

2022年中国电子货架标签行业：智慧零售下的百亿市场

2022 China Electronic Shelf Label Industry: Tens of Billions of Markets Under Smart Retail

2022 年中国の電子棚ラベル産業：スマート小売りの百億市場

(摘要版)

报告标签：电子货架标签 智慧零售 智慧商店 电子纸 物联网模组

撰写人：李世越

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。



观点摘要

电子货架标签作为连接人、货、场的重要纽带，已逐渐代替纸质价签广泛地应用于零售行业，在智慧零售领域发挥着重要作用。电子货架标签结合物联网技术，将货架与标签成功地接入信息应用程序，实现统一改价等功能，凭借体积小、功能强等优势，完美地实现了单店/多店商品品类管理价格的协同化，实现了收银台与货架之间的价格一致性，赋能门店数字化运营

本文主要关注于电子货架标签的市场现状，了解电子货架标签的市场规模、产业链情况，分析了电子货架标签行业发展的影响因素以及未来的发展趋势。

✓ 中国电子货架标签行业有望成为智慧零售大趋势下的新百亿市场

随着智慧零售概念普及、数字化门店渗透率的提高以及电子货架标签价格的降低，更多企业将电子货架标签纳入门店数字化建设中，其市场空间将进一步拓展。预计2022年至2026年，中国电子货架标签行业市场规模将由100亿元增长到300亿元，成为智慧零售大趋势下的新百亿市场

✓ 资本持续关注电子货架标签行业的发展

电子货架标签行业作为撬动智慧零售的重要杠杆，备受资本市场青睐，融资情况火热。2020至2022年，中国电子货架标签行业发生多起融资事件，单笔融资金额皆在千万元以上级别，行业进入快速发展期。资本对于电子货架标签企业的投资主要集中在头部及腰部具有较好发展前景的系统解决方案提供商

✓ 拓展基于数据的服务是实现电子价签价值更大化的重要趋势

中国数字经济不断取得突破，在国民经济中的支撑作用不断凸显。数据服务是指ESL系统解决方案企业通过电子价签收集数据并转化成收益，以此服务于应用企业等，如通过电子价签系统收集年度价格变动数据，结合销售数据，分析价格对销售的拉动情况，以帮助下游企业定价

中国电子货架标签的定义与分类

与纸质价签相比，电子货架标签摆脱了手动更换价格标签的状况，具有成本低，变价速度快、效率高，低碳环保等特点，可替代传统纸质价格标签应用在更广泛领域

替代纸质价签的电子货架标签

电子货架标签，Electronic Shelf Label（ESL），简称电子价签，是一种放置在货架上带有信息收发功能的电子显示装置。电子货架标签通过有线或者无线网络与商场计算机数据库相连，并将最新的商品信息通过电子货架标签上的显示屏显示出来。

电子价签摆脱了需手动更换价格标签的情况，可替代传统纸质价格标签，应用在商场超市、3C数码店、美妆店等需要显示价格信息的场景

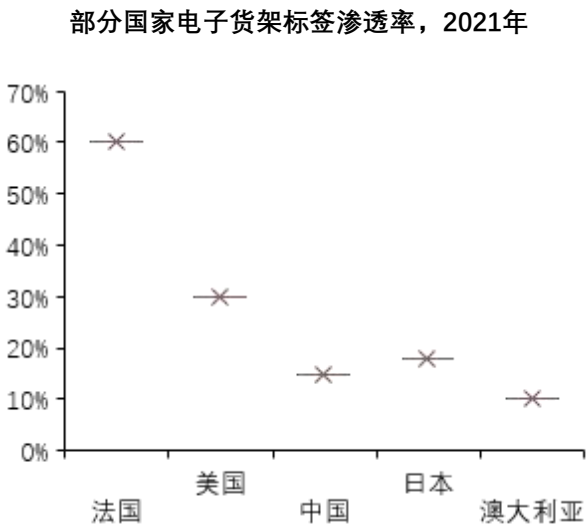
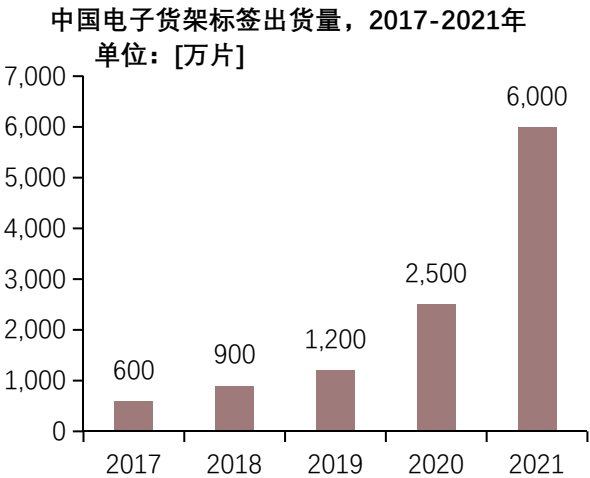
划分维度	类别	区别
按屏幕类型	液晶显示ESL	◆ 用液晶屏作为ESL显示屏幕，少部分厂家参与生产
	电子纸ESL	◆ 用电子纸膜片作为显示屏幕，目前为电子价签市场的主流产品
按技术	蓝牙通信	◆ 协议设计较为复杂，低功耗、低成本，安全性、抗干扰能力强
	红外线通信	◆ 传输速率快、稳定性强、功耗低，中国国内极少采用
	2.4GHz无线	◆ 安全性、数据传输准确性、抗干扰能力和有效通信速率表现优越
	其他	◆ ZigBee 无线通讯协议、433MHz 无线通讯协议等
按颜色	双色	◆ 以黑白双色为主，色彩单一，仅作标价功能使用，缺乏吸引力
	三色	◆ 主要分为黑白红、黑白黄两种屏幕颜色，常用于货架等场景，一般摆放在较密集区域，如单品体积较小的商品区
	全彩	◆ 色彩丰富，可播放广告、图片等，多用于时尚品牌

来源：云里物里官网，深圳市物联网产业协会，华为解决方案官网，雅量科技官网，头豹研究院

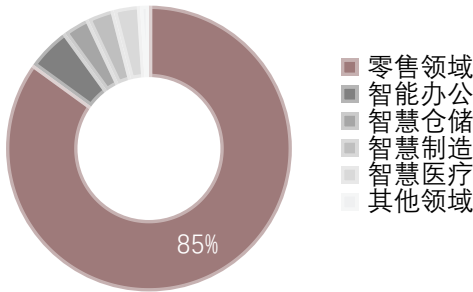
中国电子货架标签行业发展现状

得益于技术成熟，中国电子货架标签出货量快速增加，但现阶段中国电子货架标签渗透率较低，且应用领域单一，集中在零售业态

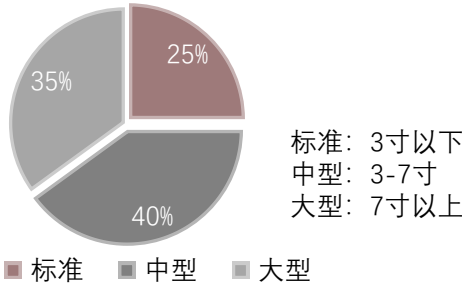
- 中国电子货架标签出货量快速增加：2017至2021年，中国电子货架标签出货量实现了十倍的增长，主要得益于电子货架标签相关系统解决方案和技术的成熟，品牌效应凸显以及新零售概念的普及带动了更多企业入局
- 现阶段，中国电子货架标签渗透率较低，应用领域较单一：与欧美等发达国家相比，中国电子价签行业发展起步较晚，目前渗透率仍然较低，且电子价签相关应用主要集中在零售领域，对于办公、仓储、制造等领域仍有较大的开发空间
- 电子货架标签市场主要使用中型和大型电子价签：现阶段主要以中型和大型电子货架标签应用为主，多应用于超市货架、仓储等场景



中国电子价签应用领域分布，2021年



中国电子价签尺寸大小分布，2021年



来源：深圳市物联网协会，云里物里官网，电子纸产业联盟，头豹研究院

■ 中国电子货架标签行业市场规模

电子货架标签凭借其节省人力和提高效率等核心优势受到零售行业的青睐，市场规模实现了跨越式发展。未来，随着数字化门店的进一步渗透，电子货架标签行业或将成为智慧零售下新百亿市场

中国电子货架标签行业市场规模（按销售额计），2017-2026年预测
单位：[亿元]



■ 近年来，电子货架标签行业实现了跨越式发展

与纸质价签相比，电子货架标签凭借其节省人力和提高效率等核心优势受到零售行业的青睐，2017至2021年，中国电子货架标签市场规模由4.8亿元增长至49.8亿元，实现了十倍的跨越式发展，年复合增长率达21.5%

■ 电子货架标签行业或将成为智慧零售下的新百亿市场

未来，随着智慧零售概念的普及和数字化门店的进一步渗透，以及电子货架标签价格的降低，更多企业和行业将ESL纳入门店数字化建设中，电子货架标签市场空间将深入拓展。预计2022年至2026年，电子货架标签行业市场规模由100亿元增长至300亿元，年复合增长率将达10.4%，有望成为智慧零售大趋势下的新百亿市场

来源：云里物里官网，深圳市物联网协会，头豹研究院

中国电子货架标签行业融资

电子货架标签行业作为撬动智慧零售的重要杠杆，受到资本市场的青睐，融资情况火热。资金的注入为行业发展带来新机遇，企业把获得的融资主要投入到产品研发、市场推广等方面

电子货架标签行业相关融资，2020-2022年

企业名称	融资时间	融资金额	融资轮次	投资机构	资金用途
飞英思特科技	2022.08	金额未透露	A轮	琥珀资本	产品落地和企业扩张
福建思飞	2022.05	金额透露	B轮	上汽恒旭	加大技术、产品研发、进一步扩大市场规模
	2021.02	6,000万元	A轮	未披露	
汉朔科技	2021.09	金额未透露	D+轮	深创投、华业天成	用于技术开发、产品研发以及市场推广等方面
	2021.09	金额未透露	战略投资	深创投、华业天成、瑞育资产等	
	2020.10	金额未透露	战略投资	松禾资本、天堂硅谷、瑞育资产、安超投资、朗玛峰创投、青橙资本	
	2020.10	金额未透露	D轮	朗玛峰创投、天堂硅谷、青橙资本	
易泰勒	2021.09	金额未透露	Pre-A轮	致道资本、鑫睿创业、极目成长	用于品牌推广，提高市场占有率
云里物里	2020.03	2,167万元	新三板定增	深圳人才基金、深圳高新投资集团	物联网智能硬件产品智能生产基地建设项目、物联网智能硬件及云平台研发项目、以及营销推广建设项目
	2020.01	2,168万元	新三板定增	深圳高新投、深圳人才基金	

资本密切关注电子货架标签行业发展

电子货架标签行业作为撬动智慧零售的重要杠杆，备受资本市场青睐，融资情况火热。2020至2022年，中国电子货架标签行业发生多起融资事件，单笔融资金额皆在千万元以上级别，行业进入快速发展期。同时，资本对电子货架标签企业的投资主要集中在头部及腰部具有较好发展前景的相关系统解决方案提供商，以及产业上游的电子纸厂商。资金的注入为行业发展带来新机遇，企业把获得的融资主要投入到产品研发、市场推广等方面，力求取得技术的突破并扩大市场规模

来源：爱企查，头豹研究院编辑整理

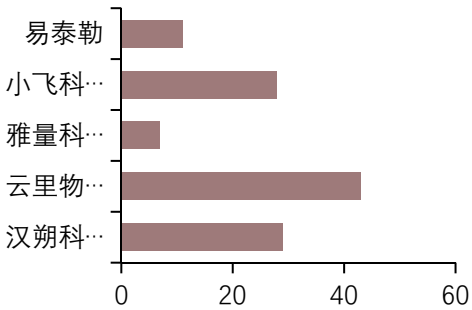
中国电子货架标签行业发展趋势

未来，电子货架标签朝着技术突破、产品创新方向发展，或将在多领域得到集中大规模应用，并且拓展基于数据的服务将是实现电子价签价值更大化的重要趋势

技术突破、产品创新

- 电子货架标签行业已进入产业扩张期，入局企业数量增长较快，市场竞争激烈，头部和腰部企业加快了在技术层面的研发和布局。从2021年至今，系统解决方案企业申请专利数量高达几十件，技术突破、产品创新将成为企业突围的重要手段。未来，电子货架标签行业将朝着技术突破、产品创新方向发展

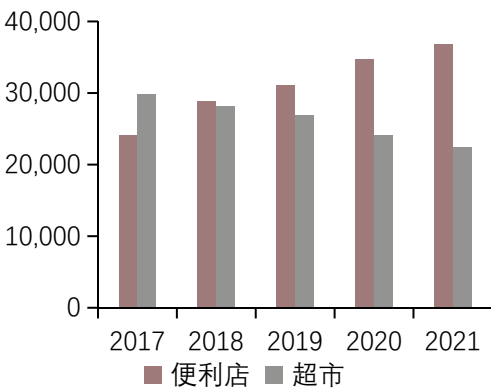
电子货架标签企业新增专利数量，2021-2022年
单位：[个]



多领域、集中大规模应用

- 未来，电子货架标签将在更多领域展开应用：目前，电子货架标签的应用以零售行业为主，但随着其价格不断降低，在医疗等其他领域渗透率将持续提升
- 电子货架标签将大规模投入使用：我国连锁零售企业门店基数较大，但电子价签使用率较低，电子价签市场空间广阔。随着上游电子纸成本的下降，电子货架标签将在下游得到大规模化的使用

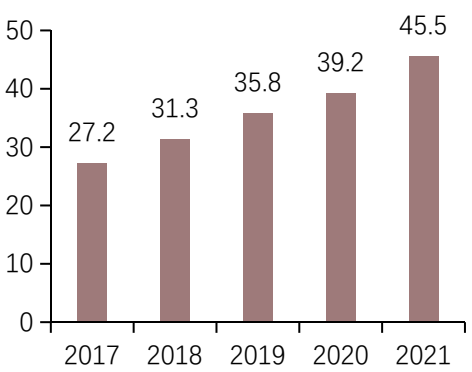
中国连锁零售企业门店数量，2017-2021年
单位：[个]




提供数据服务

- 中国数字经济不断突破，在国民经济中的支撑作用不断凸显。拓展基于数据的服务将是实现电子价签价值更大化的重要趋势
- 数据服务是指ESL系统解决方案企业通过电子价签收集数据并转化成收益，以此服务于应用企业等。具体有通过电子价签系统收集年度价格变动数据，结合销售数据，分析价格对销售的拉动情况，来帮助下游企业定价

中国数字经济规模，2017-2021年
单位：[万亿元]



来源：国家知识产权局，国家统计局，中国信息通信研究院，头豹研究院



未完待续

下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院消费行业研究团队

邮箱：gary.liu@leadleo.com

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录www.leadleo.com，搜索《2022年中国电子货架标签行业：智慧零售下的百亿市场》

了解其他智慧零售系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2022年中国连锁零售超市数字化服务行业概览
- 2022年中国智能零售货柜行业：无人零售概念兴起下的机遇与挑战
- 未来50年系列：中国消费领域未来五十年展望
- 2022年中国自动售货机行业概览
- 2021年中国人工智能在零售领域应用行业短报告

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选**、行业白皮书等服务

云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场服务**，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，园区企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹APP/小程序 —— 搜索“头豹”手机可便捷阅读研报

头豹交流群 —— 可添加企业微信13080197867，身份认证后邀您进群

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 13080197867

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521