

强于大市

社会服务行业周报

元宵节出游热度延续，出境游全面复苏在即

2023.01.30-2023.02.03: 上证综指累计下跌 0.04%，报收 3,263.41。沪深 300 上一交易周下跌 0.95%，报收 4,141.63。上一交易周申万（2021）31 个一级行业中 18 个上涨，涨幅最大的五名是汽车、计算机、国防军工、传媒、机械设备，其中社会服务板块上涨 1.08%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 16。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 2.03pct。上一交易周社会服务子板块及旅游零售板块中 2 个上涨，涨跌幅由高到低分别为：教育（6.78%），专业服务（3.01%），旅游及景区（-2.50%），酒店餐饮（-2.64%），旅游零售（-8.48%）。假日旅游热度延续，灯会、夜游成元宵节出游关键词；旅行社经营内地与港澳入境团队旅游业务将于 2 月 6 日起恢复；内地赴港澳旅游团重启，港澳旅游搜索热度快速提高；我们维持行业强于大市评级。

- **假日旅游热度延续，灯会、夜游成元宵节出游关键词。**据去哪儿数据显示，今年元宵节期间，全国景区门票销量同比增长 2 倍以上，从 1 月 27 日起，元宵节景区门票销量明显上涨，平均日增幅约六成。携程数据显示，截至 2 月 3 日下午，2 月 4 日至 2 月 5 日国内景区门票订单量同比增长 638%。随着各地元宵灯会火热，酒店消费同步增长。马蜂窝指出，元宵节恰逢周末，本地及周边出行热度较春节显著回升，订单量占比近 50%。
- **旅行社经营内地与港澳入境团队旅游业务将于 2 月 6 日起恢复。**据中国文化和旅游部 3 日消息，2 月 6 日起，恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入境团队旅游和“机票+酒店”业务。即日起，旅行社及在线旅游企业可开展产品发布、宣传推广等准备工作。
- **内地赴港澳旅游团重启，港澳旅游搜索热度快速提高。**2 月 3 日，“关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知”得到发布，携程数据显示，通知发出后香港澳门目的地搜索量瞬时大涨超 3 倍，连带港澳跟团游产品浏览上涨 180%。此外，随着 2 月出境航班的调整，内地赴港澳航班迎来了新的利好。据携程统计，截至 2 月 1 日，内地至香港直飞航班每周班次近 270 班，始发地包含北上广、成都、福州、南京等 26 座城市。其中有 4 个城市（合肥、无锡、南昌、温州）2 月起重新复飞。

相关研究报告

《2023 年春节旅游数据点评》20230130
 《社会服务行业周报》20230129
 《社服与消费视角点评 12 月国内宏观数据》20230120

中银国际证券股份有限公司
 具备证券投资咨询业务资格

社会服务

证券分析师：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300522090001

投资建议

春节假期虽已过去，但元宵节出游热度延续。元宵节相较春节，其周边游属性更强，旅游出行的信心持续恢复带动文旅市场消费加速回暖，进而利好出行产业链。内地赴港澳旅游团正式重启，港澳旅游有望迎来客流高峰，各旅行社抓紧出境游机遇，出境游全面复苏在即。我们继续推荐疫后业绩修复弹性大的相关标的，推荐全渠道免税龙头中国中免，疫后受益于市占率提升实现全国布局的锦江酒店、首旅酒店，深耕中高端领域的君亭酒店；提前部署出入境游有望快速反弹的众信旅游、岭南控股；本地餐饮消费代表同庆楼；卡位优质的宋城演艺，重点布局周边游区的中青旅、天目湖，受益于边境游恢复的丽江股份、长白山；受益于促就业政策推动的人服龙头科锐国际，具有生活及高频消费属性的豫园股份。建议关注出行链上下游相关标的以及体育产业中彩票、设备、赛事运营等相关标的。

评级面临的主要风险

- 新冠疫情感染短期冲击反复、行业复苏不及预期、政策落地执行不及预期

目录

1、上一交易周行业表现.....	4
1.1 申万（2021）社会服务上一交易周涨幅.....	4
1.2 社会服务子板块市场表现.....	4
1.3 个股市场表现.....	5
1.4 子行业估值.....	5
1.5 沪深港通持股变动情况.....	6
2、行业公司动态及公告.....	7
2.1 行业重要新闻：.....	7
2.2 上市公司重点公告：.....	14
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪.....	17
4、投资建议.....	19
5、风险提示.....	20
6、附录.....	21

图表目录

图表 1. 申万（2021）一级行业涨跌幅排名.....	4
图表 2. 社会服务子板块周涨跌幅.....	4
图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名.....	5
图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化.....	5
图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况.....	5
图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况.....	6
图表 7. 个股沪深港通持股变动情况.....	6
图表 8. 上市公司重要公告.....	14
续图表 8. 上市公司重要公告.....	15
续图表 8. 上市公司重要公告.....	16
图表 9. 每百人新冠疫苗接种量.....	17
图表 10. 全球新冠肺炎每日新增确诊病例.....	17
图表 11. 重点国家对中国旅客的入境政策.....	17
续图表 11. 重点国家对中国旅客的入境政策.....	18
附录图表 12. 报告中提及重点上市公司估值表.....	21

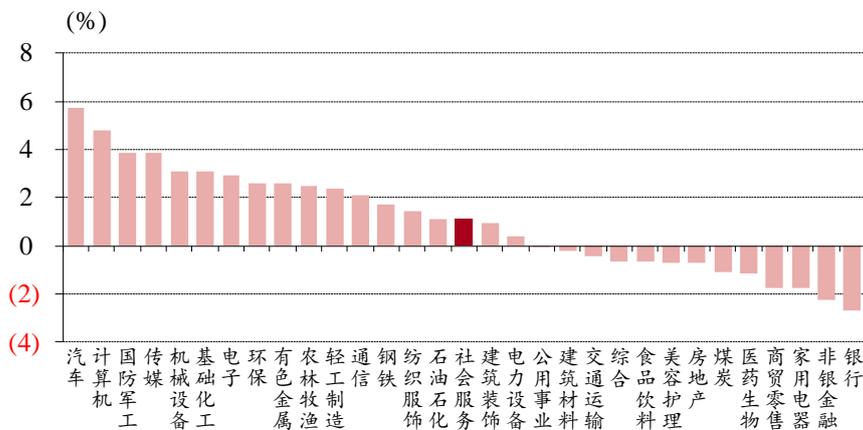
1、上一交易周行业表现

1.1 申万（2021）社会服务上一交易周涨幅

上一交易周（2023.01.30-2023.02.03）行情回顾：上证综指累计下跌 0.04%，报收 3,263.41。沪深 300 上一交易周下跌 0.95%，报收 4,141.63。创业板上一交易周累计下跌 0.23%，报收 2,580.11。上证 50 指数累计下跌 2.19%，报收 2,774.80。

板块表现：上一交易周申万（2021）31 个一级行业中 18 个上涨，涨幅最大的五名是汽车、计算机、国防军工、传媒、机械设备，其中社会服务板块上涨 1.08%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 16。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 2.03pct。

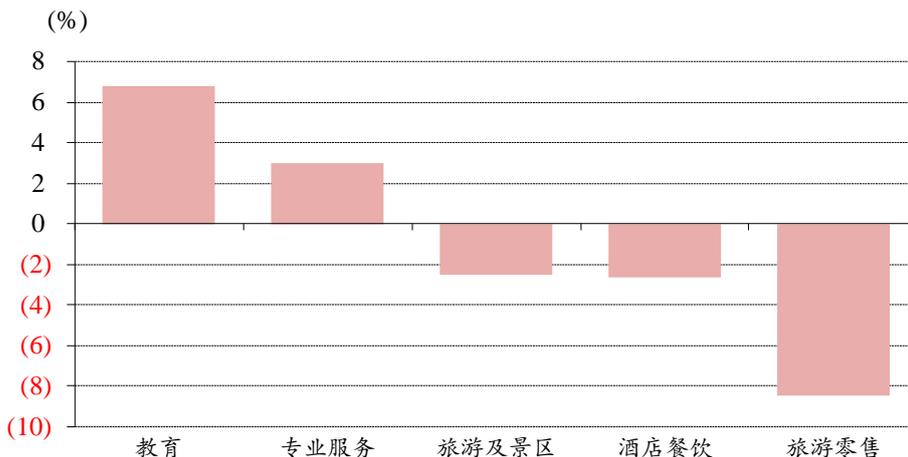
图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名



资料来源: ifind, 中银证券

1.2 社会服务子板块市场表现

图表 2.社会服务子板块周涨跌幅



资料来源: ifind, 中银证券

上一交易周社会服务子板块及旅游零售板块中 2 个上涨，涨跌幅由高到低分别为：教育（6.78%），专业服务（3.01%），旅游及景区（-2.50%），酒店餐饮（-2.64%），旅游零售（-8.48%）。（注：社会服务行业还涵盖体育子板块，该板块无指数）

1.3 个股市场表现

图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十				一周跌幅前十			
证券简称	周涨跌幅 (%)	今年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅 (%)	今年初至今 (%)	所属申万三级行业
ST 文化	39.88	(53.94)	培训教育	凯撒旅业	(8.88)	(27.39)	旅游综合
传智教育	20.81	(6.57)	培训教育	中国中免	(8.48)	(3.85)	旅游零售III
当代文体	18.90	(54.93)	体育III	中青旅	(7.47)	43.16	人工景区
行动教育	15.77	(37.85)	培训教育	同庆楼	(7.41)	72.13	餐饮
豆神教育	15.43	(14.32)	培训教育	西安饮食	(6.70)	241.94	餐饮
科德教育	14.79	(5.66)	培训教育	黄山旅游	(6.03)	22.82	自然景区
学大教育	13.70	9.69	培训教育	华天酒店	(5.03)	67.94	酒店
零点有数	13.26	(2.24)	其他专业服务	桂林旅游	(4.98)	45.03	自然景区
美吉姆	10.33	34.85	培训教育	众信旅游	(4.23)	68.62	旅游综合
全通教育	9.99	39.97	培训教育	西域旅游	(3.78)	27.35	自然景区

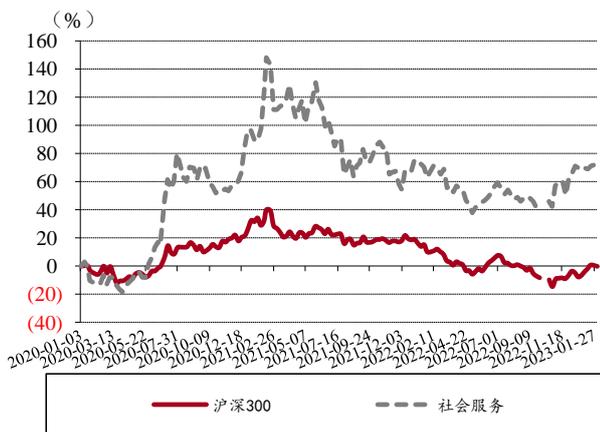
资料来源: ifind, 中银证券, 以 2023 年 02 月 03 日收盘价为基准

上一交易周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为 1.79%。A 股社会服务板块及旅游零售子板块 76 家公司有 45 家上涨, ST 文化涨幅最大, 涨幅为 39.88%, 凯撒旅业跌幅最大, 为 -8.88%。

1.4 子行业估值

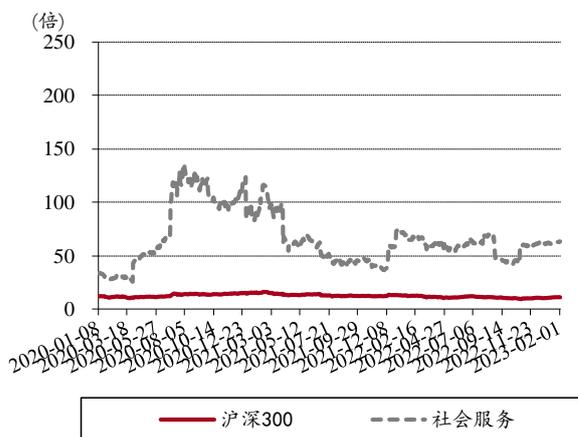
截止 2022 年 12 月 23 日社会服务行业 PE (TTM) 为 63.66 倍, 处于历史分位 90.55%。沪深 300 PE (TTM) 为 11.27 倍, 处于历史分位 26.89%。创业板 PE (TTM) 为 39.29 倍, 处于历史分位 29.23%。中证 500 PE (TTM) 为 18.57 倍, 处于历史分位 13.07%。

图表 4. 2020 年初至今申万 (2021) 社会服务指数变化



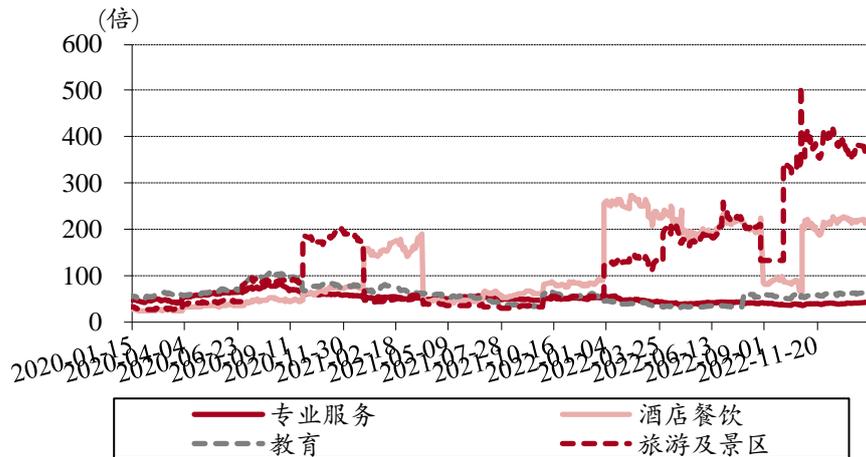
资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2023/02/03)

图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2023/02/03)

图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况

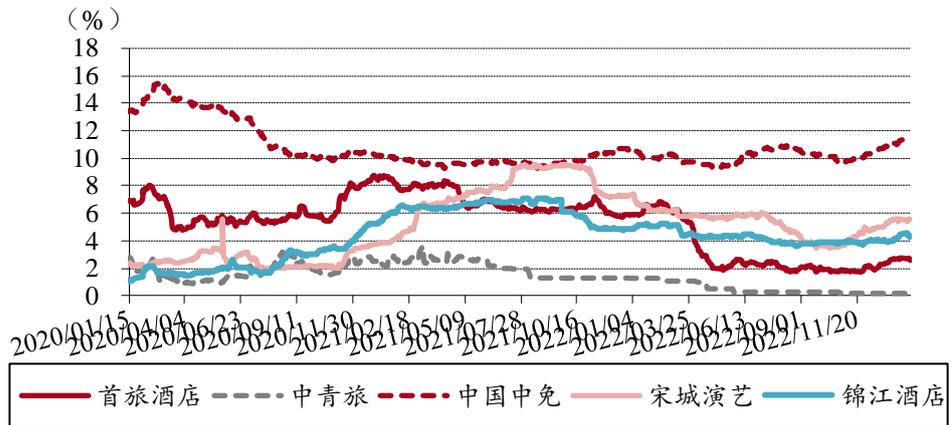


资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2023/02/03)

注: 自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块, 新板块无历史数据, 故为呈现年初至今情况图表未更改

1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7. 个股沪深港通持股变动情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2023/02/03)

上一交易周北上资金减持首旅酒店 0.1pct 至 2.6%, 维持中青旅 0.16% 不变, 增持中国中免 0.1pct 至 11.63%, 维持宋城演艺 5.54% 不变, 减持锦江酒店 0.4pct 至 4.25%。

2、行业公司动态及公告

2.1 行业重要新闻：

免税

【中免集团、海南控股 GDF 免税城将亮相消博会】南国都市报 2 月 2 日讯 2 月 2 日，记者获悉，中免集团将再次亮相消博会。海南控股旗下 GDF 免税城受邀参加第三届消博会，将向全球消费者和参展商全方位展示海控免税全产业链优势和新零售赛道布局成果。中免集团方面介绍，第三届消博会期间，中免集团将继续与海南国际经济发展局联合承办第三届全球消费创新暨免税与旅游零售大会，联合主办可持续消费高峰论坛等配套活动，与全球品牌洽谈交流，积极开展采购活动。2022 年，GDF 免税城布局“离岛免税+新零售”赛道，形成“免税+有税”双轮驱动、“线上+线下”多元化发展新格局，实现经营业绩同比翻番；在即将到来的第三届消博会上，GDF 免税城将携手品牌合作伙伴，准备丰富的视觉盛宴、精彩的新品发布和独特的服务体验，推进品牌首发首秀首展落户海南。同时，充分承接消博会溢出效应，为来琼旅客提供更多质优物美、价格亲民的全球好物，助力海南国际旅游消费中心建设。

资料来源：海南日报

【打好离岛免税“消费牌”】春节假期期间，海南离岛免税购物持续火爆，折射出国内消费市场的巨大潜力和活力，也反映了海南旅游消费的强大吸引力和发展韧劲。谈起海南，除了海岛旅游，离岛免税购物成为近年来的一大新特色和海南旅游业发展的新引擎。构建新发展格局、坚持扩大内需，建设海南自由贸易港，为进一步推动旅游消费发展带来了新契机、提出了新要求。离岛免税购物的快速发展恰逢其时，将对促进海南乃至全国的旅游消费起到积极的推动和示范作用。为推动离岛免税购物行稳致远，海南锐意改革，蹚出了不少新路。今后，要继续从软硬件建设一起入手，增强服务体验，完善销售渠道，优化产销对接，让免税购物与海南旅游无缝对接，让广大游客在旅游中消费，在消费中旅游，千方百计为离岛免税购物业发展铺路架桥，让海南离岛免税业这张消费王牌打好打响。

资料来源：经济日报

【全球精品免税城销售额增长 42.26%】据 GDF 免税城消息，春节期间，全球精品免税城销售额同比增长 42.26%，47 个品牌销量创新高，客单价提高 27%，实现新春“开门红”。据万宁发布厅发布的消息，1 月 18 日试营业的万宁王府井国际免税港春节消费热度激增，王府井免税市场部总监邢黎黎介绍，“店铺高峰时一日迎来 4.8 万人次客流，除夕当天客流量也达到 2 万人次。”

资料来源：免税零售专家

【中国中免业绩快报：2022 年净利润 50.25 亿元 同比下降 47.95%】中国中免披露业绩快报，2022 年公司实现营业总收入 544.63 亿元，同比下降 19.52%；净利润 50.25 亿元，同比下降 47.95%。2022 年疫情的持续反复和多点爆发导致公司重点渠道客源锐减，主力门店几度闭店，物流运营出现中断，公司业务尤其是线下业务遭受严重冲击。小财注：Q3 净利 6.9 亿元，据此计算，Q4 净利 3.97 亿元，环比下降 42.46%。

资料来源：财联社

酒店

【元宵节全国景区门票销量增长超 2 倍 酒店预订比疫情前上涨近 1 倍】财联社 2 月 3 日电，去哪儿数据显示，今年元宵节期间全国景区门票销量比 2022 年元宵增长 2 倍以上，从 1 月 27 日起，元宵节景区门票销量明显上涨，平均日增幅达到六成。元宵期间全国酒店预订间夜量比疫情前（2019 年）涨幅近 1 倍，今年春节、元宵节达到近三年旅游消费高峰。其中四川自贡、云南普洱、吉林延边、四川凉山、云南迪庆、浙江湖州、云南德宏、吉林白山、广东潮州、河北张家口地区元宵酒店预订量，比疫情前（2019 年）增幅达 10 倍以上，四川自贡增幅最高，达 25 倍。

资料来源：财联社

【节后热门旅游地酒店价格跌五成】兔年春节热闹落幕，假期后消费者旅游热情继续高涨。错峰游不仅价格更加优惠、景区等旅游活动场合人流量减少后，游玩舒适度也大幅提升。携程平台显示，节后机票价格大幅回落，截至目前，本周出发单程机票均价为 926 元，较兔年春节期间的均价下降两成；节后三亚、西双版纳、大理等热门旅游目的地的酒店价格较春节腰斩，国内酒店预订均价整体降低近两成。

资料来源：南京晨报

【全面恢复内地与港澳人员往来，“香港酒店”搜索热度上涨 300%】2月3日，国务院港澳事务办公室发布消息称，2月6日零时起，全面恢复内地与港澳人员往来。取消经粤港陆路口岸出入境预约通关安排，不设通关人员限额。恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动消息一经发布，马蜂窝平台上，“香港酒店”成为游客搜索最多的内容，热度比前一日上涨 300%；“深圳去香港”“香港美食”搜索热度分别比前一日上涨 150%、133%。

资料来源：迈点

【1月新签约 65 家酒店，7 天酒店拿下 16 个项目】据不完全统计，2023 年 1 月中国酒店市场新签约项目 65 家。温德姆酒店集团、锦江酒店（中国区）等均有签约项目落地。在经济型酒店品牌中，7 天酒店拿下 16 个项目，实力可嘉。品牌类型上，中高端酒店签约 24 家，占比第一；经济型酒店和中端酒店分别位于第二位和第三位。市场布局上，在呈现全国扩张态势的同时，酒店品牌都在加码旅游目的地城市和下沉市场。

资料来源：迈点

【北京乐高主题乐园力争年内开工】近日，《关于北京市 2022 年国民经济和社会发展计划执行情况与 2023 年国民经济和社会发展计划的报告》对外公布。报告提出深入实施城南行动计划，丰台火车站交通枢纽实现建设进度过半，加快建设京东方生命科技产业基地数字医院、北京第四实验学校等项目，推进大兴市场路片区城市更新，高标准建设大熊猫科研繁育基地，力争开工建设乐高主题乐园。

资料来源：迈点

【酒店业率先复苏：超七成企业春节营收恢复至疫前，近四成反超】根据中国饭店协会的调研统计，超七成受调查住宿企业反馈春节假期间的营业收入已恢复至疫情前水平，其中近 40% 实现反超，较 2019 年春节同期平均增长 15.6%。超六成受调查餐饮企业反馈春节假期间的营业收入已恢复至疫情前水平，其中 40% 与 2019 年春节同期持平，20% 高于 2019 年春节同期，平均增长 10%。据锦江酒店（中国区）经营数据显示，兔年春节全国酒店入住率、满房酒店数、RevPAR（平均每间可供出租客房收入）均创三年以来同期新高。2023 年春节期间，华住集团旗下酒店的数据平均每间可供出租客房收入（RevPAR）同比增长超 120%，平均出租率同比最高增长 70%，其中，长线旅游市场以及热门城市的经营水平超出预期，中、高档酒店增长明显，西南地区平均出租率将近 80%。华住集团介绍，今年春节出租率的趋势与 2019 年之前更为类似：满房高峰出现在初三、初四，春节假期的中后期为入住的高峰期。根据首旅如家提供给南都记者的数据，2023 年春节期间(除夕-初四)，如家酒店集团 RevPAR 恢复至 2019 年春节同期的近九成，均价已超 2019 年同期。如家酒店集团中高端事业部的扬州、南京、厦门、云南、西安等旅游城市复苏明显。华北城区、华西城区春节经营数据均超越 2019 年同期。

资料来源：南方都市报

【华住：2022 年平均可出租客房收入比 2019 年降 20.5%】近日，华住集团-S(01179.HK)发布 2022 年不包括征用中酒店的营运数据：在营酒店综合日均房价 236 元，比 2021 年降 1.3%，比 2019 年增 0.6%；综合入住率 66.7%，比 2021 年降 5.5 个百分点，比 2019 年降 17.7 个百分点；平均可出租客房收入 157 元，比 2021 年降 8.8%，比 2019 年降 20.5%。

资料来源：迈点

【锦江酒店：春节期间公司境内整体平均 RevPAR 已接近疫情前水平】锦江酒店 1 月 31 日在互动平台表示，根据国家文化和旅游部数据中心目前所公布的测算结果来看，今年春节假期全国国内旅游出游人次同比增长 23.1%，恢复至 2019 年同期的 88.6%，表明整体旅游业呈现回暖态势。今年春节时期，公司在中国境内整体平均 RevPAR 已接近疫情前水平。

资料来源：环球旅讯

OTA

【内地赴港澳旅游团重启 携程港澳搜索大涨超 3 倍】携程数据显示，通知发出后香港澳门目的地搜索量瞬时大涨超 3 倍，连带港澳跟团游产品浏览上涨 180%。旅行社为这一天准备充分，记者了解到，携程第一时间上线了近百条港澳团队游产品，包括半自助、私家团、自由行打包、目的地参团等多种品类，为用户提供各类赴澳旅行选择。随着 2 月出境航班的调整，内地赴港澳航班迎来了新的利好。据携程统计，截至 2 月 1 日，内地至香港直飞航班每周班次近 270 班，始发地包含北上广、成都、福州、南京等 26 座城市。其中有 4 个城市（合肥、无锡、南昌、温州）2 月起重新复飞。

资料来源：携程黑板报

【携程：近一周“夜游”、“灯会”关键词搜索热度较去年翻倍】根据携程数据显示，近一周“夜游”、“灯会”关键词搜索热度较去年同期翻倍，截至周五下午，周末国内门票订单量同比增长 638%，国内酒店订单量同比增长 273%。景区门票热度最高城市分别为：北京、上海、西安、泰安、郑州、芜湖、苏州、济南、自贡、广州。值得一提的是，随着多地烟花大会回归及启动，江景房、主题公园门票、古镇门票销量增势最快。以时隔 11 年回归的杭州烟花大会为例，截至周五，带动了 2 月 4 日-6 日钱塘江周边江景房订单量环比增长超 100%，订单均价环比增长超 60%，钱塘江游轮搜索热度环比增长 450%。此外，今年立春元宵日期相连，本世纪仅有 6 次。万物复苏前夕，本月南方 Citywalk、古镇漫游、烟火夜市受到欢迎，北方错峰滑雪、灯会集市、温泉泡汤最受热捧。

资料来源：携程黑板报

【携程已上线近 700 条出境团队游产品 覆盖 15 个境外目的地】截至目前，携程共上线近 700 条出境团队游产品，覆盖 15 个目的地国家/地区；其中携程自营产品近 400 条，覆盖 9 个目的地国家；包含跟团游、半自助游、私家团以及自由行打包产品等多种类型。春节 7 天，出境团队产品浏览量上涨 3 倍，当前用户报名的产品涉及 8 个国家 11 个目的地城市。游客报名泰国、马尔代夫和埃及的产品最多；主要从上海、北京、杭州出发。据了解，截至 1 月 30 日，携程最早的出境团是 2 月 7 日前往曼谷，泰国曼谷+芭提雅 6 日 5 晚半自助游。该团目前共有 6 位客人，分别从南宁、惠东及中国香港搭乘飞机在曼谷集结。值得一提的是，春节假期报名尝鲜的“早鸟”用户，主要以 90 后和 80 后为主。与疫前中老年人跟团出海不太相同，经历了国内疫情波峰后的境外跟团游，中老年群体显然还没完全恢复信心，而迫不及待要出国看世界的年轻人，成为了第一批客人。

资料来源：携程黑板报

【同程旅行：2 月 1 日至 3 日，“元宵节”旅游搜索量环比上涨 172%】2 月 3 日消息，同程旅行发布元宵节旅游大数据。今年元宵节恰逢周末，带动周边游市场活跃度显著上升。数据显示，2 月 1 日至 3 日，同程旅行平台“元宵节”相关旅游搜索量环比上涨 172%，“夜游”相关旅游搜索量环比上涨 97%。元宵节期间，热门周边游城市分别为重庆、西安、三亚、北京、成都、昆明、长沙、上海、广州和厦门。

资料来源：电商报

【去哪儿：2 月飞往东南亚的机票价格较春节期间降低三成】春去哪儿数据显示，春节期间，出境机票预订量同比 2022 年增长 6.7 倍。目的地 TOP5 为泰国、中国香港、马来西亚、美国、印度尼西亚。受限于航班有限，机票价格处于高位。1 月下旬至二月初，成都-曼谷、成都-普吉、厦门-胡志明市等多条东南亚航线恢复，旅客量则较春节期间明显减少。去哪儿数据显示，2 月飞往东南亚的机票价格较春节期间降低三成。

资料来源：智通财经

旅游

【旅行社经营内地与港澳入出境团队旅游业务 2 月 6 日起恢复】中新社北京 2 月 3 日电（刘文文）据中国文化和旅游部 3 日消息，2 月 6 日起，恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入出境团队旅游和“机票+酒店”业务。即日起，旅行社及在线旅游企业可开展产品发布、宣传推广等准备工作。

资料来源：中新网

【春节旅游热度延续，灯会、夜游成元宵节出游关键词】赏花灯、吃元宵、猜灯谜，全国多个景区公园张灯结彩，将元宵节氛围拉满。去哪儿数据显示，今年元宵节期间，全国景区门票销量同比增长 2 倍以上，从 1 月 27 日起，元宵节景区门票销量明显上涨，平均日增幅约六成。携程数据显示，截至 2 月 3 日下午，2 月 4 日至 2 月 5 日国内景区门票订单量同比增长 638%。随着各地元宵灯会火热，酒店消费同步增长。去哪儿平台上，元宵节期间全国酒店预订间夜量比疫情前同期增长近 1 倍，今年春节及元宵节达到近三年旅游消费高峰。携程数据也显示，截至 2 月 3 日，当周周末的国内酒店订单量同比增长 273%。此外，马蜂窝指出，元宵节恰逢周末，年轻人青睐用一到两天的本地及周边玩乐，短暂逃离都市，本地及周边出行热度较春节显著回升，订单量占比近 50%。

资料来源：新京报

【湖南：力争旅游收入达八千亿元，恢复到疫情前水平】证券时报网讯，据湖南日报，2 月 2 日，2023 年湖南文化和旅游局局长会议在长沙召开。会议透露，今年湖南省将以举办旅发大会为抓手，擦亮“五张名片”，构建文旅高质量发展新格局。力争旅游业总收入达 8000 亿元左右，恢复到 2019 年疫情前的水平。

资料来源：证券时报网

【新疆多举措助推旅游业提档升级 今年力争接待游客 2 亿人次以上】中新网乌鲁木齐 2 月 3 日电记者从 3 日举行的 2023 年新疆文化和旅游工作会议上获悉，今年新疆将通过实施文旅融合提升、旅游精品创建、业态产品培育等工程，多举措推动旅游业提档升级，全年力争实现接待游客 2 亿人次以上。新疆文旅厅党组书记徐锐军称，今年以来，新疆文旅产业加快恢复，在刚刚过去的春节假期，全区累计接待游客 478.19 万人次，同比增长 32.79%；实现旅游收入 35.51 亿元，同比增长 35.11%。今年，新疆计划实施文旅融合提升工程、旅游精品创建工程、产业发展提档工程、业态产品培育工程、市场管理提质工程、宣传营销提效工程等多项举措，推动旅游业高质量发展。会上介绍，今年新疆力争新增一家 5A 级景区，一批 4A 级景区，培育建设 5 家全域旅游示范区，4 家旅游休闲街区，进一步增强新疆旅游业的核心竞争力和吸引力。

资料来源：中新网

【内蒙古支持旅游产业提质提效 安排 2 亿元旅游发展资金】1 月 31 日，内蒙古自治区人民政府近日发布《内蒙古自治区 2023 年坚持稳中快进稳中优进推动产业高质量发展政策清单》，明确提出支持旅游产业提质提效。《清单》提出，安排专项资金，支持重点旅游休闲城市、品牌旅游景区、度假区、乡村旅游重点项目建设，支持旅游景区固定资产贷款贴息，支持重大文旅活动。观点新媒体获悉，《清单》明确，安排 2 亿元旅游发展资金，对创建 5A 旅游景区、国家级旅游度假区、国家级滑雪旅游度假地及国家 5C、4C 级自驾车旅居车营地等项目给予奖励；对自治区重点旅游项目予以支持；对打造国际国内影响力的重点文旅品牌活动予以支持。

资料来源：观点网

【欢欢喜喜闹元宵 各地文化和旅游消费促进活动火热开启】记者获悉，文化和旅游部组织各地和互联网平台，于 2 月 3 日至 5 日(农历正月十三至十五)开展“欢欢喜喜闹元宵”文旅消费促进活动，通过丰富多样的促消费活动，进一步激发消费活力，促进文化和旅游消费加快恢复。活动期间，参与平台将围绕“欢欢喜喜闹元宵”这一主题，整合平台资源，开展文化和旅游消费惠民活动，宣传推介优质文化和旅游产品，在全国各地举办多场烟花表演直播，并发起“兔年旅游第一站”话题活动，营造浓厚节日消费氛围。此外，各地也将依托国家文化和旅游消费示范城市及试点城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区发放文化和旅游消费券，举办内容丰富、形式多样的消费促进活动。

资料来源：中新网

【澳门旅游局：计划今年送出 12 万张机票】大湾区之声 消息，澳门特区政府旅游局局长文绮华今日(3 日)表示，2023 年的机票优惠项目计划向内地、台湾地区及海外送出 12 万张机票。据介绍，澳门旅游局 2 月中下旬将再启动大湾区城市大篷车宣传，首站为广州，随后是江门、深圳，今年还计划举办“澳门周”推广活动；同时正准备针对台湾地区及东南亚等市场推广和优惠方案，其中已物色泰国商场作路演及组织业界考察等。

资料来源：大湾区之声

【同程旅行：港澳通关不设人员限额，两地旅游热度增超 300%】2 月 3 日上午，国务院宣布全面恢复内地与港澳人员往来，取消经粤港陆路口岸出入境预约通关安排，不设通关人员限额，恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动。消息发布后，大量游客登录同程旅行平台搜索香港和澳门旅游相关信息，香港旅游搜索热度瞬时上涨超过 371%，澳门旅游搜索热度上涨 324%。关注香港的游客主要来自广东、福建、上海、江苏、浙江等省市。同程研究院相关负责人介绍，中国香港和中国澳门是很多内地游客出境游的第一站，随着两地跟团旅游重新开放，内地游客前往港澳旅游不仅更加方便，也将有更多旅游产品选择。预计未来，2-10 人的小型团队游，有鲜明出游主题的个性化旅游产品，将陆续进入港澳旅游市场。此外，医疗旅游、研学旅游等新旅游生态也将成为内地游客赴港澳旅游的新选择。

资料来源：环球旅讯

【同程旅行：电视剧《狂飙》带火旅游目的地，江门景区消费人次近半月增长近 5 倍】电同程旅行数据显示，受益于影视剧热播及春节旅游热潮，1 月 14 日至 1 月 30 日，取景地江门的相关景区消费人次环比增长近 5 倍。自 1 月以来，随着《狂飙》、《去有风的地方》、《满江红》等影视剧的热播，江门搜索热度月环比增长近 130%，大理搜索热度增长超 3 倍。

资料来源：格隆汇

【冬游火爆 黄山旅游打响新春“开门红”】中证网讯黄山旅游消息，2023 年 1 月份，黄山景区共接待游客 35.2 万余人，刷新历史 1 月份人数接待新高；太平湖景区接待游客 1.22 万人次，比 2019 年增长 542%；花山世界主题园区接待游客 2.1 万人次，比 2019 年增长 361.72%。

资料来源：中证报

【凯撒旅游出境游业务全面启动】e 公司讯，据凯撒旅游业微信公众号消息，近日，凯撒旅游出境游业务全面启动，凯撒旅游 2023 首批出境游产品正式上线。“凯撒旅游首批数十款不同类型的出境旅游产品即将陆续上线！2023 首个赴欧旅游团组将于 2 月 7 日启程！”凯撒旅游董事长陈杰介绍。

资料来源：e 公司

【利好消息不断 中国出境游加速回暖】2 月 6 日起，中国将试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务，为回暖的出境游“再添一把火”。随着旅游供给侧逐步恢复，出境游也迎来价格利好，节后国际航班机票、境外酒店价格纷纷“跳水”。随着航班复飞和加密消息不断，国际航班机票价格显著下降。根据在线旅游平台携程统计消息，截至 1 月末，2 月国内出境复飞航线已超过 40 条，复飞周均航班量已超过 140 班。从价格上看，三成航班的价格低于 2019 年同期成交均价，一成左右航班甚至比 2019 年便宜 30% 以上。随着春节期间中国游客陆续返程，境外酒店也陆续降价。在去哪儿平台上，新加坡、曼谷、普吉岛、澳门和香港的酒店平均支付价格均有所下降，降价幅度约在 10% 自中国文化和旅游部宣布从 2 月 6 日试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营出境团队旅游业务起，携程跟团业务线连夜上线近百条出境团队游产品，积极联络海外合作伙伴沟通资源打磨产品。

资料来源：中新网

【爱彼迎春节热门出境游目的地：泰国热度同比增长超 10 倍】2 月 2 日消息，爱彼迎发布春节热门出境游目的地，平台数据显示，泰国、印尼、马来西亚等东南亚国家在这个春节成功“抢客”；法国、英国等欧洲传统目的地正稳步强势回归；同时，挪威、土耳其、阿联酋等小众目的地跃升热门目的地前列。

资料来源：电商报

【巴厘岛旅游局局长：多家中国航司申请巴厘岛直航航班】民航资源网 2023 年 1 月 31 日消息：据《印度尼西亚商报》消息，巴厘岛旅游局局长 Tjok Bagus Pemanan 表示，大约有 3-4 家中国航司申请直飞巴厘岛的定期航班。1 月 30 日，局长在登巴萨称，“现在有多家中国航司还在申请飞往印尼，尤其是巴厘岛的直航许可。”

资料来源：民航资源网

【斐济旅游局中国市场“揽客”】北京商报讯 2 月 1 日，斐济旅游局发布消息称，作为首批试点中国公民出境团队旅游目的地之一，斐济旅游局携手斐济当地 34 个旅游合作伙伴，针对中国市场推出了复航大规模促销活动。该促销活动基于斐济航空将于 4 月 1 日复航中国香港直飞楠迪的航班，旨在通过早鸟促销形式，欢迎中国游客的回归。此次斐济旅游产品促销活动，仅针对中国市场开放，覆盖了机票，酒店，高端度假村，以及一日游等斐济各个领域的旅游产品。

资料来源：北京商报

餐饮

【2023 年 1 月红餐指数发布：春节期间餐饮消费回暖，茶饮市场迎来复苏】2023 年 1 月，“餐饮品牌力百强榜”前十名上榜品牌变动不大。从所属品类来看，前十名的品牌分别来自茶饮、火锅、卤味、中式正餐、鸡排炸鸡、咖饮以及饭食快餐等七个不同品类。其中茶饮品牌占 3 席，饭食快餐品牌占 2 席，火锅品牌占 1 席，卤味品牌占 1 席，中式正餐品牌占 1 席，咖饮品牌 1 席，鸡排炸鸡品牌占 1 席。从排名来看，前十名品牌排位略有变动，海底捞、喜茶以及绝味鸭脖稳居前三，蜜雪冰城、奈雪的茶、西贝莜面村排名随后，乡村基跻身于总榜前十名。兔年春节期间，全国各地茶饮门店生意火爆，茶饮品牌订单量激增。喜茶相关数据显示，春节假期期间，喜茶各地门店均出现了销量暴增的情况。同比节前，喜茶众多门店销量增长超 300%，部分门店增幅达到了 500%。春节期间，奈雪的茶同样迎来“开门红”。据近日其发布的春节经营数据，奈雪的茶全国门店销量较去年同比增长 120%，共售出近 640 万杯茶饮、140 万个软欧包。

资料来源：红餐网

【北京餐饮开启元宵节预热：元宵汤圆热卖、多家餐饮门店包间被订满】元宵节临近，元宵、汤圆进入销售旺季。2 月 1 日，新京报记者了解到，北京华天旗下的庆丰包子铺等品牌今年均加大了汤圆等产品的备货量。同时，多家知名餐饮品牌元宵节当天的包间目前已经全部预定完毕。多家餐饮企业负责人表示，从今年春节期间的情况来看，元宵节当天会再次迎来餐饮消费旺季。新京报记者了解到，截至目前，同春园、鼓楼马凯餐厅等老字号以及惠丰饺子楼等餐饮品牌，元宵节当天的包间均已预定完毕。

资料来源：新京报

【春节假期餐饮堂食消费同比增 15.4%】30 日，国务院联防联控机制就春节期间疫情防控有关情况举行发布会。在发布会上，商务部消费促进司一级巡视员耿洪洲表示，春节假期餐饮堂食消费同比增长 15.4%。

资料来源：中新经纬

【消费市场快速复苏 餐饮消费同比增长 112%】新民晚报讯（记者 金志刚）兔年春节，线下消费快速复苏。1 月 31 日，抖音生活服务发布《春节数据报告》，报告显示：1 月 21 日-27 日（除夕至正月初六）期间，春节相关订单量累计超过 2467 万单，餐饮、旅游住宿、休闲娱乐等主要消费板块全面升温，其中餐饮行业交易额同比增长 112%，迎来“开门红”。

资料来源：新民晚报

【深圳餐饮商家外卖订单环比增加 83.7%】春节长假结束，深圳迎来了“返工潮”。各行各业带着新气象喜迎新一年，餐饮商家们也在“返工潮”中感受到了市场的旺盛活力——外卖订单越来越多，堂食越来越热闹，人流涌动，市场消费人气旺。2 月 1 日，记者向美团外卖了解到，返工以来，深圳整体的商家外卖订单量环比增长了 83.7%，其中粤菜、湘菜、川菜等品类备受欢迎。

资料来源：深圳特区报

【餐饮 SaaS 服务商哗啦啦获选澳门餐饮业后台电子化资助计划认可】澳门特别行政区政府特别制定了《餐饮业后台电子化资助计划》，以帮助澳门餐饮企业在技术和经营上的革新。澳门生产力与技术转让中心日前发布「澳门餐饮业后台电子化补助计划 2022」认证供应商，餐饮 SaaS 服务商哗啦啦成功入选，成为澳门《餐饮业后台电子化资助计划》指定供应商。哗啦啦的“一体化”逻辑，不仅是产品层面的一体化，而是围绕业务场景和业务目标，弱化流程、简化人的职能，实现业务层面的一体化。哗啦啦也判断，在餐饮数字化转型领域，以工具建设为目标的上半场即将结束，以运营服务为目标的下半场即将到来。

资料来源：新视线

【珠海推出举措，支持预制菜产业发展】近日，珠海市市场监管局官网发布的信息显示，珠海市加强布局预制菜，推出“七个一”举措，加快打造食品安全、质量安全、绿色健康、优势明显的预制菜特色产业高地。珠海也在加快培育壮大预制菜企业，推动预制菜产业集群发展。据了解，珠海的斗门区预制菜产业园在 2022 年曾获评省级现代农业产业园，目前该园区已培育引进预制菜企业 29 家，计划两年内引进 20 个以上优质产业项目；一期已引进强竞供应链、诚丰优品等预制菜项目，与 10 家预制菜企业签订投资框架协议；二期将引进恒兴集团和国联水产等农业龙头企业建设食品预制菜项目。珠海还将为预制菜企业提供金融服务，为预制菜产业发展注入金融动力，帮助预制菜企业破解产业链企业投资生产建设、采购冷链设备以及原材料资金短缺、融资难、融资贵等难题。

资料来源：预制菜洞察

交通

【交通运输部：1 月开通运营城市轨道交通线路 291 条 完成客运量 14.7 亿人次】智通财经 APP 获悉，2 月 3 日，交通运输部发布 2023 年 1 月城市轨道交通运营数据速报。2023 年 1 月，31 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团共有 54 个城市开通运营城市轨道交通线路 291 条，运营里程 9609.9 公里，实际开行列车 296 万列次，完成客运量 14.7 亿人次，进站量 8.9 亿人次。1 月份，客运量环比增加 3.1 亿人次、增长 27.0%，同比减少 3.2 亿人次、降低 17.9%。

资料来源：智通财经

【郑州至云台山、宝泉旅游直通车将于 2 月 3 日开通】1 月 31 日，据郑州日报从郑州交运集团获悉，郑州交通集散中心将于 2 月 3 日开通郑州至云台山、宝泉旅游直通车。据了解，此次开通的郑州至云台山、宝泉旅游直通车，由郑州交运集团客运八公司承担运营，采用宇通 55 座豪华大巴车辆运行，全程高速，一票直达，单程票价 45 元。

资料来源：环球旅讯

【全国铁路节后累计发送 1 亿人次，日均量恢复至 2019 年同期九成】2 月 2 日，澎湃新闻记者从国铁集团获悉，春节以来，铁路春运客流持续回升，1 月 22 日至 2 月 1 日，全国铁路累计发送旅客 1.02 亿人次，同比增加 3351 万人次，增长 48.7%，日均发送旅客 931 万人次，恢复至 2019 年春运同期的 90%，其中 1 月 26 日至 2 月 1 日旅客发送量连续 7 天超千万人次。

资料来源：澎湃新闻

【三亚机场春节黄金周平均客座率达 83%】民航资源网 2023 年 2 月 1 日消息：海南机场旗下三亚凤凰国际机场(以下简称“三亚机场”)2023 年春节黄金周期间(1 月 21 日至 27 日)共完成航班起降 2899 架次，旅客吞吐量 52.3 万人次，平均客座率高达 83%，平均单架次航班载客数 180 人次，位居全国千万级机场首位。

资料来源:民航资源网

【春节假期国内客运航班量已恢复至 2019 年近九成水平】民航资源网 2023 年 1 月 30 日消息：飞常准发布《民航周报》(2023 年 1 月 23 日-1 月 29 日)，数据显示，春节 7 天假期(1 月 21 日-27 日)，国内航线实际执行客运航班量 7.4 万班次，日均执行国内客运航班量超 1 万班次，1 月 27 日(正月初六)达出行最高峰，为 12987 班次。2023 年春节假期国内客运航班量相比 2022 年春节同期，同比增长 34.68%，已恢复至 2019 年春节同期近九成水平。

资料来源:民航资源网

教育

【教育部部长怀进鹏向“77 国集团和中国”教育部长会议发表视频致辞】2023 年 2 月 2 日(当地时间)，由古巴教育部主办的“77 国集团和中国”教育部长会议以线上线下相结合的方式在古巴哈瓦那举行，教育部部长怀进鹏作视频致辞。怀进鹏强调，“77 国集团和中国”是发展中国家最重要的多边合作平台，中国将始终做“77 国集团”的坚定支持者和同路人，始终与发展中国家携手同心，将其打造成为当今世界南南合作典范，以教育发展助力国家发展，实现共同振兴。

资料来源:教育部

体育

【黑龙江、新疆冰雪旅游揽金 150 亿，体育消费市场“开门红”】根据京东新百货数据显示，今年京东年货节期间，运动户外品类全面热销，滑雪裤、滑雪鞋、雪板固定器同比增长均超 100%。年根据飞猪的数据显示，自 2023 年元旦假期以来，包含“滑雪”“冰雪”等关键词的热门冰雪旅游商品增长超三成。而到了春节假期，冰雪旅游的消费数据更为亮眼。黑龙江省文化和旅游厅数据显示，春节期间，全省旅游收入 117.7 亿元，同比去年春节上涨 105.7%。来自携程的数据显示，兔年春节，目的地为黑龙江的整体旅游订单量同比去年同期增长 180%，同比 2021 年增长 520%，其中跨省游订单量占比为 73%，该省景区门票订单量同比去年增长 387%，同比 2021 年增长 535%；根据飞猪旅行统计的数据，哈尔滨高星酒店预订量同比增长超 8.6 倍，民宿预订量同比增长近 6 倍。其中，哈尔滨冰雪大世界累计到访 18.7 万人次，同比增长 656.7%；亚布力滑雪旅游度假区累计到访 3.7 万人次，同比增长 308.7%；哈尔滨松花江冰雪嘉年华累计到访 8.4 万人次，同比增长 113.2%。除了黑龙江以外，新疆也是国内冰雪旅游的另一个热门目的地。据新疆维吾尔自治区文化和旅游厅的数据显示，今年春节期间，新疆累计接待游客 478.19 万人次，同比增长 32.79%；实现旅游收入 35.51 亿元，同比增长 35.11%。此外，新疆 5S 级滑雪场春节期间接待游客 12.18 万人次，同比增长 4.94%，实现旅游收入 1995.65 万元，同比增长 80.16%。

资料来源:环球旅讯

【财政部：2022 年 12 月份体育彩票机构销售 500.18 亿元同比增长 177.5% 主要受足球世界杯赛事拉动】财联社 1 月 31 日电，财政部数据显示，2022 年 12 月份，全国共销售彩票 618.49 亿元，同比增加 295.92 亿元，增长 91.7%。其中，福利彩票机构销售 118.31 亿元，同比减少 24.03 亿元，下降 16.9%；体育彩票机构销售 500.18 亿元，同比增加 319.95 亿元，增长 177.5%，主要受足球世界杯赛事拉动。1-12 月累计，全国共销售彩票 4246.52 亿元，同比增加 513.67 亿元，增长 13.8%。其中，福利彩票机构销售 1481.31 亿元，同比增加 58.76 亿元，增长 4.1%；体育彩票机构销售 2765.22 亿元，同比增加 454.91 亿元，增长 19.7%。

资料来源:财联社

人力资源

【人社部重启线下招聘会：预计提供岗位 3 千万个，制造业缺工持续】疫情影响暂停了三年的“春风行动”线下招聘会今年重启，人社部预计会为劳动者提供 3000 万个就业岗位。人社部岗位监测显示，制造业缺工状况持续，快递物流行业用人需求明显增加。今年的“春风行动”将高频次举办分行业、分领域的专场招聘活动，开设线上招聘专区，全面启动线下招聘会，目前各省均已公布招聘场次、项目推介等计划安排。

资料来源:第一财经

【各地多措并举 助力务工人员返岗就业】这两天，河南开封举办了现场招聘会和送工活动，促进返

乡务工人员顺利返岗、集中帮扶困难群体就业创业。从大年初六开始，重庆人社部门就开始集中输送外出务工人员返岗就业。这次务工直通车除了重庆 16 个区县的返乡务工人员外，还有四川毗邻重庆地区的务工人员，人社部门与重庆西站积极对接，开辟了务工人员专用通道和候车区域。

资料来源：中新网

2.2 上市公司重点公告：

图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2023/1/31	000978.SZ	桂林旅游	2022 年度业绩预告	归属于上市公司股东的净利润亏损：约 28,200 万元；扣除非经常性损益后的净利润亏损：约 29,232 万元。
2023/1/31	600706.SH	曲江文旅	2022 年年度业绩预亏公告	预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的净利润约-21,000 万元~-23,000 万元；预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润约-23,000 万元~-25,000 万元。
2023/1/31	000430.SZ	张家界	2022 年度业绩预告	归属于上市公司股东的净利润亏损：22,000 万元-27,000 万元，比上年同期增亏：62.75%-99.74%；扣除非经常性损益后的净利润亏损：23,000 万元-28,000 万元，比上年同期增亏：59.42%-94.08%。
2023/1/31	300282.SZ	ST 三盛	2022 年年度业绩预告	归属于上市公司股东的净利润亏损：23,571 万元—30,074 万元，比上年同期下降：45% - 85%；扣除非经常性损益后的净利润亏损：23,221 万元—29,724 万元，比上年同期下降：36% - 74%。
2023/1/31	600138.SH	中青旅	2022 年度业绩预亏公告	预计 2022 年度归属于上市公司股东的净利润为-34,201.28 万元，预计实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-43,055.12 万元。
2023/1/31	002659.SZ	凯文教育	2022 年度业绩预告	归属于上市公司股东的净利润亏损：8,700.00 万元-9,700.00 万元；扣除非经常性损益后的净利润亏损：8,900.00 万元-9,900.00 万元。
2023/1/31	603199.SH	九华旅游	2022 年年度业绩预亏公告	预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-1,300 万元左右，与上年同期相比，将出现亏损。预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 -2,300 万元左右。
2023/1/31	603377.SH	东方时尚	2022 年度业绩预亏公告	东方时尚驾驶学校股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的净利润-3,681.25 万元左右，与上年同期（法定披露数据）15,233.09 万元相比，将出现亏损。预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-4,636.43 万元左右。
2023/1/31	000610.SZ	西安旅游	2022 年度业绩预告	归属于上市公司股东的净利润亏损：11,500.00 万元-16,000.00 万元；扣除非经常性损益后的净利润亏损：13,000.00 万元-17,500.00 万元。
2023/1/31	600593.SH	大连圣亚	2022 年年度业绩预亏公告	预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为-6,000.00 万元到-9,000.00 万元；预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 8,000.00 万元到-12,000.00 万元。
2023/1/31	600730.SH	中国高科	2022 年年度业绩预告	预计 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润为-9,200 万元。公司预计 2022 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-12,500 万元。
2023/1/31	002059.SZ	云南旅游	2022 年度业绩预告	归属于上市公司股东的净利润 -28,500 万元至-14,500 万元；扣除非经常性损益后的净利润 -28,000 万元至-14,000 万元。

资料来源：公司公告，中银证券

续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2023/1/31	002607.SZ	中公教育	2022 年度业绩预告	归属于上市公司 股东的净利润亏损：90,000 万元—120,000 万元； 扣除非经常性损 益后的净利润亏损：92,000 万元—122,000 万元。
2023/1/31	002033.SZ	丽江股份	2022 年度业绩预告	归属于上市公司 股东的净利润 盈利：250 万元—375 万元， 比上年同期：106.61%—109.92%； 扣除非经常性损益后的净 利润亏损：2,387.97 万元—2,262.97 万元， 比上年同期： 27.25%—31.06%。
2023/1/31	002638.SZ	勤上股份	2022 年度业绩预告	归属于上市公司 股东的净利润 盈利：2,600.00 万元—3,900.00 万元，扣除非经常性损 益后的净利润亏损：17,500.00 万元— 16,200.00 万元。
2023/1/31	000796.SZ	ST 凯撒	2022 年度业绩预告	归属于上市公司 股东的净利润亏损：80,000 万元—98,000 万 元；扣除非经常性损 益后的净利润亏损：81,000 万元—99,000 万元
2023/1/31	002707.SZ	众信旅游	2022 年度业绩预告	归属于上市公司 股东的净利润 亏损：20,000 万元—28,000 万 元；扣除非经常性损益后的净利润 亏损：20,000 万元— 28,000 万元。
2023/1/31	002621.SZ	美吉姆	2022 年度业绩预告	归属于上市公司 股东的净利润亏损：36,000.00 万元—51,000.00 万元；扣除非经常性损益后的净利润亏损：36,800.00 万元— 51,800.00 万元。
2023/2/1	835670.BJ	数字人	持股 5% 以上股东减持股份 进展公告	截止本公告披露日，本次减持计划尚未实施完毕。在计划减持 期间内，公司 股东将根据市场情况、公司股价情况等情形决 定是否继续实施本次股份减持计 划。本次减持计划存在减持 时间、数量、价格的不确定性，也存在是否按期实施 完成的 不确定性。公司将严格按照有关规定及时披露减持进展情况。
2023/2/1	002638.SZ	勤上股份	关于收到《不可撤销地放 弃表决权补充承诺函》的 公告	“东莞勤上光电股份有限公司（以下简称‘上市公司’）拟向东莞 市晶腾达 企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称‘晶腾 达’）非公开发行股票（以下简 称‘本次发行’、‘本次非公开发 行’）。为促进上市公司长期发展，增强本次发行 后晶腾达及 其实际控制人李俊锋先生对上市公司的控制权，保护上市公司 及公众 股东利益，承诺人李旭亮、温琦、东莞勤上集团有限 公司（以下简称‘勤上集团’）于 2022 年 6 月 20 日出具 《关于不谋求控制权和不可撤销地放弃表决权承诺函》， 现 补充承诺如下
2023/2/1	002638.SZ	勤上股份	关于公司与认购对象签署 附条件生效的股份认购协 议补充 协议的公告	东莞勤上光电股份有限公司（以下简称或“公司”）于 2023 年 1 月 31 日召开的第五届董事会第三十五次会议审议通过 《关于公司与认购对象签署附条件生 效的股份认购协议补充 协议的议案》。同日，公司与东莞市晶腾达企业管 理合伙 企业（有限合伙）（以下简称“晶腾达”）签署了《附条件生效的 股份认购协议 补充协议》（以下简称“《股份认购协议补充 协议》”）。
2023/2/1	300338.SZ	ST 开元	关于拟转让产业投资基金 份额的补充公告	开元教育科技集团股份有限公司（以下简称“开元教育”或“公 司”）于 2023 年 1 月 30 日召开第四届董事会第三十七次会 议，审议通过了《关于拟转让产业投 资基金份额的议案》， 并于 2023 年 1 月 31 日在巨潮资讯网披露了《关于拟转让 产业投资基金份额的公告》（公告编号：2023-006）。为使投 资者进一步 了解本次 份额转让的相关情况，现对交易背景补 充说明如下
2023/2/2	002638.SZ	勤上股份	关于收到《关于勤上股份 与威亮电器标的资产相关 事项的补充承诺函》的公 告	东莞勤上光电股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到东 莞市晶腾达 企业管理合伙企业（有限合伙）出具的《关于勤 上股份与威亮电器标的资产相关事项的补充承诺函》，现将具 体内容公告如下
2023/2/2	600730.SH	中国高科	关于证券事务代表兼职工 监事辞职的公告	中国高科集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 1 月 31 日收到公 司证券事务代表兼职工监事罗曼莉女士的书面辞 职报告，罗曼莉女士因个人原因 申请辞去公司证券事务代表 及第九届监事会职工监事职务，辞职后将不再担任公司任何 职务。截至本公告披露日，罗曼莉女士未持有公司股份。

资料来源：公司公告，中银证券

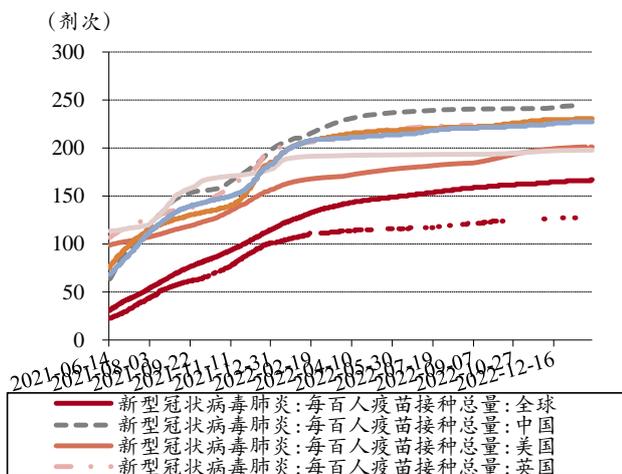
续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2023/2/2	300359.SZ	全通教育	关于控股股东一致行动人减持股份数量过半的进展公告	全通教育集团(广东)股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年11月4日在巨潮资讯网披露了《关于控股股东一致行动人提前终止减持计划暨后续减持计划的预披露公告》(公告编号:2022-081)。控股股东一致行动人陈炽昌先生和林小雅女士计划通过集中竞价、大宗交易方式合计减持数量不超过22,653,451股(表决权未委托部分),即不超过公司股份总数3.57%。其中通过大宗交易方式进行减持的,自减持计划公告之日起三个交易日后的6个月内进行;通过集中竞价交易方式减持的,自减持计划公告之日起十五个交易日后的6个月内进行。
2023/2/3	835670.BJ	数字人	关于持股5%以上股东减持公司股份超过1%的提示性公告	本次权益变动不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化,不会对公 司生产经营产生不利影响

资料来源:公司公告,中银证券

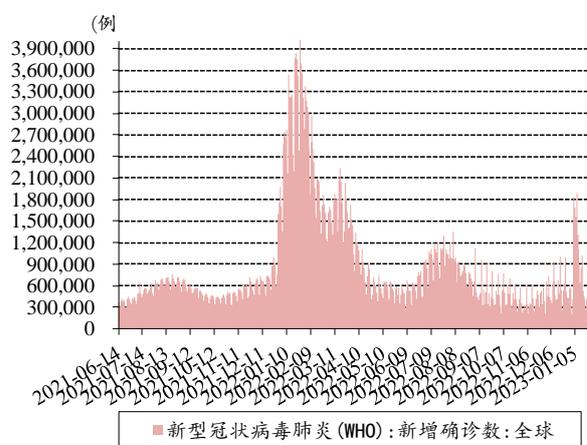
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪

图表 9. 每百人新冠疫苗接种量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2023/02/01)

图表 10. 全球新冠肺炎每日新增确诊病例



资料来源: ifind, WHO, 中银证券 (截止日 2023/02/03)

截至 1 月 6 日, 全国新型冠状病毒肺炎传播涉及多个地区, 但后续随着逐步放宽的核酸检测或将导致实际病例数远低于报告病例数, 国内确诊新增数据跟踪参考价值将会变低。12 月 25 日, 国家卫健委网站发布说明, 从即日起, 不再发布每日疫情信息, 将由中国疾控中心发布相关疫情信息, 供参考和研究使用。目前各国持续推进疫苗接种工作, 不过要注意全球各地变种病毒的发展状况, 且全球疫苗供应仍旧受限。因此, 还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

自 6 月 28 日国务院联防联控机制发布第九版新冠肺炎防控方案以来, 各省市陆续调整当地入境隔离政策, 12 月 26 日国家卫健委发布通知, 2023 年 1 月 8 日起, 对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”。依据传染病防治法, 对新冠病毒感染者不再实行隔离措施, 检测策略调整为“愿检尽检”, 不再开展全员核酸筛查; 来华人员在行前 48 小时进行核酸检测, 结果阴性者可来华, 取消入境后全员核酸检测和集中隔离。由此, 我国各省市入境隔离政策陆续有所放宽调整。目前我国各省市持续严格推进疫情防控措施, 不过要注意各地疫情反弹情况, 继续保持对新冠疫情的常规管控。

近期随着我国宣布放宽出入境防疫管控后, 部分国家要求来自中国的旅客强制接受新冠检测。

图表 11. 重点国家对中国旅客的入境政策

施行入境限制国家	政策
德国	1、从 2023 年 1 月 9 日起至 4 月 7 日 (暂定), 从中国 (香港除外) 出发前往德国 12 周岁以上旅客必须持不超过航班计划起飞时刻 48 小时的核酸阴性报告。报告中至少包含旅客姓名、检测时间以及检测阴性结果。语言要求: 英语、德语、法语、意大利语或西班牙语, 符合语言要求的电子版或纸张版均可。不满 12 周岁的儿童豁免核酸检测要求。2、目的地为德国的旅客到达法兰克福机场提取行李后, 强制要求进行病毒检测, 如果检测为阳性, 不必隔离, 按德国防疫政策执行, 戴好口罩后可继续您的旅行行程。
日本	1 月 8 日起, 从中国大陆入境日本的旅客需提交阴性证明; 1 月 12 日起, 从澳门入境日本, 需要提供出境前 72h 内的阴性证明。
欧盟	1 月 4 日, 欧盟 27 国就防疫建议达成协议, 原则上同意对来自中国的旅客采取统一的协调防疫措施; 来自中国的旅客在起飞来欧洲前须做新冠检测; 建议旅客全程戴口罩; 对飞机的废水做检测; 建议飞机在欧盟降落后对旅客做随机抽样检测。
瑞典	从 1 月 7 日起, 要求由中国入境的旅客提供阴性新冠检测报告。
比利时	比利时将检测自中国入境飞机上的废水。来自中国的旅客若在入境 7 天后出现症状, 需要自行检测是否染疫, 但不会强制实施这项措施。
卡塔尔	来自中国的旅客需要在值机时提供 48h 内的核酸阴性证明。

资料来源: 民航资源网, 中青旅, 中银证券, 截止时间 2023/01/21

续图表 11. 重点国家对中国旅客的入境政策

施行入境限制国家	政策
希腊	1月5日宣布从中国前往希腊的旅客需提供48h阴性核酸报告,并表示将在希腊机场对自中国入境的旅客提供新冠检测和口罩。
奥地利	计划从下周开始对来自中国的航班废水样本进行检测,奥地利卫生部还补充:“针对中国游客常去的景点会定期检查,即使来自中国的游客没有乘坐直达飞机进入奥地利。”
英国	1月5日起,要求从中国入境英国的旅客在出发前取得核酸阴性证明。从1月8日起,英国健康安全局也将对抵达英国的中国旅客进行抽样采检。报道称,中国旅客入境时可拒绝接受采检,然后直接离开机场。
法国	1、自2023年1月5日起(适用于2023年1月4日离境的航班),至2023年1月31日,年满11岁及以上的旅客须出示登机前48小时内PCR阴性或抗原检测报告。报告必须以纸质或电子格式的英语或法语证书的形式出示,证明检测的日期和结果,不接受自测。2、自2023年1月5日起(适用于2023年1月4日离开中国的飞机),所有旅客在登机前,除阴性检测结果外,还必须向前往法国的航空公司出示宣誓声明,未出示上述文件的人将被拒绝登机。
西班牙	从中国前往西班牙的旅客,新冠检测必须呈阴性,也必须证明已完成新冠疫苗接种才能入境。
摩洛哥	2023年1月3日起,所有来自中国的人员,不论国籍,皆不得入境该国。
加拿大	1月5日起来自中国的旅客需提供48小时内核酸阴性证明,快速抗原检测,核酸检测证明均可才可登机飞往加拿大。适用对象包括所有乘坐中国内地、香港和澳门赴加拿大航班的2周岁及以上旅客。在起飞前10日至90日内测试呈阳性的乘客可向航空公司提供其先前阳性文件。该项临时措施有效期30天。
澳大利亚	1月5日起,所有来自中国内地、香港及澳门的入境旅客须提供登机前48小时内的新冠检测阴性证明。同时还考虑采取额外步骤,例如对飞机上污水进行检测以及提供自愿的入境机场检测等措施。
美国	1月5日起,所有从中国入境者,以及过去10天内曾到中国的旅客,行前出示新冠检测阴性证明(出发前48h内核酸或抗原检测)或康复证明。非美籍旅客都需提供完全接种新冠疫苗证明。
印度	来自中国内地、中国香港的国际旅客前往印度时必须携带RT-PCR检测报告,在抵达印度时被发现有症状或COVID-19检测呈阳性的人将被隔离。
韩国	2023年1月2日至2月28日,暂停增加来自中国的入境航班班次,通过客船或航班自中国内地入韩的所有人员均需接受核酸检测。1月7日起自港澳来韩旅客入境时需出示48h内核酸阴性证明或25h内家用快速抗原检测阴性证明,登机前须在检疫信息输入系统(Q-CODE)内填写检疫信息
意大利	12月25日入境米兰马尔彭萨机场来自中国的旅客(不限国籍),都必须在航班落地后,领取行李之前进行新冠核酸检测。核酸检测为自费,需自行支付。需要检测的旅客需要在检测处领取并填写一份表格,并填写有效的电话号码和邮箱,以便能及时收到检测结果。这一政策暂时执行至2023年1月30日,到期后将重新评估是否延续。
马来西亚	所有来自中国的航班均将检测飞机上的污水样本,过去14天曾到访过中国的所有类流感和严重急性呼吸道感染病例都需要接受抗原检测,包括中国在内,所有从境外抵马的旅客必须接受体温检测。
以色列	航空公司只能载送新冠病毒检测呈阴性的外国公民由中国入境以色列。
伊朗	入境需要两针以上新冠疫苗接种证,或者72h内核酸检测阴性报告。
印度尼西亚	入境需持有疫苗接种证明,在抵达后接受核酸检测。
荷兰	入境需持有核酸检测阴性证明、落地检。
老挝	入境必须持有已完全接种疫苗的COVID-19疫苗接种证书或者出发前48小时内COVID-19快速抗原检测阴性结果(12周岁以下除外)。
暂无入境限制国家	政策
菲律宾	向拥有当前有效的美国、日本、澳大利亚、加拿大或申根签证的中国公民开放免签入境。
泰国	不隔离、不检测、不查新冠疫苗接种证明。始发国要求在返回时需进行核酸检测的游客,在入境泰国钱仍需购买保额1万美元以上且涵盖新冠治疗费用的健康保险。泰国将为所有入境游客提供延长签证服务,将拥有免签证权入境国的游客将签证时间从原来的30天,延长到45天。将申请落地签(VOA)入境的游客停留时间从15天延长到30天。
新加坡	暂不针对来自中国的旅客增加新的入境限制。
波兰	没有计划对中国入境的航班旅客实行冠病检测措施。
保加利亚	没有计划实行新冠检测措施。
南非	暂无计划对来自中国的旅客实行旅行限制和核酸检测,对来自中国的旅客入境要求持谨慎态度,并告知公众无需恐慌。
瑞士	目前暂无计划要求中国入境旅客提供新冠检测证明。此外,入境旅客也无需提供疫苗接种证明、新冠康复证明或阴性检测证明。
新西兰	新西兰不要求中国旅客提供阴性的新冠病毒检测报告。自中国入境的旅客可自愿参加快速新冠检测,并分享检测结果。
柬埔寨	1月2日,柬埔寨首相洪森表示,柬埔寨不会针对中国游客采取任何防疫限制措施,欢迎中国游客前来柬埔寨。
欧洲疾控中心	欧洲疾病预防控制中心12月29日在一份声明中表示,尽管近日多国宣布将对对中国旅客实施强制性的核酸检测,但目前对欧洲来说,这些措施目前是没有必要的。
爱尔兰	将听从欧洲疾病预防控制中心的建议,不对来自中国的入境旅客实施新的限制。不需要改变其现行的冠状病毒政策。意味着中国旅客仍然可以无限制入境爱尔兰,不检测,不隔离。

资料来源:民航资源网,中青旅,中银证券,截止时间2023/01/21

4、投资建议

春节假期虽已过去，但元宵节出游热度延续。元宵节相较春节，其周边游属性更强，旅游出行的信心持续恢复带动文旅市场消费加速回暖，进而利好出行产业链。内地赴港澳旅游团正式重启，港澳旅游有望迎来客流高峰，各旅行社抓紧出境游机遇，出境游全面复苏在即。我们继续推荐疫后业绩修复弹性大的相关标的，推荐全渠道免税龙头中国中免，疫后受益于市占率提升实现全国布局的锦江酒店、首旅酒店，深耕中高端领域的君亭酒店；提前部署出入境游有望快速反弹的众信旅游、岭南控股；本地餐饮消费代表同庆楼；卡位优质的宋城演艺，重点布局周边游区的中青旅、天目湖，受益于边境游恢复的丽江股份、长白山；受益于促就业政策推动的人服龙头科锐国际，具有生活及高频消费属性的豫园股份。建议关注出行链上下游相关标的以及体育产业中彩票、设备、赛事运营等相关标的。

5、风险提示

新冠病毒疫情反复：全球来看，新冠肺炎每日确诊病例仍保持一定数量，且变种病毒影响仍未完全确定，或将影响国际出行。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，但疫苗供应与疫苗效果持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

行业复苏不及预期：文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

政策落地及执行不及预期：文旅部出入境旅游政策出台后仍需时间观测旅游业恢复情况，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

6、附录

附录图表 12.报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价 (元)	市值 (亿元)	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净 资产 (元/股)
					2021A	2022E	2021A	2022E	
300144.SZ	宋城演艺	买入	15.15	396.13	0.12	0.24	118.82	63.13	2.92
603136.SH	天目湖	买入	28.34	52.80	0.28	0.31	63.74	91.42	6.16
600655.SH	豫园股份	买入	7.86	306.53	0.99	0.20	10.38	39.30	8.86
300662.SZ	科锐国际	买入	49.79	98.01	1.28	0.35	48.50	142.26	10.77
600138.SH	中青旅	增持	14.86	107.56	0.03	0.95	353.86	15.64	8.61
600258.SH	首旅酒店	增持	23.64	264.50	0.05	1.66	526.28	14.24	9.69
002033.SZ	丽江股份	增持	10.98	60.33	(0.07)	0.14	(90.27)	78.43	4.34
000524.SZ	岭南控股	增持	11.03	73.92	(0.19)	0.10	(39.07)	110.30	3.20
002707.SZ	众信旅游	增持	9.51	93.46	(0.51)	(0.02)	(11.01)	(475.50)	0.23
600754.SH	锦江酒店	增持	57.05	521.46	0.09	0.34	623.18	167.79	15.41
603099.SH	长白山	增持	9.73	25.95	(0.19)	0.02	(56.62)	486.50	3.49
301073.SZ	君亭酒店	增持	61.20	79.34	0.46	0.41	74.87	161.33	6.09
605108.SH	同庆楼	增持	31.50	81.90	0.55	0.56	33.03	56.51	7.65
000796.SZ	ST 凯撒	未有评级	5.54	44.49	(0.86)	(0.41)	(8.88)	(13.52)	0.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	12.00	61.60	0.06	(0.09)	163.93	(138.75)	5.77
300651.SZ	金陵体育	未有评级	23.45	30.19	0.20	0.00	137.85	0.00	5.48
600158.SH	中体产业	未有评级	8.76	84.05	0.06	0.07	264.16	121.82	2.59
000428.SZ	华天酒店	未有评级	5.29	53.90	0.08	0.00	38.11	0.00	2.04
000610.SZ	西安旅游	未有评级	14.83	35.11	(0.31)	0.00	(26.80)	0.00	3.31
600706.SH	曲江文旅	未有评级	11.26	28.72	0.03	(0.05)	249.01	(242.77)	4.55
000430.SZ	张家界	未有评级	8.08	32.71	(0.33)	0.00	(17.04)	0.00	3.23

资料来源: ifind, 中银证券

注: 股价截止日 2023 年 02 月 03 日, 未有评级公司盈利预测来自 ifind 一致预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在 -10%-10% 之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自转载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371