

宏观经济宏观周报

春节假期结束后首周，国内经济复苏力度强劲

核心观点

春节假期结束后首周，国内经济复苏力度强劲。春节假期结束后第一周国信高频宏观扩散指数 A 转正，指数 B 明显回升。从分项来看，本周消费、投资、房地产领域的分项指标普遍出现回升。

从季节性比较来看，本周指数 B 已明显回升至历史均值上方，此外我们观察到，2016-2022 年春节假期结束后第一周指数 B 回升幅度平均约为 0.1，最大值为 0.4，而 2023 年春节假期结束后第一周指数 B 回升幅度为 0.7，明显超过 2016-2022 年同期水平，体现 2023 年春节假期结束后首周国内经济复苏力度较大。

历史经验显示，春节假期结束后第一周国内经济恢复一般偏慢，需要等到第二周元宵节过后，国内工厂和商店才会普遍开工营业，届时国内经济才会展现出较明显的节后复苏状态。2023 年元宵节前国内经济就出现非常明显的节后复苏迹象，异于往年，这一方面体现了国内疫情进入平稳期后总需求向上修复动能较强劲，另一方面也展现了国内参与主体迫不及待发展经济的积极心态。

2023 年 2 月 3 日当周，国信高频宏观扩散指数 A 为 0.7，指数 B 录得 105.5，指数 C 录得-3.4% (+1.2pct.)。消费相关分项中，PTA 产量、全钢胎开工率均较上周上升，其中 PTA 周度产量绝对值大幅跳升至接近 2022 年的最大值，国内消费景气继续上升；投资相关分项中，焦化企业开工率、螺纹钢产量较上周上行，水泥价格较上周下行，国内投资景气亦上升；房地产相关分项中，30 大中城市商品房成交面积、建材综合指数均较上周上行，国内房地产领域景气亦好转。

周度价格高频跟踪：

(1) 本周食品和非食品价格均下跌。2023 年 1 月食品、非食品价格环比或均低于季节性水平。预计 1 月 CPI 食品环比约为 1.5%，CPI 非食品环比约为 0.3%，CPI 整体环比约为 0.5%，1 月 CPI 同比或小幅上升至 1.9%。

(2) 12 月下旬至 1 月上旬，随着国内感染高峰过去，国内减员效应对供给的冲击逐渐消退，但国内需求的回暖在幅度上尚不能有效对冲海外需求的回落，因此国内流通领域生产资料价格仍在下降。1 月中旬以来，随着春节临近，国内生产活跃度明显下降，但国内需求仍处于向上修复进程中，供需变动导致国内生产资料价格出现上涨。春节后随着国内生产供应活动恢复正常，总需求变化方向或将决定国内生产资料价格走势。预计 2023 年 1 月国内 PPI 环比仍维持负值，PPI 同比维持在-0.7%附近。

风险提示：政策调整滞后，经济增速下滑。

经济研究 · 宏观周报

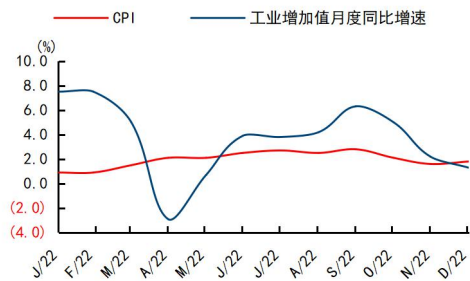
证券分析师：李智能
0755-22940456
lizn@guosen.com.cn
S0980516060001

证券分析师：董德志
021-60933158
dongdz@guosen.com.cn
S0980513100001

基础数据

固定资产投资累计同比	5.10
社零总额当月同比	-1.80
出口当月同比	-9.90
M2	11.80

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《海外宏观经济周报-美联储认可通胀进入下行趋势，美国就业市场非常强劲》——2023-02-06
- 《宏观经济宏观周报-春节前后国内疫情未明显反弹，经济持续向上修复可期》——2023-01-30
- 《宏观经济宏观周报-春节临近，国内生产活跃度下降》——2023-01-18
- 《货币政策与流动性观察-社融“拐点”将至》——2023-01-16
- 《宏观经济宏观周报-1月首周国内经济景气有所回暖》——2023-01-10

内容目录

周度观察：春节假期结束后首周，国内经济复苏力度强劲.....	4
经济增长高频跟踪：假期结束首周国信高频宏观扩散指数明显抬升.....	4
CPI 高频跟踪：食品、非食品价格均下跌.....	8
食品高频跟踪：食品价格下跌.....	8
非食品高频跟踪：非食品价格继续小幅下跌.....	11
CPI 同比预测：1 月 CPI 同比或小幅上升至 1.9%.....	12
PPI 高频跟踪：1 月中旬流通领域生产资料价格有所回升.....	12
流通领域生产资料价格高频跟踪：1 月中旬有所回升.....	12
PPI 同比预测：1 月 PPI 同比或持平上月的-0.7%.....	14
风险提示.....	15
免责声明.....	16

图表目录

图 1: 国信高频宏观扩散指数.....	5
图 2: 国信高频宏观扩散指数季节性分析.....	6
图 3: 国信高频宏观扩散指数历史序列.....	6
图 4: 焦化企业周度开工率.....	6
图 5: 螺纹钢周度产量.....	7
图 6: 水泥价格指数.....	7
图 7: 全钢胎开工率.....	7
图 8: PTA 周度产量.....	7
图 9: 30 大中城市商品房周度成交面积.....	7
图 10: 建材综合指数周度均值.....	7
图 11: 农业部农产品批发价格 200 指数拟合值周度均值走势.....	8
图 12: 肉类价格指数周度均值走势.....	9
图 13: 蛋类价格指数.....	9
图 14: 禽类价格指数.....	9
图 15: 蔬菜价格指数.....	9
图 16: 水果价格指数.....	9
图 17: 水产品价格指数.....	9
图 18: 商务部农副食品价格指数拟合值.....	10
图 19: 商务部农副食品价格指数拟合值月环比与历史均值比较一览.....	11
图 20: 非食品价格指数拟合值.....	11
图 21: 非食品价格指数拟合值月环比与历史均值比较一览.....	12
图 22: 流通领域生产资料价格定基指数.....	13
图 23: 黑色金属价格指数.....	13
图 24: 有色金属价格指数.....	13
图 25: 化工产品价格指数.....	13
图 26: 石油天然气价格指数.....	13
图 27: 煤炭价格指数.....	13
图 28: 非金属建材价格指数.....	14
图 29: 大宗农产品价格指数.....	14
图 30: 农业生产资料价格指数.....	14
图 31: 林产品价格指数.....	14

周度观察：春节假期结束后首周，国内经济复苏力度强劲

春节假期结束后第一周国信高频宏观扩散指数 A 转正，指数 B 明显回升。从分项来看，本周消费、投资、房地产领域的分项指标普遍出现回升。

从季节性比较来看，本周指数 B 已明显回升至历史均值上方，此外我们观察到，2016-2022 年春节假期结束后第一周指数 B 回升幅度平均约为 0.1，最大值为 0.4，而 2023 年春节假期结束后第一周指数 B 回升幅度为 0.7，明显超过 2016-2022 年同期水平，体现 2023 年春节假期结束后首周国内经济复苏力度较大。

历史经验显示，春节假期结束后第一周国内经济恢复一般偏慢，需要等到第二周元宵节过后，国内工厂和商店才会普遍开工营业，届时国内经济才会展现出较明显的节后复苏状态。2023 年元宵节前国内经济就出现非常明显的节后复苏迹象，异于往年，这一方面体现了国内疫情进入平稳期后总需求向上修复动能较强劲，另一方面也展现了国内参与主体迫不及待发展经济的积极心态。

2023 年 2 月 3 日当周，国信高频宏观扩散指数 A 为 0.7，指数 B 录得 105.5，指数 C 录得 -3.4% (+1.2pct.)。消费相关分项中，PTA 产量、全钢胎开工率均较上周上升，其中 PTA 周度产量绝对值大幅跳升至接近 2022 年的最大值，国内消费景气继续上升；投资相关分项中，焦化企业开工率、螺纹钢产量较上周上行，水泥价格较上周下行，国内投资景气亦上升；房地产相关分项中，30 大中城市商品房成交面积、建材综合指数均较上周上行，国内房地产领域景气亦好转。

周度价格高频跟踪方面：

(1) 本周食品和非食品价格均下跌。2023 年 1 月食品、非食品价格环比或均低于季节性水平。预计 1 月 CPI 食品环比约为 1.5%，CPI 非食品环比约为 0.3%，CPI 整体环比约为 0.5%，1 月 CPI 同比或小幅上升至 1.9%。

(2) 12 月下旬至 1 月上旬，随着国内感染高峰过去，国内减员效应对供给的冲击逐渐消退，但国内需求的回暖在幅度上尚不能有效对冲海外需求的回落，因此国内流通领域生产资料价格仍在下降。1 月中旬以来，随着春节临近，国内生产活跃度明显下降，但国内需求仍处于向上修复进程中，供需变动导致国内生产资料价格出现上涨。春节后随着国内生产供应活动恢复正常，总需求变化方向或将决定国内生产资料价格走势。预计 2023 年 1 月国内 PPI 环比仍维持负值，PPI 同比维持在 -0.7% 附近。

经济增长高频跟踪：假期结束首周国信高频宏观扩散指数明显抬升

春节假期结束后第一周国信高频宏观扩散指数 A 转正，指数 B 明显回升。从分项来看，本周消费、投资、房地产领域的分项指标普遍出现回升。

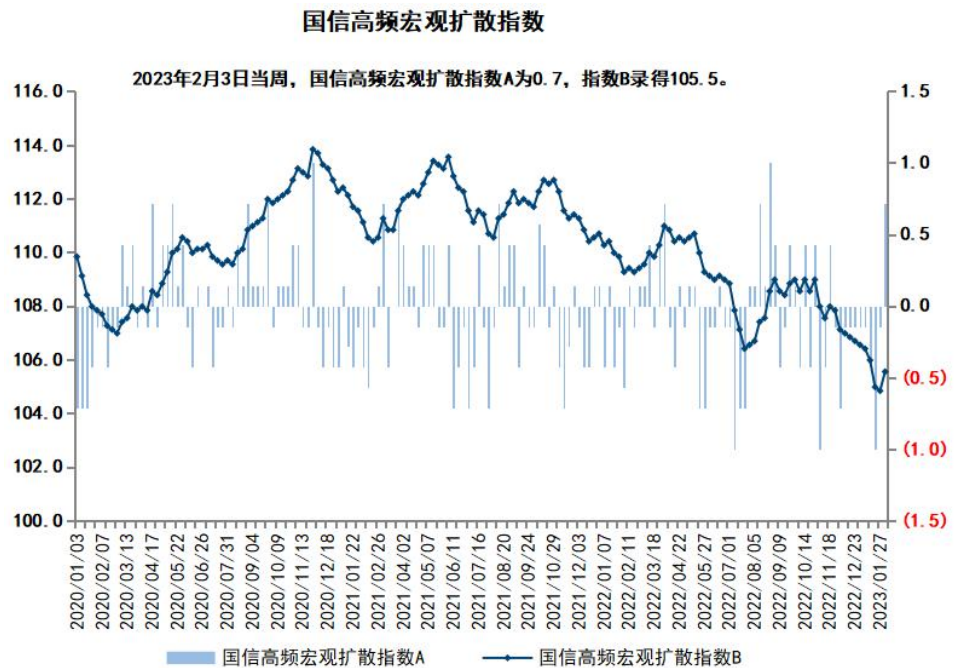
从季节性比较来看，本周指数 B 已明显回升至历史均值上方，此外我们观察到，2016-2022 年春节假期结束后第一周指数 B 回升幅度平均约为 0.1，最大值为 0.4，而 2023 年春节假期结束后第一周指数 B 回升幅度为 0.7，明显超过 2016-2022 年同期水平，体现 2023 年春节假期结束后首周国内经济复苏力度较大。

历史经验显示，春节假期结束后第一周国内经济恢复一般偏慢，需要等到第二周

元宵节过后，国内工厂和商店才会普遍开工营业，届时国内经济才会展现出较明显的节后复苏状态。2023年元宵节前国内经济就出现非常明显的节后复苏迹象，异于往年，这一方面体现了国内疫情进入平稳期后总需求向上修复动能较强劲，另一方面也展现了国内参与主体迫不及待发展经济的积极心态。

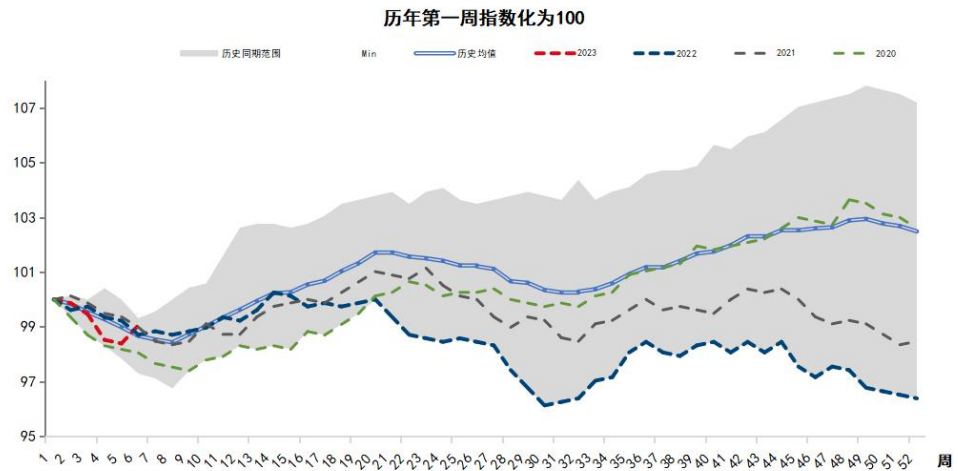
2023年2月3日当周，国信高频宏观扩散指数A为0.7，指数B录得105.5，指数C录得-3.4%（+1.2pct.）。消费相关分项中，PTA产量、全钢胎开工率均较上周上升，其中PTA周度产量绝对值大幅跳升至接近2022年的最大值，国内消费景气继续上升；投资相关分项中，焦化企业开工率、螺纹钢产量较上周上行，水泥价格较上周下行，国内投资景气亦上升；房地产相关分项中，30大中城市商品房成交面积、建材综合指数均较上周上行，国内房地产领域景气亦好转。

图1：国信高频宏观扩散指数



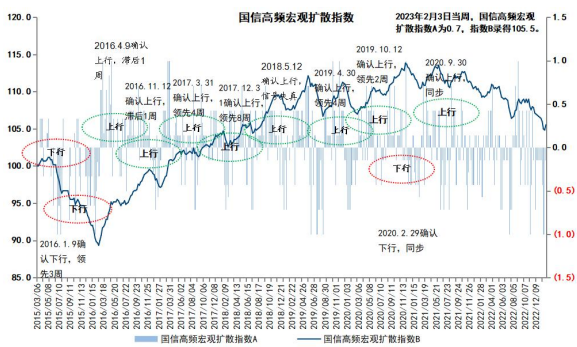
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图2：国信高频宏观扩散指数季节性分析



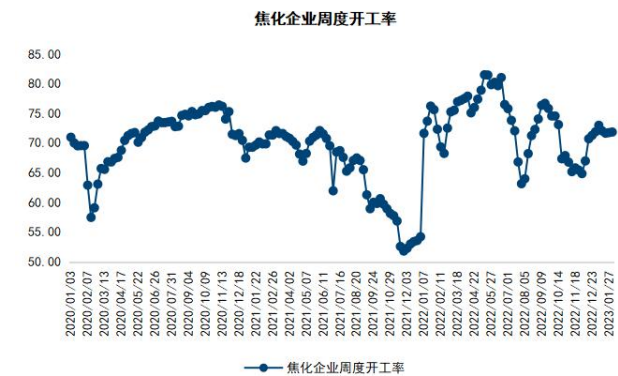
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图3：国信高频宏观扩散指数历史序列



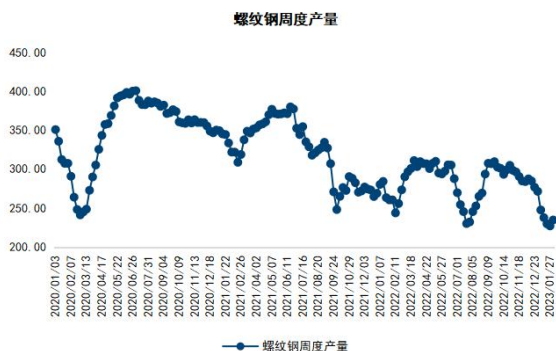
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图4：焦化企业周度开工率



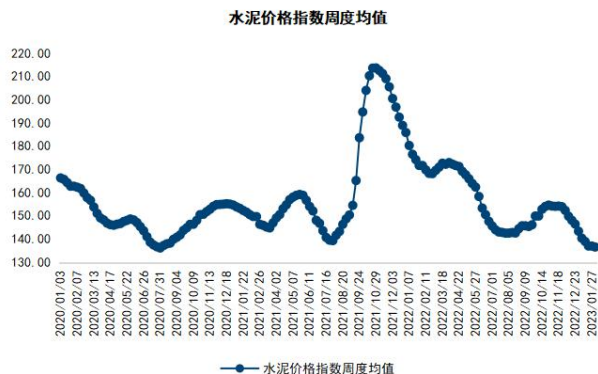
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图5：螺纹钢周度产量



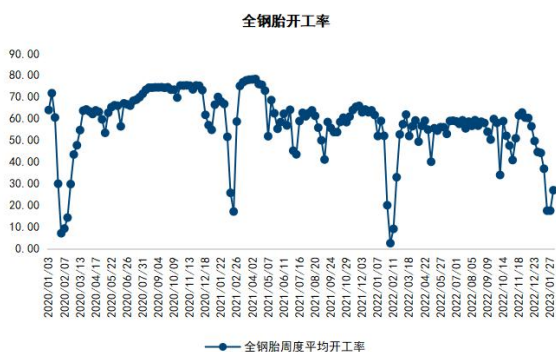
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图6：水泥价格指数



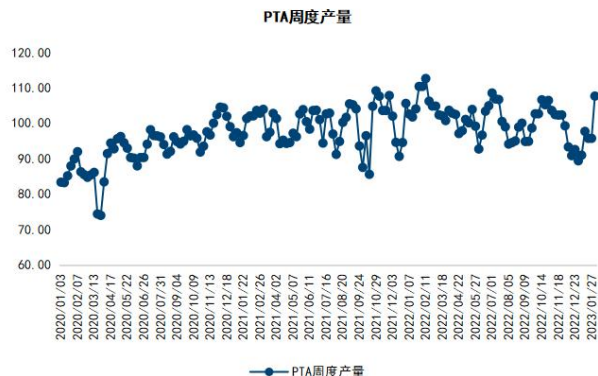
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图7：全钢胎开工率



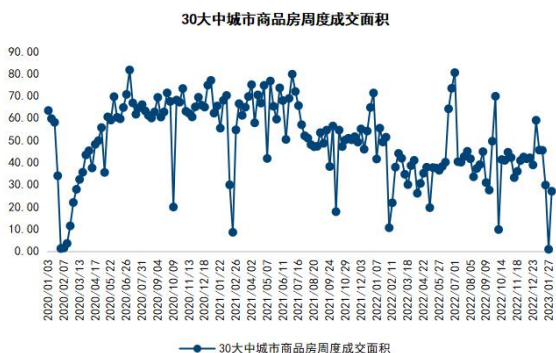
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图8：PTA周度产量



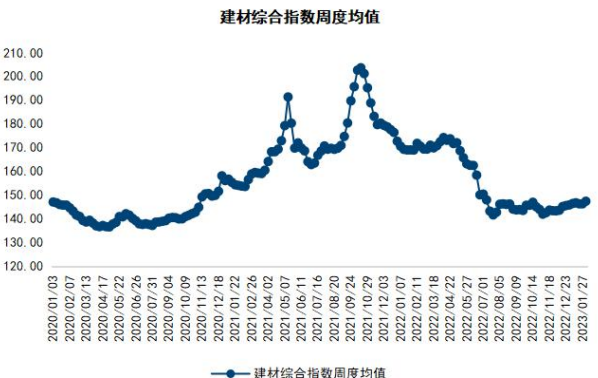
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图9：30大中城市商品房周度成交面积



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图10：建材综合指数周度均值



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

CPI 高频跟踪：食品、非食品价格均下跌

食品高频跟踪：食品价格下跌

本周（2023年1月28日至2月3日）农业部农产品批发价格200指数拟合值较上周下跌1.2%。分项来看，本周禽类价格上涨，蛋类、肉类、蔬菜、水产品、水果价格下跌。

截至1月27日，商务部农副产品价格1月环比为-0.2%，明显低于历史均值3.6%。

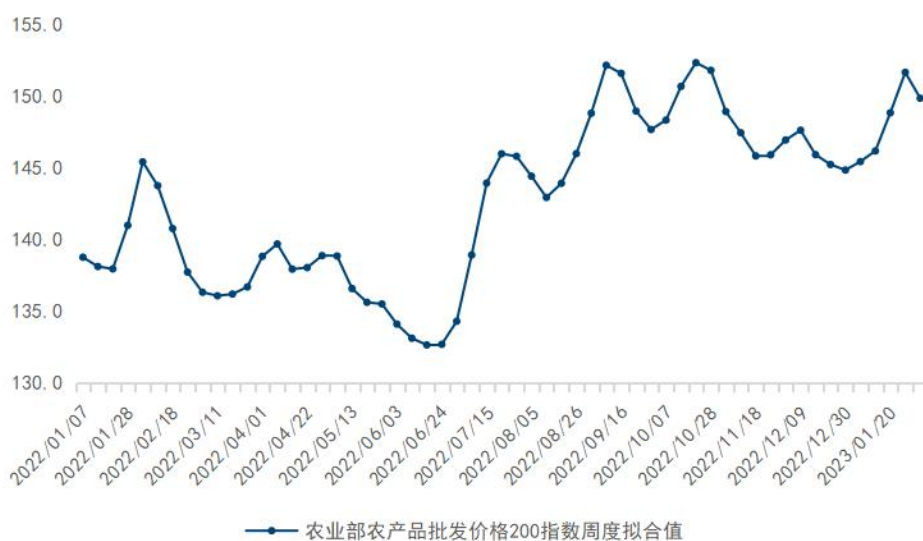
（1）农业部农产品批发价格

本周（2023年1月28日至2月3日），农业部农产品批发价格200指数拟合值（根据我们估计的分项权重加重的结果，不是农业部直接公布的200指数）较上周下跌1.2%。

分项来看，本周禽类价格上涨，蛋类、肉类、蔬菜、水产品、水果价格下跌。

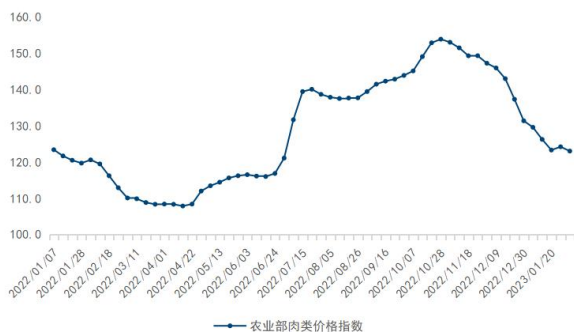
截至1月31日，农业部农产品批发价格200指数拟合值1月环比为2.3%，低于历史均值3.1%。

图11：农业部农产品批发价格200指数拟合值周度均值走势



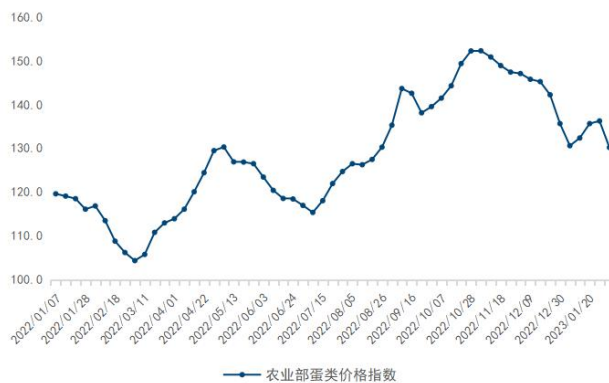
资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图 12: 肉类价格指数周度均值走势



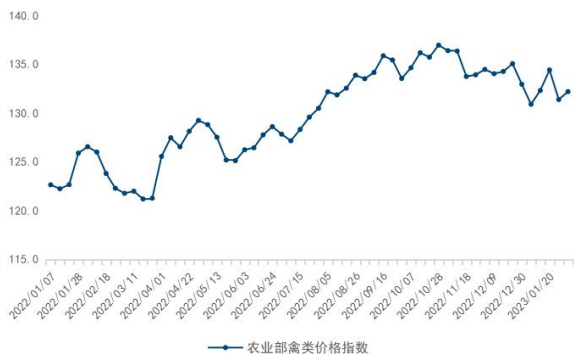
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图 13: 蛋类价格指数



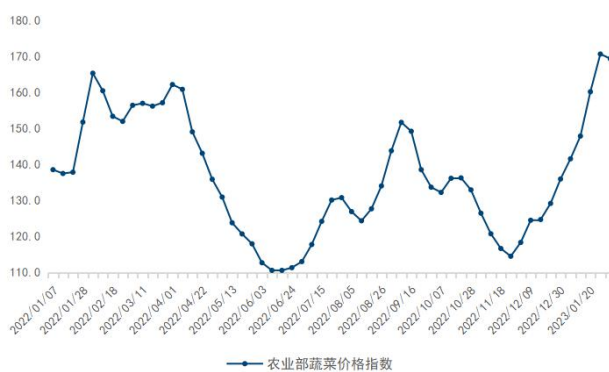
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图 14: 禽类价格指数



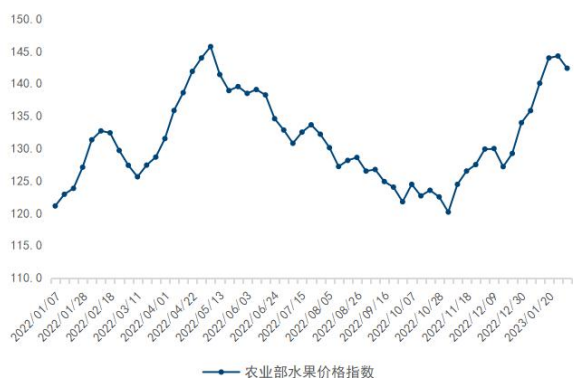
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图 15: 蔬菜价格指数



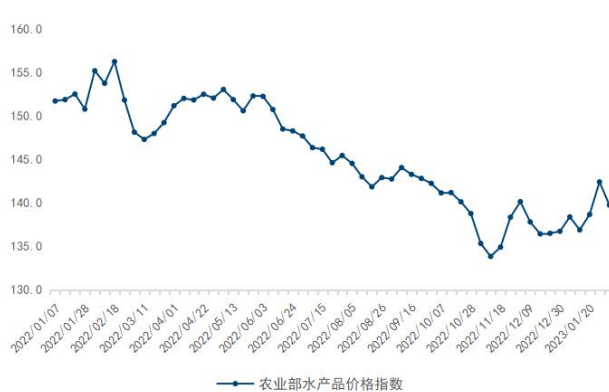
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图 16: 水果价格指数



资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图 17: 水产品价格指数



资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

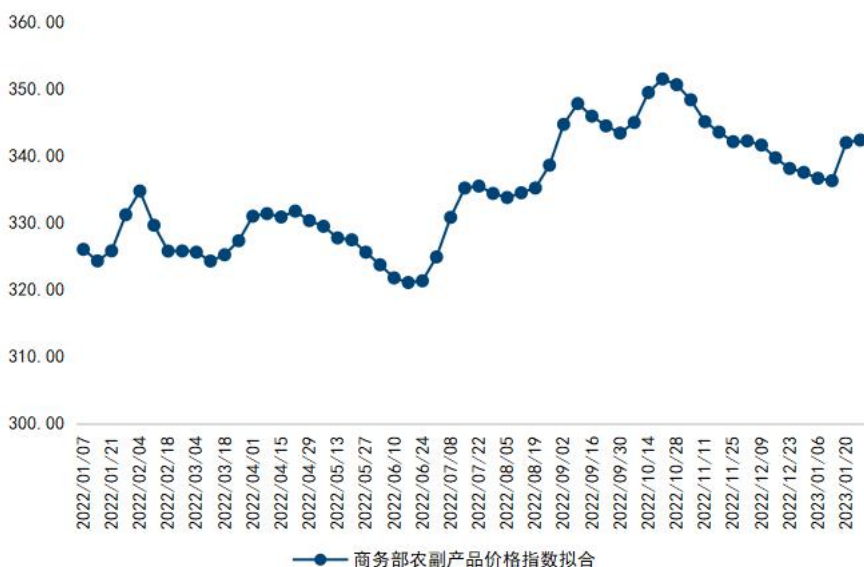
(2) 商务部农副产品价格

2021 年统计局采用新的基期计算 CPI 各分项权重，我们将高频跟踪模型全部换成最新权重。

2023 年 1 月 21 日至 1 月 27 日当周，商务部农副产品价格指数较上周上涨 0.1%。

分项中，1 月 21 日至 1 月 27 日当周与前一周相比，糖类、禽类、乳类、肉类、水产品价格上涨；油脂、蔬菜、水果价格下跌；粮食、蛋类、调味品价格维持不变。

图 18: 商务部农副产品价格指数拟合值



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

截止 1 月 27 日当周，从全月累计均值环比来看，商务部农副产品价格 1 月环比为 -0.2%，明显低于历史均值 3.6%（春节在 1 月的年份）。分项中，1 月粮食、蛋类、糖类、调味品、禽类、乳类、肉类价格环比低于历史均值，油脂、水产品、蔬菜、水果价格环比高于历史均值。

图19: 商务部农副食品价格指数拟合值月环比与历史均值比较一览

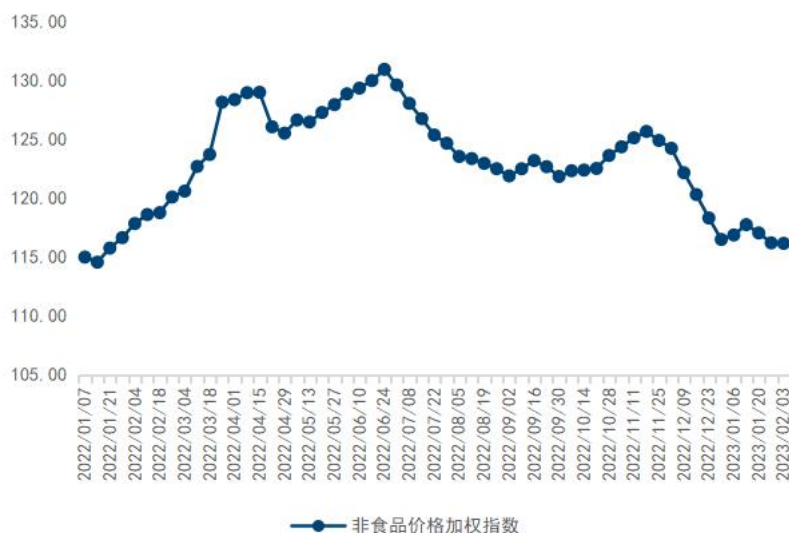


资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

非食品高频跟踪: 非食品价格继续小幅下跌

本周(1月28日至2月3日)非食品综合高频指数小幅下跌0.04%。分项来看, 建材、电子产品价格小幅下跌, 黄金饰品价格小幅上涨, 柴油、中药价格基本不变。

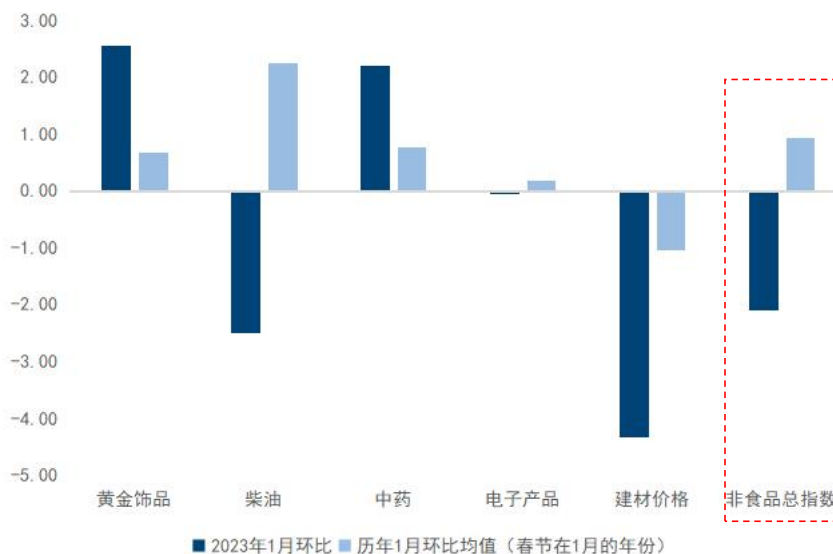
图20: 非食品价格指数拟合值



资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

截至目前的统计数据, 1月非食品综合高频指数环比为-2.1%, 明显低于历史均值0.9%(春节在1月的年份)。分项中, 黄金饰品、中药价格环比高于历史均值, 柴油、电子产品、建材价格环比低于历史均值。

图21：非食品价格指数拟合值月环比与历史均值比较一览



资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理及测算

CPI 同比预测：1 月 CPI 同比或小幅上升至 1.9%

截至 1 月 27 日，商务部农副产品价格 1 月环比为-0.2%，明显低于历史均值 3.6%，预计 2023 年 1 月食品价格环比或明显低于季节性水平。截至 1 月 31 日，1 月非食品高频指标环比为-2.1%，亦明显低于历史均值 0.9%，考虑到 1 月春节前后国内服务品价格一般均会明显上涨，因此预计 1 月整体非食品环比或略低于季节性水平。

预计 1 月 CPI 食品环比约为 1.5%，CPI 非食品环比约为 0.3%，CPI 整体环比约为 0.5%，今年 1 月 CPI 同比或小幅上升至 1.9%。

PPI 高频跟踪：1 月中旬流通领域生产资料价格有所回升

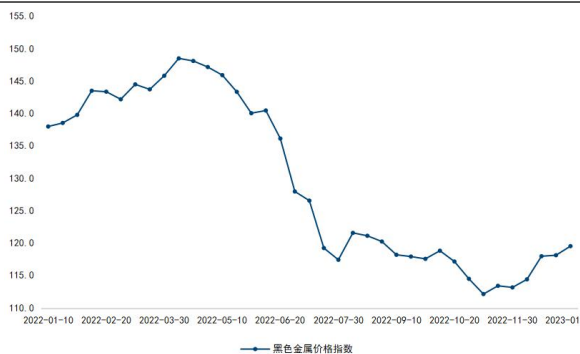
流通领域生产资料价格高频跟踪：1 月中旬有所回升

根据统计局发布 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格，我们分别编制了 9 大类生产资料价格旬度定基指数，在此基础上，将 9 大类指数环比的算术平均值作为整体流通领域生产资料价格总指数的环比，编制出 PPI 高频跟踪的流通领域生产资料价格总指数。

2023 年 1 月中旬流通领域生产资料价格总指数较 1 月上旬上涨 0.7%。

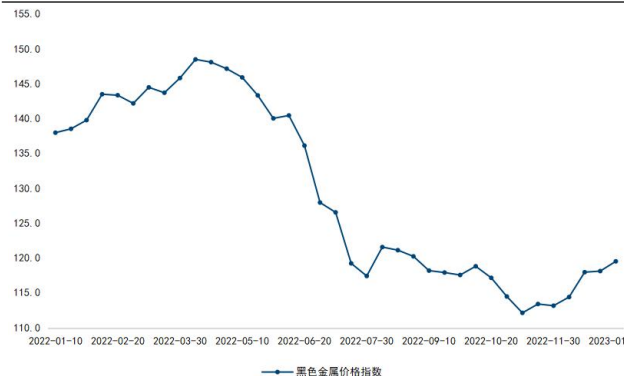
流通领域生产资料九大产品类别中，1 月中旬黑色金属、有色金属、化工产品、石油天然气、煤炭、林产品价格上涨；非金属建材、大宗农产品、农业生产资料价格下跌。

图22: 流通领域生产资料价格定基指数



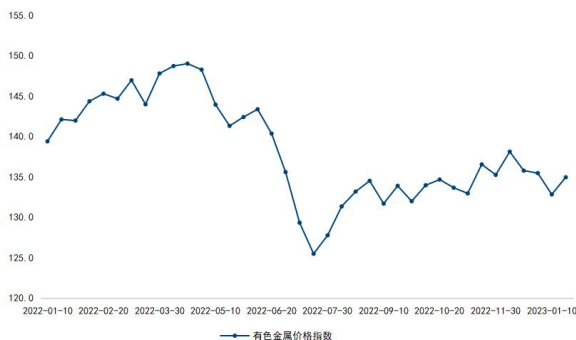
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图23: 黑色金属价格指数



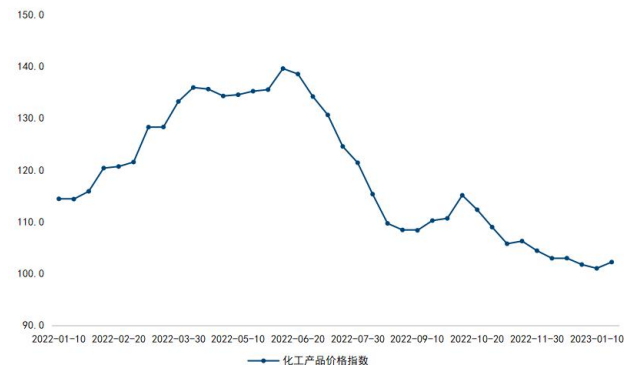
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图24: 有色金属价格指数



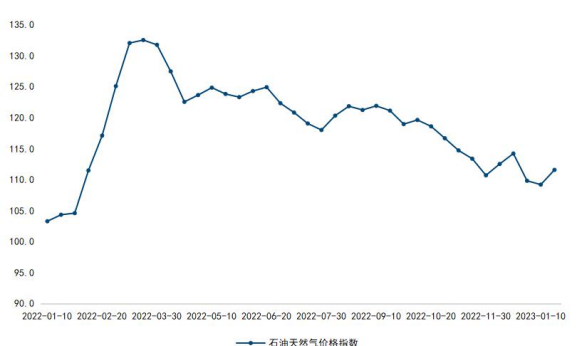
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图25: 化工产品价格指数



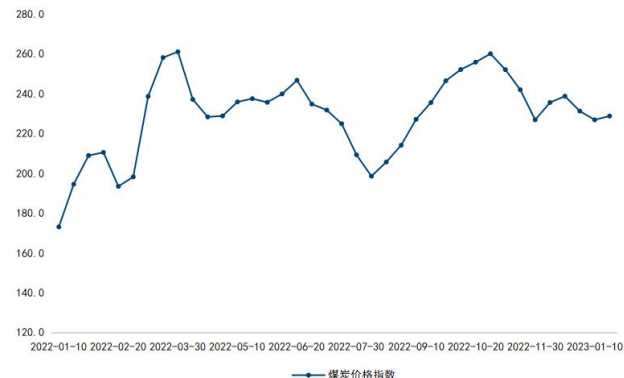
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图26: 石油天然气价格指数



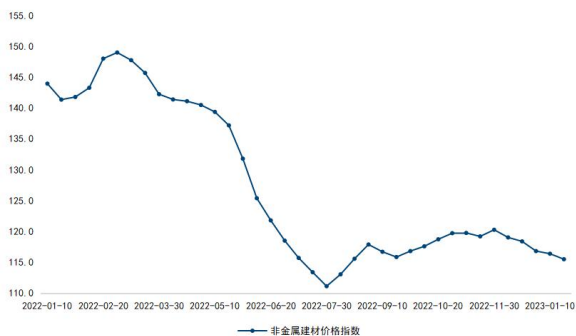
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图27: 煤炭价格指数



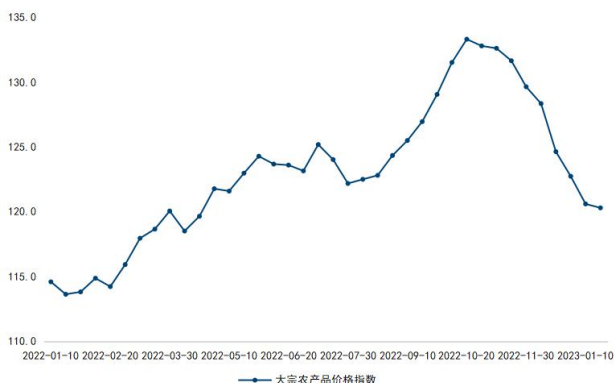
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图 28: 非金属建材价格指数



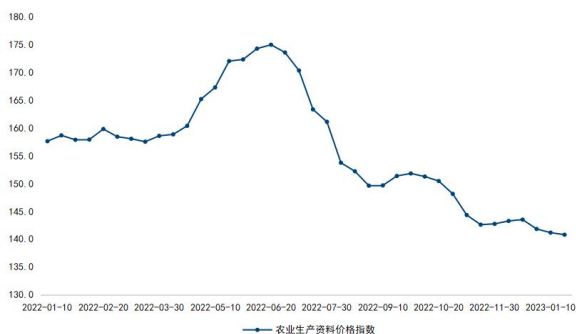
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图 29: 大宗农产品价格指数



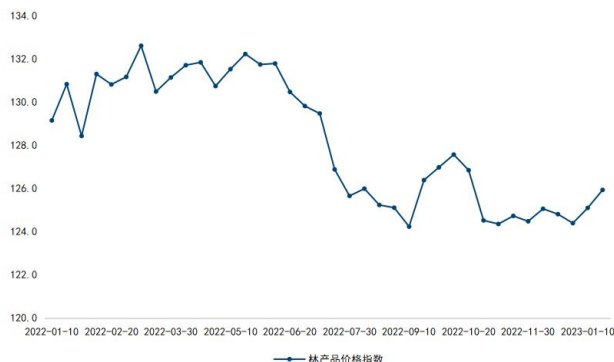
资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图 30: 农业生产资料价格指数



资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

图 31: 林产品价格指数



资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理及测算

PPI 同比预测: 1 月 PPI 同比或持平上月的-0.7%

12 月下旬至 1 月上旬, 随着国内感染高峰过去, 国内减员效应对供给的冲击逐渐消退, 但国内需求的回暖在幅度上尚不能有效对冲海外需求的回落, 因此国内流通领域生产资料价格仍在下降。1 月中旬以来, 随着春节临近, 国内生产活跃度明显下降, 但国内需求仍处于向上修复进程中, 供需变动导致国内生产资料价格出现上涨。春节后随着国内生产供应活动恢复正常, 总需求变化方向或将决定国内生产资料价格走势。预计 2023 年 1 月国内 PPI 环比仍维持负值, PPI 同比维持在-0.7%附近。

风险提示

政策调整滞后，经济增速下滑。

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

类别	级别	说明
股票 投资评级	买入	股价表现优于市场指数 20%以上
	增持	股价表现优于市场指数 10%-20%之间
	中性	股价表现介于市场指数 $\pm 10\%$ 之间
	卖出	股价表现弱于市场指数 10%以上
行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场指数 10%以上
	中性	行业指数表现介于市场指数 $\pm 10\%$ 之间
	低配	行业指数表现弱于市场指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032