

外交小阳春、线下渐复苏，关注文化出海与营销

传媒行业周报系列 2022 年第 49 周

► 市场行情回顾

2022 年第 49 周（实际交易日为 2022.12.5-2022.12.9）上证指数上涨 1.61%，沪深 300 指数上涨 3.29%，创业板指数上涨 1.57%。SW 传媒指数上涨 0.57%，落后创业板指数 1.00pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第二十位。子行业中广告营销、互联网服务、影视位列前三位，分别上涨 5.82%、5.45%、2.03%。

► 传媒行业数据

截至 2022 年 12 月 9 日，院线电影排名前三为《航海王：红发歌姬》《名侦探柯南：万圣节的新娘》和《扫黑行动》；网播电影排名前三为《哥，你好》《平凡英雄》和《新神榜：杨戬》；影视剧集排名前三为《卿卿日常》与《风吹半夏》和《爱的二八定律》；综艺排名前三分别为《一年一度喜剧大赛第二季》《来看我们的演唱会》和《乐队的海边》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《开心锤锤》和《完美世界》；iOS 游戏畅销榜前三为《和平精英》《原神》和《王者荣耀》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《原神》《王者荣耀》和《香肠派对》。

► 核心观点

防疫政策转向后复苏预期较强，看好广告投放需求回升。我们认为线下消费预期有所好转，看好营销点位流量环比回暖、企业营销投入预算提升，重点关注线下广告行业优质标的，同时继续推荐长线布局到店酒旅、移动支付、出行等赛道。

中沙关系迎来明显跃升，“外交小阳春”有望持续推动文化出海及内容引进。结合此前二十大报告再提重视文化自信及内容产业出海价值，看好开放环境下外交趋势对内容产业的正向刺激，重点关注具备出海或引进能力的内容行业优质标的。

► 投资建议

1) 线下营销板块：广告展示显著受益于疫情防控措施优化，重点推荐分众传媒（002027.SZ），我们判断 Q3 以来销售情况已经呈现弱复苏趋势，本月防疫措施明朗后，拐点将进一步明确；受益标的同时包括兆讯传媒（301102.SZ）。

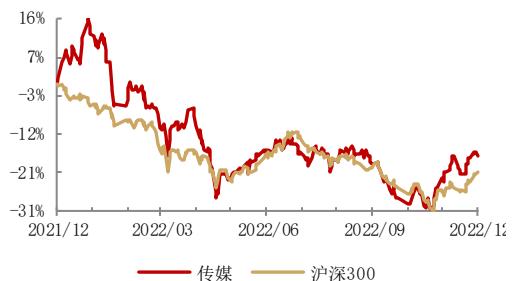
2) 文化数字化板块：推荐受益于“文化新基建”的数字文化创意展览展示龙头公司风语筑（603466.SH）、持续打造“文化自信”输出载体的大型文旅演艺节目制作商锋尚文化（300413.SZ），以及文化数字化装备制造商大丰实业（603081.SH）。

3) 影视板块：进口电影陆续引进，受益标的包括万达电影（002739.SZ）、博纳影业（001330.SZ）及中国电影（600977.SH）；建议关注优质影视版权公司捷成股份（300182.SZ），其数字院线及新媒体版权业务直接受益于电影“十四五”规划，在当下长短视频平台竞争优质内容的行业背景下，片库资产稀缺性显著。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

联系人：李钊

邮箱：lizhao1@hx168.com.cn

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

4) 消费互联网：重点推荐生活服务企业美团 (3690.HK)，看好线下复苏后到店及酒旅业务快速反弹，受益标的包括拼多多 (PDD.US)、京东集团-SW (09618.HK)。

5) 游戏板块：行业即将迎来政策友好期，重点推荐腾讯控股 (0700.HK)，11月存量游戏基本盘表现稳健，看好海外新作《NIKKE》维持骄人流水表现，同时推荐网易 (9999.HK)、三七互娱 (002555.SZ)、完美世界 (002624.SZ)。

►风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

盈利预测与估值

股票 代码	股票 名称	收盘价 (元/港 元)	投资 评级	重点公司				P/E			
				EPS (元)				P/E			
				2021A	2022E	2023E	2024E	2021A	2022E	2023E	2024E
0700.HK	腾讯控股	325.6	买入	23.4	11.33	17.23	20.37	12.77	26.37	17.34	14.66
3690.HK	美团-W	188.5	买入	-3.84	-0.84	0.92	1.78	-45.04	-205.9	187.97	97.15
9999.HK	网易-S	112.5	买入	5.15	6.76	7.52	8.19	20.04	15.27	13.72	12.60
300182	捷成股份	4.70	买入	0.17	11.33	17.23	20.37	27.65	15.16	12.37	10.22
002555	三七互娱	17.36	增持	1.31	1.35	1.59	1.92	13.25	12.86	10.92	9.04
002624	完美世界	13.58	增持	0.19	0.9	1.07	1.23	71.47	15.09	12.69	11.04
603466	风语筑	11.59	买入	1.2	0.25	0.58	0.73	9.66	46.36	19.98	15.88
300413	芒果超媒	26.51	买入	1.13	1.13	1.32	1.49	23.46	23.46	20.08	17.79
603081	大丰实业	12.45	增持	0.96	0.96	1.16	1.39	12.97	12.97	10.73	8.96

资料来源: Wind, 华西证券研究所

注: 风语筑由华西传媒&建材联合覆盖; 港股上市公司股价单位为港元; 截至 12 月 10 日人民币港元汇率为 1.12

正文目录

1. 本周市场行情	5
2. 核心观点	7
3. 投资建议	7
4. 行业新闻	8
4.1. 文旅行业新闻	8
4.2. 影视及视频行业新闻	8
4.3. 游戏行业新闻	9
4.4. 元宇宙行业新闻	12
4.5. 电商行业新闻	13
4.6. 互联网行业新闻	14
5. 重要公告	16
6. 子行业数据	22
6.1. 电影行业	22
6.2. 游戏行业	24
6.3. 影视剧集行业	25
6.4. 综艺及动漫	26
7. 风险提示	27

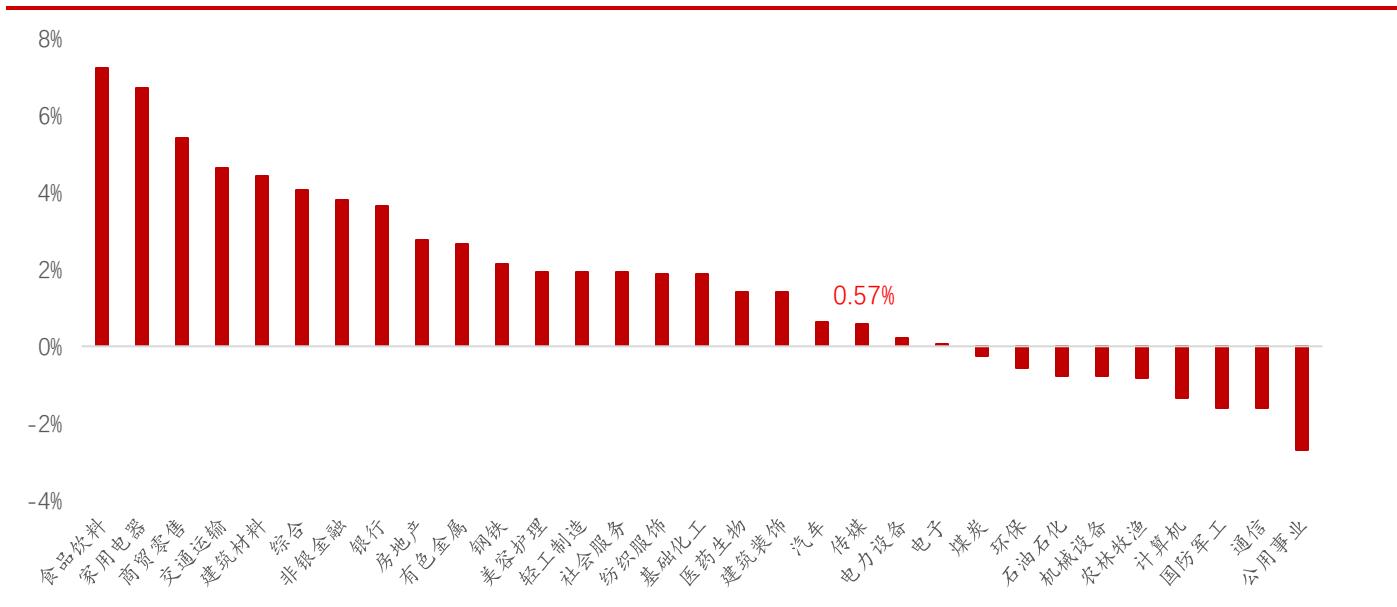
图表目录

图 1 2022 年第 49 周申万一级行业涨跌幅排名 (2022. 12. 5-2022. 12. 9)	5
图 2 2022 年第 49 周传媒子行业涨跌幅排名 (2022. 12. 5-2022. 12. 9)	6
表 1 2022 年第 49 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2022. 12. 5-2022. 12. 9)	6
表 2 2022 年第 49 周电影票房 (2022. 12. 5-2022. 12. 9)	22
表 3 2022 年第 49 周游戏市场排行榜 (2022. 12. 5-2022. 12. 9)	24
表 4 2022 年第 49 周影视剧集市场排名情况 (2022. 12. 5-2022. 12. 9)	25
表 5 2022 年第 49 周综艺市场排名情况 (2022. 12. 5-2022. 12. 9)	26
表 6 2022 年第 49 周动漫市场排名情况 (2022. 12. 5-2022. 12. 9)	26

1. 本周市场行情

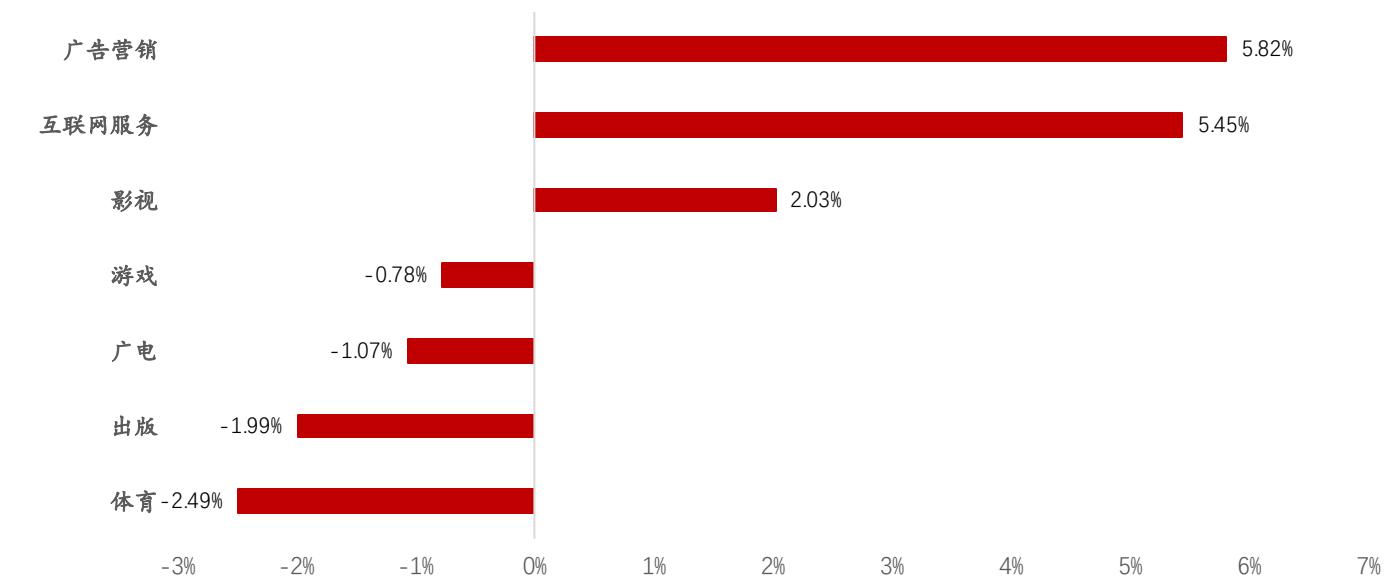
2022年第49周（实际交易日为2022.12.5-2022.12.9）上证指数上涨1.61%，沪深300指数上涨3.29%，创业板指数上涨1.57%。SW传媒指数上涨0.57%，落后创业板指数1.00pct，在申万一级31个行业涨跌幅排名中位列第二十位。子行业中广告营销、互联网服务、影视位列前三位，分别上涨5.82%、5.45%、2.03%。

图1 2022年第49周申万一级行业涨跌幅排名（2022.12.5-2022.12.9）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2022 年第 49 周传媒子行业涨跌幅排名 (2022. 12. 5–2022. 12. 9)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为焦点科技、*ST 腾信、分众传媒、科德教育、万润科技；跌幅前 5 为粤传媒、浙数文化、湖北广电、*ST 文化、华扬联众。

表 1 2022 年第 49 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2022. 12. 5–2022. 12. 9)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	焦点科技	23.81%	粤传媒	-23.46%
2	*ST 腾信	14.18%	浙数文化	-11.86%
3	分众传媒	14.14%	湖北广电	-8.58%
4	科德教育	13.74%	*ST 文化	-8.54%
5	万润科技	11.97%	华扬联众	-6.43%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

2. 核心观点

➤ 防疫政策转向后复苏预期较强，看好广告投放需求回升

本周“新十条”落地，有序放开成为确定趋势，景点及电影院（北京地区）不再查验核酸健康码，结合本次政治局会议“大力提振市场信心”“着力扩大国内需求”相关表述，我们认为线下消费预期有所好转，看好营销点位流量环比回暖、企业营销投入预算提升，重点关注线下广告行业优质标的，同时继续推荐长线布局到店酒旅、移动支付、出行等赛道。

➤ 中沙关系迎来明显跃升，“外交小阳春”有望持续推动文化出海及内容引进

本周，中共中央总书记、中国国家主席习近平时隔6年再度访问沙特，中沙发表联合声明，两国政府和企业达成40余份合作协议或意向。我们梳理二十大闭幕后外交动向，包括越共中央总书记阮富仲、巴基斯坦总理夏巴兹、坦桑尼亚总统哈桑、德国总理舒尔茨在内的多位外国领导人陆续到访中国，习近平亦密集出访东南亚及中东，结合此前二十大报告再提文化自信及内容产业出海价值，看好开放环境下外交趋势对内容产业的正向刺激，重点关注具备出海或引进能力的内容行业优质标的。

3. 投资建议

- 1) **线下营销板块：**广告展示显著受益于疫情管控措施优化，重点推荐分众传媒（002027.SZ），我们判断Q3以来销售情况已经呈现弱复苏趋势，本月防疫措施明朗后，拐点将进一步明确；受益标的同时包括兆讯传媒（301102.SZ）。
- 2) **文化数字化板块：**推荐受益于“文化新基建”的数字文化创意展览展示龙头企业风语筑（603466.SH）、持续打造“文化自信”输出载体的大型文旅演艺节目制作商锋尚文化（300413.SZ），以及文化数字化装备制造商大丰实业（603081.SH）。
- 3) **影视板块：**进口电影陆续引进，受益标的包括万达电影（002739.SZ）、博纳影业（001330.SZ）及中国电影（600977.SH）；建议关注优质影视版权公司捷成股份（300182.SZ），其数字院线及新媒体版权业务直接受益于电影“十四五”规划，在当下长短视频平台竞争优质内容的行业背景下，片库资产稀缺性显著。
- 4) **消费互联网：**重点推荐生活服务企业美团（3690.HK），看好线下复苏后到店及酒旅业务快速反弹，受益标的包括拼多多（PDD.US）、京东集团-SW(09618.HK)。
- 5) **游戏板块：**行业即将迎来政策友好期，重点推荐腾讯控股（0700.HK），11月存量游戏基本盘表现稳健，看好海外新作《NIKKE》维持骄人流水表现，同时推荐网易（9999.HK）、三七互娱（002555.SZ）、完美世界（002624.SZ）。

4. 行业新闻

4.1. 文旅行业新闻

【文化和旅游部最新调整 娱乐场所和旅游景区不再查验核酸健康码】

<http://985.so/b1dig>

12月9日,文化和旅游部对相关疫情防控工作指南再次进行了调整更新,发布了新版旅游景区、旅行社、互联网上网服务营业场所、娱乐场所、剧院等演出场所、剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情防控工作指南,按照国务院联防联控机制综合组优化落实疫情防控新十条,除对导游上团前核验健康码外,相关指南均不再要求提供核酸检测阴性证明、查验健康码、开展落地检。

4.2. 影视及视频行业新闻

【哔哩哔哩回应裁员传闻:仅是部分业务调整,无大规模裁员】

<http://985.so/bf70y>

针对目前关于B站大规模裁员传闻,B站相关负责人表示,近期部分业务有调整,因此伴随人员调整,无大规模裁员。B站董事长兼CEO陈睿在三季度财报电话会上表示,未来会侧重减少公司非核心业务投入,把资源集中在核心业务上。同时,陈睿表示公司于今年完成组织结构优化、“去肥增瘦”,这部分调整将在今年内完成,明年的一季度就会看到效果。

【多地影院恢复营业,12月4日全国单日票房一度超4000万】

<http://985.so/bfzjf>

近一周来,随着各地疫情防控措施的调整,部分城市也将影院列入恢复营业场所名单,全国影院营业率正显著回升。分省市来看,目前全国共有7个省份影院营业率超过70%,包括广东、海南、浙江、江苏、安徽、上海、贵州。猫眼数据显示,11月30日全国电影票房为531万元。而从12月1日开始,全国电影票房显著回升,12月1日为2305万元,12月2日为2428万元。12月3日全国电影票房则超过4000万元,达到4012万元。12月4日(周日)和12月5日分别为2842万元和1022万元。

【腾讯新专利可实现虚拟形象聊天】<http://985.so/bfzjg>

12月6日,腾讯科技(深圳)有限公司“用于显示屏面板的虚拟社交图形用户界面”专利获授权。专利摘要显示,本外观设计产品用于显示信息,设计要点在于屏幕中的图形用户界面,界面用于展示虚拟形象、聊天对话等。该显示屏面板可用于手机、计算机、平板电脑、智能电视、车载中控屏幕。

【阿凡达2预售开启】<http://985.so/bf6kk>

猫眼专业版数据显示,《阿凡达:水之道》内地预售已开,广州、潮州、杭州、苏州等多个地区陆续排片,截止当前预售总票房1.8万,预售总场次6121场。

【北京市电影局发文：进入电影院可不查验核酸检测阴性证明】
<http://985.so/b12ic>

12月7日,北京市电影局发布文件《关于进一步优化电影放映场所核酸检测查验等相关工作的通知》。通知要求,12月7日起,进入电影放映场所可不查验核酸检测阴性证明,扫码即可进入。同时要求各区有条件有步骤安全平稳有序动态恢复关停的电影放映场所。

【《阿凡达2》预售票房超7000万 带动电影市场年底票房冲刺】
<http://985.so/b1dhr>

备受期待的《阿凡达2》将在12月16日正式上映,12月7日中国内地开启预售,截至12月9日,预售总票房已突破7000万元,成为今年预售最快突破7000万元的影片。各大电影院线给了《阿凡达2》充分的排片,IMAX厅的排片率相对更高。目前,12月份的上线电影已经达到15部,还有悬疑片《绑架游戏》、喜剧片《保你平安》等9部新片待映,片源充足叠加跨年档期等众多利好因素,有助于电影市场年底冲刺年度总票房。

【世界杯4K直播侵权?抖音法务负责人回应:有明确授权】
<http://985.so/b1dis>

12月9日上海市浦东新区人民法院向北京微播视界科技有限公司(抖音APP运营商)发出民事裁定书,要求“被申请人北京微播视界科技有限公司立即停止在其‘抖音’平台上播放世界杯赛事时使用‘超高清4K’标识。”针对抖音世界杯4K直播被法院要求下线,抖音法务相关负责人表示:“抖音集团为2022年卡塔尔世界杯持权转播商。根据合作协议约定,世界杯赛事期间中央广播电视台向抖音提供超高清(4K)节目信号。抖音集团及旗下产品向用户提供“超高清4K免费世界杯直播”服务符合实际情况,有明确的合同依据。抖音集团将对相关禁令提起复议”。

4.3.游戏行业新闻

【11月全球热门移动游戏收入榜:腾讯《王者荣耀》蝉联冠军】
<http://985.so/b1d6z>

Sensor Tower商店情报数据显示,2022年11月腾讯《王者荣耀》在全球App Store和Google Play吸金超过2亿美元,蝉联全球手游畅销榜冠军。来自中国iOS市场的收入占95.5%,海外市场收入占比为4.5%。米哈游《原神》移动端以1.7亿美元的收入位列榜单第2名,腾讯《PUBG Mobile》(合并《和平精英》收入)以近1.3亿美元的收入位列榜单第3名。榜单前五另外两款游戏为腾讯发行的《GODDESS OF VICTORY: NIKKE》和King《Candy Crush Saga》。

【腾讯二次元手游《胜利女神: 妮姬》海外上线火爆 带动游戏收入环比增长】
<http://985.so/b1eb7>

Sensor Tower商店情报数据显示,腾讯于11月初在海外市场推出的二次元射击手游《GODDESS OF VICTORY: NIKKE》(胜利女神: 妮姬),上线当天即登顶美日韩等多个市场iOS手游下载榜榜首。11月该游戏在日本、韩国和美国分列手游畅销榜第1、3和18名,同时登顶海外手游畅销榜,总收入超过1亿美元。在

该游戏的带动下,腾讯游戏11月收入环比增长20%,同时进入日本市场手游发行商收入榜第4名。由中韩厂商联手打造的《NIKKE》,无疑是2022年最火爆的二次元新游,其在国际市场上的成功,也将引领新一轮二次元手游竞备浪潮。

【暴雪停服倒计时:魔兽世界二手点卡价格飙涨,而虚拟资产一路贬值】
<http://985.so/bf5fa>

11月中旬,暴雪娱乐发布声明称,由于同网易的现有授权协议将在2023年1月23日到期,将暂停在中国大陆的大部分暴雪游戏服务。官方暂停充值后,暴雪旗下游戏《魔兽世界》在二手市场上的点卡价格不断走高,而同时,游戏内的虚拟货币却在一路“贬值”。

【微软已向索尼提供10年期合约让《使命召唤》同步登陆Xbox和PlayStation】
<http://985.so/bf7fv>

今年1月份,微软宣布,将以每股95美元的价格收购动视暴雪,这笔交易总价达687亿美元,预计于2023财年完成。微软向索尼保证,在微软收购动视暴雪的交易完成后,它将允许动视暴雪的游戏继续在PlayStation游戏机上提供。最近,微软与索尼举行会议,讨论了相关条款,补救措施就主要包括与PlayStation的所有者索尼签订10年的授权协议,该协议将使得《使命召唤》系列继续在PlayStation上运行十年。

【腾讯新专利可实现虚拟形象聊天】
<http://985.so/bf694>

12月6日,腾讯科技(深圳)有限公司“用于显示屏面板的虚拟社交图形用户界面”专利获授权。专利摘要显示,本外观设计产品用于显示信息,设计要点在于屏幕中的图形用户界面,界面用于展示虚拟形象、聊天对话等。用户界面的人机交互方式为:用户可以输入文字表情进行聊天对话(虚拟形象可以做出对应表情动作),可以左右滑动聊天窗口快速切换聊天对象,可以下拉界面切换三维聊天状态。该显示屏面板可用于手机、计算机、平板电脑、智能电视、车载中控屏幕。

【苹果推出卡拉OK功能】
<http://985.so/bf69p>

12月6日,苹果官网宣布推出新功能AppleMusicSing,允许用户通过可调节的人声和实时歌词跟唱自己喜欢的歌曲。该功能将于本月晚些时候向全球Apple Music订阅用户开放。

【架设游戏私服1年多非法获利1500万,20人被判刑】
<http://985.so/bf6ke>

架设游戏“私服”将《大话西游》改为《遮天西游》,吸引玩家充值,短短一年多非法经营数额高达1500万元。12月6日,江苏宿迁市宿城区检察院称,这起侵犯著作权案近日经该院公诉,宿城区法院以侵犯著作权罪对陈某某、段某某等20人作出一审判决,分别判处有期徒刑四年四个月至七个月不等,并处罚金人民币65万至7万元不等。目前判决已生效。

【为了690亿收购暴雪,微软向索尼提供10年游戏合同】
<http://985.so/bf6k6>

近日,微软公司总裁布拉德·史密斯发文称,微软已经向对手索尼提供了一份为期10年的合同,让动视暴雪旗下《使命召唤》的每款新游戏都能在Xbox平台发售的同一天登陆索尼PS平台。此前,微软今年1月宣布以690亿美元收购动视暴雪的交易,受到欧盟、英国和美国监管审查。索尼批评了这一交易,甚至呼吁监管机构否决它。

【索尼拟成立AI研究新组织带动游戏业务和创新,未来研发还将致力于虚拟空间和半导体】<http://985.so/b12i4>

索尼集团12月6日透露,拟设立旨在提升AI功能的研究组织。此举意在获得新人才,开发利用AI的大规模模型,未来带动游戏等娱乐业务和创造新业务。新组织名为“SonyResearch”,计划明年4月以后成立。该组织将开发一种AI模型,可学习通过使用索尼半导体的机器在现实空间收集的数据,以及数字虚拟空间的模拟数据,加快学习循环。索尼还表示,将在今后的研发中致力于AI、数字虚拟空间、半导体业务这3个领域。

【《PUBG: M》全球营收超90亿美元,《原神》破40亿美元】
<http://985.so/b1wb2>

腾讯旗下手游《PUBGMobile》全球营收已经超过90亿美元,而另外一家二次元游戏公司米哈游,其《原神》营收也迈向了40亿美元的大关。据SensorTower数据显示,《PUBGMobile》在APPStore和Googleplay两个平台上获得了11亿次下载,而《原神》的全球下载量也在其两周年后达到了1.1亿次,此后增长至1.264亿次。其中,在今年的1月到9月,《PUBGMobile》的下载量为1.044亿次,不过仍不及去年同期,整体下降了27%。《原神》同样遭遇了下载量衰减的情况,在今年的1月到9月,《原神》的全球下载量为3730万次,相比去年下降7%。与下载量下降相对应的就是两款游戏的营收也在今年受到了一定影响。同样是在今年的1月到9月期间,《PUBGMobile》整体收入为16亿美元,同比下降27%。《原神》的整体收入为14亿美元,同比下降7%。

【TGA2022落幕:法环获年度最佳,战神5斩获6项大奖】
<http://985.so/b1d1i>

北京时间12月9日上午,TGA2022在洛杉矶揭晓了全部奖项。《艾尔登法环》力压《战神:诸神黄昏》获得了:“年度最佳游戏”。另外,还斩获“最佳游戏指导”、“最佳艺术指导”以及“最佳角色扮演游戏”。而《战神:诸神黄昏》拿到了6项大奖,包括:“最佳表演”、“最佳叙事”、“最佳配乐/音乐”、“最佳音效设计”、“无障碍设计创新奖”以及“最佳动作冒险游戏”。

【朝夕光年海外发行手游Marvel Snap获得TGA2022年度最佳手游奖】
<http://985.so/b1dvp>

知名年度游戏奖项“The Game Awards (TGA)”2022年度颁奖典礼在洛杉矶正式举行,并于全球同步直播。在发布仅仅2个月的朝夕光年(Nuverse)海外发行手游Marvel Snap获得了TGA 2022年度最佳手游奖项。值得一提的是,本届入围最佳TGA最佳手游奖的手游分别为《Apex英雄》、《暗黑破坏神:不朽》、《原神》、《Marvel Snap》和《幻塔》,其发行商均来自中国。

【《原神》获“TGA 2022 玩家之声”奖项 米哈游向玩家发放 800 原石】

<http://985.so/b1d6g>

12月9日“游戏界奥斯卡”TGA 盛会召开,《原神》获得了“TGA 2022 玩家之声”奖项,以及“TGA 2022 最佳移动游戏”和“TGA 2022 最佳持续运营游戏”双奖提名。为了庆祝此次获奖,官方特地向全体玩家发放了一份福利,12月10日至12月13日,所有玩家均可领取 800 原石的谢礼。

【网易《逆水寒》宣布将开启一组“魔兽老兵”主题服务器】

12月9日,网易雷火工作室发布《给逆水寒及魔兽玩家的一封长信》,信中表示旗下《逆水寒》游戏将在2023年1月开启一组“网易魔兽老兵”主题服务器。在《逆水寒》现行的正统江湖格局下,开辟出一片新的平行独立时空。

4.4.元宇宙行业新闻

【亚马逊云科技 Amazon SageMaker 推出八项全新功能】

<http://985.so/bf5wz>

亚马逊云科技在2022 re:Invent 全球大会上宣布,为端到端机器学习服务 Amazon SageMaker 推出八项新功能。亚马逊云科技人工智能和机器学习副总裁 Bratin Saha 强调:“今天发布的 Amazon SageMaker 新功能让团队能够更轻松地加快机器学习模型的端到端开发和部署。从专门构建的治理工具到下一代 Notebook 体验和简化的模型测试,再到对地理空间数据的增强支持,我们在 Amazon SageMaker 的基础上不断创新,帮助客户大规模利用机器学习。”

【艾媒咨询发布《2022 年度中国机器人行业发展专题研究报告》】

<http://985.so/bf59c>

报告显示预计2022年中国机器人行业市场规模将达1712.4亿元,同比增长31.0%。其中服务机器人市场规模为742.4亿元,自疫情发生后,各行业对于补充劳动力、提供无接触服务等需求都愈发强烈,机器人在不同服务应用场景的渗透率持续增长,中国服务机器人相关企业数量也明显增长。报告预测,2023年中国服务机器人市场规模有望达到959.2亿元,届时将超越工业机器人市场规模,成为中国机器人最大应用领域。

【移动云携手张家界, 打造景区元宇宙】 <http://985.so/bf5fd>

景区元宇宙平台“张家界星球”测试版在湖南张家界正式发布。“张家界星球”是运用XR融合互动技术沉浸式体验元宇宙万千奇峰景区的平台,为湖南首届旅发大会亮点项目。此次项目由咪咕负责应用研发,移动云提供云端技术支撑。移动云充分应用中国移动5G、UE5 游戏引擎、云端 GPU 实时渲染等多种融合技术,通过数字孪生构建张家界景区虚拟世界,展现大自然亿万年的神工巧作,还原张家界武陵源景区(张家界国家森林公园)的万千奇峰。

【火星数据与华为云达成深度体育战略合作, 紧跟世界杯热潮】

<http://985.so/bfz72>

火星数据与华为云达成深度战略合作,基于5G和云计算提供体育数据服务。数据挖掘在体育领域中发挥了显著的作用,从大量的数据集中去分析和挖掘

潜在价值。本次合作，火星数据产品将上架华为云商城，并且即将代理华为云的国际站产品，打包成海外流量解决方案给海外客户提供数据接口，服务于东南亚与欧美众多国家。

【Meta 裁员再生事端：部分员工称未获足额遣散费】<http://985.so/bf6wi>

一群通过 Meta 培训项目加入该公司的员工表示，他们获得的遣散费低于最近被裁的其他员工。这些员工是 Meta 的“专员培养项目”的成员，该项目旨在帮助不同背景的员工在企业技术招聘中获得职业发展机会。知情人士表示，“专员培养项目”共有 60 多名员工，几乎所有人都在 11 月初的 1.1 万人大裁员中离开公司。

【Meta 元宇宙部门累计亏损近 200 亿美元】<http://985.so/b12ir>

在近日举行的《纽约时报》DealBook 大会上，Facebook 母公司 Meta 创始人、CEO 马克·扎克伯格透露，仍对未来五到十年的元宇宙持乐观态度。据悉，在 2021 年末 Facebook 更名为 Meta 后，扎克伯格曾多次表示该公司将“Allin 元宇宙”，但据该公司发布的财报数据显示，该公司专注于包括虚拟现实、增强现实和社交平台三类元宇宙项目开发的 RealityLabs 部门目前已累计亏损近 200 亿美元。此外，Meta 方面曾透露，“我们预计 RealityLabs2023 年的运营亏损将同比大幅增长。”扎克伯格此前也曾表示，元宇宙投资预计需要 10 年时间才能取得成果。

【Cocos 淘宝合作，尝试共创电商元宇宙】<http://985.so/bf5t7>

12 月 5 日，国产游戏引擎 Cocos 官方宣布将与淘宝合作推出“社区版”引擎，实现对淘宝平台的支持。内容开发者和商家使用社区版 Cocos Creator，即可轻松实现将游戏一键发布至淘宝购物平台。既可帮助游戏生态快速接入，也提供淘宝平台在游戏化营销、休闲互动、元宇宙沉浸式购物、虚拟数字人等场景下的创新服务，从而为商家提供更开放更多元化的运营形式选择，为消费者打造有乐趣、有深度、有效率的购物体验。

4.5. 电商行业新闻

【抖音官宣与达达快送和顺丰同城达成合作】<http://985.so/bf5ip>

12 月 5 日，达达快送与抖音生活服务联合宣布正式达成合作，同日，顺丰同城也官宣与抖音生活服务已正式达成“团购配送”合作，逐步实现团购套餐“全城平均 1 小时达”。作为与抖音生活服务合作的首批即时运力服务商，达达快送将为抖音生活服务平台上的餐饮商家提供同城配送解决方案。在今年 8 月抖音与饿了么共同宣布达成合作后，也在近期双方业务有了实质性进展。而京东与抖音在物流、供应链端的合作，今年也多次释出新进展。继成为抖音“春节不打烊”的官方物流合作伙伴之后，今年 9 月，京东快递成为首批接入抖音电商“音需达”服务的物流企业，为抖音用户提供送货上门等快递服务。

【阿里巴巴 B2C 零售事业群与全球最大免税零售商 Dufry 深化战略合作】
<http://985.so/bf5ce>

全球最大免税零售商 Dufry 与阿里巴巴 B2C 零售事业群在瑞士巴塞尔举行合作交流会。阿里巴巴 B2C 零售事业群总裁刘鹏与 Dufry 首席执行官 Xavier Rossinyol 共同表示，双方将继续深化基于合资公司的战略合作，通过扩大引入全球免税商品、完善进口零售供应链搭建、创新数字化技术与服务等，满足国内持续增长的旅游零售消费需求。

【Temu 夺得 11 月美国 AppStore 所有应用下载榜榜首】

<http://985.so/bfjzb>

9 月份正式上线的跨境电商项目“Temu”，大部分在售商品单价基本不超过 5 美元，家居、服饰、3C 数码等核心类目价格大概是亚马逊产品的 10%。黑五期间，用户只要通过社交媒体向熟人分享 TEMU 抽奖界面，相互助力，就有机会抽取 50 美金的购物券。Facebook 和 Youtube 上有不少助力分享链接和开箱视频。极致性价比+社交裂变，在国外消费者间也得到了病毒式传播。除了美国外，Temu 在非洲多个国家也已经上线。

【微软拟开发一站式“超级应用”，整合购物、通讯、搜索等服务】

<http://985.so/bf69j>

12 月 6 日，微软最近考虑开发一站式智能手机“超级应用”，整合购物、通讯、网络搜索、新闻推送等服务。报道称，微软高管希望这个“超级应用”能促进该公司价值数十亿美元的广告业务和必应搜索，并吸引更多用户使用 Teams 智能团队协作工具和其他移动服务。知情人士称，微软将通讯与购物、在线游戏、新闻和食品配送在内的各种服务结合起来，是微软高层的灵感来源。

【亚马逊推出 Inspire 效仿 TikTok 加速视频社交购物】

<http://985.so/b1d14>

12 月 9 日，Amazon 在其 App 端推出了 Inspire 功能。Inspire 采用了类似 TikTok 的信息流呈现方式，用户可以通过短视频发现产品、购物攻略并直接购物。创作者、品牌以及消费者本身都可以在 Inspire 发布内容，除了短视频，Inspire 也支持图片内容。Amazon 表示，Inspire 功能首先面向部分美国消费者推出，之后几个月会陆续面向全美消费者开放。

4.6. 互联网行业新闻

【首份《信息安全技术关键信息基础设施安全保护要求》国标发布】

<http://985.so/bf5z8>

党的二十大报告提出，加快建设网络强国、数字中国，强调“强化经济、重大基础设施、金融、网络、数据等安全保障体系建设”。关键信息基础设施安全被提到前所未有的高度，是构建我国新安全格局的重要组成。近日，首份《信息安全技术 关键信息基础设施安全保护要求》（GB/T39204-2022）国标发布，为关基运营组织提供了安全建设的“尺子”。

【深圳市发布《实施细则》奖励稳定增长的软件和互联网类企业】

<http://985.so/bfjf>

2022年12月5日，深圳市工业和信息化局正式发布《深圳市软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业企业2022年下半年稳增长奖励项目实施细则》。在奖励方面，对2022年营业收入同比增速不低于23%的软件和互联网企业，按照不超过下半年营业收入同比增量的1%再乘以折扣率予以奖励；对2022年度落户深圳、营业收入达到2000万元以上的软件和互联网企业，按不超过2022年营业收入的1%予以奖励。

【Pinterest 宣布加入美国社交媒体裁员阵营，招聘团队也在面临缩减】
<http://985.so/bf6xd>

12月6日，美国图片社交公司Pinterest公司的一位发言人表示，该公司将在今年余下的时间里放慢招聘速度，且该公司已在其招聘团队内部进行了裁员，部分招聘员工被裁，具体比例尚未透露。Pinterest发言人表示：“今年的招聘工作基本完成，我司已拥有强大的人才储备。随着对招聘支持的需求降低，我们做出了削减招聘团队规模的艰难决定。”截至今年10月，Pinterest员工总数为3975人。此次裁员的规模似乎不像MetaPlatforms、Twitter和Snap等社交媒体巨头那样大。

【抖音全资入股大连3家信息技术公司】
<http://985.so/b12cu>

近日，大连木须信息技术有限公司、大连白驹信息技术有限公司、大连友廉信息技术有限公司发生多项工商变更，原法定代表人、主要人员及股东均退出，新增抖音集团旗下北京笔墨留香科技有限公司为股东并全资持股，新增多名主要人员，谢思鹏、金黄龙、徐良分别任3家公司法定代表人。上述3家公司经营范围含互联网信息服务；文艺创作；网络与信息安全软件开发等。

5. 重要公告

2022. 12. 05

【果麦文化】关于股东减持计划时间过半的公告

果麦文化传媒股份有限公司(301052)发布关于股东减持计划时间过半的公告。9月6日至12月5日,公司股东浙江普华天勤股权投资合伙企业(有限合伙)、上海果麦投资管理合伙企业(有限合伙)合计减持公司股份约198.26万股,减持股份占公司总股份为2.77%,本次减持计划时间已过半。

【天龙集团】关于控股股东向公司提供借款的关联交易的公告

广东天龙科技集团股份有限公司(300063)发布关于控股股东向公司提供借款暨关联交易的公告。公司于2022年12月5日召开第六届董事会第七次会议审议通过了《关于控股股东向公司提供借款的关联交易的议案》,公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理冯毅将继续向公司提供3.5亿元的借款额度,有效期限不超过一年。借款利率为中国人民银行规定的同期贷款利率,借款用途为补充公司的流动资金。

【新华传媒】关于购买房产暨关联交易的公告

上海新华传媒股份有限公司(600825)发布关于购买房产暨关联交易的公告。公司拟向关联方上海上报传悦置业发展有限公司购买上海市奉贤区望园南路1799弄上报传悦坊5处房产,建筑面积总计2097.22平方米,购置总价为人民币约1.05亿元。

【湖北广电】关于持股5%以上股东减持股份的预披露公告

湖北省广播电视台信息网络股份有限公司(000665)发布关于持股5%以上股东减持股份的预披露公告。股东武汉有线广播电视台网络有限公司及其一致行动人武汉广播电视台计划本公告发布之日起6个月内以大宗交易方式,或自本公告发布之日起15个交易日后的6个月内以集中竞价交易方式合计减持所持有公司的股份不超过4000000股(占公司总股本0.35%)。

【南方传媒】关于诉讼事项的进展公告

南方出版传媒股份有限公司(601900)发布关于诉讼事项的进展公告。根据一审判决,被告广东天石控股集团有限公司向原告南方出版传媒股份有限公司支付租金10586011898元及逾付租金违约金、补缴免租期租金28541336.29元及逾期付款滞纳金、支付2021年11月3日起至实际交还租赁场地之日起的场地占用费,租赁保证金16000000元归原告所有及本案诉讼相关费用等。

【人民网】关于股票交易异常波动公告

人民网股份有限公司(603000)发布股票交易异常波动公告。公司股票于2022年12月1日、12月2日、12月5日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%,属于《上海证券交易所交易规则》规定的股票交易异常波动情形。

经公司自查，并向公司控股股东人民日报社发函询证，截至本公告披露日，不存在应披露而未披露的重大事项或重要信息。

【人民网】关于使用部分闲置募集资金进行现金管理到期赎回的公告

人民网股份有限公司（603000）发布用部分闲置募集资金进行现金管理到期赎回的公告。公司于2022年9月5日使用闲置募集资金1亿元购买了北京银行股份有限公司发行的现金管理产品。现上述产品已到期赎回。

【电魂网络】关于2020年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售暨上市公告

杭州电魂网络科技股份有限公司（603258）发布关于2020年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售暨上市公告。本激励计划首次授予部分第二个解除限售期为自首次授予登记完成之日起（2020年12月11日）起24个月后的首个交易日起，至首次授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止。首次授予的限制性股票在符合解除限售条件后可申请解除限售所获总量的30%。本次解除限售股票数量为746100股，本次解除限售股票上市流通时间为2022年12月12日。

2022.12.06

【腾讯控股】关于已发行股本变动及/或股份购回的公告

腾讯控股有限公司（00700）发布关于已发行股本变动及/或股份购回的公告。公司于2022年12月6日在香港联交所以307.6-310.2港元回购93.44万在外发行股票，总计付出约2.89亿港元。同年度在香港联交所已累计购回7358万股，占已发行股票的0.7655%。

【天下秀】关于股东集中竞价减持股份进展的公告

天下秀数字科技（集团）股份有限公司（600556）发布关于股东集中竞价减持股份进展的公告。2022年12月6日，公司收到麻隆金实《关于减持股份计划时间过半进展告知函》，自2022年9月7日至2022年12月6日期间，麻隆金实通过集中竞价方式累计减持公司股份5744500股，占公司总股本的0.3178%。减持计划期间已过半，本次减持计划尚未实施完。

【国旅联合】关于股东所持公司股票被司法拍卖结果的公告

国旅联合股份有限公司（600358）发布关于公司股东所持公司股票被司法拍卖结果的公告。公司于2022年11月8日对股东金汇丰盈持有的国旅联合15000000股股票进行第一次公开拍卖，上述拍卖网拍阶段已于2022年12月6日结束。

【龙版传媒】关于以自有资金对全资子公司进行增资的公告

黑龙江出版传媒股份有限公司（605577）发布关于以自有资金对全资子公司进行增资的公告。公司以自有资金对全资子公司黑龙江人民出版社有限公司进行增资，增资金额30万元。增资完成后，公司直接持有其100%股权不变。

【卓创资讯】关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的公告

山东卓创资讯股份有限公司（301299）发布关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的公告。公司于2022年12月6日审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金人民币26383318.02元及已支付发行费用人民币8002104.65元，共计人民币34385422.67元。

【游族网络】关于持股5%以上股东被动减持计划提前终止的公告

游族网络股份有限公司（002174）于2022年8月20日披露了《关于持股5%以上股东被动减持股份的预披露暨进展公告》，公司持股5%以上股东林奇先生因股票质押到期未能足额清偿相关债务而构成业务违约，导致林奇先生名下质押在杭州银行股份有限公司的部分公司股票存在被动减持的可能性，计划自公告披露之日起15个交易日后通过竞价交易、大宗交易方式进行被动减持，被动减持公司股份合计不超过23784136股，占当时公司总股本的2.60%。近日，公司收到股东林奇先生亲属的通知，杭州银行决定提前终止本次被动减持计划。

【盛天网络】关于继续使用暂时闲置募集资金进行现金管理的公告

湖北盛天网络技术股份有限公司（300494）于2021年12月30日审议同意使用最高不超过人民币40000万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，使用期限一年。由于公司本次使用闲置募集资金进行现金管理的授权期限即将到期，为继续提高募集资金使用效率，合理利用暂时闲置的募集资金，获取较好的投资回报，公司于2022年12月6日审议通过了《关于继续使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用额度不超过15000万元的闲置募集资金进行现金管理。

【盛天网络】关于注销全资子公司的公告

湖北盛天网络技术股份有限公司（300494）于2022年12月6日召开第四届董事会第十七次会议审议通过了《关于注销全资子公司的议案》，决定注销全资子公司霍尔果斯盛传天成数字传媒有限公司，并授权公司管理层办理相关清算和注销事宜。

【中科云网】关于提请股东大会授权管理层推进《股权转让协议》洽谈及签署等相关事宜的公告

中科云网科技股份有限公司（002306）于2022年11月25日与同翎新能源（扬州）有限公司拟在超高效N型晶硅电池研发和生产制造领域开展合作，具体落地项目为同翎新能源科技（高邮）有限公司。为高效推进本次交易，公司董事会拟提请股东大会在《股权转让协议》以下核心条款范围内，授权管理层具体开展《股权转让协议》洽谈及签署相关事宜，以及办理股权转让后续工商变更等事宜。

2022.12.07

【东望时代】关于公司股东所持股份司法拍卖被撤回的公告

浙江东望时代科技股份有限公司（600052）发布关于公司股东所持股份司法拍卖被撤回的公告。公司此前通过公开渠道获悉，公司第二大股东广厦控股集团

有限公司及其一致行动人楼明先生所持有的公司部分无限售流通股将被司法拍卖。公司于近日在阿里拍卖平台知悉,上述两笔拍卖均已撤回,撤回原因为双方当事人均认为打折过多,一致要求撤回本次拍卖。

【ST 天润】关于部分股票期权注销完成公告

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司(002113)发布关于部分股票期权注销完成公告。公司审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》,同意对2020年股票期权激励计划中因离职丧失激励资格的1名激励对象已获授但尚未获准行权的20万份股票期权进行注销;同时,公司第一个行权期公司业绩未达标,该期股票期权不得行权,对35名激励对象第一个行权期对应的4490万份股票期权进行注销。本次合计注销4510万份股票期权。

【新经典】关于股东部分股份解除质押的公告

新经典文化股份有限公司(603096)发布关于股东部分股份解除质押的公告。截至本公告披露日,陈李平先生持有公司股份588万股,占公司总股本的3.62%。本次陈李平先生解除质押88.20万股后,其累计质押股份数量为176.40万股,占公司总股本的1.09%。截至本公告披露日,公司控股股东陈明俊先生及其一致行动人合计持有公司股份总数为9346.60万股,占公司总股本的57.52%。本次部分股份解除质押后,陈明俊先生及其一致行动人累计质押公司股份数量为1696.40万股,占其合计持有公司股份的18.15%,占公司总股本的10.44%。

2022.12.08

【掌阅科技】关于公司持股5%以上的股东减持股份达到1%的提示性公告

掌阅科技股份有限公司(603533)发布关于公司持股5%以上的股东减持股份达到1%的提示性公告。2022年12月7日,公司收到持股5%以上股东王良先生的通知,其于2022年9月5日至2022年12月7日期间通过集中竞价交易方式减持公司股份4396429股,占公司总股本1.00%。

【广弘控股】关于子公司签订《战略合作框架协议》的公告

广东广弘控股股份有限公司(000529)发布关于子公司签订《战略合作框架协议》的公告。广东广弘控股股份有限公司的控股子公司广东广弘种业科技有限公司与岭南现代农业科学与技术广东省实验室河源分中心于2022年12月7日签订《战略合作框架协议》,拟共同构建家禽种业产业的“产、研、用”一体化创新体系,探索“科技支撑产业,产业反哺科研”新机制,实现科技与产业相互促进、共同发展的目标,以创新驱动家禽种业产业的高质量发展。本协议为双方开展合作的框架性文件,不涉及具体金额。

【凯撒文化】关于董事、副总经理辞职及聘任副总经理的公告

凯撒(中国)文化股份有限公司(002425)发布关于董事、副总经理辞职及聘任副总经理的公告。公司董事会于近日收到公司董事、副总经理孔德坚先生提交的书面辞职报告。孔德坚先生因工作调整申请辞去公司董事、副总经理职务,辞职后孔德坚先生将继续在公司任职。公司于2022年12月08日召开第七届董事会第十九次会议审议通过了《关于聘任公司副总经理的议案》,经公司总经理

何啸威提名，公司第七届董事会提名委员会审核，同意聘任黄种溪先生为公司副总经理，任期自本次董事会审议通过之日起至第七届董事会届满之日止。

【腾讯控股】关于已发行股本变动及/或股份购回的公告

腾讯控股有限公司（00700）发布关于已发行股本变动及/或股份购回的公告。公司于2022年12月8日在香港联交所以299.8-315.6港元回购113万在外发行股票，总计付出约3.51亿港元。

2022.12.09

【腾讯控股】关于已发行股本变动及/或股份购回的公告

腾讯控股有限公司（00700）发布关于已发行股本变动及/或股份购回的公告。公司于2022年12月9日在香港联交所以314.6-323.2港元回购98.52万在外发行股票，总计付出约3.16亿港元。同年度在香港联交所已累计购回约7682万股，占已发行股票的0.7992%。

【风语筑】关于终止实施2021年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的公告

上海风语筑文化科技股份有限公司（603466）发布关于终止实施2021年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的公告。公司董事会审慎论证后，同意终止实施2021年限制性股票激励计划并回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票，与之配套的《2021年限制性股票股权激励计划实施考核管理办法》等文件一并终止。本次回购股份数量占股权激励计划所授予股票的68.79%，占公司总股本的0.36%，回购注销完成后，公司股份总数将由598477456股减至596348656股，回购资金全部为自有资金，按4.55元/股回购款项合计人民币为9686040元。

【出版传媒】关于董事长接受有关部门调查的公告

北方联合出版传媒股份有限公司（601999）发布关于董事长接受有关部门调查的公告。公司于2022年12月9日从辽宁省纪委监委网站获悉，公司董事长杨建军因涉嫌严重违纪违法，目前正接受辽宁省纪委监委纪律审查和监察调查。

【金逸影视】关于董事会、监事会延期换届选举及独立董事任期届满的公告

广州金逸影视传媒股份有限公司（002905）发布关于董事会、监事会延期换届选举及独立董事任期届满的公告。公司第四届董事会、监事会于12月10日届满，鉴于公司新一届董事会非独立董事候选人、独立董事候选人、监事会监事候选人的提名工作尚未完成，为确保公司董事会、监事会相关工作的连续性和稳定性，公司董事会、监事会的换届选举将延期进行，公司第四届董事会、监事会全体成员、董事会各专门委员会成员及高级管理人员的任期相应顺延。

【华数传媒】关于媒资内容中心建设募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告

华数传媒控股股份有限公司（000156）发布关于媒资内容中心建设募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告。公司“媒资内容中心建设项目”将于2023年1月1日到期，截至2022年10月31日该项目投资进度已达

91.86%，募集资金余额（不含理财和利息收益）12333.97万元，预计该募投项目年底到期前还将使用募集资金约8000万元，剩余募集资金预计不足5000万元，实际投入金额占承诺投资金额比例预计达97%，基本达到该项目承诺投资金额。公司拟决定在本议案经股东大会审议通过后结项，剩余募集资金（含理财和利息收益）为节余募集资金。为提高募集资金使用效率，公司计划将节余募集资金转入公司一般银行账户永久补充流动资金，用于公司日常生产经营。

【天龙集团】关于本次以简易程序向特定对象发行股票无需编制前次募集资金使用情况报告的公告

广东天龙科技集团股份有限公司（300063）发布关于本次以简易程序向特定对象发行股票无需编制前次募集资金使用情况报告的公告。公司本次以简易程序向特定对象发行股票预计于2022年12月底实施完毕，拟募集资金总额不超过26650万元（含本数），发行数量不超过12000万股（含本数）。

【引力传媒】关于董事及高级管理人员集中竞价减持股份计划公告

引力传媒股份有限公司（603598）发布关于董事及高级管理人员集中竞价减持股份计划公告。公司董事及高级管理人员，计划自本公告发布之日起15个交易日后的六个月内，以集中竞价等法律法规允许的方式减持其所持有的公司股份。其中潘欣欣女士拟减持不超过39000股，占公司股份总数的0.015%；王晓颖女士拟减持不超过47400股，占公司股份总数的0.018%。

【ST 美盛】关于公司股票被实施其他风险警示相关事项的进展公告

美盛文化创意股份有限公司（002699）发布关于公司股票被实施其他风险警示相关事项的进展公告。公司2021年度存在控股股东非经营性资金占用事项。公司持续督促控股股东及关联方采取有效措施归还全部占用的资金，以消除对公司的影响。截至本公告日，控股股东已累计归还48165.9万元，尚有余额15102.36万元。

【三五互联】关于累计诉讼、仲裁情况的公告

厦门三五互联科技股份有限公司（300051）发布关于累计诉讼、仲裁情况的公告。截止本公告披露日，公司及控股子公司连续十二个月内累计诉讼、仲裁事项涉及金额合计为2413.35万元，占公司最近一期经审计净资产的10.72%。其中，公司或控股子公司作为原告（申请人）涉及的诉讼、仲裁合计金额为人民币1165.35万元；公司或控股子公司作为被告（被申请人）涉及的诉讼、仲裁合计金额为人民币1248.00万元。

【中青宝】关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案披露后的进展公告

深圳中青宝互动网络股份有限公司（300052）发布关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案披露后的进展公告。公司拟发行股份及支付现金购买深圳市速必拓网络科技有限公司持有的广州宝云信息科技有限公司100%股权，同时向不超过35名特定投资者非公开发行股份募集配套资金。本次交易构成关联交易，预计构成重大资产重组，但不构成重组上市。截至本公告披露日，本次交易涉及的审计、评估等各项工作仍在持续推进中。

6. 子行业数据

6.1. 电影行业

电影《航海王：红发歌姬》本周票房为 2960.9 万元，本周票房占比 48.8%，排名第一；排名第二为《名侦探柯南：万圣节的新娘》，本周票房为 956.6 万元，本周票房占比 15.8%；《扫黑行动》排名第三，本周票房为 719.6 万元，票房占比为 11.9%。

表 2 2022 年第 49 周电影票房 (2022. 12. 5-2022. 12. 9)

排名	电影名称	上映时间	本周票房 (万元)	累计票房 (万元)	本周票房占比
1	航海王：红发歌姬	2022. 12. 01	2960.9	10435.6	48.80%
2	名侦探柯南：万圣节的新娘	2022. 11. 18	956.6	14732.6	15.80%
3	扫黑行动	2022. 11. 11	719.6	15786.6	11.90%
4	万里归途	2022. 9. 30	387.2	158201.8	6.40%
5	您好，北京	2022. 11. 18	294.9	4696.2	4.90%
6	坠落	2022. 11. 18	212.2	2249.9	3.50%
7	放牛班的春天	2005. 2. 18	181.9	439.8	3.00%
8	沼泽深处的女孩	2022. 11. 25	102.7	599.9	1.70%
9	钢铁意志	2022. 9. 30	76.7	10180.2	1.30%
10	不要再见啊，鱼花塘	2022. 11. 25	23.6	59.3	0.40%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《哥，你好》，本周播放量指数为 187.1；排名第二的是院线电影《平凡英雄》，本周播放量指数为 171.8；排名第三的是院线电影《新神榜：杨戬》，本周播放指数为 137.4。

表 3 2022 年第 49 周电影网播 (2022. 12. 5-2022. 12. 9)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (千万)	平台
1	哥，你好	187.1	49.5	0.42	搜狐、乐视、爱奇艺、优酷、芒果、腾讯
2	平凡英雄	171.8	61.3	0.56	腾讯、优酷、乐视、爱奇艺、芒果、搜狐

3	新神榜：杨戬	137.4	287.4	4.9	优酷、乐视、爱奇艺、腾讯、芒果
4	独行月球	131	21.6	3.4	搜狐、优酷、芒果、腾讯
5	搜救	123	72.3	247.7	爱奇艺、腾讯、优酷
6	棺山古墓	112.8	-	-	爱奇艺、优酷
7	福尔摩斯小姐：伦敦厄运	112.2	226.1	3.3	腾讯、乐视、优酷、芒果
8	阴阳画皮	106.2	-	-	腾讯、爱奇艺
9	巨鳄 2	102.5	-	-	腾讯
10	哆啦 A 梦：大雄的宇宙小战争 2021	101.9	17.3	0.21	爱奇艺、乐视、芒果、优酷、腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《和平精英》《原神》《王者荣耀》《金铲铲之战》和《英雄联盟手游》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《原神》《王者荣耀》《香肠派对》《霓虹深渊：无限》和《明日方舟》。

表 3 2022 年第 49 周游戏市场排行榜 (2022.12.5-2022.12.9)

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	和平精英	腾讯	原神	米哈游
2	原神	米哈游	王者荣耀	腾讯
3	王者荣耀	腾讯	香肠派对	心动
4	金铲铲之战	腾讯	霓虹深渊：无限	声纳工作室
5	英雄联盟手游	腾讯	明日方舟	鹰角网络
6	光·遇	网易	崩坏 3	米哈游
7	梦幻西游	网易	光·遇	网易
8	三国志：战略版	灵犀互娱	金铲铲之战	腾讯
9	捕鱼大作战-欢乐真人千炮捕鱼游戏王者	在线途游	英雄联盟手游	腾讯
10	部落冲突	腾讯	战双帕弥什	库洛游戏

资料来源：七麦数据，Taptap，华西证券研究所

6.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看,《卿卿日常》《风吹半夏》分别位列播映指数榜第一、二名,艺恩播映指数分别为87.8、86.2。《爱的二八定律》《天下长河》《县委大院》分别位列第三、四、五位,艺恩播映指数分别为78.1、74.4、73.5。

表4 2022年第49周影视剧集市场排名情况(2022.12.5-2022.12.9)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	卿卿日常	87.8	爱奇艺	网络剧
2	风吹半夏	86.2	爱奇艺	电视剧
3	爱的二八定律	78.1	腾讯	网络剧
4	天下长河	74.4	芒果	电视剧
5	县委大院	73.5	爱奇艺	电视剧
6	点燃我,温暖你	69.7	优酷	网络剧
7	我们的当打之年	69.7	腾讯、爱奇艺	网络剧
8	虎胆巍城	64.7	芒果、搜狐、优酷	电视剧
9	山河锦绣	64.2	芒果、优酷、爱奇艺、腾讯	电视剧
10	大博弈	63.8	腾讯	电视剧

资料来源:艺恩数据,华西证券研究所

6.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看,芒果独播的《乐队的海边》《妻子的浪漫旅行第六季》和《再见爱人第二季》分别排名第三、第六和第七,爱奇艺独播的《一年一度戏剧大赛第二季》排名第一,腾讯独播的《来看我们的演唱会》《令人心动的offer第四季》《脱口秀大会第五季》《早餐中国第四季》分别排名第二、第五、第八和第十。优酷、腾讯、爱奇艺联播的《奔跑吧 共同富裕篇》和《我们的歌第四季》排名第四和第九。

表 5 2022 年第 49 周综艺市场排名情况 (2022.12.5-2022.12.9)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	一年一度喜剧大赛第二季	66.3	爱奇艺	网络综艺
2	来看我们的演唱会	63	腾讯	网络综艺
3	乐队的海边	61.2	芒果	网络综艺
4	奔跑吧共同富裕篇	60.5	腾讯、爱奇艺、优酷	电视综艺
5	令人行动的 offer 第四季	60.5	腾讯	网络综艺
6	妻子的浪漫旅行第六季	59.6	芒果	网络综艺
7	再见爱人第二季	58.5	芒果	网络综艺
8	脱口秀大会第五季	57.7	腾讯	网络综艺
9	我们的歌第四季	57	腾讯、爱奇艺、优酷	电视综艺
10	早餐中国第四季	49.6	腾讯	电视综艺

资料来源: 艺恩数据, 华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》,播放量指数达 251.4。《开心锤锤》位列第二,播放量指数达 190.9。排名第三的是《完美世界》,本周播放量指数达 190.5。

表 6 2022 年第 49 周动漫市场排名情况 (2022.12.5-2022.12.9)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	斗罗大陆	251.4	-	腾讯
2	开心锤锤	190.9	25.2	优酷、腾讯、芒果
3	完美世界	190.5	-	腾讯、优酷、爱奇艺
4	神印王座 第 1 季	172.4	3.6	芒果、优酷、腾讯、爱奇艺

5	一念永恒	168.4	-	腾讯
6	武神主宰	160.3	-	腾讯
7	小猪佩奇 全集	157	1113.2	芒果、优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、乐视
8	间谍过家家	152.6	6	爱奇艺、腾讯、优酷
9	灵剑尊 第1季	147.9	-	腾讯
10	无上神帝	144	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

7. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%

行业评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。