香港与内地恢复通关在即，博彩、出入境需求有望修复

核心观点（12.19 -12.23）

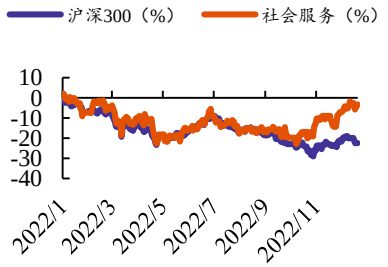
- **板块表现：**
  本周社服行业涨跌幅为-0.76% ，在所有 31 个行业中周涨跌幅排名第 3 位。其中，各细分板块涨跌幅分别为：教育（+4.11%），酒店餐饮（+0.85%），旅游及景区（-1.89%），专业服务（-3.36%）。
- **重点公告&事件：**
  （1）香港卫视：中国将于 2023 年 1 月 3 日全面开放入境措施；（2）海南离岛免税日均销售额重回亿元，旅游旺季推动消费回暖；（3）甘肃：推进文旅行业复工复产，实现新招引文旅项目 50 个以上
- **核心观点：**
  免税：内需抓手，业绩复苏弹性+政策鼓励兼具。伴随防疫政策持续优化，免税业态依托高性价比特征，边际复苏趋势明确。中长期看，政策鼓励消费回流+扩大内需，伴随国内免税渠道产能提质扩张，国内免税市场规模仍有可观成长空间。推荐龙头中国中免，建议关注海汽集团（海旅免税）、海南发展（海发控）、王府井。
  餐饮：疫情改善有望推动开店回归，关注刚需品类和一线品牌下沉市场。疫情管控对餐饮业影响最为直接（开店时长+上座率），管控措施优化有望推动线下客流回归，头部品牌开店信心回升。中长期看，居民餐饮服务外包仍是大势所趋，高频刚需、标准化程度高、易连锁的快餐赛道最为受益，建议关注中式快餐赛道。此外建议关注强势能品牌在下沉市场的开店进展，推荐九毛九、海伦司、奈雪的茶。
  酒店：国内酒店经营数据逐步企稳，未来重点关注开店需求回升。11 月酒店经营数据逐步回升，恢复情况好于社零数据。伴随当前政策转向已然清晰，我们认为经营数据回暖已在市场预期之内，未来重点关注经营数据恢复成都以及加盟商开店信心是否回升。中长期看，国内酒店行业中长期的供需、竞争格局均较为清晰，头部酒店集团受益于供给出清+轻资产扩张+中高端升级，将是疫后行业复苏最大受益者，推荐锦江酒店/首旅酒店/华住集团-S/君亭酒店。
  会展：政策逆周期发力助推企业参展会展景气度提升，重点推荐米奥会展。会展行业作为经济的助推器，属于未来政策鼓励方向，近期多地进一步推出 2023 年出海抢单补助计划，稳外贸政策逆周期发力有望推动海外会展需求景气提升，重点推荐海外自办展龙头米奥会展，建议关注兰生股份。
  旅游：出入境恢复在即，关注相关板块需求恢复。据香港特首李家超，内地与香港逐步有序恢复通关有望于 2023 年 1 月中旬落地。疫情前港、澳每年接待内地旅客超 4300 万/2800 万人，与 2021 年 6 万/704 万人相比恢复空间巨大。建议关注出境游（众信旅游）、博彩（美高梅中国、金沙中国、银河娱乐）。
- **风险提示：**疫情、自然灾害突发性因素；宏观经济下行风险；行业竞争格局恶化风险。

社会服务行业

推荐 维持评级

顾熹闽
☎：（8610）80926000
✉：guximin_yj@chinastock.com.cn
分析师登记编码：S0130522070001

市场行情数据 **2022-12-23**



资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

目 录

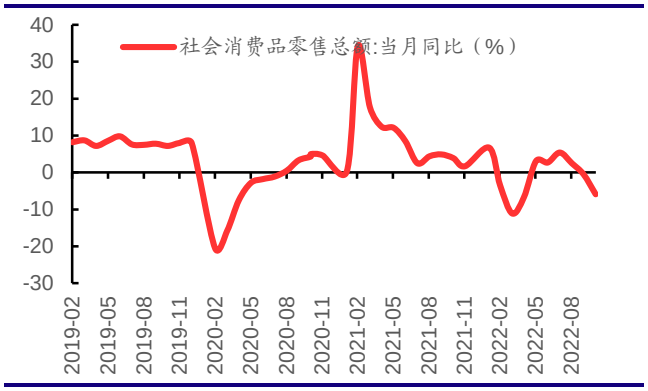
一、行业数据.....2
（一）社零： 11 月社零总额下降 5.9%，餐饮持续恢复.....3
（二） 机场：海南机场客流加速回升.....4
（三）餐饮：受疫情影响，餐饮品牌展店速度仍较缓慢.....5
（四）博彩：经营持续承压.....7
二、行业要闻.....8
（一）疫情防控：.....8
（二） 机场&免税：.....8
（三）酒店&餐饮：.....8
（四）旅游新消费：.....9
三、行情回顾.....9
（一）板块表现：.....9
（二）个股表现：.....10
五、风险提示.....12

一、行业数据

（一）社零： 11 月社零总额下降 5.9%，餐饮持续恢复

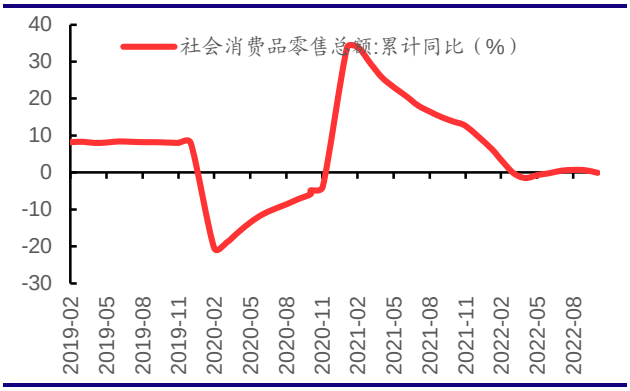
据国家统计局披露数据，2022 年 1-11 月，我国社零售总额达 399190 亿元，同比-0.1%；其中，11 月份社零总额当月值为 38615 亿元，同比-5.9%。

图 1：社零总额:当月值及同比（截至 2022 年 11 月）



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

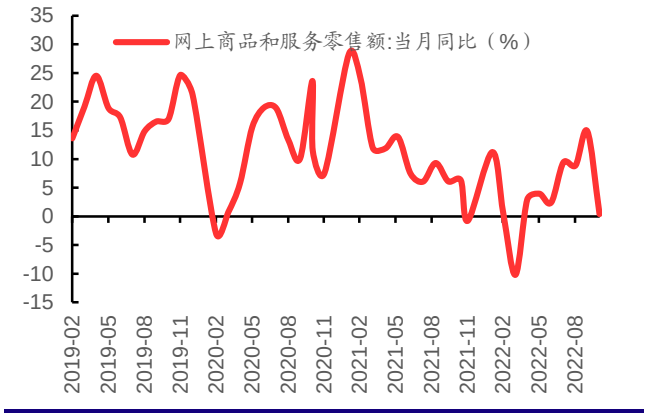
图 2：社零售总额:当累计及同比（截至 2022 年 11 月）



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

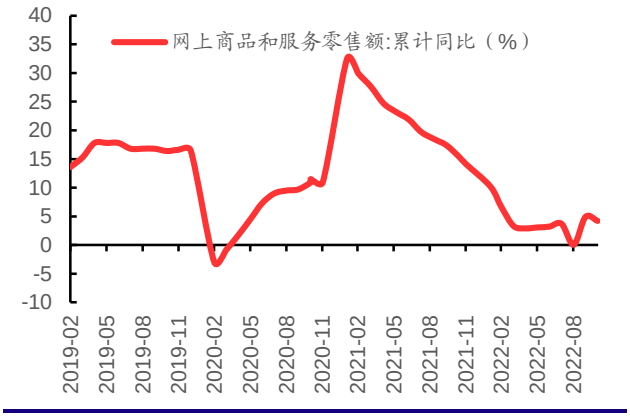
分渠道来看，11 月份我国网上商品和服务零售额为 15043 亿元，同比+0.4%；1-11 月份累计值为 124585 亿元，同比+4.2%；11 月份我国线下商品和服务零售额为 23572 亿元，同比-9.5%；1-11 月份累计值为 274606 亿元，同比-2.2%。

图 3：网上社零总额：当月值及同比(截至 2022 年 11 月)



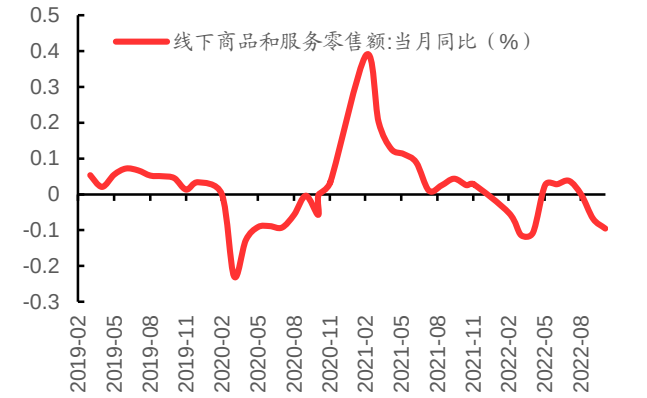
资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

图 4：网上社零总额：累计值及同比(截至 2022 年 11 月)



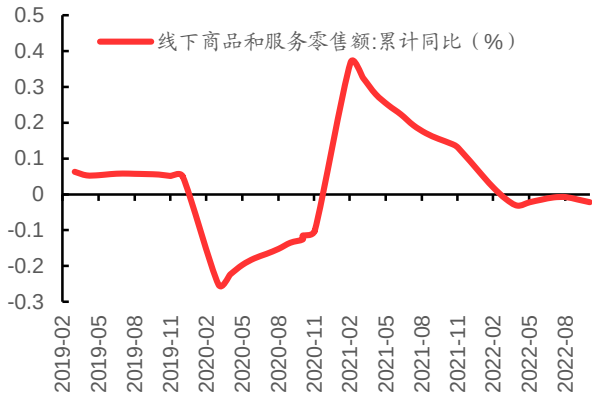
资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

图 5：线下社零总额：当月值及同比(截至 2022 年 11 月)



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

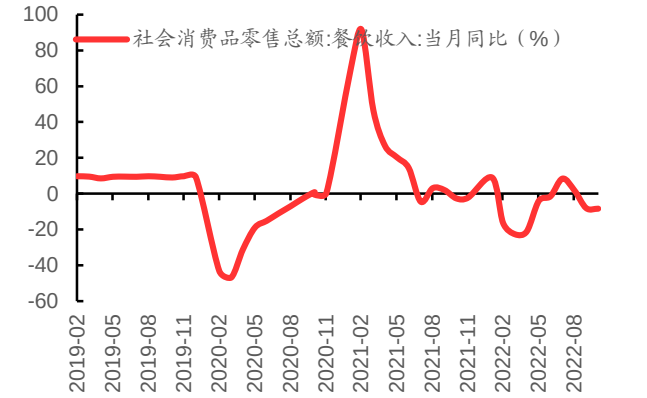
图 6：线下社零总额：累计值及同比(截至 2022 年 11 月)



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

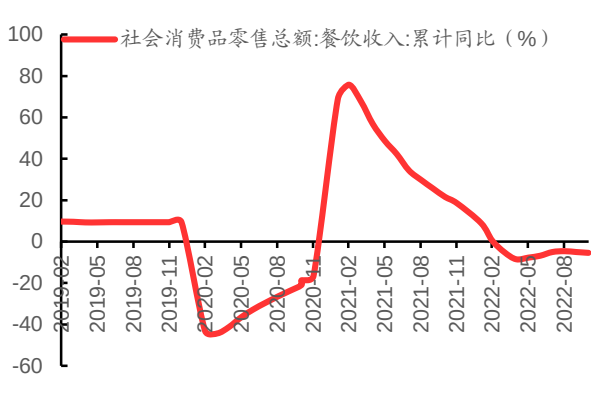
数据显示，1-11 月份社零总额中餐饮收入为 39784 亿元，同比-5.4%，11 月当月值同比-8.4%，环比改善 8.2%，有一定程度改善。

图 7：社零:餐饮收入当月值及同比(截至 2022 年 11 月)



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

图 8：社零:餐饮收入累计值及同比(截至 2022 年 11 月)



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

（二）机场：海南机场客流加速回升

图 9：美兰机场运送旅客量（截止 2022 年 12 月 23 日）

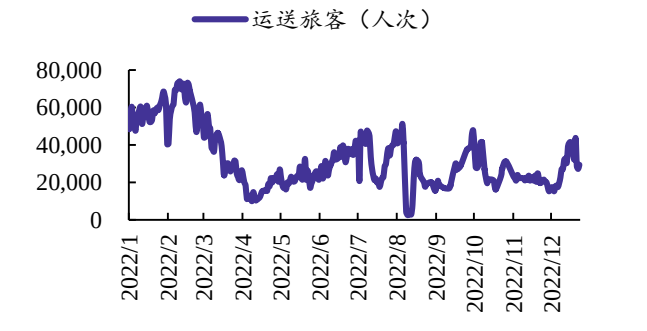
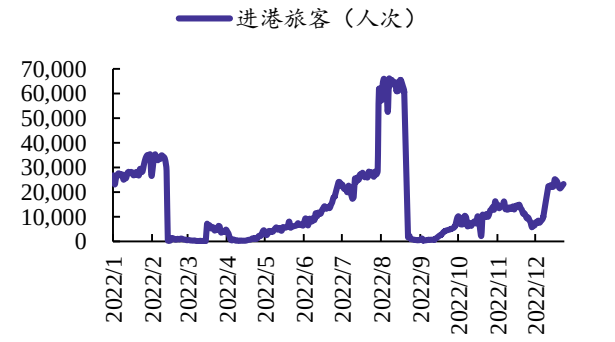


图 10：凤凰机场进港旅客量（截止 2022 年 12 月 23 日）



资料来源：美兰机场官方微博，中国银河证券研究院

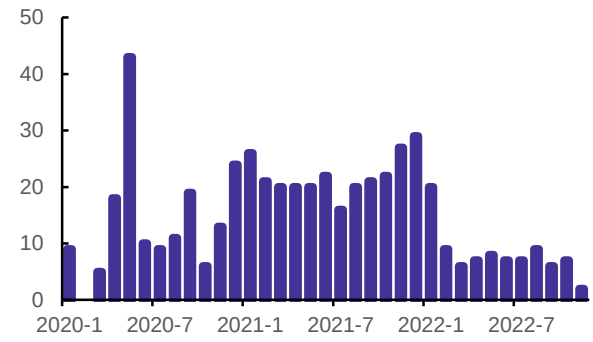
资料来源：飞常准，中国银河证券研究院

（三）餐饮：受疫情影响，餐饮品牌展店速度仍较缓慢

1. 中式快餐

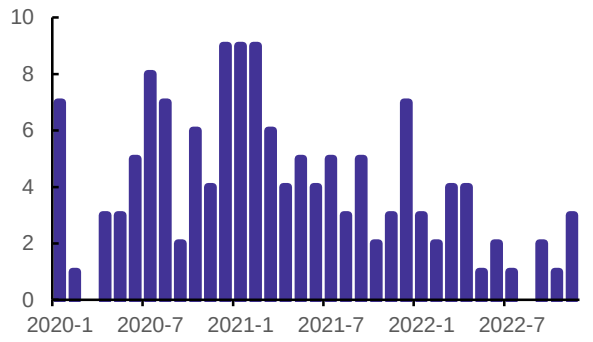
截至 11 月份，乡村基门店总量为 590 家，11 月份开业 3 家门店，环比不变；老乡鸡门店总量为 1115 家，11 月开业 2 家门店，环比新开减少 5 家，开店速度继续放缓；大米先生 11 月开业 7 家门店，环比新开增加 3 家；老娘舅 11 月开业 3 家门店，环比新开增加 2 家。

图 1：老乡鸡新店开业情况（截止 2022 年 11 月，1115 家）



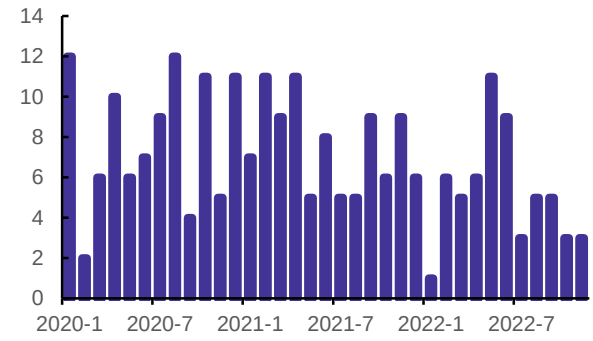
资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 12：老娘舅新店开业情况（截止 2022 年 11 月，406 家）



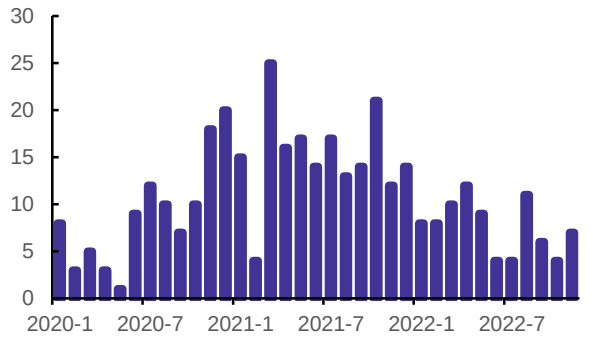
资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 13：乡村基新店开业情况（截止 2022 年 11 月，590 家）



资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 14：大米先生新店开业情况（截止 2022 年 11 月，621 家）

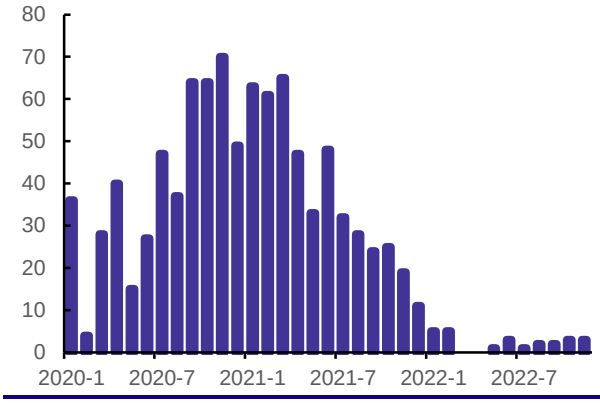


资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

2. 火锅

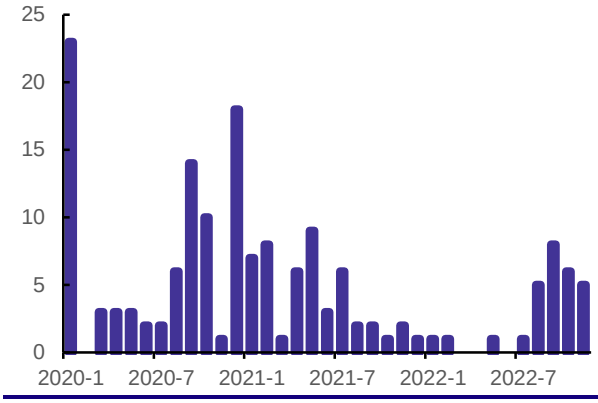
我们重点跟踪了海底捞、呷哺呷哺、凑凑、捞王、七欣天、怂火锅等 6 家代表品牌，海底捞门店总量仍居第一（截止 11 月，总量达 1325 家），5 家品牌 11 月份有新店开业，七欣天开店速度最快（11 月开业 9 家门店），呷哺呷哺、海底捞和怂火锅 11 月各新开 5、3 和 2 家门店，凑凑仅新开 1 家门店，捞王则没有新开门店。

图 15：海底捞新店开业情况（截止 2022 年 11 月，1325 家）



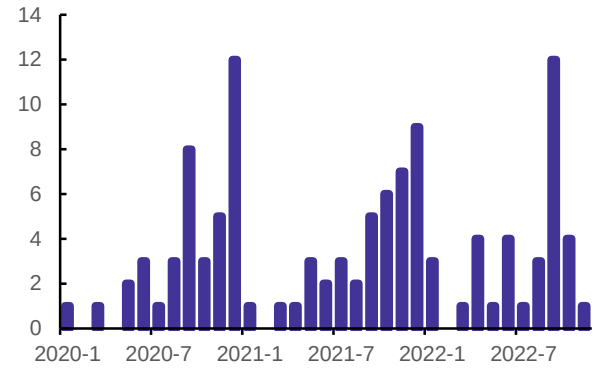
资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 16：呷哺呷哺新店开业情况（截止 2022 年 11 月，818 家）



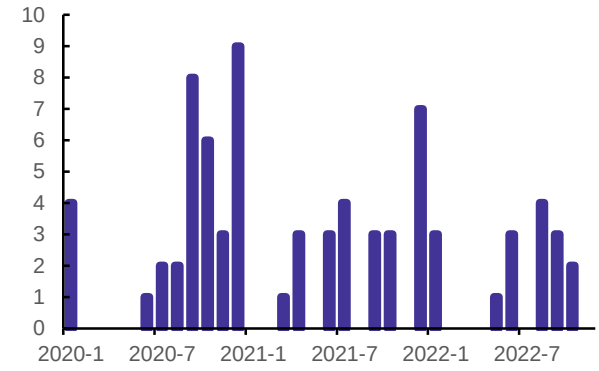
资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 17：凑凑新店开业情况（截止 2022 年 11 月，220 家）



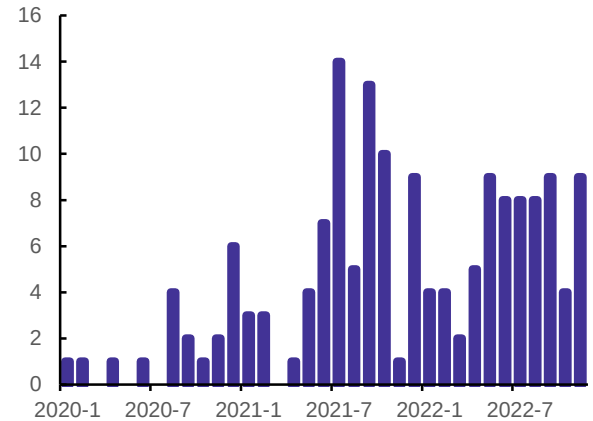
资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 18：捞王新店开业情况（截止 2022 年 11 月，152 家）



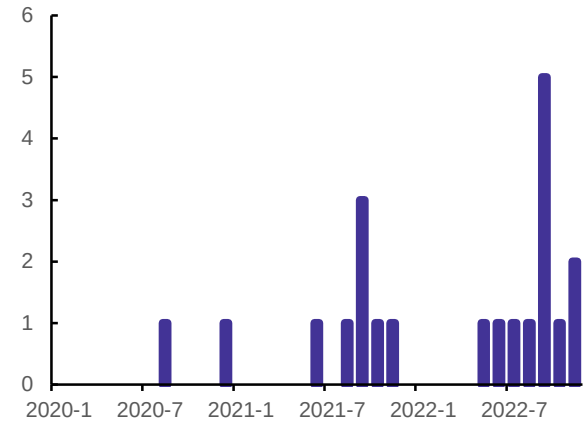
资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 19：七欣天新店开业情况（截止 2022 年 11 月，332 家）



资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 20：怂火锅新店开业情况（截止 2022 年 11 月，21 家）

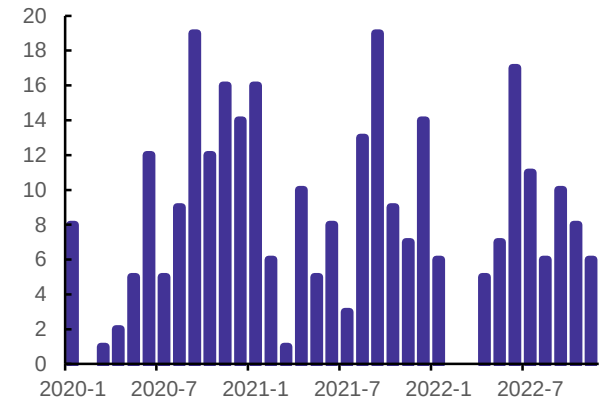


资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

3.休闲餐饮&酒馆

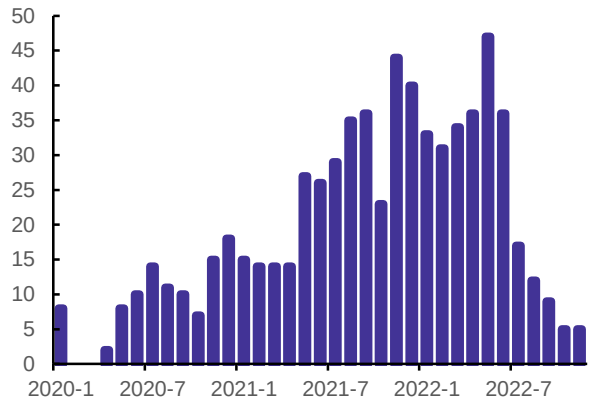
截至 11 月份太二酸菜鱼门店总计 422 家，11 月份 6 家门店开业，环比新开减少 2 家门店；11 月份海伦司门店总计 850 家，11 月份 5 家新门店开业，环比不变，同比新开减少 39 家门店，扩张速度进一步放缓。

图 21：太二酸菜鱼新店开业情况（截止 2022 年 11 月，422 家）



资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 22：海伦司新店开业情况（截止 2022 年 11 月，850 家）

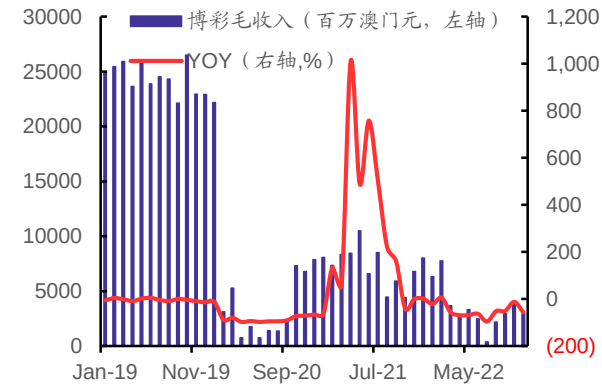


资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

（四）博彩：经营持续承压

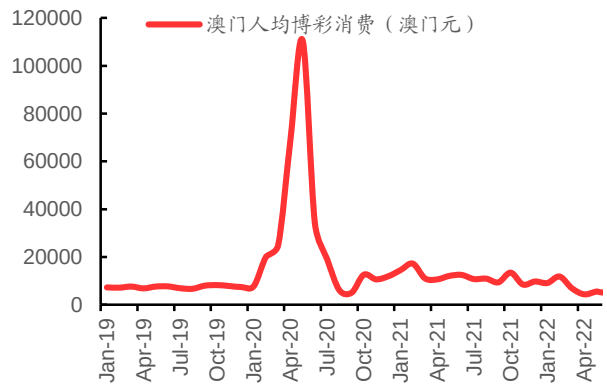
据澳门博彩监察协调局披露数据，11 月份澳门博彩毛收入 29.99 亿，年初至今累计毛收入为 387.17 亿澳门元，同比分别下滑 56%、51%。2021 年下半年至今疫情出现反复，自 2021 年 10 月份国内跨区域出行熔断政策出台后，博彩业经营业绩持续承压，毛收入当月值增速持续下跌，至 6 月份同比-62.1%。

图 23：澳门博彩毛收入当月值及增速（截止 2022 年 11 月）



资料来源：澳门博彩监察协调局，中国银河证券研究院

图 24：澳门博彩人均博彩消费（截止 2022 年 10 月）



资料来源：监察协调局，DSEC，中国银河证券研究院

二、行业要闻

（一）疫情防控：

[澳门：20 日起来澳人士须持 72 小时核酸证明] 澳门新型冠状病毒感染应变协调中心公布，自 2022 年 12 月 20 日零时起，入境人士的防疫措施调整。具体措施包括：取消有关中国内地风险区的规定；由中国内地直接来澳，或由中国香港特别行政区、中国台湾地区及外国来澳人士，于登机、登船或登车时，须持采样日后 72 小时内核酸检测阴性证明，其他防疫措施要求不变。（资料来源：环球旅讯）

[香港卫视：中国将于 2023 年 1 月 3 日全面开放入境措施] 根据香港卫视 12 月 21 日的最新消息报道，中国将于 2023 年 1 月 3 日起不再采取境外入境前往隔离设施隔离的措施。优化为 0+3 的政策，这也意味着中国在新的一年 2023 年起将全面开放。（资料来源：执惠）

（二）机场&免税：

[海南离岛免税日均销售额重回亿元，旅游旺季推动消费回暖]疫情防控措施优化叠加海南冬季旅游旺季，海南离岛免税业显示出回暖迹象。从 12 月初开始，海南多地机场客运航班执行量明显增加。为迎接旅客消费旺季的到来，海南免税店正通过“购物节”、发放免税消费券等方式，促进免税消费端的回暖。比如 12 月 7 日启动的“海南离岛免税跨年狂欢季”将一直延续到 2023 年 2 月 5 日。另据海口海关介绍，海南离岛免税销售金额自 12 月 13 日至 19 日连续 7 天超 1 亿元。2022 年 1 月份至 11 月份，海口海关共监管离岛免税销售金额 322 亿元、购物件数 4594 万件、购物旅客 390 万人次。（资料来源：证券日报）

[吉祥航空计划自 2023 年起陆续恢复所有国际航线] 吉祥航空对外公布 2023 年国际重点航线运营计划。根据航班编排计划，吉祥航空将自 2023 年起陆续恢复所有国际航线与其对应每周班次的运行，包括上海、南京等地前往东京、名古屋、札幌、济州岛等日韩航线，以及前往曼谷、普吉岛、卡利博等的东南亚航线。与此同时，吉祥航空还将积极规划一批远程洲际航线，包括上海至希腊雅典、比利时布鲁塞尔、澳大利亚悉尼、墨尔本等地，郑州始发至意大利米兰、法国巴黎、美国纽约等地，初步形成覆盖国内与地区、遍布东南亚、涵盖欧、美、澳的全球航线网络布局。（资料来源：环球旅讯）

（三）酒店&餐饮：

[大理遭遇大面积客房退单] 据《中国新闻周刊》消息，大理遭遇大面积客房退单，春节预定量从 80%下降到不足 30%。据了解，这已经不是大理在今年第一次遭遇大面积客房退单。五一期间，因多地疫情暴发，大理客栈预定量就曾从 40%掉到 10%左右，古城周边约 6 成客栈关门歇业，大量客栈低价转让。据悉，因“新十条”的发布，增强了大家走出疫情的信心，但从最近几天的订单来看，短期经营不会太理想。最根本的原因是，防控政策放开后，大家戒备心加强，反而不敢出门了，纷纷取消了之前的客栈订单。（资料来源：中国新闻周刊）

[2023 年元旦假期民宿订单有望达到今年元旦的 1.5 倍] 近日，木鸟民宿发布《2023 元旦假期民宿预订趋势报告》：元旦及春节旅游住宿市场复苏态势明显，预计 2023 年元旦假期民宿订单有望达到 2022 年元旦的 1.5 倍左右。据报告显示，随着跨区域流动逐渐放开，用户

入住时长增加，跨省民宿订单升温迅速，上海、杭州、成都、长沙等地成为 2023 年元旦出游热门目的地前十名；“网红”一线城市表现出强劲吸引力；以上海迪士尼乐园、北京环球影城为代表的国内主题公园附近民宿元旦订单增长明显，近一周环比增长 96%。此外，木鸟民宿平台数据显示，目前元旦假期的客单价已恢复至疫情前水平，以四木民宿为代表的高品质民宿订单恢复情况好于预期。（资料来源：环球旅讯）

（四）旅游新消费：

[甘肃：推进文旅行业复工复产，实现新招引文旅项目 50 个以上] 甘肃省文化和旅游厅于近日印发《加快复苏全省文旅行业 激活冬春旅游市场工作方案》，全面推进甘肃省文旅行业复工复产，提出整合资源、推广多种社会融资模式，实现新招引文旅项目 50 个以上。其中，《方案》把“加强文旅项目谋划建设”作为文旅复苏的重点举措之一，指出要把项目建设作为推动文化旅游业复苏振兴的重要抓手。具体来说，一是推进好天水·白鹿仓国际旅游度假区、瓜州丝路文化数字展示中心等 20 多个省列文旅重大项目实施；二是进一步实施文旅产业招大引强行动；三是注重多业态融合，省级协调、市州推动、县区落实，推动“文旅+”和“+文旅”，整合文旅、住建、交通、农业、体育、卫生康养等多部门资源、资金，推广 P2P、PPP 等多种社会融资模式，瞄准粤港澳、联手陕青宁，策划组织文旅项目招商引资推介会，着力实现新招引文旅项目 50 个以上；四是营造良好的招商引资软环境，不断增强事业靠产业、产业靠企业的观念，通过“绿灯”落户政策、税收退补、优先立项等优惠措施，进一步落实“放管服”举措。（资料来源：执惠）

[中国旅游研究院：入境旅游接待规模或超过 2000 万人次] 近日，中国旅游研究院发布《中国入境旅游发展年度报告（2022-2023）》。报告表明，伴随着入境旅游复苏和回暖的政策窗口逐步打开，今年入境旅游接待规模将超过 2000 万人次，有序恢复将是未来入境旅游发展的主基调。今年以来，更多国家或地区取消或进一步放宽国际旅行限制，根据联合国世界旅游组织（UNWTO）的数据，截至 12 月 5 日，全球有 117 个国家取消所有与疫情防控相关的入境限制，在这一背景下，被压抑的国际旅行需求得到有效释放，国际旅游业恢复步伐加快，呈加速反弹趋势。1-9 月，全球接待国际游客约 7 亿人次，恢复到 2019 年的 62%。UNWTO 预测，2022 年全年国际旅游市场规模将恢复到 2019 年的 65%，国际旅游收入恢复至 2019 年的 70%至 80%。从地区来看，欧洲和中东地区的恢复力度最强，其次是美洲和非洲，亚太地区的恢复相对较慢，但整体形势开始明显好转。（资料来源：环球旅讯）

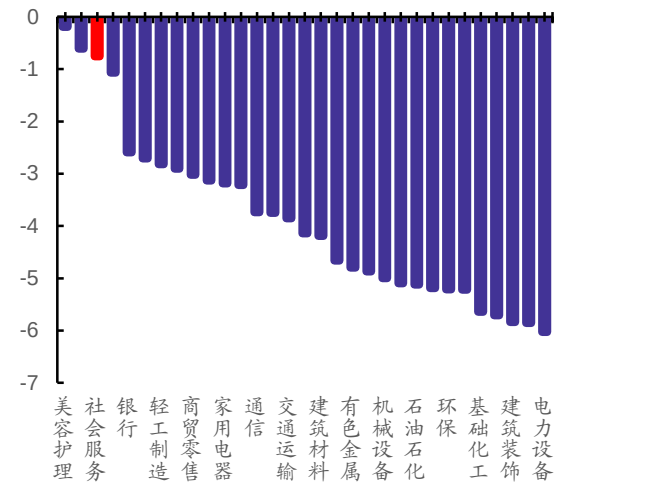
三、行情回顾

（一）板块表现：

本周社服行业涨跌幅为-0.76%，在所有 31 个行业中周涨跌幅排名第 3 位。其中，各细分板块涨跌幅分别为：教育（+4.11%），酒店餐饮（+0.85%），旅游及景区（-1.89%），专业服务（-3.36%）。

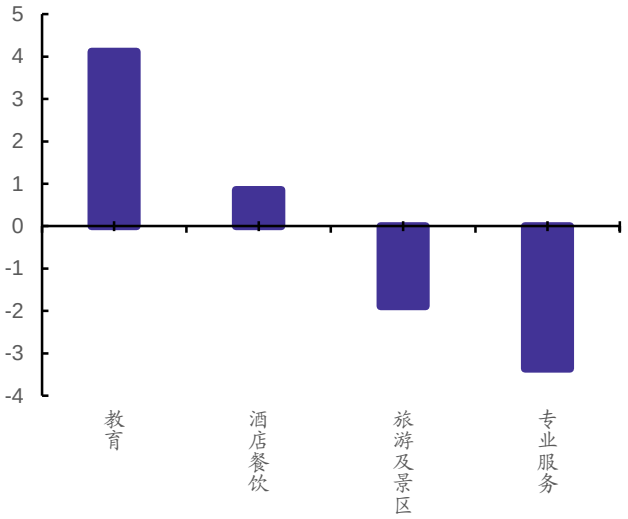
年初至今社服行业涨跌幅为-3.24%，各细分板块年初至今表现分别为旅游及景区（+25.22%），酒店餐饮（+21.08%），教育（-6.92%），专业服务（-22.9%）。

图 25：申万一级行业指数周涨跌幅(%)



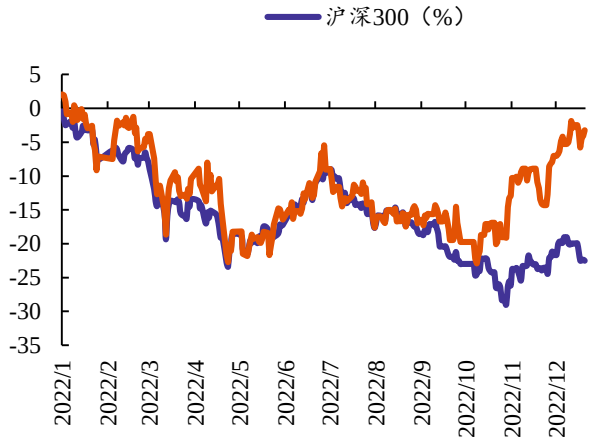
资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

图 26：社服行业各细分板块周涨跌幅情况（申万行业,%）



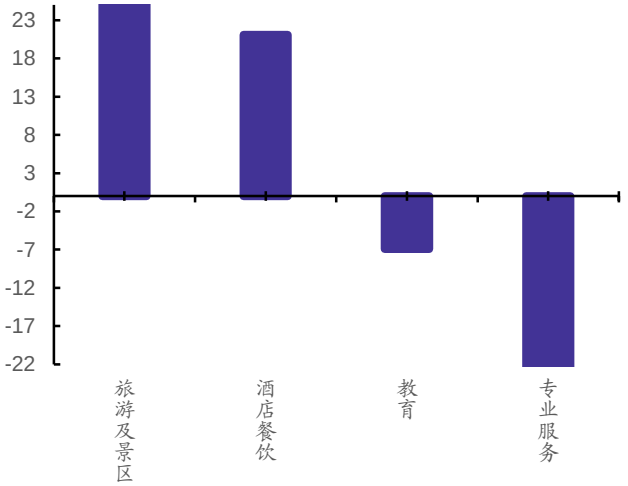
资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

图 27：社服行业指数走势情况



资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

图 28：年初至今各细分板块涨跌幅情况（申万行业,%）



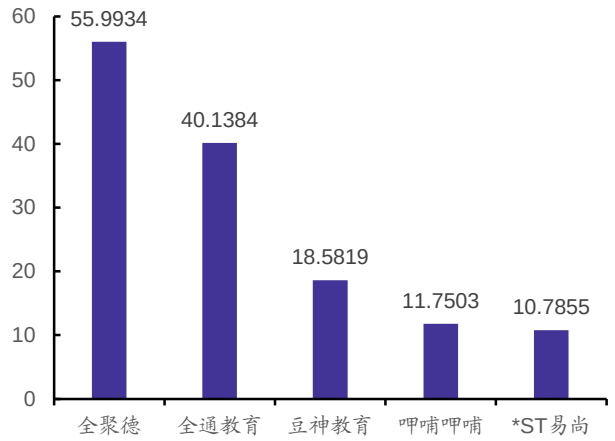
资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

（二）个股表现：

个股方面，按照申万行业分类选取二级行业社会服务个股并结合部分港股重要标的进行分析。本周涨幅排名前 5 的个股分别为：全聚德（+56.0%），全通教育（+40.1%），豆神教育（+18.6%），呷哺呷哺（+11.8%），*ST 易尚（+10.8%）。

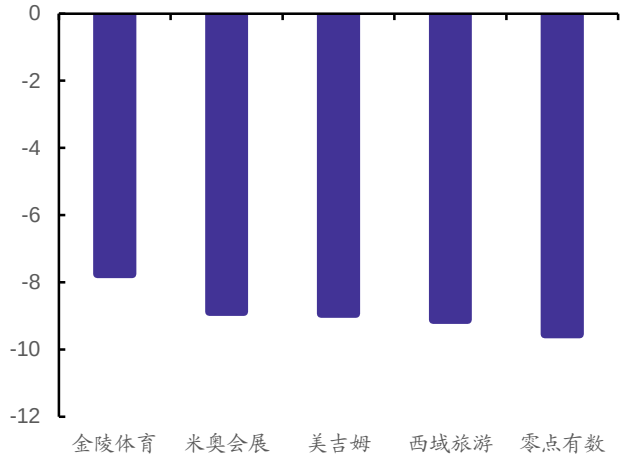
本周跌幅排名前 5 的个股分别为：金陵体育（-7.8%），米奥会展（-8.9%），美吉姆（-8.9%），西域旅游（-9.1%），零点有数（-9.5%）。

图 29：本周涨幅排名前 5 的个股(%)



资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

图 30：本周跌幅排名前 5 的个股(%)

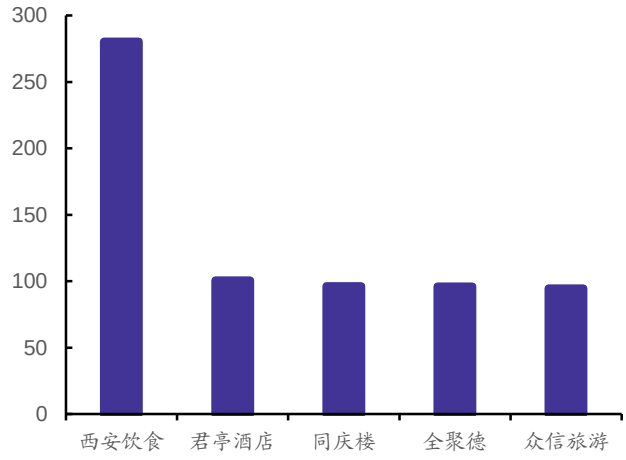


资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

年初至今涨幅排名前 5 的个股分别为：西安饮食（+280.4%），君亭酒店（+100.8%），同庆楼（+96.3%），全聚德（+96.1%），众信旅游（+94.5%）。

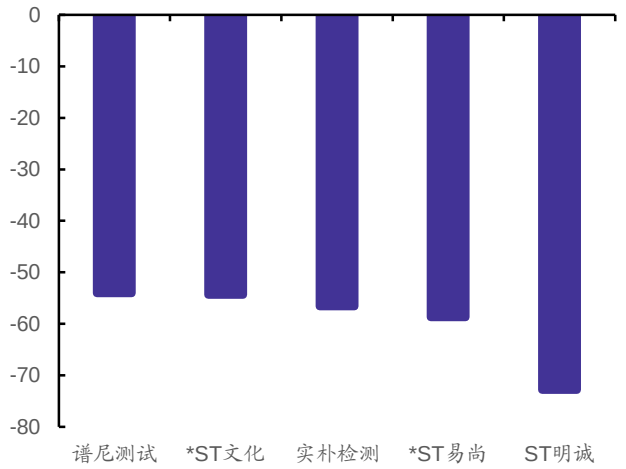
年初至今跌幅排名前 5 的个股分别为：谱尼测试（-54.0%），*ST 文化（-54.3%），实朴检测（-56.6%），*ST 易尚（-58.7%），ST 明诚（-72.8%）。

图 31：年初至今涨幅排名前 5 的个股(%)



资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

图 32：年初至今跌幅排名前 5 的个股(%)



资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

五、风险提示

疫情、自然灾害突发性因素；宏观经济下行风险；行业竞争格局恶化风险。

插 图 目 录

图 1：社零总额:当月值及同比（截至 2022 年 11 月） 3
图 2：社零售总额:当累计及同比（截至 2022 年 11 月） 3
图 3：网上社零总额：当月值及同比(截至 2022 年 11 月) 3
图 4：网上社零总额：累计值及同比(截至 2022 年 11 月) 3
图 5：线下社零总额：当月值及同比(截至 2022 年 11 月) 4
图 6：线下社零总额：累计值及同比(截至 2022 年 11 月) 4
图 7：社零:餐饮收入当月值及同比(截至 2022 年 11 月) 4
图 8：社零:餐饮收入累计值及同比(截至 2022 年 11 月) 4
图 9：美兰机场运送旅客量（截止 2022 年 12 月 23 日） 4
图 10：凤凰机场进港旅客量（截止 2022 年 12 月 23 日） 4
图 1：老乡鸡新店开业情况（截止 2022 年 11 月，1115 家） 5
图 12：老娘舅新店开业情况（截止 2022 年 11 月，406 家） 5
图 13：乡村基新店开业情况（截止 2022 年 11 月，590 家） 5
图 14：大米先生新店开业情况（截止 2022 年 11 月，621 家） 5
图 15：海底捞新店开业情况（截止 2022 年 11 月，1325 家） 6
图 16：呷哺呷哺新店开业情况（截止 2022 年 11 月，818 家） 6
图 17：凑凑新店开业情况（截止 2022 年 11 月，220 家） 6
图 18：捞王新店开业情况（截止 2022 年 11 月，152 家） 6
图 19：七欣天新店开业情况（截止 2022 年 11 月，332 家） 6
图 20：怂火锅新店开业情况（截止 2022 年 11 月，21 家） 6
图 21：太二酸菜鱼新店开业情况（截止 2022 年 11 月，422 家） 7
图 22：海伦司新店开业情况（截止 2022 年 11 月，850 家） 7
图 23：澳门博彩毛收入当月值及增速（截止 2022 年 11 月） 7
图 24：澳门博彩人均博彩消费（截止 2022 年 10 月） 7
图 25：申万一级行业指数周涨跌幅(%) 10
图 26：社服行业各细分板块周涨跌幅情况（申万行业,%） 10
图 27：社服行业指数走势情况 10
图 28：年初至今各细分板块涨跌幅情况（申万行业,%） 10
图 29：本周涨幅排名前 5 的个股(%) 11
图 30：本周跌幅排名前 5 的个股(%) 11
图 31：年初至今涨幅排名前 5 的个股(%) 11
图 32：年初至今跌幅排名前 5 的个股(%) 11

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

顾熹闽，社会服务业首席分析师，同济大学金融学硕士。长期从事社服及相关出行产业链研究，曾任职于海通证券、民生证券、国联证券，2022 年 7 月加入中国银河证券。

评级标准

行业评级体系

未来 6~12 个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报 20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报 11%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来 6~12 个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 20%及以上。

谨慎推荐：指未来 6~12 个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 11%－20%。

中性：指未来 6~12 个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来 6~12 个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 11%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路 3088 号中洲大厦 20 层

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 31 层

北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：苏一耘 0755~83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

崔香兰 0755~83471963 cuixianglan@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021~20252612 hetingting@chinastock.com.cn

陆韵如 021~60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

北京地区：唐嫚羚 011~80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn