# 文旅产业新机遇来了

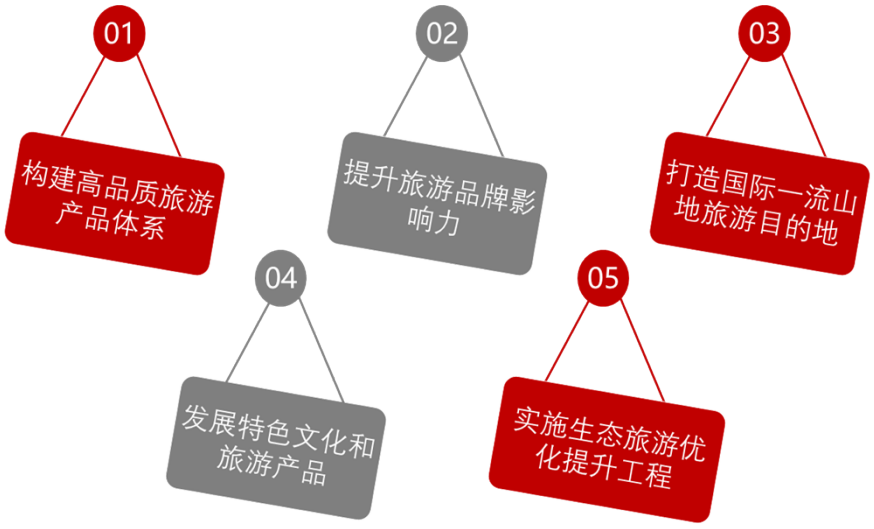
随着“新十条”的颁布与落地，全国文旅市场热度持续攀升。春节期间，机票、火车票、酒店订购量暴增，经文化和旅游部数据中心测算，春节假期全国国内旅游出游 3.08 亿人次，同比增长 23.1%，恢复至 2019 年同期的 88.6%。多地发放文旅消费券，提振文旅消费。市场的积极反应叠加利好政策，文旅市场迎来新的发展机遇。

## 一、利好政策持续出台

### 1. 国家层面政策分析

- **文旅部、国家文物局：发布支持贵州文化和旅游高质量发展实施方案**

12 月 8 日，文化和旅游部、国家文物局近日联合印发了《支持贵州文化和旅游高质量发展的实施方案》。《方案》从传承弘扬长征精神和革命文化、加强文化遗产保护利用、提升文艺创作和公共服务水平、推动文化产业和旅游产业数字化发展、打造“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌五个方面着力推动贵州文化和旅游高质量发展。




- **文旅部等三部门：“十四五”期间建设 30 个左右融合发展示范区**

12 月 24 日，文化和旅游部、自然资源部、住房和城乡建设部近日联合印发《关于开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设工作的通知》（以下简称《通知》），开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设工作。《通知》提出，要坚持高标准建设、高质量发展，“十四五”期间，建设 30 个

左右文化禀赋和旅游资源丰富、产业链深度融合和协同互补、发展机制健全的融合发展示范区，更好发挥文化产业和旅游产业优势，促进新型文化和旅游业态蓬勃发展，推动文化产业和旅游产业深度融合和高质量发展，进一步发挥示范引领作用和对周边区域的辐射带动作用。

- **文化和旅游部：部署国家级文化产业园区建设发展工作**

12 月 27 日，文化和旅游部印发《关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》（以下简称《意见》），明确提出到 2025 年，国家级文化产业示范园区达到 50 家左右，规模优势和集聚效应更加显现，培育一批具有发展潜力的国家级文化产业示范园区创建单位，不断提高创建水平，形成高质量的创建梯队。《意见》立足国家级文化产业园区建设发展实际和我国文化产业园区发展新趋势、新变化，按照高质量发展要求，重点围绕加强统筹规划、提升创新发展水平、增强发展动能、优化服务环境等方面提出一系列政策措施，着力推动国家级文化产业园区优化建设布局、加快创新要素集聚、促进产业优化升级。

## 2. 地方层面政策分析

- **深圳：罗湖出台首个促进旅游产业高质量发展行动方案**

12 月 16 日，为推进旅游产业高质量发展，罗湖出台《深圳市罗湖区促进旅游产业高质量发展行动方案，（2023-2025 年）》、《深圳市罗湖区促进旅游产业高质量发展若干措施》，这套政策组合拳简称“罗湖十条”，涵盖十大重点任务，十条具体扶持措施。“罗湖十条”从罗湖旅游产业核心优势着眼，依托旅行社总部集聚优势和毗邻口岸流量优势，将罗湖打造成优质旅游企业总部聚集地、湾区旅游集散地和旅游消费目的地。

- **甘肃：推进文旅行业复工复产 实现新招引文旅项目 50 个以上**

12 月 19 日，甘肃省文化和旅游厅近日印发《加快复苏全省文旅行业 激活冬春旅游市场工作方案》，全面推进甘肃省文旅行业复工复产。《方案》提到，要整合资源、推广多种社会融资模式，实现新招引文旅项目 50 个以上。




➢ **山西：大同出台古城文旅业态发展扶持奖励办法**

近日，大同市人民政府印发《大同古城文旅业态发展扶持奖励办法（试行）》（以下简称《办法》），鼓励各类市场主体投资文化产业和旅游业，全方位推动文化产业和旅游业高质量发展。《办法》旨在以博物馆、艺术馆、文旅消费业态、高端品牌酒店为突破，赋能古城文旅产业转型升级，培育古城文旅新业态，打造古城文旅消费集聚区。

## 二、各地积极行动赢新发展机遇

➢ **内蒙古：推出高品质冬季文旅活动**

12 月 16 日，内蒙古自治区文化和旅游厅召开内蒙古 2022-2023 年冰雪旅游季系列活动新闻发布会，启动内蒙古冰雪旅游季系列活动。针对旅游团组，各地还制定了相关优惠政策。在自治区层面，举办第十九届冰雪那达慕、达里湖冬捕节、阿尔山冰雪节、呼和浩特市“欢乐青城”冰雪旅游等四大活动。各盟市联动举办冰雪运动、民俗体验、文艺演出、美食品鉴、非遗展示、民俗体验等 115 个系列冰雪旅游活动，打造“不落幕”的欢乐冬季。



- **安徽：在成都举办文旅产品和项目推介会**

12 月 19 日，由安徽省文化和旅游厅主办的“美好安徽 迎客天下”2022 年安徽文旅产品和项目推介会在四川成都举办。推介会通过文旅宣传片播放、PPT 介绍、达人分享等形式，全面呈现了安徽灿烂的文化历史、优美的自然风光和独特的人文景观。合肥、亳州、芜湖、宣城、池州 5 市代表先后登台，推介各市精品旅游资源、特色旅游产品及路线。

- **广西：文旅产业签约 6 个重大项目 计划总投资额达 113.6 亿元**

12 月 20 日消息，广西“十四五”文化和旅游发展规划项目库建设现场会暨文化旅游产业重大项目签约仪式近日在梧州市举行。在此次活动上，来自南宁、梧州、贵港共 6 个文化旅游重大项目签约，分别是南宁之夜项目、广西旅发西山泉温泉峡谷度假区项目、柳州永恒婚博中心、梧州骑楼城项目、苍梧县六堡茶特色小镇瑶寨风情园项目和允昇府酒店项目，项目涉及到历史文化、旅游配套设施以及夜经济等板块内容，计划总投资额达 113.6 亿元。

- **烟台：举办“文旅产业链”线上招商会**

12 月 22 日，“携手仙境烟台、共创美好未来”烟台市“文旅产业链”线上招商大会如期举办，山东省烟台市委宣传部、市文化和旅游局、部分区市政府相关负责人来到直播现场，正威集团、中旅集团、华侨城集团、曲江文旅集团、笔克集团、寒舍文旅集团等 60 余家知名企业同聚网端、共话“文旅产业链”项目。截至 12 月底，烟台计划总投资 1630 亿元的 147 个在建文旅项目，完成年度投资突破 200 亿元；新签约文旅项目 17 个、签约总金额 241.5 亿元。

随着疫情防控措施不断调整优化，文旅市场复苏趋势明显。部分文旅企业紧抓机遇，积极行动，通过打造特色品牌、丰富产品业态、增强沉浸式体验等多种形式提升自身经营实力。国家层面利好政策出台叠加各地积极引导培育文旅市场新业态，未来文旅市场或将赢更多发展空间。