

国元新饮食：一图君

梳理：覆盖上亿家庭的快消企业

表：覆盖上亿中国城市家庭的快消企业

序号	厂商	2022年消费者（亿家户）	增长率（%）	渗透率（%）
1	伊利集团	1.79	2.7%	91.7%
2	宝洁集团	1.76	2.3%	90.2%
3	蒙牛集团	1.76	2.7%	90.2%
4	海天味业	1.64	4.5%	83.9%
5	康师傅控股	1.61	2.7%	82.4%
6	可口可乐	1.55	3.3%	79.3%
7	联合利华	1.53	2.7%	78.7%
8	恒安集团	1.48	3.7%	76.2%
9	百事公司	1.48	3.3%	76.1%
10	益海嘉里	1.47	4.0%	75.6%
11	雀巢集团	1.46	1.2%	74.9%
12	农夫山泉	1.41	4.2%	72.4%
13	纳爱斯集团	1.35	3.3%	69.4%
14	立白集团	1.35	3.2%	69.2%
15	旺旺集团	1.27	2.3%	65.2%
16	亿滋国际	1.21	0.2%	62.3%
17	达利食品集团	1.21	-0.6%	62.0%
18	双汇集团	1.19	1.9%	61.0%
19	玛氏集团	1.16	-2.3%	59.6%
20	统一集团	1.15	4.9%	59.2%
21	维达集团	1.15	7.0%	59.0%
22	华润集团	1.15	1.7%	58.8%
23	高露洁-棕榄	1.13	2.5%	58.2%
24	中粮集团	1.11	6.4%	56.9%

资料来源：凯度消费指数、国元证券研究所整理

注：截至2022年10月7日



国元新饮食邓晖团队

邓晖 执业证书编号S0020522030002

免责条款：本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系。网址：www.gyzq.com.cn