

## 行业周报

计算机行业双周报 2023 年第 2 期总第 42 期

### 疫情持续刺激互联网医疗发展

#### 行业评级：

报告期：2023.01.02-2023.01.15

投资评级 看好

评级变动 维持评级

#### 行业走势：



#### 行情回顾：

本报告期计算机行业跑输大盘。计算机行业上涨 4.15%，沪深 300 指数上涨 5.24%，计算机行业指数跑输 1.09pct，位于申万一级 31 个行业中的第 11 位。

2023 年初至本报告期末，计算机行业累计上涨 4.15%，沪深 300 指数累计上涨 5.24%，计算机行业累计跑输 1.09pct。从申万二级细分行业来看，IT 服务、软件开发、计算机设备行业 2023 年累计变化幅度分别为 6.25%、4.43%、1.06%，计算机行业整体表现良好。

#### 重点资讯：

- ◆《2023 行业突围与复苏潜力报告》发布，去年互联网医院数量同比增长 195%
- ◆预计 2022 年 5G 将直接带动经济总产出 1.45 万亿元
- ◆2021 年我国大数据产业规模达 1.3 万亿元
- ◆中国信通院发布《国内增值电信业务许可情况报告（2022.12）》
- ◆我国首个超大城市区块链基础设施支持数百亿条数据共享
- ◆深圳数据交易所累计交易规模突破 12 亿元
- ◆IDC：专属云服务价值凸显——2022 上半年，中国专属云服务市场发展超预期
- ◆2022 上半年中国 AI 公有云服务市场：AI 技术再突破，重塑企业竞争力
- ◆IDC：迎接未来，砥砺前行——2022 上半年中国人工智能市场份额发布

#### 分析师：

分析师 马晨

machen@gwgsc.com

执业证书编号：S0200522040001

联系电话：0592-5162118

#### 公司地址：

厦门市思明区莲前西路 2 号莲富大厦 17 楼



### 本周观点：

根据《2023 行业突围与复苏潜力报告》，2022 年医疗类小程序同比增长 34%，其中公立医院增加 27%。目前，全国已有 35137 家医院支持使用微信支付完成结算。伴随疫情以来线上医疗咨询、问诊需求激增，实体医院借助线上化工具开设“互联网医院”已成为趋势。截止 2022 年，依托微信小程序打造的互联网医院目前已覆盖 28 个省，数量同比增长 195%。从预约挂号到缴费结算，各类场景都在向线上化转移。而根据企业微信数据显示，每天，医疗机构在企业微信上与有医疗服务需求的用户展开 2500 万次咨询。

2020 年初爆发的新冠疫情，国家鼓励在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务、开展“互联网+”医保等相关政策，持续刺激互联网医疗的发展。2022 年底“二十条”、“新十条”等防疫优化政策陆续发布标志新冠防控已逐步放开，人群大规模感染使各地医疗系统压力短期内骤然加剧。为了满足居民就诊需求，在 2022 年 6 月还明令禁止的互联网医疗首诊，于 2022 年 12 月 12 日在《关于做好新冠肺炎互联网医疗服务的通知》中明确新冠症状患者互联网首诊放开。二次推动互联网医疗的发展。

我们认为，政策是医疗 IT 行业短期内发展的直接驱动力，而人民日益增长的医疗健康需求才是医疗 IT 行业长足发展的底层性逻辑。新冠防控“放开”但新冠大流行并未结束，疫情反复成大概率事件，人民远程医疗需求可预见将大幅增长；叠加中国已迈入老龄化社会、慢性病患者增加等因素，医疗 IT 行业景气度不断提升。市场格局方面，我们认为市场将向产品线较全、交付能力较强的头部企业集中；在细分领域拥有专业化程度高的公司也拥有一定的机会。建议投资者长期关注互联网医疗、公卫信息化建设、电子病历等院端核心系统等细分领域以及医疗 AI、智能病房、医疗机器人等新兴赛道的龙头企业。

### 风险提示：

市场波动风险；人工智能、大数据、云计算、区块链等前沿技术发展速度低于预期等；相关政策推进不及预期。



## 正文目录

一、市场回顾.....	2
1 行情回顾.....	2
2 行业动态.....	3
二、行业资讯.....	5

## 图目录

图 1：本报告期内申万一级行业表现.....	2
图 2：计算机行业历史 PE 水平走势.....	3
图 3：计算机行业历史 PB 水平走势.....	3

## 表目录

表 1：本报告期内主要指数表现.....	2
表 2：本报告期内计算机行业个股区间涨跌幅与换手率排行情况.....	3
表 3：报告期内重要股东二级市场交易情况.....	3

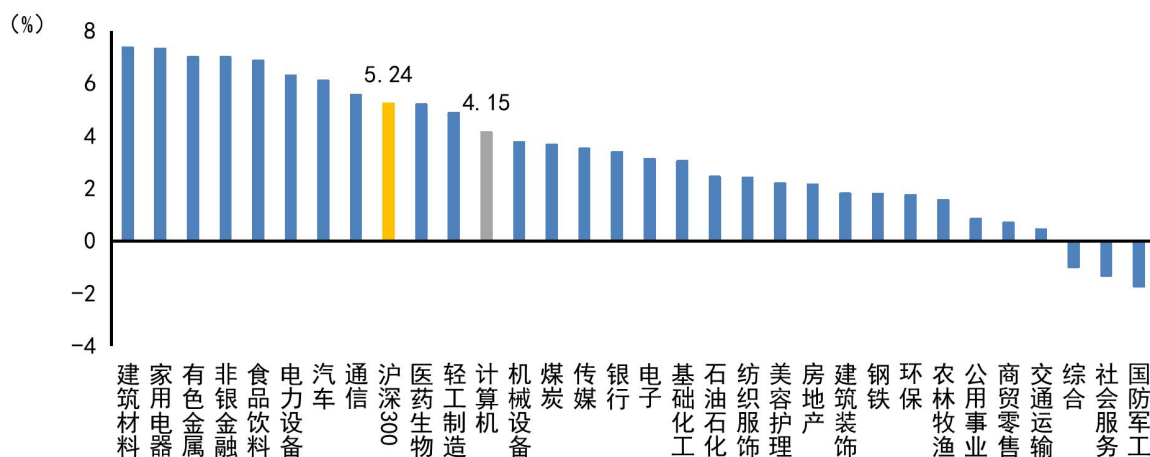
## 一、市场回顾

### 1 行情回顾

本报告期计算机行业跑输大盘。计算机行业上涨 4.15%，沪深 300 指数上涨 5.24%，计算机行业指数跑输 1.09pct，位于申万一级 31 个行业中的第 11 位。

2023 年初至本报告期末，计算机行业累计上涨 4.15%，沪深 300 指数累计上涨 5.24%，计算机行业累计跑输 1.09pct。从申万二级细分行业来看，IT 服务、软件开发、计算机设备行业 2023 年累计变化幅度分别为 6.25%、4.43%、1.06%，计算机行业整体表现良好。

图 1：本报告期内申万一级行业表现



资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

表 1：本报告期内主要指数表现

行业指数	本报告期内涨幅 (%)	最近一年涨幅 (%)	2023 年涨幅(%)
IT 服务 (SW 二级)	6.25	-14.04	6.25
创业板指数	6.24	-20.52	6.24
深证成份指数	5.32	-19.55	5.32
沪深 300 指数	5.24	-15.92	5.24
软件开发 (SW 二级)	4.43	-18.78	4.43
计算机	4.15	-20.54	4.15
上证综合指数	3.43	-11.18	3.43
计算机设备 (SW 二级)	1.06	-30.37	1.06

资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

本报告期计算机行业个股以上涨为主。本报告期内，计算机行业 333 只 A 股成分股中有 275 只个股上涨，占比约 83%；54 只个股下跌，占比约 16%。

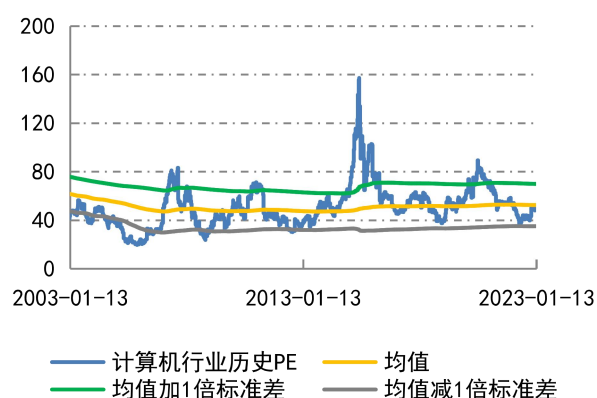
表 2：本报告期内计算机行业个股区间涨跌幅与换手率排行情况

区间涨跌幅前 5		区间涨跌幅后 5		区间换手率前 5	
股票名称	涨跌幅 (%)	股票名称	涨跌幅 (%)	股票名称	换手率 (%)
财富趋势	53.43	安恒信息	-20.83	直真科技	325.25
二三四五	38.31	佳缘科技	-13.39	久其软件	322.95
大智慧	34.26	柏楚电子	-9.63	竞业达	193.25
古鳌科技	30.99	中望软件	-9.42	榕基软件	175.32
卡莱特	25.12	真视通	-9.22	声迅股份	165.64

资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

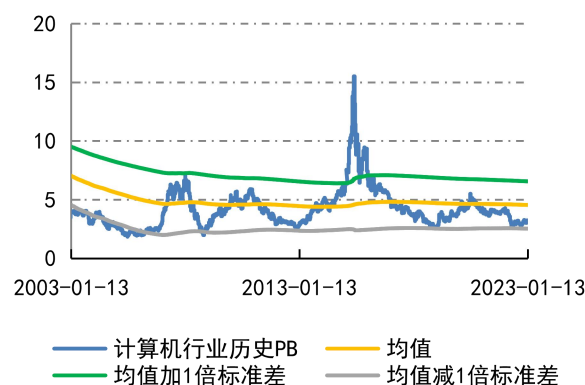
计算机行业估值已回至均值水平线附近。截至本报告期末，计算机行业 PE 为 50.32 倍，低于历史均值（52.54 倍）；PB 为 3.22 倍，低于历史均值（4.55 倍）。

图 2：计算机行业历史 PE 水平走势



资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

图 3：计算机行业历史 PB 水平走势



资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

## 2 行业动态

本报告期内，计算机行业共有 49 家公司的重要股东在二级市场减持，减持总市值合计约为 9.39 亿元；共有 4 家公司的重要股东在二级市场增持，增持总市值合计约为 5736 万元。

表 3：报告期内重要股东二级市场交易情况

证券简称	股东变动次数	涉及股东人数	总变动方向	净买入股份数合计(万股)	增减仓参考市值(万元)
中电兴发	7	2	减持	-1,748.45	-11,296.23
宇信科技	1	1	减持	-688.90	-10,036.36
中新赛克	4	2	减持	-242.14	-7,706.61
天亿马	3	2	减持	-237.44	-5,897.69
优刻得-W	1	1	减持	-436.09	-5,866.78
嘉和美康	1	1	减持	-187.88	-5,694.48
北信源	1	1	减持	-1,247.00	-5,092.34



诚迈科技	6	1	减持	-99.87	-4,789.87
首都在线	1	1	减持	-363.50	-3,926.03
雷柏科技	1	1	减持	-282.88	-3,313.90
恒华科技	1	1	减持	-299.95	-2,841.79
信雅达	2	1	减持	-260.00	-2,634.06
易联众	4	1	减持	-412.38	-2,524.17
安博通	1	1	减持	-76.10	-2,465.07
亚康股份	1	1	减持	-80.00	-2,358.15
依米康	3	1	减持	-262.33	-2,356.14
银之杰	1	1	减持	-160.00	-1,519.50
创业慧康	1	1	减持	-180.00	-1,509.83
ST 国华	1	1	减持	-132.84	-1,360.19
赛意信息	1	1	减持	-40.00	-1,241.14
博通股份	3	3	减持	-50.35	-1,126.08
宝兰德	9	2	减持	-26.36	-1,119.66
同有科技	5	2	减持	-115.19	-807.31
金证股份	2	1	减持	-64.00	-698.80
真视通	1	1	减持	-46.00	-592.71
格尔软件	2	2	减持	-38.00	-578.77
科远智慧	3	1	减持	-35.56	-546.38
普元信息	4	1	减持	-28.43	-544.46
诺力股份	3	1	减持	-34.00	-541.72
铜牛信息	2	2	减持	-15.26	-423.10
声迅股份	1	1	减持	-12.37	-362.70
榕基软件	1	1	减持	-29.25	-279.39
盛视科技	11	7	减持	-9.50	-276.10
梅安森	4	4	减持	-18.07	-246.00
丝路视觉	2	2	减持	-13.45	-235.79
大智慧	3	3	减持	-31.00	-210.54
博思软件	2	1	减持	-10.00	-204.31
中威电子	3	1	减持	-22.00	-121.23
迪威迅	1	1	减持	-22.50	-112.60
龙软科技	1	1	减持	-3.13	-99.69
直真科技	3	1	减持	-3.00	-93.15
飞利信	1	1	减持	-20.00	-71.48
和达科技	2	2	减持	-2.25	-62.11
品茗科技	1	1	减持	-2.04	-60.43
财富趋势	1	1	减持	-0.49	-56.03
旋极信息	1	1	减持	-3.09	-8.62
四方精创	1	1	减持	-0.50	-4.98
竞业达	2	2	减持	-0.10	-4.18
启明星辰	1	1	减持	-0.49	





辰安科技	3	1	增持	0.1	2.024850942
深信服	1	1	增持	5.1	634.4287587
神州信息	2	2	增持	135.67	1510.971285
萤石网络	3	2	增持	139.5	3588.288217

资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

## 二、行业资讯

### ◆《2023 行业突围与复苏潜力报告》发布，去年互联网医院数量同比增长 195%

微信联合腾讯研究院发布了《2023 行业突围与复苏潜力报告》。报告显示，随着防控机制调整，12 月以来包括旅游、交通在内多个行业正迎来复苏。同时，过去两年各行业数字化呈现整体加速趋势，数字化民生服务不断完善。

报告显示，截至目前，全国各类政务小程序总量已达 9.5 万个；已有 31 个省市和地区支持通过微信支付缴纳社保，年缴费超过 8.8 亿笔；全国 2776 家公立医院选择接入了微信支付“看病能报销”功能；随着疫情下线上课堂的普及；2022 年教育行业小程序日活同比增长 110%。同时，已有近 300 所学校通过小程序音视频通话能力，搭建家校沟通新桥梁。

作为数字化民生服务的重要组成，报告显示，2022 年医疗类小程序同比增长 34%，其中公立医院增加 27%。目前，全国已有 35137 家医院支持使用微信支付完成结算。

值得一提的是，伴随疫情以来线上医疗咨询、问诊需求激增，实体医院借助线上化工具开设“互联网医院”已成为趋势。截止 2022 年，依托微信小程序打造的互联网医院目前已覆盖 28 个省，数量同比增长 195%。

从预约挂号到缴费结算，各类场景都在向线上化转移。而根据企业微信数据显示，每天，医疗机构在企业微信上与有医疗服务需求的用户展开 2500 万次咨询。（资料来源：中国软件网）

### ◆预计 2022 年 5G 将直接带动经济总产出 1.45 万亿元

2023 年 1 月 8 日，中国信通院发布《中国 5G 发展和经济社会影响白皮书（2022 年）》。

白皮书指出，5G 对经济社会发展的赋能带动作用持续增强。预计 2022 年 5G 将直接带动经济总产出 1.45 万亿元，直接带动经济增加值约 3929 亿元，分别比 2021 年增长 12%、31%，间接带动总产出约 3.49 万亿元，间接带动经济增加值约 1.27 万亿元。

在 5G 发展方面，我国 5G 发展渐入佳境。我国 5G 网络基本完成城乡室外连续覆盖，截至

2022 年 11 月底，我国累计开通 5G 基站总数达 228.7 万个，占全球 5G 基站总数的 60% 以上。我国 5G 个人用户规模持续扩大、用户渗透率突破三成，截至 2022 年 11 月底，我国 5G 用户渗透率达 32.2%，较 2021 年末提升 10.6 个百分点，5G 移动电话用户达 5.42 亿户。我国 5G 行业应用向纵深发展，5G 与不同行业应用呈梯次渗透特征。

在产业发展方面，5G 推动数字产业稳步增长。5G 推动运营企业信息服务业务持续增长，2022 年 1-11 月份，三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入 5882 亿元，同比增长 0.5%，在电信业务收入中占比为 40.6%，拉动电信业务收入增长 0.2 个百分点。5G 带动网络设备营收增长、消费级终端设备迭代升级，稳住制造企业营收基本盘，同时推动制造企业构建端到端 5G 应用解决方案供给能力，向产业数字化转型方案商转型。此外，5G 与人工智能、大数据、云计算等数字技术相结合，不断探索在工业、农业、商业、社会治理、公共服务以及文化娱乐等领域的新应用场景，助力激发产业数字化潜力，提升人民生活品质。（资料来源：中国 IDC 圈）

#### ◆2021 年我国大数据产业规模达 1.3 万亿元

在 1 月 4 日举行的第五届数据资产管理大会上，中国信息通信研究院云计算与大数据研究所发布了《大数据白皮书（2022 年）》（以下简称《白皮书》）。《白皮书》显示，当前我国大数据产业规模高速增长，2021 年达到 1.3 万亿元，复合增长率超过 30%；大数据市场主体总量超 18 万家，形成了大企业引领、中小企业协同、创新企业不断涌现的发展格局。

我国大数据产业创新能力持续增强。《白皮书》数据显示，2021 年我国发表大数据领域论文量占全球 31%，大数据相关专利受理总数占全球超 50%，均位居第一。产业市场前景广受认可，2021 年大数据相关企业获投总金额超过 800 亿元，创历史新高。（资料来源：中国 IDC 圈）

#### ◆中国信通院发布《国内增值电信业务许可情况报告（2022.12）》

截至 2022 年 12 月底，全国增值电信业务经营许可企业共 141880 家（其中 5732 家企业同时持有工业和信息化部及省通信管理局颁发的增值电信业务经营许可），比上年增长 19.94%，其中工业和信息化部许可的跨地区企业 30856 家，各省（区、市）通信管理局许可的本地企业合计 116756 家，分别比上年增长 15.08% 和 20.86%。

目前，全国增值电信业务市场区域发展不均衡特征突出。在 30856 家跨地区企业中，注册地在北京的 6326 家，广东的 6323 家，上海的 3071 家，三地集中了 50.94% 的跨地区企业。

在 116756 家本地企业中，北京 20778 家，广东 9573 家，河南 8987，接下来依次是江苏、浙江、上海，上述 6 地集中了全国 52.18% 的增值电信业务企业，西部 12 省份的增值电信业务经营



者占全国的 16.37%。

按照 2015 版《电信业务分类目录》中增值电信业务分类，141880 家增值电信企业合计拥有 203517 个许可项目。其中，96192 个信息服务业务（仅限互联网信息服务），48461 个在线数据处理与交易处理业务，18750 个信息服务业务（不含互联网信息服务），11144 个互联网接入服务业务，8060 个互联网数据中心业务，7183 个国内呼叫中心业务，其他业务 13727 个。（资料来源：中国 IDC 圈）

### ◆我国首个超大城市区块链基础设施支持数百亿条数据共享

北京市目录链 2.0 于 1 月 1 日 0 时上线，目前北京市 80 余个部门的市级数据目录、16 个区与经济技术开发区的区级数据目录，以及民生、金融等领域 10 余家社会机构的数据目录全部上“链”。这是我国首个超大城市区块链基础设施。作为全国首个超大城市区块链基础设施，北京市目录链的此次升级依托我国自主可控的区块链软硬件技术体系长安链，实现从底层架构到核心算法的全面自主可控，进一步提升了政务和社会数据安全有序流通的可靠性。（资料来源：数据观）

### ◆深圳数据交易所累计交易规模突破 12 亿元

深圳数据交易所 4 日发布消息称，截至 2022 年 12 月 31 日，深圳数据交易所累计交易规模突破 12 亿元，交易场景 61 个，市场参与主体 551 家，覆盖省市超 20 个。（资料来源：数据观）

### ◆IDC：专属云服务价值凸显——2022 上半年，中国专属云服务市场发展超预期

IDC 最新发布的《中国专属云服务市场（2022 上半年）跟踪》报告显示，2022 上半年中国专属服务市场整体规模达到 121.9 亿元人民币，同比增长 27.7%。其中专属托管云服务市场规模为 119.9 亿元人民币，同比增速为 26.3%。专属云即服务市场规模达 2.1 亿元人民币，同比增长 260%。

整体市场超预期发展：2022 上半年，IDC 观察到客户在加快从自建专属云向租用专属云服务转变。一方面由于疫情反复、宏观经济增长动力不足、供应链风险等因素促使客户尝试采用专属云服务，以减少初始化投资来应对宏观环境的不确定性；另一方面，客户侧愈发复杂的 IT 基础架构将推动其对于“供应商产品+服务一体化”更加依赖；同时，商业软件及开源软件丰富度的持续提升、跨云管理及运营技术的持续提升降低了专属云服务门槛，为专属云服务市场快速发展奠定了基础条件。

专属云即服务新兴市场爆发：中国专属云即服务不断在更多场景中落地，市场规模跨越式发展。2022 上半年，专属云即服务以其初始投资小、部署位置灵活、开箱即用、统一管理、可获得公有云丰富产品和优质体验等特点，在轻量化应用上云、边缘计算、多分支统一管理、临时性用云、应用现代化改造等领域不断落地新场景。IDC 预计，未来五年，无处不在的数据、智能、应用将为这一细分市场高速增长提供充足的动力，中国专属云即服务市场将以 113% 的复合增速高速增长。

专属云服务向更多关键行业加速拓展：2022 上半年，政府依然是专属云服务市场规模营收的压舱石，市场份额占比 66.7%。未来五年，虽然政府行业依然是专属云服务市场的主阵地，但 IDC 观察到，能源、制造、交通、医疗行业需求开始走强，将成为市场中增长最快的四个行业，行业市场份额快速提升。

市场格局：2022 上半年，专属云服务市场格局变化较大，三大运营商依托丰富的机房资源和极具纵深的属地服务能力，在该市场中的主导性地位持续加强，三大运营商市场份额从 2021 上半年的 30.2% 提升至 2022 上半年的 37.0%。中国电信继续保持龙头地位，中国移动及中国联通加快对领先服务商的追赶，市场份额及地位快速提升。（资料来源：IDC 中国）

### ◆2022 上半年中国 AI 公有云服务市场：AI 技术再突破，重塑企业竞争力

IDC 预测，2022 年中国 AI 公有云服务市场规模将达 74.6 亿元人民币，占 AI 软件整体市场的 16.5%，较 2021 年呈上升趋势。从年度增速的角度来看，基于云计算的 AI 能力逐渐得到验证、企业上云率和云原生企业占比逐渐提高、混合云技术日益成熟和普及等驱动 AI 公有云部署方式快速增长，增速远超 AI 软件整体市场增速。但由于中国市场对数据安全、个人隐私保护等有一定的要求，私有化部署在未来几年仍将是主流。

整体市场：人工智能整体市场受到技术的突破的影响格局变化较大，但 AI 公有云服务厂商市场格局相对稳定，2022 上半年百度智能云仍然位居第一，阿里云位居第二与第一差距逐渐缩小，华为云、腾讯云市场份额不断上升。

人脸人体领域：人脸人体识别技术正在进入成熟期。主要应用场景由发展成熟的安防、金融等领域向工业、医疗、零售等领域渗透。未来 3D 识别技术以及低质量人脸人体识别技术是业界关注的重点。2022 上半年同比 2021 上半年人脸人体公有云服务市场规模仅有 38% 的增长，市场进入平稳期。在该领域，百度智能云、腾讯云、阿里云占据前三的市场份额。

图像视频领域：计算机视觉已经达到较高的市场规模，计算机视觉模型向通用性、泛化性

发展为图像视频带来了新机遇，包括数字人人脸重建、自动驾驶等方向。同时 2022 年视频生成热度逐渐攀升成为该领域的核心驱动力。在该领域，百度智能云、阿里云依旧位居前二，腾讯云 2022 上半年在金融、泛互娱等领域持续发力排名提升至第三。

自然语言处理领域：NLP 市场 2022 上半年实现了 68% 的同比增长。未来自然语言处理大模型的进一步普及将为市场带来新一轮增长，市场发展的重点应用场景为情感分析、营销管理等。另一方面，将 NLP 技术产品服务嵌入各大厂商的全栈式平台也是重点方向。TOP3 厂商依次为阿里云、百度智能云、华为云。

智能语音领域：智能语音公有云服务市场已经经历过高速增长进入应用场景深耕阶段。应用场景主要为会议访谈转写、音频内容分析、课堂录音分析以及视频字幕等。未来录音识别时效性、录音情感分析将为市场带来新的空间（如融合图像识别、语音合成等多项技术）。TOP4 厂商为阿里云、百度智能云、华为云、腾讯云。

对话式 AI 领域：AI 数字人在新场景的应用持续焕发市场活力，此外，全栈式的对话 AI 平台也是厂商产品服务及技术整合的发展方向，2022 上半年对话式 AI 同比增速达 114%，成为人工智能公有云增长速度最快的子领域。TOP4 厂商为阿里云、百度智能云、华为云、腾讯云。

机器学习平台市场：机器学习公有云服务市场 2022 上半年实现 109% 的同比增长，得益于 AI 开放平台等工具组件的不断迭代更新，低代码、零代码开发平台逐步完善，推动机器学习平台进一步发展。在该领域，华为云、阿里云、百度智能云位居前三，三家公司均有丰富的机器学习产品组合，未来也都将布局大模型等技术，持续降低 AI 开发门槛。（资料来源：IDC 中国）

### ◆IDC：迎接未来，砥砺前行——2022 上半年中国人工智能市场份额发布

IDC 于近日发布了 2022 上半年中国人工智能软件及应用市场研究报告，2022 上半年整体市场规模达 23 亿美元，相比去年同期市场整体放缓，受疫情影响明显，以及资本对人工智能关注热度略微下降，发展趋于理性。但在数字经济、智慧城市、数字孪生、数字化转型、元宇宙、AIGC 等概念加持下，人工智能加快与千行百业融合创新，有望带来下一波快速增长。

计算机视觉市场格局：2022 年上半年计算机视觉市场规模达到 9.76 亿美元，中国前五大计算机视觉厂商为商汤科技、旷视科技、海康威视、创新奇智和云从科技，构成了 42.3% 的市场份额。市场驱动力主要来源于智慧城市、工业质检、智慧商业以及疫情防控带来的视觉场景需求。在未列出的其他厂商中，百度智能云、阿里云、华为云、腾讯云也贡献了一定的市场份额。

语音语义市场格局：2022 年上半年语音语义市场规模达到 10.54 亿美元，主要代表厂商为

科大讯飞、阿里云和百度智能云，构成了 25.6% 的市场份额。从竞争格局来看，科大讯飞仍位居市场第一，但排在第二三名的阿里云、百度智能云的市场份额正在逼近。市场驱动力主要来源于语音语义产品应用的进一步规模化落地，以及基于智能对话、自然语言处理在新场景新需求创造新的发展空间。在未列出的其他厂商中，华为云、腾讯云、微软小冰也贡献了一定的市场份额。

机器学习平台市场格局：2022 年上半年机器学习平台市场规模达到 2.75 亿美元，中国前五大机器学习平台厂商为第四范式、华为云、九章云极、创新奇智和美林数据，构成了 64.1% 的市场份额，其中第四范式仍保持领先优势，华为云和九章云极紧随其后。拉动本期市场规模高速增长的动力主要来源于企业数字化转型需求，以及制造、能源、新零售等场景的进一步升级。在未列出的其他厂商中，星环科技、天云大数据也贡献了一定的市场份额。（资料来源：IDC 中国）

## 股票投资评级说明

### 证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对强于市场表现 20%以上；

增持：相对强于市场表现 10%~20%；

中性：相对市场表现在-10%~+10%之间波动；

减持：相对弱于市场表现 10%以下。

### 行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业超越整体市场表现；

中性：行业与整体市场表现基本持平；

看淡：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数。

### 法律声明：“股市有风险，入市需谨慎”

长城国瑞证券有限公司已通过中国证监会核准开展证券投资咨询业务。在本机构、本人所知情的范围内，本机构、本人以及财产上的利害关系人与所评价的证券没有利害关系。本报告中的信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证，不保证报告信息已做最新变更，在任何情况下，报告中的信息或所表达的意见并不构成对所述证券买卖的出价或询价。在任何情况下，我公司不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的担保，投资者据此投资，投资风险自我承担。本报告版权归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、刊载或转发，否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。