



Research and
Development Center

腾讯首发数字孪生云；比亚迪 12 月新能源车销量维持高增速

——信达通信·产业追踪（77）

2022 年 12 月 4 日

蒋颖

通信行业首席分析师

S1500521010002

+86 15510689144

jiangying@cindasc.com

证券研究报告

行业研究

行业周报

行业名称 通信行业

投资评级 看好

上次评级 看好

蒋颖 通信行业首席分析师
执业编号: S1500521010002
联系电话: +86 15510689144
邮箱: jiangying@cindasc.com

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO., LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

腾讯首发数字孪生云；比亚迪 12 月新能源车销量维持高增速

2022 年 12 月 4 日

周投资观点

- 近期智能制造利好不断，产业发展脚步越来越快，在双碳&数字经济时代，高耗能企业面临生死存亡的考验，大力发展智能制造是提质降本的关键，具备必要性+迫切性，大企业资本开支向智能制造倾斜，叠加国产替代、自主可控重要性凸显，智能制造为万亿蓝海，渗透率尚低，智能制造全产业链成长空间广阔。
- 根据腾讯网消息，12月1日，在2022腾讯全球数字生态大会数字孪生专场，腾讯发布了《腾讯数字孪生云白皮书》，首发数字孪生云，数字孪生云以数字孪生 aPaaS 及 SaaS 服务为核心，打造了面向交通、能源、建筑和制造四个领域的行业数字孪生产品；根据白皮书显示，据机构预测，全球数字孪生市场有望从2021年的68亿美元跃升至2029年的965亿美元，2022年-2029年全球市场规模年均增速超过40%。
- 数字孪生技术是沟通真实世界与虚拟世界的桥梁，是推动数字化制造的重要手段，作为智能制造核心构成部分，在提质降本增效方面成效显著，将推动智能制造渗透率提升。数字孪生技术是沟通物理世界与虚拟环境的重要桥梁，在实际生产过程中，传感器采集的数据通过筛选、聚合等数据挖掘手段进行处理后传输到虚拟平台，之后通过仿真手段模拟实际生产过程，最终以可视化的形式呈现。数字孪生技术一方面沟通了真实世界与虚拟世界，方便在虚拟界面查看真实制造过程中的参数与过程，另一方面虚拟化的手段降低了生产的试错与模拟成本，有助于工厂提质增效。
- 1) 在汽车制造过程中，数字孪生技术能够广泛应用于冲压、焊装、涂装、总装与电池等多个车间，并且贯穿整个汽车生命周期，通过数字孪生技术，车辆质量诊断效率提升能够超过30%，工厂运营效率提升超过50%，总装配合合格率提升超过30%；
- 2) 在传统制造业中，以老板电器为例，老板电器无人工厂通过数字孪生技术加速数据流动，毫秒级呈现16条产线、313台设备、100%物料的无人化生产，提升生产效率达30%，缩短产品制造周期达20%，降低运营成本达6%，提升能源利用率达5%。
- 新能源车企陆续公布2022年11月销量数据，11月比亚迪、埃安、哪吒新能源车销量同比保持高增速，其中比亚迪、埃安、哪吒、小鹏、理想、蔚来销量分别为23万辆、2.88万辆、1.51万辆、0.58万辆、1.50万辆、1.42万辆，同比增速分别为152.61%、91.32%、50.52%、-62.78%、11.49%、30.34%。新能源车在智能化方面布局领先，长期看好智能&新能源汽车产业链。
- 行情回顾：2022年11月28日-12月4日，在申万一级行业中，通信（申万）指数上涨3.27%，在TMT板块中排名第三。
- 周重点公司：宝信软件、中控技术、禾川科技、亨通光电、永新光学、中国移动、中国联通、中国电信、瑞可达、紫光股份、中兴通讯、广和

通、威胜信息、赛意信息、能科科技、炬光科技、经纬恒润、科博达、美格智能、移远通信、和而泰、华大九天、概伦电子、容知日新、怡合达等。

- 风险因素：5G 建设不及预期、新能源汽车发展不及预期、海风发展不及预期、中美贸易摩擦、新冠疫情蔓延等。

重点公司主要财务指标

公司名称	21EPS	22EPS	23EPS	21PE	22PE	23PE
宝信软件	1.2	1.1	1.5	33.9	36.0	27.3
中控技术	1.2	1.5	2.0	77.8	59.1	45.0
禾川科技	1.0	1.0	1.6	54.0	54.6	32.3
亨通光电	0.6	0.9	1.2	27.9	18.9	14.3
永新光学	2.4	2.5	3.1	38.1	36.6	29.2
炬光科技	0.8	1.3	2.2	150.7	84.3	52.1
经纬恒润-W	1.6	1.7	2.6	97.2	91.0	61.5
科博达	1.0	1.2	1.6	71.0	56.5	43.3
瑞可达	1.1	2.2	3.4	111.7	52.6	35.0
威胜信息	0.7	0.9	1.2	35.9	26.8	20.2
广和通	1.0	0.8	1.1	20.8	26.9	17.8
移远通信	2.5	3.2	4.8	43.2	33.1	22.0
美格智能	0.6	0.8	1.0	46.6	39.7	29.5

资料来源：Wind，信达证券研发中心预测；股价为 2022 年 12 月 2 日收盘价

目录

一、核心观点	5
1、周投资观点	5
2、产业数据更新	5
3、重点赛道和标的	6
二、产业数据	7
三、风险提示	15

表目录

重点公司主要财务指标	3
------------------	---

图目录

图 1: “智能化+新能源”开启通信新纪元	6
图 2: 截至目前,我国已公布海风规划装机容量超 120GW	7
图 3: 我国新能源汽车月销量	7
图 4: 我国新能源汽车渗透率	8
图 5: 2022 年新能源车企月度销量(万辆)	8
图 6: 2022 年新能源车企月度销量同比增速	8
图 7: Aspeed 月度营收情况(百万新台币)	9
图 8: Intel 数据中心业务季度营收(亿美元)	9
图 9: Aspeed 月度营收情况(百万新台币)	10
图 10: 阿里、腾讯、百度单季度资本开支(百万)	10
图 11: 海外云巨头(亚马逊、谷歌、苹果、微软、Meta)资本开支增速相对稳定	10
图 12: Meta 单季度资本开支	11
图 13: Equinix 机柜价格(美元/机柜/月)	11
图 14: 万国数据机柜价格(元/平米/月)	11
图 15: 世纪互联机柜价格(元/机柜/月)	11
图 16: 2022Q1 全球蜂窝模组市场份额	12
图 17: 2022Q2 全球蜂窝模组市场份额	12
图 18: 2022Q1 全球前十大蜂窝物联网应用	12
图 19: 2022Q2 全球前十大蜂窝物联网应用	12
图 20: 移动电话基站建设情况(万站)	12
图 21: 三大运营商 5G 用户数(百万户)	13
图 22: 移动、电信、联通 5G 用户数(百万户)	13
图 23: 国内手机及 5G 手机出货量(万部)	13
图 24: 三大运营商资本开支情况(亿元)	14

一、核心观点

1、周投资观点

1、近期智能制造利好不断，产业发展脚步越来越快，在双碳&数字经济时代，高耗能企业面临生死存亡的考验，大力发展智能制造是提质降本的关键，具备必要性+迫切性，大企业资本开支向智能制造倾斜，叠加国产替代、自主可控重要性凸显，智能制造为万亿蓝海，渗透率尚低，智能制造全产业链成长空间广阔。

根据腾讯网消息，12月1日，在2022腾讯全球数字生态大会数字孪生专场，**腾讯发布了《腾讯数字孪生云白皮书》，首发数字孪生云**，数字孪生云以数字孪生 aPaaS 及 SaaS 服务为核心，打造了面向交通、能源、建筑和制造四个领域的行业数字孪生产品；根据白皮书显示，据机构预测，全球数字孪生市场有望从2021年的68亿美元跃升至2029年的965亿美元，2022年-2029年全球市场规模年均增速超过40%。

数字孪生技术是沟通真实世界与虚拟世界的桥梁，是推动数字化制造的重要手段，作为智能制造核心构成部分，在提质降本增效方面成效显著，将推动智能制造渗透率提升。数字孪生技术是沟通物理世界与虚拟环境的重要桥梁，在实际生产过程中，传感器采集的数据通过筛选、聚合等数据挖掘手段进行处理后传输到虚拟平台，之后通过仿真手段模拟实际生产过程，最终以可视化的形式呈现。数字孪生技术一方面沟通了真实世界与虚拟世界，方便在虚拟界面查看真实制造过程中的参数与过程，另一方面虚拟化的手段降低了生产的试错与模拟成本，有助于工厂提质增效。

1) 在汽车制造过程中，数字孪生技术能够广泛应用于冲压、焊装、涂装、总装与电池等多个车间，并且贯穿整个汽车生命周期，通过数字孪生技术，车辆质量诊断效率提升能够超过30%，工厂运营效率提升超过50%，总装配合合格率提升超过30%；

2) 在传统制造业中，以老板电器为例，老板电器无人工厂通过数字孪生技术加速数据流动，毫秒级呈现16条产线、313台设备、100%物料的无人化生产，提升生产效率达30%，缩短产品制造周期达20%，降低运营成本达6%，提升能源利用率达5%。

2、新能源车企陆续公布2022年11月销量数据，11月比亚迪、埃安、哪吒新能源车销量同比保持高增速，其中比亚迪、埃安、哪吒、小鹏、理想、蔚来销量分别为23万辆、2.88万辆、1.51万辆、0.58万辆、1.50万辆、1.42万辆，同比增速分别为152.61%、91.32%、50.52%、-62.78%、11.49%、30.34%。新能源车在智能化方面布局领先，长期看好智能&新能源汽车产业链。

2、产业数据更新

【海缆】截至目前，国内已公布沿海地区“十四五”规划的海上风电装机容量超120GW；

【新能源汽车】2022年10月我国新能源汽车月产量为76.2万辆，月销量为71.4万辆，同比分别增长87.6%、81.7%，渗透率为28.5%；2022年11月，比亚迪、埃安、哪吒、小鹏、理想、蔚来销量分别为23万辆、2.88万辆、1.51万辆、0.58万辆、1.50万辆、1.42万辆，同比增速分别为152.61%、91.32%、50.52%、-62.78%、11.49%、30.34%；

【云计算】Aspeed 2022年10月营收为5.17亿新台币，环比增长8%、同比增长45%；BAT 2022Q3 总资本开支同比环比均下滑，但环比下滑幅度收窄，其中阿里 2022Q3 购置物业和设备的资本开支为109.57亿元，同比下降13.04%，环比下降1.38%；腾讯 2022Q3 资本开支为23.77亿元，同比下滑66.34%，环比下滑21.16%；百度 2022Q3 资本开支为21.90亿元，同比下滑17.79%，环比下滑12.26%；2022Q3 海外五大云巨头资本开支为413亿美元，同比增长18%，环比增长10%，其中Meta同比增长119%，环比增长24%；2022Q2，Equinix 机柜平均价格为1997美元/机柜/月，稳中略升，万国数据机柜价格为2265元/平米/月，维持稳定，世纪互联机柜价格为9186元/机柜/月，维持稳定；

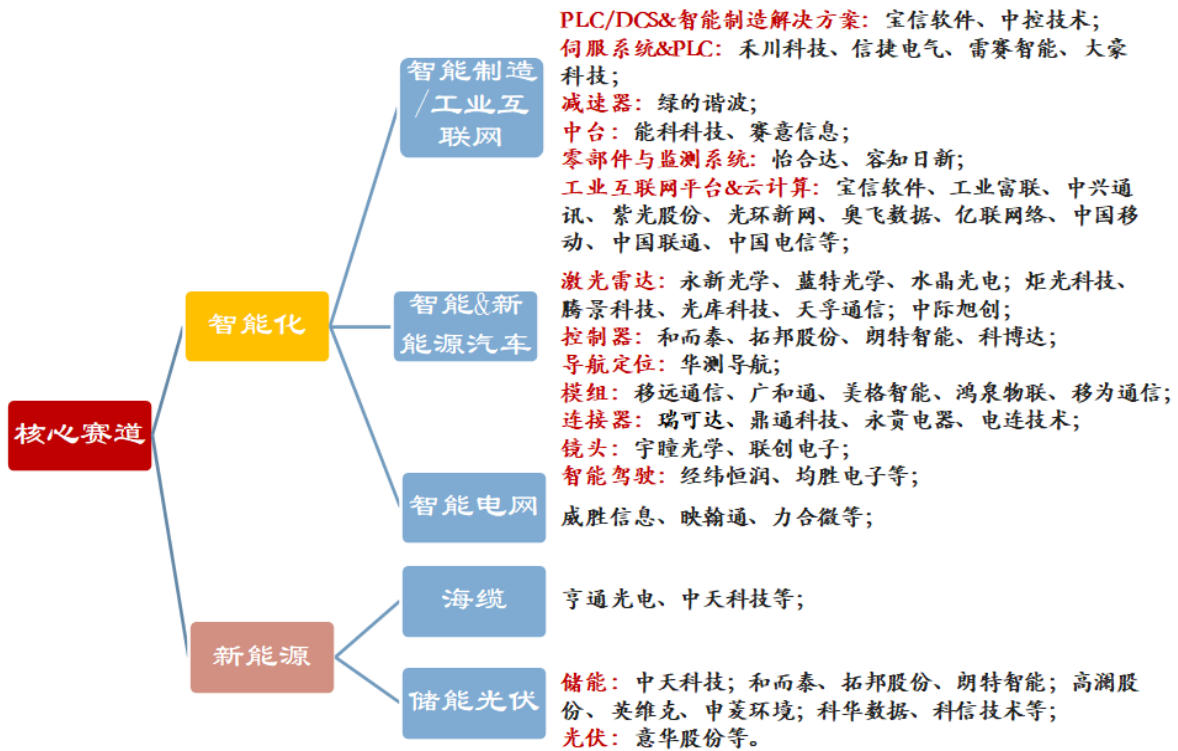
【物联网模组】2022Q2，移远通信、广和通、美格智能全球市占率从2022Q1的38.1%、8.6%、3.2%提升至

2022Q2 的 38.9%、8.7%、5.6%;

【5G 基建】截至 2022 年 10 月，我国 5G 基站总数达 225 万，比上年末净增 82.5 万个；截至 2022 年 10 月，三大运营商 5G 用户数达 10.33 亿户，同比增长 54.82%；2022 年 9 月 5G 手机出货 1510.4 万部，占比 72.2%。

3、重点赛道和标的

图 1：“智能化+新能源”开启通信新纪元



资料来源：信达证券研发中心

二、产业数据

1、海缆：截至目前，我国已公布海风规划装机容量超 120GW

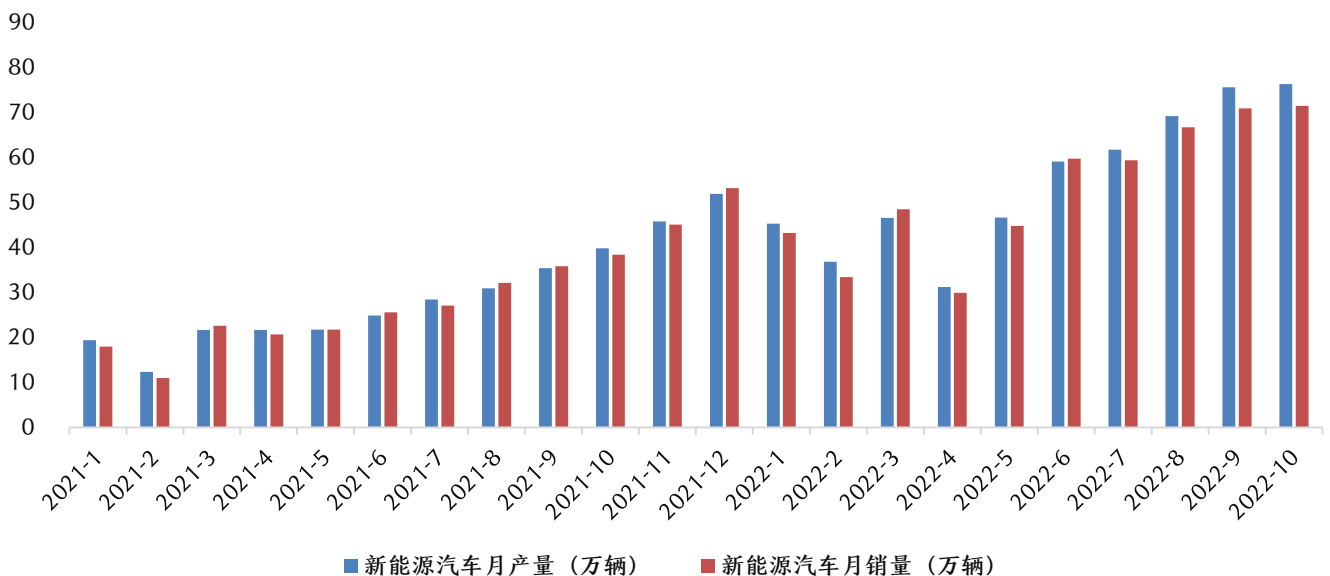
图 2：截至目前，我国已公布海风规划装机容量超 120GW

地区	规划内容	政策文件
江苏	到 2025 年，全省风电装机达到 28GW 以上，其中海上风电装机达到 15GW 以上	《江苏省“十四五”可再生能源发展专项规划》
广东	“十四五”时期，大力发展海上风电，新增海上风电装机容量约 17GW	广东省能源发展“十四五”规划
山东	探索推进海上风电军民融合发展新模式。2022 年，海上风电开工 5GW，建成 2GW 左右。到 2025 年，开工 12GW，建成 8GW；到 2030 年，建成 35GW	《关于基础设施“七网”建设行动计划的通知》、《能源保障网建设行动计划》
海南	海南省“十四五”期间规划 11 个场址作为近期重点项目，总开发容量为 12.30GW	《海南省“十四五”能源发展规划》、《海南省海上风电场工程规划》 《海南省上风电项目招商(竞争性配置)方案》
上海	近海风电重点推进奉贤、南汇和金山三大海域风电开发，探索实施深远海域和陆上分散式风电示范试点，力争新增规模 1.80GW	《上海市能源发展“十四五”规划》
浙江	到 2025 年，全省风电装机达到 6.41GW 以上，海上风电新增装机 4.55GW 以上，力争达到 5GW。在宁波、温州、舟山、台州等海域，打造 3 个以上百万千瓦级海上风电基地	《关于浙江省能源发展“十四五”规划的通知》
广西	“十四五”期间新增风电装机 17.97GW，其中海上风电新增装机 3GW	《广西可再生能源发展“十四五”规划》
福建	“十四五”期间增加并网装机 4.1GW，新增开发省管海域海上风电规模约 10.3GW，力争推动深远海风电开工 4.8GW	《福建省“十四五”能源发展专项规划》
辽宁	“十四五”风电、光伏重点项目中，风电一期工程（续建）1.5GW；二期工程（辽西北及等容量替代）3.3GW；三期工程 13.60GW 左右。	《辽宁省“十四五”能源发展规划的通知》
天津	科学稳妥推进海上风电开发，加快推进远海 0.9GW 海上风电项目前期工作	《天津市可再生能源发展“十四五”规划》
唐山	到 2025 年，我市累计新开工建设海上风电项目 2—3 个，装机容量 3GW；到 2035 年，累计新开工建设海上风电项目 7—9 个，装机容量 13GW 以上。	《唐山市海上风电发展规划（2022-2035 年）》、《唐山市海上风电发展实施方案（2022-2025 年）》
潮州	潮州南面领海线外专属经济区海域拟规划 2 个海上风电场址，初步规划总容量 43.3GW	《潮州市能源发展“十四五”规划》

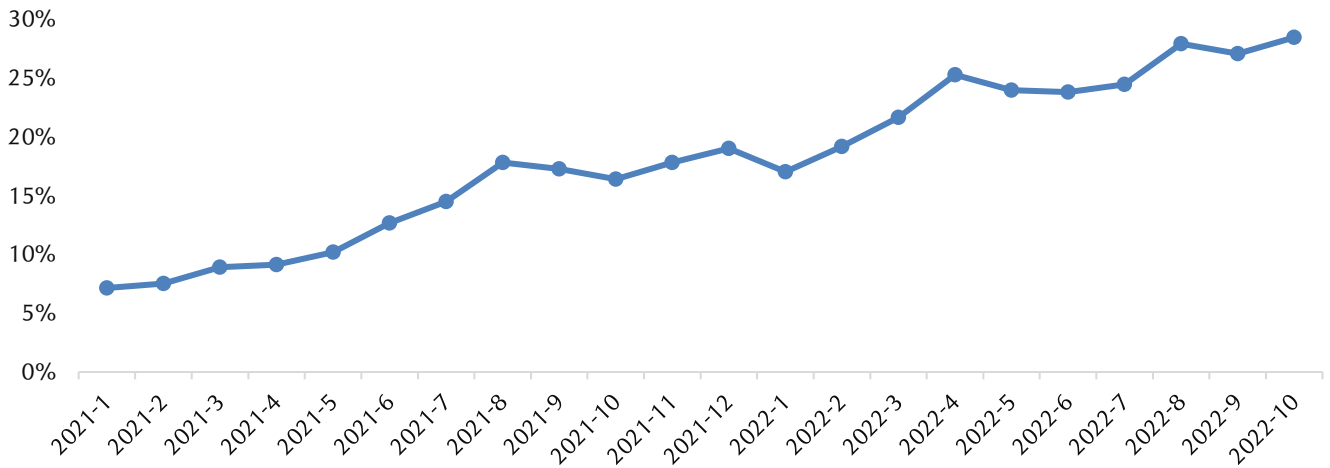
资料来源：中天科技财报，唐山市人民政府官网，潮州市人民政府官网，信达证券研发中心

2、新能源汽车：10 月我国新能源汽车月产量为 76.2 万辆，月销量为 71.4 万辆，同比分别增长 87.6%、81.7%，渗透率为 28.5%

图 3：我国新能源汽车月销量

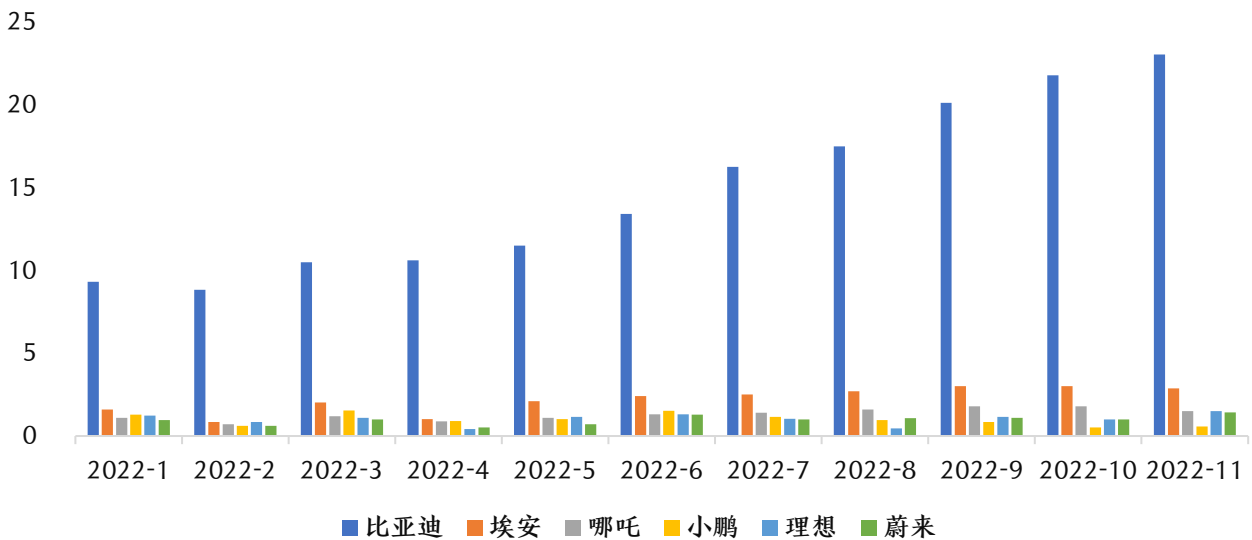


资料来源：中汽协，wind，信达证券研发中心

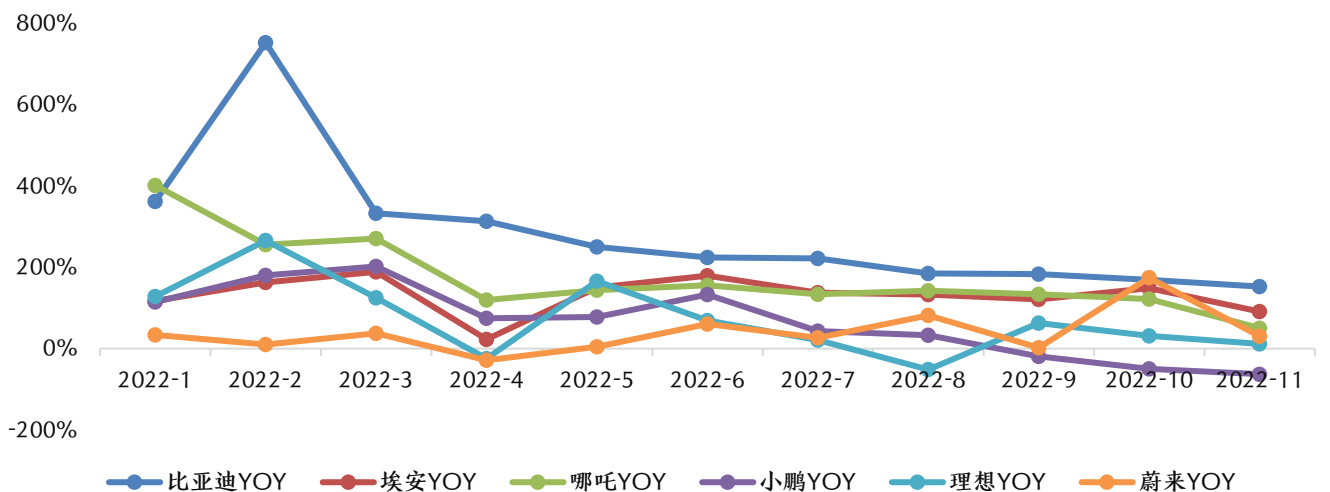
图 4：我国新能源汽车渗透率


资料来源：中汽协，wind，信达证券研发中心

3、新能源汽车：11月比亚迪、埃安、哪吒新能源车销量同比保持高增速

图 5：2022 年新能源车企月度销量（万辆）


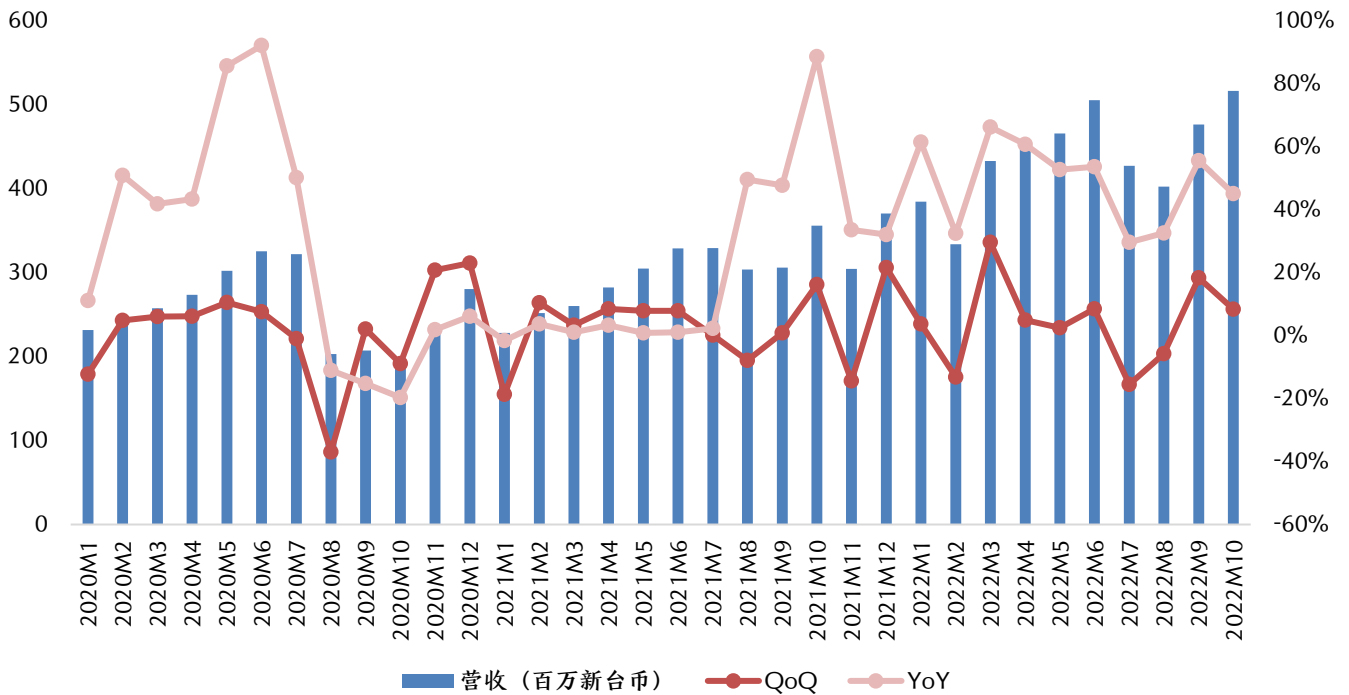
资料来源：wind，信达证券研发中心

图 6：2022 年新能源车企月度销量同比增速


资料来源：wind，信达证券研发中心

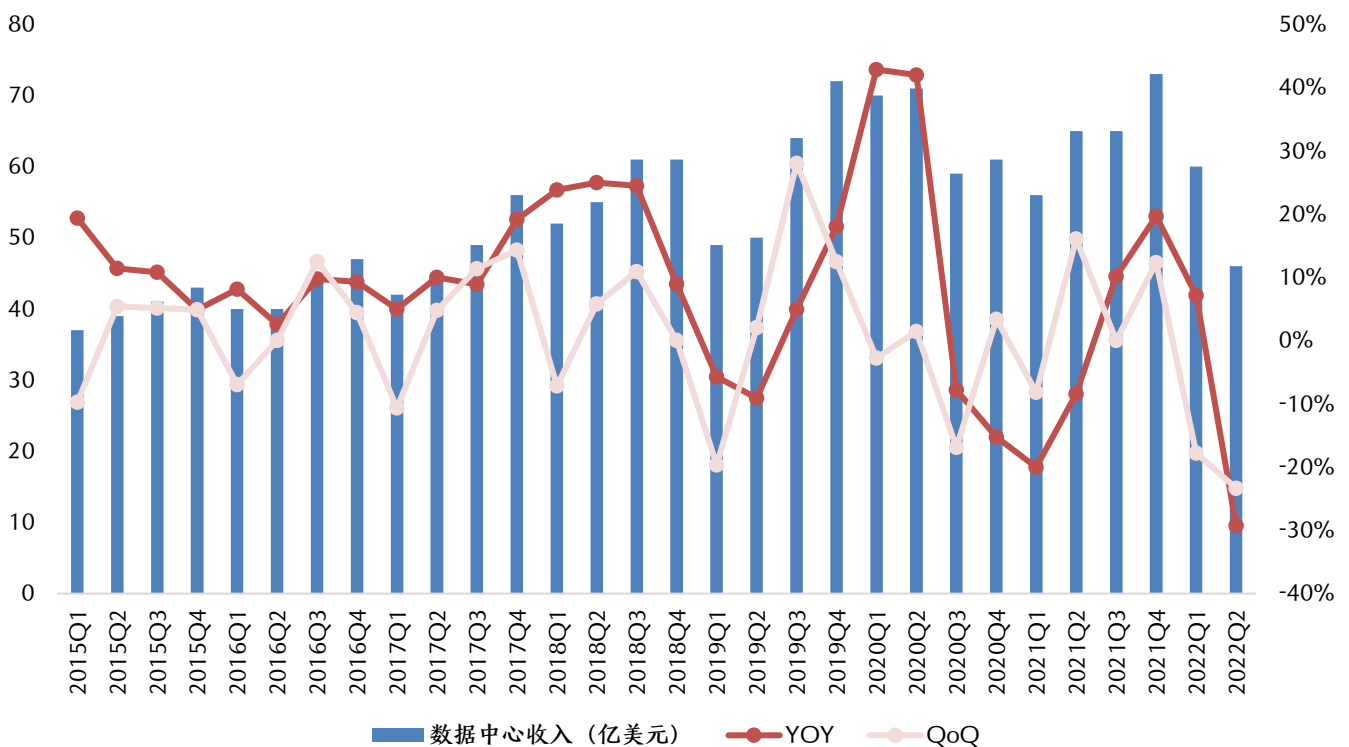
4、云计算：Aspeed 2022 年 8-10 月同比保持较快增速；Intel 数据中心 2022Q2 季度营收同比环比均下滑

图 7: Aspeed 月度营收情况 (百万新台币)



资料来源: Aspeed 官网, 信达证券研发中心

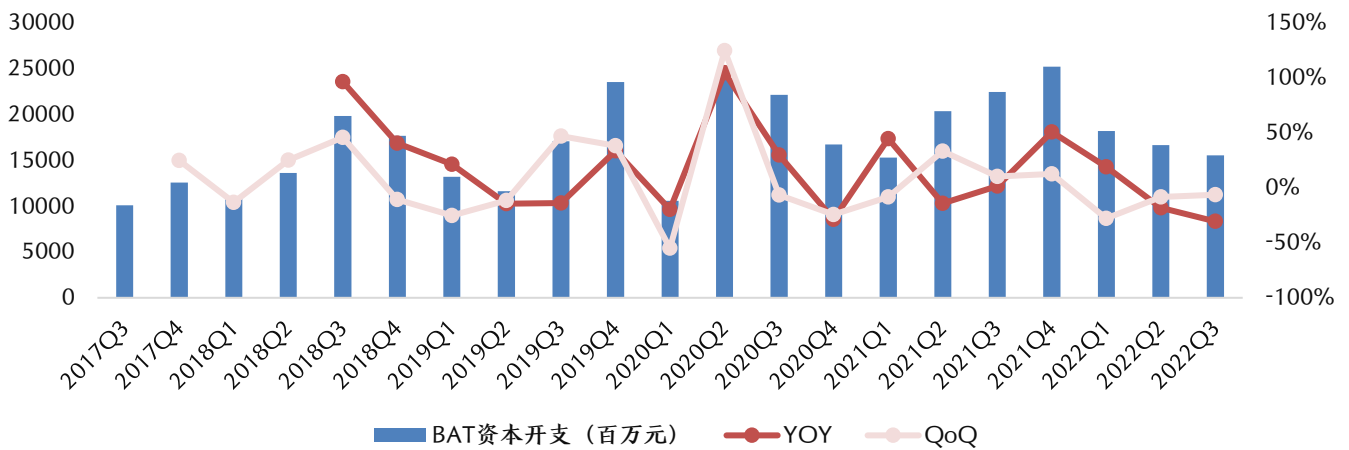
图 8: Intel 数据中心业务季度营收 (亿美元)



资料来源: wind, 信达证券研发中心

5、云计算：BAT 2022Q3 总资本开支环比下滑幅度收窄

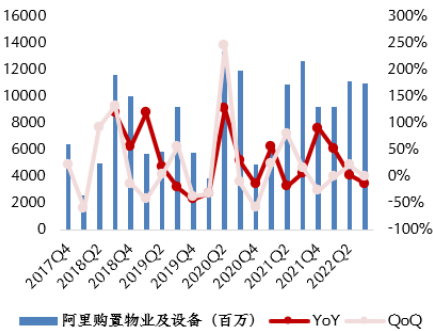
图 9: Aspeed 月度营收情况 (百万新台币)



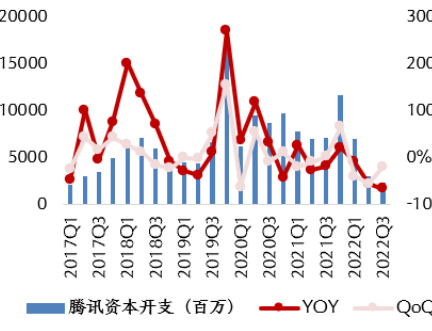
资料来源：阿里、腾讯、百度公告，信达证券研发中心

图 10: 阿里、腾讯、百度单季度资本开支 (百万)

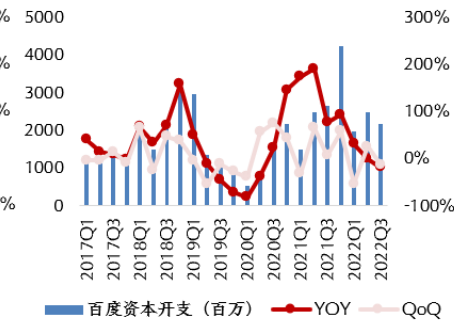
图：阿里单季度资本开支



图：腾讯单季度资本开支



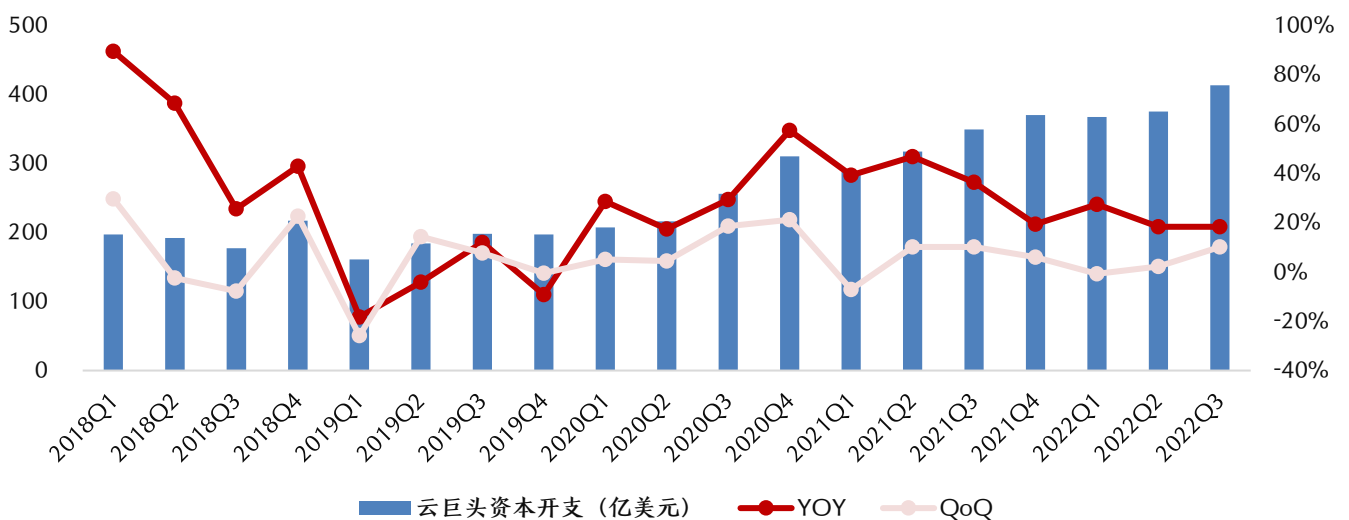
图：百度单季度资本开支



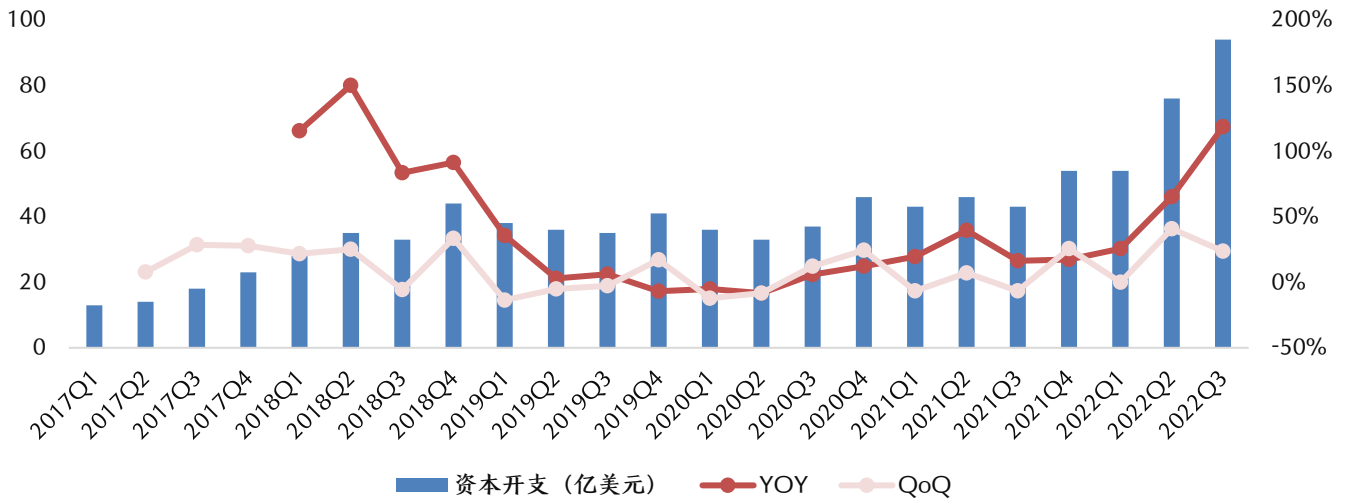
资料来源：阿里、腾讯、百度公告，信达证券研发中心

6、云计算：Meta 2022Q3 资本开支同比增长 118.6%，环比增长 23.7%

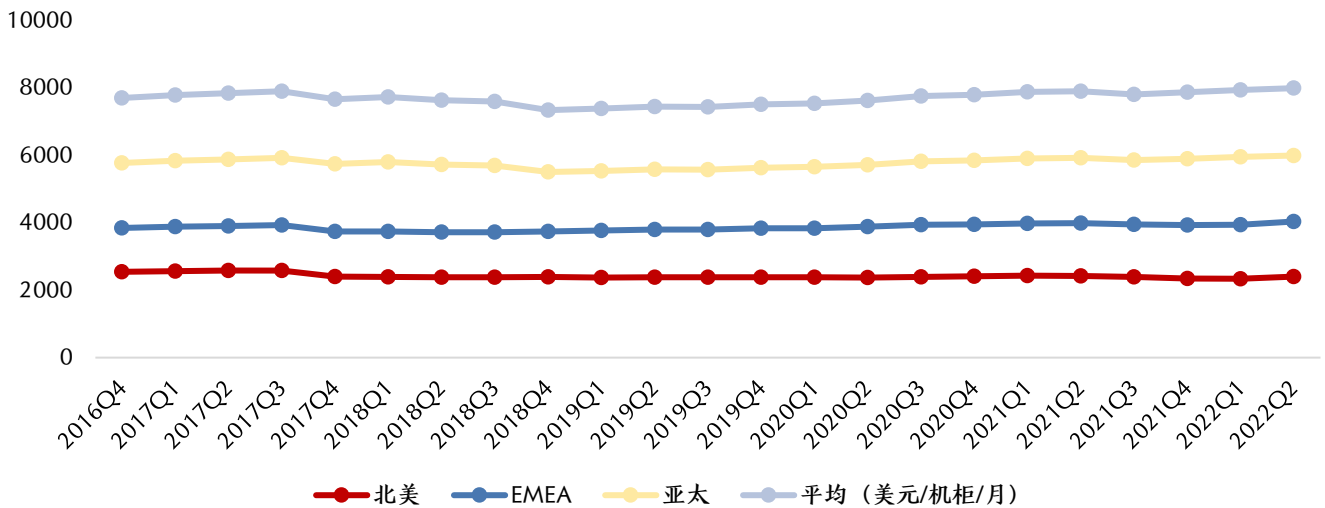
图 11: 海外云巨头 (亚马逊、谷歌、苹果、微软、Meta) 资本开支增速相对稳定



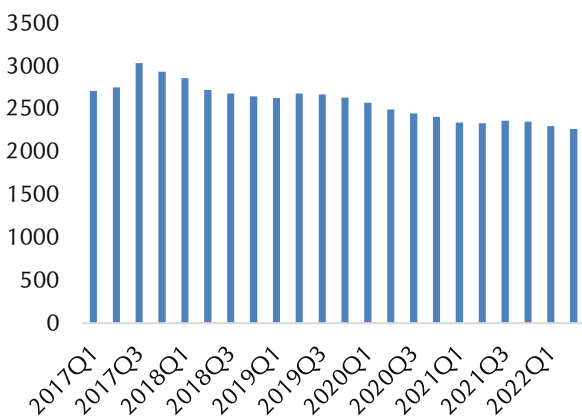
资料来源：wind，信达证券研发中心

图 12: Meta 单季度资本开支


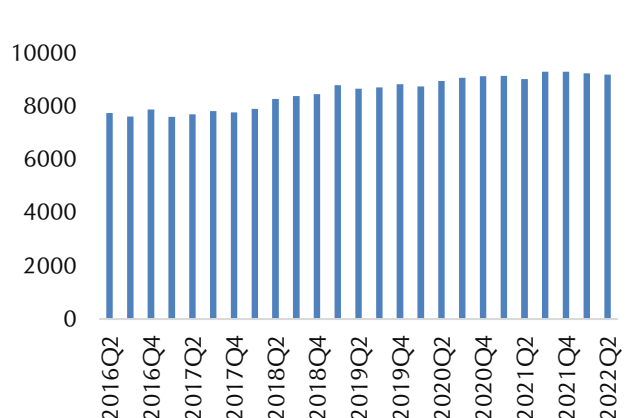
资料来源: wind, 信达证券研发中心

7、云计算：2022Q2 Equinix、万国数据、世纪互联机柜价格稳定
图 13: Equinix 机柜价格 (美元/机柜/月)


资料来源: Equinix 公告, 信达证券研发中心

图 14: 万国数据机柜价格 (元/平米/月)


资料来源: 万国数据公告, 信达证券研发中心

图 15: 世纪互联机柜价格 (元/机柜/月)


资料来源: 世纪互联公告, 信达证券研发中心

8、物联网模组：2022Q2 移远、广和通、美格全球市占率提升至 53.2%

图 16：2022Q1 全球蜂窝模组市场份额

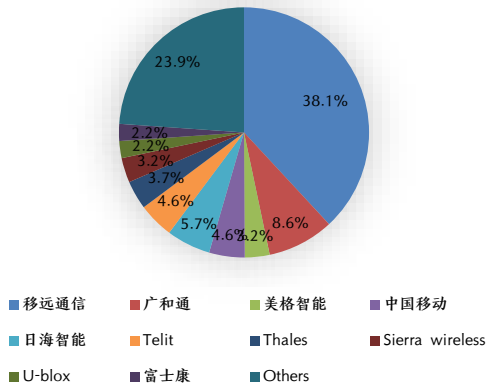
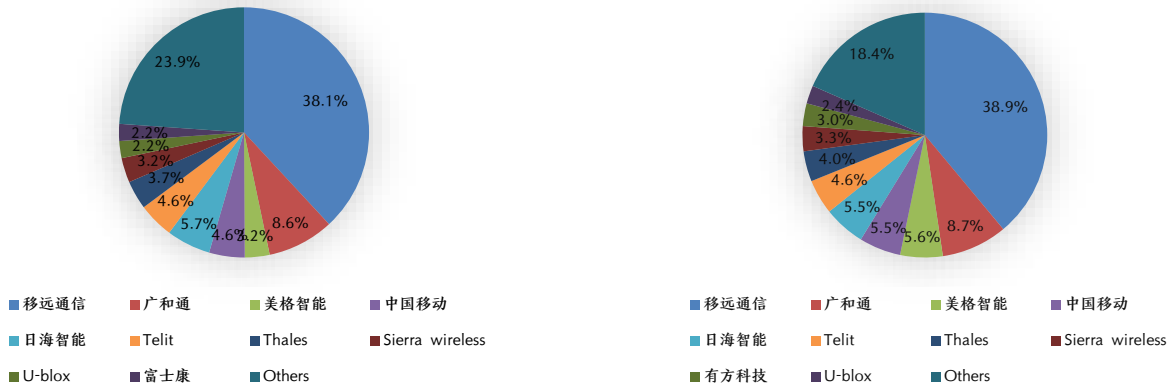


图 17：2022Q2 全球蜂窝模组市场份额



资料来源：Counterpoint，信达证券研发中心

资料来源：Counterpoint，信达证券研发中心

图 18：2022Q1 全球前十大蜂窝物联网应用

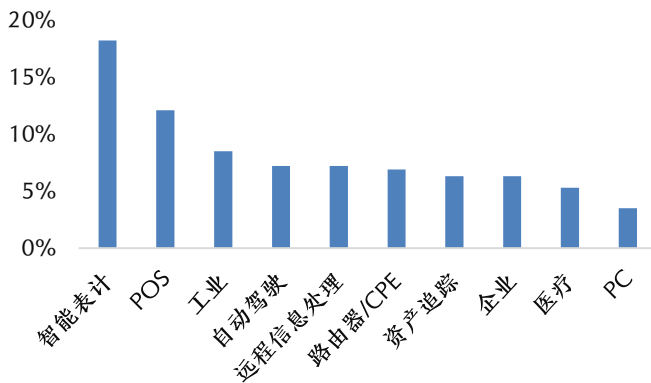
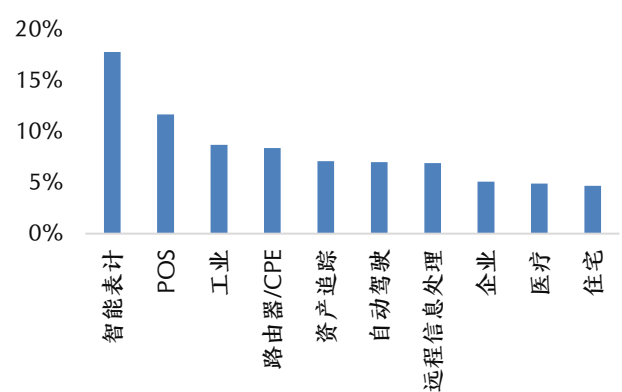


图 19：2022Q2 全球前十大蜂窝物联网应用

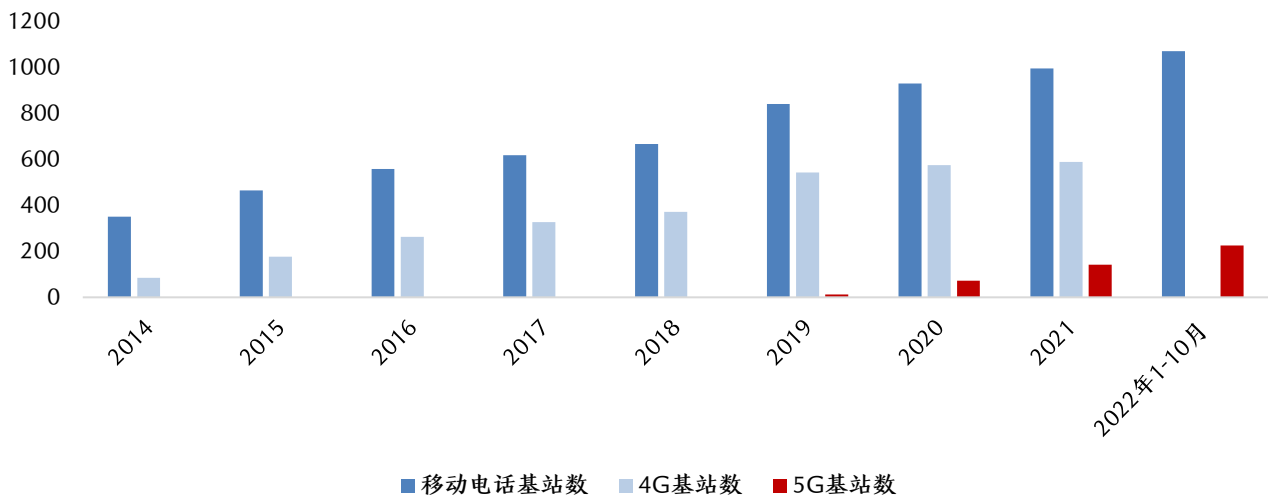


资料来源：Counterpoint，信达证券研发中心

资料来源：Counterpoint，信达证券研发中心

9、5G 基建：截至 2022 年 10 月，我国 5G 基站总数达 225 万，比上年末净增 82.5 万个

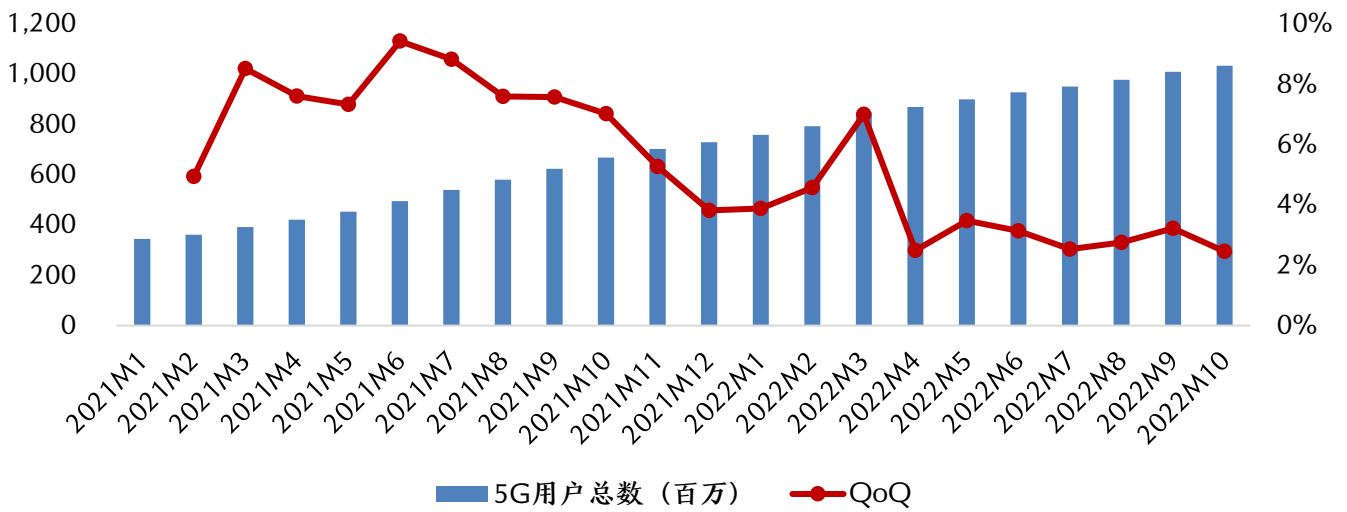
图 20：移动电话基站建设情况（万站）



资料来源：工信部，信达证券研发中心

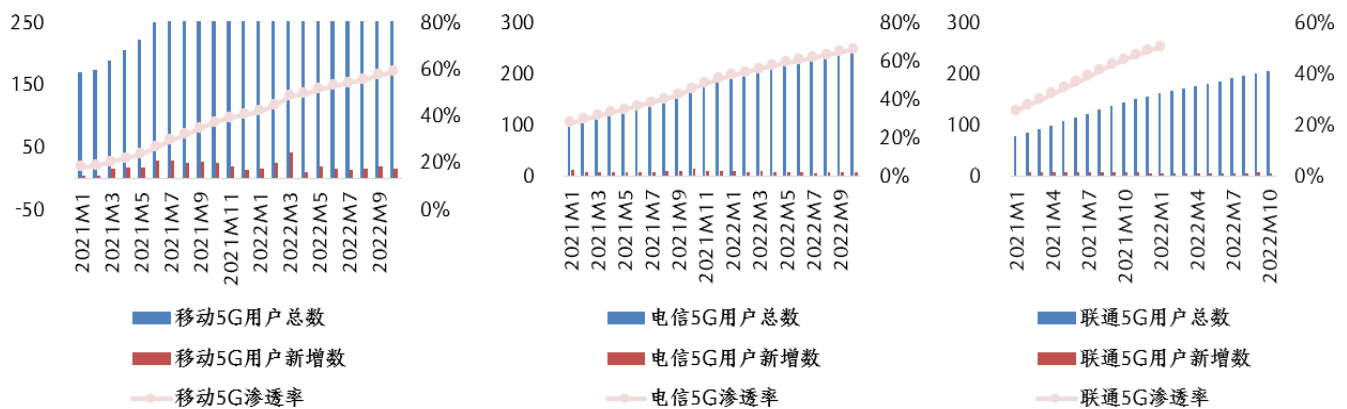
10、5G 基建：截至 2022 年 10 月，三大运营商 5G 用户数达 10.33 亿户

图 21：三大运营商 5G 用户数（百万户）



资料来源：三大运营商公告，信达证券研发中心

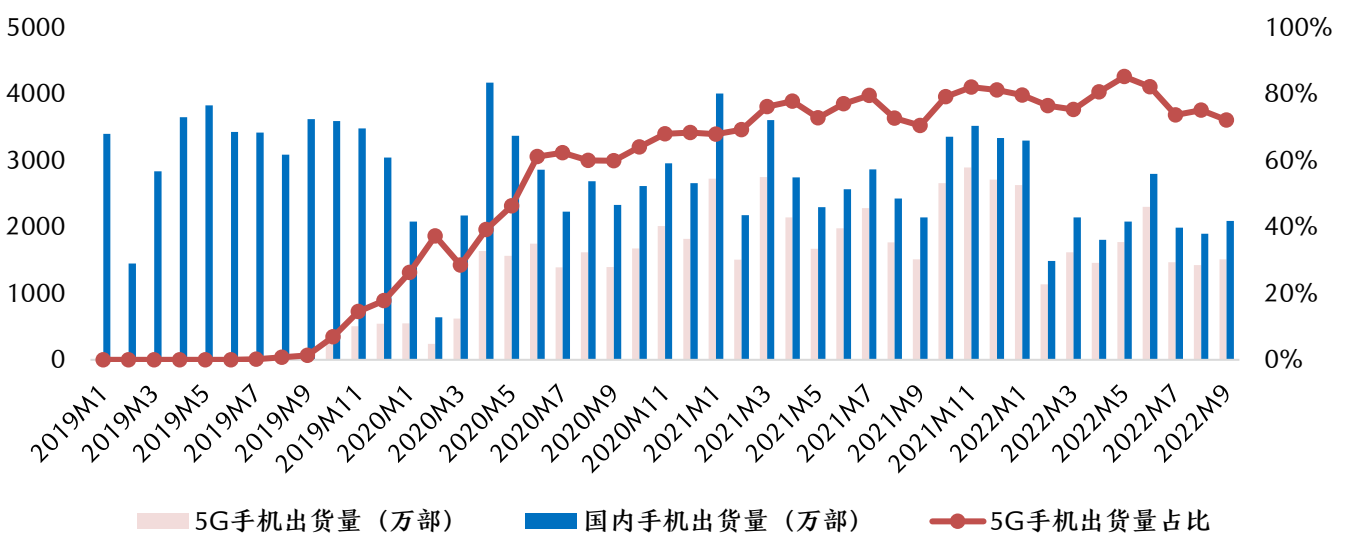
图 22：移动、电信、联通 5G 用户数（百万户）



资料来源：三大运营商公告，信达证券研发中心

11、5G 基建：2022 年 9 月 5G 手机出货 1510.4 万部，占比 72.2%

图 23：国内手机及 5G 手机出货量（万部）

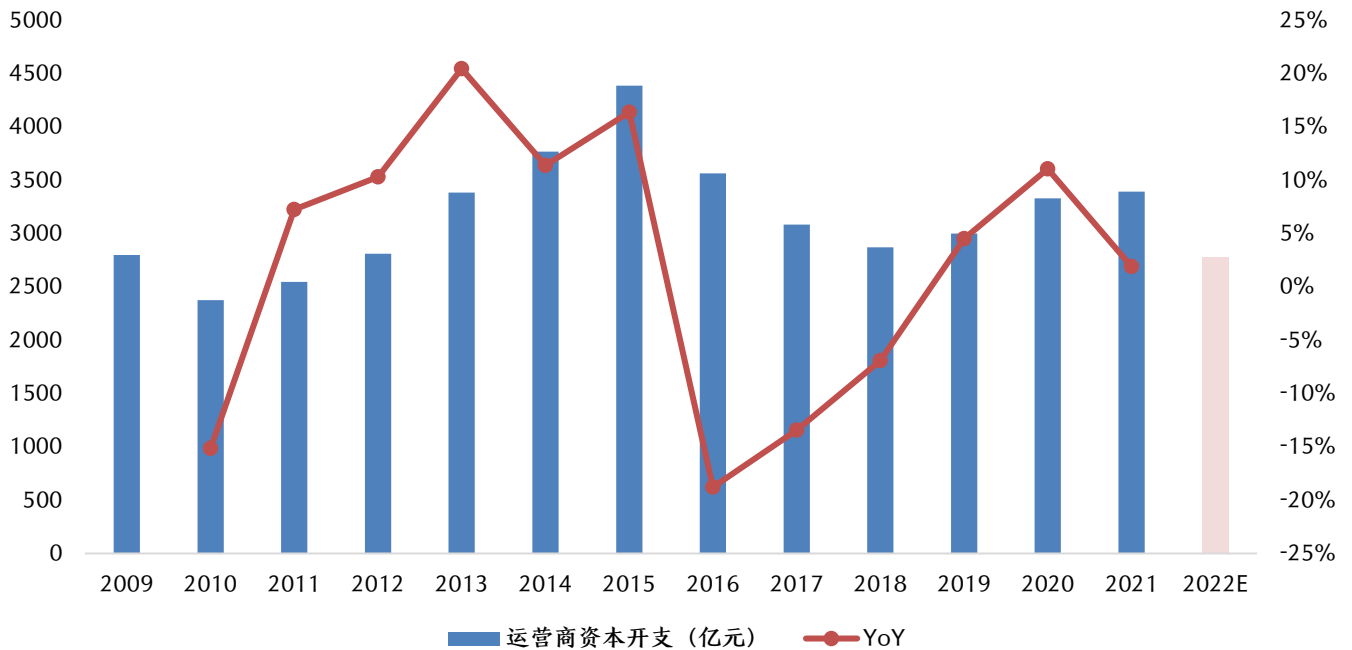


资料来源：中国信通院，信达证券研发中心

12、5G 基建：移动+电信 2022 年资本开支预计同比增长 2.91%

三大运营商 2021 年资本开支合计为 3393 亿元，同比增长 1.90%，中国移动和中国电信对 2022 年资本开支做了指引，中国移动预计 22 年资本开支为 1852 亿元（YOY+0.87%），中国电信预计 22 年资本开支为 930 亿元（YOY+7.24%），移动+电信 2022 年预测资本开支合计 2782 亿元，同比增长 2.91%。

图 24：三大运营商资本开支情况（亿元）



资料来源：三大运营商公告，信达证券研发中心

三、风险提示

1) 5G 建设不及预期

若运营商资本开支和 5G 建设不及预期，会影响到整个 5G 产业链的推进，车联网、工业互联网等 5G 应用的发展也会低于预期，从而影响到相关公司业绩。

2) 新能源汽车&海风发展不及预期

若新能源汽车&海风不及预期，会影响到激光雷达、车载导航、模组、连接器、控制器、车载镜头等细分行业发展，以及会影响海缆行业发展，从而影响到相关公司业绩。

3) 中美贸易摩擦

若中美贸易摩擦加剧，会影响到相关产业的推进。

4) 新冠疫情蔓延

若新冠疫情蔓延反复，会影响到正常的复工复产的节奏，从而影响到产业和公司的发展。

研究团队简介

蒋颖，通信行业首席分析师，中国人民大学经济学硕士、理学学士，商务英语双学位。2017-2020年，先后就职于华创证券、招商证券，2021年1月加入信达证券研究开发中心，深度覆盖智能制造&云计算 IDC 产业链、海缆&通信新能源产业链、智能汽车&智能电网产业链、5G 产业链等。曾获 2020 年 wind “金牌分析师”通信第 1 名；2020 年新浪金麒麟“新锐分析师”通信第 1 名；2020 年 21 世纪“金牌分析师”通信第 3 名；2019 年新浪金麒麟“最佳分析师”通信第 5 名。

石瑜捷，通信行业研究助理，北京外国语大学金融学硕士，英语专业八级。曾就职于上海钢联 MRI 研究中心，负责汽车板块研究。2020 年 12 月加入信达证券研究开发中心，从事通信行业研究工作，主要覆盖物联网、车载导航、智能电网、运营商、5G 应用等领域。

陈光毅，通信组成员，北京大学物理学博士，凝聚态物理专业。2021 年 12 月加入信达证券研究开发中心，从事通信行业研究工作，主要覆盖海缆&通信新能源、激光雷达、车载控制器、云计算&5G 等领域。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	李佳	13552992413	lijia1@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	sun tong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。