



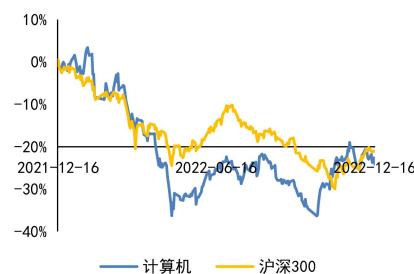
行业周报

行业评级：

报告期：2022.12.05-2022.12.18

投资评级	看好
评级变动	维持评级

行业走势：



计算机行业双周报 2022 年第 25 期总第 40 期

数字经济成扩大内需重要抓手

同时关注科技自立与消费恢复

行情回顾：

本报告期计算机行业表现较差。计算机行业下跌 2.89%，沪深 300 指数上涨 2.15%，计算机行业指数跑输 5.04pct，位于申万一级 31 个行业中的第 24 位。

2022 年初至本报告期末，计算机行业累计下跌 24.31%，沪深 300 指数累计下跌 19.96%，计算机行业累计跑输 4.35pct。从申万二级细分行业来看，IT 服务、软件开发、计算机设备行业 2022 年累计变化幅度分别为 -16.95%、-24.59%、-31.72%，计算机行业整体表现差。

重点资讯：

- ◆ 国家发展改革委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》
- ◆ 工信部：核心数据出境应依法进行安全评估
- ◆ 《全球数字经济白皮书（2022 年）》发布，中国数字经济规模全球第二
- ◆ IDC：医学影像 AI 厂商跑马圈地，市场规模迎来快速增长
- ◆ IDC：上半年，中国关系型数据库软件市场本地部署模式增速放缓
- ◆ IDC：新药研发的先行赛道——临床试验数字化转型正当时
- ◆ IDC：规模化应用的前夜，《中国高精地图市场份额，2021》发布

本周观点：

近日，国家发布《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》及召开中央经济工作会议。我们特别关注其传递出的三个信号。

第一，对信息新基建、数字经济作出明确指引。1) 加快建设信息基础设施：建设高速泛在、天地一体、集成互联、安全高效的信息基础设施，增强数据感知、传输、存储、运算能力。加快物联网、工业互联



网、卫星互联网、千兆光网建设，构建全国一体化大数据中心体系，布局建设大数据中心国家枢纽节点，推动人工智能、云计算等广泛、深度应用，促进“云、网、端”资源要素相互融合、智能配置；以需求为导向，增强国家广域量子保密通信骨干网络服务能力。2) 全面发展融合基础设施：推动5G、人工智能、大数据等技术与交通物流、能源、生态环保、水利、应急、公共服务等深度融合，助力相关行业治理能力提升。支持利用5G技术对有线电视网络进行改造升级。积极稳妥发展车联网。3) 前瞻布局创新基础设施：支持有条件的地方建设区域性创新高地，适度超前布局建设重大科技基础设施。优化提升国家产业创新中心等产业创新基础设施，强化共性基础技术供给。4) 推动数字产业化和产业数字化。我们认为IT基础软硬件板块将率先受益，同时提振了对IDC、人工智能、工业软件等细分领域的发展信心。

第二，科技政策聚焦自立自强。在人工智能、量子信息、脑科学等前沿领域实施一批前瞻性、战略性国家重大科技项目。聚焦核心基础零部件及元器件、关键基础材料、关键基础软件、先进基础工艺和产业技术基础，引导产业链上下游联合攻关。强化企业科技创新主体作用。我国已快步买入“大信创”时代，信创是2023年确定性较强的投资主线，建议投资者长期关注。

第三，把恢复和扩大消费摆在优先位置，全面促进消费。1) 增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。2) 释放出行消费潜力；发展新个体经济促进群众体育消费；支持线上线下商品消费融合发展；培育“互联网+社会服务”新模式；促进共享经济等消费新业态发展。我们认为各消费类行业的垂直领域信息化龙头公司，例如石基信息（酒店IT）等将迎来业绩修复；同时支付IT、数字货币相关领域公司（如拉卡拉、新大陆等）有望在消费复苏、购买力增强的预期下实现业绩提升。

风险提示：

市场波动风险；人工智能、大数据、云计算、区块链等前沿技术发展速度低于预期等；相关政策推进不及预期。



正文目录

一、市场回顾	1
1 行情回顾	1
2 行业动态	2
二、行业资讯	3

图目录

图 1 : 本报告期内申万一级行业表现	1
图 2 : 计算机行业历史 PE 水平走势	2
图 3 : 计算机行业历史 PB 水平走势	2

表目录

表 1 : 本报告期内主要指数表现	1
表 2 : 本报告期内计算机行业个股区间涨跌幅与换手率排行情况	2
表 3 : 报告期内重要股东二级市场交易情况	2



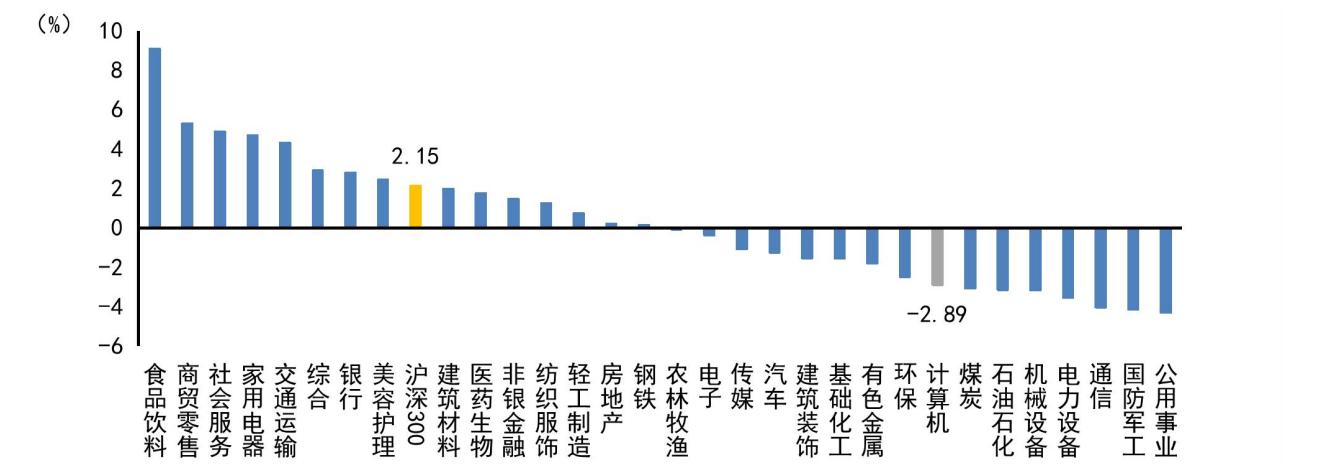
一、市场回顾

1 行情回顾

本报告期计算机行业表现较差。计算机行业下跌 2.89%，沪深 300 指数上涨 2.15%，计算机行业指数跑输 5.04pct，位于申万一级 31 个行业中的第 24 位。

2022 年初至本报告期末，计算机行业累计下跌 24.31%，沪深 300 指数累计下跌 19.96%，计算机行业累计跑输 4.35pct。从申万二级细分行业来看，IT 服务、软件开发、计算机设备行业 2022 年累计变化幅度分别为 -16.95%、-24.59%、-31.72%，计算机行业整体表现差。

图 1：本报告期内申万一级行业表现



资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

表 1：本报告期内主要指数表现

行业指数	本报告期内涨幅 (%)	最近一年涨幅 (%)	2022 年涨幅 (%)
上证综合指数	0.37	-13.15	-12.97
IT 服务 (SW 二级)	-4.76	-17.47	-16.95
沪深 300 指数	2.15	-21.01	-19.96
深证成份指数	0.67	-24.83	-23.98
计算机	-2.89	-24.12	-24.31
软件开发 (SW 二级)	-2.40	-24.01	-24.59
创业板指数	-0.40	-31.49	-28.56
计算机设备 (SW 二级)	-1.24	-31.46	-31.72

资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

本报告期计算机行业个股以下跌为主。本报告期内，计算机行业 333 只 A 股成分股中有 41



只个股上涨，占比约 12%；292 只个股下跌，占比约 88%。

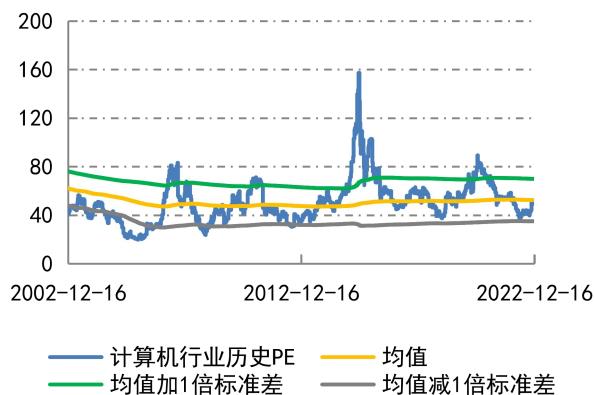
表 2：本报告期内计算机行业个股区间涨跌幅与换手率排行情况

区间涨跌幅前 5		区间涨跌幅后 5		区间换手率前 5	
股票名称	涨跌幅 (%)	股票名称	涨跌幅 (%)	股票名称	换手率 (%)
上海钢联	30.51	*ST 泽达	-33.17	竞业达	263.12
云赛智联	21.49	*ST 蓝盾	-25.00	朗玛信息	193.94
和达科技	19.75	*ST 紫晶	-23.65	三未信安	187.91
卓朗科技	14.11	恒华科技	-19.26	直真科技	186.38
英飞拓	12.98	赛为智能	-17.46	三维天地	174.67

资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

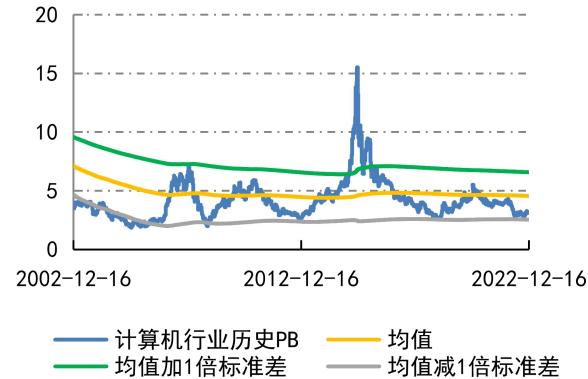
计算机行业估值已回至均值水平线附近。截至本报告期末，计算机行业 PE 为 49.64 倍，略低于历史均值（52.55 倍）；PB 为 3.12 倍，低于历史均值（4.56 倍）。

图 2：计算机行业历史 PE 水平走势



资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

图 3：计算机行业历史 PB 水平走势



资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

2 行业动态

本报告期内，计算机行业共有 30 家公司的重要股东在二级市场减持，减持总市值合计约为 6.30 亿元；共有 2 家公司的重要股东在二级市场增持，增持总市值合计约为 101 万元。

表 3：报告期内重要股东二级市场交易情况

证券简称	股东变动次数	涉及股东人数	总变动方向	净买入股份数合计(万股)	增减仓参考市值(万元)
荣联科技	2	2	持平	-	-
科创信息	2	1	持平	-	0.03
太极股份	1	1	减持	-0.15	-4.59
普元信息	3	1	减持	-6.00	-122.78
龙软科技	2	2	减持	-10.62	-388.76



宝兰德	2	2	减持	-9.50	-434.75
中科软	2	1	减持	-30.00	-849.19
金证股份	1	1	减持	-16.40	-178.19
亚康股份	9	3	减持	-43.46	-1,310.45
铜牛信息	5	3	减持	-45.60	-1,382.63
首都在线	1	1	减持	-287.00	-2,967.03
左江科技	4	1	减持	-44.70	-6,440.45
宇瞳光学	1	1	减持	-212.30	-3,208.03
赛意信息	1	1	减持	-77.00	-2,306.30
中科信息	1	1	减持	-1.48	-29.16
道通科技	1	1	减持	-262.72	-8,767.67
科蓝软件	1	1	减持	-13.92	-194.50
丝路视觉	4	1	减持	-38.02	-711.77
科远智慧	2	1	减持	-33.00	-537.33
榕基软件	1	1	减持	-28.00	-233.23
博彦科技	5	2	减持	-957.78	-10,453.23
赛为智能	2	1	减持	-52.00	-168.63
彩讯股份	1	1	减持	-279.99	-4,726.23
依米康	1	1	减持	-4.00	-51.21
有棵树	4	1	减持	-179.00	-1,096.76
飞利信	2	1	减持	-204.28	-751.29
立方数科	8	1	减持	-928.08	-4,410.52
长亮科技	6	4	减持	-252.62	-2,845.32
创意信息	1	1	减持	-13.00	-140.04
博思软件	1	1	减持	-10.78	-203.21
卫宁健康	1	1	减持	-0.01	-0.10
致远互联	1	1	减持	-114.00	-8,095.79
安恒信息	2	2	增持	0.29	59.44
云涌科技	1	1	增持	0.72	41.34

资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

二、行业资讯

◆国家发展改革委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》

为深入贯彻落实“十四五”规划《纲要》和《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》，近日，国家发展改革委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》（以下简称《实施方案》），《实施方案》针对制约扩大内需的主要因素，围绕“十四五”时期实施扩大内需战略主要目标，明确了重点任务和重要举措。



《实施方案》提出，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，“十三五”时期，我国扩大内需战略取得了积极成效，内需对经济发展的支撑作用明显增强。必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，牢牢把握扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，加强需求侧管理，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，促进供需在更高水平上实现动态平衡；坚定不移用改革的办法释放和激发市场潜力，实施高水平对外开放，促进形成强大国内市场，着力畅通国内经济大循环，促进国内国际双循环良性互动，为“十四五”时期经济社会平稳健康发展提供强劲动力和坚实支撑。

《实施方案》明确，“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标是：促进消费投资，内需规模实现新突破；完善分配格局，内需潜能不断释放；提升供给质量，国内需求得到更好满足；完善市场体系，激发内需取得明显成效；畅通经济循环，内需发展效率持续提升。

《实施方案》对标对表《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》提出的八个方面重点任务，针对“十四五”时期能够落实或取得明显进展的工作，进一步细化实化了相关政策举措。一是全面促进消费，加快消费提质升级。要持续提升传统消费，积极发展服务消费，加快培育新型消费，大力倡导绿色低碳消费。二是优化投资结构，拓展投资空间。要加大制造业投资支持力度，持续推进重点领域补短板投资，系统布局新型基础设施。三是推动城乡区域协调发展，释放内需潜能。要推进以人为核心的新型城镇化，积极推动农村现代化，优化区域经济布局。四是提高供给质量，带动需求更好实现。要加快发展新产业新产品，积极促进传统产业改造提升，持续推进生产性服务业向高端延伸，着力加强标准质量品牌建设。五是健全现代市场和流通体系，促进产需有机衔接。要提升要素市场化配置水平，加快建立公平统一市场，建设现代流通体系。六是深化改革开放，增强内需发展动力。要完善促进消费的体制机制，推进投融资体制改革，优化营商环境激发市场活力，发挥对外开放对内需的促进作用。七是扎实推动共同富裕，厚植内需发展潜力。要持续优化初次分配格局，逐步健全再分配机制，重视发挥第三次分配作用。八是提升安全保障能力，夯实内需发展基础。要保障粮食安全，强化能源资源安全保障，推动应急能力建设。（资料来源：中国政府网）

◆工信部：核心数据出境应依法进行安全评估

12月13日，工信部正式发布《工业和信息化领域数据安全管理办办法（试行）》。《管理办法》提出，工业和信息化领域数据处理者在中华人民共和国境内收集和产生的重要数据和核



心数据，法律、行政法规有境内存储要求的，应当在境内存储，确需向境外提供的，应当依法依规进行数据出境安全评估。

工信部根据有关法律和中华人民共和国缔结或者参加的国际条约、协定，或者按照平等互惠原则，处理外国工业、电信、无线电执法机构关于提供工业和信息化领域数据的请求。非经工业和信息化部批准，工业和信息化领域数据处理者不得向外国工业、电信、无线电执法机构提供存储于中华人民共和国境内的工业和信息化领域数据。

此外，《管理办法》明确重要数据和核心数据处理者每年至少完成一次数据安全风险评估，可以自行或委托第三方评估机构开展，及时整改风险问题，并向本地区行业监管部门报告。评估内容包括合规评估和风险研判：合规评估是指对标对表法律法规和政策文件，评估是否满足相关要求，风险研判是指通过分析数据处理者的安全保障能力、面临的威胁情况和发生安全事件后的影响程度等，评估数据处理活动的安全风险等级。

《管理办法》共八章四十二条，除总则、监督检查、法律责任和附则外，对数据分类分级管理、数据全生命周期安全管理、数据安全监测预警与应急管理、数据安全检测、认证、评估管理均进行详细要求。本办法将于2023年1月1日起施行。（资料来源：中国IDC圈）

◆《全球数字经济白皮书（2022年）》发布，中国数字经济规模全球第二

《全球数字经济白皮书（2022年）》核心观点：

第一：全球数字经济战略布局与落地实施同步推进。全球数字经济战略动向整体呈现以下特点：数字经济发展战略层级不断提升，诸多领域政策以顶层设计的形式陆续出台；数字经济发展战略焦点更加集中，数字技术、数据要素、融合发展等成为战略重点；数字经济发展战略加快落地，各国以多部门协作机制、发布指南与路线图等方式推动数字经济实施见效；数字经济发展战略主体日渐丰富，除发达国家外，新兴经济体也在加快相关战略布局。

第二：数字经济为全球经济复苏提供重要支撑。2021年，测算的47个国家数字经济增加值规模为38.1万亿美元，同比名义增长15.6%，占GDP比重为45.0%。产业数字化仍是数字经济发展的主引擎，占数字经济比重为85%，其中，第三产业数字化引领行业转型发展，一二三产业数字经济占行业增加值比重分别为8.6%、24.3%和45.3%。

第三：发达国家数字经济领先优势明显。2021年，从规模看，发达国家数字经济规模达到27.6万亿美元，占47个国家总量的72.5%。从占比看，发达国家数字经济占GDP比重为55.7%，



远超发展中国家 29.8% 的水平。从增速看,发展中国家数字经济同比名义增长 22.3%,高于同期发达国家数字经济增速 9.1 个百分点。

第四:中美欧形成全球数字经济发展的三极格局。2021 年,从规模看,美国数字经济蝉联世界第一,规模达 15.3 万亿美元,中国位居第二,规模为 7.1 万亿美元。从占比看,德国、英国、美国数字经济占 GDP 比重均超过 65%。从增速看,全球主要国家数字经济高速增长,挪威数字经济同比增长 34.4%,位居全球第一。(资料来源:中国 IDC 圈)

◆IDC: 医学影像 AI 厂商跑马圈地, 市场规模迎来快速增长

IDC 于近日发布了《中国医学影像 AI 系统市场份额,2021:产品与应用模式正持续创新》。报告指出,医学影像 AI 产品获得多方认可,市场规模快速增长。医学影像 AI 行业在近年来得到了快速发展。AI 影像软件产品日趋成熟,同时产品类别也从最初的肺结节、眼科类产品向多品类延伸。产品的应用逐步获得行业、医院、监管部门等多方的认可。AI 医学影像产品在 2020 年获得了首个医疗器械三类证的注册审批,国家药品监督管理局(简称“NMPA”)审批进入加速期,2021 年更是有多达 17 个产品相继获得三类证审批。自此,行业发展进入快车道,商业模式不断完善,市场规模迎来快速增长。根据产品线的布局不同, AI 医学影像行业可大致衍生出两个相对成熟的子市场,即眼科医学影像 AI 系统市场和综合类医学影像 AI 系统市场,两类市场在 2021 年的发展也呈现出差异。

厂商多以院端为主要战场,跑马圈地,市场格局呈现集中。厂商多以医院为核心应用市场,尤其围绕大型医院,开启了多种模式的商业化探索,行业的商业化进程正快速推进。多数厂商通过医疗软件器械的模式向院内销售,而部分厂商则以按诊疗项目收费的形式进行布局。其中,头部厂商在 AI 影像系统研发时便与院端展开合作,不仅在产品的准确性和审批的进程上都取得了优势,而且产品也通过合作与试用模式在院端得到了广泛推广和使用,为快速商业化奠定有利基础。这类厂商在 2021 年取得了较高的市场份额,市场规模呈现集中,市场排名前八名厂商的份额占比可达 63%。其中,数坤科技及其子公司语坤科技、鹰瞳科技、推想医疗、深睿医疗、联影智能的多个医学影像 AI 产品已经获得了第三类医疗器械注册证,依托于公司综合的产品研发能力和广阔的市场合作,占据了领先地位。另外,汇医慧影、致远慧图、科亚医疗、医准智能等厂商也不断拓展产品线,创新应用及商业模式,市场份额也紧随其后。(资料来源:IDC 中国)

◆IDC: 上半年,中国关系型数据库软件市场本地部署模式增速放缓



2022 上半年，受疫情的持续影响，企业和政府 IT 投资紧缩，大量 IT 建设项目延期或暂停，也造成了对数据库产品的采购量下降。相对公有云产品，本地部署模式的数据库产品受到的影响更大。IDC 《2022 年上半年中国关系型数据库软件市场跟踪报告》显示，2022 上半年中国关系型数据库软件市场规模为 15.5 亿美元，同比增长 30.4%。其中，公有云关系型数据库规模 9.5 亿美元，同比增长 42.0%；本地部署关系型数据库规模 6.0 亿美元，同比增长 15.6%，与 2021 年同期相比增速下降 8.1%。IDC 预测，到 2026 年，中国关系型数据库软件市场规模将达到 90.7 亿美元，2021-2026 的 5 年市场年复合增长率（CAGR）为 26.8%。

2022 上半年中国关系型数据库软件市场中，本地部署模式和公有云模式的主要厂商表现如下：在本地部署模式中，前五名厂商份额共计 60.5%。随着云服务商的数据库业务开始加大在私有云、行业客户等线下市场的发展力度，以及不断涌现的新兴关系型数据库厂商的入局，本地部署模式市场的竞争将愈发激烈。

相比本地部署市场，公有云模式关系型数据库的市场集中度更高，前五名厂商占据了 86.3% 的市场份额。但运营商在公有云市场的强势入局，在未来可能会对头部厂商的市场份额造成挤压。（资料来源：IDC 中国）

◆IDC：新药研发的先行赛道——临床试验数字化转型正当时

IDC 于近日发布了《中国临床试验信息系统解决方案市场份额，2021：快速推广普及》。中国新药研发快速发展，带动临床试验业务快速发展。新药研发业务的增长带动大量临床试验研究业务的涌现，驱动了临床试验数字化转型跨越式发展。2021 年中国国家药品监督管理局（NMPA）共批准了 83 款新药上市，相比上一年增长了 73%。在 2021 年获批的上市新药中，国产新药数量超过进口新药。新药研发业务迅速增长，国内药企的临床试验业务快速增长，为本土临床试验信息系统厂商发展提供了更大的发展空间。2015 年《关于开展药物临床试验数据自查核查工作的公告》发布，带动了整个临床研究信息化产业发展。2020 年 7 月《药物临床试验质量管理规范》实施，升级对临床试验全过程的监管，要求数据管理和可追溯，以及增强对数据的分析，更是加速了行业的数字化转型。TOP6 临床试验信息系统厂商市场份额排名为太美医疗科技（20.9%）、美谛达（18.9%）、百奥知（8.6%）、甲骨文（7.2%）、易迪希（7.2%）、维我软件（5.6%）、其他（31.6%）（资料来源：IDC 中国）

◆IDC：规模化应用的前夜，《中国高精地图市场份额，2021》发布

IDC 最新发布的《中国高精地图市场份额，2021》报告显示，2021 年中国高精度地图市场



规模为 6.46 亿元人民币，同比增长 36.3%。随着国家政策的推动以及较高级别自动驾驶渗透率提高，高精度地图的应用场景、地图产品形态与商业模式、地图制作与数据更新等方面都有一定程度的变化。主要技术提供商的产品成熟度进一步提高，规模化应用已经具备一定的基础。

2022 年，自然资源部办印发《关于做好智能网联汽车高精度地图应用试点有关工作的通知》，支持在北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆等 6 个城市开展高级辅助驾驶地图城市普通道路、高精度位置导航应用等先行先试和示范应用。试点政策的印发无疑是重大的市场利好信息，不仅表明国家层面对高精度地图应用前景的重视与鼓励，更代表高精度地图正逐步成熟，走在了“地方试点-经验复制-大规模推广”发展路径中的重要节点上。

高精度地图应用场景正不断丰富。从高精度地图的应用场景上看，目前可主要分为自动驾驶和智慧城市两大领域。自动驾驶方面的智能辅助驾驶场景正从高速场景向城市道路场景拓展，同时封闭场景自动驾驶正逐步成熟，行业也在不断探索基于高精度地图的自主泊车场景。智慧城市方面，主要在智慧交通范畴中的道路资产管理、车路协同、全息路口、数字孪生交通等场景应用有所突破。

地图产品形态与商业模式正在变化。在产品上，高精度地图与一般导航地图、ADAS 地图、AVP 地图等地图正在走向协同与融合，以更好地满足人机共驾的需求。同时在商业模式上，高精度地图正由传统的“地图+软件与服务”组成的解决方案，逐步转向“地图+合规”组成解决方案，以及“地图+算法+定位+合规”的一体化解决方案转变。

地图制作与数据更新依然是关注重点。一方面，主要图商的高速道路制图基本完成，地图竞争转向城市道路的制图效率与覆盖程度；另一方面，行业内企业仍在积极探索更低成本且高效的众包数据更新手段。在这一过程中，4D 毫米波雷达、雷视一体、无人机测绘等新技术手段的应用值得期待。

市场集中度较高。市场前五大高精度地图解决方案提供商目前占据超过 80%的市场份额，市场集中度较高。特别是随着自然资源部“复审换证”工作的开展，目前具备资质的图商有一定的减少，行业进入壁垒正在提高，未来市场集中度可能会进一步提高。（资料来源：IDC 中国）



股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对强于市场表现 20% 以上；

增持：相对强于市场表现 10%~20%；

中性：相对市场表现在-10%~+10% 之间波动；

减持：相对弱于市场表现 10% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业超越整体市场表现；

中性：行业与整体市场表现基本持平；

看淡：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数。

法律声明：“股市有风险，入市需谨慎”

长城国瑞证券有限公司已通过中国证监会核准开展证券投资咨询业务。在本机构、本人所知情的范围内，本机构、本人以及财产上的利害关系人与所评价的证券没有利害关系。本报告中的信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证，不保证报告信息已做最新变更，在任何情况下，报告中的信息或所表达的意见并不构成对所述证券买卖的出价或询价。在任何情况下，我公司不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的担保，投资者据此投资，投资风险自我承担。本报告版权归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、刊载或转发，否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。