

# 新的开始，新的征程 非金属建材行业投资专题

行业研究 · 专题报告

建筑材料

投资评级：超配（维持评级）

证券分析师：黄道立  
0755-82130685  
[huangdl@guosen.com.cn](mailto:huangdl@guosen.com.cn)  
S0980511070003

证券分析师：陈颖  
0755-81981825  
[chenying4@guosen.com.cn](mailto:chenying4@guosen.com.cn)  
S0980518090002

证券分析师：冯梦琪  
0755-81982950  
[fengmq@guosen.com.cn](mailto:fengmq@guosen.com.cn)  
S0980521040002

- ◆ **“稳增长”仍需发力，地产是关注重点：**展望2023年，经济回稳向上基础仍需巩固，基建投资有望保持稳中有增的运行态势；地产方面，政策转暖、利率下行、购买力积累等因素为行业运行修复改善奠定良好基础，触底回暖可期。基于上述宏观判断，我们建议建材板块投资关注三条主线：
- ◆ **主线一：重点把握地产产业链做多机遇：**通过对历次房地产周期的观察，政策对地产链头部企业的超额收益运行周期具有较强引领性作用，当前地产政策转向，头部企业或迎来新一轮做多机遇。此外建材行业近期多政策出台推动产业升级，积极因素持续积累利于板块做多。同时，本轮调整加速行业洗牌，头部企业阿尔法确定性高，长期成长空间和潜力依旧，推荐东方雨虹、科顺股份、坚朗五金、三棵树、伟星新材、兔宝宝等优质细分领域头部企业
- ◆ **主线二：复苏或有反复，期待周期再均衡：**1) 玻纤行业：粗纱和电子纱价格均已至底部区间，库存下行拐点初显。展望23年，需求端结构性景气可期，不同企业因产品布局差异会带来业绩的进一步分化，产品结构更好的企业有望率先受益，但供给释放或仍有阶段性扰动，建议密切关注投产节奏；中长期看，双碳目标背景以及大数据时代背景下，风电、汽车、电子等领域需求有望持续增长，玻纤有望迎来更大市场空间，看好玻纤需求中长期成长性。推荐中国巨石、中材科技；2) 建筑玻璃行业：目前行业盈利处历史低位，供给收缩正在进行时；展望23年，供给端有望呈净减少趋势，需求具备一定韧性，库存压力或在明年Q1后逐步缓解，供需格局有望边际改善。中长期看，头部企业积极布局光伏、电子、药用玻璃等新领域，打开成长空间，推荐旗滨集团、南玻A；3) 光伏玻璃行业：今年行业在新增产能投产和成本高企背景下震荡运行。展望23年，光伏装机量增长促进需求进一步提升；供给虽仍呈扩张趋势，但多重因素将共同引导产能投放回归理性；展望未来，龙头企业有望凭借规模、成本、客户资源等优势，进一步巩固地位，新进企业，亦有部分具有资金、技术实力的，有望在竞争中突围，实现跨越式发展，建议关注头部企业；4) 水泥行业：23年行业供需格局有望获得一定边际改善，再均衡可期。中长期看，“双碳”有望进一步优化行业产能结构，同时水泥企业积极推进产业转型升级，探索第二成长曲线，未来发展可期，推荐海螺水泥、华新水泥、塔牌集团、万年青、天山股份、冀东水泥
- ◆ **主线三：关注新材料及其他细分成长领域：**1) 碳纤维行业：我国碳纤维进入快速扩张阶段，但目前整体仍处于高端不足、低端过剩的局面，结合国内相关企业扩产计划，产能达产后或将对碳纤维价格带来不利冲击，但现阶段增量仍主要以大丝束产品为主，预计高端小丝束产品有望保持较强韧性，推荐光威复材；2) 铝模板行业：去年以来，原材料价格大幅上涨、房地产行业深度调整等一系列因素的影响，铝模板行业进入洗牌期，中小企业持续退出市场。目前地产政策转向，核心原材料价格回落，积极因素正在积累，铝模板行业拐点已初步显现。龙头企业有望凭借高质量的精细化管理，构建更深的成本、管理护城河，并通过合并中小企业产能，整合区域资源，扩大企业规模，未来有望进一步脱颖而出。
- ◆ **风险提示：**宏观经济下行超预期；房地产恢复进程低于预期；大宗商品价格持续高位

[ 01 ] 宏观需求：“稳增长”仍需发力，地产是关注重点

[ 02 ] 投资主线一：重点把握地产产业链做多机遇

[ 03 ] 投资主线二：复苏或有反复，期待周期再均衡

[ 04 ] 投资主线三：关注新材料及其他细分成长领域

[ 05 ] 投资建议：新的开始，新的征程

[ 01 ] 宏观需求：“稳增长”仍需发力，地产是关注重点

[ 02 ] 投资主线一：重点把握地产产业链做多机遇

[ 03 ] 投资主线二：复苏或有反复，期待周期再均衡

[ 04 ] 投资主线三：关注新材料及其他细分成长领域

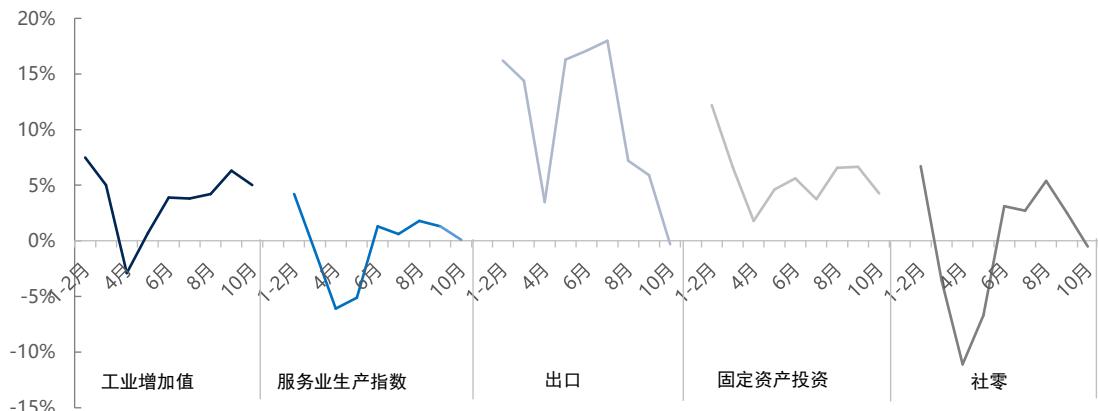
[ 05 ] 投资建议：新的开始，新的征程

# 宏观经济回稳向上基础仍需巩固



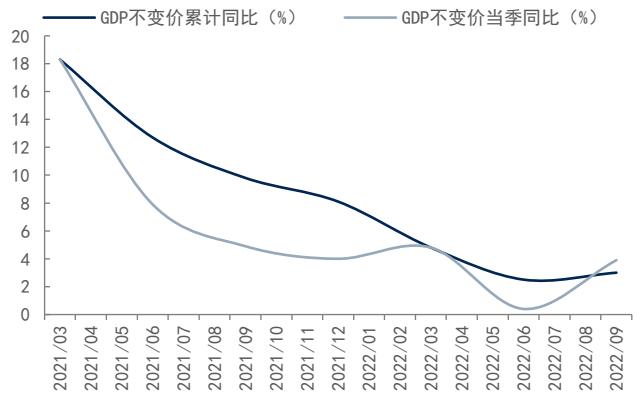
- ◆ 2022年，国际环境复杂严峻，全球政治局势动荡，美联储开启加息周期，国内疫情点多面广频发，在“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力叠加之下，我国宏观经济运行承受一定压力
- ◆ 下半年宏观经济呈现一定恢复态势，但国内消费恢复并非一蹴而就，海外通胀高位运行，美联储加息周期影响持续，四季度国内经济恢复发展趋势仍有反复
- ◆ 为巩固经济回稳向上的基础，“稳增长”仍是未来工作重点，作为传统经济动能代表的基建和房地产将继续发挥重要作用

图：国内主要经济数据运行仍有衰退隐忧



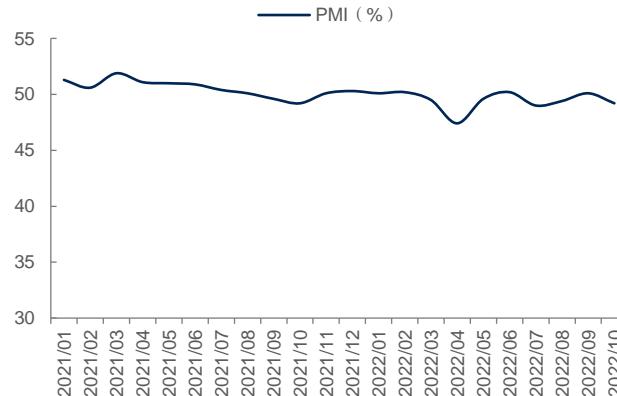
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：今年前三季度GDP同比增速呈现V形走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：今年我国PMI指数多处于荣枯线下方



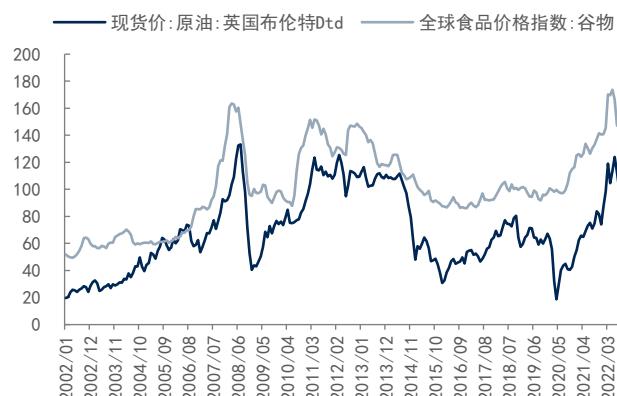
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：失业率处于较高水平，大城市表现更为明显



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：全球能源、粮食价格大幅上涨处于高位



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

# 基建：“稳增长”发力效果明显，未来增长有望延续



- 作为宏观经济“稳增长”的重要抓手之一，今年以来基建方面受到大力支持：

——相关部门出台一系列对应政策，包括《扎实稳住经济一揽子政策措施》、《稳经济一揽子政策的接续政策措施》等

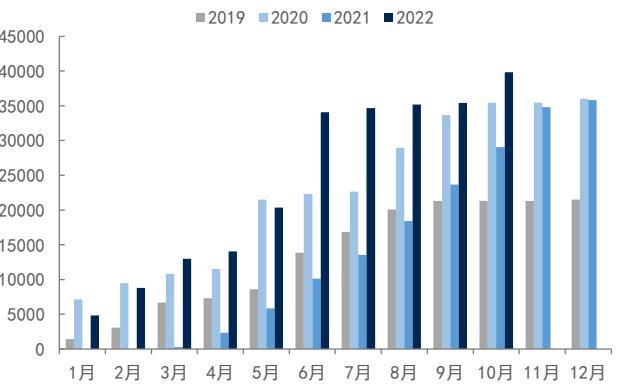
——财政方面对于基建方面支持力度加大，专项债发行速度显著快于往年同期

表：今年以来政策对基建方面给予大力支持

时间	部门/会议	基建相关内容
2022年3月	两会	适度超前开展基础设施投资，建设重点水利工程、综合立体交通网、重要能源基地和设施，加快城市燃气管道等管网更新改造，继续推进地下综合管廊建设；深入实施区域重大战略和区域协调发展战略，加强县城基础设施建设，稳步推进城市群、都市圈建设，促进大中小城市和小城镇协调发展
2022年3月	国常会	部署用好政府债券扩大有效投资，促进补短板增后劲和经济稳定增长，并决定新开工一批条件成熟的水利工程，全年完成约8000亿，提高水资源保障和防灾减灾能力
2022年4月	中央政治局会议	全力扩大国内需求，发挥有效投资的关键作用，强化土地、用能、环评等保障，全面加强基础设施建设
2022年4月	中央财经委员会第十一次会议	全面加强基础设施建设，对保障国家安全、畅通国内大循环、促进国内国际双循环、扩大内需，推动高质量发展，都具有重大意义
2022年5月	国务院	印发《扎实稳住经济一揽子政策措施》，在财政政策方面，要求加快财政支出，加快地方政府专项债发行使用；在稳投资方面，要求加快推进一批论证成熟的水利工程项目，加快推动交通基础设施投资，因地制宜继续推进城市地下综合管廊建设等
2022年6月	国常会	调增政策行8000亿元信贷额度支持基础设施建设；运用政策性、开发性金融工具，通过发行金融债券等筹资3000亿元，用于补充包括新型基础设施在内的重大项目资本金
2022年7月	中央政治局会议	宏观政策要在扩大需求上积极作为；财政政策方面，要求要有效弥补社会需求不足，用好地方政府专项债资金货币政策方面；要保持流动性合理充裕，用好政策性银行新增信贷和基础设施建设投资基金
2022年8月	国常会	部署《稳经济一揽子政策的接续政策措施》，在3000亿元政策性开发性金融工具已落到项目的基础上，再增加3000亿元以上额度；依法用好5000多亿元专项债地方结存限额，10月底前发行完毕；核准开工一批条件成熟的基础设施等项目
2022年9月	财政部	在扎实稳住经济一揽子政策措施出台后，每周跟进政策落实进展，并要求加快地方政府专项债发行使用

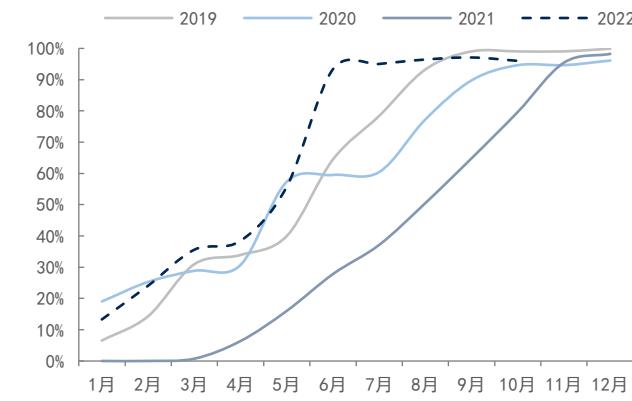
资料来源：各政府网站、国信证券经济研究所整理

图：2022年专项债发行规模显著高于去年同期



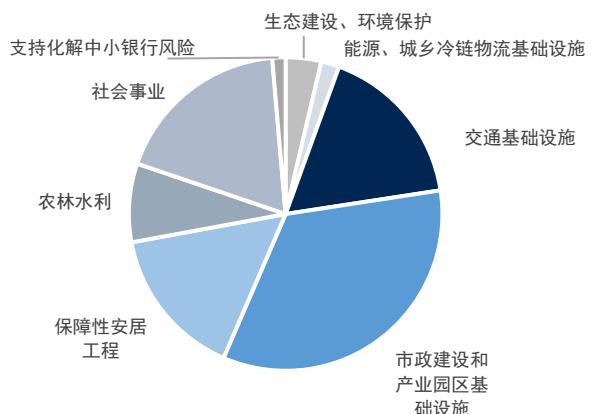
资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：2022年专项债发行进度快于历史同期



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：今年前10月新增专项债主要投向



资料来源：财政部、国信证券经济研究所整理

图：1-10月一般公共支出累计同比增长6.4%



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

# 基建：“稳增长”发力效果明显，未来增长有望延续



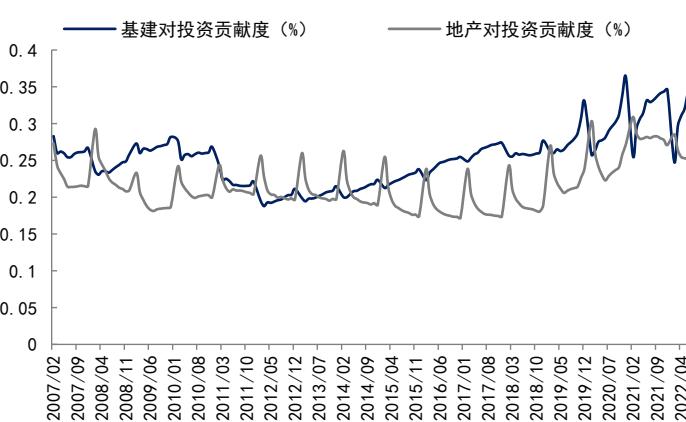
- ◆ 基建投资在今年表现突出，前10月，基建对固定资产投资及其增长的贡献度均达到高位水平
- ◆ 从结构上来看，水利方面持续表现亮眼，下半年交通端提速接续发力
- 展望2023年，我国宏观经济回稳向上趋势基础仍需巩固，通过基建拉动有效投资仍将是“稳增长”的重要手段，宏观政策支持有望延续。
- 货币政策方面，近期央行已实行年内第二次降准，流动性合理充裕仍将继续保持；财政政策方面连续性有望保持，预计2023年新增专项债发行有望延续今年的前置发行，并对明年投资形成拉动作用。
- 考虑到专项债发行到实际开工落地仍需要1-2季度时间，同时，今年以来受疫情、极端天气、资金短缺等因素影响，项目施工情况仍有滞后，预计积累的大量项目和未来新增项目仍有望对明年基建投资起到良好的支撑作用，整体明年基建增长有望延续。

图：基建投资细分项累计增速



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：今年基建对投资贡献度到达高位



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：广义基建投资额累计和单月增速均保持良好增长



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：今年基建对投资增长贡献度提升明显



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理（2019、2020为负主因  
固投增长为负）

# 地产：年内调控政策影响余波延续，行业景气降至历史低点



- 在前期密集调控影响余波下，房地产运行数据加速回落，回调强度和持续时间显著强于历史；基建和地产投资差缺口达到十年最高水平。

表：“三道红线”出台后房地产行业迎来密集调控

时间	部门/地区	主要政策文件/措施/事件
2020年8月	住建部、央行	在北京召开重点房地产企业座谈会，传达“三道红线”要求
2020年12月	央行、银保监会	《关于建立银行业金融机构房地产贷款集中度管理制度的通知》
2021年2月	国土资源部	发布住宅用地分类调控文件，要求22个重点城市住宅用地“两集中”：集中发布出让公告，集中组织出让
2021年3月	央行、银保监会、住建部	《关于防治经营用途贷款违规流入房地产领域的通知》
2021年5月	深圳	深圳多家银行上调房贷利率
2021年5月	基金业协会	叫停备案基金子公司地产类供应链产品，房地产供应链“非标”融资被封堵
2021年5月	杭州	杭州多家银行上调房贷利率
2021年6月	央行	将房地产开发商、贵金属交易商等纳入反洗钱调查范围
2021年6月	财政部、税务总局、央行等	《关于将国有土地使用权出让收入、矿产资源专项收入、海域使用金、无居民海岛使用金四项政府非税收入划转税务部门征收有关问题的通知》

资料来源：各政府网站、国信证券经济研究所整理

图：商品房销售面积单月同比已16个月为负



图：房地产开发投资额单月同比已8个月为负



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

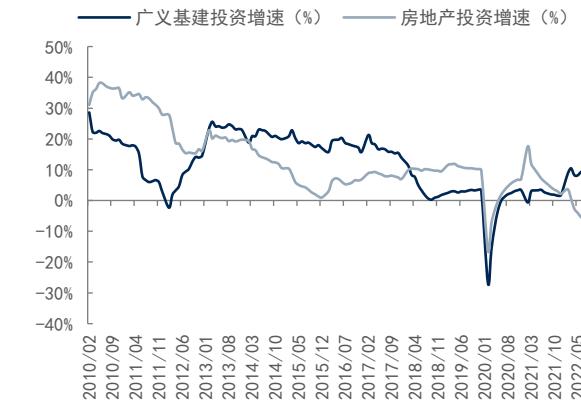
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：此轮房地产调控下行强度显著强于历史



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：历史基建和房地产投资增速此消彼长



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：基建-房地产投资增速差达到十年高位



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

# 地产：政策转向并加速落地，积极因素不断积累



1) 政策转向并加速落地：行业基本面运行数据承压显著，市场担忧情绪进一步加剧，政策方向逐步转向积极呵护

◆ 7月份中央政治局会议提出“因城施策用足用好政策工具箱，支持刚性和改善型住房需求，压实地方政府责任，保交楼、稳民生”

表：今年以来中央针对房地产行业表述和措施逐步转向积极

时间	部门/地区	主要政策文件/措施/事件
2022年1月29日	住建部、央行、银保监会	发布《关于规范商品房预售资金监管的意见》，监管账户内的资金达到监管额度后，超出部分可由房企提取使用
2022年2月24日	国新办	<b>坚决有力处置个别房企因债务违约所引发的房地产项目逾期交付风险，以“保交楼、保民生、保稳定”为首要目标。</b>
2022年2月24日	住建部	<b>保持调控政策的连续性和稳定性，增强调控政策的精准性协调性。</b> 继续稳妥实施房地产长效机制，保障住房的刚需，同时满足合理的改善性需求，促进房地产业良性循环和健康发展，努力稳地价、稳房价、稳预期。
2022年2月8日	央行、银保监会	发布《关于保障性租赁住房和有关贷款不纳入房地产贷款集中度管理的通知》，明确保障性租赁住房项目有关贷款不纳入房地产贷款集中度管理
2022年3月4日	银保监会、央行	满足新市民合理购房信贷需求， <b>因城施策执行好差别化住房信贷政策。</b>
2022年3月5日	两会	坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，探索新的发展模式，支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求， <b>因城施策促进房地产业良性循环和健康发展。</b>
2022年3月16日	国务院金融委	关于房地产企业，要及时 <b>研究和提出有力有效的防范化解风险应对方案</b> ，提出向新发展模式转型的配套措施。
2022年4月18日	央行、外汇局	发布《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》，要求因城施策实施好差别化住房信贷政策，合理确定辖区内商业性个人住房贷款的最低首付款比例、最低贷款利率要求；金融机构要区分项目风险与企业集团风险，加大对优质项目的支持力度， <b>不盲目抽贷、断贷、压贷，不搞“一刀切”，保持房地产开发贷款平稳有序投放。</b>
2022年4月24日	住建部	<b>坚持底线思维，高度重视房地产领域风险</b> ，防范化解城乡建设领域风险，坚决守住不发生系统性风险的底线。
2022年4月29日	中央政治局会议	支持各地从当地实际出发完善房地产政策，支持刚性和改善性住房需求， <b>优化商品房预售资金监管</b> ，促进房地产市场平稳健康发展。
2022年5月15日	央行、银保监会	发布《关于调整差别化住房信贷政策有关问题的通知》，将首套住房商业性个人住房贷款利率下限调整为不低于相应期限LPR减20个基点
2022年5月23日	央行、银保监会	<b>加大金融支持力度，保持房地产信贷平稳增长</b> ，支持中小微企业、个体工商户、货车司机贷款和受疫情影响严重的个人住房、消费贷款等实施延期还本付息。

资料来源：各政府网站、国信证券经济研究所整理

- ◆ 9月份，部分城市首套住房贷款利率取消、首套个人住房公积金贷款利率下调
- ◆ 11月份，信贷、债券融资、股权融资“三支箭”先后快速落地，为房企融资给予充足支持

表：今年以来中央针对房地产行业表述和措施逐步转向积极

时间	部门/地区	主要政策文件/措施/事件
2022年7月28日	中央政治局会议	要稳定房地产市场，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位， <b>因城施策用足用好政策工具箱，支持刚性和改善性住房需求，压实地方政府责任，保交楼、稳民生。</b>
2022年8月31日	国常会	支持刚性和改善性住房需求，地方要“一城一策”用好政策工具箱，灵活运用阶段性信贷政策和保交楼专项借款。
2022年9月29日	央行、银保监会	阶段性调整差别化住房信贷政策，符合条件的城市政府，可自主决定在2022年底前 <b>阶段性维持、下调或取消当地新发放首套住房贷款利率下限</b> 。对于2022年6-8月份新建商品住宅销售价格环比、同比均连续下降的城市，在2022年底前， <b>阶段性放宽首套住房商业性个人住房贷款利率下限</b> 。
2022年9月30日	财政部	自2022年10月1日至2023年12月31日，对出售自有住房并在现住房出售后1年内在市场重新购买住房的纳税人， <b>对其出售现房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。</b>
2022年9月30日	央行	自2022年10月1日起， <b>下调首套个人住房公积金贷款利率0.15个百分点</b> ，5年以下（含5年）和5年以上利率分别调整为2.6%和3.1%。同时，第二套个人住房公积金贷款利率政策保持不变。
2022年11月10日	中国银行间交易商协会	<b>继续并扩大民营企业债券融资支持工具（“第二支箭”）</b> ，支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资，预计可支持约2500亿元民营企业债券融资，后续可视情况进一步扩容。
2022年11月13日	央行、银保监会	发布《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展的通知》（金融16条），通知涉及保持房地产融资平稳有序、积极做好“保交楼”金融服务、积极配合做好受困房地产企业风险处置、依法保障住房金融消费者合法权益、阶段性调整部分金融管理政策、加大住房租赁金融支持力度等6方面，共16条具体措施。
2022年11月28日	证监会	<b>股权融资方面调整优化5项措施</b> ，包括恢复涉房上市公司并购重组及配套融资，允许符合一定条件的房地产企业实施重组上市；恢复上市房企和涉房上市公司再融资；恢复H股上市房企再融资；发挥REITs盘活房企存量资产，推动保障性租赁住房REITs常态化发行；开展不动产私募投资基金试点，促进房地产企业盘活经营性不动产并探索新的发展模式。

资料来源：各政府网站、国信证券经济研究所整理

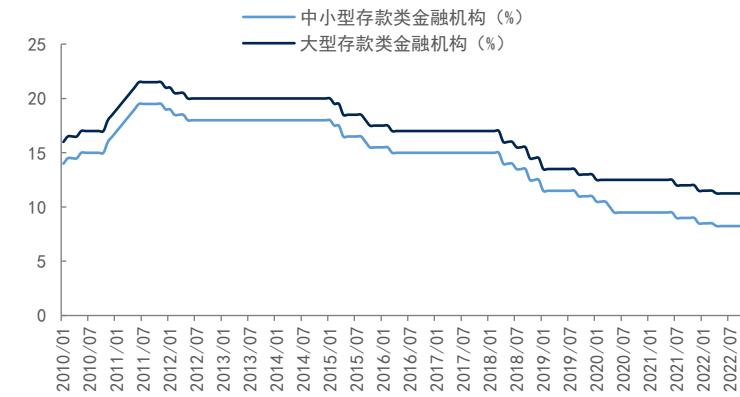
# 地产：政策转向并加速落地，积极因素不断积累



## 2) 房贷利率下行为销售托底

- ◆ 全国商品房销售面积增速与平均房贷利率的变化呈现较强的负相关关系
- ◆ 我国稳健的货币政策保持灵活适度，房贷利率呈现下行走势，放款周期亦持续缩短，为后续销售回升提供了有利的条件

图：今年央行实施两次降准



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：今年5年期以上LPR调降次数和强度高于1年期LPR



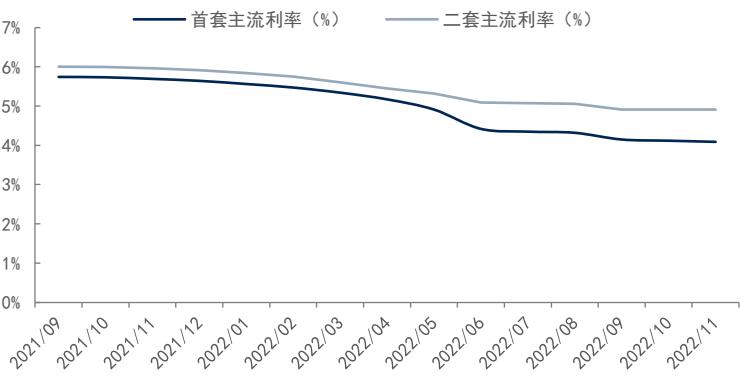
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：个人住房贷款加权平均利率今年持续下行



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：重点城市主流首套和二套房贷利率下行



资料来源：贝壳、国信证券经济研究所整理

图：重点城市房贷平均放款周期持续减少



资料来源：贝壳、国信证券经济研究所整理

图：住房贷款利率变化与商品房销售面积增速

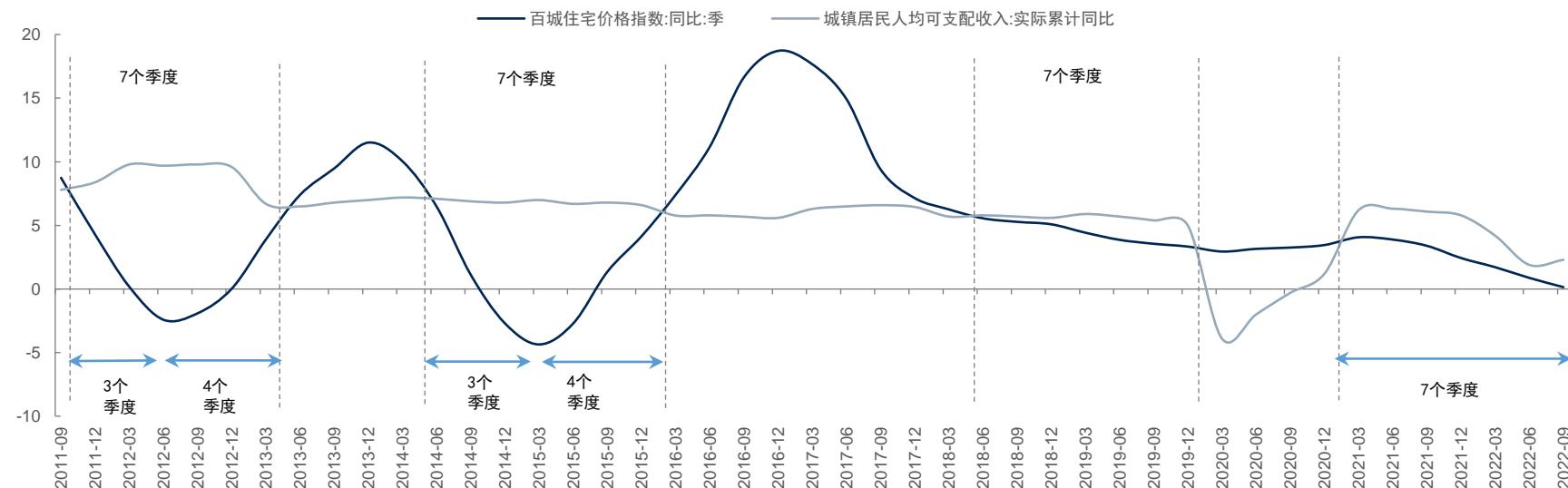


资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

## 3) 刚需购买力持续积累助力销售市场修复

- 在2011-2013年、2014-2016年、2018-2020年的周期中，百城住宅房价同比指数在下穿城镇居民可支配收入实际累计同比增速7个季度，房价同比指数会回到可支配收入实际累计同比增速之上
- 在2021年至今的此轮房地产周期中，百城住宅房价同比指数下穿城镇居民可支配收入实际累计增速已超过7个季度
- 只要可支配收入实际累计同比增速高于房价同比指数即证明居民对房地产的基础购买力在累积，同时，随着时间推移和行业积极政策的积累，预计未来刚需购买力积累将对商品房销售增速的支撑作用将逐步显现

图：城镇居民人均可支配收入实际增速已高于百城住宅价格指数同比增速7个季度



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理（2021年人均可支配收入为复合增速）

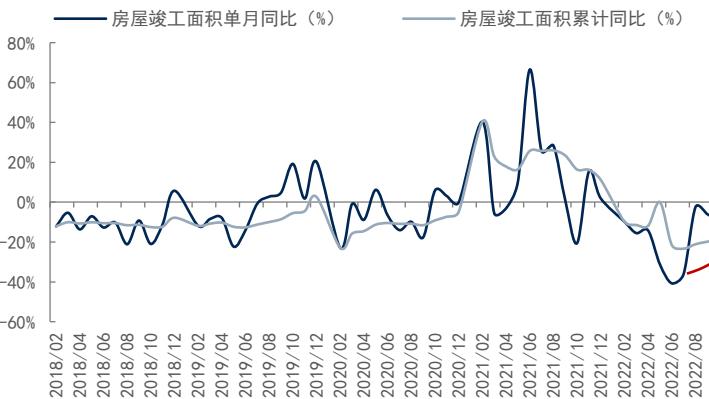
# 地产：竣工有望保持韧性，前端弱复苏可期



1) “保交付”逐步落实，竣工端具备韧性：随着“保交付”相关措施和资金持续落地，效果已逐步显现，前期累计新开工-竣工缺口有望有序释放，为2023年房地产竣工端需求提供较强韧性

2) 结构性修复已然开启，需求端政策仍有施展空间，前端数据明年有望呈现弱复苏态势

图：房屋竣工面积单月和累计增速均有一定边际修复



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

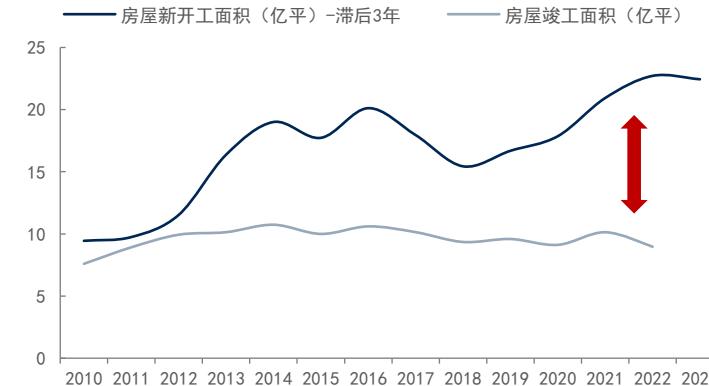
图：100大中城市供应和成交土地规划建筑面积累计同比



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

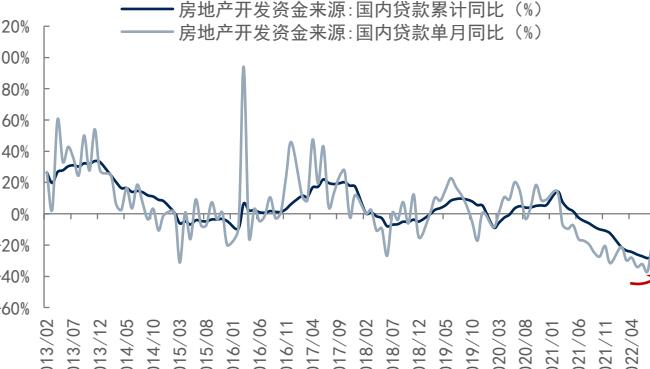
请务必阅读正文之后的免责声明及其项下所有内容

图：房屋新开工面积和竣工面积差缺口较大



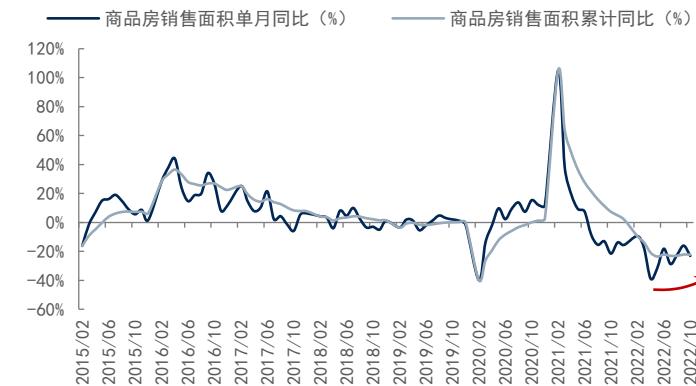
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：房地产开发资金来源国内贷款单月和累计同比



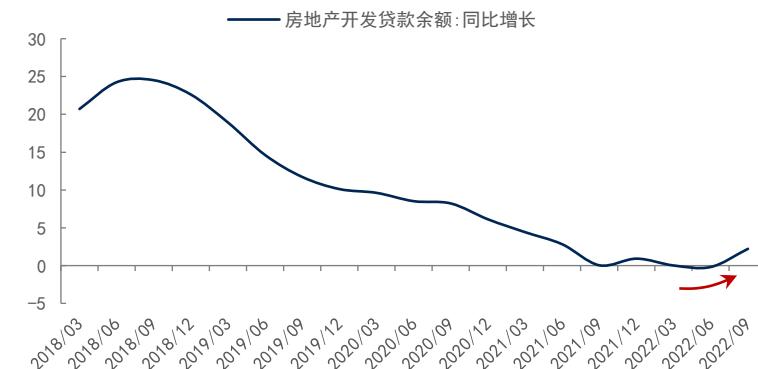
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：商品房销售面积单月和累计同比增速边际改善



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：房地产开发贷款余额同比增速 (%)



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

# “稳增长”仍需发力，地产是关注重点



- ◆ 2022年，基建承担起“稳增长”重要任务，助力宏观经济保持稳定，房地产运行持续承压后迎来政策转向
- ◆ 展望2023年，我国经济运行回稳向上基础仍需巩固，通过基建拉动有效投资仍将是“稳增长”的重要手段，货币、财政政策支持有望延续，前期积累项目和未来新增项目有望共同驱动明年基建投资整体保持稳中有增的运行态势
- ◆ 房地产方面，政策转暖、利率下行、居民购买力积累等积极因素为未来行业运行修复改善奠定良好基础，现阶段看，政策未来仍有发挥空间，预计明年前端销售、新开工有望呈现弱复苏的运行态势，竣工端在“保交付”重任下将具备较强韧性

[ 01 ] 宏观需求：“稳增长”仍需发力，地产是关注重点

[ 02 ] 投资主线一：重点把握地产产业链做多机遇

[ 03 ] 投资主线二：复苏或有反复，期待周期再均衡

[ 04 ] 投资主线三：关注新材料及其他细分成长领域

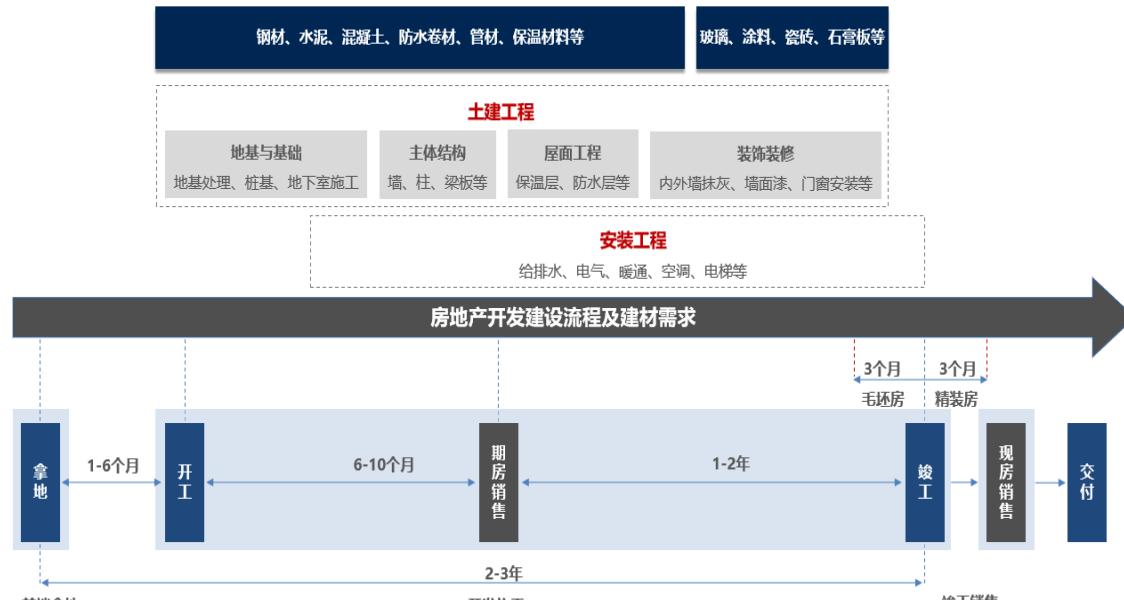
[ 05 ] 投资建议：新的开始，新的征程

# 政策转向，地产链头部企业迎来做多机遇



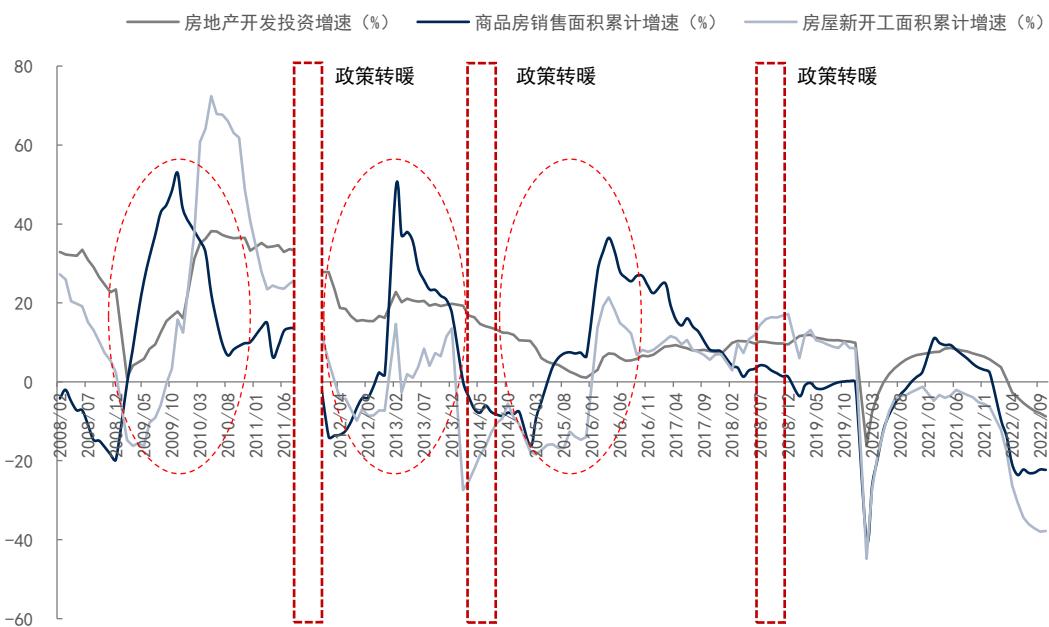
- 从产业链角度看，多数建材细分子行业属于房地产、基建产业链上游，其需求随房地产、基建行业景气度在开工、施工、竣工等环节的传导而轮动
- 从历次房地产周期运行中，政策是影响房地产行业周期波动的核心变量之一，而从房地产行业自身数据的运行规律上看，销售面积累计同比增速往往领先于新开工累计同比增速、投资累计同比增速提前见底，是房地产新开工、投资景气度的先行指标

图：房地产开发建设流程及建材需求



资料来源：国信证券经济研究所整理

图：政策是影响房地产行业周期波动的核心变量之一，销售增速是行业景气度的先行指标



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

# 政策转向，地产链头部企业迎来做多机遇



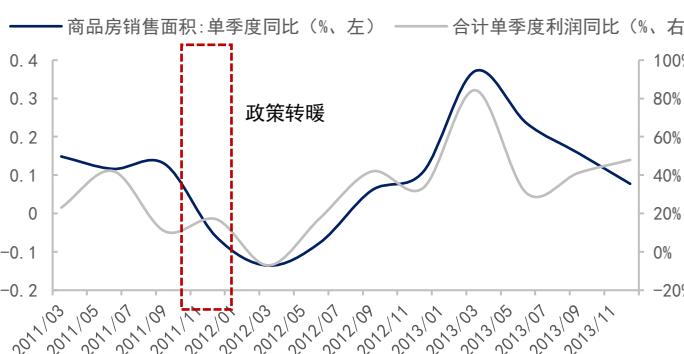
- 回顾2010年以来的三次房地产周期，政策转向的同时，地产链头部企业股价即同步出现超额收益，而在后续基本面和股价超额收益表现上看，随着房地产销售面积同比增速的回升以及景气向产业链传导，地产链头部企业的二级市场股价超额收益有望逐步放大，结合上文宏观部分分析结论，当前房地产政策已转向，后续地产链头部企业盈利增长恢复可期，二级市场投资机会值得重视

图：2011-2013年房地产销售面积累计同比增速与地产链头部企业平均超额收益对比



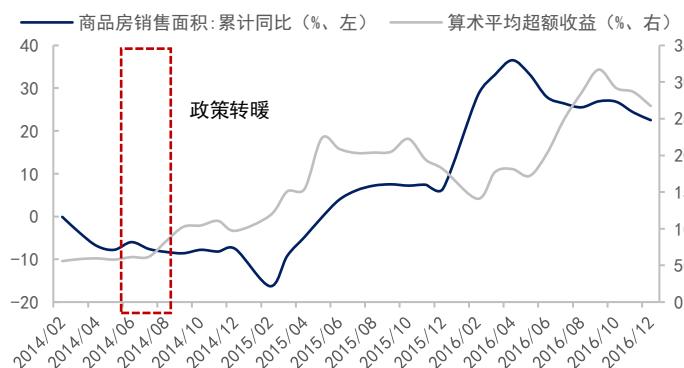
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2011-2013年房地产销售面积单季度同比增速与地产链头部企业合计累计利润同比增速对比



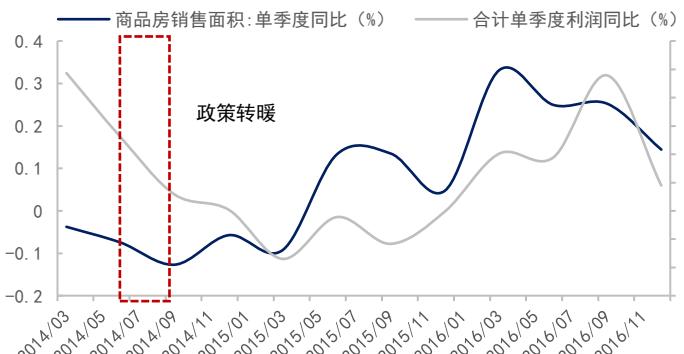
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2014-2016年房地产销售面积累计同比增速与地产链头部企业平均超额收益对比



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2014-2016年房地产销售面积单季度同比增速与地产链头部企业合计累计利润同比增速对比



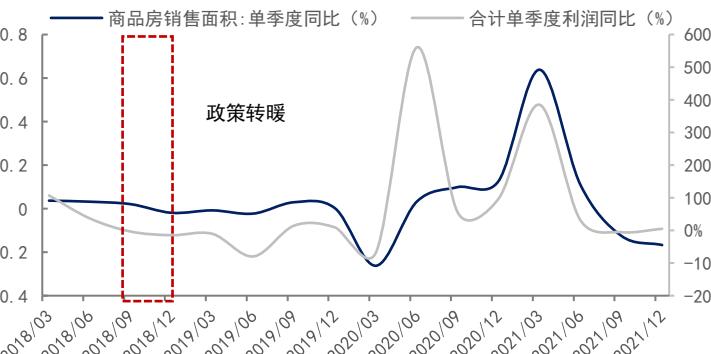
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2018-2021年房地产销售面积累计同比增速与地产链头部企业平均超额收益对比



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2018-2021年房地产销售面积单季度同比增速与地产链头部企业合计累计利润同比增速对比



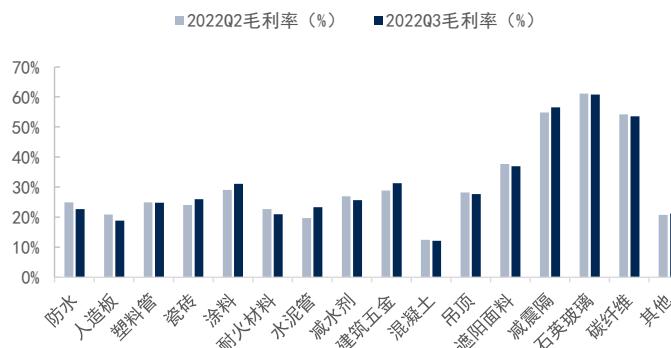
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

# 三季报显露积极信号，地产链建材底部基本确认



- ◆ 营收端整体仍有承压，但原燃料价格下行带来成本端压力缓解，部分地产链标的在Q3完成探底、磨底过程，整体来看B端业绩仍有承压，C端或非房业务占比较高的企业环比改善，收入结构优化和成本端压力缓解带来Q3现金流显著改善，同时应收账款风险已经得到明显释放
- ◆ 22Q3建材行业配置比例大幅下降，并处于2017年以来的历史低位，近期房地产政策密集出台有利于恢复地产链信心，预计下游需求不会更差

图：2022Q3部分其他建材子板块毛利率已获得改善



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2022Q3其他建材子板块净利率分化仍较明显



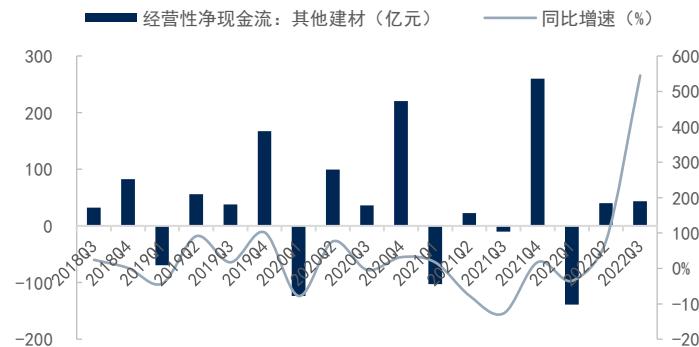
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2022前三季度其他建材经营性净现金流同比改善



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2022Q3其他建材单季经营性净现金流改善显著



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2022Q3其他建材信用减值损失明显收敛



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2022Q3建材行业基金配置比例大幅下降



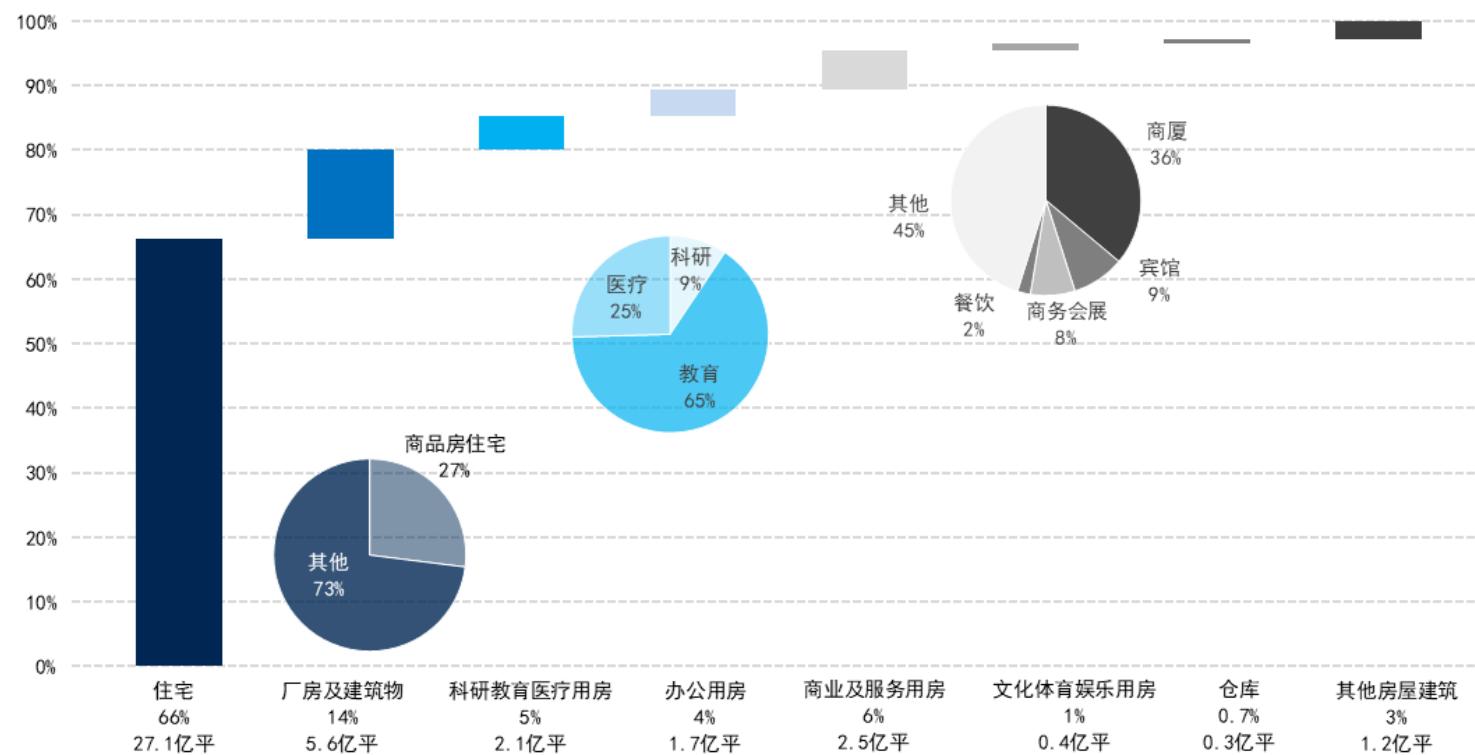
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

# 未来市场结构更加多元，竞争从增量走向存量



- ◆ 过去我们研究建材行业下游地产需求时，更多关注在房地产开发的商品房领域，但从房屋住宅供给结构来看，商品房住宅只是其中一小部分，还有大部分的保障房住宅和自建住宅等
- ◆ 建筑业口径下的应用场景范畴更加丰富和多元，除住宅房屋外，还包括很多其他业态房屋，如厂房、仓库、商厦、宾馆、商务会展、科研、教育、医疗、办公用房等，2021年建筑业口径房屋建筑各细分领域竣工面积构成比例：住宅/66%（其中商品房住宅占比约18%）、厂房及建筑物/14%、商业及服务用房/6%、科研教育医疗用房/5%、办公用房/4%、其他房屋建筑/3%、文化体育娱乐用房/1%以及仓库/0.7%

图：2021年建筑业口径房屋建筑各细分领域竣工面积构成占比



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

请务必阅读正文之后的免责声明及其项下所有内容

# 未来市场结构更加多元，竞争从增量走向存量



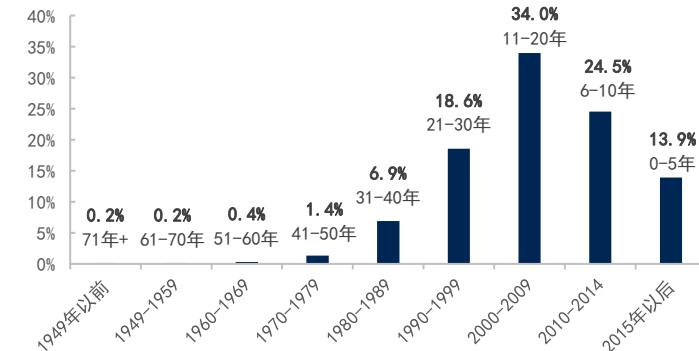
- ◆ 截至2020年我国21年以上房龄住房面积已达27.6%，11-20年房龄的占比最高为34%，存量更新需求预计将逐步释放并成为建材下游需求重要组成
- ◆ 目前我国每年新增房屋建筑面积约40亿平，其中住宅约27亿平(商品房住宅约7亿平)，既有建筑面积约700亿平，其中2004年以来建成存量住宅达380亿平；根据中国建筑装饰协会数据，2018年住宅装修市场中改造性装修比例已达34%，且呈持续增长趋势，维修翻新将带来巨大市场空间

图：1985年以来我国房屋建筑竣工面积



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2020年中国城镇存量住房建成时间分布



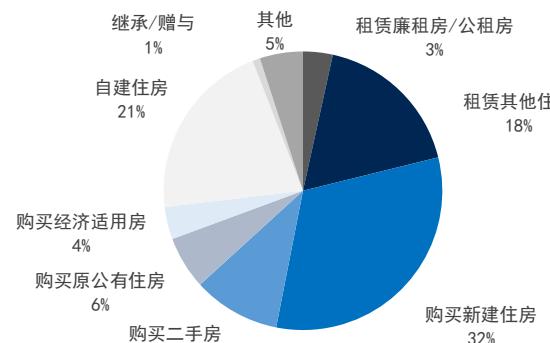
资料来源：国家统计局、国信证券经济研究所整理

图：2004年以来我国房屋住宅竣工面积



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：截至2020年中国城镇住宅来源分布



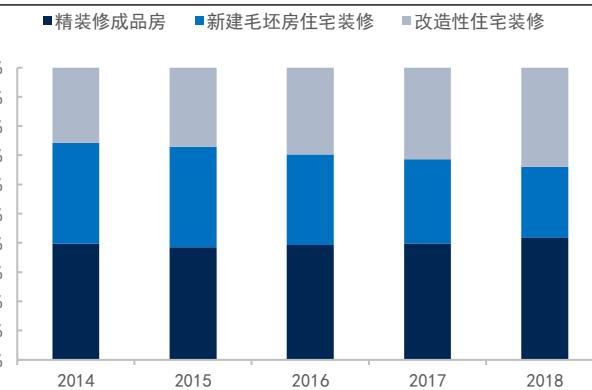
资料来源：国家统计局、国信证券经济研究所整理

图：1999年以来我国商品房住宅竣工面积



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：2014-2018年我国住宅装饰市场结构



资料来源：中国建筑装饰协会、国信证券经济研究所整理

# 中小企业加速出清，集中度有望迎来新一轮提升



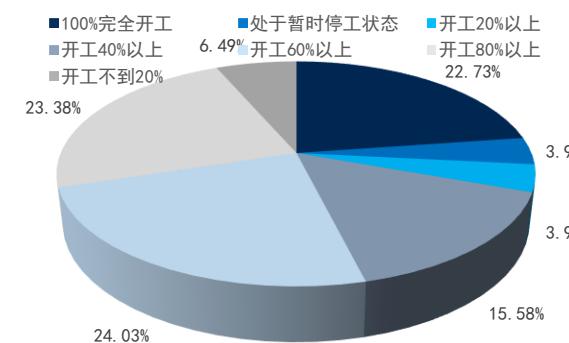
- ◆ 地产调控叠加疫情影响导致需求下行、信用崩塌，同时原燃料价格大幅上涨进一步侵蚀企业利润，其他建材经营压力凸显，尤其中小企业生存空间被进一步压缩，许多中小企业加速淘汰出局

——根据中国涂料工业协会调查情况，截止2022年3月初，由于上游原材料价格快速上涨，我国涂料行业大部分企业已经出现亏损情况

——根据中国建筑防水材料协会5月初调查，4月底100%完全开工的防水企业仅占22.73%，开工60%以上的防水企业合计占70.13%，资金链紧张企业大概占三成，约30%企业现金流仅供企业生存3个月

- ◆ 2022年10月，政府绿色建材采购支持+防水新规落地，建材行业高质量发展转型升级持续推进，对建材产品性能、品质等均提出更高要求，也有利于加速中小劣质品牌的进一步退出。目前，其他建材各细分品类行业格局仍普遍分散，“大行业、小公司”特点明显，优质头部企业集中度有望迎来新一轮提升

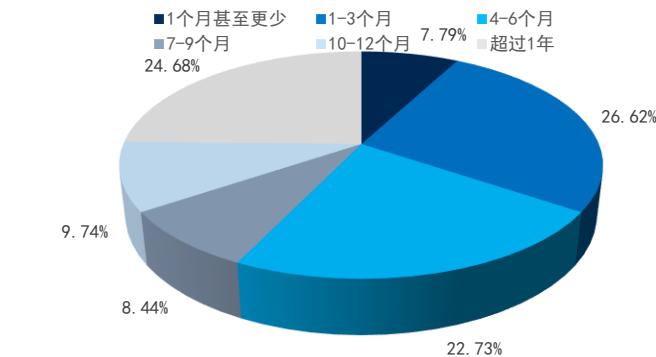
图：截止2022年4月底防水企业开工率



资料来源：中国建筑防水协会、国信证券经济研究所整理

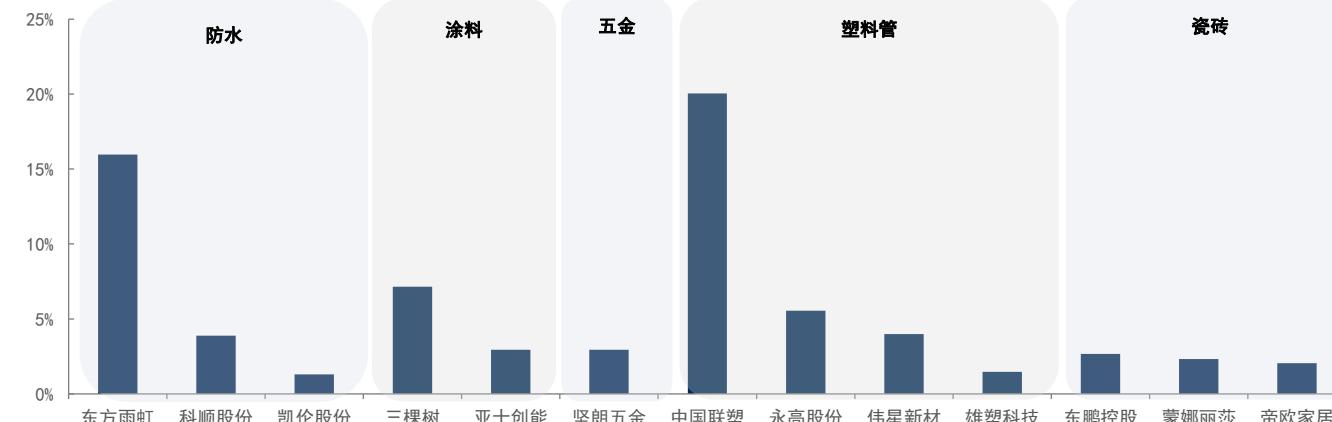
图：其他建材各细分领域头部企业市占率提升潜力依旧巨大

图：截止2022年4月底防水企业现金流可维持的时长



资料来源：中国建筑防水协会、国信证券经济研究所整理

■ 2021年市占率 (%)



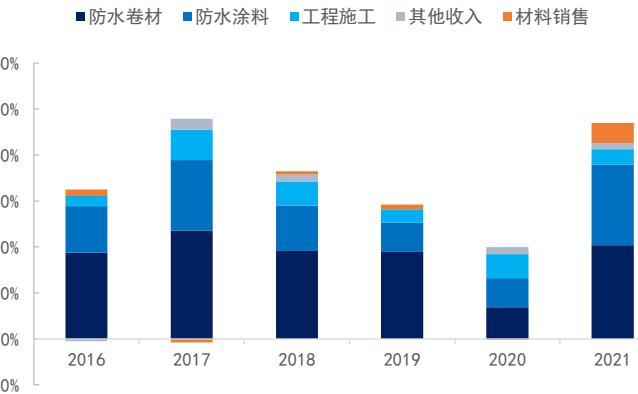
资料来源：中国建筑装饰协会、公司公告、国信证券经济研究所整理

# 头部企业α进一步增强，拓品类+扩渠道构建多维度成长曲线



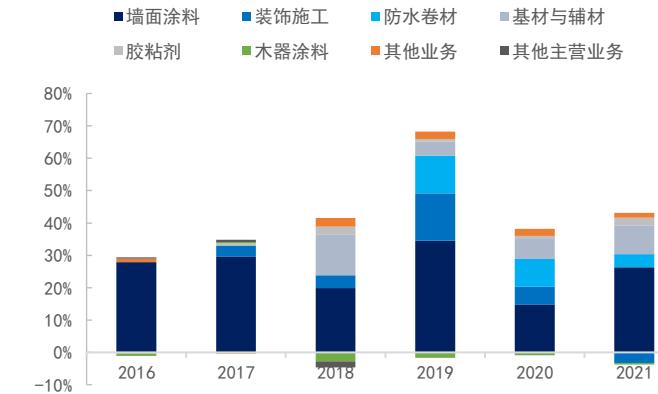
- ◆ 过去数十年的竞争过程中，建材行业已逐渐形成一批在各自细分领域具有规模优势、产品优势、成本优势、管理优势等竞争力较强的优势企业，随着主业快速发展逐渐步入稳定期，企业逐步开始进行跨领域渗透，利用已有的品牌、渠道和客户资源，拓品类布局新增长点，进一步打开成长空间
- ◆ 目前，东方雨虹、三棵树、坚朗五金、北新建材等龙头企业均通过内生培育或外延并购进行了新品种的扩张探索，从近几年收入增长贡献结构来看，新业务贡献比例提升明显，对业绩增长形成有利支撑，扩品类成果初步显现

图：东方雨虹各产品收入增长贡献结构



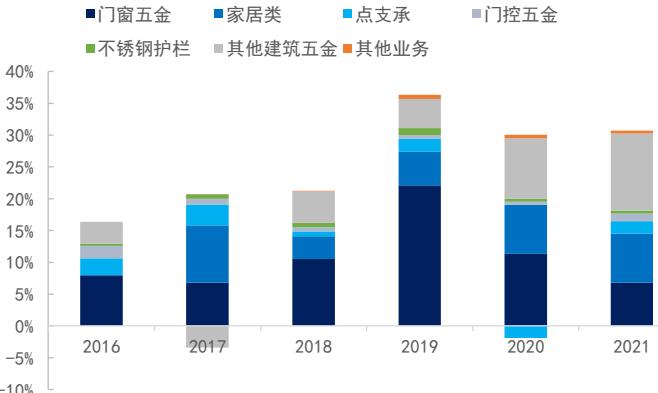
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：三棵树各产品收入增长贡献结构



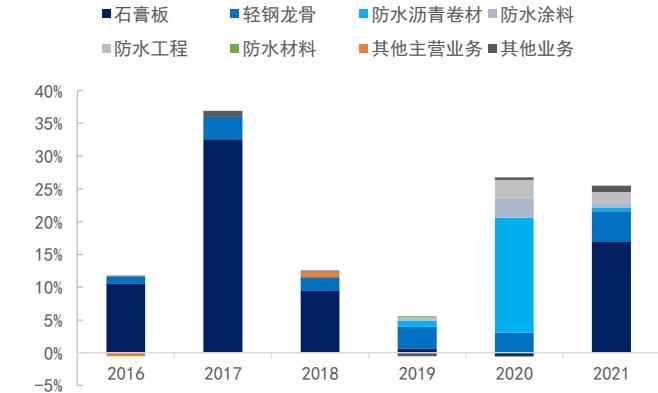
资料来源：中国建筑防水协会、国信证券经济研究所整理

图：坚朗五金各产品收入增长贡献结构



资料来源：中国建筑防水协会、国信证券经济研究所整理

图：北新建材各产品收入增长贡献结构



资料来源：中国建筑防水协会、国信证券经济研究所整理

# 头部企业α进一步增强，拓品类+扩渠道构建多维度成长曲线



- 随着地产行业逐步进入存量时代，住宅供给结构变动带来需求端变局，**工程与零售两大传统渠道面临深度变革**

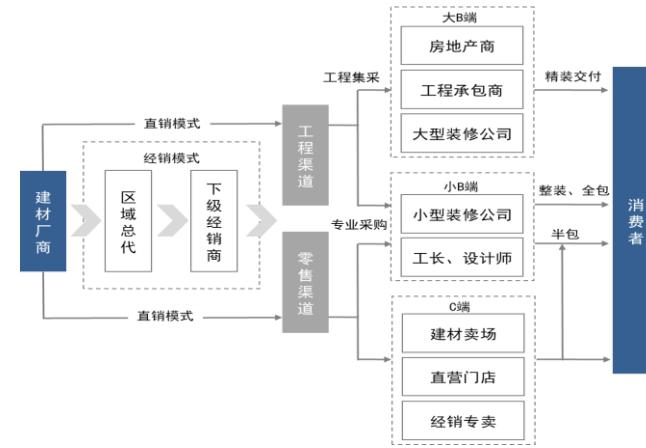
——与以往通过地产集采（to B）介入新房精装的模式不同，存量房二次装修与改造需求更为零散，建材企业面对的是需求更为多元的消费者

——家装公司、门店、工长、设计师等更为专业的采购方逐渐进入主流销售渠道，对消费者的决策产生重要影响，使得部分C端需求转由小B端承接

- 建材企业通过多渠道布局拓宽收入来源，并加速渠道下沉获得进一步的增长突破点

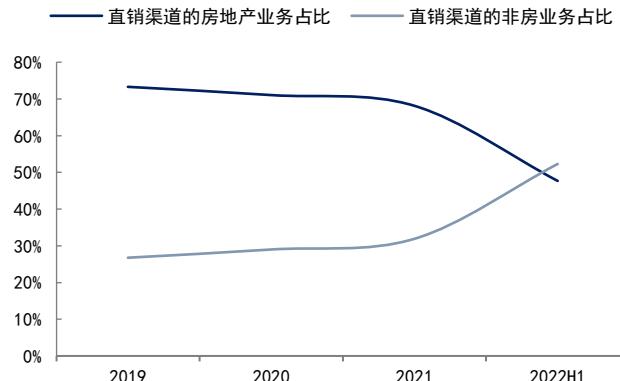
——加大渠道调整力度，提高非房业务占比  
——加快开拓C端和小B端，积极对接零散市场需求

图：传统工程、零售渠道面临深度变革



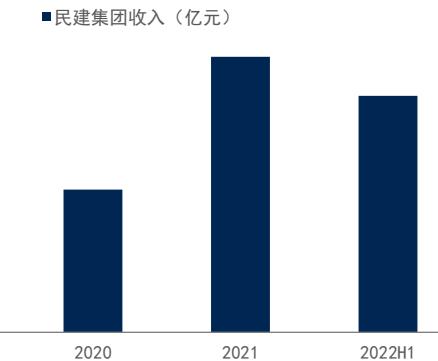
资料来源：国信证券经济研究所整理

图：2022H1科顺股份直销渠道中非房业务占比大幅提升



资料来源：公司公告、国信证券经济研究所整理

图：东方雨虹C端零售业务收入快速扩张



资料来源：公司公告、国信证券经济研究所整理

图：坚朗五金销售联络点布局数量快速提升



资料来源：公司公告、国信证券经济研究所整理

# 投资主线一：重点把握地产产业链做多机遇



- ◆ 通过对历次房地产周期的观察，宏观政策对地产链头部企业的超额收益运行周期具有较强引领性作用，当前宏观地产政策转向并加速落地，地产链头部企业或迎来新一轮做多的历史性机遇
- ◆ 建材行业关于扩大政府采购绿色建材实施范围、防水新规等政策发布推动产业升级，积极因素持续积累，利于板块做多
- ◆ 本轮调整加速了行业洗牌，头部企业阿尔法确定性高，长期成长空间和潜力依旧
- ◆ 建议积极把握地产产业链做多机遇，推荐东方雨虹、科顺股份、坚朗五金、三棵树、伟星新材、兔宝宝等优质细分领域头部企业

[ 01 ] 宏观需求：“稳增长”仍需发力，地产是关注重点

[ 02 ] 投资主线一：重点把握地产产业链做多机遇

[ 03 ] 投资主线二：复苏或有反复，期待周期再均衡

[ 04 ] 投资主线三：关注新材料及其他细分成长领域

[ 05 ] 投资建议：新的开始，新的征程

# 玻纤：周期筑底，结构性景气可期，关注供给节奏



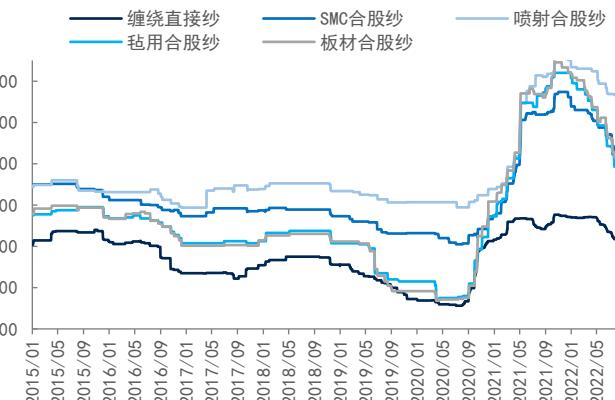
## 1) 玻纤价格已至底部区间，库存下行拐点显现

- ◆ 2022年粗纱价格高位走低，尤其Q3以来受国内需求释放不及预期及出口景气回落，叠加新增产能集中释放，价格持续大幅回落；电子纱/电子布自21Q4开始调整，2022年亦延续下行趋势并持续磨底
- ◆ 10月以来供需边际修复，各主要品种玻纤价格整体保持稳定并小幅提涨

——截至11月30日，主流产品缠绕直接纱价格4200元/吨，较年初下降约30%，合股纱产品降幅明显，其中板材、毡用、SMC合股纱降幅超40%；G75电子纱价格9250元/吨，较年初下降近40%，7628电子布4元/米（年初6.0元/米）

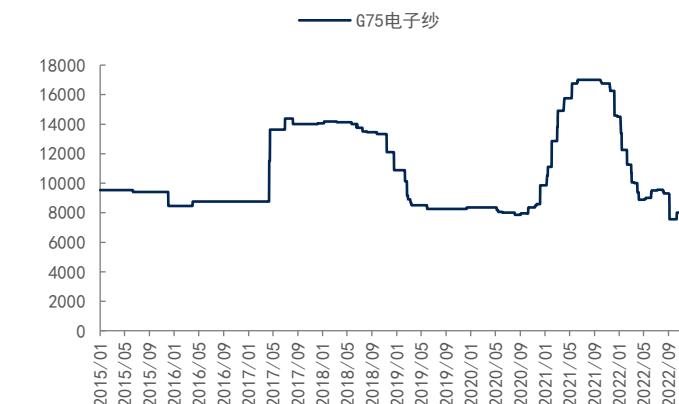
- ◆ 目前，粗纱和电子纱价格基本都已回落到前几轮周期的低点，而成本端原材料价格、能源价格比上一轮周期明显抬高，预计中小企业已普遍处于亏损状态，同时近期各大池窑生产企业已基本实现产销平衡，库存下行拐点初显，预计玻纤价格有望逐步触底企稳

图：国内缠绕直接纱及部分合股纱产品均价



资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

图：国内G75电子纱产品均价



资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

图：国内重点池窑企业库存（万吨）



资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理（注：样本企业产能占比超过75%）

图：国内LNG液化天然气市场价（元/吨）



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

# 玻纤：周期筑底，结构性景气可期，关注供给节奏



## 2) 下游市场结构性景气可期，23年需求向上有支撑

- ◆ 双碳目标及大数据时代背景下，细分市场风电、汽车、电子等领域需求有望持续增长，玻纤有望迎来更大市场空间，看好需求中长期成长性
- ◆ 短期随着国内疫情影响减弱，预计需求端有望持续改善，23年玻纤需求向上仍有良好支撑

——风电领域：2022年以来受疫情等多重因素影响，风电并网装机增长不及预期，但招标需求持续旺盛，高招标量支撑明年风电装机增量预期，提升玻纤需求向好的确定性

——汽车领域：2022年以来尽管受疫情、燃油价格上涨、消费信心不足等多重因素影响，汽车产销出现较大波动，但新能源汽车渗透率持续提升逻辑不减，并始终保持高速增长，预计2023年仍有望贡献重要增长并为玻纤需求提供支撑

图：全国新能源汽车渗透率加速提升



资料来源：中汽协、国信证券经济研究所整理

图：22年1-10月全国新增并网风电装机21.1GW，同比+10.2%



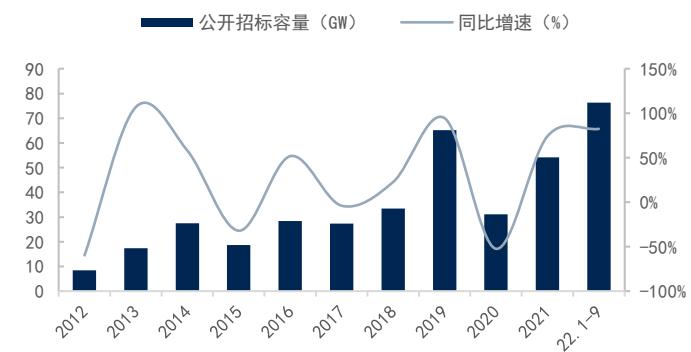
资料来源：国家能源局、国信证券经济研究所整理

图：2022年1-10月全国汽车销量2197.5万辆，同比+4.6%



资料来源：中汽协、国信证券经济研究所整理

图：22年1-9月国内公开招标市场新增招标量76.3GW，同比+82.5%



资料来源：金风科技、国信证券经济研究所整理

图：22年1-10月全国新能源汽车销量528万辆，同比+107.7%



资料来源：中汽协、国信证券经济研究所整理

# 玻纤：周期筑底，结构性景气可期，关注供给节奏



## 2) 下游市场结构性景气可期，23年需求向上有支撑

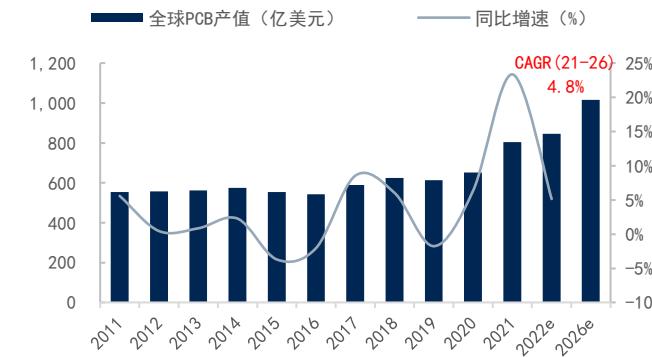
- ◆ 双碳目标及大数据时代背景下，细分市场风电、汽车、电子等领域需求有望持续增长，玻纤有望迎来更大市场空间，看好需求中长期成长性
- ◆ 短期随着国内疫情影响减弱，预计需求端有望持续改善，23年玻纤需求向上仍有良好支撑

——电子领域：电子纱/电子布作为覆铜板及PCB产业链不可或缺的基础材料，有望持续受益PCB需求量提升，尤其高频高速PCB需求将进一步带动高端电子纱/电子布渗透率提升

根据Prismark数据，2021年全球PCB行业产值约804.5亿美元，同比+23.4%，预计2026年有望增长至1016亿美元，2021-2026年CAGR约为4.8%

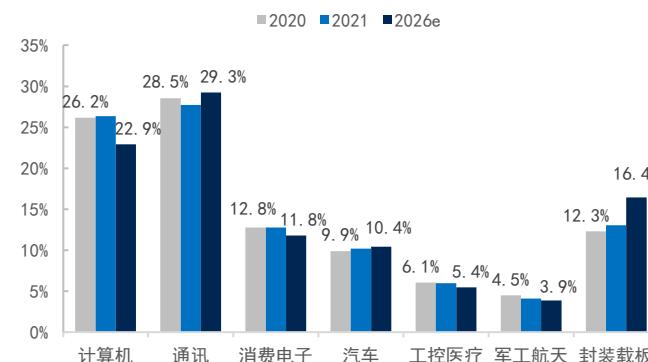
2022年以来虽受多重因素扰动，PCB需求有所弱化，尤其以PC、智能手机为代表的消费电子持续疲软，但服务器、通讯及车用等相关PCB需求仍维持较好增长，预计2023年消费电子下行趋势有望逐步修复，服务器及数据中心、汽车电子继续提供增长动能，并为玻纤需求提供重要支撑

图：2021年全球PCB行业产值约804.5亿美元，同比+23.4%



资料来源：Prismark、国信证券经济研究所整理

图：全球PCB产品下游应用市场占比



资料来源：Prismark、国信证券经济研究所整理

图：2021年中国除港澳台地区外PCB产值436.2亿美元，同比+24.4%



资料来源：Prismark、国信证券经济研究所整理

图：服务器及数据中心、汽车电子等是增速较高细分领域



资料来源：Prismark、国信证券经济研究所整理

# 玻纤：周期筑底，结构性景气可期，关注供给节奏



## 3) 供给释放或仍有阶段性扰动，关注投产节奏

- ◆ 受行业持续高景气影响，企业扩产意愿大幅提升，Q3以来受市场供需格局变化影响，产能快速扩张势头明显趋缓，以中国巨石、泰山玻纤等为代表的头部企业陆续提出冷修停产计划并推迟在建项目投产计划，有效调控了产能释放的冲击，考虑到目前玻纤价格已到底部，预计整体扩产计划会更趋于理性，但供给释放或仍有阶段性扰动，关注投产时间和节奏

——截至2022年11月，年内已投产粗纱产能65万吨、电子纱16万吨，结合目前在建和缓建项目，预计22-23年国内有投产预期的粗纱产能77万吨、电子纱3万吨

——目前国内已公布冷修计划的粗纱产能仍有31万吨，有望阶段性对冲产能压力

表：2022年以来玻纤生产线变动情况（万吨）

企业	生产线	投产产能	冷修/停产产能	投产时间	冷修/停产时间	产品	状态
建滔化工	6线	6		2022.01		电子纱	新建点火
邢台金牛	4线	10		2022.03		粗纱	新建点火
重庆三磊	S02 (一期)	10		2022.06		粗纱	新建点火
四川裕达	1线	3		2022.05		粗纱	新建点火
中国巨石	成都3线	15		2022.05		粗纱（短切）	新建点火
中国巨石	桐乡智能制造电子纱3线	10		2022.06		电子纱	新建点火
九江华源	1线	6		2022.06		粗纱	新建点火
重庆国际	F12智能制造生产线	15		2022.06		粗纱	新建点火
中材科技	邹城6万吨高强高模生产线	6		2022.07		粗纱	新建点火
中材科技	邹城4线	12	6	2022.04		粗纱	冷修技改
昆山必成	3线		3.8	2022.04		电子纱	冷修技改
中国巨石	攀登1.5万吨电子纱生产线		1.5	2022.07		电子纱	停产
中国巨石	攀登3万吨电子纱生产线	5	3	2022.07		电子纱	冷修技改
重庆国际	F02线		5	2022.09		粗纱	冷修技改
中国巨石	桐乡2线	20	12	2022.09		粗纱	冷修技改
台嘉成都	TCD-1		3	2022.10		电子纱	停产
<b>粗纱已投产合计</b>		<b>65</b>					
<b>电子纱及细纱已投产合计</b>		<b>16</b>					
<b>粗纱已冷修/停产合计</b>		<b>23</b>					
<b>电子纱及细纱已冷修/停产合计</b>		<b>11.3</b>					

资料来源：卓创资讯、公司公告、公司官网、国信证券经济研究所整理

表：国内主要玻纤企业2023年底前有投产预期的生产线（万吨）

企业	生产线	产能	拟投产时间	产品	备注
中国巨石	九江3线	20	22年年底或23年Q1	粗纱	
中国巨石	埃及4线	12	预计22年年底	粗纱	在建
邢台金牛	5线	12	23年有投产预期	粗纱	22年4月环评获批
长海股份	4线	15	23年有投产预期	粗纱	在建，点火时间延迟
重庆国际	F13	15	23年有投产预期	粗纱	在建
泰山玻纤	山西1线	15	23年有投产预期	粗纱	22年8月签约启动建设
丹凤集团	3线	3	时间暂不确定	电子纱	
<b>国内粗纱合计</b>		<b>77</b>			
<b>国内电子纱合计</b>		<b>3</b>			
<b>国外粗纱合计</b>		<b>12</b>			

资料来源：卓创资讯、公司公告、公司官网、国信证券经济研究所整理

表：国内主要玻纤企业已公布冷修停产计划的生产线（万吨）

企业	生产线	冷修/停产产能	冷修/停产时间	复产产能	产品
中国巨石	桐乡1线	8	时间待定	10	粗纱
中国巨石	桐乡6线	4	时间待定	5	粗纱
中国巨石 (埃及)	埃及1线	8	2021年3月公告，时间待定	12	粗纱
山东玻纤	6万吨ECER生产线	6	2021年12月公告，计划延后	17	粗纱
重庆国际	F10B线	10	2022年1月起施工	15	粗纱
长海股份	天马3万吨改扩建	3	2022年4月公告	8	粗纱
<b>国内粗纱合计</b>		<b>31</b>			<b>55</b>
<b>国外粗纱合计</b>		<b>8</b>			<b>12</b>

资料来源：卓创资讯、公司公告、公司官网、国信证券经济研究所整理

- ◆ 受疫情反复等因素影响，年内玻纤国内需求释放不及预期，叠加新增产能投放，粗纱价格整体高位快速回落，电子纱亦呈现下行趋势并持续磨底，当前价格均已至底部区间，库存下行拐点初步显现
- ◆ 展望23年，随着国内疫情影响减弱，预计需求端有望持续改善，结构性景气可期，不同企业因为产品布局的差异会带来业绩的进一步分化，产品结构更好的企业有望率先受益
- ◆ 供给释放或仍有阶段性扰动，建议密切关注投产节奏
- ◆ 中长期来看，在双碳目标背景以及大数据时代背景下，细分市场风电、汽车、电子等领域需求有望持续增长，玻纤有望迎来更大市场空间，看好玻纤需求中长期成长性
- ◆ 推荐中国巨石、中材科技

# 建筑玻璃：竣工需求有支撑，行业景气有望修复



## 1) 22年需求支撑不足，价格盈利双双承压

- ◆ 今年年初，浮法玻璃行业受中下游贸易商、加工商提前备货，以及生产线冷修影响，经历短暂的淡季不淡偏强运行，但在终端需求支撑不足背景下，新增订单不足，行业景气持续回落，企业保持累库状态，价格呈现持续持续回落趋势
- ◆ 截至11月下旬，浮法玻璃国内主流市场价格为1646.58元/吨，较年初下降21.54%，全年价格中枢1914.47元/吨，较去年全年下降25.60%；国内重点省份库存为4647万重箱，较年初增加57.37%，较过去五年平均中枢水平高约一倍

图：浮法玻璃国内主流市场平均价



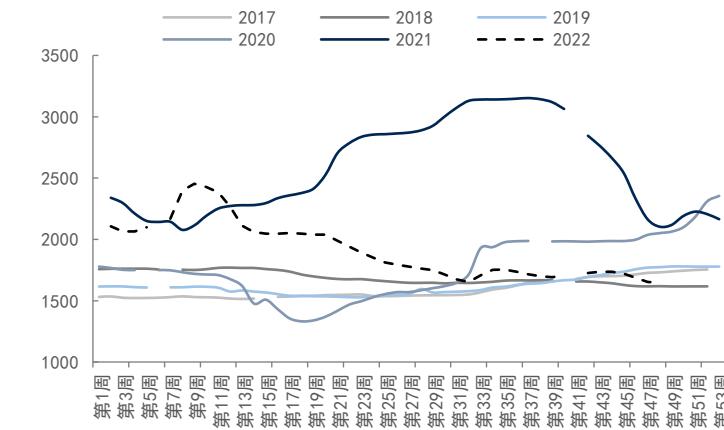
资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

图：重点监测省份生产企业浮法玻璃库存（万重箱）



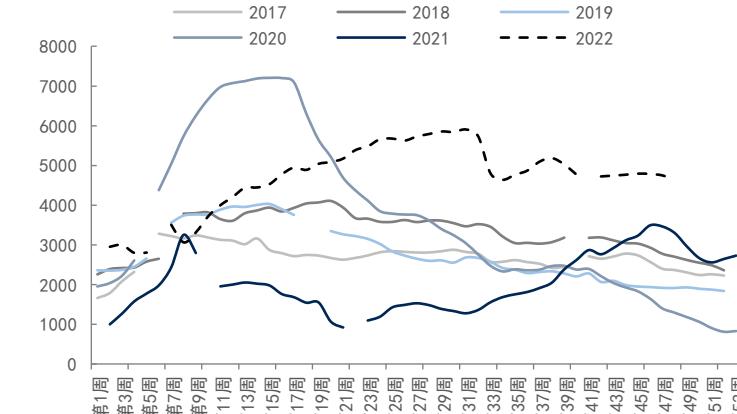
资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

图：历史同期浮法玻璃价格走势（元/吨）



资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

图：历史同期浮法玻璃生产企业库存（万重箱）



资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

# 建筑玻璃：竣工需求有支撑，行业景气有望修复



## 1) 22年需求支撑不足，价格盈利双双承压

- ◆ 受浮法玻璃价格回落和原燃材料价格高位上行叠加影响，今年以来行业盈利水平持续降低并触及近年来低位，部分浮法玻璃生产企业陷入亏损状态。

图：重质纯碱全国主流平均价（元/吨）



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：天然气价格今年价格处于高位（元/吨）



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：石油焦现货平均价（元/吨）



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：浮法玻璃行业盈利水平今年以来持续下行



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

# 建筑玻璃：竣工需求有支撑，行业景气有望修复



## 2) 供给收缩进行中，竣工端支撑值得期待

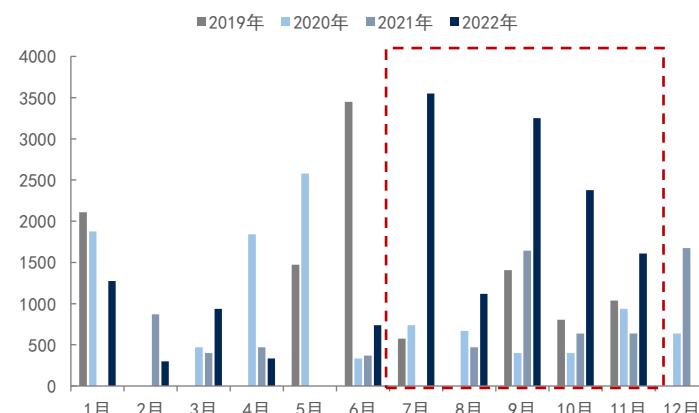
- ◆ 今年上半年行业冷修产能并未明显增加，整体仍维持较高的在产产能规模
- ◆ 今年二季度后浮法企业库存持续攀升，多数企业售价跌破现金流成本，供需矛盾持续显现，浮法企业悲观心态增加，并逐步开启达到条件的生产线的冷修，缓解供应压力，下半年冷修生产线规模远超近年同期水平
- ◆ 截至11月末，全年累计冷修生产线37条，复产新建生产线13条，合计产能净减少8824万重箱，为2016年以来产能净减少最高水平，且目前仍有生产线有冷修计划，为未来行业运行提供更好的基础。

图：下半年在产生产线数随着价格下行快速减少



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：下半年行业生产线冷修产能明显增加（万重箱）



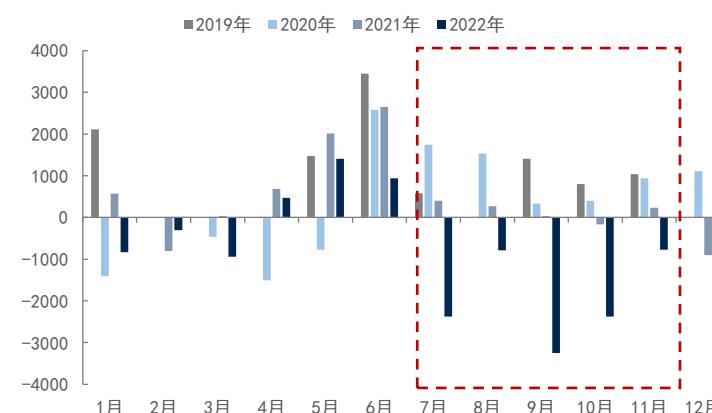
资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

图：浮法玻璃生产线开工率下半年持续回落



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：下半年月度产能均为净减少（万重箱）



资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

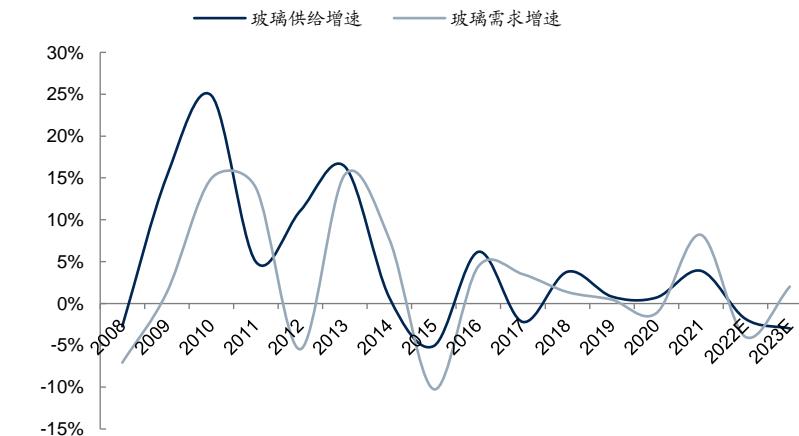
# 建筑玻璃：竣工需求有支撑，行业景气有望修复



## 2) 供给收缩进行中，竣工端支撑值得期待

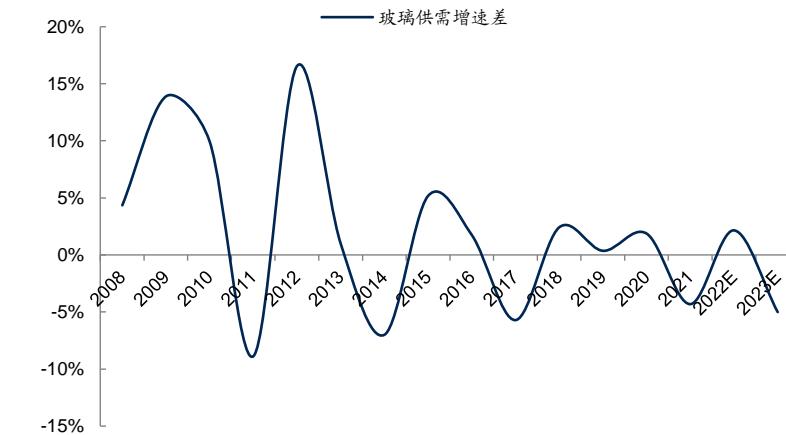
- ◆ 目前行业运行仍存一定压力，供给收缩仍在进行时
- ◆ 展望2023年，预计浮法玻璃供给端有望继续呈现净减少趋势；需求端方面，今年下半年房地产重磅政策不断出台并加速落地，“保交付”受到多方支持，明年地产竣工端将呈现较好韧性，并有望对玻璃需求形成较良好的支撑
- ◆ 我们判断，当前浮法玻璃行业已处于底部区间运行，随着供给端的收缩持续和地产竣工需求的逐步释放，行业高库存压力或将在明一季度后逐步缓解，玻璃行业供需格局有望获得边际改善，行业景气修复可期，实际竣工需求释放的进度和强度值得重点关注

图：玻璃行业供给和需求增速（%）



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：玻璃行业供需差（%）



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

# 建筑玻璃：竣工需求有支撑，行业景气有望修复



## 3) 积极布局科技升级，龙头企业高质量发展可期

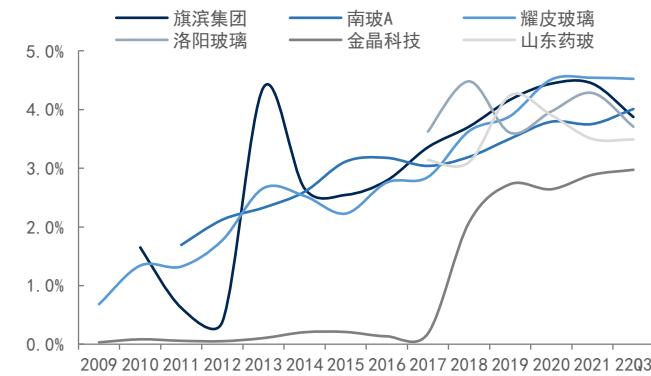
- 随着玻璃产业在高端化产品方向上的持续积累、突破，产业升级将成为未来行业发展的重要方向
- 龙头企业逐步在电子（盖板）玻璃、药用玻璃等领域突破国外技术封锁，随着规模扩张和市场认可度的提升，未来有望加快实现国产替代
- 头部企业通过高端产品的研究和布局，一方面有助于研发积累，加速未来成果转化，为头部企业中长期发展带来更多可能性和成长空间，另一方面，企业经营质量和盈利能力有望得到提升，业绩周期波动有望得到一定熨平，整体经营稳定性和抗风险能力将持续增强

表：2022年国内玻璃企业继续加大电子玻璃业务投入

时间	公司	事件
2022年6月	旗滨集团	拟在浙江绍兴建设2条高性能电子玻璃生产线，总投资约7.8亿元
2022年上半年	南玻A	高铝二代KK6-P锂铝硅酸盐电子玻璃成功打在OLED屏实现高端屏幕应用突破
2022年7月	旗滨集团	醴陵电子玻璃二期项目65t/d点火，并筹建电子玻璃三期
2022年8月	亚玛顿	设立全资子公司亚玛顿（湖北）高清显示科技有限公司，实施高端电子玻璃产品及原材料的研发、生产与销售
2022年10月	旗滨集团	拟分拆子公司湖南旗滨电子玻璃股份有限公司至创业板上市
2022年11月	南玻A	子公司河北视窗超薄电子玻璃生产线二期110t/d点火，实现六代基板及超大尺寸产品生产，将打破国外技术垄断，主要围绕TP-Sensor触控玻璃、ITO导电玻璃进行开发、生产与销售

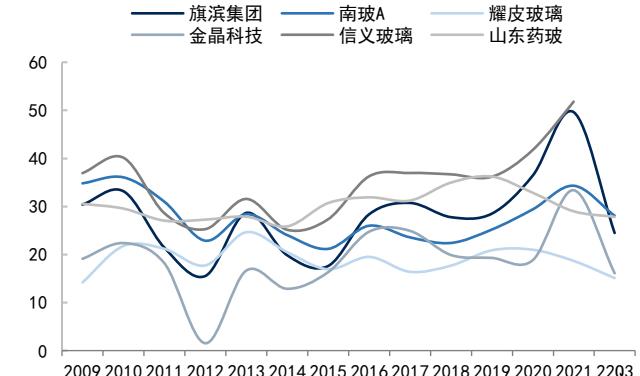
资料来源：公司公告、公司官网、国信证券经济研究所整理

图：行业研发费用率整体呈现提升趋势 (%)



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：龙头企业毛利率稳定性近年有所增强 (%)



资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

表：2022年国内药用玻璃行业产能建设仍在持续推进

时间	公司	事件
2022年5月	力诺特玻	中性硼硅药用玻璃扩产项目投产
2022年7月	力诺特玻	全电智能药用玻璃生产线项目点火，此项目为药用玻璃管生产改造项目，主要生产低硼硅药用玻璃管
2022年7月	东旭集团	与甘肃省天水市深度合作的中硼硅药玻项目首台窑炉点火投产，经过几个月测试后良品率突破70%
2022年7月	正川股份	自主设计和建造的第二座中硼窑炉点火；首座中硼窑炉已经实现了达产达效，累计生产玻管近6000吨
2022年8月	力诺特玻	中硼硅模制瓶生产的节能新型玻璃熔化全电窑炉成功点火
2022年10月	力诺特玻	中硼硅玻璃管生产的新型节能全氧燃烧窑炉点火成功；拟发行可转债不超过5亿元用于投资轻量药用模制玻璃瓶（I类）产业化项目；拟以首次公开发行的6000万元超募资金，投资M2轻量化药用模制玻璃瓶（I类）项目
2022年11月	旗滨集团	中性硼硅药用玻璃二期项目投产，总投资近2.5亿元，另外2条中性硼硅药用玻璃生产线筹建中
2022年11月	山东药玻	非公开发行A股股票募集18.66亿元通过，将用于年产40亿只一级耐水药用玻璃瓶项目和年产5.6亿只预灌封注射器扩产改造项目，其中一级药用玻璃瓶项目基本建设已有序展开

资料来源：公司公告、公司官网、国信证券经济研究所整理

- ◆ 综上分析，22年浮法玻璃行业在需求不足、库存高位、成本上行的背景下整体呈现较明显运行压力，目前行业盈利水平处历史低位，供给收缩正在进行时
- ◆ 展望23年，预计浮法玻璃供给端有望继续呈现净减少趋势，地产竣工需求具备一定韧性，行业高库存压力或将在明年一季度后逐步缓解，供需格局有望获得边际改善
- ◆ 中长期来看，行业变革和技术升级成为趋势，龙头企业逐步在电子（盖板）玻璃、药用玻璃等领域突破国外技术封锁，随着规模扩张和市场认可度的提升，未来有望加快实现国产替代，企业高质量发展可期
- ◆ 推荐旗滨集团、南玻A

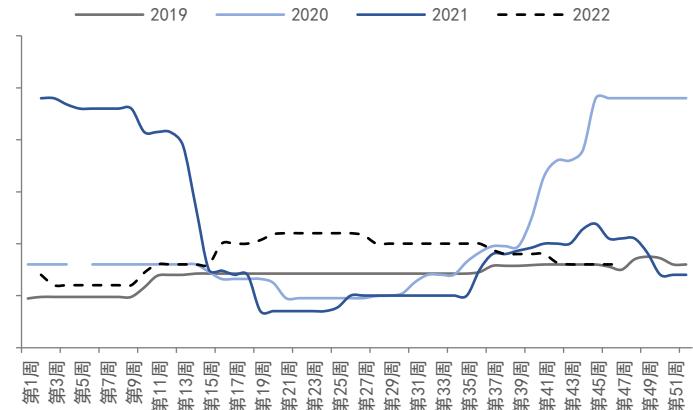
# 光伏玻璃：需求增长确定性高，供给扩张有望回归理性



## 1) 价格全年震荡运行，景气边际改善

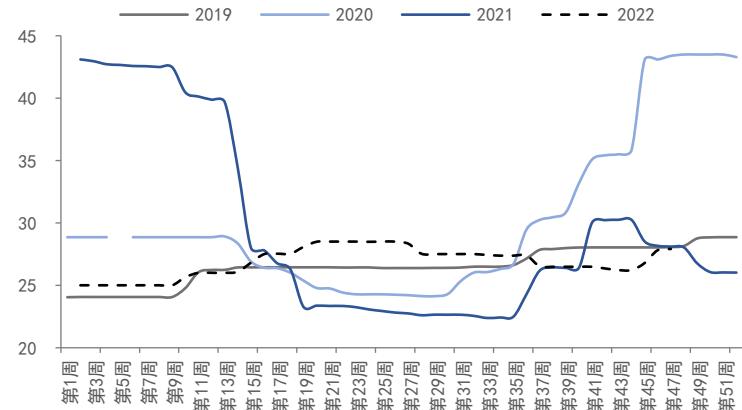
- 今年上半年，国内光伏产业保持较好发展势头，一方面，海外市场表现良好，国内出口需求获得明显提振，另一方面，价格敏感度相对较低的分布式光伏拉动光伏玻璃市场需求，同时，叠加成本端上涨因素，光伏玻璃价格呈现小幅上行趋势
- 随着今年新建生产线的陆续投产，二季度后产能逐步释放，供需格局偏弱，库存持续增加，行业运行呈现一定压力
- 进入四季度传统地面电站装机旺季，同时，持续处于价格高位的硅料价格边际松动，组件厂家开工率提升，成本支撑下，光伏玻璃企业积极推涨价格并触及上半年高位

图：11月末3.2mm光伏玻璃原片价格同比下跌12.2%（元/平米）



资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

图：11月末3.2mm光伏镀膜玻璃价格同比下跌0.45%（元/平米）



资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

图：11月末国内3.2mm光伏玻璃价格较年初上涨5.88%（元/吨）



资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

图：11月末光伏玻璃库存天数为16.61天，同比下降28.85%

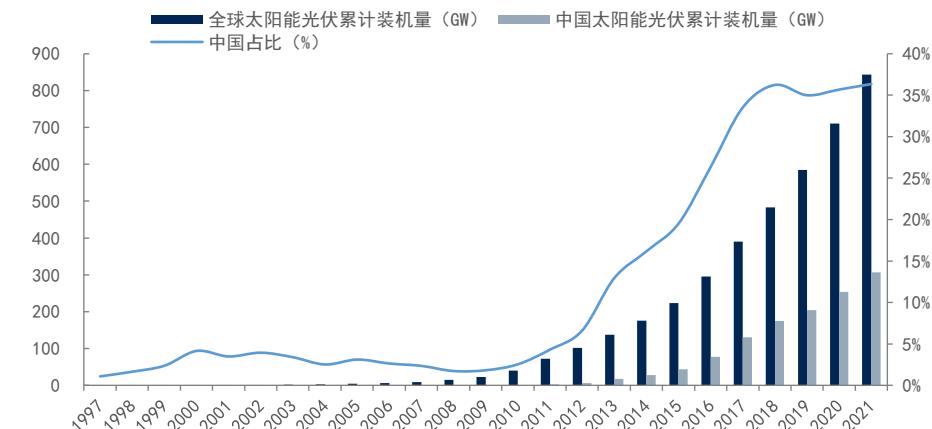


资料来源：卓创资讯、国信证券经济研究所整理

# 光伏玻璃：需求增长确定性高，供给扩张有望回归理性

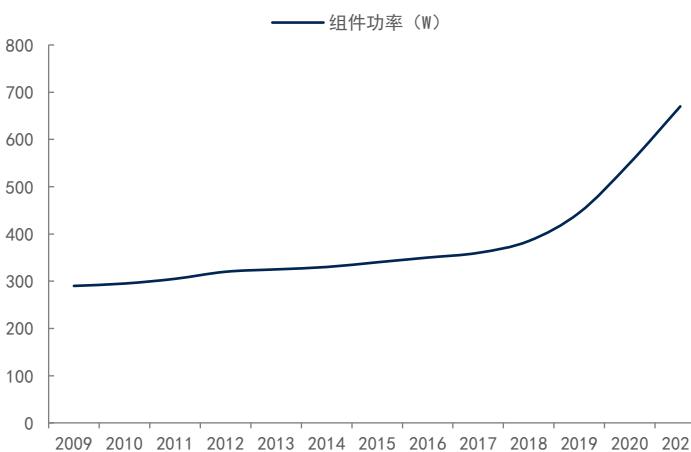


图：过去十余年我国太阳能光伏装机量全球占比持续提升



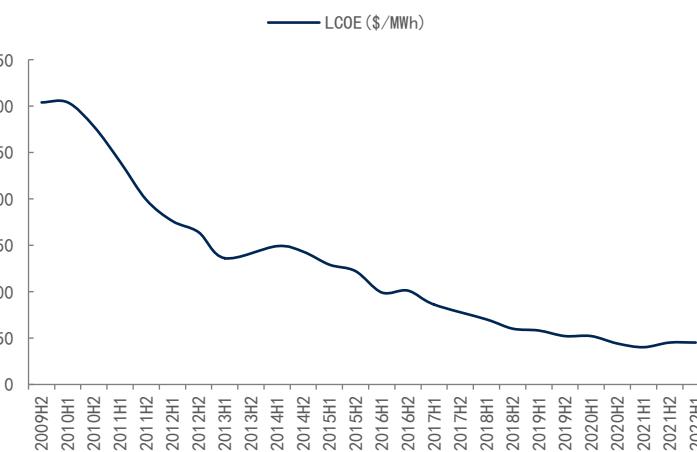
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：2009-2021光伏组件功率不断提升



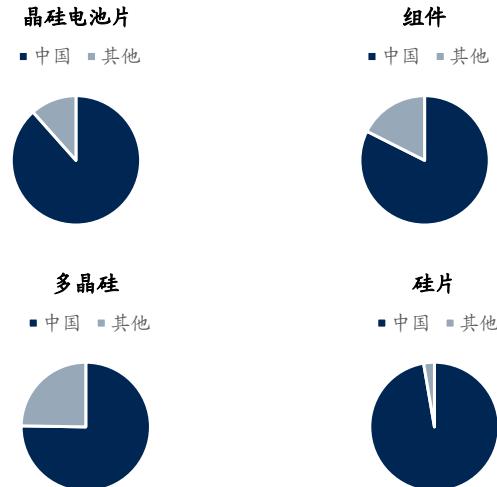
资料来源：天合光能、国信证券经济研究所整理

图：2009-2021光伏发电度电成本持续下降



资料来源：BloombergNEF、国信证券经济研究所整理

图：我国光伏产业链产品产量均位居全球第一



资料来源：CPIA、国信证券经济研究所整理

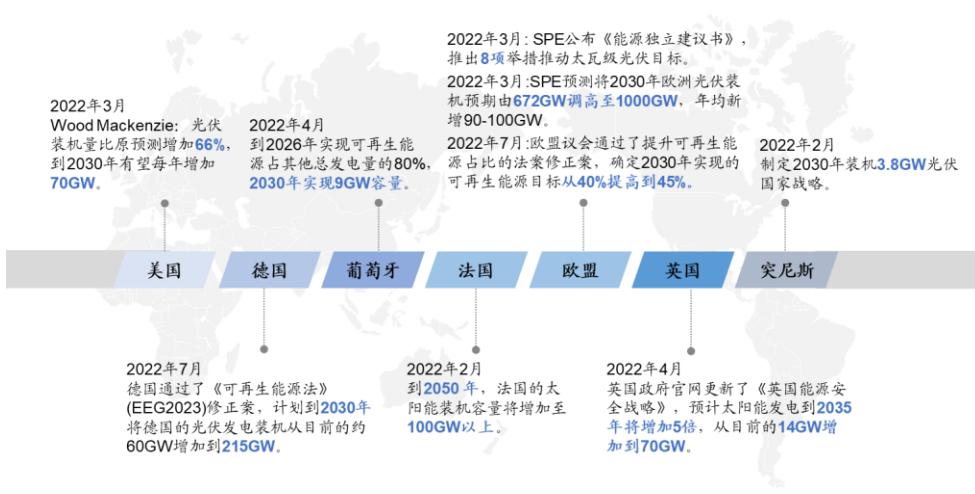
# 光伏玻璃：需求增长确定性高，供给扩张有望回归理性



## ①多国上调装机量目标，新增装机量有望持续增长

- ◆ 今年7月，CPIA将今年全国新增装机量预测调高上调10GW，预计全年实现85-100GW，相应上调全年全球新增装机量至205-250GW
- ◆ 全球各国继续纷纷调高未来长期光伏装机目标，预计2030年，全球新增装机量持续提升至315-366GW，中长期光伏装机量有望持续增长

图：今年各国纷纷调高光伏装机目标



资料来源：CPIA、国信证券经济研究所整理

请务必阅读正文之后的免责声明及其项下所有内容

图：今年1-10月国内光伏新增装机量同增98.7%



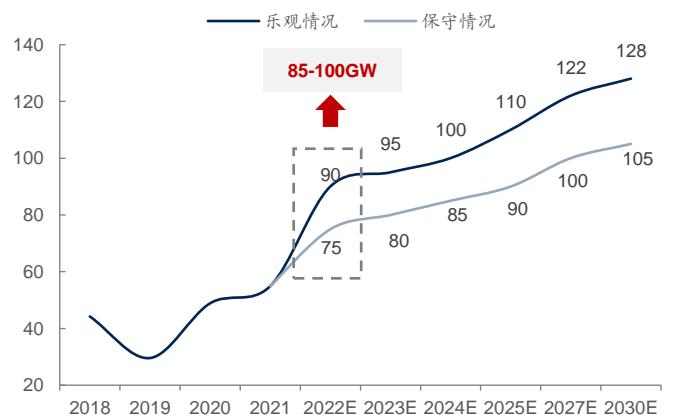
资料来源：同花顺、国信证券经济研究所整理

图：今年1-10月中国光伏组件累计出口同增89%



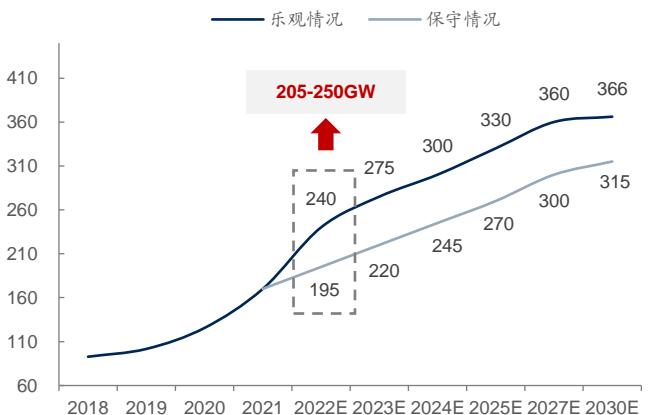
资料来源：PV Infolink、国信证券经济研究所整理

图：2022-2030年中国光伏新增装机预测 (GW)



资料来源：CPIA、国信证券经济研究所整理

图：2022-2030年全球光伏新增装机预测 (GW)



资料来源：CPIA、国信证券经济研究所整理

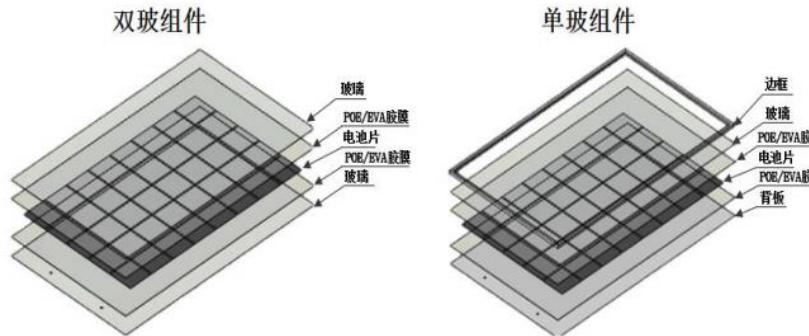
# 光伏玻璃：需求增长确定性高，供给扩张有望回归理性



## ② 双玻组件优势明显，市占率提升趋势有望延续

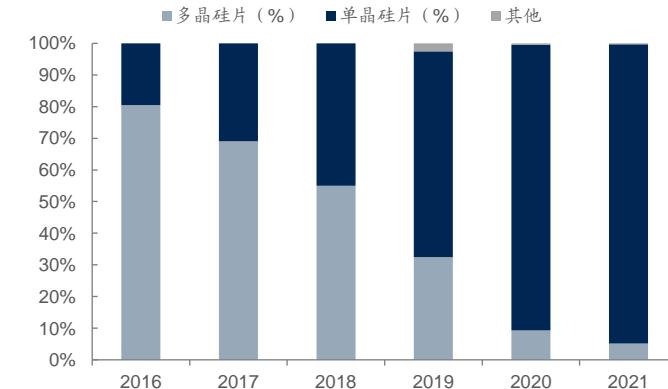
- ◆ 双玻组件此前并未得到大面积普及，主要由于其应用需要的双面高效电池技术尚未成熟造成的推广困难
- ◆ 2015年后行业加快高效电池技术从研发走向量产的步伐，高效电池成为市场主导，发电效率更高的单晶硅电池市场占有率快速提升，根据中国光伏行业协会统计，截至2021年，单晶硅片市场份额已经从2016年的19.5%加速提高至94.5%
- ◆ 单晶硅电池市场份额提升对于双玻组件的普及起到明显推动作用，目前双面组件已经从2017年的2%市占率提升至37.4%，预计2023年后双玻组件将超越单玻组件，逐步成为市场主流，并有助于光伏玻璃的需求提升

图：常规组件和双玻组件结构示意图



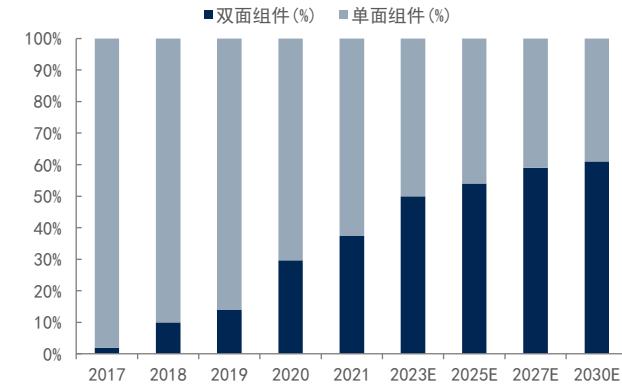
资料来源：彩虹新能、国信证券经济研究所整理

图：单晶硅片市场份额快速提升



资料来源：CPIA、国信证券经济研究所整理

图：双玻组件未来市占率有望进一步提升



资料来源：CPIA、国信证券经济研究所整理

# 光伏玻璃：需求增长确定性高，供给扩张有望回归理性



## ③大尺寸组件加速渗透，未来占比有望进一步提升

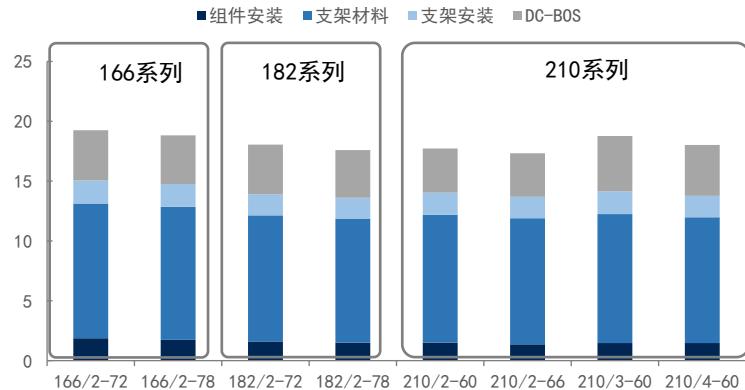
- ◆ 从光伏硅片的发展历史来看，整体持续沿着大尺寸的方向推进

——有助于提高硅片尺寸可提升单位时间产出的电池、组件功率  
——有助于组件生产商的单位生产、运营成本，以及其电站客户的支架、桩基、电缆、运输安装等方面的单位成本降低

- ◆ 大尺寸组件正在快速占据市场主流地位，未来大尺寸占比仍有进一步提升空间

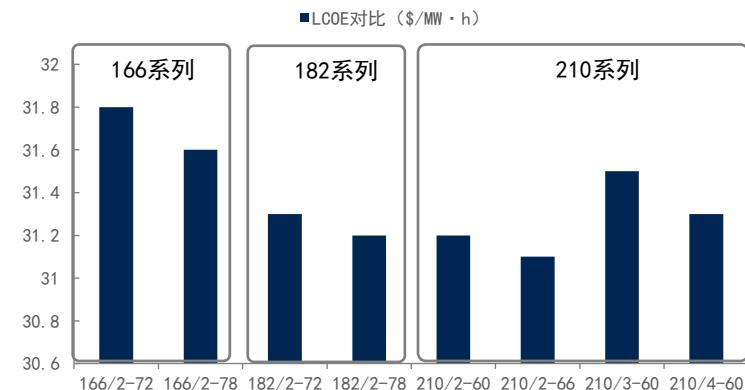
——2021年，156.75mm尺寸占比已下降至5%，158.75mm和166mm尺寸占比合计下降至50%，未来将继续降低  
——182mm和210mm尺寸合计占比快速从2020年的4.5%增长至2021年的45%，预计未来占比仍将快速扩大  
——166mm是现有电池产线可升级的最大尺寸方案，因此将是近2年的过渡尺寸

图：大尺寸硅片组件BOS总体更低



资料来源：正泰新能源、国信证券经济研究所整理

图：大尺寸硅片组件LCOE总体更低



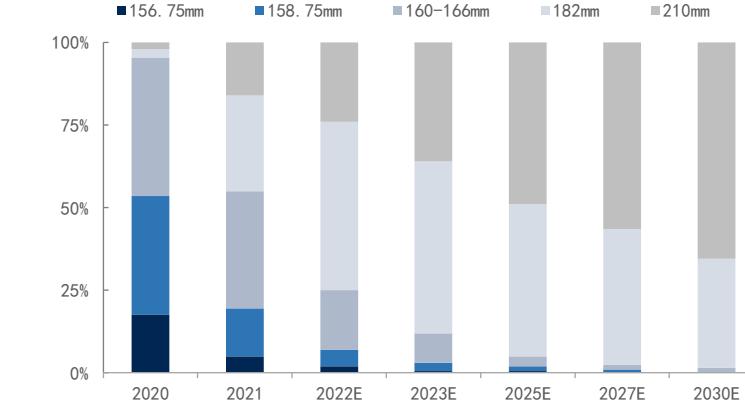
资料来源：正泰新能源、国信证券经济研究所整理

图：2020年以来硅料价格持续上涨



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：未来大尺寸硅片市场占比有望进一步提升

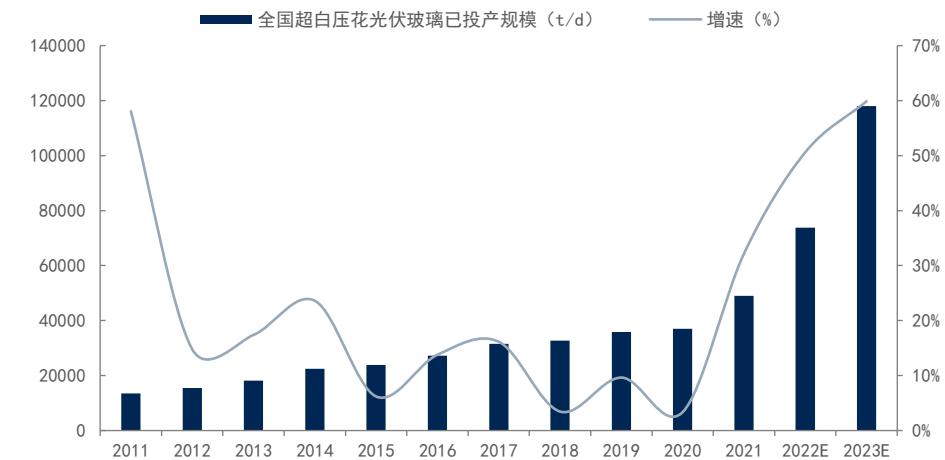


资料来源：CPIA、国信证券经济研究所整理

# 光伏玻璃：需求增长确定性高，供给扩张有望回归理性



图：近两年光伏玻璃产能快速增加



资料来源：CPIA、维科网、国信证券经济研究所整理

图：行业中小企业光伏玻璃业务毛利率降至十年低位



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

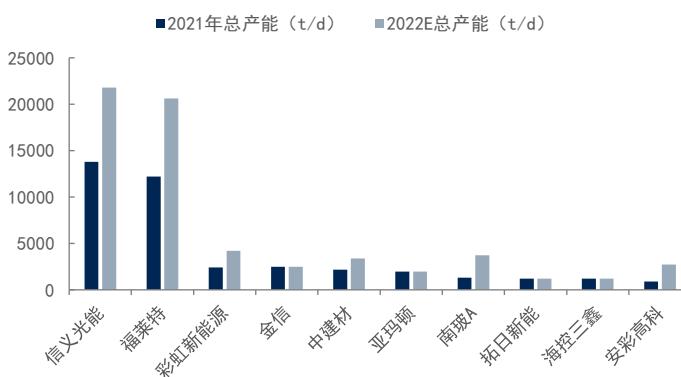
# 光伏玻璃：需求增长确定性高，供给扩张有望回归理性



## 4) 龙头企业地位有望巩固，优质企业有望突围

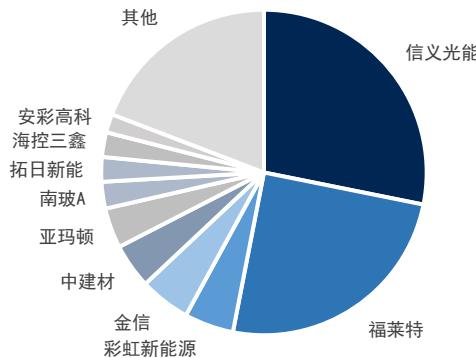
- ◆ 现有光伏玻璃龙头：在早期的发展中已经具备有较明显的规模、成本、客户资源优势，在今年行业盈利水平有所承压时与中小企业的盈利水平拉开明显差距，同时，在当前新一轮的加速扩产过程中，进一步提高单窑产能规模，加强资源布局，未来行业地位有望持续巩固
- ◆ 新进入企业：部分企业具备有良好的资金和技术实力，在大力推进产能建设的同时，积极配套布局上游硅砂资源，未来有望在竞争中突围，实现跨越式发展

图：2021年主要光伏玻璃企业产能情况



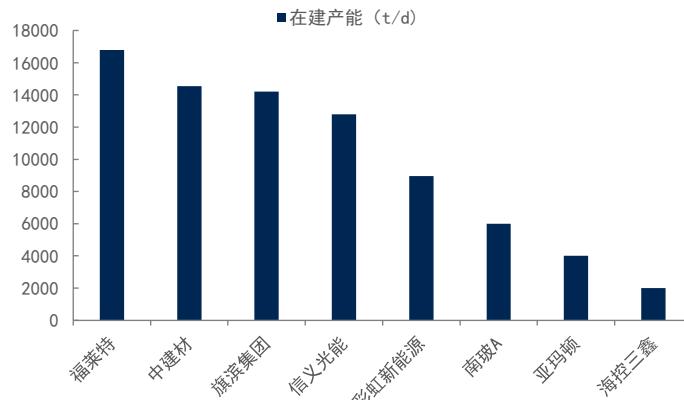
资料来源：各公司年报和官网、国信证券经济研究所整理

图：2021年光伏玻璃产能占比 (%)



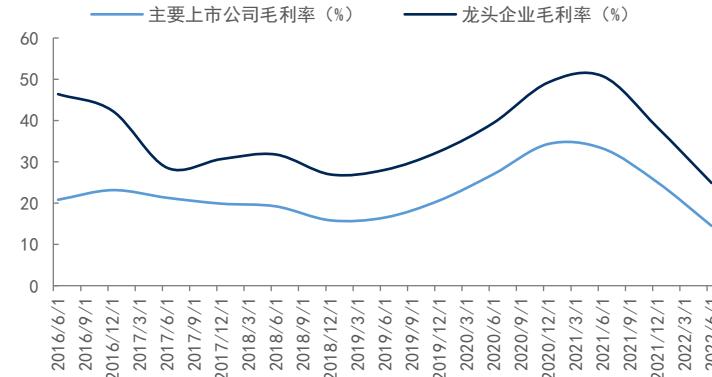
资料来源：各公司年报和官网、国信证券经济研究所整理

图：主要企业规划在建产能情况



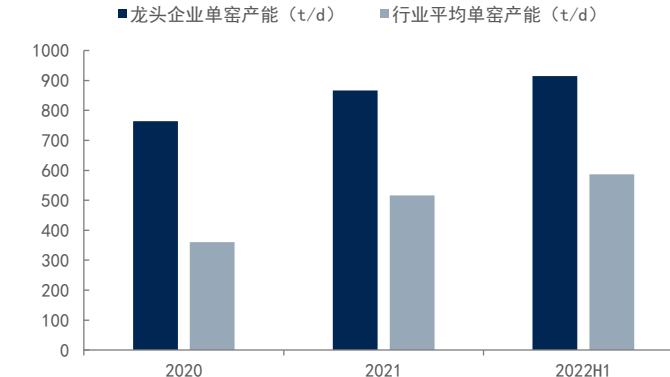
资料来源：各公司年报和官网、国信证券经济研究所整理

图：龙头企业盈利水平明显高于行业平均



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图：龙头企业单窑产能显著高于行业平均水平



资料来源：公司年报，CPIA、国信证券经济研究所整理

# 光伏玻璃：需求增长确定性高，供给扩张有望回归理性



- ◆ 综上分析，2022年上半年，海外出口、国内分布式光伏装机以及下半年的地面集中式电站装机共同驱动光伏玻璃行业需求增长，在供给端新建生产线陆续投产和成本端高位背景下，行业呈现震荡运行趋势
- ◆ 展望2023年，需求端方面，全球“碳中和”能源结构转型背景下，光伏新增装机量有望保持持续增长，同时，双玻组件和组件大尺寸化趋势已逐步确立，光伏玻璃需求将进一步提升
- ◆ 行业供给端仍有望呈现扩张趋势，但在听证会、产能预警机制、以及行业盈利承压等叠加的多重因素下，中小企业产能建设投放或将更加审慎，产能扩张节奏有望回归理性
- ◆ 在新一轮的扩产周期中，现有龙头企业有望凭借规模、成本、客户资源等方面优势，进一步巩固行业地位，新进入企业中，部分具有良好资金、技术实力的企业有望在竞争中突围，实现跨越式发展，建议关注头部企业

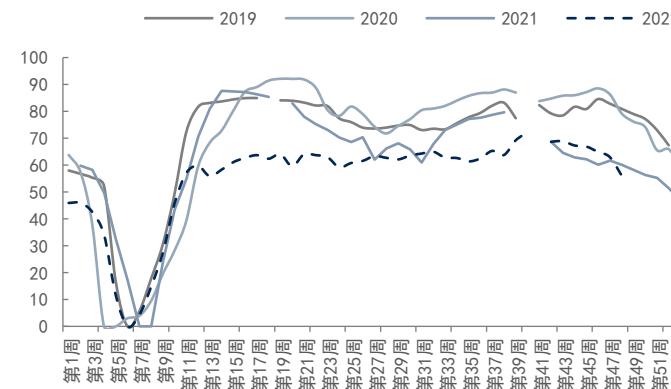
# 水泥：借力复苏行业有望再均衡，龙头企业加速绿色转型升级



## 1) 全年行业景气偏弱，量价下行盈利承压

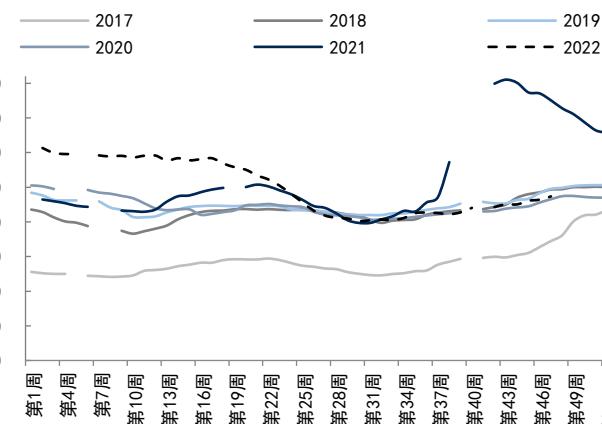
- 今年以来，受疫情全国多点扩散复发、地产项目资金紧张、局部天气不利、工程施工受限等多重因素影响，水泥需求较往年明显偏少，价格自年初的高位持续回落，并触及近四年低位，出货率自二季度后持续低于往年同期
- 下半年传统旺季需求略有改善，但整体仍不及往年同期，库存表现持续处于高位，在企业协同下，价格虽呈现季节性小幅回升，但运行表现仍较为疲弱
- 价格和成本共同压力下，盈利水平持续回落，并达到2017年左右水平

图：今年全国水泥出货率水平偏低（%）



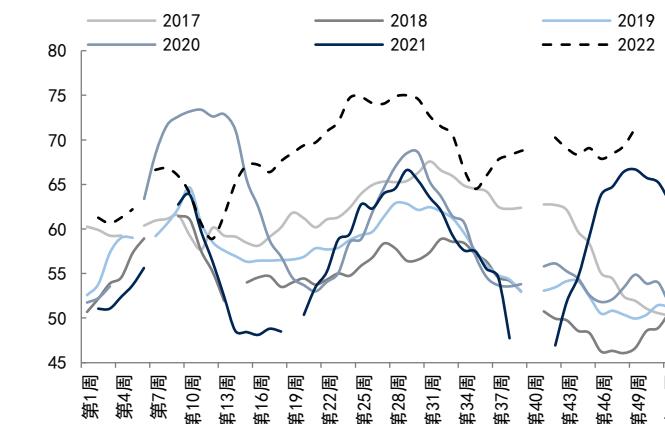
资料来源：数字水泥网、国信证券经济研究所整理

图：11月末全国高标水泥均价较年初下降13.26%（元/吨）



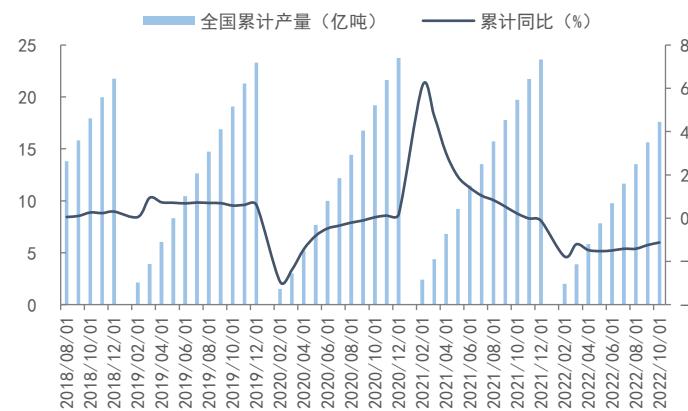
资料来源：数字水泥网、国信证券经济研究所整理

图：今年水泥平均库容比处于历史高位（%）



资料来源：数字水泥网、国信证券经济研究所整理

图：2022年1-10月全国水泥产量同比下降11.3%



资料来源：Choice、国信证券经济研究所整理

图：水泥煤炭价格差快速下行



资料来源：同花顺、数字水泥网、国信证券经济研究所整理

# 水泥：借力复苏行业有望再均衡，龙头企业加速绿色转型升级



## 2) 行业加强自律，错峰生产约束供给，行业再均衡可期

◆ 面对今年需求端的下行压力，行业进一步深化供给侧改革，多地企业加强自律协同。除了进行冬季常态化错峰生产外，**多地非采暖季错峰限产天数也有不同程度增加和延长**

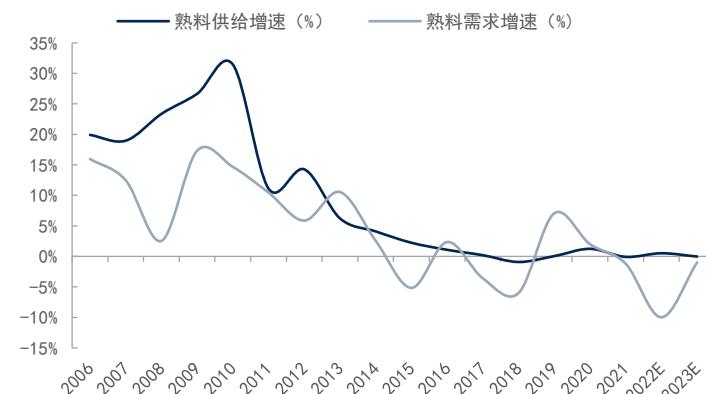
- 展望2023年，**水泥需求有望获得一定支撑**，一方面，今年因施工、资金条件受限的滞后项目明年有望逐步落地，另一方面，基建增长有望延续，房地产新开工需求有望获得边际修复
- 供给端方面，预计2023年全年总产能有望维持今年持平状态，同时，行业自律协同仍有望继续保持，整体明年供需格局有望边际改善，行业运行“再均衡”值得期待

表：2022年多地加强非采暖季错峰生产

省份	2021年	2022年
黑龙江	15	30
辽宁	15	30
吉林	15	30
山东	40	50
江苏	30	35
江西	55	70
福建	55	65
河南	21	36
湖南	30	65
四川	50	65
重庆	50	65
贵州	30	45

资料来源：数字水泥网、中国水泥网、国信证券经济研究所整理

图：水泥熟料供给和需求增速变化



资料来源：数字水泥网、国信证券经济研究所整理

图：水泥熟料供需轧差



资料来源：数字水泥网、国信证券经济研究所整理

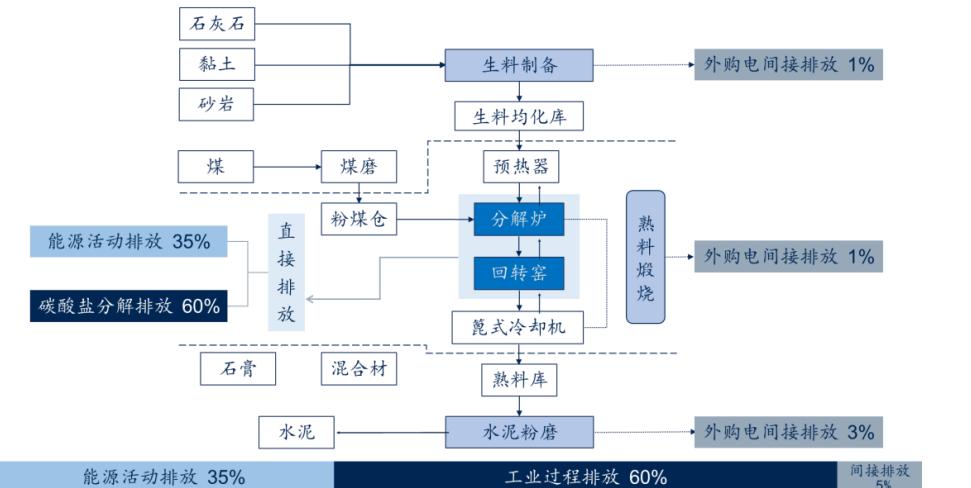
# 水泥：借力复苏行业有望再均衡，龙头企业加速绿色转型升级



## 3) 持续推进绿色转型升级，行业集中度有望进一步提升

- ◆ 水泥行业碳排放量在全球CO<sub>2</sub>排放量中占比持续提升
- ◆ 我国水泥产量全球占比约57%，是水泥工业碳排放的主要国家
- ◆ 水泥行业的碳排放主要来自于熟料煅烧环节，其碳排放占比95%以上
- ◆ 针对水泥行业减排，主要方法包括：淘汰落后、过剩产能，新能源技术应用，提高替代燃料，寻求技术突破、研究推广碳捕集技术等。

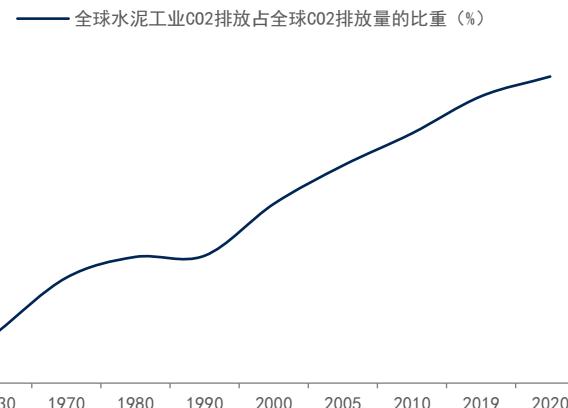
图：水泥行业CO<sub>2</sub>主要排放环节



资料来源：RMI、中国水泥协会、国信证券经济研究所整理

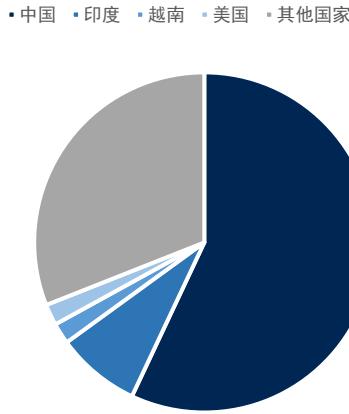
请务必阅读正文之后的免责声明及其项下所有内容

图：2021年中国水泥产量占全球比重（%）



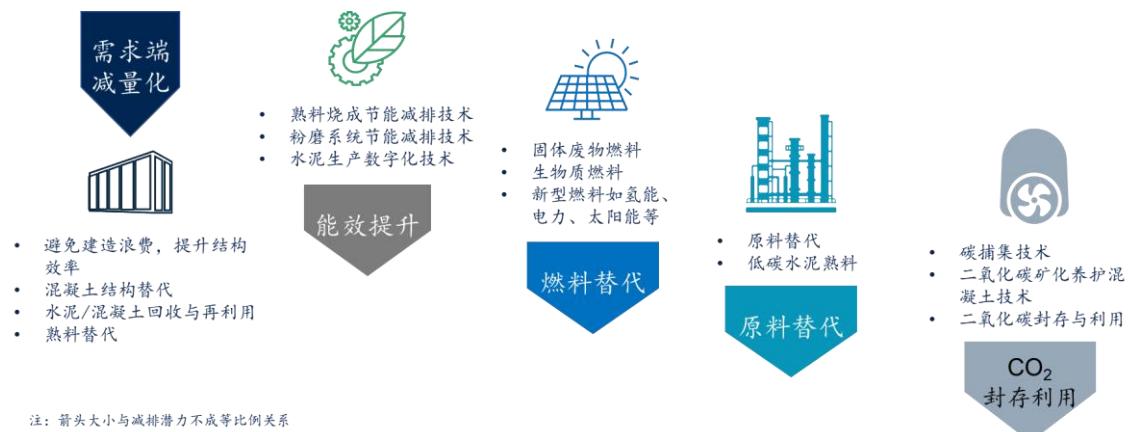
资料来源：数字水泥网、国信证券经济研究所整理

图：2021年中国水泥产量占全球比重（%）



资料来源：数字水泥网、国信证券经济研究所整理

图：水泥行业脱碳重要技术示意



资料来源：RMI、中国水泥协会、国信证券经济研究所整理

# 水泥：借力复苏行业有望再均衡，龙头企业加速绿色转型升级



## ①短期：淘汰落后产能，提升行业集中度

- ◆ 《建材行业淘汰落后产能指导目录》中明确需要淘汰2500t/d及以下规模水泥熟料生产线
- ◆ 按照2025年，能效达到标杆水平的产能比例超过30%的目标，约有5亿吨熟料生产线需要进行改造提升

## ②中期：推进原燃料替代技术，发展水泥窑协同处置

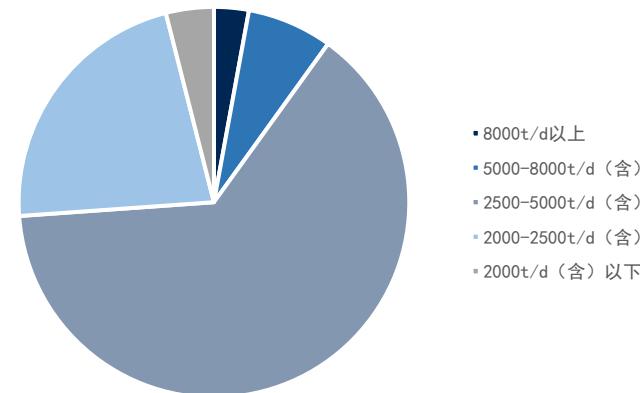
- ◆ 水泥窑协同处置废弃物成为企业优选，其中处置固体废弃物可替代熟料，处置有机废弃物可作为燃料
- ◆ 龙头企业积极参与布局，促进未来协同固体废弃物替代原燃料技术发展的同时，进一步实现企业绿色可持续发展，巩固水泥主业竞争力

——海螺水泥：完成控股收购海螺环保

——华新水泥：在已有技术积累上，今年加大对钢渣、炉渣等工业副产品等替代原料对天然钙基材料的替代

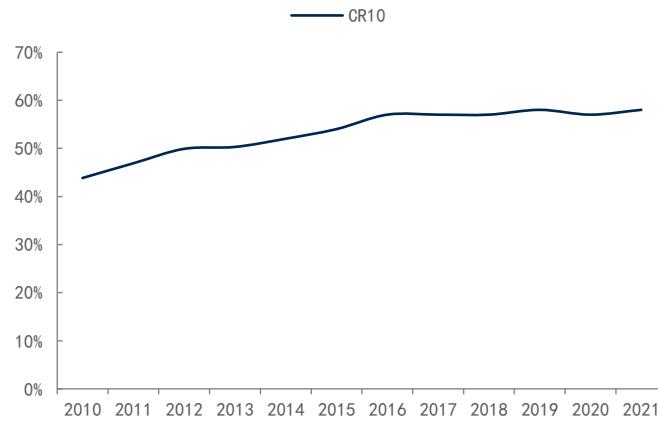
——塔牌集团：去年底收购惠塔环保，主营工业废弃物收集与处理

图：2021年全国日产2500吨水泥熟料生产线占比约26%



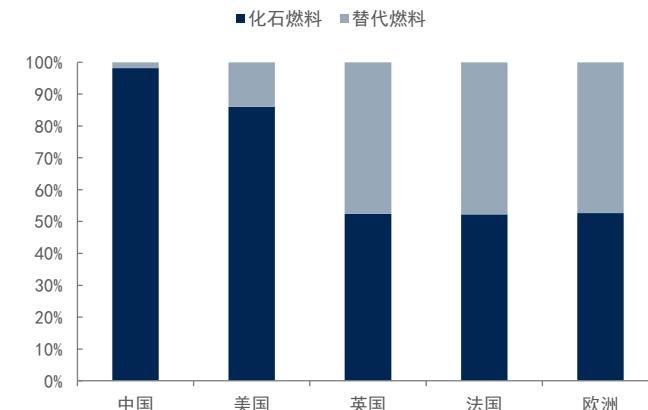
资料来源：数字水泥网、国信证券经济研究所整理

图：水泥行业前十产能集中度缓慢提升



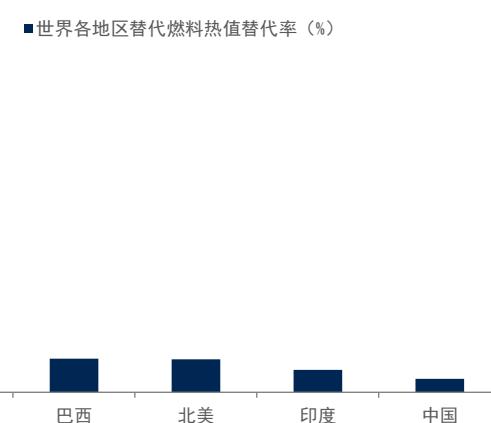
资料来源：数字水泥网、国信证券经济研究所整理

图：世界各地每吨熟料用于热能的能源消耗构成



资料来源：RMI、数字水泥网、国信证券经济研究所整理

图：我国水泥行业替代燃料热值替代率排名靠后



资料来源：RMI、数字水泥网、国信证券经济研究所整理

# 水泥：借力复苏行业有望再均衡，龙头企业加速绿色转型升级



## ③长期：布局新能源新技术，龙头企业先行

- ◆ 发展绿色清洁能源、加速推动碳捕集、封存与利用（CCUS）技术研发等，有望成为未来水泥行业碳减排的重要抓手
- ◆ 以风电光伏为代表的新能源电力已实现对煤电的成本优势，探索氢能在工业领域替代应用也被明确列入产业发展中长期规划中

——海螺水泥：2022年将投资50亿元用于发展光伏电站、储能项目等新能源业务

- ◆ 部分龙头企业CCUS已经走在行业前列

——海螺水泥：已建成世界首条水泥窑烟气二氧化碳捕集纯化环保示范项目；今年6月，海螺集团投资成立安徽碳合能科技发展有限公司，注册资本2.5亿元，经营范围包括碳减排、碳转化、碳捕捉、碳封存技术研发等

——华新水泥：将在2025年开展CO<sub>2</sub>捕集、利用项目；2030年在川渝、广东、鄂西等地区开展（全氧燃烧+）CCUS试点项目；二代CCUS技术逐渐成熟后，2035年在公司适宜的生产线逐步推广CCUS

表：全球水泥行业CCUS主要技术及应用现状

技术名称	技术就绪度	预计商业化年度（急迫度）	国内外应用现状
化学吸收	7	2024年（非常急迫）	①预计2023—2024年挪威的Noreem水泥厂将建成碳捕集规模为40×10 <sup>4</sup> t/a的示范工程； ②2019年加拿大Lehigh水泥厂完成碳捕集规模为60×10 <sup>4</sup> t/a的可行性研究； ③2018年中国海螺水泥建成碳捕集规模为5×10 <sup>4</sup> t/a的示范工程
钙循环	7	2025年（非常急迫）	①2017年中国台湾和平水泥厂建成碳捕集规模为1 t/h的中试工程，预计2025年可完成碳捕集规模为40×10 <sup>4</sup> t/a的示范工程建设； ②2020年意大利CLENKER计划开始进行碳捕集规模为130×10 <sup>4</sup> t/a的商业化改造
固体吸附	6	2035年（高急迫）	①2019年加拿大拉法基水泥的CO <sub>2</sub> MENT计划开展吸附法碳捕集相关工程研究工作； ②2020年美国克罗地亚水泥厂计划开展碳捕集规模为72.5×10 <sup>4</sup> t/a的工作，目前处于起步阶段
膜分离	4-5	—（中等急迫）	2017年欧洲水泥研究院（ECRA）设置专项计划支持实验室或小试相关研究
混凝土固碳	9	现在（中等急迫）	2016年中国中材国际工程股份有限公司和中国建筑材料集团有限公司开展固碳规模为5×10 <sup>4</sup> t/a的研究工作
氢/太阳能	4-6	—（中等急迫）	①2021年英国开展等离子体与生物质氢能技术研究； ②预计2025年法国完成太阳能反应器计划

资料来源：《碳中和下水泥行业低碳发展技术路径及预测研究》、国信证券经济研究所整理

# 水泥：借力复苏行业有望再均衡，龙头企业加速绿色转型升级



## 4) 积极拓展产业链上下游，打造企业第二成长曲线

- 随着我国水泥产业进入平台期，近年来，水泥企业以水泥主业为核心，加速发展以骨料、混凝土等为代表的产业链上下游业务，并有望在一定程度上与水泥业务发挥良好协同作用，推动未来企业高质量增长，促进行业可持续发展

——华新水泥：上半年骨料新增产能1350万吨/年，9月份阳新亿吨机制砂项目（一期）宣布投产并已开始小批量对外销售，10月份，控股子公司黄石华新竞得储量21.35亿吨、规划产能9500万吨的石灰岩矿采矿权，进一步拓展矿山-骨料-混凝土产业链一体化建设

——海螺水泥：5月，以底价68.2亿元竞得广东省储量超2亿方花岗岩大矿

——万年青：3月，与玉兔新材料签订合作协议，双方将围绕白水泥、砂石骨料、石灰等产业链上下游业务拓展合作空间

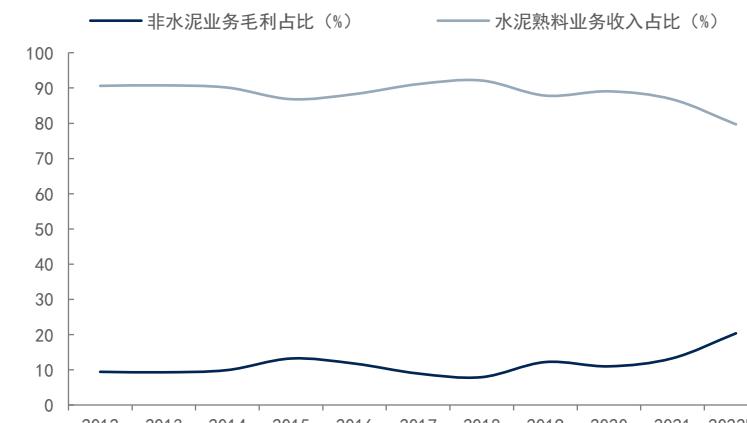
- 截至今年上半年，非水泥业务收入和毛利平均占比分别达到20.9%和20.4%，较五年前分别提高10.4和11.4个百分点，整体均呈现较明显上升趋势，且今年提升速度较快

图：水泥上市公司非水泥业务收入平均占比呈上升趋势



资料来源：RMI、数字水泥网、国信证券经济研究所整理

图：水泥上市公司非水泥业务毛利平均占比呈上升趋势



资料来源：RMI、数字水泥网、国信证券经济研究所整理

# 水泥：借力复苏行业有望再均衡，龙头企业加速绿色转型升级



- ◆ 综上分析，我们认为2023年水泥行业供需格局有望在基建增长稳中有进、房地产缓慢复苏、供给严控持续的背景下获得一定边际改善，行业再均衡仍然值得期待
- ◆ 随着双碳目标渐行渐近，水泥行业积极探索绿色转型发展新路径，加快淘汰、整合、产能置换落后产能，发展水泥窑协同处置以推进原燃料替代，布局新能源、CCUS等先进技术，龙头企业已提前探索并具有一定先发优势，未来胜出可期，行业集中度有望进一步提升
- ◆ 此外，头部企业为应对经济增长新动能的宏观环境变化，积极转变发展思路，加速发展以骨料、混凝土等为代表的产业链上下游业务，与水泥主业形成协同的同时，打造企业第二成长曲线，后续发展值得期待
- ◆ 推荐海螺水泥、华新水泥、塔牌集团、万年青、天山股份、冀东水泥

[ 01 ] 宏观需求：“稳增长”仍需发力，地产是关注重点

[ 02 ] 投资主线一：重点把握地产产业链做多机遇

[ 03 ] 投资主线二：复苏或有反复，期待周期再均衡

[ 04 ] 投资主线三：关注新材料及其他细分成长领域

[ 05 ] 投资建议：新的开始，新的征程

# 碳纤维：应用场景持续拓展，产能扩张加速

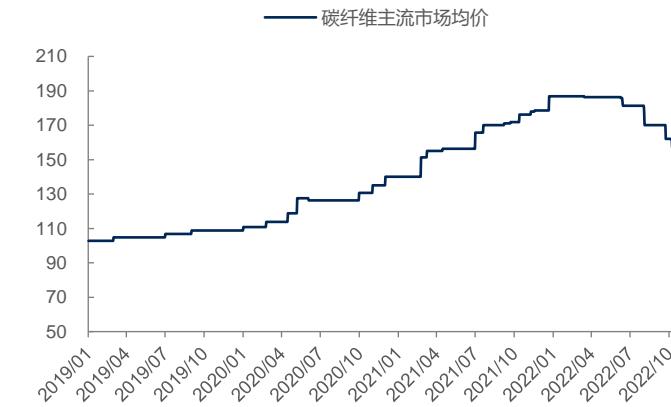


## 1) 碳纤维价格逐步松动下滑，T700韧性相对更强

- ◆ 2020年以来受益以风电为代表的下游市场需求大幅增长，叠加禁运、疫情影响，同时国内有效供给不足导致供需失衡，碳纤维价格大幅上涨并持续走高
- ◆ 2022上半年，国内主要碳纤维价格基本保持高位稳定，均价维持在180元/kg以上
- ◆ 下半年以来，受供给增加以及风电和体育休闲等需求阶段性下滑的双重因素影响，不同品种碳纤维价格开始逐步呈现下滑趋势，整体来看**T700价格涨幅更高、韧性相对更强**

——截至11月末，国产T700级12K、T300级12K、T300级24/25K、T300级48/50K碳纤维分别较年初+11.5%/-26.3%/-11.8%/-14.6%，年初至今均价分别较上年同期+44.4%/+6.6%/+5.1%/+5.1%

图：国内碳纤维主流市场均价（元/kg）



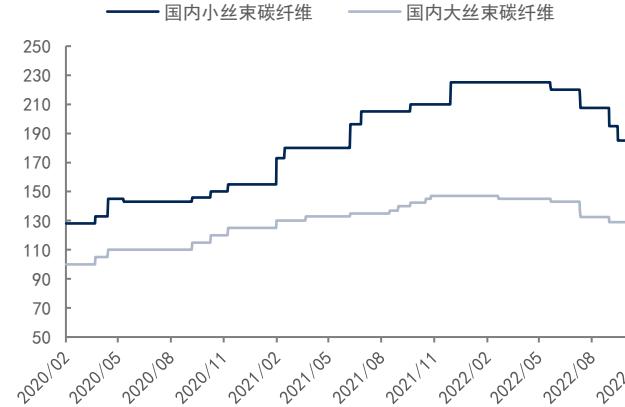
资料来源：百川盈孚、国信证券经济研究所整理

图：碳纤维进口价格（元/kg）



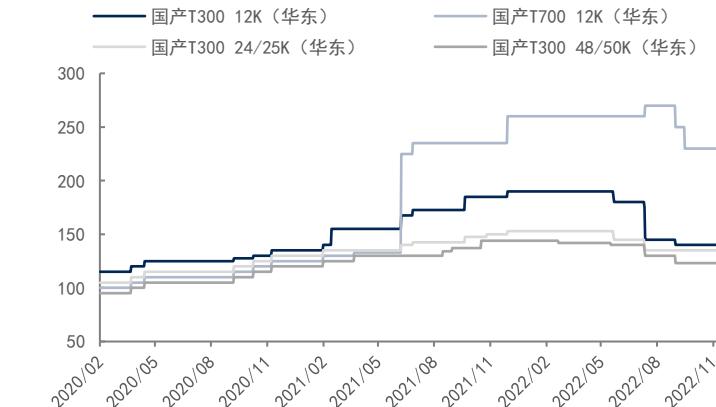
资料来源：中国海关、国信证券经济研究所整理

图：国内大丝束和小丝束碳纤维价格走势（元/kg）



资料来源：百川盈孚、国信证券经济研究所整理

图：国内碳纤维不同品种价格走势（元/kg）



资料来源：百川盈孚、国信证券经济研究所整理

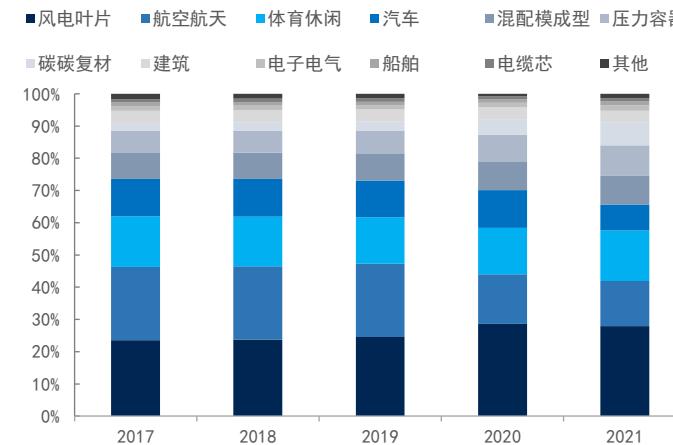
# 碳纤维：应用场景持续拓展，产能扩张加速



## 2) 碳纤维应用场景不断拓展，风光氢贡献新增长动能

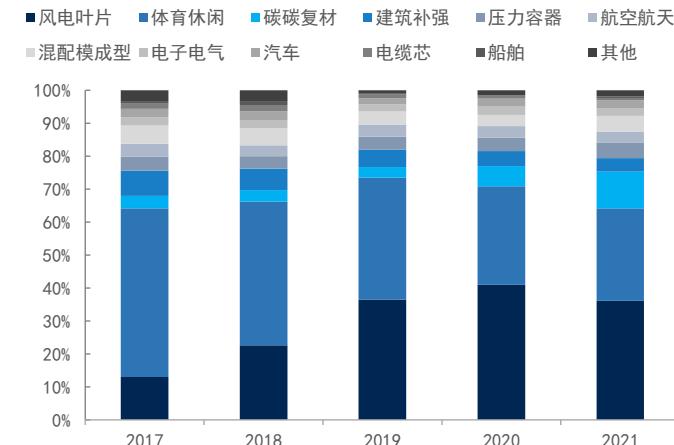
- ◆ 碳纤维是目前已大量生产的高性能纤维中具有最高比强度和比模量的纤维，广泛应用于国防军工、航空航天、风电叶片、体育休闲、交通运输、能源装备、建筑及结构补强等领域
- ◆ 从全球范围来看，**2021年碳纤维的四大应用领域分别是风电叶片、航空航天、体育休闲和压力容器，占比28.0%、14.0%、15.7%、9.3%，合计67%**
- ◆ 国内碳纤维随着技术进步、成本降低，下游应用领域也不断拓展，从航空航天、体育休闲逐步延伸到风电叶片、压力容器、建筑补强等一般工业领域，**2021年国内碳纤维前三大应用市场为风电叶片、体育休闲和碳碳复材，需求量占比分别为36.1%、28.1%和11.2%**

图：2017-2021年全球碳纤维市场需求结构



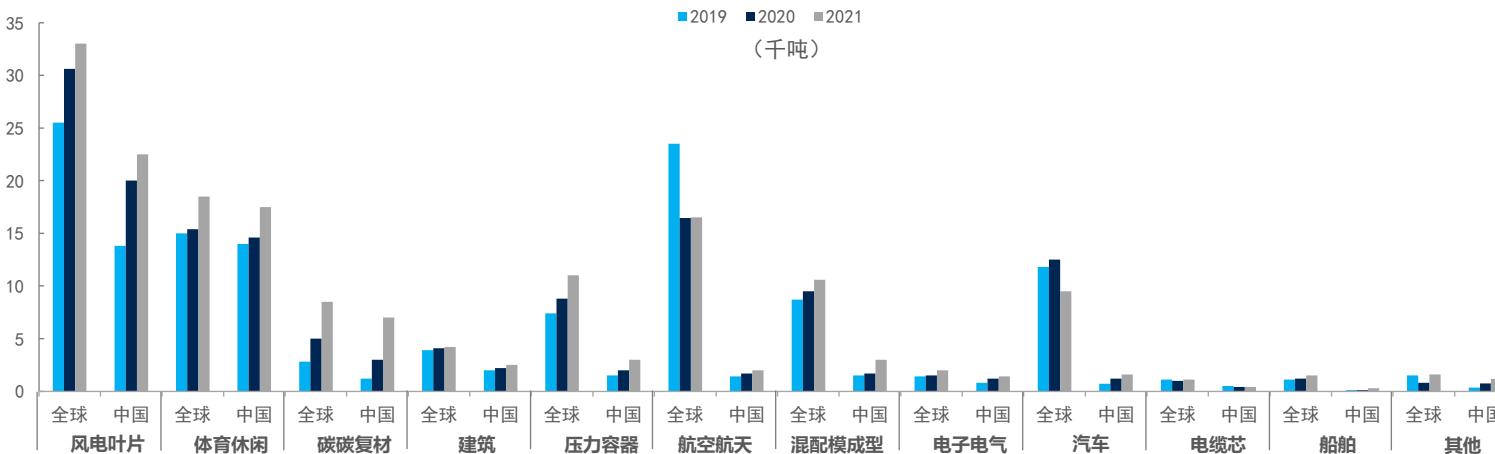
资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

图：2017-2021年中国碳纤维市场需求结构



资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

图：2019-2021全球和中国碳纤维应用对比



资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

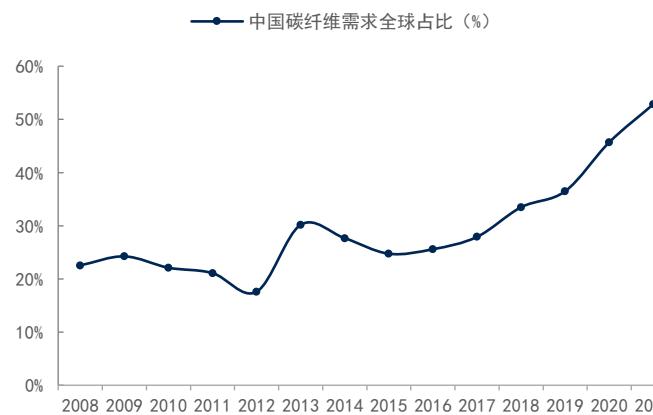
# 碳纤维：应用场景持续拓展，产能扩张加速



## 2) 碳纤维应用场景不断拓展，风光氢贡献新增长动能

- ◆ 我国已成为碳纤维全球最大的需求市场，占全球比例从22.5%提升到52.9%，并处于持续上升趋势
- ◆ 根据奥赛碳纤维数据，预计2025年我国碳纤维需求量有望达15.9万吨，CAGR为26.4%，同期全球需求量20万吨，CAGR为14.1%，增长最快的市场为风电叶片、压力容器和碳碳复材，CAGR分别为25%、20%和30%

图：2008–2021年中国碳纤维需求全球占比



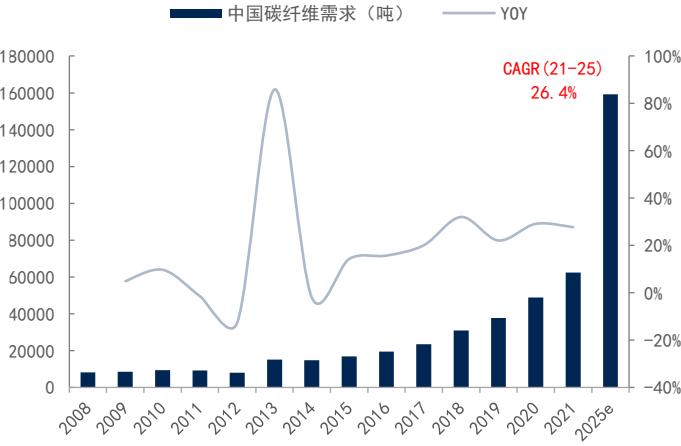
资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

图：2008–2021年全球碳纤维需求量从3.64万吨增加到11.8万吨，CAGR达9.5%



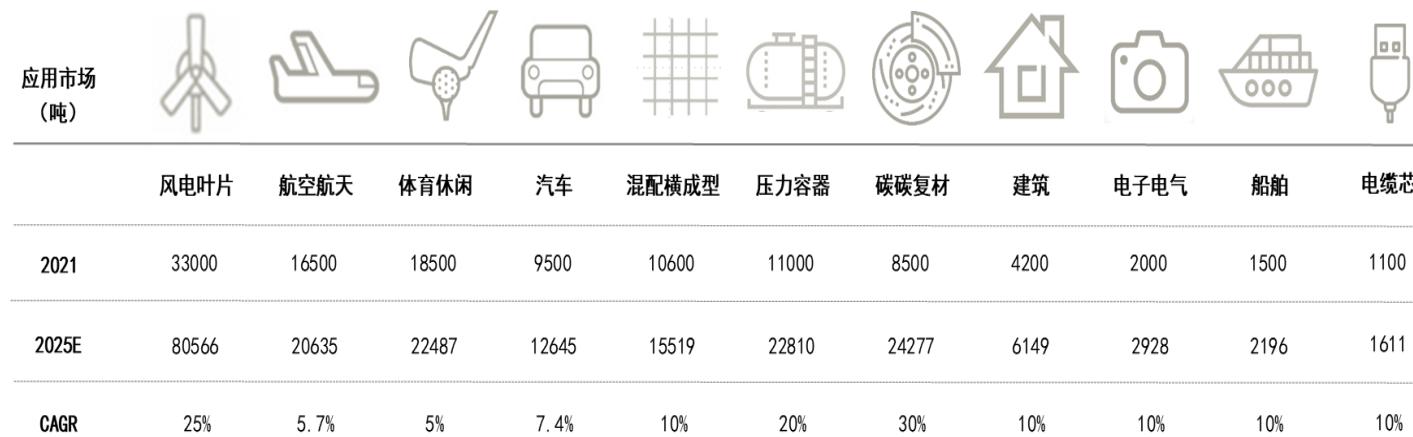
资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

图：2008–2021年我国碳纤维需求量从0.82万吨增加到6.2万吨，CAGR达17%



资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

图：2021–2025全球碳纤维各应用领域市场规模及预测



资料来源：赛奥碳纤维技术《2021年全球碳纤维复合材料市场报告》、国信证券经济研究所整理

# 碳纤维：应用场景持续拓展，产能扩张加速

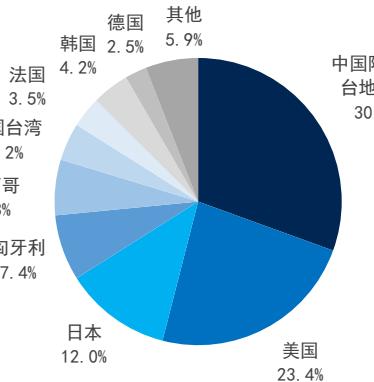


## 3) 碳纤维进入快速扩张阶段，现阶段增量主要以大丝束产品为主

- ◆ 2020年以来受益下游应用市场拓展及国内大丝束工艺技术的突破，我国碳纤维进入快速扩张阶段，并已成为全球碳纤维供给的重要区域

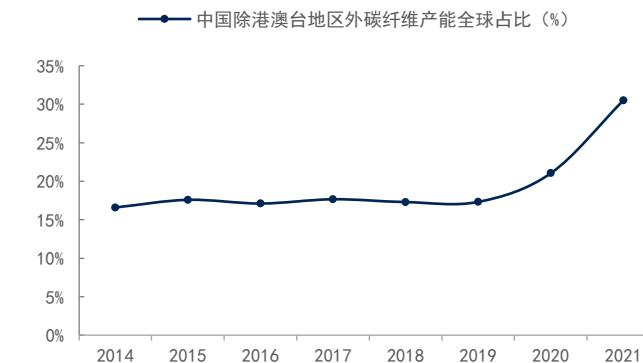
——根据赛奥碳纤维数据，2021年中国除港澳台地区外运行产能6.34万吨，同比+75.4%，占全球比例30.5%，增加的产能主要为吉林化纤集团（+16000吨/大丝束）、新创碳谷（+6000吨/大丝束）、中复神鹰（+6000吨/小丝束），宝旌碳纤维（+2000吨/大丝束），增量主要以大丝束产品为主

图：2021年全球碳纤维分区域运行产能



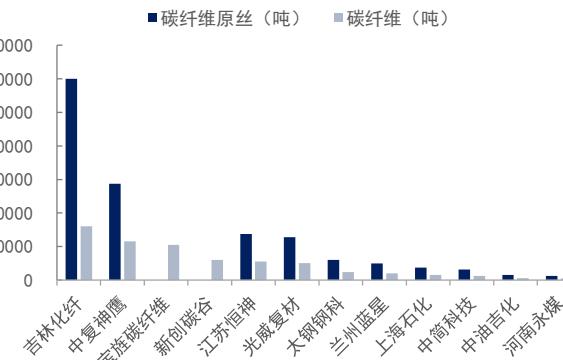
资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

图：2014-2021年中国除港澳台地区外碳纤维产能全球占比



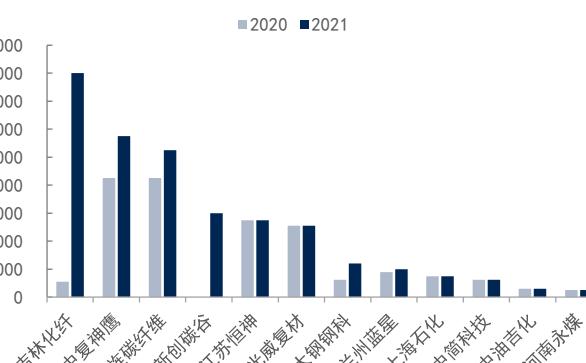
资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理（注：2019-2021为运行产能，之前为理论产能）

图：2021年国内碳纤维企业原丝及碳纤维理论产能



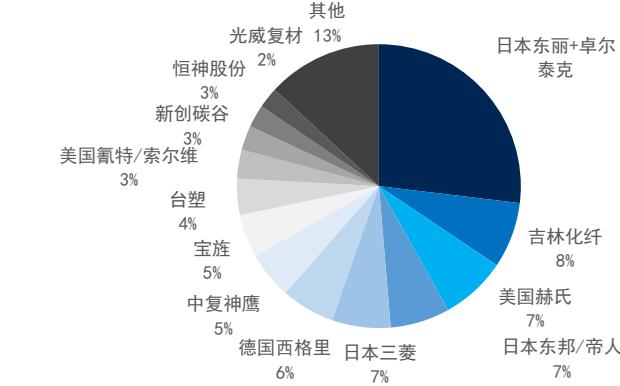
资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

图：2020-2021年国内碳纤维企业理论产能



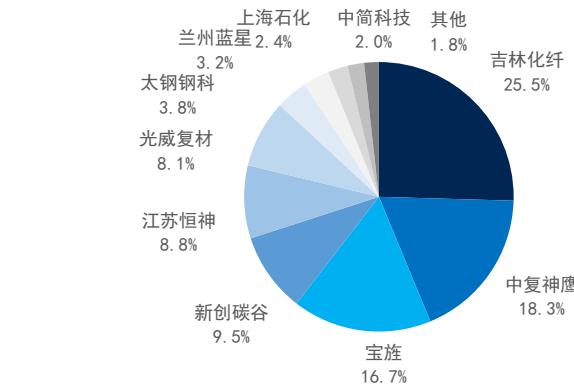
资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

图：2021年全球碳纤维竞争格局（按运行产能）



资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

图：2021年中国碳纤维竞争格局（按运行产能）



资料来源：赛奥碳纤维技术、国信证券经济研究所整理

# 碳纤维：应用场景持续拓展，产能扩张加速



## 3) 碳纤维进入快速扩张阶段，现阶段增量主要以大丝束产品为主

- ◆ 据不完全统计，截至2022年11月，国内相关企业新增产能年内新增产能约2.5万吨，未来仍有计划投产的产能合计15万吨，供给大部分仍以大丝束产品为主，但T700及更高等级碳纤维供应仍相对紧缺

表：国内部分已开工建设的碳纤维扩产项目

公司	项目	产能(吨)	产品	启动/开工时间	(预计)全部投产时间
吉林化纤集团（凯美克）	年产600吨碳纤维项目	600	1K、3K小丝束	2021年4月	2022年6月
中复神鹰	西宁万吨高性能碳纤维及配套原丝一期项目	11000	T700、T800级高性能小丝束	2019年5月	2022年5月
中复神鹰	西宁二期年产1.4万吨高性能碳纤维及配套原丝项目	14000	T700、T800级高性能小丝束	2021年10月	2023年
光威复材	包头一期4000吨碳纤维	4000	12K/24K中小丝束T700S/T800S	2020年7月	2023H1
浙江宝旌	年产2000吨高性能PAN基碳纤维	2000	12K、24K小丝束		2023年
中简科技	年产1500吨(12K)高性能碳纤维及织物	1500	12K高性能小丝束	2021年12月	2025年
恒神股份	年产2万吨高性能碳纤维一期5000吨	5000	一条干喷湿纺碳化线及一条大丝束碳化线		2024年
吉林化纤集团（吉林国兴）	年产1.5万吨大丝束碳纤维项目	15000	25K及以上大丝束	2020年8月	2022年8月
吉林化纤集团（吉林化纤）	年产1.2万吨碳纤维复材项目	12000	25K及以上大丝束	2021年9月	2022年
吉林化纤集团（吉林国兴）	年产6万吨碳纤维项目	60000	35K以上大丝束	2022年7月	2025年
吉林化纤集团（吉林国兴）	年产6000吨碳纤维项目	6000	35K以上大丝束		2022年6月
上海石化	1.2万吨大丝束碳纤维项目	12000	48K大丝束	2021年1月	2022年(一期) 2024年(二期)
新创碳谷	1.9万吨大丝束碳纤维	19000	25K大丝束	2020年9月	2022年
兰州蓝星	年产2500吨碳纤维生产线	2500	50K大丝束		2023年6月
国泰大成	年产25000吨原丝、10000吨碳纤维一期	3000		2020年5月	2023年
新疆隆炬	年产5万吨碳纤维一期	6000		2021年7月	2023年
合计		173600			

资料来源：公司公告、公司官网、各地政府网站、《2021年全球碳纤维复合材料市场报告》、国信证券经济研究所整理

- ◆ 碳纤维应用场景广泛并不断拓展、持续渗透，受益下游风光氢领域带动，行业需求有望保持较快速增长，成长空间大
- ◆ 我国已成为碳纤维全球最大的需求市场，同时国产碳纤维市场认可度持续提高，国产替代进口趋势明显
- ◆ 我国碳纤维进入快速扩张阶段，但目前整体仍处于高端不足、低端过剩的局面，结合国内相关企业扩产计划，产能达产后或将对碳纤维价格带来不利冲击，但现阶段增量仍主要以大丝束产品为主，预计高端小丝束产品有望保持较强韧性
- ◆ 推荐光威复材

## 1) 市场空间持续增长，行业发展未来可期

- ◆ 根据中建租协数据，2021年，全国建筑铝合金模板生产销售、租赁承包收入约383亿元
- ◆ 目前国内铝模板使用渗透率较低，我们测算当铝模板在新开工面积市占率达20%时，行业空间有望达约593亿元，若实现市占率50%，则空间有望达1482亿元（具体测算假设和过程详见我们深度报告《志特新材：推动建筑产业革新，打造模架行业典范》）。如果考虑铝合金模板向其他细分领域的渗透，如地下管廊等公共项目建设，则市场规模有望更大
- ◆ 根据安泰科对2020-2024年铝模板新增需求量测算，四年需求复合增速约15%，预计到2024年铝模板市场新增需求将达到1.14亿平米，对应上文测试的市场规模约575亿元

表：不同铝模板市占率情形下市场规模测算

	情景1	情景2	情景3	情景4	情景5	情景6	情景7	情景8	情景9
铝模板市占率（%）	12%	14%	17%	20%	25%	30%	40%	50%	60%
租赁模式占比（%）	70%	73%	77%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
铝模使用量（亿平米）	0.71	0.82	1.00	1.18	1.47	1.76	2.35	2.94	3.53
市场空间（亿）	375	430	513	593	741	889	1185	1482	1778
铝模板市占率（%）	12%	14%	17%	20%	25%	30%	40%	50%	60%

资料来源：Wind、中国模板脚手架协会、国信证券经济研究所整理

# 铝模板：行业拐点已现，头部企业开启新一轮成长



## 2) 行业运行承压，部分中小企业退出竞争

- ◆ 受大宗商品原材料价格大幅上涨、房地产行业强监管下房企资金困难、以及限电减产、疫情反复等一系列原因，今年铝模板行业景气度延续低迷状态

——截至今年11月，中国铝合金模板行业运行发展指数为37%，低于荣枯线13pct企业新订单指数为33.7%

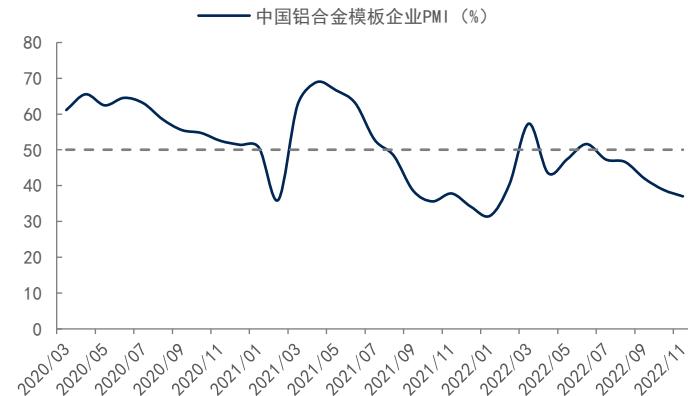
——铝模销售价格、租赁价格和行业利润水平指数分别为20.7%、19.6%和18.5%，整体均处于底部低位运行

- ◆ 行业运行承压背景之下，企业回款难度增加，中小企业利润恶化明显，并遏制行业快速扩张，在阻止外部新增产能进入的同时，甚至导致部分中小企业退出行业竞争，铝模板行业逐步告别了过去高扩张、高杠杆、先建工厂、再争市场的发展模式

——截至2021年12月底，全国规模以上建筑铝合金模板研发设计、生产加工、租赁承包企业数量为700余家，较2020年减少100家左右

——2022年上半年企业数量进一步减少至600余家，部分企业抛售资产，逐步退出市场

图：中国铝合金模板企业PMI指数



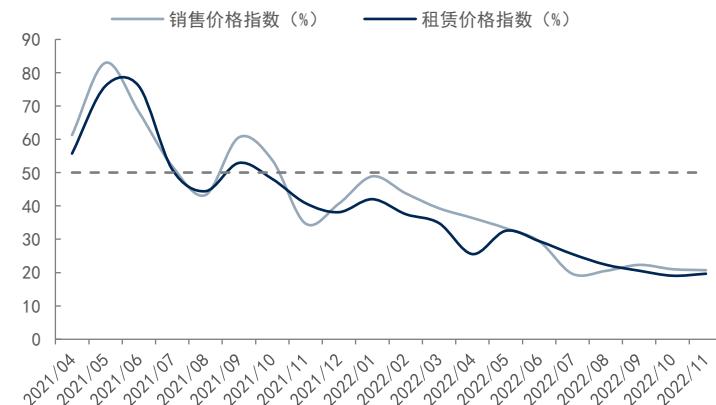
资料来源：中建租协、国信证券经济研究所整理

图：中国铝合金模板企业新订单指数



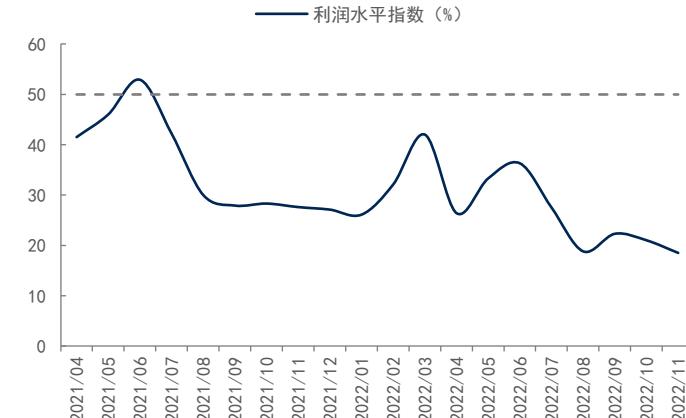
资料来源：中建租协、国信证券经济研究所整理

图：中国铝合金模板企业销售和租赁价格指数



资料来源：中建租协、国信证券经济研究所整理

图：中国铝合金模板企业利润水平指数



资料来源：中建租协、国信证券经济研究所整理

# 铝模板：行业拐点已现，头部企业开启新一轮成长



## 3) 积极因素正在积累，行业拐点已初步显现

- ◆ 房地产行业今年以来政策逐步转向积极，核心数据已出现结构性边际修复
- ◆ 铝模板核心原材料铝锭价格保持回落，目前价格约1.9万元/吨，较年初高点已下降约17%，钢材价格今年价格同样保持回落，促进铝模板行业景气改善的积极因素正在积累

## 4) 精细化管理时代到来，优质企业大有可为

- ◆ 当前铝模企业新、旧铝模板配比大约30%: 70%左右，行业进入“旧板为王”的行业洗牌阶段，旧模板管理的精细化管理时代到来，传统粗放式的管理无法统筹设计、制造、施工运维，在维护翻新、施工管理、进场堆场等重要环节中无法精确做到细节管控和优化成本
- ◆ 铝模板产品全生命周转使用周期长，租赁业务链条长且复杂，铝模板高质量的精细化管理体现在采购、设计、制造、材料、人、物等多方面，必须对各个环节实施管理，深入产品每个环节、每块组件、每轮翻新的精确运维，做到铝模板全周期的可追溯、产品质量环节节点保障

图：铝锭价格今年二季度高位回落



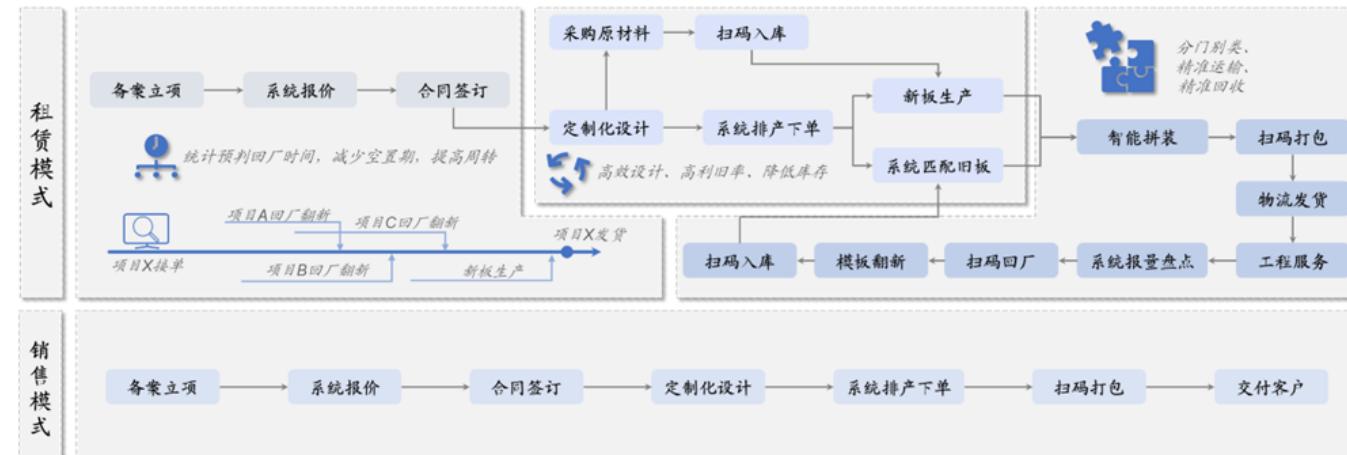
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：钢材价格指数震荡下行



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

图：铝模板租赁业务链条环节多且复杂



资料来源：志特新材公司官网、国信证券经济研究所整理

# 铝模板：行业拐点已现，头部企业开启新一轮成长



- ◆ 综上分析，我国铝模板行业总体呈现“大行业、小企业”的竞争格局
- ◆ 去年以来，受大宗商品原材料价格大幅上涨、房地产行业强监管等一系列因素的影响，铝模板行业进入洗牌期，部分中小企业今年仍在陆续退出市场
- ◆ 目前，地产行业政策逐步转向积极，核心原材料价格亦出现高位回落，积极因素正在积累，行业拐点已初步显现
- ◆ 龙头企业有望凭借高质量的精细化管理，构建更深的成本、管理护城河，并通过合并中小企业产能，整合区域资源，扩大企业规模，未来有望进一步脱颖而出
- ◆ 关注铝模行业，推荐相关龙头企业

[ 01 ] 宏观需求：“稳增长”仍需发力，地产是关注重点

[ 02 ] 投资主线一：重点把握地产产业链做多机遇

[ 03 ] 投资主线二：复苏或有反复，期待周期再均衡

[ 04 ] 投资主线三：关注新材料及其他细分成长领域

[ 05 ] 投资建议：新的开始，新的征程

2022年，基建承担起“稳增长”重要任务，助力宏观经济运行保持稳定，房地产运行持续承压后迎来政策转向，展望2023年：

——我国经济运行回稳向上基础仍需巩固，通过基建拉动有效投资仍将是“稳增长”的重要手段，货币、财政政策支持有望延续，前期积累项目和未来新增项目有望共同驱动明年基建投资整体保持稳中有增的运行态势

——房地产方面，政策转暖、利率下行、居民购买力积累等积极因素为未来行业运行修复改善奠定良好基础，现阶段看，政策未来仍有发挥空间，预计明年前端销售、新开工有望呈现弱复苏的运行态势，竣工端在“保交付”重任下将具备较强韧性

## ◆ 主线一：重点把握地产产业链做多机遇

政策转向，地产链头部企业迎来做多机遇，同时本轮调整加速了行业洗牌，头部企业阿尔法确定性高，长期成长空间和潜力依旧，推荐东方雨虹、科顺股份、坚朗五金、三棵树、伟星新材、兔宝宝等优质细分领域头部企业

## ◆ 主线二：复苏或有反复，期待周期再均衡

玻纤周期筑底，结构性景气可期，关注供给节奏，推荐中国巨石、中材科技；建筑玻璃竣工需求有支撑，行业景气有望修复，推荐旗滨集团、南玻A；光伏玻璃需求增长确定性高，供给扩张有望回归理性，建议关注头部企业；水泥借力复苏行业有望再均衡，龙头企业加速绿色转型升级，推荐海螺水泥、华新水泥、塔牌集团、万年青、天山股份、冀东水泥

## ◆ 主线三：关注新材料及其他细分成长领域

碳纤维应用场景持续拓展，产能扩张加速，但现阶段增量仍主要以大丝束产品为主，预计高端小丝束产品有望保持较强韧性，推荐光威复材；铝模板行业拐点已现，关注铝模行业，推荐相关龙头企业

板

风险提示：宏观经济下行超预期；房地产恢复进程低于预期；大宗商品价格持续高位

# 免责声明



## 国信证券投资评级

类别	级别	定义
股票投资评级	买入	预计6个月内，股价表现优于市场指数20%以上
	增持	预计6个月内，股价表现优于市场指数10%-20%之间
	中性	预计6个月内，股价表现介于市场指数±10%之间
	卖出	预计6个月内，股价表现弱于市场指数10%以上
行业投资评级	超配	预计6个月内，行业指数表现优于市场指数10%以上
	中性	预计6个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
	低配	预计6个月内，行业指数表现弱于市场指数10%以上

## 分析师承诺

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

## 重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

## 证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。



## 国信证券经济研究所

---

### 深圳

深圳市福田区福华一路125号国信金融大厦36层

邮编：518046    总机：0755-82130833

### 上海

上海浦东民生路1199弄证大五道口广场1号楼12楼

邮编：200135

### 北京

北京西城区金融大街兴盛街6号国信证券9层

邮编：100032