

2022年三季度我国互联网上市企业 运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



市值 2022.09



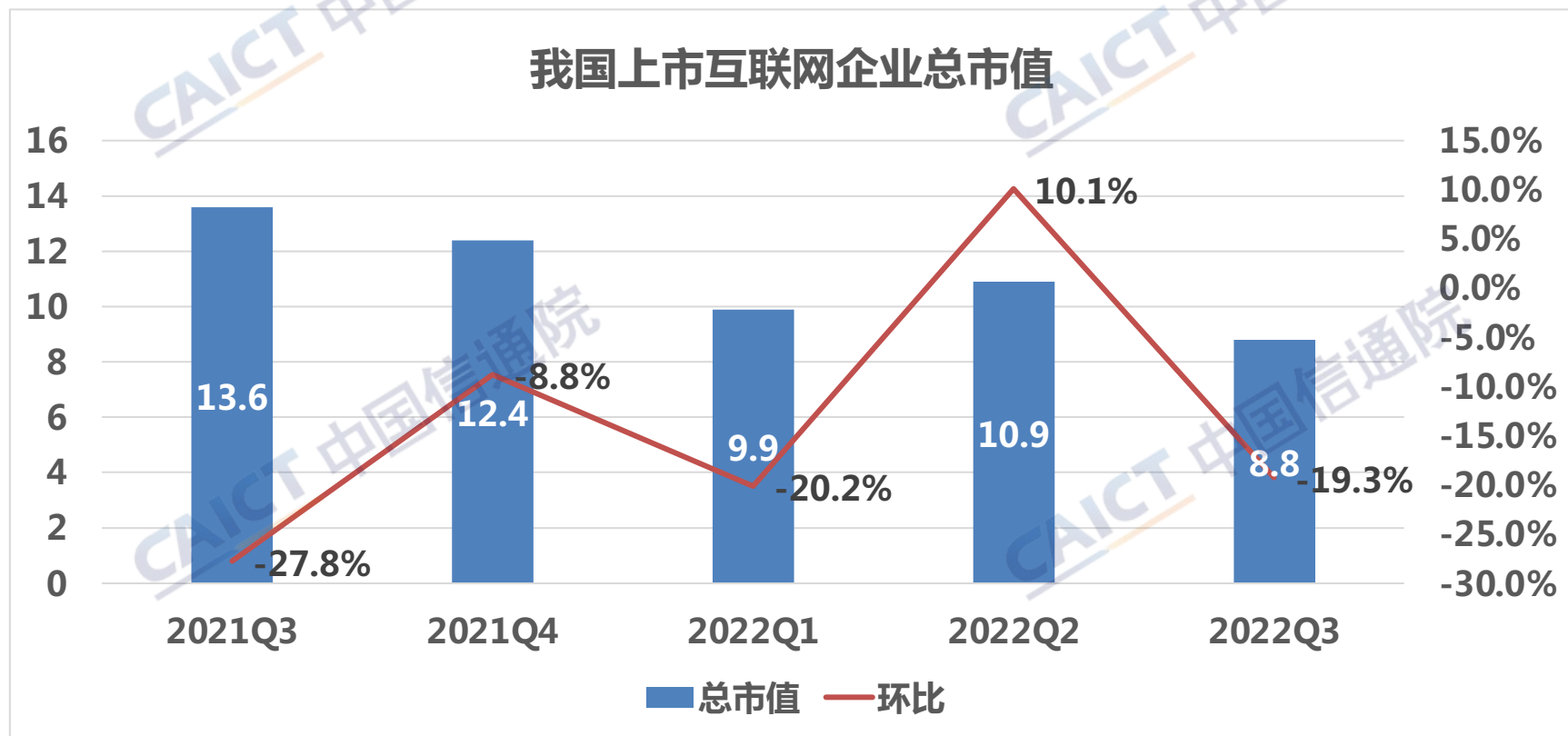
我国上市互联网企业总市值**8.8万亿元**



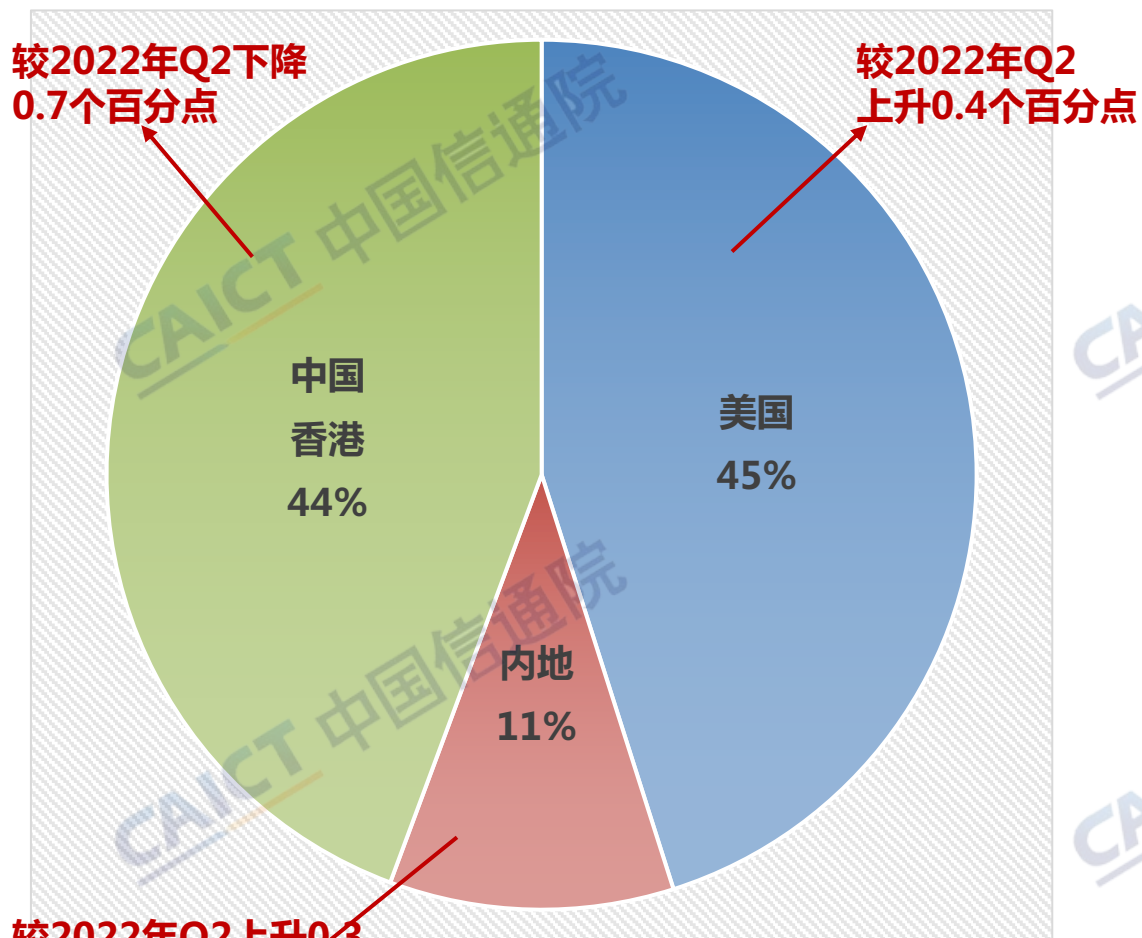
全球上市互联网企业三十强总市值**4.7万亿美元**

我国上市互联网企业市值大幅下跌

- 2022年三季度，伴随美联储快速加息、海外通胀高企以及全球经济复苏放缓，全球股指普遍表现不佳，互连网企业业绩不及预期加剧市场担忧，上市互联网企业市值大幅下跌。截至2022年9月底，我国上市互联网企业总市值为8.8万亿元，较上季度环比下跌19.3%。



在美上市企业市值占比上升



各上市地的市值变化情况

美国	环比	↓ 18.4%
内地	环比	↓ 20.6%
中国香港	环比	↓ 19.9%

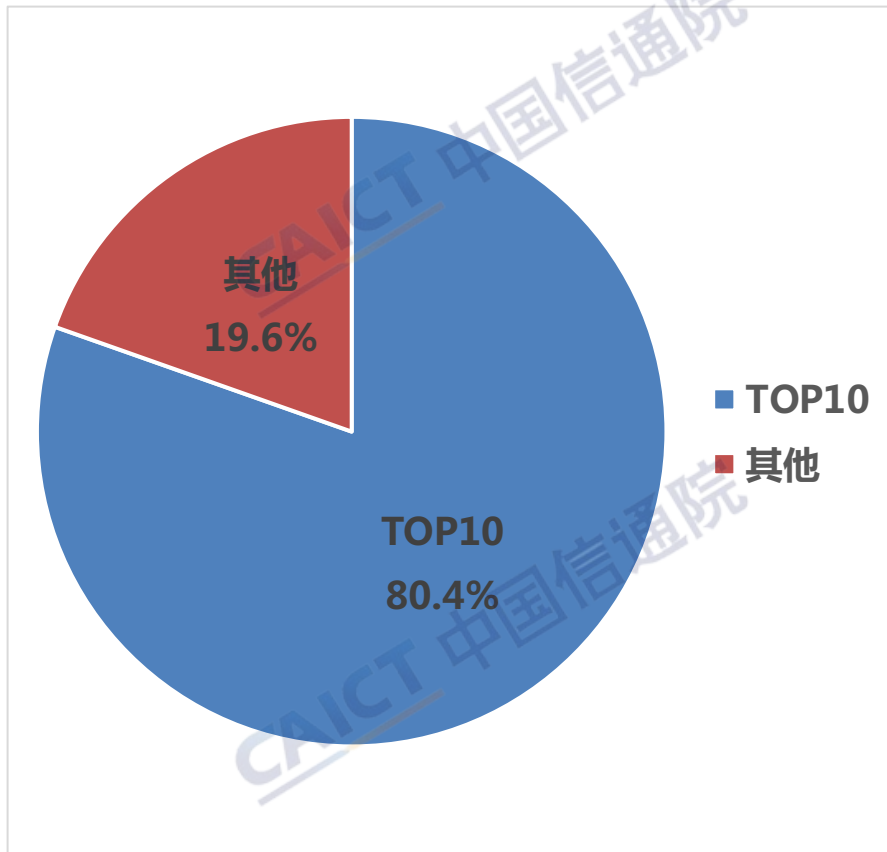
较2022年Q2上升0.3个百分点

Top10企业市值占比达80.4%

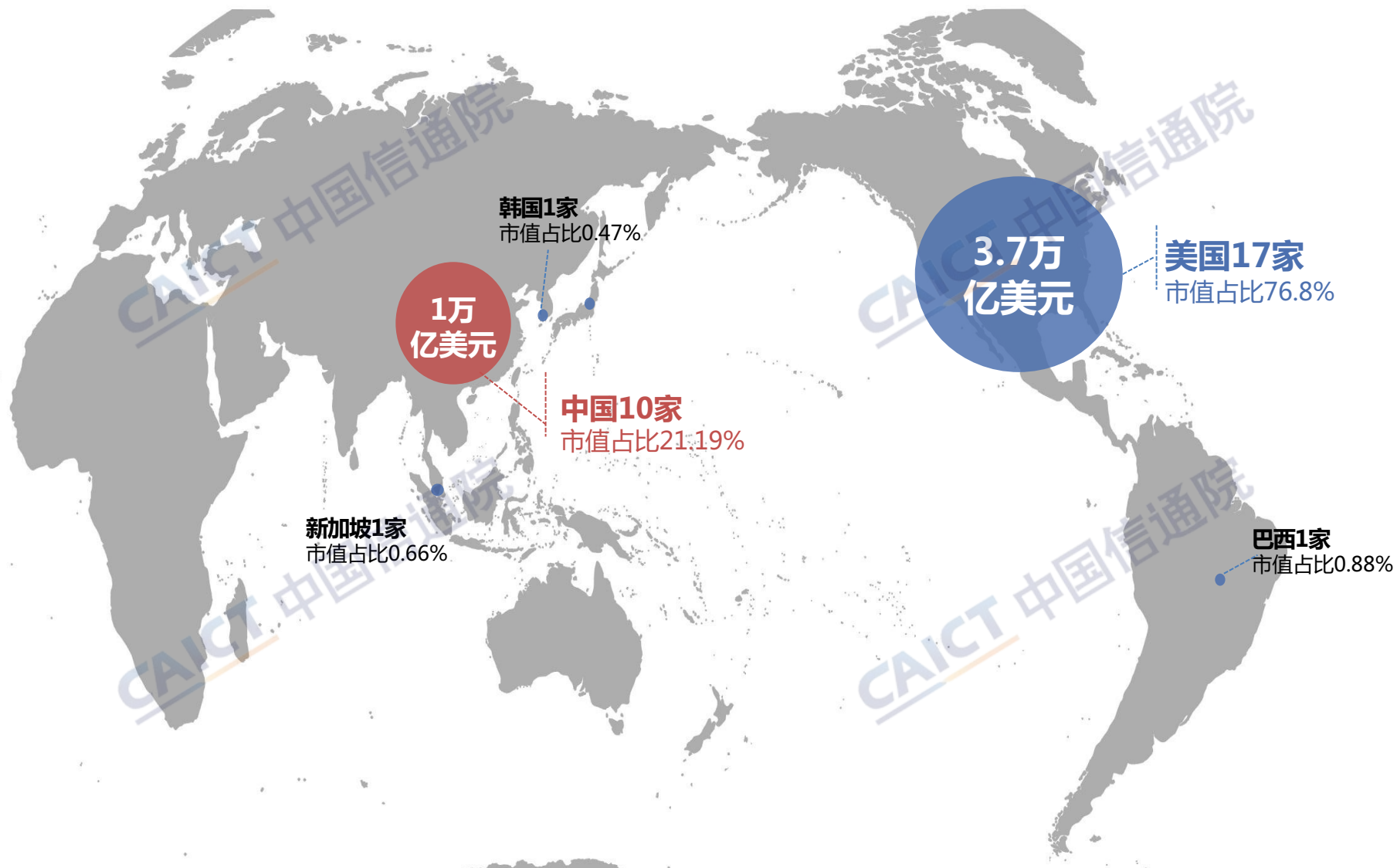
我国市值Top10的互联网企业

排名	企业名称	2022年9月30 市值 (亿元)	环比增速
1	腾讯控股	23120.7	-20.7%
2	阿里巴巴	15039.1	-27.3%
3	美团	9269.3	-9.8%
4	拼多多	5617.7	7.1%
5	京东	5577.3	-17.1%
6	网易	3525.3	-14.3%
7	百度	2882.4	-16.4%
8	东方财富	2328.3	-30.6%
9	快手	1980.1	-38.0%
10	贝壳	1572.8	3.3%

Top10企业市值占全行业比重



我国10家企业上榜全球市值Top30



营收 2022Q2



我国上市互联网企业总营收**9704亿元**

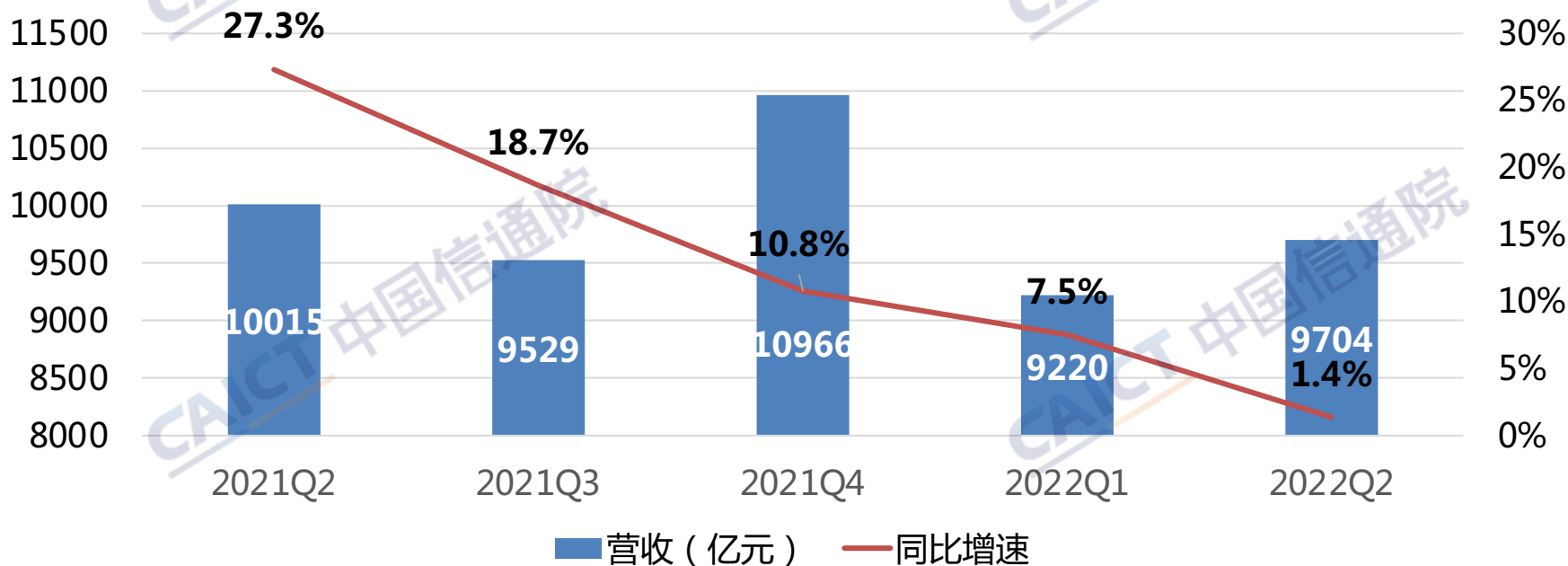


全球上市互联网企业前十名总营收**3404亿美元**

我国上市互联网企业营收增速降至1.4%

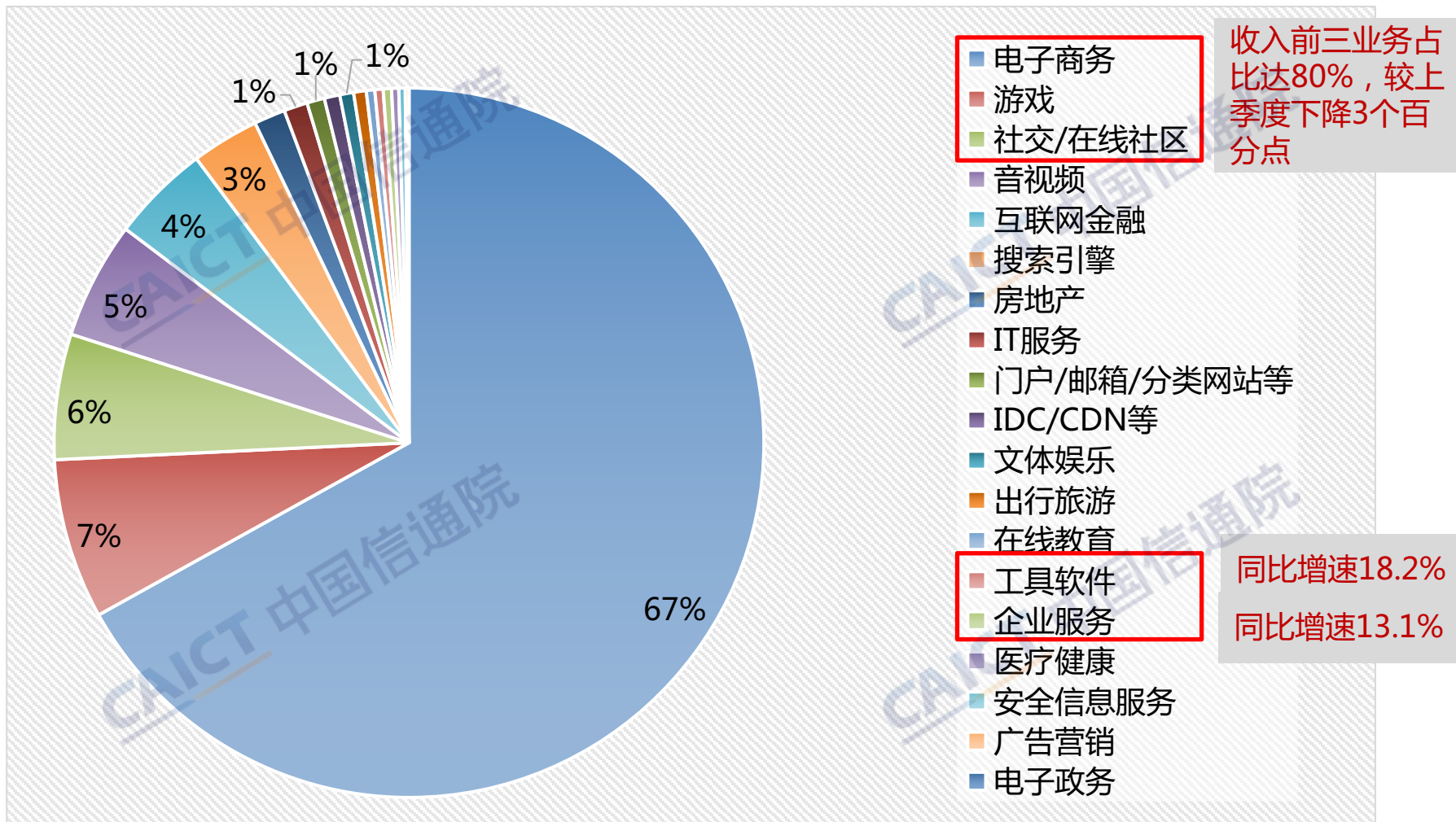
- 2022年二季度，受全球经济形势变化、疫情反复等宏观因素影响，互联网企业传统业务增长持续承压，创新业务及国际业务收入占比较小尚无法支撑收入高速增长，互联网企业营收增速持续放缓。2022Q2我国上市互联网企业总营收为**9704亿元**，同比增长**1.4%**，较去年同期下降25.9个百分点。

我国上市互联网企业季度营收情况



*2022Q2与2021Q2统计互联网主体数相同。此外，近5个季度调整了统计样本数，并重新提取了样本数据。

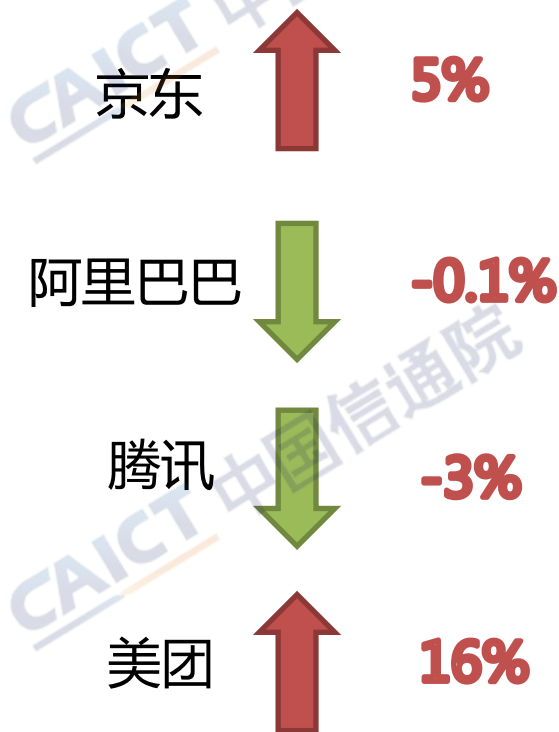
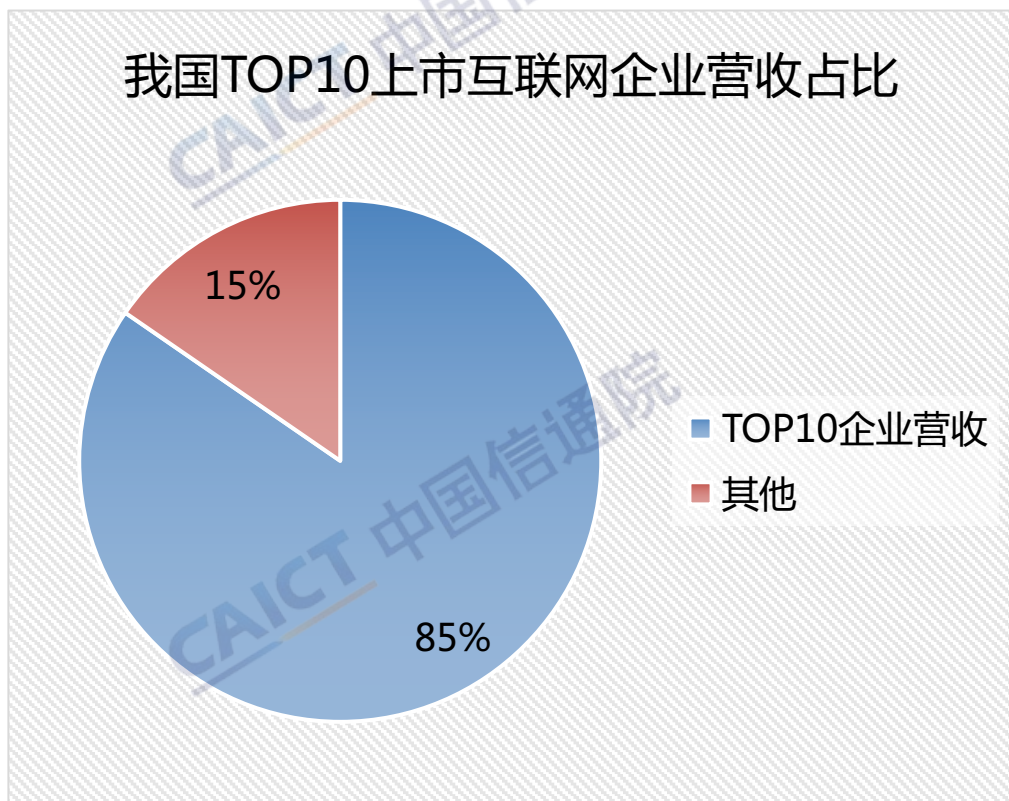
工具软件、企业服务领域实现高速增长



*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式

我国头部上市互联网企业集中度有所上升 **CAICT** 中国信通院

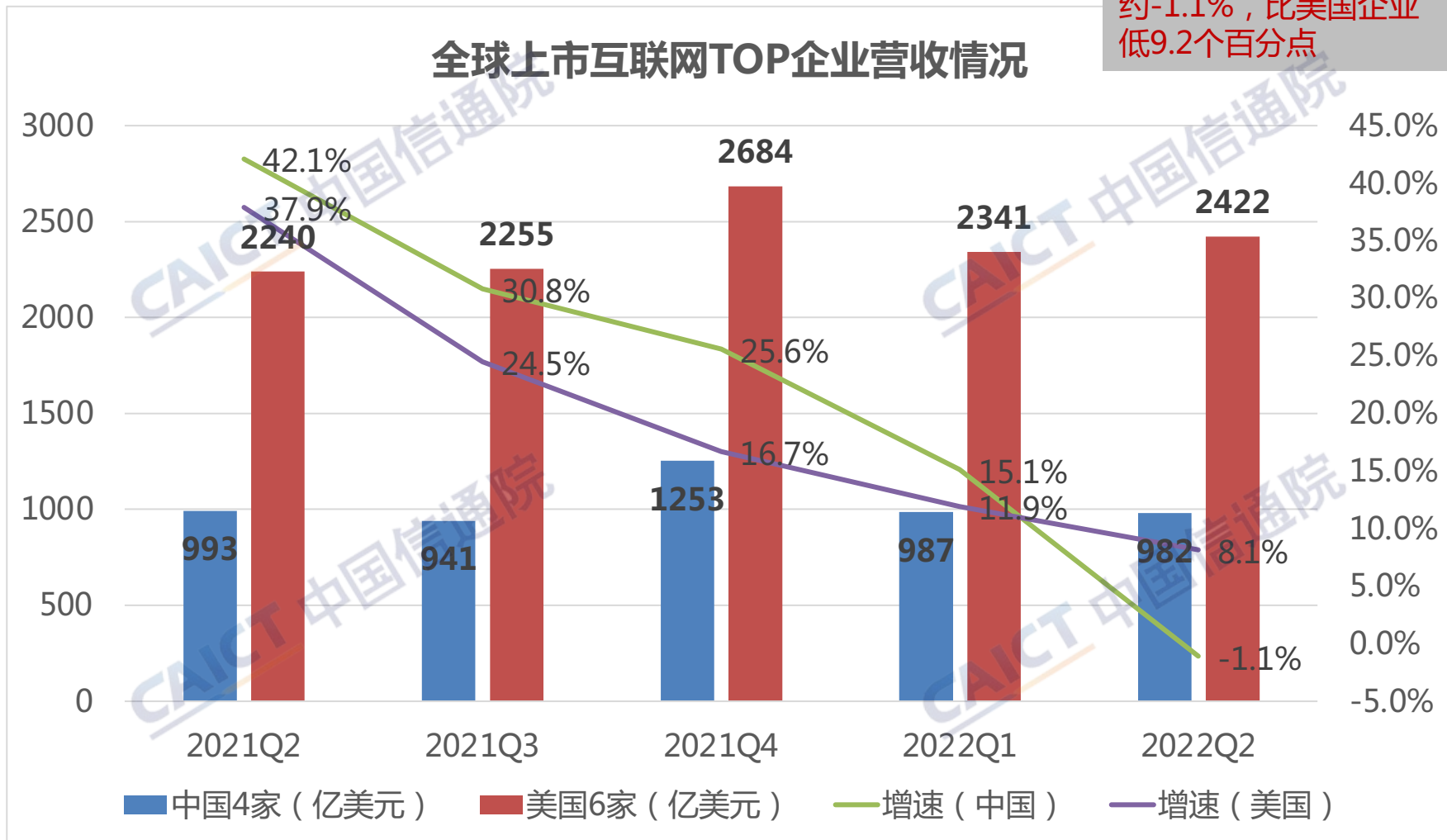
- 2022Q2 Top10上市互联网企业营收占比达85%，较2022Q1上升1个百分点，营收增速为4%，高于上市互联网企业总营收增速。其中，美团、京东得益于即时零售服务的成熟和稳定的供应链能力，保持较高增速。



*京东、阿里、腾讯、美团增速为同比增速，按人民币计算。

全球营收Top10增速下降至5.3%

中国企业Q2营收增速约-1.1%，比美国企业低9.2个百分点



*按美元计算，中国四家企业同比增速-1.1%，较上季度下降16.2个百分点。

编制说明：

- 项目组重点参考在研究工作中关于互联网行业分类的三个标准，包括：wind行业分类标准、电信业务分类目录（2015版）以及CB insights数据库分类标准。将监测的上市互联网企业分为三个大类（一级分类），十个小类（二级分类）以及21个子类（三级分类）
- 根据项目组对上市互联网企业相关业务的分类和监测体系边界的界定，截至2022年9月底，选定的上市互联网企业监测体系中共有190家企业。



CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事信息通信行业发展等研究。
联系方式：tuxiaojie@caict.ac.cn
- 张丽，北京邮电大学硕士，主要从事信息通信行业发展等研究。联系方式：zhangli3@caict.ac.cn
- 尹昊智，北京邮电大学硕士，主要从事互联网运行等研究。联系方式：yinhaozhi@caict.ac.cn
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网运行等研究。联系方式：zhangyaqi@caict.ac.cn
- 谢松延，天津财经大学硕士，主要从事电信业运行等研究。联系方式：xiesongyan@caict.ac.cn



CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

谢谢！

