

米奥会展（300795.SZ） Q4 归母净利超疫情前，成立子公司加速开拓市场

2023 年 01 月 15 日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）
初敏（分析师）

chumin@kysec.cn

证书编号：S0790522080008

日期	2023/1/13
当前股价(元)	45.53
一年最高最低(元)	47.36/15.94
总市值(亿元)	45.99
流通市值(亿元)	22.70
总股本(亿股)	1.01
流通股本(亿股)	0.50
近 3 个月换手率(%)	205.6

股价走势图

单击或点击此处输入文字。

数据来源：聚源

相关研究报告

《聚焦中国制造出口，复苏+成长进行时——公司首次覆盖报告》-2022.11.15

● **疫情期 2022Q4 归母净利已超疫情前同期，盈利预测上修估值切换空间可观**
公司发布业绩预告，2022 年实现归母净利 3000-4500 万元，2021 年同期亏损 5764.5 万元；扣非归母净利 3000-4500 万元，2021 年同期亏损 5353.09 万元，归母净利预计恢复至 2019 年的 45.4%-68.1%。测算得 2022Q4 单季公司实现归母净利 4278.73-5778.73 万元，2019Q4（无疫情）/2021Q4 同期为 3980/-1662.67 万元。业绩实现较高增长主要系双线双展产品（“网展贸 Meta”）营业收入较 2021 年同期大幅增长。业绩表现超预期，我们上调盈利预测，预计 2022-2024 年净利润为 0.41/1.5/2.3（前值为 0.21/1.1/2）亿元，yoy+171.4%/+265.2%/+55.4%，对应 EPS 0.41/1.49/2.3 元，当前股价对应 PE 为 108/29.6/19 倍，维持“买入”评级。

● **双线双展表现亮眼，内生外延提升会展规模化+专业化水平**
逆向升级成长，“网展贸 Meta”创新模式带动企业商贸需求得到释放，缓解疫情负面影响。2022 年公司在印尼/巴西/迪拜等 11 个国家共举办了 19 场双线双展，前三季度举办 12 场，2022Q4 受益于疫情转好后的线下市场修复及旺季催化，共举办 7 场双线双展，目前展位销售进展顺畅。2023 年公司将在深耕“一带一路”、“RCEP”市场多年的基础上，首次进入美国、德国和日本发达国家市场，进一步完善自办展全球布局，同时 TradeChina 全球自办展全新升级为 8 大专业展同档期举办，单个专业展的展会数量会明显扩充，目前共计 116 场专业展在筹备中，同时 AFF 展计划举办 7 场，伴随新冠影响式微，公司将循会展行业线下市场修复进一步外延扩张，同时也关注内展市场修复下的收并购机会，从大型综合境外自办展龙头向专业展领军企业转型升级。

● 成立新加坡子公司，加速开拓 RCEP 市场

1 月 13 日，公司公告拟以自有资金 500 万美元在新加坡投资设立全资子公司，以更好服务于战略发展规划需求，加快开拓 RCEP 市场，尤其是 RCEP 市场内的东盟市场，并能充分利用新加坡作为该市场金融服务中心的总体优势，优化公司资源配置。进一步完善全球营销布局，提升国际营业收入，有助于进一步建立全球运营中心，提升展会服务质量，深化全球化战略。

风险提示：国内企业出展率不及预期、国际贸易风险、收并购不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	94	182	426	945	1,198
YOY(%)	-77.8	92.5	134.5	121.9	26.7
归母净利润(百万元)	-65	-58	41	150	234
YOY(%)	-197.8	10.8	171.4	265.2	55.4
毛利率(%)	37.2	56.8	45.0	44.0	43.0
净利率(%)	-68.5	-31.7	9.7	15.9	19.5
ROE(%)	-15.2	-14.9	9.5	26.9	30.8
EPS(摊薄/元)	-0.64	-0.57	0.41	1.49	2.31
P/E(倍)	-68.8	-77.1	108.0	29.6	19.0
P/B(倍)	10.2	11.6	10.5	8.1	5.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	476	400	855	1766	2178
现金	288	298	699	1550	1965
应收票据及应收账款	1	3	0	0	0
其他应收款	4	5	17	32	30
预付账款	15	14	54	96	94
存货	2	0	6	7	9
其他流动资产	166	80	80	80	80
非流动资产	57	123	148	198	220
长期投资	0	9	18	28	37
固定资产	20	19	38	84	100
无形资产	3	17	13	10	6
其他非流动资产	33	78	77	77	76
资产总计	532	523	1003	1964	2398
流动负债	89	119	558	1391	1617
短期借款	0	0	423	1231	1458
应付票据及应付账款	3	5	0	0	0
其他流动负债	86	114	134	160	159
非流动负债	8	6	6	6	6
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	8	6	6	6	6
负债合计	97	125	564	1397	1623
少数股东权益	1	14	14	17	22
股本	100	100	100	100	100
资本公积	303	313	313	313	313
留存收益	32	-28	-2	78	266
归属母公司股东权益	434	384	425	550	753
负债和股东权益	532	523	1003	1964	2398

现金流量表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	-12	-14	-10	175	266
净利润	-66	-59	42	153	239
折旧摊销	6	6	10	15	20
财务费用	-13	-5	-27	35	1
投资损失	-1	-1	-1	-1	-1
营运资金变动	54	14	-37	-30	6
其他经营现金流	8	31	3	2	2
投资活动现金流	-161	30	-38	-70	-47
资本支出	6	4	26	56	33
长期投资	-3	17	-9	-9	-9
其他投资现金流	-153	17	-3	-5	-6
筹资活动现金流	-101	-5	25	-60	-32
短期借款	0	0	423	807	228
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	3	10	0	0	0
其他筹资现金流	-104	-15	-398	-868	-260
现金净增加额	-280	10	-23	45	186

利润表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	94	182	426	945	1198
营业成本	59	79	234	530	683
营业税金及附加	1	1	1	1	1
营业费用	78	94	85	128	144
管理费用	34	46	55	57	72
研发费用	14	24	28	10	12
财务费用	-13	-5	-27	35	1
资产减值损失	0	-9	0	0	0
其他收益	6	6	5	4	5
公允价值变动收益	-10	-7	-4	-5	-7
投资净收益	1	1	1	1	1
资产处置收益	0	-0	-0	0	0
营业利润	-82	-66	52	188	289
营业外收入	1	0	1	1	1
营业外支出	0	2	1	1	1
利润总额	-82	-68	52	188	289
所得税	-16	-9	10	35	50
净利润	-66	-59	42	153	239
少数股东损益	-1	-2	1	2	5
归属母公司净利润	-65	-58	41	150	234
EBITDA	-85	-71	61	221	339
EPS(元)	-0.64	-0.57	0.41	1.49	2.31

主要财务比率	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
成长能力					
营业收入(%)	-77.8	92.5	134.5	121.9	26.7
营业利润(%)	-199.0	20.3	178.6	263.6	54.3
归属于母公司净利润(%)	-197.8	10.8	171.4	265.2	55.4
获利能力					
毛利率(%)	37.2	56.8	45.0	44.0	43.0
净利率(%)	-68.5	-31.7	9.7	15.9	19.5
ROE(%)	-15.2	-14.9	9.5	26.9	30.8
ROIC(%)	-16.8	-17.4	4.8	9.4	11.9
偿债能力					
资产负债率(%)	18.2	23.9	56.2	71.1	67.7
净负债比率(%)	-65.9	-74.5	-62.6	-56.4	-65.4
流动比率	5.3	3.3	1.5	1.3	1.3
速动比率	4.1	2.9	1.3	1.2	1.3
营运能力					
总资产周转率	0.2	0.3	0.6	0.6	0.5
应收账款周转率	73.5	96.7	0.0	0.0	0.0
应付账款周转率	8.6	18.2	89.9	0.0	0.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	-0.64	-0.57	0.41	1.49	2.31
每股经营现金流(最新摊薄)	-0.12	-0.14	-0.10	1.73	2.63
每股净资产(最新摊薄)	4.30	3.80	4.21	5.45	7.45
估值比率					
P/E	-68.8	-77.1	108.0	29.6	19.0
P/B	10.2	11.6	10.5	8.1	5.9
EV/EBITDA	-47.9	-57.6	67.8	18.5	11.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 - 5%～ + 5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn