

地产销售持续复苏，纸浆价格快速下行

核心观点（02.06-02.10）

- **家居：政策支持地产改善，看好23年家居需求复苏。**前期开发商囤积大量未完工项目，政策支持下融资端修复将促进完工，竣工好转将支撑家居需求。春节后地产销售持续改善，30大中城市商品房销售年初以来累计同比增速不断修复，本周销售套数、面积分别环比上周增长22.6%、21.2%。疫情制约因素得到改善，消费需求回暖带动线下客流复苏，且此前延期需求有望释放。家居龙头积极进行营销策划，后续315家居消费表现值得期待。行业承压持续分化，家居龙头大家居战略持续落地，全方位布局挖掘客流消费潜力并提升流量竞争力，韧性十足实现稳健发展，市场份额稳步提升。建议关注：定制龙头【欧派家居】、【索菲亚】、【志邦家居】及【金牌厨柜】；软体龙头【顾家家居】、【喜临门】及【慕思股份】；保交楼受益标的【江山欧派】、【王力安防】。
- **造纸：供应缓解带动浆价下行，龙头业绩弹性有望释放。**废纸系：2月10日，废黄纸板平均价格为1,711元/吨，较上周上涨0.29%；瓦楞纸均价为3,222元/吨，较上周价格下跌1.34%；箱板纸均价为4,371元/吨，较上周价格下跌0.57%。浆纸系：2月10日，阔叶浆、针叶浆及化机浆价格分别为6,040、7,207、5,408元/吨，分别较上周下降3.93%、1.38%、0.76%；双胶纸、双铜纸及白卡纸价格分别为6,688、5,590、5,200元/吨，与上周价格持平。特种纸：浆价高企支撑特种纸提价，且细分纸种供需格局优良，有望充分受益于浆价下行；中长期来看，特种纸下游需求持续扩张，竞争格局良好，头部企业持续建设产能，布局自给浆，成长性显著。本周，五洲特纸、仙鹤股份、江河纸业、冠豪高新对部分特种纸产品上调1,000元/吨。建议关注：浆纸系龙头【太阳纸业】、【岳阳林纸】，特种纸龙头【仙鹤股份】。
- **包装：原材料价格下行，行业盈利修复确定性强。**纸包装方面，受益于环保趋势，纸包装行业有望实现扩张，且市场集中度较低，未来提升空间巨大。金属包装方面，二片罐需求受益于啤酒罐化率提升&碳酸饮料扩张，三片罐需求受益于能量饮料扩张。供需格局改善强化包装龙头议价能力，盈利有望增强。原材料方面，预计瓦楞纸、箱板纸价格将维持低位，白卡纸后续产能投放将压制价格表现；镀锡板卷、铝活跃合约期货结算价自高位下行后维持低位。建议关注：包装行业龙头【裕同科技】、【奥瑞金】。
- **轻工消费：新型烟草发展前景明朗，文具行业市场持续扩容。**新型烟草：海外市场规模快速增长，中国电子烟产业链全球化布局，竞争优势突出，政策支持下出口前景广阔；国内电子烟政策落地将实现有序发展，未来行业料将稳健扩张，市场份额向头部集中。文具：消费升级带动C端文具市场稳健发展，人均消费对标美日具备较大提升空间，行业集中度持续提升；B端万亿级大办公市场发展空间广阔。短期持续看好后续防疫改善带来的需求修复。建议关注：电子烟行业龙头【思摩尔国际】，文具行业引领者【晨光股份】，露营经济受益者【浙江自然】。
- **风险提示：**经济增长不及预期的风险；原材料价格大幅波动的风险。

轻工行业

推荐 维持评级

陈柏儒

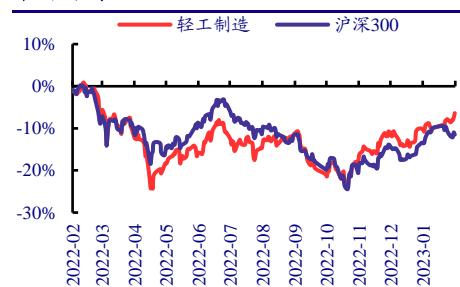
电话：(8610) 80926000

邮箱：chenbairu_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码：S0130521080001

市场行情数据

2023-02-10



资料来源：iFinD, 中国银河证券研究院整理

目 录

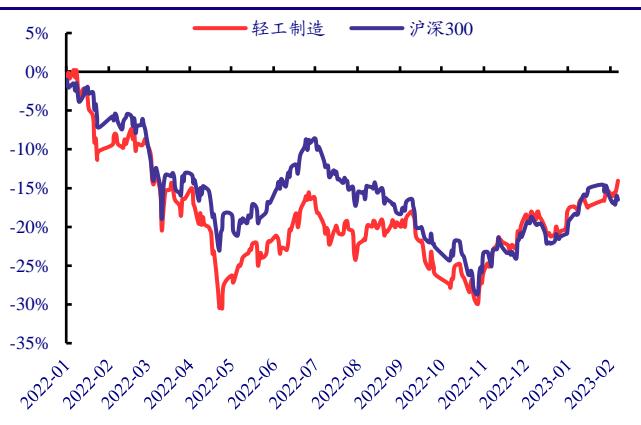
一、本周行情回顾	3
(一) 一周热点动态跟踪.....	3
(二) 本周鸿博股份表现最佳	3
二、一周重点数据跟踪	4
(一) 造纸：原材成本下行带动盈利改善	4
1. 废纸系：废黄板纸价格下行带动盈利修复	4
2. 浆纸系：阔叶浆价格持续下行，成品纸盈利能力不断改善.....	5
(二) 家居：持续磨底，需求端有望逐步恢复	7
1. 销售：行业基本面承压	7
2. 房地产：商品房销售持续改善，竣工数据企稳反弹.....	8
3. 原材料：软体原材料价格低位企稳反弹	9
(三) 包装：金属、塑料原料价格维持低位	11
(四) 文娱：文娱消费持续改善，看好后续消费复苏	11
三、行业重要新闻及公告	12
(一) 行业重要新闻.....	12
(二) 上市公司重要公告.....	13
四、行业观点	14
五、风险提示	17

一、本周行情回顾

(一) 一周热点动态跟踪

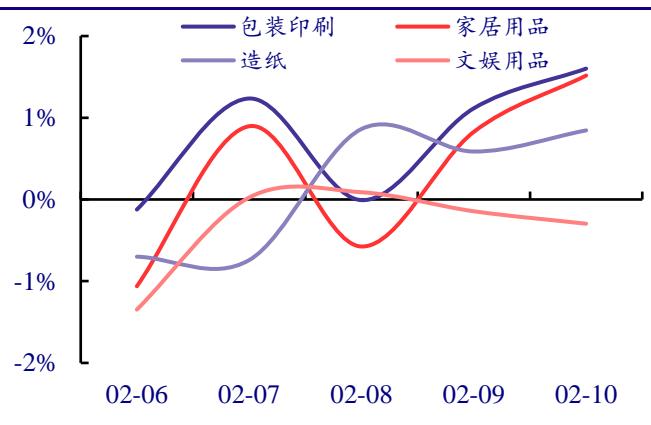
本周沪深 300 指数较上周下跌 0.85%，其中轻工制造板块上涨 1.58%，在 31 个子行业中涨跌幅排名为第 5 名。本周轻工制造板块整体呈现上涨趋势，其中包装印刷、家居用品、造纸板块分别上涨 3.87%、1.59%、0.84%，而文娱用品板块本周下跌 1.67%。

图 1. 轻工制造板块及沪深 300 走势图



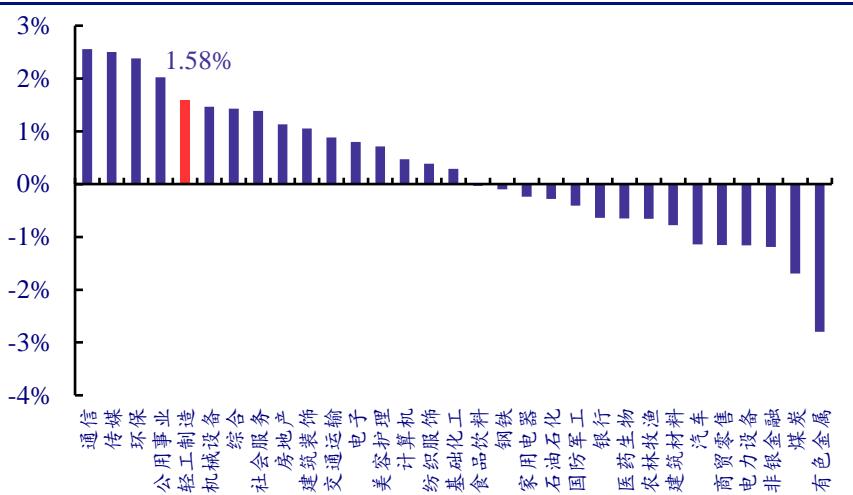
资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图 2. 轻工二级子板块本周走势图



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图 3. 申万一级行业本周涨跌幅



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

(二) 本周鸿博股份表现最佳

个股中，本周涨幅居前 5 名的分别是鸿博股份(+52.04%)、金时科技(+37.68%)、海顺新材(+13.41%)、合兴包装(+12.65%)、东港股份(+8.44%);跌幅居前 5 名的分别是安妮股份(-13.59%)、沐邦高科(-5.71%)、华旺科技(-5.5%)、五洲特纸(-5.12%)、翔港科技(-4.91%)。

表 1. 上市公司个股本周市场表现

涨幅前 5 名		跌幅前 5 名			
公司代码	公司名称	本周涨跌幅	公司代码	公司名称	本周涨跌幅
002229.SZ	鸿博股份	52.04%	002235.SZ	安妮股份	-13.59%
002951.SZ	金时科技	37.68%	603398.SH	沐邦高科	-5.71%
300501.SZ	海顺新材	13.41%	605377.SH	华旺科技	-5.5%
002228.SZ	合兴包装	12.65%	605007.SH	五洲特纸	-5.12%
002117.SZ	东港股份	8.44%	603499.SH	翔港科技	-4.91%

资料来源: iFind, 中国银河证券研究院

二、一周重点数据跟踪

(一) 造纸: 原材成本下行带动盈利改善

1. 废纸系: 废黄板纸价格下行带动盈利修复

根据卓创资讯数据显示, 2023 年 2 月 10 日, 废黄纸板平均价格为 1,711 元/吨, 较上周上涨 0.29%; 2023 年 1 月, 废黄板纸库存天数为 12 天, 环比增加 4.1 天。

截至 2023 年 2 月 10 日, 瓦楞纸均价为 3,222 元/吨, 较上周价格下跌 1.34%; 箱板纸均价为 4,371 元/吨, 较上周价格下跌 0.57%。2023 年 1 月, 瓦楞纸和箱板纸企业库存分别为 57.29、114.8 万吨, 分别环比下降 2.04、9.53 万吨。

从盈利能力来看, 截至 2023 年 2 月 10 日, 瓦楞纸毛利率为 15.12%, 较上周下跌 1.31 pct; 截至 2023 年 2 月 9 日, 箱板纸毛利率为 23.8%, 较上周下跌 0.32 pct。

图 4. 废黄纸板价格 (元/吨)

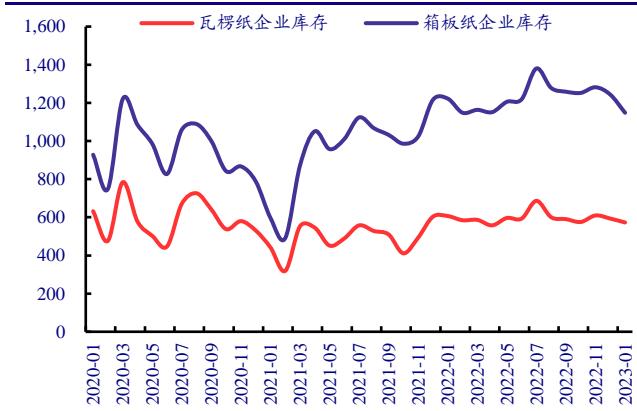
资料来源: 卓创资讯, 中国银河证券研究院

图 5. 废黄纸板库存天数 (天)

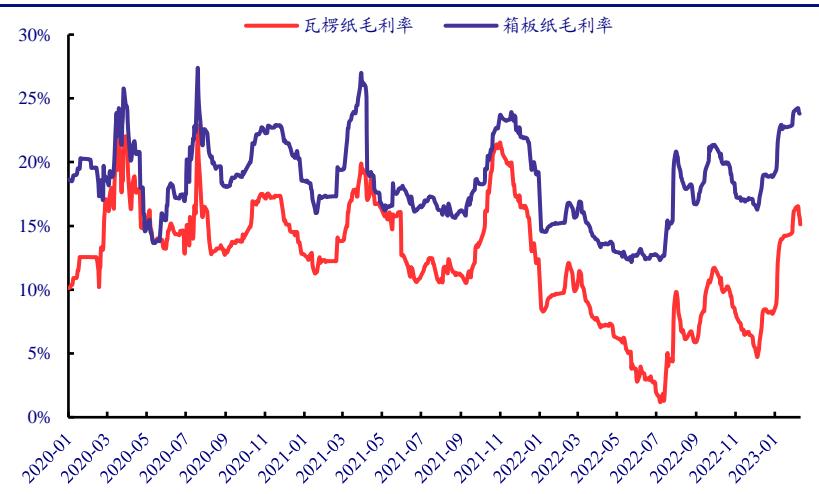
资料来源: 卓创资讯, 中国银河证券研究院

图 6. 废纸系成品纸价格（元/吨）


资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

图 7. 废纸系成品纸企业库存（千吨）


资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

图 8. 废纸系成品纸毛利率


资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

2. 浆纸系：阔叶浆价格持续下行，成品纸盈利能力不断改善

截至 2023 年 2 月 10 日，阔叶浆、针叶浆及化机浆价格分别为 6,040.45、7,207.32、5,408.33 元/吨，分别较上周变动 -3.93%、-1.38%、-0.76%。截至 2022 年 11 月，青岛港纸浆库存量为 113 万吨，环比下降 5.4 万吨；常熟港纸浆库存量为 53 万吨，环比增长 4 万吨；保定纸浆库存量为 4.3 万吨，环比增长 1.1 万吨。

截至 2023 年 2 月 10 日，阔叶浆、针叶浆外盘报价分别为 766.67、938.57 美元/吨。截至 2023 年 2 月 9 日，化机浆外盘报价为 650 美元/吨。2022 年 1 月至 12 月，进口纸浆累计值为 2,916 万吨，同比下降 1.79%。

截至 2023 年 2 月 10 日，双胶纸、双铜纸及白卡纸价格分别为 6,688、5,590、5,200 元/吨，均与上周价格持平。2023 年 1 月，双胶纸企业库存为 64.29 万吨，环比增加 0.78 万吨；双铜纸企业库存为 56.9 万吨，环比增加 2.25 万吨；白卡纸企业库存为 68 万吨，环比增加 1.51 万吨。

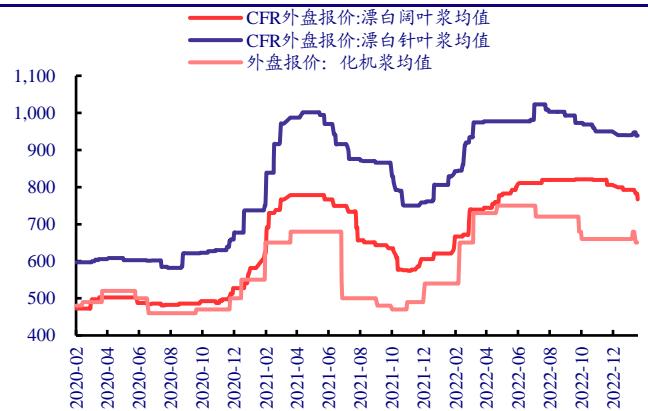
从盈利能力来看，截至 2023 年 2 月 10 日，双胶纸、双铜纸及白卡纸日度毛利率分别为 3.65%、-12.41%、-10.31%，较上周分别变动+2.23 pct、+2.37 pct、+1.94 pct。

图 9. 纸浆价格（元/吨）



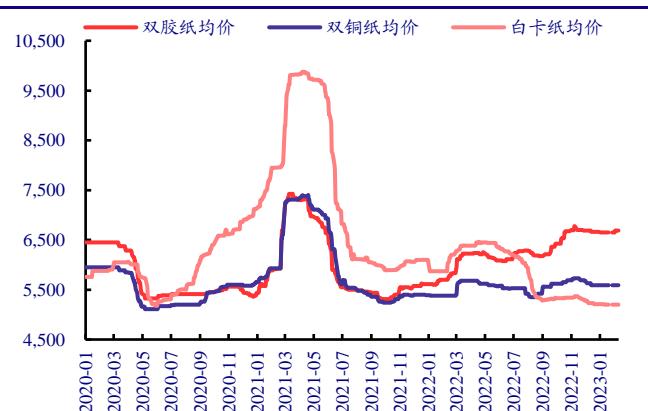
资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

图 11. 纸浆外盘价格（美元/吨）



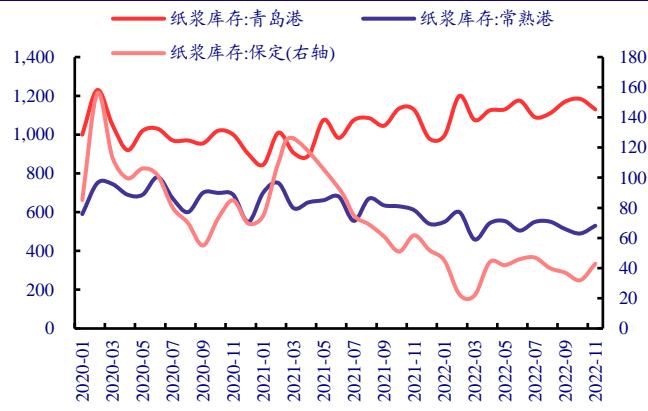
资料来源：Wind，卓创资讯，中国银河证券研究院

图 13. 装纸系成品纸价格（元/吨）



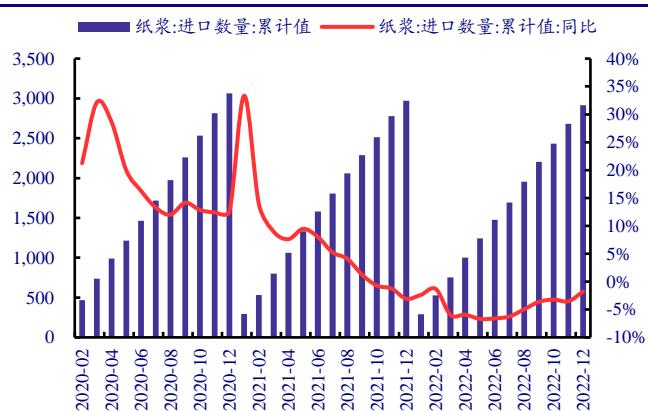
资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

图 10. 纸浆库存（千吨）



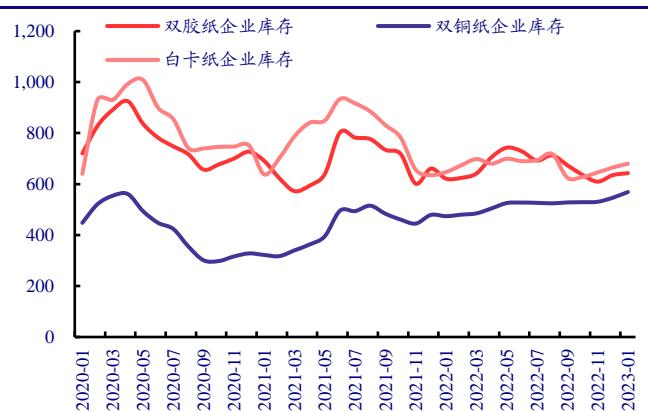
资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图 12. 纸浆进口数量累计值（万吨）



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 14. 装纸系成品纸企业库存（千吨）



资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

图 15. 节纸系成品纸日度毛利率



资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

(二) 家居：持续磨底，需求端有望逐步恢复

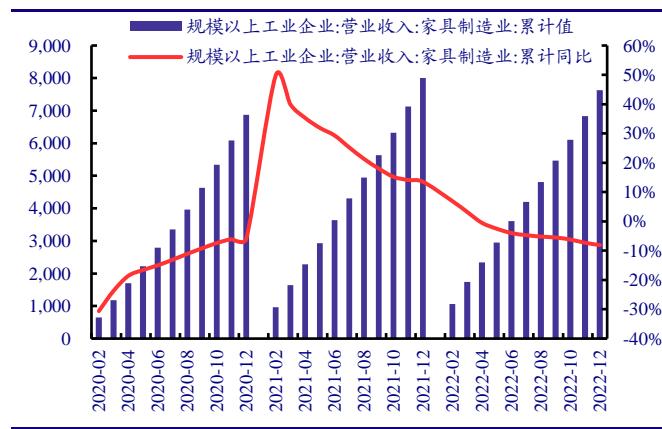
1. 销售：行业基本面承压

2022年1月至12月，我国家具制造业累计实现营业收入达到7,624.1亿元，同比下降8.1%；利润总额达到471.2亿元，同比增长7.9%。2022年12月，家具制造业规模以上企业单位数达到7,273家，其中亏损单位数达到1,594家，占比为21.92%。

2022年1月至12月，建材家居卖场累计销售额为11,610.76亿元，同比下降1.39%；全国建材家居卖场景气指数（BHI）为88.93，环比上涨2.41，同比下降33.58。

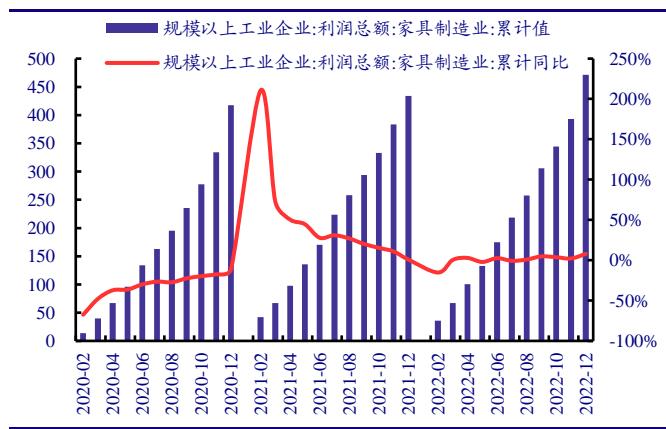
2022年1月至12月，家具及零件出口金额累计达到696.8亿元，同比下降5.3%。

图 16. 家具制造业营业收入累计值（亿元）

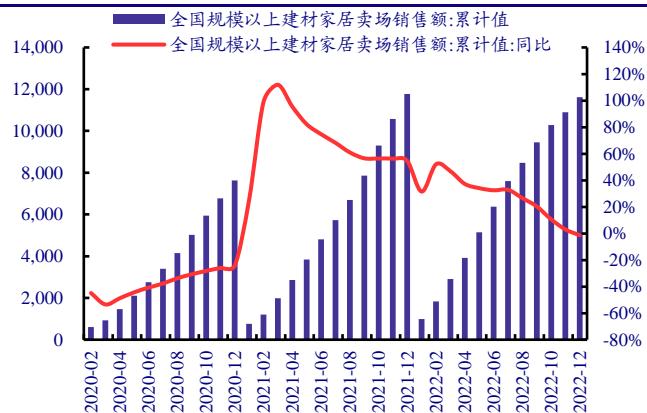


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 17. 家具制造业利润累计值（亿元）



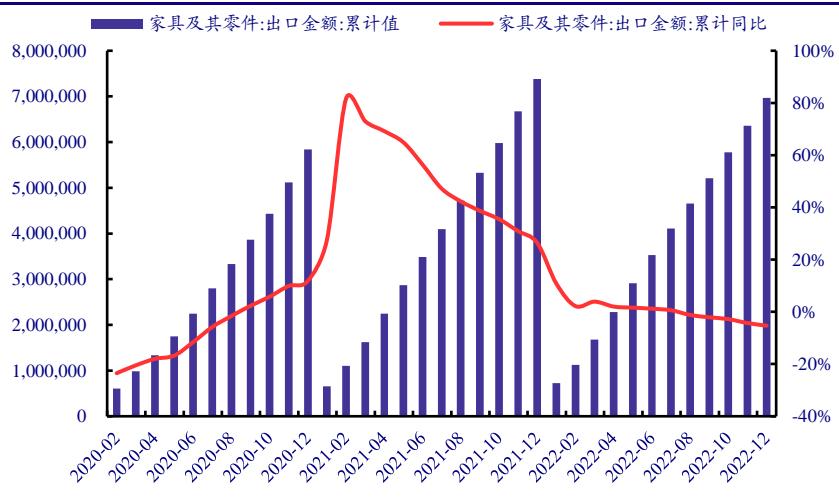
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 18. 建材家居卖场销售额累计值（亿元）


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 19. 全国建材家居景气指数(BHI)


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 20. 家具及其零件出口额累计值（万美元）


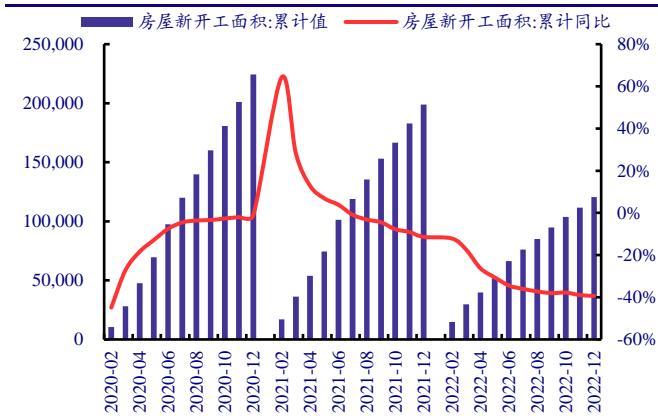
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

2. 房地产：商品房销售持续改善，竣工数据企稳反弹

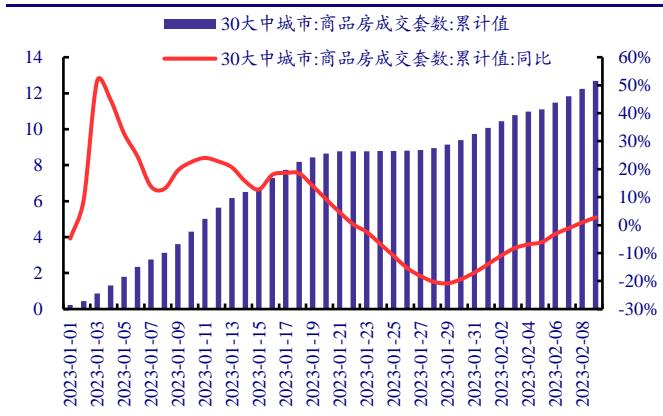
2022 年 1 月至 12 月，全国房屋累计新开工面积达 12.06 亿平方米，同比下降 39.37%。

截至 2023 年 2 月 9 日，全国 30 大中城市商品房成交套数年初以来累计 12.69 万套，同比增长 2.78%；成交面积年初以来累计为 1,259.75 万平方米，同比增长 3.84%。

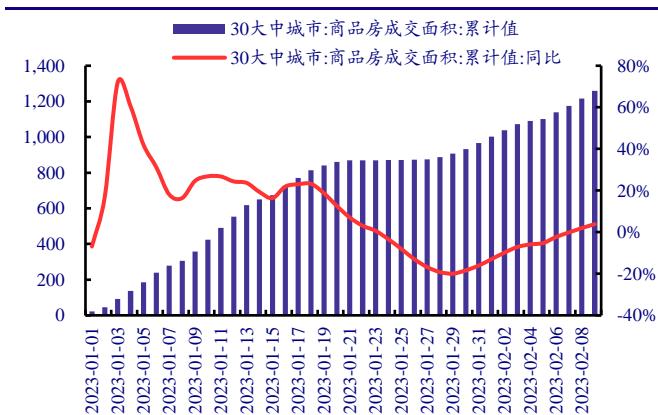
2022 年 1 月至 12 月，全国房屋累计竣工面积达到 8.62 亿平方米，同比下降 15%。

图 21. 房屋新开工面积累计计值（万平方米）


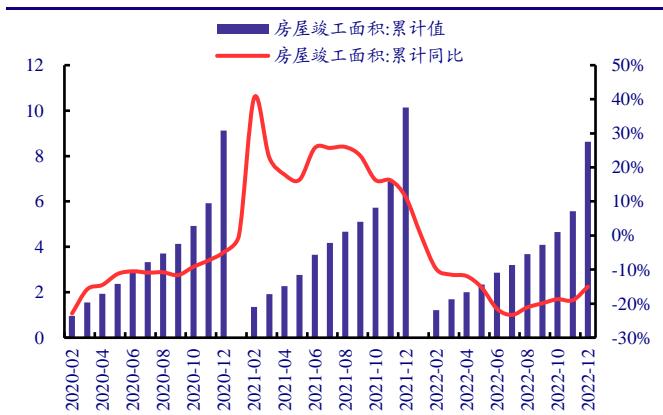
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 22. 30 大中城市商品房成交套数累计计值（万套）


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 23. 30 大中城市商品房成交面积累计计值（万平方米）


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 24. 房屋竣工面积累计计值（亿平方米）


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

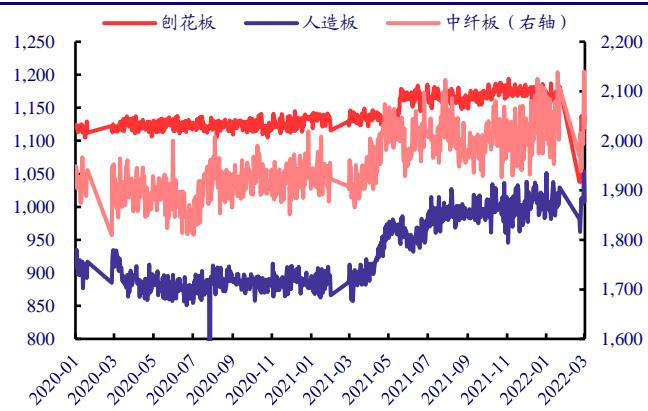
3. 原材料：软体原材料价格低位企稳反弹

截至 2022 年 3 月 1 日，中国木材指数 CTI：刨花板、人造板及中纤板分别为 1,130.09、1,008.05、2,028.07 点，分别环比下跌 9.02、45.92、111.61 点。

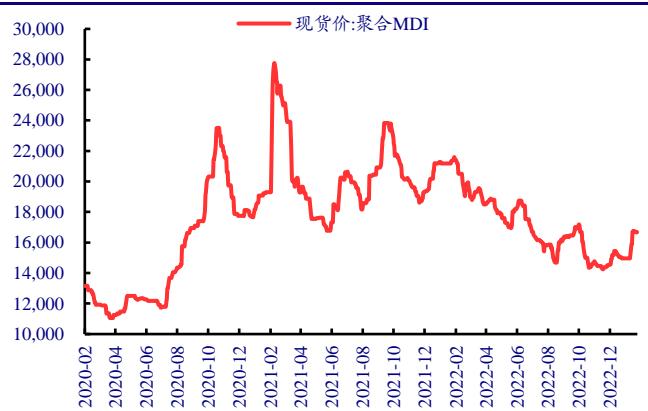
截至 2023 年 2 月 3 日，五金工具、五金零部件、建筑五金及五金材料价格指数分别为 112.48、106.27、104.63、122.13 点，周环比变动 -0.52、0.02、-0.68、0.25 点。

截至 2023 年 2 月 10 日，MDI 国内现货价为 16,680 元/吨，较上周下跌 0.48%，同比下跌 21.84%；TDI 国内现货价为 20,700 元/吨，较上周下跌 0.32%，同比上涨 6.56%；截至 2023 年 2 月 3 日，软泡聚醚市场平均价为 9,454 元/吨，较上周上涨 0.15%，同比下跌 21.73%。

截至 2023 年 1 月 27 日，海宁皮革原材料类价格指数为 88.56 点，较上周价格持平。

图 25. 中国木材价格指数 (2010 年 6 月=1000)


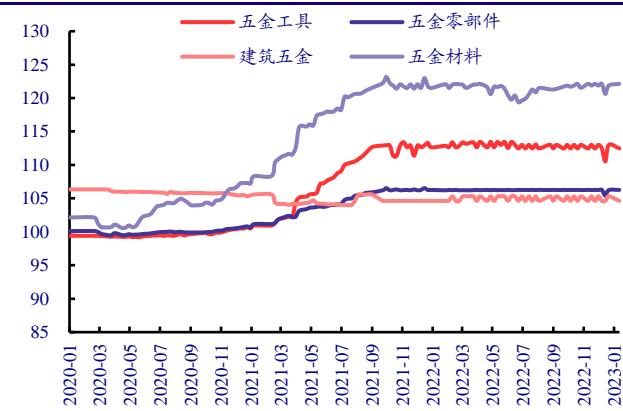
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 27. MDI 国内现货价 (元/吨)


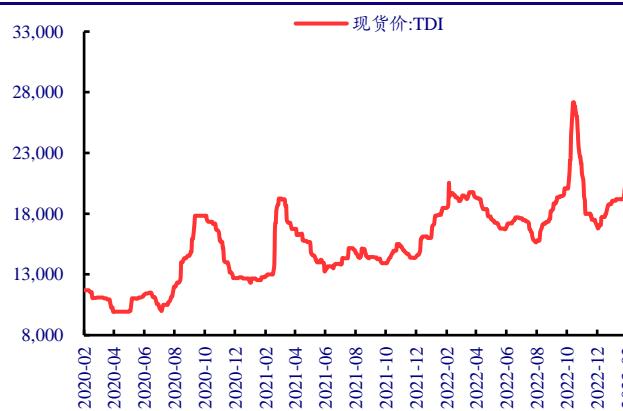
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 29. 软泡聚醚各市场平均价 (元/吨)

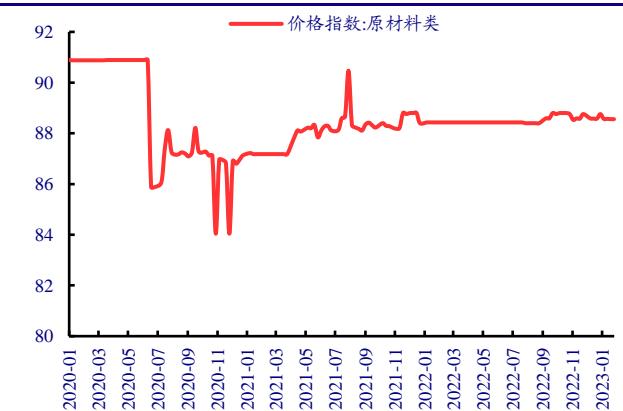

资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 26. 五金价格指数


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 28. TDI 国内现货价 (元/吨)


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 30. 海宁皮革原材料类价格指数


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

(三) 包装：金属、塑料原料价格维持低位

截至 2023 年 2 月 10 日，镀锡板卷主流市场平均价格为 6,633.33 元/吨，与上周价格持平；铝期货结算价为 18,740 元/吨，较上周价格下跌 1.7%。

截至 2023 年 2 月 10 日，WTI 原油为 79.72 美元/桶，较上周价格上涨 8.63%。截至 2023 年 2 月 9 日，布伦特原油为 84.5 美元/桶，较上周价格上涨 5.7%。截至 2023 年 2 月 10 日，线型低密度聚乙烯 (LLDPE) 期货结算价为 8,146 元/吨，较上周价格下跌 1.73%；聚丙烯期货结算价为 7,832 元/吨，较上周价格下跌 1.72%。

图 31. 镀锡板卷主流市场平均价格 (元/吨)



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 32. 铝期货结算价 (元/吨)



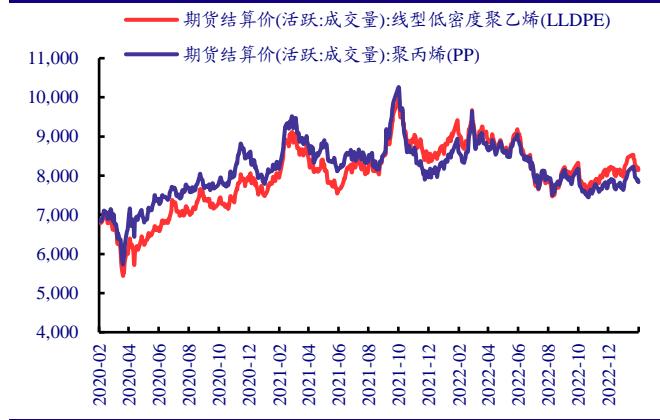
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 33. 国际原油价格走势 (美元/桶)



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 34. 化工产品价格走势 (元/吨)

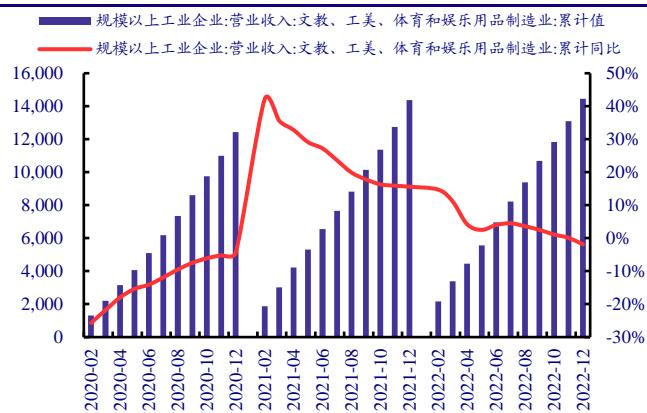


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

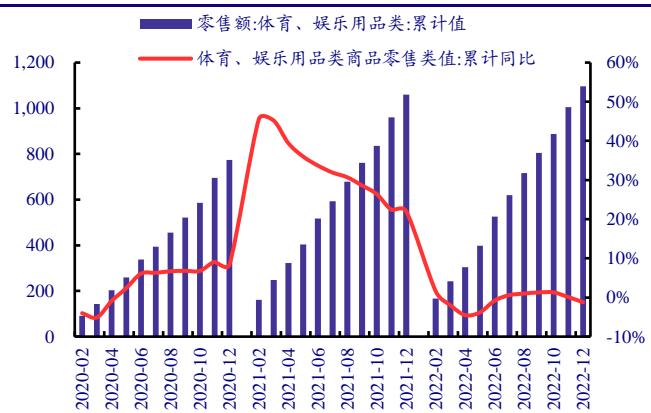
(四) 文娱：文娱消费持续改善，看好后续消费复苏

2022 年 1 月至 12 月，我国文教、工美、体育和娱乐用品制造业营业收入累计值达到 14,449.2 亿元，同比下降 1.9%；体育、娱乐用品类零售额累计值达到 1,095.6 亿元，同比下降 1.2%；金银珠宝类零售额累计值达到 3,013.7 亿元，同比下降 1.1%；文化办公类用品零售额累计值达到 4,438.7 亿元，同比增长 4.4%。

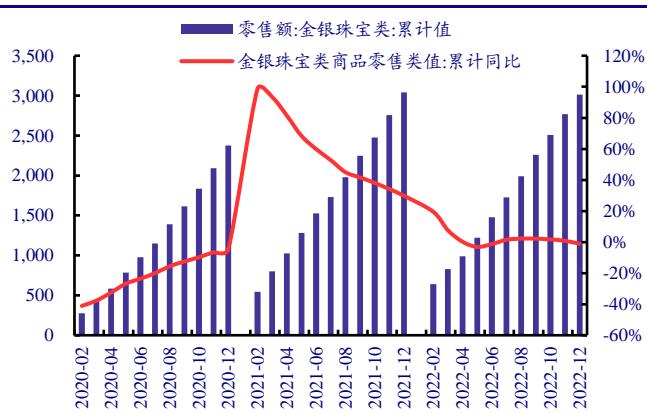
请务必阅读正文最后的中国银河证券股份有限公司免责声明。

图 35. 文教、工美、体育和娱乐用品制造业营收累计（亿元）


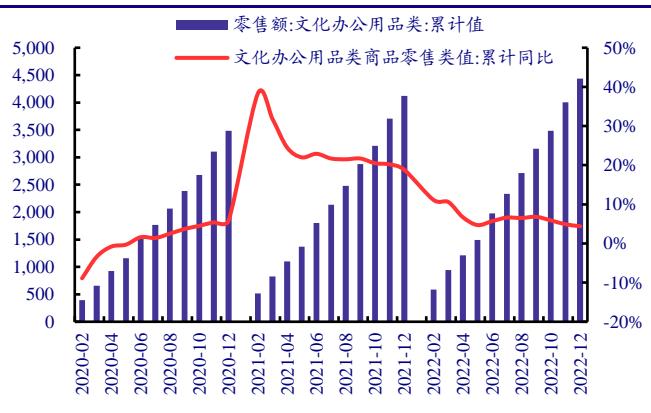
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 36. 体育、娱乐用品类零售额累计（亿元）


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 37. 金银珠宝类零售额累计（亿元）


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 38. 文化办公用品类零售额累计（亿元）


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

三、行业重要新闻及公告

(一) 行业重要新闻

1. 山鹰纸业宣布停机 18-20 天

2023 年 2 月 9 日，山鹰纸业发布停机函，湖北基地停机 20 天，广东基地停机 18 天。

(资料来源：今日纸价)

2. 多家纸业宣布涨价

继上周多家纸业宣布涨价后，2023 年 2 月 5 日，五洲特种纸业宣布自 2 月 15 日发货起，数码纸销售价格上调 1000 元/吨；山东太阳纸业宣布自 2 月 10 日发货起，公司全线产品价格统一上调 200 元/吨。2023 年 2 月 6 日，河南江河纸业宣布自 2 月 15 日起，数码纸全系产品价格上调 1000 元/吨；浙江仙鹤宣布自 2 月 15 日发货起，喷绘热转印原纸价格上调 1000 元/

吨；广东冠豪宣布自2月15日起，热升华转印纸全系列产品统一上调1000元/吨。

（资料来源：今日纸价）

3. 2022智能家居年报：智能家居规模同比下滑，品牌格局尚未形成

据奥维云网（AVC）监测数据显示，2022年精装修开盘楼盘项目个数2015个，同比下降42.2%；精装套数145.83万套，同比下降49.0%。其中智能家居整体（智能家居系统、智能开关、智能门锁）精装市场开盘项目1,587个，同比下滑38.6%，市场规模166.1万套，同比下滑43.0%。

奥维云网（AVC）《2022年中国房地产商品住宅精装修市场智能家居年报》总结精装修市场智能产品呈现以下特征：1) 智能家居规模同比下滑，配置率显著增长；2) 品牌格局尚未形成，头部竞争依旧激烈；3) 中标楼盘为主，高标楼盘结构比上升；4) 华东市场为主力，新一线城市需求最高。

（资料来源：奥维云网）

4. 2022精装卫浴年报：舒适部品配置率均呈增长态势

据奥维云网（AVC）地产大数据显示，2022年商品住宅精装开盘项目总计2,015个，同比下降42.2%，精装规模145.8万套，同比下降49%。

奥维云网（AVC）《2022年中国房地产商品住宅精装修市场卫浴年报》总结精装修市场卫浴产品呈现以下特征：1) 卫浴总体规模腰斩下跌，舒适部品配置率均呈增长态势；2) 头部品牌格局稳固，市场品牌集中度高；3) 智能化卫浴配套前三甲为碧桂园、保利发展、万科。

（资料来源：奥维云网）

（二）上市公司重要公告

1. 瑞尔特:2022年度业绩快报

公司预计2022年实现营业总收入19.65亿元，同比增长5.16%；归母净利润为2.08万元，同比增长49.12%；扣非净利润为1.93亿元，同比增长68.48%；EPS0.5元/股，同比增长46.24%。

2. 飞亚达:关于部分董事,监事,高级管理人员减持股份的预披露公告

公司股东潘波先生、胡静女士、陆万军先生、刘晓明先生、李明先生、唐海元先生（合计持有公司A股股份133.9万股，占公司总股本比例0.32%）计划以集中竞价交易方式减持本公司A股股份合计减持数量不超过33.48万股，占公司总股本比例0.08%，拟减持价格根据减持时二级市场价格确定。

3. 嘉亨家化:关于合计持股5%以上股东减持计划的预披露公告

公司股东福建汇鑫、福建汇水、福建汇火（合计持有公司678.67万股股份，占公司总股本的6.73%）计划通过大宗交易、集中竞价交易方式减持公司股份不超过201.6万股，即减持比例不超过公司总股本的2%，拟减持价格根据减持时的二级市场价格及交易方式确定。

4. 美利云:2022 年年度报告

公司预计 2022 年实现营业收入 11 亿元，同比下降 10.69%；归母净利润-2.32 亿元，同比下降 1,244.75%；扣非净利润-2.47 亿元，同比下降 569.89%；EPS-0.33 元/股，同比下降 1,550%。

5. 曼卡龙:2022 年度业绩快报

公司预计 2022 年实现营业总收入 16.11 亿元，同比增长 28.63%；归母净利润为 0.54 亿元，同比下降 22.83%；扣非净利润为 0.51 亿元，同比下降 15.56%；EPS0.27 元/股，同比下降 25%。

四、行业观点

家居板块

中央支持地产力度持续，看好后续政策延续性。中央发布多项政策缓解地产压力，政策落地有望带动地产景气度回暖，前期开发商囤积大量未完工项目，融资端修复将促进完工，后续竣工好转将支撑家居需求。春节后以来地产销售持续改善，30 大中城市商品房销售年初以来累计同比增速不断修复，本周销售套数、面积分别环比上周增长 22.6%、21.2%。

地产复苏将带动家居行业基本面及估值修复。家居行业具备地产后周期特征，需求主要受房地产影响。因此，家居行业基本面及估值同房地产周期呈现明显的正相关特征，历史数据来看，家居行业基本面同房地产周期滞后正相关，而估值则同房地产周期同步，但同时也受市场情绪影响。未来伴随地产复苏，家居行业基本面及估值将随之修复，推动家居板块行情演绎。

家装行业维持高景气度，整装有望延续高增。2018 年以来，头部企业纷纷布局整装渠道，业务开拓表现亮眼，2022 年前三季度，欧派家居整装渠道预计实现营收约 18 亿元，预计同比增长约 50%，索菲亚整装渠道同比增长 120.66%。今年以来，家装公司维持高景气度，预计家居全年订单有所保障，整装渠道有望延续亮眼成长。

头部企业引领行业变革，全方位布局强化核心竞争力，在行业承压背景下，表现出充足韧性，有望穿越地产周期。同时，叠加疫情、原材料涨价等导致中小企业退出，家居行业集中度有望加速提升。据久谦数据显示，2022 年末家具橱柜品类在营店铺数量下降至 35.9 万家，较 21 年末下降 44%。

1) 品类拓展、融合持续深化。头部企业凭借深厚的资源积累，推出整家战略实现品类协同，将单一空间定制扩大至整个家居环境，满足消费者一站式购物需求，实现客单价提升。整家套餐在全屋定制的基础上进一步整合软体、电器等家居用品，实现全品类一站式购齐，满足消费者一站式购齐需求。

2) 流量竞争力不断提升。经销渠道不断扩张，门店数量稳步增加，同时，头部企业不断探索新模式，欧派家居推出“定制装修一体化”大家居新模式，满足客户“一体化设计，一揽子搞掂”需求。线上渠道日益壮大，新媒体持续发展背景下，推广引流作用不断加强。整装渠道迅速发展，家居企业通过切入家装领域，获取前端流量，流量矩阵得到扩充。同时，头部家居企业加大营销投入，持续进行品牌推广，线下高频率举办大型活动，线上大举投入广告宣传。

建议关注：

1) 定制龙头方面，大举推进大家居战略，产品、品牌、渠道优势持续赋能的欧派家居（**603833.SH**）；多品牌矩阵结构清晰实现稳步发展，品类协同驱动客单价提升，全渠道布局不断深化的索菲亚（**002572.SZ**）；衣柜和大宗业务协同发力的志邦家居（**603801.SH**）；持续深化全品类、全渠道战略布局，品类拓展表现亮眼，渠道实力不断增强的金牌厨柜（**603180.SH**）。

2) 软体龙头方面，多渠道、多品类拓展，打造大家居融合店模式的顾家家居（**603816.SH**）；多品类协同发展，全渠道战略不断深化，大举投入打造国民品牌的喜临门（**603008.SH**）；聚焦中高端市场打造高端品牌形象，以优势床类产品为基础向外进行品类延伸，并稳健推进渠道布局的慕思股份（**001323.SZ**）。

3) 保交楼受益方面，推动零售渠道发展，B 端业务占比高，有望充分受益于竣工端改善的江山欧派（**603208.SH**）；安全门锁行业龙头，深耕经销、工程渠道，品类持续延伸的王力安防（**605268.SH**）。

造纸板块

废纸系：需求疲软致成品纸价格持续下行，盈利能力随原材料价格波动。受限于包装纸下游需求疲软，包装纸价格持续下滑，截至 2023 年 2 月 10 日，瓦楞纸、箱板纸价格分别较 22 年年初下降 17.06%、10.74%。伴随造纸淡季到来及纸厂停工，废黄板纸价格快速下行带动包装纸盈利能力反弹。

浆纸系：提价落地&浆价松动，盈利能力有所改善。Arauco MAPA 项目已于 1 月 20 日生产出首批浆包。同时，UPM 纸浆厂建设已进入设施最后调试阶段，预计将于 23 年一季末投产。纸浆价格持续下行，阔叶浆、针叶浆和化机浆价格分别较高点下降 11.85%、5.43%、0.69%。我们认为，未来浆纸系成品纸毛利率仍有进一步改善空间，林浆纸一体化布局的龙头纸企具备显著成本优势，在未来成品纸提价过程中，有望释放业绩弹性。

特种纸：短期浆价上涨推动特种纸价格上涨，头部企业业绩弹性可期。短期来看，浆价高企支撑特种纸提价，且特种纸较其他纸种具备更强的价格传导能力，能保持涨价势头并实现落地，并将充分受益于未来纸浆供应投放带动浆价下行。本周五洲特纸、仙鹤股份、江河纸业、冠豪高新对部分特种纸产品上调 1,000 元/吨。中长期来看，特种纸下游需求持续扩张，竞争格局良好，头部企业持续进行产能建设，布局自给浆，业绩长期成长性显著。

建议关注：林浆纸一体化布局，成本控制推动盈利能力优化的太阳纸业（**002078.SZ**）；不断优化造纸业务运营效率，加快产业布局，未来有望充分受益于碳汇业务成长的岳阳林纸（**600963.SH**）；品类扩张持续推动业绩成长，多品种协同提高经营效率的仙鹤股份（**603733.SH**）。

包装板块

市场向好把握盈利修复，业务纵向扩张一体化。

纸包装方面，受益于环保趋势，纸包装行业有望实现扩张，但市场集中度较低，有待提升；龙头企业开始从生产商向包装解决方案提供商转变，业务实现纵向发展。同时，烟酒类零

请务必阅读正文最后的中国银河证券股份有限公司免责声明。

售稳步复苏将驱动纸包装需求增长，2022年，烟酒类零售额为5,046亿元，同比增长2.3%。其中，12月单月烟酒类零售额为514亿元，同比下降7.3%。

金属包装方面，饮料酒水为金属包装主要下游应用，啤酒罐化率不断提升，持续贡献增量需求；供需格局改善强化包装龙头议价能力，盈利有望增强。

包装原材料方面，废黄板纸价格下行带动包装纸价格下降，镀锡板卷及铝材均较高位有较大降幅，纸包装及金属包装原材料成本均将得到缓解，未来盈利有望逐渐修复。

建议关注：受益于下游3C、白酒板块增长，环保包装发展向好的裕同科技（002831.SZ）；以三片罐、二片罐为主营业务的金属包装龙头企业奥瑞金（002701.SZ）。

轻工消费板块

电子烟

电子烟消费税落地，看好行业长期集中。电子烟征收消费税公告发布：生产（进口）环节税率为36%，批发环节税率为11%，出口电子烟适用出口退（免）税政策。我们认为，国内电子烟监管基本落地，电子烟纳税按照乙类卷烟标准36%税率，相对偏柔和。未来行业将进入有序发展阶段，政策虽对需求及盈利有所压制，但同时提升行业壁垒，而头部企业具备品牌、产品及生产等多重优势，未来有望实现行业集中。同时，国家对海外出口持鼓励态度，出口格局并未改变，持续看好电子烟龙头出口竞争力。

政策提升电子烟门槛，行业将向头部集中。技术门槛显著提高：一方面，政策直接规定电子烟产品相关参数标准，增加产品研发及生产难度，淘汰落后企业；另一方面，政策通过口味及烟碱含量、释放量等途径，一定程度上限制了电子烟使用体验，而如何在政策标准限制下，尽可能提高用户体验，则取决于企业是否具备足够的研发技术实力。同时，政策提高行业准入壁垒，相关企业从事电子烟业务需报烟草专卖行政主管部门批准。

电子烟行业成长性显著，头部企业价值凸显。国际市场来看，据弗若斯特沙利文统计及预测，2021年，全球雾化电子烟行业市场规模（出厂价）达到93.35亿美元，同比增长21.69%，预计未来5年将以25.3%的CAGR继续成长，并于2026年达到282.04亿美元，其中，思摩尔国际市场份额达到22.8%。国内市场来看，我国拥有全球最大的烟民基数，电子烟对传统卷烟替代空间广阔，伴随电子烟行业进入规范发展阶段，国内市场有望稳步扩张，且行业集中度提升背景下，头部企业将充分受益。

文具

C端文具市场稳健发展，集中度将持续提升，疫情好转实现短期修复。据IBISWorld统计及预测，2021年中国文具及办公用品行业市场规模（行业销售收入-出口+进口）为220.98亿美元，同比增长13.49%，2010年~2021年CAGR达到10.55%，预计未来6年将以6.77%的CAGR继续成长，并于2027年达到327.35亿美元。竞争格局来看，2021年中国文具及办公用品行业CR5为31.2%，其中，得力集团市占率排名第一，达到9.7%，同比提升0.1pct；晨光股份排名第二，市占率为8.4%，同比提升0.3pct。

B端大办公文具市场规模达万亿级，未来发展空间广阔。B端大办公市场范围广阔，包含

办公设备、办公电器、办公耗材及其他品类。根据亿邦智库统计数据，2020 年，我国办公用品采购市场规模约为 2.26 万亿，同比增长 9.18%，预计 2022 年市场规模将达到 2.7 万亿。目前，办公用品采购数字化已走在企业采购数字化的前列，但据重点平台交易额测算，其数字化采购规模约为 500 亿，渗透率不足 3%，预计未来将以每年 50% 以上的速度成长，2025 年市场规模接近 3,800 亿元，未来具备巨大的发展空间。晨光股份凭借优秀品牌及供应链实力，持续投入办公直销业务，2022 年上半年实现营收 44 亿元，同比增长 40%，净利润 1.3 亿元，同比增长 87%，成长性显著。

建议关注：受益于新型烟草的广阔成长空间，凭借先进雾化技术一骑绝尘的雾化龙头企业思摩尔国际（**6969.HK**）；持续优化传统核心业务布局，同时零售大店业务向好，办公直销业务延续高增长的晨光股份（**603899.SH**）；深耕户外用品，掌握核心技术，充分受益于露营经济兴起的浙江自然（**605080.SH**）。

五、风险提示

经济增长不及预期的风险；原材料价格大幅波动的风险。

插图目录

图 1. 轻工制造板块及沪深 300 走势图	3
图 2. 轻工二级子板块本周走势图	3
图 3. 申万一级行业本周涨跌幅	3
图 4. 废黄纸板价格 (元/吨)	4
图 5. 废黄纸板库存天数 (天)	4
图 6. 废纸系成品纸价格 (元/吨)	5
图 7. 废纸系成品纸企业库存 (千吨)	5
图 8. 废纸系成品纸毛利率	5
图 9. 纸浆价格 (元/吨)	6
图 10. 纸浆库存 (千吨)	6
图 11. 纸浆外盘价格 (美元/吨)	6
图 12. 纸浆进口数量累计值 (万吨)	6
图 13. 浆纸系成品纸价格 (元/吨)	6
图 14. 浆纸系成品纸企业库存 (千吨)	6
图 15. 浆纸系成品纸日度毛利率	7
图 16. 家具制造业营业收入累计值 (亿元)	7
图 17. 家具制造业利润累计值 (亿元)	7
图 18. 建材家居卖场销售额累计值 (亿元)	8
图 19. 全国建材家居景气指数(BHI).....	8
图 20. 家具及其零件出口额累计值 (万美元)	8
图 21. 房屋新开工面积累计值 (万平方米)	9
图 22. 30 大中城市商品房成交套数累计值 (万套)	9
图 23. 30 大中城市商品房成交面积累计值 (万平方米)	9
图 24. 房屋竣工面积累计值 (亿平方米)	9
图 25. 中国木材价格指数 (2010 年 6 月=1000)	10
图 26. 五金价格指数	10
图 27. MDI 国内现货价 (元/吨)	10
图 28. TDI 国内现货价 (元/吨)	10
图 29. 软泡聚醚各市场平均价 (元/吨)	10
图 30. 海宁皮革原材料类价格指数	10
图 31. 镀锡板卷主流市场平均价格 (元/吨)	11
图 32. 铝期货结算价 (元/吨)	11
图 33. 国际原油价格走势 (美元/桶)	11
图 34. 化工产品价格走势 (元/吨)	11

图 35. 文教、工美、体育和娱乐用品制造业营收累计（亿元）	12
图 36. 体育、娱乐用品类零售额累计（亿元）	12
图 37. 金银珠宝类零售额累计（亿元）	12
图 38. 文化办公类用品零售额累计（亿元）	12

表 格 目 录

表 1. 上市公司个股本周市场表现	4
-------------------------	---

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

陈柏儒，轻工制造行业首席分析师，北京交通大学技术经济硕士，12年行业分析师经验、8年轻工制造行业分析师经验。

评级标准

行业评级体系

未来6~12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来6~12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6~12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%~20%。

中性：指未来6~12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6~12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

机构请致电：

深广地区：苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

程 眇 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦

陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

北京地区：唐漫羚 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn

公司网址：www.chinastock.com.cn