

国元新食饮：一图君

低度酒：新品迭出

表：重点低度酒产品及背景

类型	优势	品牌	品牌背景	代表产品	产品价格
传统酒企	产业链成熟、可为旗下低度酒品牌提供稳定的上游资源	五粮液	高端白酒品牌，中国白酒行业排名第二	仙林生态吾调果酒	109元/375ml
		泸州老窖	浓香型白酒创始者	青语、花间酌	116元/350ml
		江小白	推动传统酒的时尚化及年轻化	梅见	38元/330ml
		茅台	世界及中国三大名酒之一	悠蜜	219元/450ml
		三得利	业务横跨威士忌、啤酒以及清凉饮料行业	和乐怡	16.5/350ml
跨行巨头	拥有稳定及强大的现金流 跨行业创新可满足消费者猎奇心理	可口可乐	世界第一个可乐品牌，跨国企业	柠檬道	15元/330ml
		农夫山泉	中国饮料20强，拥有四个主要水源基地	TOT气泡饮	-
新兴品牌	专注低度酒赛道，重视新品研发、产品设计及营销	落饮	中国风设计，聚焦果酒市场细分品类	茶果酒	188元/500ml
		贝瑞甜心	果酒饮料创新品牌	巧克力酒、女士甜酒	49元/300ml
		空卡	中国苏打酒品牌开创者潮流外观设计	苏打酒	15元/350ml

资料来源：格隆汇、头豹研究院、勾股大数据、淘宝官方旗舰店、国元证券研究所整理

注：产品价格为1月3日淘宝官方旗舰店到手价。



国元新食饮邓晖团队

邓晖 执业证书编号S0020522030002

免责声明：本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系。网址:www.gyzq.com.cn