

## 盈利表现符合预期区间，信创战略注入增长动力

### 投资评级：买入（维持）

报告日期：2023-1-30

收盘价（元）	25.72
近12个月最高/最低（元）	27.55/12.45
总股本（百万股）	668.43
流通股本（百万股）	548.22
流通股比例（%）	82.02
总市值（亿元）	171.92
流通市值（亿元）	141.00

### 公司价格与沪深300走势比较



### 分析师：尹沿技

执业证书号：S0010520020001

邮箱：yinyj@hazq.com

### 分析师：王奇珏

执业证书号：S0010522060002

邮箱：wangqj@hazq.com

### 联系人：张旭光

执业证书号：S0010121090040

邮箱：zhangxg@hazq.com

### 相关报告

1. 《华安证券\_公司研究\_计算机行业\_深度报告\_发力信息技术应用创新，数云融合实现产业升级》2023-1-9

### 主要观点：

#### ● 事件概况

神州数码于1月30日发布2022年度业绩预报，全年实现营业收入1150-1170亿元，同比下降6.03%-4.40%；实现归母净利润10.0-10.3亿元，同比增长301.34%-313.38%；实现扣非归母净利润9.1-9.4亿元，同比增长34.50%-38.93%。

**单四季度**，公司实现营业收入305-325亿元，同比下降10.6%-16.1%；实现归母净利润3.2-3.5亿元，同比增长65.8%-81.4%；实现扣非归母净利润2.51-2.81亿元，同比增长46.9%-64.4%。

#### ● 云及信创业务强势对抗疫情压力，整体毛利率拔升效应显著

云计算及数字化转型业务收入预计同比增长28%-35%，自主品牌业务收入预计同比增长50%-60%。在“数云融合”战略的主导下，公司云业务三向并进，MSP（云代管）、ISV（数字化）及ACG（云转售）持续发力。

1) 云管理业务享受行业高β，未来两年行业整体将呈现40%以上高增速，同时受益于公司强大的渠道优势，市占率有望维持稳中有进，且逐步向新马泰等海外地区进行业务拓展；

2) 云转售业务方面，公司与华为云、中国移动云、京东智联云等上游一线供应商合作密切，并系阿里云全国总经销商、MSP核心合作伙伴，在行业中担任领导者角色；

3) 数字化解决方案方面，公司累计帮助零售、快消、文旅、金融等多个行业实现项目落地；数据脱敏系统全面适配国产服务器及操作系统，未来有望伴随信创一同实现扩张。

#### ● 政策强势驱动，鲲鹏展翅可期

从政策层面来看，国内信创战略全面铺开，从处理器到操作系统全产业链国产替代趋势明确。受美国芯片出口限制法案等因素影响，国产化产业链正在信创加速发展阶段，国内信创市场规模也在逐年增加，总体市场规模有望超千亿。作为华为的长期合作伙伴，神州数码于2020年建成首个鲲鹏超算中心，旗下鲲鹏系列产品契合国内企业信创需求，并完成了对国产中间件、数据库、操作系统的适配，多次中标项目彰显行业竞争力。在产业布局方面，公司在以鲲鹏算力为核心的前提下，也进行多元化布局，积极拓展飞腾、龙芯PC产品线。从下游企业信创采购需求来看，企业往往需要能符合自身行业、业务特点，选择真正具备性能出众、功能完善的服务器产品，从这一角度出发，鲲鹏ARM处理器具有相比其他国产处理器的显著优势。

### ● 投资建议

受益于国内数字化进程不断推进、信创应用有望大规模落地、云计算行业景气度持续，综合考虑公司股权激励目标。我们预计公司 2022-2024 年实现收入 1166/1260/1362 亿元（前值 1304/1405/1513 亿元），同比增长 -4.7%/8.0%/8.1%；实现归母净利润 10/12/14 亿元，同比增长 325.6%/20.5%/15.74%，维持“买入”评级。

#### 重要财务指标

单位:百万元

主要财务指标	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入	122,385	116,577	125,960	136,225
收入同比(%)	32.9%	-4.7%	8.0%	8.1%
归属母公司净利润	238	1,013	1,221	1,413
净利润同比(%)	-61.8%	325.6%	20.5%	15.7%
毛利率(%)	3.3%	4.8%	5.3%	5.2%
ROE(%)	4.4%	15.4%	16.2%	16.3%
每股收益(元)	0.36	1.53	1.83	2.11
P/E	43.93	14.31	12.01	10.38
P/B	1.72	2.06	1.82	1.59
EV/EBITDA	24.10	18.59	13.49	11.66

资料来源: wind, 华安证券研究所

#### 风险提示

1) 下游需求不及预期; 2) 研发突破不及预期; 3) 市场拓展不及预期。

**财务报表与盈利预测**

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2021	2022E	2023E	2024E	会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
<b>流动资产</b>	<b>32,333</b>	<b>54,286</b>	<b>62,296</b>	<b>53,393</b>	<b>营业收入</b>	<b>122,385</b>	<b>116,577</b>	<b>125,960</b>	<b>136,225</b>
现金	4,614	34,973	31,490	29,969	营业成本	118,287	110,984	119,287	129,157
应收账款	8,717	7,005	9,983	8,390	营业税金及附加	117	112	121	131
其他应收款	292	278	300	325	销售费用	1,917	1,814	1,947	2,092
预付账款	3,480	3,315	3,582	3,874	管理费用	522	497	537	581
存货	14,554	8,071	16,246	10,084	财务费用	273	881	1,235	1,132
其他流动资产	676	8,715	16,942	10,836	资产减值损失	193	122	217	153
<b>非流动资产</b>	<b>6,621</b>	<b>6,610</b>	<b>6,237</b>	<b>6,136</b>	公允价值变动收益	(69)	0	0	0
长期投资	203	203	203	203	投资净收益	(559)	(201)	(66)	(22)
固定资产	194	177	158	139	<b>营业利润</b>	<b>490</b>	<b>2,001</b>	<b>2,581</b>	<b>2,985</b>
无形资产	2,288	2,214	2,140	2,067	营业外收入	11	2	0	0
其他非流动资产	3,936	4,016	3,736	3,727	营业外支出	(2)	0	0	0
<b>资产总计</b>	<b>38,953</b>	<b>60,897</b>	<b>68,534</b>	<b>59,529</b>	<b>利润总额</b>	<b>503</b>	<b>2,003</b>	<b>2,581</b>	<b>2,985</b>
<b>流动负债</b>	<b>30,495</b>	<b>51,491</b>	<b>58,046</b>	<b>47,798</b>	所得税	253	1,008	1,300	1,503
短期借款	10,933	39,309	36,475	32,843	<b>净利润</b>	<b>250</b>	<b>994</b>	<b>1,281</b>	<b>1,482</b>
应付账款	16,882	9,668	18,869	12,030	少数股东损益	12	(19)	60	69
其他流动负债	2,679	2,514	2,702	2,926	<b>归属母公司净利润</b>	<b>238</b>	<b>1,013</b>	<b>1,221</b>	<b>1,413</b>
<b>非流动负债</b>	<b>1,842</b>	<b>1,842</b>	<b>1,842</b>	<b>1,842</b>	EBITDA	958	2,986	3,918	4,219
长期借款	1,701	1,701	1,701	1,701	EPS (元)	0.36	1.53	1.83	2.11
其他非流动负债	141	141	141	141					
<b>负债合计</b>	<b>32,337</b>	<b>53,333</b>	<b>59,887</b>	<b>49,640</b>					
少数股东权益	536	516	576	646					
股本	661	661	668	668					
资本公积	3,823	4,431	5,074	5,812					
留存收益	1,597	1,956	2,328	2,764					
归属母公司股东权益	6,081	7,048	8,070	9,244					
<b>负债和股东权益</b>	<b>38,953</b>	<b>60,897</b>	<b>68,534</b>	<b>59,529</b>					

  

现金流量表				
单位:百万元				
会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
<b>经营活动现金流</b>	<b>(156)</b>	<b>3,112</b>	<b>850</b>	<b>3,505</b>
净利润	250	994	1,281	1,482
折旧摊销	144	102	102	102
财务费用	273	881	1,235	1,132
投资损失	559	201	66	22
营运资金变动	(2,204)	934	(1,834)	767
其他经营现金流	822	0	0	0
<b>投资活动现金流</b>	<b>(289)</b>	<b>(201)</b>	<b>(66)</b>	<b>(22)</b>
资本支出	(706)	0	0	0
长期投资	322	(201)	(66)	(22)
其他投资现金流	95	0	0	0
<b>筹资活动现金流</b>	<b>1,027</b>	<b>27,448</b>	<b>(4,267)</b>	<b>(5,004)</b>
短期借款	802	28,375	(2,834)	(3,632)
长期借款	(313)	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0
资本公积增加	0	0	0	0
其他筹资现金流	538	(928)	(1,434)	(1,371)
<b>现金净增加额</b>	<b>582</b>	<b>30,359</b>	<b>(3,483)</b>	<b>(1,521)</b>

  

主要财务比率				
会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
<b>成长能力</b>				
营业收入	32.94%	-4.75%	8.05%	8.15%
营业利润	-46.55%	308.28%	29.01%	15.67%
归属于母公司净利润	-61.85%	325.61%	20.53%	15.67%
<b>获利能力</b>				
毛利率(%)	3.35%	4.80%	5.30%	5.19%
净利率(%)	0.19%	0.87%	0.97%	1.04%
ROE(%)	4.42%	15.44%	16.16%	16.32%
ROIC(%)	2.83%	4.21%	3.97%	4.47%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率(%)	83.01%	87.58%	87.38%	83.39%
净负债比率(%)	121.21%	79.80%	77.32%	46.25%
流动比率	1.06	1.05	1.07	1.12
速动比率	0.58	0.90	0.79	0.91
<b>营运能力</b>				
总资产周转率	3.51	2.34	1.95	2.13
应收账款周转率	14.83	14.83	14.83	14.83
应付账款周转率	8.36	8.36	8.36	8.36
<b>每股指标 (元)</b>				
每股收益(最新摊薄)	0.36	1.53	1.83	2.11
每股经营现金流(最新摊薄)	(0.24)	4.71	1.27	5.24
每股净资产(最新摊薄)	9.20	10.67	12.07	13.83
<b>估值比率</b>				
P/E	43.9	14.3	12.0	10.4
P/B	1.7	2.1	1.8	1.6
EV/EBITDA	24.10	18.59	13.49	11.66

资料来源: WIND, 华安证券研究所

## 分析师与研究助理简介

**分析师：**尹沿技，华安证券研究总监、研究所所长，兼 TMT 首席分析师，曾多次获得新财富、水晶球最佳分析师。

**分析师：**王奇珏，华安计算机团队联席首席，上海财经大学本硕，7 年计算机行研经验，2022 年加入华安证券研究所。

**联系人：**张旭光，凯斯西储大学金融学硕士，主要覆盖 AI 及行业信息化，2021 年 8 月加入华安证券研究所。

## 重要声明

### 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

### 免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

## 投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

### 行业评级体系

增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；

中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；

减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

### 公司评级体系

买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；

增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；

中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；

减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；

卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；

无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。