【国元新零售】百果园月度数据跟踪（11月）

徐偲 执业证书编号：S0020521050003
余倩莹 执业证书编号：S0020522040001

百果园（H01799.HK）

月度核心内容

电商活动：

11月10日-11月11日在百果园+小程序使用微信支付满88减25元

双11水果狂欢节，饿了么满59元立减20元，美团外卖满59元立减15元，口碑好店南丰蜜桔7.9元起/1kg，大众点评沙糖桔7.9元起/400g，京东到家满69元立减25元

11.17-11.18次日达商城满39元可领全场7.9折优惠券，最高可减30元

11月21日-12月18日，上饿了么搜“精彩夜市”，每天开赛前，限时抢百果园5折券，满59元减20元起，49元减12元起

11月19日-11月20日，上饿了么搜“百果园”，全场满50元减20元

11月21日-11月24日，上饿了么搜“百果园”，全场满49元减12元

线下互动：

佳果好学屋，新增对大凉山8所学校进行8间多功能教室的捐赠，捐赠仪式在四川省凉山彝族自治州响水乡木耳小学顺利落地开展

新开门店：

10月28日-11月11日，百果园18家门店新店开业

线上互动：

参与话题“你看球时会吃什么呢？",精选留言区随机抽3位果粉送看球三件套1份

参与话题“说说你在吃这件事还能有多懒",精选留言区随机抽2位小伙伴送猕猴果周边1份

参与话题“第一口车厘子/草莓你要和谁分享呢",精选留言区随机抽3名果粉送草莓钥匙扣

新品上市：

明星褚橙11月4日-11月13日限时预售中，冰糖橙陆续上市中

干货猩球上新大漠原味瓜子、七彩野地花生、紫衣腰果、手剥松子、白露海拔核桃等产品，看球三件套24.9元起

11月24日A级红宝玉草莓和B级进口车厘子上市

周年庆活动：

百果园21年周年庆活动，11月24日-11月30日登录百果园APP/小程序首页，在优惠券兑换框输入“不管3721爱你”，可获得满69元减8元券；购物送无纺布袋，数量有限，线部分门店参与

月度关键数据

基本信息

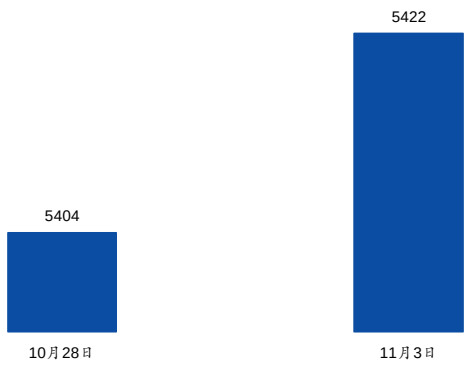
截止11月3日拥有门店5422家 ↑18家

口碑评分 76.1 ↓0.02

覆盖城市 120 →0

人均客单价38.62 ↓0.35

周度门店统计（家）



抖音粉丝174.2万 ↑0.5万 获赞数1418.2万 ↑6.2万

各线级城市代表门店数据跟踪

		外卖月售数（单）	客单价（元）	评价（分）	sku（个）
北京	七圣南路店	1261	38	3.8	95
	新怡家园店	990	37	3.8	107
成都	天祥路店	383	32	3.9	123
	双楠店	256	32	3.7	157
厦门	自然家园店	休息中	32	3.8	休息中
	华天花园	836	42	3.6	82

各省级门店统计

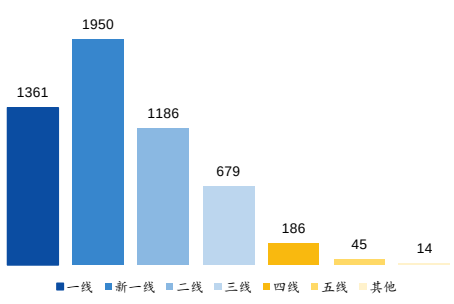
各省级	2022年10月门店数（家）	2022年11月门店数（家）	变化（家）
广东省	1791	1800	↑9
江苏省	562	562	→0
湖北省	363	362	↓1
上海市	346	347	↑1
河南省	280	280	→0
浙江省	273	274	↑1
江西省	207	204	↓3
重庆市	192	192	→0
四川省	174	174	→0
安徽省	166	164	↓2
海南省	150	151	↑1
山东省	147	150	↑3
福建省	122	121	↓1
湖南省	111	112	↑1
山西省	95	96	↑1
北京市	89	90	↑1
广西壮族自治区	84	88	↑4
云南省	74	74	→0
贵州省	61	61	→0
陕西省	59	59	→0
河北省	46	49	↑3
天津市	12	12	→0
合计	5404	5422	↑18

前十大城市门店统计

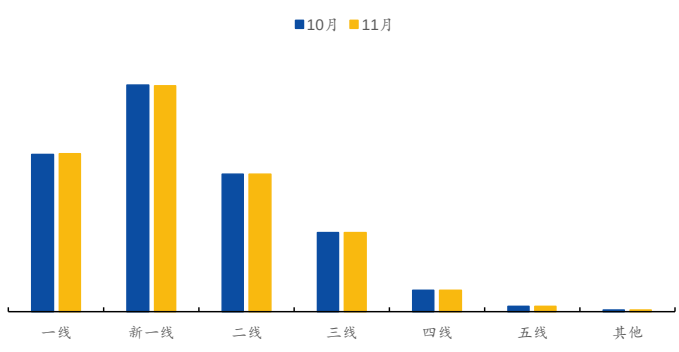
各城市	2022年10月客单价（元）	2022年11月客单价（元）	变化（元）
深圳	44	44	→0
广州	33	33	→0
上海	48	47	↓1
武汉	37	37	→0
南京	38	38	→0
东莞	36	36	→0
郑州	34	34	→0
重庆	40	41	↑1
佛山	36	34	↓2
成都	37	38	↑1

各线级城市分布

11月各线级城市门店数量（家）



两月各线级城市占比（%）



数据来源：周度门店数据、各省门店统计、前十大城市门店数及各线级城市分布来自窄门餐眼（其数据更新截至2022年11月3日），其余数据来自微博、公众号、美团、饿了么、大众点评（其数据更新截至2022年11月29日）

微信公众号“大消费策论笔记”

百果园：水果零售龙头，全产业链布局赋能高速扩张 https://sourl.cn/ZbUZyV

获取详细数据底稿请联系国元新零售团队或对口销售

欢迎扫描二维码关注我们，关注团队最新研究成果