

医用耗材需求旺盛，期待消费品业务底部改善

投资要点

- **事件：**公司发布了2022年年度业绩预告，预计2022年主营业务收入为110.7-117亿元，同比增长38.8%-46.7%；剔除并购公司贡献的8亿元后，全年收入增速为29.6%-37.5%。预计2022年归母净利润为16.2-18.5亿元，同比增长30.7%-49.3%，扣非净利润预计为15.2-17.5亿元，同比增长47.7%-70.1%。Q4主营业务收入预计为34.3-40.6亿元，同比增长54.6%-83%，净利润预计为3.7-6亿元，同比增长173.3%-343.3%。
- **降本增效战略持续推进，盈利能力改善。**成本端来看，2022年棉花、棉纱、坯布等主要原材料采购价格上涨，公司生产成本有所增加；价格方面，公司定价及折扣策略继续优化，预计毛利率整体稳定向好。费用率方面，公司实行了降本增效战略，费效比优化，营销费用率同比降低，进而扩大盈利空间。后续公司将在供应、生产和销售等各个运营环节继续寻求降本空间，盈利水平有望实现进一步提升。
- **医用耗材品类拓宽，防疫政策优化下疾控防护用品需求保持旺盛。**2022年公司医用耗材收入预计为71-75亿元，同比增长达81%-91.2%；剔除并购业务贡献的8亿元后，增速为60.6%-70.8%。Q4医用耗材营业收入预计为22.7-26.7亿元，同比增长约160%-210%。医疗业务高速增长主要由于：1）公司疾控防护用品的质量受到疾控中心、医院和消费者的高度认可，伴随国内防疫政策优化，医护人员和广大民众对N95、KN95口罩及防护服等防护用品需求旺盛；2）随着公司Winner品牌知名度和美誉度提升，医院、连锁药店和电商等渠道覆盖率增加，不含被并购公司的口径，公司非疾控防护用品业务全年取得了双位数增长；3）通过并购浙江隆泰医疗科技有限公司、稳健平安医疗科技（湖南）有限公司、稳健（桂林）乳胶用品有限公司，丰富了在高端伤口敷料、注射穿刺类和外科手套类产品线的布局，被并购公司在2022年度纳入公司合并报表的收入约为8亿元，提高了公司在全国低值医用耗材的市场份额。
- **消费品业务短期增长承压，线下场景修复后有望恢复稳健增长。**2022年公司健康生活消费品预计收入为39.7-42亿元，同比增长-2.1%-3.6%；Q4健康消费品业务营业收入预计为12.3-14.6亿元，同比-9.1%至7.9%，全年消费品收入同比基本持平，主要由于受国内疫情管控影响，公司消费品门店客流减少，物流发货受限。伴随国内疫情管控优化，外部环境明显改善，叠加公司聚焦棉柔巾、湿巾、卫生巾、浴巾等品类推出创新单品以及在各线城市稳步增加门店数量，未来公司消费品业务有望恢复稳健增长。
- **盈利预测与投资建议。**预计2022-2024年EPS分别为4.09元、4.66元、5.53元，对应PE分别为18倍、16倍、14倍。维持“买入”评级。
- **风险提示：**原材料价格大幅波动的风险，收购业务协同效果不及预期的风险，疫情影响范围扩大的风险，汇率波动较大的风险。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入（百万元）	8037.42	11377.25	13065.51	15167.59
增长率	-35.87%	41.55%	14.84%	16.09%
归属母公司净利润（百万元）	1239.32	1745.73	1987.12	2359.49
增长率	-67.48%	40.86%	13.83%	18.74%
每股收益EPS（元）	2.91	4.09	4.66	5.53
净资产收益率ROE	11.58%	14.30%	4.32%	14.87%
PE	26	18	16	14
PB	2.99	2.61	2.30	2.01

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：蔡欣
执业证号：S1250517080002
电话：023-67511807
邮箱：cxin@swsc.com.cn

分析师：赵兰亭
执业证号：S1250522080002
电话：023-67511807
邮箱：zhl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.26
流通A股(亿股)	1.36
52周内股价区间(元)	54.07-92.72
总市值(亿元)	319.78
总资产(亿元)	132.49
每股净资产(元)	25.05

相关研究

1. 稳健医疗(300888): 医疗板块增长靓丽，消费品盈利能力稳步回升 (2022-10-26)
2. 稳健医疗(300888): 医疗业务竞争力凸显，消费品增长韧性增强 (2022-08-19)
3. 稳健医疗(300888): 医疗业务增长亮眼，消费品业务持续复苏 (2022-07-13)
4. 稳健医疗(300888): 医疗+消费双轮驱动，步入稳健增长阶段 (2022-04-24)
5. 稳健医疗(300888): 收购优质高端敷料企业，品类渠道协同可期 (2022-04-11)

关键假设：

假设 1：公司消费品业务降本增效策略持续推进，2022-2024 年消费品业务毛利率分别为 52.5%、52.8%、53%；

假设 2：医用耗材业务随着疫情管控政策变化，预计体量收缩，价格回落，2022-2024 年毛利率预计逐步恢复常态，分别为 47.2%、46.5%、46.5%。

基于以上假设，我们预测公司 2022-2024 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

百万元	2021A	2022E	2023E	2024E
合计				
营业收入	8037.4	11,377.2	13,065.5	15,167.6
yoy	-35.9%	41.6%	14.8%	16.1%
营业成本	4028.3	5,800.5	6,692.1	7,750.9
毛利率	49.9%	49.0%	48.8%	48.9%
日用消费品				
收入	4054.2	4054.2	4865.1	5740.8
yoy	15.3%	0.0%	20.0%	18.0%
成本	1936.35	1,925.7	2296.3	2698.2
毛利率	52.2%	52.5%	52.8%	53.0%
医用耗材				
收入	3922.0	7255.7	8126.4	9345.4
yoy	-56.0%	85.0%	12.0%	15.0%
成本	2058.95	3,831.0	4,347.6	4,999.8
毛利率	47.5%	47.2%	46.5%	46.5%
其他				
收入	61.2	67.3	74.1	81.5
yoy	-36.4%	10.0%	10.0%	10.0%
成本	33.0	43.8	48.1	52.9
毛利率	46.2%	35.0%	35.0%	35.0%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表（百万元）	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	8037.42	11377.25	13065.51	15167.59	净利润	1237.44	1746.74	1987.74	2359.72
营业成本	4028.25	5800.53	6692.07	7750.88	折旧与摊销	222.34	200.31	225.91	252.67
营业税金及附加	65.39	97.95	111.92	104.66	财务费用	-107.50	88.15	104.03	103.81
销售费用	1989.17	2059.28	2351.79	2745.33	资产减值损失	-100.67	-20.00	-20.00	-20.00
管理费用	454.39	1274.25	1463.34	1683.60	经营营运资本变动	-809.05	-611.05	-294.15	-452.69
财务费用	-107.50	88.15	104.03	103.81	其他	429.12	-28.67	24.91	19.82
资产减值损失	-100.67	-20.00	-20.00	-20.00	经营活动现金流净额	871.69	1375.48	2028.44	2263.34
投资收益	103.24	2.00	3.00	4.00	资本支出	-316.76	-600.00	-550.00	-500.00
公允价值变动损益	58.47	0.00	0.00	0.00	其他	795.57	2.00	3.00	4.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	478.81	-598.00	-547.00	-496.00
营业利润	1475.64	2079.09	2365.36	2803.30	短期借款	-150.07	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-12.88	-16.76	-17.55	-16.51	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	1462.76	2062.33	2347.81	2786.80	股权融资	67.91	0.00	0.00	0.00
所得税	225.32	315.59	360.06	427.08	支付股利	-767.69	-220.24	-324.82	-369.30
净利润	1237.44	1746.74	1987.74	2359.72	其他	-559.79	-302.78	-104.03	-103.81
少数股东损益	-1.88	1.01	0.62	0.23	筹资活动现金流净额	-1409.64	-523.02	-428.85	-473.12
归属母公司股东净利润	1239.32	1745.73	1987.12	2359.49	现金流量净额	-61.12	254.46	1052.59	1294.22
资产负债表（百万元）	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	4273.94	4528.40	5580.99	6875.21	成长能力				
应收和预付款项	1215.19	1800.17	2048.90	2376.62	销售收入增长率	-35.87%	41.55%	14.84%	16.09%
存货	1597.38	2077.05	2380.49	2845.79	营业利润增长率	-67.44%	40.89%	13.77%	18.52%
其他流动资产	3259.23	3260.00	3275.33	3309.47	净利润增长率	-67.63%	41.16%	13.80%	18.71%
长期股权投资	16.95	16.95	16.95	16.95	EBITDA 增长率	-68.24%	48.86%	13.84%	17.23%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1693.42	2142.63	2516.24	2813.10	毛利率	49.88%	49.02%	48.78%	48.90%
无形资产和开发支出	265.70	233.65	201.61	169.56	三费率	29.06%	30.07%	30.00%	29.88%
其他非流动资产	944.81	927.33	909.85	892.37	净利率	15.40%	15.35%	15.21%	15.56%
资产总计	13266.61	14986.18	16930.37	19299.07	ROE	11.58%	14.30%	14.32%	14.87%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	9.33%	11.66%	11.74%	12.23%
应付和预收款项	1049.26	1723.44	1892.42	2154.54	ROIC	27.17%	36.74%	33.18%	33.66%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	19.79%	20.81%	20.63%	20.83%
其他负债	1530.24	1047.58	1159.86	1276.03	营运能力				
负债合计	2579.50	2771.02	3052.28	3430.57	总资产周转率	0.61	0.81	0.82	0.84
股本	426.49	426.49	426.49	426.49	固定资产周转率	5.59	7.13	7.12	7.33
资本公积	4549.62	4549.62	4549.62	4549.62	应收账款周转率	9.92	12.81	12.24	12.36
留存收益	5958.35	7483.84	9146.14	11136.33	存货周转率	2.74	3.01	2.91	2.88
归属母公司股东权益	10674.91	12201.96	13864.26	15854.45	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	106.52%	—	—	—
少数股东权益	12.20	13.20	13.82	14.05	资本结构				
股东权益合计	10687.11	12215.16	13878.09	15868.50	资产负债率	19.44%	18.49%	18.03%	17.78%
负债和股东权益合计	13266.61	14986.18	16930.37	19299.07	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	4.99	5.15	5.22	5.27
					速动比率	4.22	4.23	4.28	4.29
					股利支付率	61.94%	12.62%	16.35%	15.65%
					每股指标				
					每股收益	2.91	4.09	4.66	5.53
					每股净资产	25.03	28.61	32.51	37.17
					每股经营现金	2.04	3.23	4.76	5.31
					每股股利	1.80	0.52	0.76	0.87
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	1590.48	2367.56	2695.30	3159.79					
PE	25.74	18.27	16.05	13.52					
PB	2.99	2.61	2.30	2.01					
PS	3.97	2.80	2.44	2.10					
EV/EBITDA	15.05	9.91	8.32	6.68					
股息率	2.41%	0.69%	1.02%	1.16%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yflyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
广深	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyx@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyyf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn