

行业业绩承压，需求复苏下有望迎来业绩估值双修复

核心观点：

- **需求下行、成本高位，建材企业业绩承压。**截至 2023 年 1 月 31 日，建材行业的 79 家上市公司中共有 49 家披露了 2022 年业绩预告，占比为 62.03%。有 8 家公司给出正面业绩预告，41 家公司给出偏负面业绩预告。其中，预增 4 家（在 49 家已披露业绩预告的企业样本中占比 8%），略增 1 家（2%），扭亏 3 家（6%），略减 1 家（2%），预减 22 家（45%），首亏 9 家（18%），续亏 9 家（18%）。
- **行业需求疲弱，水泥企业业绩表现较差。**水泥制造企业 2022 年业绩整体表现较差，国内两大水泥龙头企业海螺水泥、天山股份，以及各区域水泥龙头企业冀东水泥、华新水泥、上峰水泥，预计业绩同比出现大幅下降，但略好于行业平均水平。
- **价格走低、成本高位，玻璃企业业绩普遍下滑。**7 家玻璃企业中目前只有洛阳玻璃给出正面预告，旗滨集团、金晶科技两家玻璃行业龙头企业业绩出现大幅下滑，2022 年玻璃行业受地产竣工端资金紧张影响，需求持续低迷，浮法玻璃价格低位运行，此外，原燃料价格大涨导致成本攀升，盈利空间双向挤压，业绩普遍下滑。
- **玻纤企业业绩出现分化。**目前 2 家玻纤公司公布了 2022 年业绩预告，长海股份因产能释放、公司产品结构调整、销售贵金属等原因实现业绩增长，宏和科技因主营产品电子纱量价齐跌，业绩出现大幅下降。
- **消费建材企业业绩整体承压，涂料企业业绩亮眼。**涂料企业三棵树、亚视创能归母净利润同比增长均超 100%，业绩表现突出。管材、防水材料企业业绩出现大幅下降。其他建材类企业中，友邦吊顶 2022 年实现业绩增长，剩余企业表现为盈利下降。
- **行业迎来估值修复。**年初至今沪深 300 涨跌幅为 6.97%，建材行业涨跌幅为 8.30%，跑赢沪深 300 指数 1.33 个百分点，在所有 31 个行业中涨跌幅排名第 10 位。各细分板块水泥制造/水泥制品/玻璃制造/玻纤制造/管材/耐火材料/其他建材年初至今涨跌幅分别为 7.42%/7.20%/12.78%/9.34%/7.55%/8.38%/7.31%。行业迎来估值修复。
- **投资建议：**2023 年在疫情防控政策调整、地产利好政策不断推进、基建项目加速落地的背景下，建材行业需求有望逐步恢复。建材行业主要关注以下投资方向：（1）受益于行业集中度提升的消费建材龙头：公元股份、北新建材、东方雨虹、科顺股份、坚朗五金、伟星新材。（2）受益于风电以及出口需求提升的玻纤龙头：中国巨石。（3）多业务布局的玻璃龙头旗滨集团以及发力新能源板块的洛阳玻璃。（4）受益于基建投资回暖的水泥行业区域龙头华新水泥、上峰水泥。
- **风险提示：**原料价格涨幅超预期的风险；下游需求不及预期的风险；行业新增产能超预期的风险；地产政策推进不及预期风险。

建材

推荐 维持评级

分析师

王婷

☎：010-80927672

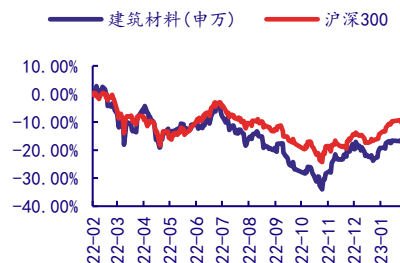
✉：wangting@chinastock.com.cn

分析师登记编码：S0130519060002

特此鸣谢：贾亚萌

市场表现

2023. 02. 03



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

相关研究

【银河建材】行业周报_建材行业_关注节后复工，行业需求有望回升

【银河建材】行业动态报告_建材行业_地产竣工端回暖提升行业需求

【银河建材】行业点评报告_1-12 月建材行业数据点评：地产竣工端修复，平板玻璃、消费建材需求回升

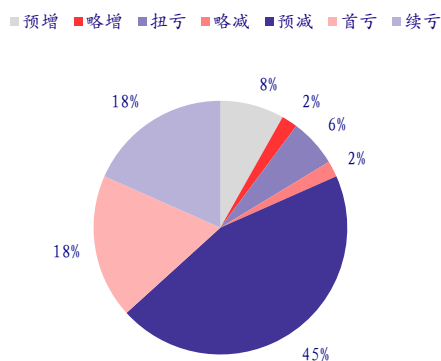
目 录

一、业绩预告：需求下行、成本高位，建材企业业绩承压.....	2
二、行情回顾：行业迎来估值修复	5
三、投资建议.....	6
四、风险提示.....	7

一、业绩预告：需求下行、成本高位，建材企业业绩承压

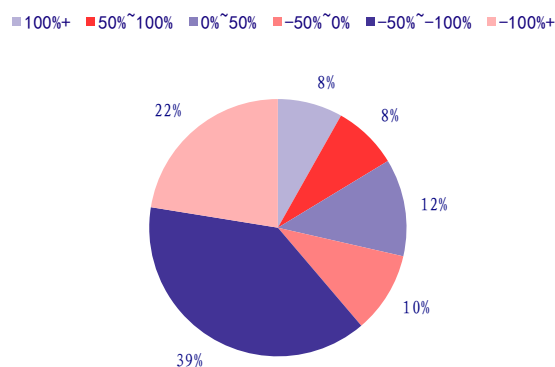
截至 2023 年 1 月 31 日，建材行业的 79 家上市公司中共有 49 家披露了 2022 年业绩预告，占比为 62.03%。有 8 家公司给出正面业绩预告，41 家公司给出偏负面业绩预告，其中，预增 4 家（在 49 家已披露业绩预告的企业样本中占比 8%），略增 1 家（2%），扭亏 3 家（6%），略减 1 家（2%），预减 22 家（45%），首亏 9 家（18%），续亏 9 家（18%）。根据预告净利润中位数同比增幅来看，有 4 家公司 2022 年净利润同比增速超 100%，分别为消费建材子板块的三棵树、亚视创能、友邦吊顶，以及耐火材料板块的濮耐股份；2 家公司净利润同比增幅超 50%，分别为水泥制品企业三和管桩，以及玻璃企业洛阳玻璃；2 家公司净利润同比增速维持在 30%-50% 之间，分别为玻纤企业长海股份，及水泥企业青松建华。

图 1：建材上市公司 2022 年业绩预告类型分布情况



资料来源：Wind, 中国银河证券研究院

图 2：建材上市公司 2022 年预告净利润中位数同步增幅情况



资料来源：Wind, 中国银河证券研究院

分板块来看，在水泥制造子板块的 18 家上市公司中，已有 14 家公布了 2022 年业绩预告。水泥制造企业 2022 年业绩整体表现略差，2022 年净利润中值为 4.69 亿元（4.36-5.02 亿元），净利润同比增幅中值为 -64.47%（-60.04%至-68.89%）。国内两大水泥龙头企业海螺水泥、天山股份，以及各区域水泥龙头企业冀东水泥、华新水泥、上峰水泥，预计 2022 年业绩同比出现大幅下降，但略好于行业平均水平。水泥企业业绩大幅下滑是因为 2022 年受疫情反复以及地产行业下行影响，水泥需求大幅下滑，各水泥企业销价及销量同比大幅减少，此外，因煤炭价格高位，水泥生产成本同比上升，水泥毛利率下降显著。

表 1：水泥制造企业 2022 年业绩预告情况

代码	名称	预告类型	预告净利润中位数（万元）	预告净利润上限（万元）	预告净利润下限（万元）	预告净利润同比增幅中位数（%）	预告净利润同比增长上限（%）	预告净利润同比增长下限（%）
600585.SH	海螺水泥	预减	1,530,300.00	1,663,300.00	1,397,300.00	-54.00	-50.00	-58.00
000877.SZ	天山股份	预减	460,000.00	520,000.00	400,000.00	-63.29	-58.50	-68.08
600801.SH	华新水泥	预减	268,176.50	284,267.00	252,086.00	-50.00	-47.00	-53.00
000401.SZ	冀东水泥	预减	143,500.00	152,000.00	135,000.00	-48.94	-45.91	-51.96
601992.SH	金隅集团	预减	130,000.00	140,000.00	120,000.00	-55.70	-52.30	-59.10
000672.SZ	上峰水泥	预减	97,500.00	103,000.00	92,000.00	-55.20	-52.67	-57.72

000789.SZ	万年青	预减	52,150.00	58,700.00	45,600.00	-67.27	-63.16	-71.38
600425.SH	青松建化	略增	41,607.00	41,607.00	41,607.00	32.00	32.00	32.00
600668.SH	尖峰集团	预减	31,750.00	35,500.00	28,000.00	-65.64	-61.58	-69.70
002233.SZ	塔牌集团	预减	26,626.71	31,217.52	22,035.90	-85.50	-83.00	-88.00
000546.SZ	金圆股份	预减	1,550.00	1,800.00	1,300.00	-82.04	-79.14	-84.94
600678.SH	四川金顶	预减	880.00	970.00	790.00	-87.00	-86.00	-88.00
600802.SH	福建水泥	首亏	-28,000.00	-24,000.00	-32,000.00	-170.26	-160.22	-180.30
600326.SH	西藏天路	首亏	-40,000.00	-35,000.00	-45,000.00	-1,099.46	-974.53	-1,224.39

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

水泥制品子板块的 7 家上市公司已全部发布 2022 年度业绩预告, 仅三和管桩一家公司给出正面预告, 预计 2022 年归母净利润为 1.5 亿元至 1.7 亿元, 同比增长 66.06%至 117.15%。剩余 6 家公司均给出负面业绩预告, 其原因是因为 2022 年因地产下行、基建项目开工延迟等原因, 水泥制品行业需求下行所致。

表 2: 水泥制品企业 2022 年业绩预告情况

代码	名称	预告类型	预告净利润中位数 (万元)	预告净利润上限 (万元)	预告净利润下限 (万元)	预告净利润同比增幅中位数 (%)	预告净利润同比增长上限 (%)	预告净利润同比增长下限 (%)
003037.SZ	三和管桩	预增	15,000.00	17,000.00	13,000.00	91.61	117.15	66.06
002596.SZ	海南瑞泽	续亏	-45,000.00	-36,000.00	-54,000.00	60.55	68.44	52.66
002302.SZ	西部建设	略减	57,825.00	64,290.00	51,360.00	-31.55	-23.90	-39.20
605122.SH	四方新材	首亏	-10,907.05	-8,748.36	-13,065.74	-181.48	-165.35	-197.61
000023.SZ	深天地 A	续亏	-21,000.00	-19,000.00	-23,000.00	-295.97	-258.26	-333.68
603616.SH	韩建河山	首亏	-40,000.00	-34,000.00	-46,000.00	-1,615.51	-1,388.18	-1,842.83
002671.SZ	龙泉股份	首亏	-66,000.00	-58,000.00	-74,000.00	-3,838.23	-3,385.11	-4,291.35

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

在玻璃子板块的 10 家上市公司中, 有 7 家公司给出了业绩预告, 其中只有洛阳玻璃给出正面预告, 预计 2022 年归母净利润为 3.83 亿元至 4.1 亿元, 同比增长 50%至 60%, 业绩原因是因处置子公司股权及政府补助增加等非经常损益事项所致。旗滨集团、金晶科技两家玻璃行业龙头企业业绩出现大幅下滑, 旗滨集团预计 2022 年归母净利润 12.5 亿元至 14.5 亿元, 同比下降 65.78%至 70.5%; 金晶科技预计 2022 年归母净利润 3.5 亿元至 3.8 亿元, 同比下降 71%至 73%。2022 年玻璃行业受地产竣工端资金紧张影响, 需求持续低迷, 浮法玻璃价格低位运行, 此外, 原燃料价格大涨导致成本攀升, 盈利空间双向挤压, 业绩普遍下滑。

表 3: 玻璃企业 2022 年业绩预告情况

代码	名称	预告类型	预告净利润中位数 (万元)	预告净利润上限 (万元)	预告净利润下限 (万元)	预告净利润同比增幅中位数 (%)	预告净利润同比增长上限 (%)	预告净利润同比增长下限 (%)
600876.SH	洛阳玻璃	预增	39,650.00	41,000.00	38,300.00	55.00	60.00	50.00
300093.SZ	金剛光伏	续亏	-24,981.12	-21,036.73	-28,925.51	-23.89	-4.33	-43.46
601636.SH	旗滨集团	预减	135,000.00	145,000.00	125,000.00	-68.14	-65.78	-70.50
600586.SH	金晶科技	预减	36,500.00	38,000.00	35,000.00	-72.00	-71.00	-73.00

600819.SH	耀皮玻璃	预减	1,700.00	1,700.00	1,700.00	-84.00	-84.00	-84.00
900918.SH	耀皮B股	预减	1,700.00	1,700.00	1,700.00	-84.00	-84.00	-84.00
600293.SH	三峡新材	首亏	-25,000.00	-25,000.00	-25,000.00	-377.18	-377.18	-377.18

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

在玻璃纤维子板块的7家上市公司中,有2家公司公布了2022年业绩预告,分别为长海股份及宏和科技。长海股份预计2022年归母净利润为7.27亿元至8.83亿元,同比增加27.01%至54.26%,业绩增长原因为产能释放带动产销增加,公司产品结构的优化,以及贵金属销售收入等非经常性损益增加所致。2022年上半年玻璃纤维粗纱高景气持续,价格维持高位,但下半年国内需求疲弱叠加海外出口量下降,粗纱价格大幅下行,玻纤企业下半年业绩出现下滑;2022年电子纱需求同比减少,价格低位运行,电子纱利润空间收缩。于此同时,预计部分玻璃纤维企业将通过贵金属销售增加利润额。

表4: 玻璃纤维企业2022年业绩预告情况

代码	名称	预告类型	预告净利润中位数(万元)	预告净利润上限(万元)	预告净利润下限(万元)	预告净利润同比增幅中位数(%)	预告净利润同比增长上限(%)	预告净利润同比增长下限(%)
300196.SZ	长海股份	预增	80,500.00	88,300.00	72,700.00	40.64	54.26	27.01
603256.SH	宏和科技	预减	5,536.50	6,225.00	4,848.00	-55.50	-50.00	-61.00

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

在消费建材子板块30家上市公司中,有17家公司公布了2022年业绩预告。2家涂料企业给出正面业绩预告,三棵树、亚视创能归母净利润同比增长超100%。管材企业给出负面预告,管材龙头企业公元股份预计2022年归母净利润为0.81亿元至1.21亿元,同比下降79%至86%,下降原因是因为地产下行导致管材销量下降明显,以及恒大应收账款的计提减值所致。防水企业科顺股份、凯伦股份2022年业绩出现大幅下降,其主要原因系2022年沥青等原材料价格大幅上涨,成本增加,毛利率下降所致。其他建材类企业中,友邦吊顶2022年实现业绩增长,剩余企业表现为盈利下降。

耐火材料子板块的7家上市公司中,有2家公布了业绩预告。濮耐股份2022年业绩预增,预计归母净利润同比增长151.93%至197.30%。

表5: 消费建材及耐火材料企业2022年业绩预告情况

代码	名称	所属申万三级行业	预告类型	预告净利润中位数(万元)	预告净利润上限(万元)	预告净利润下限(万元)	预告净利润同比增幅中位数(%)	预告净利润同比增长上限(%)	预告净利润同比增长下限(%)
603737.SH	三棵树	涂料	扭亏	35,500.00	41,000.00	30,000.00	185.15	198.35	171.96
603378.SH	亚士创能	涂料	扭亏	10,000.00	12,000.00	8,000.00	118.38	122.06	114.71
002694.SZ	顾地科技	管材	续亏	-11,620.00	-9,696.89	-13,543.11	80.08	83.38	76.78
002641.SZ	公元股份	管材	预减	10,095.18	12,114.21	8,076.14	-82.50	-79.00	-86.00
300599.SZ	雄塑科技	管材	预减	1,500.00	1,800.00	1,200.00	-86.49	-83.79	-89.19
300198.SZ	纳川股份	管材	续亏	-33,750.00	-29,500.00	-38,000.00	-208.70	-169.82	-247.57
002205.SZ	国统股份	管材	首亏	-9,250.00	-8,500.00	-10,000.00	-1,176.83	-1,089.52	-1,264.14
300737.SZ	科顺股份	防水材料	预减	17,500.00	21,000.00	14,000.00	-73.99	-68.78	-79.19

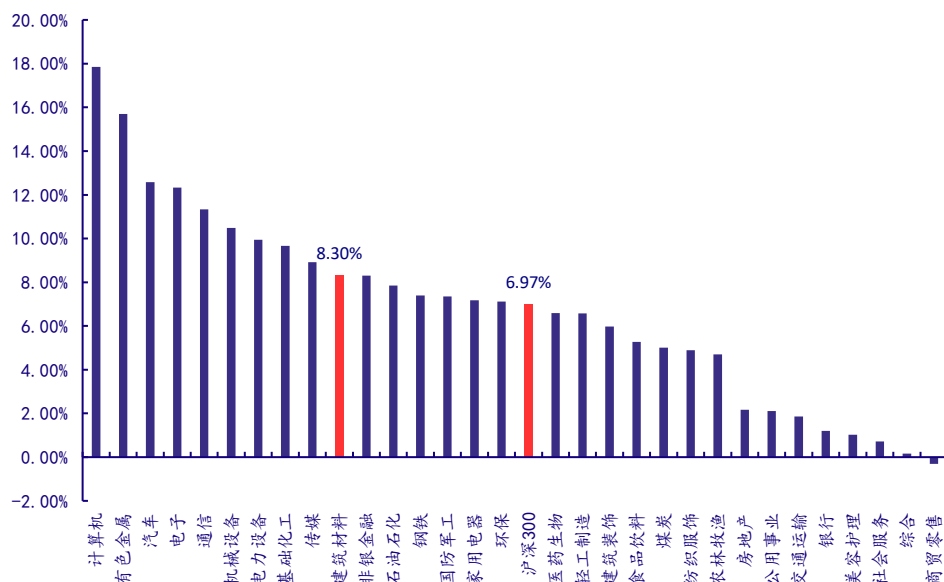
300715.SZ	凯伦股份	防水材料	首亏	-12,240.00	-9,940.00	-14,540.00	-270.18	-238.20	-302.16
002718.SZ	友邦吊顶	其他建材	扭亏	11,000.00	13,000.00	9,000.00	133.03	139.04	127.02
000619.SZ	海螺新材	其他建材	续亏	-8,500.00	-7,000.00	-10,000.00	40.75	51.21	30.29
002652.SZ	扬子新材	其他建材	续亏	-3,350.00	-2,700.00	-4,000.00	40.16	51.77	28.55
002785.SZ	万里石	其他建材	续亏	-2,225.00	-1,800.00	-2,650.00	3.66	22.06	-14.74
603038.SH	华立股份	其他建材	预减	1,125.00	1,350.00	900.00	-47.89	-37.47	-58.31
605318.SH	法狮龙	其他建材	预减	1,431.00	1,644.00	1,218.00	-75.66	-72.03	-79.28
002791.SZ	坚朗五金	其他建材	预减	5,500.00	6,000.00	5,000.00	-93.82	-93.25	-94.38
002333.SZ	罗普斯金	其他建材	首亏	-5,000.00	-4,000.00	-6,000.00	-248.59	-218.87	-278.30
002225.SZ	濮耐股份	耐火材料	预增	23,000.00	24,900.00	21,100.00	174.62	197.30	151.93
300374.SZ	中铁装配	耐火材料	续亏	-27,300.00	-25,300.00	-29,300.00	24.38	29.92	18.84

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

二、行情回顾：行业迎来估值修复

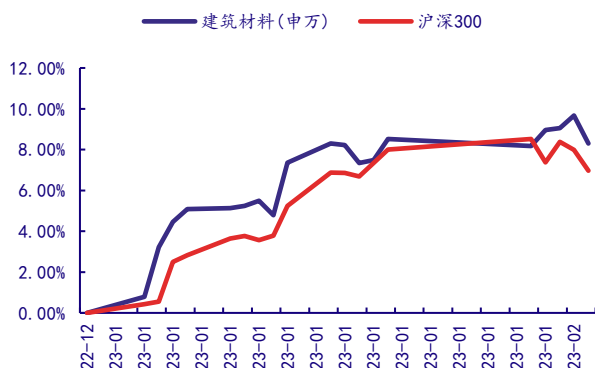
年初至今沪深 300 涨跌幅为 6.97%，建材行业涨跌幅为 8.30%，跑赢沪深 300 指数 1.33 个百分点，在所有 31 个行业中周涨跌幅排名第 10 位。其中，建材行业各细分板块水泥制造/水泥制品/玻璃制造/玻纤制造/管材/耐火材料/其他建材年初至今涨跌幅分别为 7.42%/7.20%/12.78%/9.34%/7.55%/8.38%/7.31%。

图 3：申万一级行业指数年初至今涨跌幅



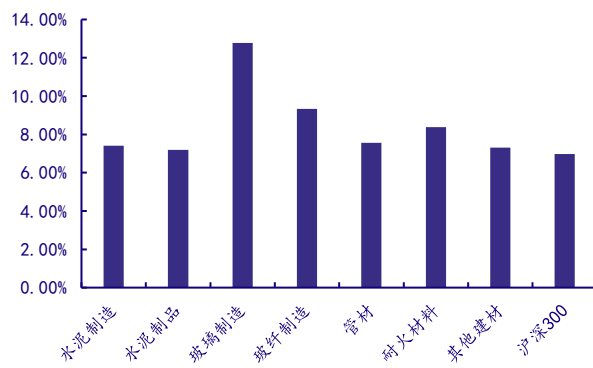
资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图 4：年初至今建材行业走势情况



资料来源：Wind, 中国银河证券研究院

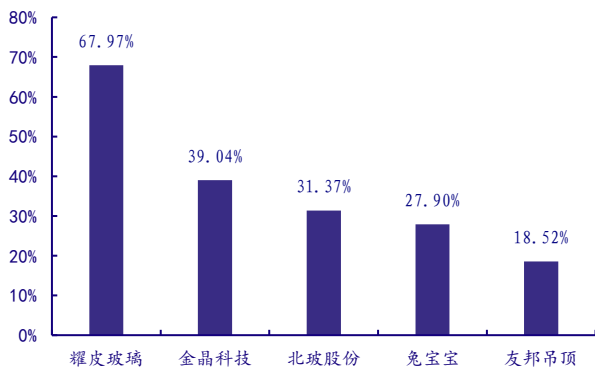
图 5：建材行业各子板块年初至今涨跌幅情况



资料来源：Wind, 中国银河证券研究院

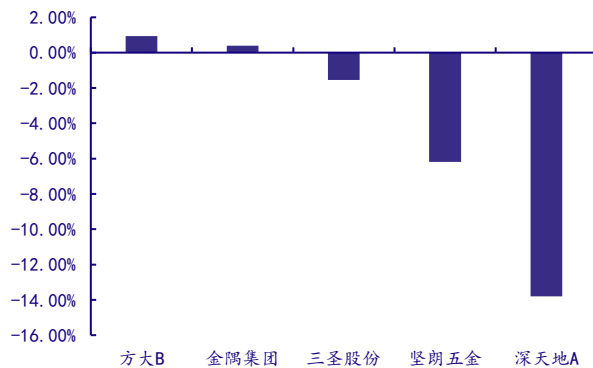
年初至今涨幅前五的建材行业上市公司是耀皮玻璃（600819.SH/67.97%）、金晶科技（600586.SH/39.04%）、北玻股份（002613.SZ/31.37%）、兔宝宝（002043.SZ/27.90%）、友邦吊顶（002718.SZ/18.52%）。

图 6：年初至今涨幅前五建材行业上市公司



资料来源：Wind, 中国银河证券研究院

图 7：年初至今跌幅前五建材行业上市公司



资料来源：Wind, 中国银河证券研究院

三、投资建议

2023 年在疫情防控政策调整、地产利好政策不断推进、基建项目加速落地的背景下，建材行业需求有望逐步恢复。

建材行业主要关注以下投资方向：（1）受益于行业集中度提升的消费建材龙头：公元股份、北新建材、东方雨虹、科顺股份、坚朗五金、伟星新材。（2）受益于风电以及出口需求提升的玻纤龙头：中国巨石。（3）多业务布局的玻璃龙头旗滨集团以及发力新能源板块的洛阳玻璃。（4）受益于基建投资回暖的水泥行业区域龙头华新水泥、上峰水泥。

表 6：推荐公司盈利预测与估值

股票代码	股票名称	子行业	股价	EPS（元）			PE(X)		
				2022E	2023E	2024E	2022E	2023E	2024E
002791.SZ	坚朗五金	五金件	97.51	0.84	2.28	3.31	116.25	4276	29.41
002271.SZ	东方雨虹	防水	35.83	1.17	1.70	2.21	30.66	21.06	16.22
300737.SZ	科顺股份	防水	13.51	0.34	0.64	0.88	39.44	21.16	15.39
002372.SZ	伟星新材	管材	22.77	0.82	0.99	1.14	27.64	23.01	19.91
002641.SZ	公元股份	管材	4.93	0.32	0.43	0.52	15.22	11.26	9.48
600176.SH	中国巨石	玻纤	14.71	1.62	1.64	1.87	9.07	8.94	7.85
601636.SH	旗滨集团	玻璃	11.67	0.64	0.98	1.27	18.28	11.97	9.19
600876.SH	洛阳玻璃	玻璃	22.04	0.53	0.89	1.50	41.91	24.73	14.69
600801.SH	华新水泥	水泥	16.45	1.79	2.28	2.70	9.21	7.22	6.09
000672.SZ	上峰水泥	水泥	12.36	1.57	2.03	2.35	7.93	6.12	5.29

资料来源：Wind，中国银河证券研究院

四、风险提示

原料价格涨幅超预期的风险；下游需求不及预期的风险；行业新增产能超预期的风险；地产政策推进不及预期风险。

插图目录

图 1: 建材上市公司 2022 年业绩预告类型分布情况	2
图 2: 建材上市公司 2022 年预告净利润中位数同步增幅情况	2
图 3: 申万一级行业指数年初至今涨跌幅	5
图 4: 年初至今建材行业走势情况	6
图 5: 建材行业各子板块年初至今涨跌幅情况	6
图 6: 年初至今涨幅前五建材行业上市公司	6
图 7: 年初至今跌幅前五建材行业上市公司	6

表格目录

表 1: 水泥制造企业 2022 年业绩预告情况	2
表 2: 水泥制品企业 2022 年业绩预告情况	3
表 3: 玻璃企业 2022 年业绩预告情况	3
表 4: 玻璃纤维企业 2022 年业绩预告情况	4
表 5: 消费建材及耐火材料企业 2022 年业绩预告情况	4
表 6: 推荐公司盈利预测与估值	7

分析师简介及承诺

王婷 建材行业首席分析师

武汉大学经济学硕士。2019 年开始从事建材行业研究，擅长行业分析以及自下而上优选个股。

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

评级标准

行业评级体系

未来 6-12 个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报 20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报 10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来 6-12 个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 20%及以上。

谨慎推荐：指未来 6-12 个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 10% - 20%。

中性：指未来 6-12 个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来 6-12 个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险，应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路 3088 号中洲大厦 20 层

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 31 层

北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：苏一耘 0755-83479312 suyiyun_vj@chinastock.com.cn

程曦 0755-83471683 chengxi_vj@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

陆韵如 021-60387901 luyunru_vj@chinastock.com.cn

北京地区：唐嫚玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn