提供担保合同累计余额为 11.20 亿元，其中实际发生的对外担保累计余额为 6.29 亿元。子公司为母公司银行授信提供担保合同累计余额为 7.00 亿元，其中实际发生的担保累计余额为 5.60 亿元。

【惠程科技】关于收到中国证监会立案告知书的公告

公司于 2022 年 11 月 25 日收到中国证券监督管理委员会下发的《立案告知书》（编号：证监立案字 007202230 号），因涉嫌信息披露违法违规，根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，中国证监会决定对公司立案调查。公司收到《立案告知书》后，召开专门会议部署相关措施，积极配合中国证监会的调查工作。

6. 子行业数据

6.1. 电影行业

电影《名侦探柯南：万圣节的新娘》本周票房为 2540.0 万元，本周票房占比 33.1%，排名第一；排名第二为《扫黑行动》，本周票房为 1366.2 万元，本周票房占比 17.8%；《您好，北京》排名第三，本周票房为 1306.1 万元，票房占比为 17.1%。

表 2 2022 年第 47 周电影票房（2022. 11. 21–2022. 11. 25）

排名	电影名称	上映时间	本周票房 (万元)	累计票房 (万元)	本周票房占比
1	名侦探柯南：万圣节的新娘	2022. 11. 18	2540.0	10704.3	33.10%
2	扫黑行动	2022. 11. 11	1366.2	13348.5	17.80%
3	您好，北京	2022. 11. 18	1306.1	1306.1	17.10%
4	万里归途	2022. 9. 30	668.6	156944.2	8.7
5	坠落	2022. 11. 18	485.1	1457.3	6.30%
6	哥，你好	2022	270.9	54695.8	3.50%
7	钢铁意志	2022	251.7	9881.9	3.30%
8	沼泽深处的女孩	2022. 11. 25	185.2	199.9	2.40%
9	丹顶鹤	2022. 11. 04	100.4	105.5	1.30%
10	个十百千万	2022. 11. 18	86.1	159.9	1.10%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《平凡英雄》，本周播放量指数为 270.6；排名第二的是院线电影《阴阳画皮》，本周播放指数为 196.0；排名第三的是院线电影电影《哆啦 A 梦：大雄的宇宙小战争 2021》，本周播放量指数为 179.8。

表 3 2022 年第 47 周电影网播（2022. 11. 21–2022. 11. 25）

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (千万)	平台
1	平凡英雄	270.6	144.3	0.32	腾讯、优酷、乐视、爱奇艺、芒果、搜狐
2	阴阳画皮	196.0	-	-	爱奇艺、腾讯
3	哆啦 A 梦：大雄的宇宙小战争 2021	179.8	34.3	0.13	腾讯、爱奇艺、优酷、乐视、芒果

4	巨鳄 2	173. 9	-	-	腾讯
5	棺山古墓	173. 5	-	-	爱奇艺、优酷
6	新神榜：杨戬	162. 2	826. 5	4. 1	优酷、乐视、爱奇艺、腾讯、芒果
7	大话女儿国	156. 6	23. 4	0. 06	爱奇艺、优酷、芒果、腾讯
8	独行月球	142. 5	50. 8	3. 3	搜狐、芒果、优酷、腾讯
9	小黄人大眼萌：神偷奶爸前传	127. 3	-	-	乐视、爱奇艺
10	搜救	124. 4	33. 1	0. 15	优酷、爱奇艺、乐视

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《和平精英》《三国志：战略版》《英雄联盟手游》和《原神》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《原神》《霓虹深渊：无限》《王者荣耀》《香肠派对》和《明日方舟》。

表 3 2022 年第 47 周游戏市场排行榜（2022.11.21—2022.11.25）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	原神	米哈游
2	和平精英	腾讯	霓虹深渊：无限	声纳工作室
3	三国志：战略版	灵犀互娱	王者荣耀	腾讯
4	英雄联盟手游	腾讯	香肠派对	心动
5	原神	米哈游	明日方舟	鹰角网络
6	神武 4	利为	崩坏 3	米哈游
7	梦幻西游	网易	非匿名指令	哔哩哔哩
8	捕鱼大作战-欢乐真人千炮捕 鱼游戏王者	在线途游	英雄联盟手游	腾讯
9	光遇	网易	战双帕弥什	库洛游戏
10	火影忍者	腾讯	泰拉瑞亚	Re-Logic

资料来源：七麦数据，Taptap，华西证券研究所

6.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《卿卿日常》《爱的二八定律》分别位列播映指数榜第一、二名，艺恩播映指数分别为 90、82。《点燃我，温暖你》《天下长河》《不期而至》分别位列第三、四、五位，艺恩播映指数分别为 79.3、78.4、76.4。

表 4 2022 年第 47 周影视剧集市场排名情况（2022.11.21-2022.11.25）

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	卿卿日常	90	爱奇艺	网络剧
2	爱的二八定律	82	腾讯	网络剧
3	点燃我，温暖你	79.3	优酷	网络剧
4	天下长河	78.4	芒果	电视剧
5	不期而至	76.4	优酷	网络剧
6	谢谢你医生	71.9	优酷、腾讯、爱奇艺	网络剧
7	大博弈	70.8	腾讯	电视剧
8	我们的当打之年	65.6	腾讯	网络剧
9	谁都知道我爱你	65.5	腾讯、爱奇艺	网络剧
10	促醒者	64.8	腾讯	电视剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，芒果独播的《再见爱人第二季》《乐队的海边》和《你好星期六》分别排名第一、第七和第十，爱奇艺独播的《一年一度戏剧大赛第二季》排名为第二，腾讯独播的《脱口秀大会第五季》排名第三。优酷、腾讯、爱奇艺联播的《来看我们的演唱会》《奔跑吧 共同富裕篇》和《我们的歌第四季》排名第四、第五和第六，爱奇艺、腾讯联播的《妻子的浪漫旅行第六季》和《嗨放派第二季》分别排名第八和第九。

表 5 2022 年第 47 周综艺市场排名情况 (2022. 11. 21-2022. 11. 25)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	再见爱人第二季	68.9	芒果	网络综艺
2	一年一度喜剧大赛第二季	67	爱奇艺	网络综艺
3	脱口秀大会第五季	63.6	腾讯	网络综艺
4	来看我们的演唱会	61.4	腾讯、爱奇艺、优酷	网络综艺
5	奔跑吧共同富裕篇	61	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺
6	我们的歌第四季	60.8	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺
7	乐队的海边	59.4	芒果	网络综艺
8	妻子的浪漫旅行第六季	58.6	腾讯、爱奇艺	网络综艺
9	嗨放派第二季	58.4	腾讯、爱奇艺	电视综艺
10	你好星期六	57.4	芒果	电视综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》，播放量指数达 246。《开心锤锤》位列第二，播放量指数达 199.2。排名第三的是《完美世界》，本周播放量达播放量指数达 192.3。

表 6 2022 年第 47 周动漫市场排名情况 (2022. 11. 21-2022. 11. 25)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	斗罗大陆	246	-	腾讯
2	开心锤锤	199.2	24.6	优酷、腾讯、芒果
3	完美世界	192.3	-	腾讯、优酷、爱奇艺
4	一念永恒	174.6	-	腾讯

5	神印王座 第1季	173.2	3.6	芒果、优酷、腾讯、爱奇艺
6	武神主宰	159.2	-	腾讯
7	小猪佩奇 全集	157.9	113.1	芒果、优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、乐视
8	灵剑尊 第1季	148.6	-	腾讯
9	间谍过家家	148.1	5.6	爱奇艺、腾讯、优酷
10	万界神主	140.5	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

7. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%

行业评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。