

2023 年 02 月 04 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

2022 扭亏为盈，与保利协同效应可期

—皮阿诺（002853.SZ）公司事件点评报告 买入（维持）事件

分析师：黄俊伟 S1050522060002
huangjw@cfsc.com.cn
联系人：华潇 S1050122110013
huaxiao@cfsc.com.cn

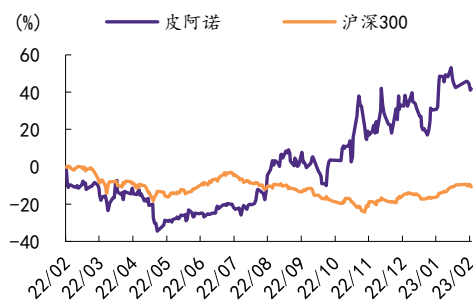
皮阿诺发布公告：预计 2022 年归属于上市公司股东的净利润为 1.5-1.7 亿元，扣除非经常性损益后的净利润为 1.1-1.3 亿元，均实现扭亏为盈。

基本数据

2023-02-03

当前股价（元）	20.94
总市值（亿元）	39
总股本（百万股）	187
流通股本（百万股）	114
52 周价格范围（元）	9.75-22.81
日均成交额（百万元）	66.06

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《皮阿诺（002853）：Q3 业绩环比改善，保利入股助推拐点到来》2022-11-02
- 2、《皮阿诺（002853）：保利系入股，潜在协同效应助推发展拐点到来》2022-10-18

投资要点

■ 业绩实现扭亏为盈，信用计提风险大幅降低

公司 2022 年成功实现扭亏为盈，业绩表现符合预期。全年归母净利润为 1.5 亿元至 1.7 亿元，上年同期亏损 7.29 亿元，扣非净利润为 1.1 亿元至 1.3 亿元，上年同期亏损 7.33 亿元，公司成功实现扭亏为盈，主因在于：1）大宗工程业务聚焦保利、华润等央国企客户，同时多条路径提升经销商盈利能力，保持零售业务平稳发展。2）2022 年公司强化风险管理，坏账准备计提大幅减少。3）公司引入保利集团作为战略股东，经营基本面进一步巩固。

■ 地产政策持续发力，下游市场需求改善可期

竣工端边际改善趋势已经显现，下游家装市场前景广阔。政策端：2022 年 11 月央行发布稳定房地产 16 条措施，28 日证监会提出股权融资 5 条优化措施，自此信贷、债券、股权融资三位一体融资体系构建完成，结合各地促进政策，未来地产链恢复可期。竣工端：2022 年 Q4 全国地产竣工面积新增 4.53 亿平米，占全年总额 52.59%，竣工端拐点已现，我们预计家装市场将会伴随下游竣工端同步恢复，公司有望实现业绩进一步提升。市场端：中研普华产业研究院数据显示，2023 年家装行业市场规模将达到 3.2 万亿元，装修市场的体量将会进一步增大，公司未来发展前景广阔。

■ 优化业务结构降风险，联手保利共创未来

公司聚焦央国企控制风险，持续优化工程业务结构。2022 年公司更加聚焦央国企房地产客户，上半年保利、华润等央国企地产客户销售额占公司工程业务比重为 25.81%，同比 +8.27pct，下半年重点跟进绿城、金茂、越秀、招商等央国企地产客户招标项目，对重点战略地产客户实施专项管理，形成多个产值过亿战略集采地产客户。

政策推动产业链上下游合作，公司与保利组成深度战略合作伙伴。1）2022 年 9 月，工信部、住房和城乡建设部等四部门联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》，其中着重提出，鼓励家居企业与房地产企业深度合作，共同打造科

技住宅等居住空间智能化解决方案。2) 2022 年 10 月 24 日公司与保利签订《合作协议书》，在定制家具的研发、销售、业务推介以及新能源业务等方向展开合作。预计 2022 年中国定制家具市场规模将达 4730 亿元，公司目前定制家具业务市占率仅有 0.4%，而保利房地产市场占有率达 6.26%，在房地产企业中排名第二，与保利深度绑定有望为公司定制家具业务带来大量订单。同时保利协助公司在新能源领域进行布局，以公司板芙工厂屋顶分布式光伏建设为切入点发展业务，新能源业务在未来有望打造企业新增长点。

■ 盈利预测

预测公司 2022-2024 年收入分别为 18.50、22.99、27.60 亿元，EPS 分别为 0.80、1.37、2.16 元，当前股价对应 PE 分别为 26.3、15.2、9.7 倍，给予“买入”投资评级。

■ 风险提示

1) 工程端增速不及预期；2) 下游需求不及预期；3) 回款情况不及预期；4) 产能扩张不及预期；5) 智能化生产不及预期；6) 与央国企大客户合作不及预期。

预测指标	2021A	2022E	2023E	2024E
主营收入（百万元）	1,824	1,850	2,299	2,760
增长率（%）	22.1%	1.5%	24.3%	20.0%
归母净利润（百万元）	-729	149	256	404
增长率（%）	-470.0%	120.4%	72.3%	57.5%
摊薄每股收益（元）	-3.91	0.80	1.37	2.16
ROE（%）	-63.4%	10.9%	16.3%	21.2%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产：				
现金及现金等价物	611	711	676	652
应收款	564	507	630	756
存货	180	203	242	274
其他流动资产	212	312	367	423
流动资产合计	1,567	1,733	1,916	2,105
非流动资产：				
金融类资产	190	290	340	390
固定资产	396	470	588	649
在建工程	133	283	333	383
无形资产	208	218	227	236
长期股权投资	4	8	16	26
其他非流动资产	82	82	100	150
非流动资产合计	823	1,060	1,265	1,445
资产总计	2,390	2,793	3,181	3,550
流动负债：				
短期借款	75	95	115	135
应付账款、票据	590	738	836	796
其他流动负债	216	216	216	216
流动负债合计	1,038	1,208	1,365	1,385
非流动负债：				
长期借款	144	164	184	204
其他非流动负债	58	58	58	58
非流动负债合计	202	222	242	262
负债合计	1,240	1,430	1,607	1,647
所有者权益				
股本	187	187	187	187
股东权益	1,150	1,363	1,574	1,903
负债和所有者权益	2,390	2,793	3,181	3,550

现金流量表	2021A	2022E	2023E	2024E
净利润	-723	155	262	410
少数股东权益	6	6	6	6
折旧摊销	43	37	42	51
公允价值变动	-15	-10	-10	-10
营运资金变动	367	184	-31	-163
经营活动现金净流量	-321	372	269	293
投资活动现金净流量	1	-328	-245	-221
筹资活动现金净流量	421	10	-11	-41
现金流量净额	100	54	13	31

资料来源：Wind、华鑫证券研究

利润表	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	1,824	1,850	2,299	2,760
营业成本	1,204	1,331	1,587	1,794
营业税金及附加	15	16	19	23
销售费用	181	176	218	262
管理费用	58	56	69	83
财务费用	6	14	17	19
研发费用	52	56	69	83
费用合计	296	301	373	447
资产减值损失	-961	-24	-14	-14
公允价值变动	-15	-10	-10	-10
投资收益	12	10	10	10
营业利润	-688	183	311	487
加：营业外收入	2	2	2	2
减：营业外支出	1	1	1	1
利润总额	-686	184	312	487
所得税费用	37	29	50	78
净利润	-723	155	262	410
少数股东损益	6	6	6	6
归母净利润	-729	149	256	404

主要财务指标	2021A	2022E	2023E	2024E
成长性				
营业收入增长率	22.1%	1.5%	24.3%	20.0%
归母净利润增长率	-470.0%	120.4%	72.3%	57.5%
盈利能力				
毛利率	34.0%	28.0%	31.0%	35.0%
四项费用/营收	16.2%	16.3%	16.2%	16.2%
净利率	-39.6%	8.4%	11.4%	14.8%
ROE	-63.4%	10.9%	16.3%	21.2%
偿债能力				
资产负债率	51.9%	51.2%	50.5%	46.4%
营运能力				
总资产周转率	0.8	0.7	0.7	0.8
应收账款周转率	3.2	3.6	3.6	3.6
存货周转率	6.7	6.6	6.6	6.6
每股数据(元/股)				
EPS	-3.91	0.80	1.37	2.16
P/E	-5.4	26.3	15.2	9.7
P/S	2.1	2.1	1.7	1.4
P/B	3.4	3.1	2.6	2.2

■ 建筑建材组介绍

黄俊伟：同济大学土木工程学士&复旦大学金融学硕士，超过 5 年建筑建材行业研究经验和 3 年建筑建材实业从业经验。

华潇：复旦大学金融学硕士。研究方向为建筑建材及新材料方向。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准

确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。