

2022 年 10-11 月 ToB 数字化产 业投融资月报

©2022.12 iResearch Inc.



目 录

一、2022 年 10-11 月 ToB 数字化产业投融资汇编.....	3
二、2022 年 10-11 月 ToB 数字化产业投融资分析.....	6
三、艾瑞咨询近期 ToB 数字化行业研究报告摘录.....	10
2022 年 11 月《中国数据中台行业研究报告》	10
2022 年 10 月《中国 CEM 行业研究报告》	12
2022 年 7 月《中国人力资源数字化研究报告》	15
艾瑞集团简介.....	17

一、2022 年 10-11 月 ToB 数字化产业投融资汇编

本报告所指“ToB 数字化产业”指主要面向企业、以新一代信息技术为核心的数字化行业，包括软件、硬件及企业服务行业。表 1 和表 2 为艾瑞咨询研究院跟踪整理的 2022 年 10-11 月期间发生的 ToB 数字化产业投融资。

2022 年 10 月 ToB 数字化产业投融资

被投企业	一级赛道	企业业务	融资时间	融资轮次	融资金额
耐能	算力芯片	AI 芯片	2022/10/8	B+	4800 万美元
中科融合	算力芯片	AI+3D 芯片	2022/10/8	A+	数千万元
华经信息技术	工业软件	MES、CIMS 等	2022/10/9	A	数千万元
土星视界	人工智能	智能电网等	2022/10/9	A+	近亿元
砺算科技	算力芯片	GPU	2022/10/9	P-A	近亿元
永安在线	网络信息安全	API 安全等	2022/10/10	B	4000 万元
跨维智能	人工智能	工业 AI 应用	2022/10/11	P-A	1 亿元
一亿中流	企业服务	企业孵化平台	2022/10/11	战略	1 亿元
艾灵网络	云计算	5G 边缘云等	2022/10/12	战略	-
北极雄芯	算力芯片	CHIPLET 高性能芯片	2022/10/12	天使	1.5 亿元
数澜科技	大数据	数字中台	2022/10/13	B+	数千万元
好视角	人工智能	计算机视觉	2022/10/13	战略	-
如本科技	人工智能	计算机视觉	2022/10/14	A+	数千万元
云天瀚	物联网	安全设备	2022/10/14	A	数千万元
北鲲云	云计算	超算云平台	2022/10/17	B+	-
悠桦林	行业数字化	工业&交通数字化	2022/10/17	C	1 亿元
正孚软件	行业数字化	数字政府等	2022/10/17	B	近亿元
如磐科技	网络信息安全	工控安全	2022/10/18	P-A	-
杉岩数据	大数据	大数据存储	2022/10/18	C	1 亿元
马赫谷	网络信息安全	网络安全	2022/10/18	P-B	数千万元
成章数据	大数据	数据库	2022/10/18	天使	数千万元
友信财税	企业服务	综合财税服务	2022/10/19	天使	200 万元
亿铸科技	算力芯片	ReRAM	2022/10/19	P-A	1 亿元
中科时代	IDC&基础硬件	工业智能计算机	2022/10/19	天使	数千万元
和众科技	物联网	网络服务	2022/10/20	P-A	千万元级
鼎茂科技	大数据	数据中台	2022/10/20	P-B	近亿元
标贝科技	人工智能	智能语音服务	2022/10/20	B	数千万元

中科间歌	大数据	数据中台	2022/10/20	E	5 亿元
懂通信	物联网	综合物联网	2022/10/21	战略	-
井英科技	协同工作	短视频制作	2022/10/24	种子	数百万
芳禾数据	大数据	数据中台	2022/10/24	A	-
南大通用	大数据	数据库	2022/10/24	C	数亿元
星弘烨	人工智能	智能应用	2022/10/24	P-A	1000 万元
德图科技	工业软件	EDA	2022/10/24	A	数千万元
云深处科技	物联网	巡检机器人等	2022/10/24	B	-
成凡云计算	云计算	综合云计算服务	2022/10/24	并购	数千万元
欧拉智能	人工智能	知识图谱等	2022/10/25	A+	千万级
高视科技	人工智能	计算机视觉	2022/10/25	C	数亿元
新迪数字	工业软件	CAD 等	2022/10/26	战略	7 亿元
必示科技	数字化软件	AIOps	2022/10/26	C	2 亿元
明德源能	IDC&基础硬件	IDC 相关硬件	2022/10/26	A+	数千万元
美云数据	大数据	大数据智能营销	2022/10/26	天使	千万级
日观芯设	工业软件	EDA 等	2022/10/26	天使	数千万元
鹰视星	人工智能	计算机视觉	2022/10/28	P-A	1000 万人民币
优集软件 UDS	工业软件	CAD 等	2022/10/31	A	2.5 亿元

来源：IT桔子、企业官网等，行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

©2022.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2022 年 11 月 ToB 数字化产业投融资

被投企业	一级赛道	企业业务	融资时间	融资轮次	融资金额
袋鼠云	大数据	大数据分析平台	2022/11/1	C+	1 亿元
六方云	网络信息安全	工业安全	2022/11/1	C+	2 亿元
江行智能	行业数字化	能源数字化	2022/11/2	P-B	1.5 亿元
正华信息	行业数字化	公安数字化	2022/11/2	战略	6445 万元
氧望智能	人工智能	AI 应用开发	2022/11/4	A	数千万元
信安数据	大数据	数据治理和应用	2022/11/4	A	数千万元
凌久微电子	算力芯片	GPU	2022/11/4	天使	-
格创东智	工业软件	工业互联网	2022/11/4	B	数亿元
百炼智能	数字化软件	B2B 智能营销	2022/11/7	P-B	数亿元
数李模型科技	数字化软件	组织建模与治理等	2022/11/7	P-A	1000 万元
联合利丰	行业数字化	外贸/供应链解决方案	2022/11/7	并购	-

卓思数据	数字化软件	CEM 解决方案	2022/11/8	战略	-
谷雨互动	数字化软件	CEM 解决方案	2022/11/9	种子	数百万元
阳铭智能	行业数字化	智慧工厂	2022/11/9	P-A	数千万元
喜报销	数字化软件	费控解决方案	2022/11/10	A	数千万元
图安世纪	行业数字化	城市数字孪生	2022/11/11	并购	数千万元
普世科技	网络信息安全	安全交换机等	2022/11/11	并购	-
大道智创	物联网	机器人	2022/11/12	A	-
安世亚太	工业软件	CAD 等	2022/11/14	战略	-
天际创想	数字化软件	数字营销	2022/11/14	A	-
有人物联网	物联网	工业互联网	2022/11/14	C	数千万元
互盟股份	云计算	云和通信服务	2022/11/15	B	数千万元
广州宝云	企业服务	网站/软件开发等	2022/11/15	并购	-
力物科技	行业数字化	物业数字化	2022/11/16	P-A	-
混沌能源	行业数字化	能源数字化	2022/11/17	A	近亿元
峥研科技	行业数字化	工程科研数字化	2022/11/17	天使	-
迅蚁	物联网	无人机物流服务	2022/11/17	B+	数千万元
墨影科技	物联网	协作机器人	2022/11/18	战略	数千万元
白扬智能	行业数字化	直播行业解决方案	2022/11/20	P-A	数千万元
泓科晟睿	工业软件	CAD 等	2022/11/21	天使	数千万元
喆塔科技	行业数字化	制造业数字化	2022/11/21	A	近亿元
西格数据	行业数字化	制造业数字化	2022/11/21	B+	数千万元
感图科技	人工智能	计算机视觉	2022/11/21	C+	-
炎凰数据	大数据	大数据分析平台	2022/11/22	A+	1 亿元
鲲驰互联	行业数字化	袜业产业互联网	2022/11/22	战略	2.2 亿元
易路软件	数字化软件	人力资源数字化	2022/11/22	D+	10 亿元
艾特网能	IDC&基础硬件	数据中心解决方案	2022/11/22	并购	10.3 亿元
一心向上	数字化软件	股权激励解决方案	2022/11/24	天使	数千万元
亿格云	网络信息安全	办公安全解决方案	2022/11/24	A	近亿元
律兜法律咨询	企业服务	法律服务	2022/11/25	A+	3500 万元
陆迪盛华	行业数字化	能源业数字监测	2022/11/25	天使	千万元级
先进操作系统	数字化软件	操作系统	2022/11/25	战略	5250 万元
深圳鹏云科技	IDC&基础硬件	数据中心运营服务	2022/11/25	并购	6.8 亿元
必硕信息	企业服务	综合性 IT 服务	2022/11/28	B	数亿元
TensorChord	数字化软件	MLOps	2022/11/28	种子	数百万元
芯华章	工业软件	EDA 等	2022/11/28	B	数亿元
中科云图	物联网	无人机基站/平台等	2022/11/28	B	数千万元

Translai	人工智能	人机协同服务	2022/11/30	天使	数百万元
寄云科技	行业数字化	工业互联网	2022/11/30	C+	数亿元
景吾智能	物联网	商用机器人	2022/11/30	A+	数千万元

来源：IT桔子、企业官网等，行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

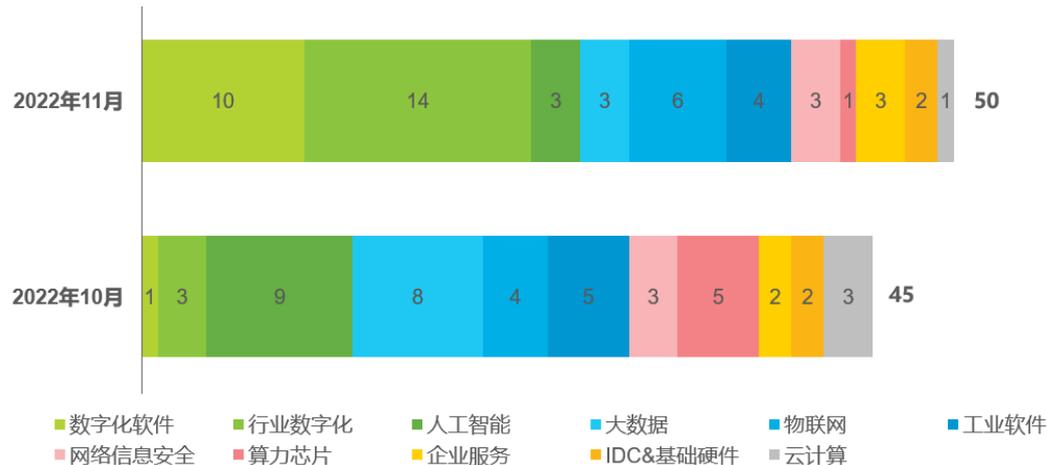
©2022.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

二、2022 年 10-11 月 ToB 数字化产业投融资分析

2022 年 10-11 月，国内 ToB 数字化行业融资分别达为 45 和 50 次。从行业结构上看，10 月人工智能行业融资次数最多（9 次），大数据（8 次）、工业软件（5 次）、算力芯片（5 次）行业随后；11 月行业数字化（14 次）和数字化软件（10 次）行业融资次数较多，物联网（6 次）、工业软件（4 次）行业随后。

2022 年 10-11 月中国 ToB 数字化融资（次数）统计



行业分类标准说明：“行业数字化”赛道包含确定/推定定位于某行业场景数字化服务的企业（“工业软件”类独立核算）；“人工智能”赛道包含以AI为主要产品的核心技术，提供AI相关产品和服务的企业；“大数据”赛道包含主要提供数据库、大数据分析平台、数据中台、大数据计算等服务的企业；“物联网”赛道包含主要提供IoT智能硬件（含机器人）、IoT操作系统、IoT平台及其他IoT服务的企业；“工业软件”赛道包含以工业设计、工业仿真、工业控制等狭义工业软件为核心产品的企业；“网络信息安全”赛道包含以提供网络信息安全软硬件产品为核心业务的企业；“算力芯片”赛道包含以提供计算、存储芯片设计和生产服务为核心业务的企业；“IDC&基础硬件”赛道包含以提供数据中心、计算机硬件设备及相关服务为主要业务的企业；“云计算”赛道包含以云计算形式提供基础算力、通信、存储服务的企业；“数字化软件”赛道包含以提供其他通用数字化软件为主要业务的企业（通用人工智能应用、通用大数据应用、工业软件、通用网络信息安全软件等独立核算）；“企业服务”赛道包含除提供软硬件服务之外，规模化地提供如注册、财税、法律等面向企业的专业领域的咨询、规划、顾问服务的企业。

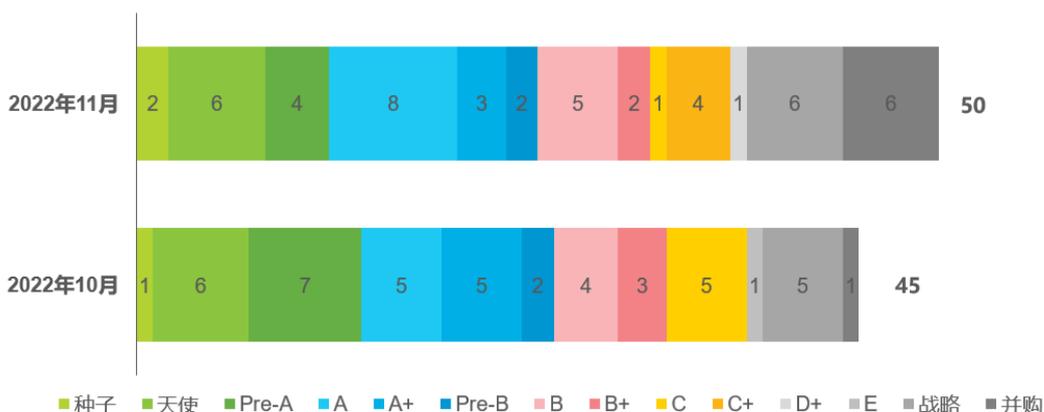
来源：IT桔子、企业官网等，行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

©2022.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

从融资轮次结构上看，2022 年 10-11 月国内 ToB 数字化行业天使轮（12 次）、Pre-A 轮（11 次）和 A 轮（13 次）融资的出现的频次较高，C 轮及后续轮次的融资较少，整体呈现出偏前期特征。一方面这体现出 ToB 数字化行业一级市场活跃度较高，不乏有潜力的新企业，另一方面也体现出进入成熟期的 ToB 数字化企业相对稀缺。

2022 年 10-11 月中国 ToB 数字化融资轮次 (次数) 统计



来源: IT桔子、企业官网等, 行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

©2022.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

融资轮次和融资赛道的交叉分析也显示了 2022 年 10-11 月的 ToB 数字化融资集中在相对前期轮次, **数字化软件、行业数字化、人工智能、工业软件**行业在 A 轮及之前的融资达到 5 次或以上。

2022 年 10-11 月中国 ToB 数字化融资 (次数) 统计: 一级赛道 × 融资轮次



行业分类标准说明: “行业数字化”赛道包含确定/推定定位于某行业场景数字化服务的企业 (“工业软件”类独立核算); “人工智能”赛道包含以AI为主要产品的核心技术, 提供AI相关产品和服务的企业; “大数据”赛道包含主要提供数据库、大数据分析平台、数据中台、大数据计算等服务的企业; “物联网”赛道包含主要提供IoT智能硬件 (含机器人)、IoT操作系统、IoT平台及其他IoT服务的企业; “工业软件”赛道包含以工业设计、工业仿真、工业控制等狭义工业软件为核心产品的企业; “网络信息安全”赛道包含以提供网络信息安全软硬件产品为核心业务的企业; “算力芯片”赛道包含以提供计算、存储芯片设计和生产服务为核心业务的企业; “IDC&基础硬件”赛道包含以提供数据中心、计算机硬件设备及相关服务为主要业务的企业; “云计算”赛道包含以云计算形式提供基础算力、通信、存储服务的的企业; “数字化软件”赛道包含以提供其他通用数字化软件为主要业务的企业 (通用人工智能应用、通用大数据应用、工业软件、通用网络信息安全软件等独立核算); “企业服务”赛道包含除提供软硬件服务之外, 规模化地提供如注册、财税、法律等面向企业的专业领域的咨询、规划、顾问服务的企业。

来源: IT桔子、企业官网等, 行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

©2022.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

融资规模和融资赛道的交叉分析显示, 2022 年 10 月和 11 月国内**行业数字化**、

大数据行业的融资规模普遍较大。

2022 年 10-11 月中国 ToB 数字化融资 (次数) 统计: 一级赛道 × 融资规模

	数字化软件	行业数字化	人工智能	大数据	物联网	工业软件	网络信息安全	算力芯片	企业服务	IDC&基础硬件	云计算
百万元级	2	1	1						1		
千万元级	4	6	6	4	7	4	2	1	1	2	2
亿元级	3	7	3	6		4	2	4	2	2	
未知	2	3	2	1	3	1	2	1	1		2

■ 1~2次 ■ 3~5次 ■ 6~7次

注释: 公开信息显示融资金额超过1亿元人民币、融资金额为“近亿元人民币”、融资金额超过1500万美元的计入“亿元级”。

行业分类标准说明: “行业数字化”赛道包含确定/准定位于某行业场景数字化服务的企业 (“工业软件”类独立核算); “人工智能”赛道包含以AI为主要产品的核心技术, 提供AI相关产品和服务的企业; “大数据”赛道包含主要提供数据库、大数据分析平台、数据中台、大数据计算等服务的企业; “物联网”赛道包含主要提供IoT智能硬件 (含机器人)、IoT操作系统、IoT平台及其他IoT服务的企业; “工业软件”赛道包含以工业设计、工业仿真、工业控制等狭义工业软件为核心产品的企业; “网络信息安全”赛道包含以提供网络信息安全软硬件产品为核心业务的企业; “算力芯片”赛道包含以提供计算、存储芯片设计和生产服务为核心业务的企业; “IDC&基础硬件”赛道包含以提供数据中心、计算机硬件设备及相关服务为主要业务的企业; “云计算”赛道包含以云计算形式提供基础算力、通信、存储服务的企业; “数字化软件”赛道包含以提供其他通用数字化软件为主要业务的企业 (通用人工智能应用、通用大数据应用、工业软件、通用网络信息安全软件等独立核算); “企业服务”赛道包含除提供软硬件服务之外, 规模化地提供如注册、财税、法律等面向企业的专业领域的咨询、规划、顾问服务的企业。

来源: IT桔子、企业官网等, 行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

三、艾瑞咨询近期 ToB 数字化行业研究报告摘录

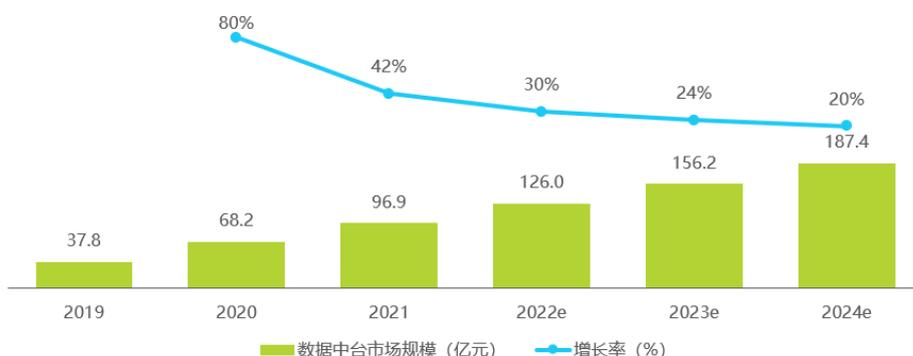
(一) 2022 年 11 月《中国数据中台行业研究报告》

市场规模

行业增速有所放缓，市场规模稳步增长

我国数字经济蓬勃发展，企业数字化转型步伐不断加快，数据技术加速创新融合应用。2019 年是数据中台元年，行业快速完成了萌芽期和成长期的积累，正在积极向成熟期过渡。从供给侧看，生态化合作趋势明显，一方面云厂商在各垂直领域加速布局合作生态，配合生态伙伴的行业积淀和服务协同，使得个性化部署能力和实施效率显著提升；另一方面，部分独立厂商融合云厂商的底层平台能力，结合自身的技术创新和专项优势，发布多样化的数据中台产品。在需求侧，企业对数据中台的关注点已从中台本身转向了最终的数据变现能力，对中台的理解不断加深，需求也更加明确。此外，在疫情影响下，企业的价格敏感度上升，驱动厂商积极探索业务模式创新和服务升级。数据中台行业的集中度和成熟度持续上升，整体规模稳步增长，增速趋于平稳。

2019-2024 年中国数据中台行业市场规模



来源：艾瑞咨询研究院根据企业年报等公开资料、专家访谈及自有模型统计核算及绘制。

©2022.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

争议

搭台还是拆台，做厚还是做薄

随着企业数字化转型的深入和数据技术的不断推陈出新，关于中台的争议也开始出现，比如中台该做厚还是做薄等。艾瑞通过调研发现，这并非中台本身问题，而是不同群体的语境不同，关注点不同。首先，数据和指标体系保持一致性的理

念不会改变，且数字化程度越深，其价值越明显。其次，复用的理念不会改变，“重复造轮子”在大多情况下都不被允许。再次，数用一体、循环往复的理念不会改变。而以上三点，正是数据中台的理念基础，因此中台并不过时。在具体技术架构、产品形态和商业模式上，中台确需与时俱进。首先，传统意义上的广义中台将企业管理、平台建设、数据治理、数据运营，形成了大一统的系统，门槛较高，且任何一环出现问题都难以真正成功。随技术进步，原来需要人工去做的很多事项，都可以用工具和产品代替，在性能、功能、体验均不变情况下，中台变薄了。其次，中台本身也需解耦与分层，数据汇聚、治理为一层，为数据管理层；数据服务与应用为一层，为数据应用层；安全、AI 能力等，则纵跨两层。

数据中台的解耦与分层



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2022.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

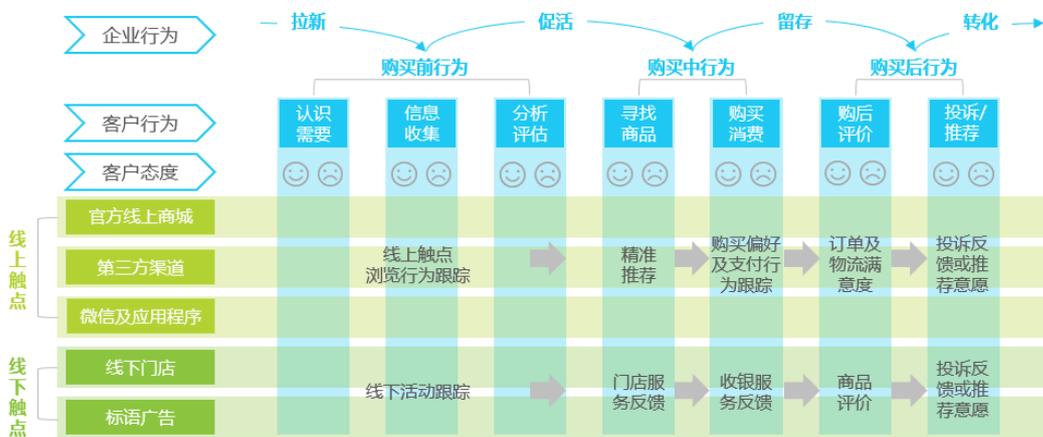
(二) 2022 年 10 月《中国 CEM 行业研究报告》

CEM 初识

CEM 是企业战略性地管理客户全旅程体验的过程

CEM (Customer Experience Management)即客户体验管理，旨在通过贯穿客户全旅程的各线上及线下触点，集成客户的体验和行为数据，并与企业内部运营系统及外部第三方社媒平台打通，做到与客户的全方位实时情感交互，提升客户对品牌的感知及忠诚度，达到拥护推荐者、激活被动者和转化贬损者的目的。CEM 集成了客户消费前、消费中及消费后全链路数据，赋能于前端业务决策，具有常态化、交互化和智能化的特性。

企业-客户多触点交互示意图



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2022.12 iResearch Inc

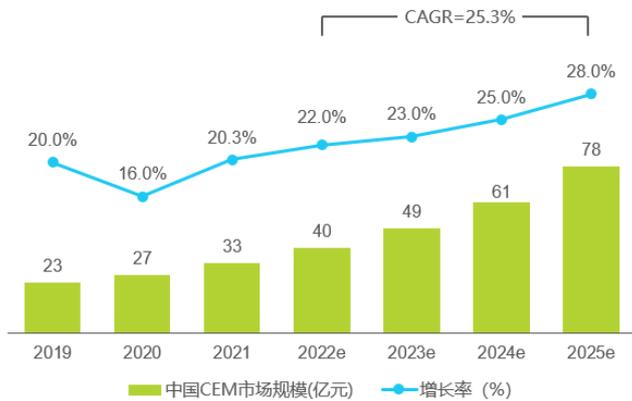
www.iresearch.com.cn

市场规模

2021 年中国 CEM 市场规模达 33 亿元，未来增长率稳步有升

据艾瑞测算，2021 年中国 CEM 市场规模达 33 亿元，较 2020 年增长 20.3%。随着需求端对“体验制胜”意识的觉醒和私域玩法的经验沉淀，以及供应商产品的成熟和生态体系的完备，中国 CEM 行业预计将在未来 3-5 年步入发展快车道，释放市场活力。

2019-2025 年中国 CEM 市场规模及预测



未来增长点

需求端对客户体验管理的认知逐步深入，预计越来越多的企业将以数据化工具取代表单问卷、线下调研和电话来访等传统调研方式；私域玩法逐渐成熟，数据沉淀量足够为业务分析赋能。

供给端玩家生态合作体系更完善，语音语义、情感分析等相关技术更成熟，推动整个行业向规模化应用的阶段发展。

不确定因素

疫情：整体下游行业的经营受到冲击，公司内部成本优化，选购 CEM 的优先级下降。

注释：该口径为以客户全旅程为核心的 CEM 软件收入、客户体验管理咨询项目及实施运营服务收入的总和。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2022.12 iResearch Inc

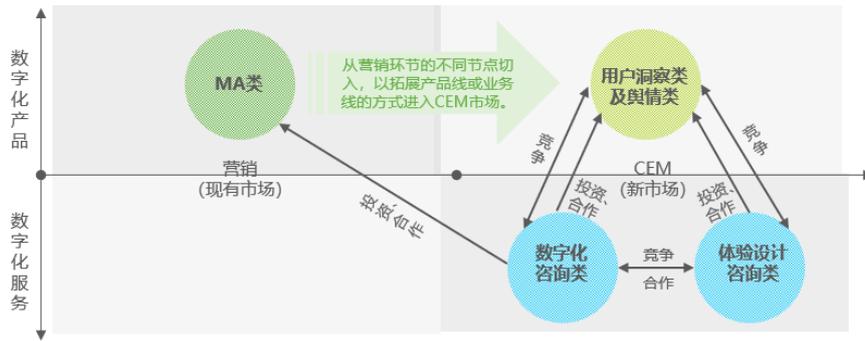
www.iresearch.com.cn

玩家类型及特征

群雄逐鹿，玩家以不同角度入局，整体较分散

CEM 市场玩家类型较多，各类玩家基于自身优势从不同角度切入，市场整体呈现相对分散但趋于相互渗透的态势。**用户/客户洞察类**以打造标准化产品为基础，部分头部厂商产品率先向 3.0 阶段演进，且具备一定的咨询服务及数据运营实力；腰部厂商侧重于打磨产品功能，进行快速迭代升级，辅以轻量级服务。**舆情类**主要从社交媒体数据分析角度切入 CEM 赛道，重点关注在公域数据如文本数据和电商数据等。该阵营厂商与用户洞察类厂商提供的产品在功能上的差异性较小，在产品基因上有着公域与私域的本质不同。**体验设计类**深耕客户体验领域，旨在将用户体验及设计领域的咨询服务做数字产品化升级。**数字化咨询类**在 CEM 市场中主要以提供服务为主，如作为项目牵头方提供客户体验战略转型服务，或基于企业的个性化需求在原有产品上做二次开发并辅以数据运营。于 **MA 类**来说，营销市场为现有市场，目前已有部分厂商进行产品线或业务线的拓展，进入 CEM 新市场中。整体上看，CEM 各类玩家均围绕“以客户为中心”的核心理念，相互寻求长期战略制或项目制合作，共建行业生态，不断探索 CEM 未来的更多可能性。

CEM 市场参与者矩阵



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2022.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

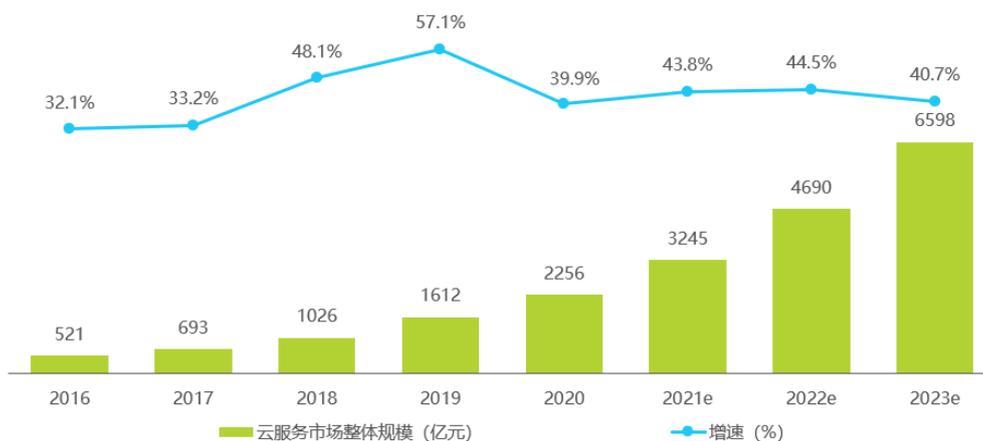
（三）2022 年 7 月《中国人力资源数字化研究报告》

市场规模

2021 年市场规模约 200 亿元，未来三年 CAGR 为 25.3%

据艾瑞推算，2021 年中国人力资源数字化市场规模约 200 亿元，同比增长 26.8%。未来三年该市场将以 25.3% 的年复合增长率保持平稳增长，预计到 2024 年将达到约 400 亿元。从需求角度讲，背后的增长动力主要有：（1）企业对人力资源数字化管理逐渐重视；（2）SaaS 模式加速人力资源数字化渗透；（3）企业在人力资源领域的数字化布局思路逐渐清晰，采购数字化产品模块增多，预算增加。从供给角度讲，增长动力主要有：（1）HR SaaS 持续发力；（2）技术型新玩家和“跨界”玩家不断加入，市场供给力增强；（3）各路玩家在服务链路、服务精度和服务模式上打磨、升级，一站式解决方案输出比重增加，整体盈利能力提升。

2019-2024 年中国人力资源数字化市场规模及增速预测



来源：综合企业访谈、公开市场信息及艾瑞统计预测模型估算，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2022.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

人力资源数字化特征-要素

新人才、新工作、新管理及新工具共同构建数字化生态体系

要实现人力资源管理数字化，单纯依靠信息技术并不够，需要利用新人才、新工作、新管理、新工具等基本要素实现人力资源管理的全方位升级。其中，新人才是人力资源数字化的核心要素，指企业内部具有数字化意识，熟练掌握和使用数字化工具的员工。新工作指智慧协同的数字化工作场所，连接流程、资产、设备与人员，赋能员工自主决策、自主成长。新管理指人力资源管理流程化、信息化

和智能化，以及顺应时代发展趋势的人才管理新方式，在当前环境下即聚焦于赋能员工、激活组织。新工具是人力资源数字化的重要基础，为人力资源管理的数字化和智能化提供强大的数据、技术、信息和平台等支撑。四要素相辅相成、协同发展，帮助企业构建数字化生态体系。

人力资源数字化核心要素



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2022.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

艾瑞集团简介

公司介绍/法律声明

艾瑞咨询成立于 2002 年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业 IPO 首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

微信公号



艾瑞咨询官方微信



艾瑞咨询官方微博

iResearch

艾 瑞 咨 询

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS