

索菲亚 (002572.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

4Q 收入增长显韧性，司米调整期拖累利润

业绩简评

1月29日公司发布2022年年度业绩预增公告，预计2022年全年实现营收109.3~114.5亿元，同比+5.0%~10.0%；实现归母净利润9.5~11.0亿元，同比+675.0%~797.4%，若剔除21年恒大业务减值影响，同比-5%~10%。其中4Q预计实现营收29.9~35.1亿元，同比-5.4%~+11.1%；实现归母净利润1.5~3.0亿元，扣非归母净利润1.2~2.7亿元。整体收入符合预期，利润略承压。

经营分析

客单价提升顺畅，4Q收入增长仍显韧性：以公司收入预告增长中枢叠加渠道调研跟踪来看，预计在地产竣工仍未改善叠加疫情影响扰动下，公司4Q整体收入仍能实现小幅增长。分品牌来看，预计，索菲亚品牌依托“整家”打法，多品类联合销售带动客单价提升（22年前三季度索菲亚品牌工厂端客单价同比+34.9%），整体22年4Q及全年仍实现较为理想增长。而司米品牌由于处于战略及渠道调整期，预计22年全年有所下滑，此外米兰纳品牌由于渠道仍处扩张期，依然实现高速增长。整体来看，公司坚定推进“全渠道、多品牌、全品类”的战略布局，在整装渠道贡献增量叠加零售渠道客单价提升驱动下，营收增长具备韧性。

司米调整期影响22年整体利润兑现，利润改善仍可期：以公司净利润预告中枢来看，公司4Q归母净利润约为2.2亿元，环比有所下降，预计一方面由于司米品牌处于战略调整期叠加疫情影响，其亏损对公司整体拖累明显，另外一方面由于公司对部分大宗业务的应收账款计提减值。展望23年，随着原材料成本压力缓解叠加司米影响逐渐减弱，整体利润改善可期。

经营环境改善，战略方向明确，23年增长逐季提速可期：23年在疫后积压需求释放叠加地产竣工改善的背景下，整体终端家居需求提升可期。公司战略方向明确，整家优势将进一步显现，并且整装、拎包入住等多渠道扩张势能进一步释放，此外司米品牌经营有望进入恢复期，对公司整体的拖累将明显减弱，整体公司业绩增长有望迎来逐季加速。

盈利预测、估值与评级

由于司米品牌亏损超出此前判断，我们将公司2022/2023/2024年EPS预测分别下调13.0%/19.7%/19.5%至1.16/1.38/1.66元，当前股价对应PE分别为18/15/13倍，维持“买入”评级。

风险提示

原材料大幅上涨，整装渠道竞争加剧；竣工速度不及预期。

轻工组

张杨桓 (执业 S1130522090001)

zhangyanghuan@gjzq.com.cn

市价 (人民币): 20.85 元

相关报告:

1.《客单价提升亮眼，战略方向越发清晰-索菲亚三季报点评》，2022.10.28

2.《零售业务显亮点，利润亟待修复-索菲亚中报点评》，2022.8.31

3.《1Q零售增长超预期，变革成效初步体现-索菲亚一季报点评》，2022.4.28



公司基本情况 (人民币)

项目	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	8,353	10,407	11,257	12,955	15,182
营业收入增长率	8.67%	24.59%	8.17%	15.09%	17.19%
归母净利润(百万元)	1,192	123	1,054	1,257	1,513
归母净利润增长率	10.66%	-89.72%	759.60%	19.30%	20.34%
摊薄每股收益(元)	1.307	0.134	1.155	1.378	1.658
每股经营性现金流净额	1.25	1.21	0.51	2.12	2.59
ROE(归属母公司)(摊薄)	19.47%	2.17%	16.53%	17.64%	18.83%
P/E	19.82	165.24	18.05	15.13	12.58
P/B	3.86	3.59	2.98	2.67	2.37

来源：公司年报、国金证券研究所

附录：三张报表预测摘要
损益表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
主营业务收入	7,686	8,353	10,407	11,257	12,955	15,182
增长率		8.7%	24.6%	8.2%	15.1%	17.2%
主营业务成本	-4,817	-5,299	-6,951	-7,480	-8,598	-10,076
%销售收入	62.7%	63.4%	66.8%	66.4%	66.4%	66.4%
毛利	2,869	3,054	3,456	3,777	4,357	5,107
%销售收入	37.3%	36.6%	33.2%	33.6%	33.6%	33.6%
营业税金及附加	-72	-69	-94	-102	-118	-138
%销售收入	0.9%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
销售费用	-765	-766	-1,009	-1,103	-1,270	-1,473
%销售收入	10.0%	9.2%	9.7%	9.8%	9.8%	9.7%
管理费用	-591	-611	-730	-754	-868	-1,010
%销售收入	7.7%	7.3%	7.0%	6.7%	6.7%	6.7%
研发费用	-185	-207	-290	-315	-356	-418
%销售收入	2.4%	2.5%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%
息税前利润 (EBIT)	1,255	1,400	1,332	1,502	1,745	2,069
%销售收入	16.3%	16.8%	12.8%	13.3%	13.5%	13.6%
财务费用	-26	-35	-68	-156	-164	-165
%销售收入	0.3%	0.4%	0.7%	1.4%	1.3%	1.1%
资产减值损失	0	0	0	-21	-2	-3
公允价值变动收益	46	91	9	0	0	0
投资收益	52	66	59	10	12	12
%税前利润	3.9%	4.3%	13.2%	0.7%	0.8%	0.6%
营业利润	1,348	1,525	447	1,334	1,592	1,913
营业利润率	17.5%	18.3%	4.3%	11.9%	12.3%	12.6%
营业外收支	-2	-4	-1	1	1	1
税前利润	1,347	1,521	446	1,335	1,593	1,914
利润率	17.5%	18.2%	4.3%	11.9%	12.3%	12.6%
所得税	-252	-297	-292	-267	-319	-383
所得税率	18.7%	19.5%	65.5%	20.0%	20.0%	20.0%
净利润	1,095	1,224	154	1,068	1,274	1,531
少数股东损益	17	32	31	15	17	18
归属于母公司的净利润	1,077	1,192	123	1,054	1,257	1,513
净利率	14.0%	14.3%	1.2%	9.4%	9.7%	10.0%

现金流量表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
净利润	1,095	1,224	154	1,068	1,274	1,531
少数股东损益	17	32	31	15	17	18
非现金支出	347	366	419	431	463	514
非经营收益	-80	-97	39	160	193	190
营运资金变动	-78	-356	488	-1,194	5	125
经营活动现金净流	1,284	1,137	1,099	465	1,934	2,360
资本开支	-683	-445	-1,971	-845	-749	-749
投资	-780	-84	70	0	0	0
其他	63	112	134	10	12	12
投资活动现金净流	-1,400	-417	-1,767	-835	-737	-737
股权募资	3	3	12	100	0	0
债权募资	-208	985	1,240	566	97	-168
其他	-533	-533	-760	-603	-708	-808
筹资活动现金净流	-738	456	492	63	-612	-976
现金净流量	-855	1,175	-176	-307	585	648

资产负债表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
货币资金	1,340	2,557	2,710	2,403	2,988	3,636
应收款项	1,082	1,882	1,241	2,343	2,644	3,058
存货	339	493	741	676	777	911
其他流动资产	1,367	1,090	851	785	857	812
流动资产	4,128	6,022	5,543	6,207	7,267	8,416
%总资产	48.7%	55.4%	44.6%	45.9%	48.8%	51.7%
长期投资	264	723	892	892	892	892
固定资产	3,259	3,316	3,754	4,202	4,500	4,745
%总资产	38.4%	30.5%	30.2%	31.1%	30.2%	29.2%
无形资产	642	639	1,857	1,847	1,840	1,833
非流动资产	4,356	4,846	6,884	7,327	7,616	7,855
%总资产	51.3%	44.6%	55.4%	54.1%	51.2%	48.3%
资产总计	8,484	10,868	12,428	13,533	14,883	16,271
短期借款	442	1,053	1,399	1,495	1,692	1,624
应付款项	1,595	1,529	1,822	1,757	2,020	2,367
其他流动负债	407	1,454	2,072	1,934	2,153	2,437
流动负债	2,444	4,036	5,293	5,187	5,865	6,427
长期贷款	30	96	1,017	1,487	1,387	1,287
其他长期负债	100	113	181	177	177	177
负债	2,575	4,246	6,491	6,850	7,429	7,891
普通股股东权益	5,445	6,123	5,641	6,373	7,127	8,035
其中：股本	912	912	912	912	912	912
未分配利润	2,894	3,496	3,029	3,662	4,416	5,323
少数股东权益	465	499	296	310	327	346
负债股东权益合计	8,484	10,868	12,428	13,533	14,883	16,271

比率分析

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
每股指标						
每股收益	1.181	1.307	0.134	1.155	1.378	1.658
每股净资产	5.967	6.711	6.182	6.985	7.812	8.806
每股经营现金净流	1.407	1.247	1.205	0.510	2.120	2.587
每股股利	0.450	0.500	0.550	0.462	0.551	0.663
回报率						
净资产收益率	19.79%	19.47%	2.17%	16.53%	17.64%	18.83%
总资产收益率	12.70%	10.97%	0.99%	7.79%	8.45%	9.30%
投入资本收益率	15.94%	14.43%	5.49%	12.41%	13.24%	14.63%
增长率						
主营业务收入增长率	5.13%	8.67%	24.59%	8.17%	15.09%	17.19%
EBIT 增长率	3.46%	11.58%	-4.85%	12.71%	16.22%	18.51%
净利润增长率	12.34%	10.66%	-89.72%	759.60%	19.30%	20.34%
总资产增长率	8.60%	28.10%	14.35%	8.90%	9.97%	9.33%
资产管理能力						
应收账款周转天数	26.1	33.5	32.8	34.5	33.0	32.0
存货周转天数	24.3	28.6	32.4	33.0	33.0	33.0
应付账款周转天数	54.9	65.6	65.0	66.0	66.0	66.0
固定资产周转天数	129.7	135.5	110.9	107.3	96.0	83.0
偿债能力						
净负债/股东权益	-36.26%	-35.73%	-15.70%	-0.88%	-7.34%	-16.26%
EBIT 利息保障倍数	49.2	39.7	19.6	9.6	10.7	12.5
资产负债率	30.35%	39.07%	52.23%	50.62%	49.91%	48.50%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
----	-----	-----	-----	-----	-----

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2021-08-29	买入	19.03	N/A
2	2021-10-28	买入	16.48	N/A
3	2022-02-05	买入	21.70	N/A
4	2022-04-12	买入	20.40	N/A
5	2022-04-21	买入	20.26	30.40~30.40
6	2022-04-28	买入	18.77	N/A
7	2022-08-31	买入	17.09	N/A
8	2022-10-28	买入	14.02	N/A

来源：国金证券研究所

投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；
 增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；
 中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；
 减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
 3.01~4.0=减持



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建国内大街 26 号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号	新闻大厦 8 层南侧	地址：中国深圳市福田区中心四路 1-1 号
紫竹国际大厦 7 楼		嘉里建设广场 T3-2402