



香港旅游业明显复苏， 携程跨境机票预订订单量环比提升 87%

投资要点

- 本周投资观点：**1) 免税：国家卫健委进一步优化防控限制，各地逐步落实“二十条”及“新十条”精准防控，现中免海口国际免税城已开业，取代海棠湾免税城成为全球最大免税单体，当前免税业重心依然是客流复苏、渗透率提升之下的销售额回归高增速区间，随着出行限制进一步优化，海南免税有望加速复苏，以及市内免税店的发展值得期待。重点关注中国中免，其他主要标的：积极推进免税资产注入的海汽集团。2) 酒店景区：疫情两年来（2020-2022）酒店行业总供给累计下降 26.0%，行业连锁化率从 26.0%提升到 35.0%。伴随行业供需与格局改善，行业集中度持续提升。头部酒管集团竞争重心开始从规模壁垒打造转移至品牌价值提升与高效经营。我们认为疫情后周期龙头酒店将充分受益于格局改善之后的规模优势与品牌优势红利释放。重点推荐锦江酒店，重点关注聚焦中高端与度假酒店的君亭酒店，看好重定向之后金陵饭店的资源禀赋释放，关注华住集团、首旅酒店。3) 人力资源服务：人服行业本质为顺周期行业，我们认为在劳动力市场供需环境日趋复杂的背景下，推动企业用工需求增加，更多的企业出于降低成本和对疫情未来不确定性将倾向于采用灵活用工方式招聘。重点关注深耕灵活用工领域发展的科锐国际，国内人力资源服务龙头外服控股，其他主要标的：北京城乡。
- 行情回顾：**本周社会服务指数上涨 1.39%，跑输沪深 300 指数 2.24 个百分点，行业涨跌幅排名第 8（共 32 位）。行业估值水平（PE-TTM）为 64.36 倍，相对全部 A 股溢价率为 350.96%。个股方面，本周社服行业有 55 家股票涨幅为正，43 家下跌，其中同庆楼表现最好（+20.6%），零点有数（+18.6%）、锦江酒店（+10.5%）涨幅较高，格林酒店（-7.9%）跌幅较大。
- 行业数据更新：**1月28日-2月2日，上海地铁客运量为 5226.7 万人次，环比上周上升 163.0%；2月3日-2月9日，北京地铁客运量 6079.6 万人次，环比上周上升 15.8%，同比上升 0.5%；2月4日-2月10日，根据飞常准数据，海口美兰、三亚凤凰机场日均起降架次分别为 527、409 架次，环比上周分别 -0.41%、-1.45%，同比 -0.41%、-4.02%。
- 新冠疫情跟踪：**2月4日-2月10日，全球新增新冠肺炎确诊病例约 92.6 万例，环比 -35.1%；新增死亡人数约 11673 例，环比 -12.6%。截至 2023 年 2 月 10 日，全球新冠肺炎确诊病例累计约 7.6 亿例，累计死亡约 683.2 万例。
- 新冠疫苗接种情况：**截至 2 月 10 日，全球共接种新冠病毒疫苗约 132.7 亿剂次，每百人新冠疫苗接种量为 166.4 剂次，截止 1 月 26 日全国累计报告接种新冠病毒疫苗约 34.7 亿剂次，每百人新冠疫苗接种量为 244.79 剂次，高于全球、北美、欧洲水平 47.2%、28.9%、32.6%。2 月 4 日-2 月 10 日全球日均接种新冠疫苗约 51.6 万剂次，环比减少 71.9%。
- 行业重点信息跟踪：**1) 酒店：希尔顿集团 2022 全球业绩全线飘红；新龙国际拟 4800 万港元收购日本淡岛酒店。2) 餐饮：《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》对外发布；Tims 中国与 POPEYES 中国合并事项获董事会批准。3) 景区：一批文旅重点项目落户湖北，总金额 1125 亿元；迪士尼第一财季营收达 235.1 亿美元。4) 旅游零售：中免集团、王府井集团将亮相第三届消博会；元宵节海南离岛免税销售 1.65 亿元。5) 旅游服务：北京拟出台帐篷露营地发展规划；内地香港通关满月旅游复苏。6) 人力资源：全力确保就业形势总体稳定；春节过后用工旺求职忙。7) 商贸零售：自贸区建设取得新进展；便利跨境电商出口。
- 上市公司重点公告跟踪：**黄山旅游：黄山旅游关于参与认购私募基金份额的进展公告；美丽田园医疗健康：美丽田园医疗健康超额配股权获悉数行使；中国中免：中国旅游集团中免股份有限公司 2022 年度业绩快报公告。
- 风险提示：**经济复苏或不及预期、疫情反复影响出行需求、市场竞争加剧风险。

西南证券研究发展中心

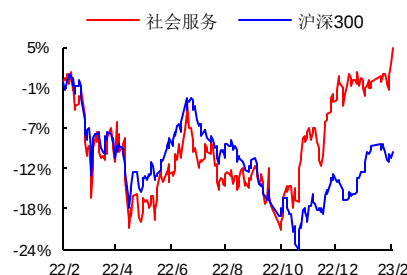
分析师：杜向阳

执业证号：S1250520030002

电话：021-68416017

邮箱：duxu@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

股票家数	73
行业总市值(亿元)	5,685.66
流通市值(亿元)	5,558.77
行业市盈率 TTM	122
沪深 300 市盈率 TTM	11.9

相关研究

- 社服行业周报（1.28-2.3）：内地与港澳人员往来全面恢复，LVMH 取消旅游零售行业的平行交易渠道（2023-02-07）
- 社服行业周报（1.14-1.27）：春假假期多省份实现旅游人次及收入双增长，海南离岛免税店销售超 25 亿元（2023-01-30）
- 社服行业周报（1.7-1.13）：海南离岛免税销售额今年力争突破 800 亿，春节出游热度大幅攀升（2023-01-16）
- 社服行业周报（12.31-1.6）：全国多地景区推行免费参观或门票打折，元旦假期海南免税市场明显升温（2023-01-09）
- 社服行业周报（12.24-12.30）：卫健委将对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”，文旅部推动周边游项目（2023-01-02）

目 录

1 市场行情回顾（2022.02.04-2022.02.10）	1
1.1 行业表现.....	1
1.2 个股表现.....	2
2 行业数据更新	3
3 新冠疫情跟踪	6
4 行业公司动态	9
4.1 行业资讯.....	9
4.2 公司动态.....	13
5 风险提示	14

图 目 录

图 1：本周行业涨跌幅	1
图 2：年初以来行业涨跌幅	1
图 3：本周子行业涨跌幅	2
图 4：2022 年初至今社服子行业涨跌幅	2
图 5：最近两年社服行业估值水平（PE-TTM）	2
图 6：最近 5 年社服行业溢价率（整体法 PE-TTM 剔除负值）	2
图 7：上海地铁客运量（万人次）	3
图 8：北京地铁客运量（万人次）	3
图 9：全国餐饮收入月度数据（亿元）	4
图 10：全国限额以上餐饮企业收入月度数据（亿元）	4
图 11：全国民航国际客运航班执行量	4
图 12：上海民航国际客运航班执行量	4
图 13：北京民航国际客运航班执行量	5
图 14：广州民航国际客运航班执行量	5
图 15：海口美兰机场每日起降（架次）	5
图 16：三亚凤凰机场每日起降（架次）	5
图 17：海口美兰机场客流量（万人次）	5
图 18：我国调查失业率处于较高位置	6
图 19：全球日新增确诊病例（人）	6
图 20：全球累计死亡病例（人）	6
图 21：中国与全球每百人新冠疫苗接种量（剂次）	7
图 22：北美与欧洲每百人新冠疫苗接种量（剂次）	7

表 目 录

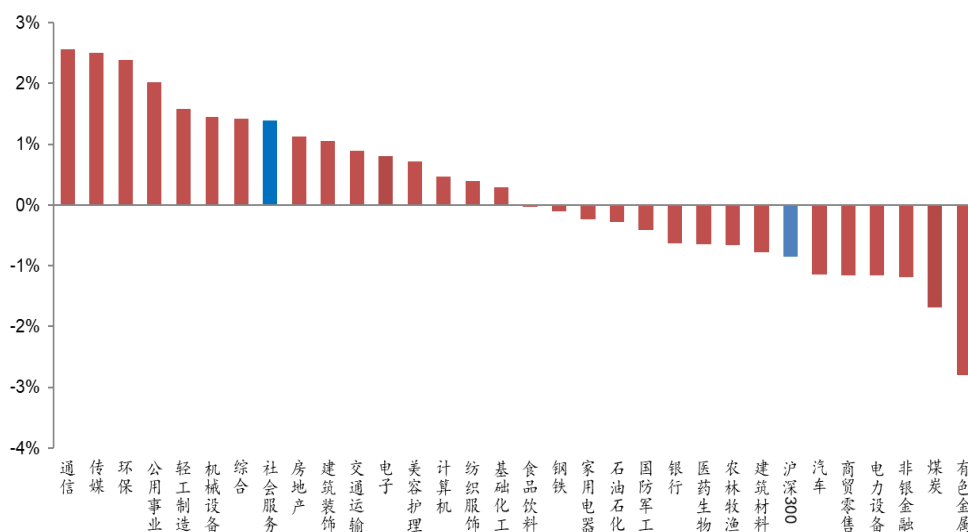
表 1：2023/2/04-2023/2/10 社服行业及个股涨跌幅情况	3
表 2：海外防疫政策更新（截止至 2023 年 2 月 10 日）	7
表 3：本周上市公司重点公告	13

1 市场行情回顾 (2022.02.04-2022.02.10)

1.1 行业表现

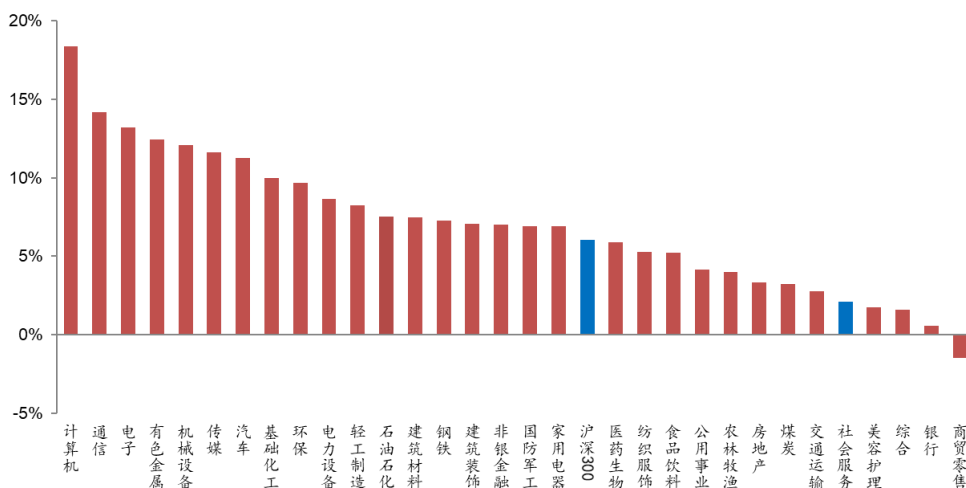
在 32 个申万一级行业中，本周社会服务指数上涨 1.39%，跑赢沪深 300 指数 2.24 个百分点，行业涨跌幅排名第 8。2023 年初以来至今，社服行业下跌 2.12%，跑赢沪深 300 指数 3.94 个百分点，行业涨跌幅排名第 28。

图 1：本周行业涨跌幅



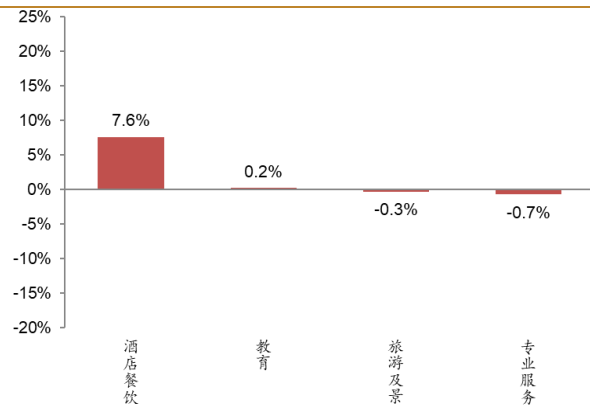
数据来源：Wind，西南证券整理

图 2：年初以来行业涨跌幅

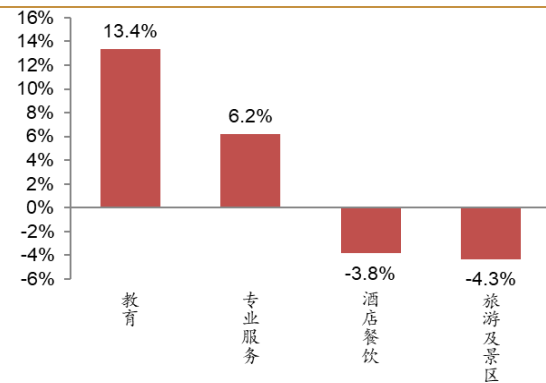


数据来源：Wind，西南证券整理

社服子行业来看，专业服务、旅游及景区、教育、酒店餐饮 4 个子行业均出现上涨，酒店餐饮涨幅最大，涨幅为 7.6%。年初至今教育子行业实现涨幅 13.4%，专业服务为跌幅最大的旅游及景区子行业，跌幅约为 4.3%。（注：社会服务行业还涵盖体育子板块，该板块无指数）

图 3：本周子行业涨跌幅


数据来源：Wind，西南证券整理

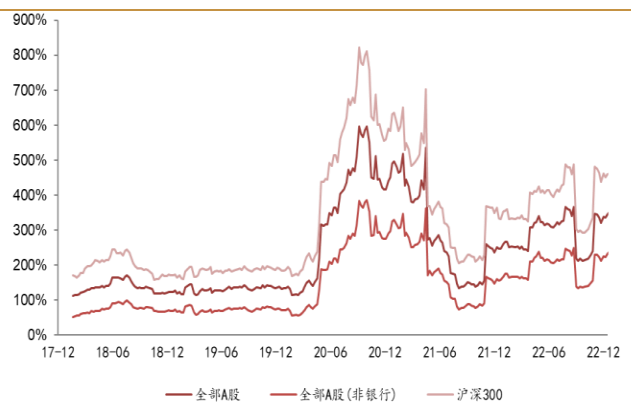
图 4：2022 年初至今社服子行业涨跌幅


数据来源：Wind，西南证券整理

本周社服行业估值水平（PE-TTM）为 64.36 倍，相对全部 A 股溢价率为 350.96%，相对剔除银行后全部 A 股溢价率为 233.61%，相对沪深 300 溢价率为 475.06%。

图 5：最近两年社服行业估值水平（PE-TTM）


数据来源：Wind，西南证券整理

图 6：最近 5 年社服行业溢价率（整体法 PE-TTM 剔除负值）


数据来源：Wind，西南证券整理

1.2 个股表现

个股方面，本周社服行业有 55 家股票涨幅为正，43 家下跌。

本周涨幅排名前十的个股分别为：同庆楼（20.6%）、零点有数（18.6%）、锦江酒店（10.5%）、岭南控股（10.1%）、君亭酒店（9.6%）、全通教育（8.6%）、金陵饭店（8.3%）、海昌海洋公园（7.1%）、华住集团（7.1%）、*ST 西域（6.3%）。

本周跌幅排名前十的个股分别为：格林酒店（-7.9%）、复星旅游文化（-5.7%）、ST明诚（-5.6%）、创业黑马（-5.6%）、中公教育（-5.2%）、海底捞（-4.7%）、奈雪的茶（-4.4%）、海伦司（-4.3%）、三特索道（-4.2%）、颐海国际（-4%）。

表 1：2023/2/04-2023/2/10 社服行业及个股涨跌幅情况

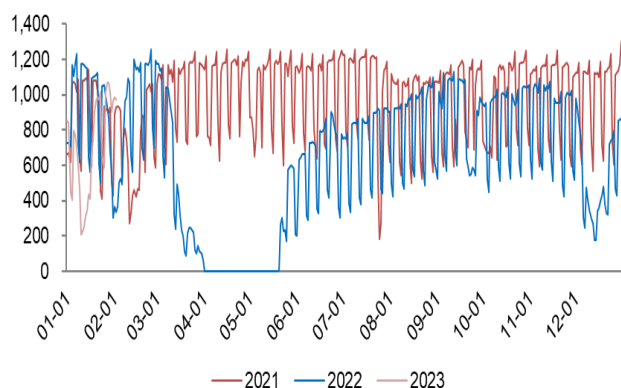
指数	涨幅	子行业	涨幅	子行业	涨幅
社会服务	1.4%	酒店餐饮	7.6%	旅游及景区	-0.3%
		教育	0.2%	专业服务	-0.7%
社服行业个股周内涨跌前十位					
605108.SH	同庆楼	20.6%	GHG.N	格林酒店	-7.9%
301169.SZ	零点有数	18.6%	1992.HK	复星旅游文化	-5.7%
600754.SH	锦江酒店	10.5%	600136.SH	ST明诚	-5.6%
000524.SZ	岭南控股	10.1%	300688.SZ	创业黑马	-5.6%
301073.SZ	君亭酒店	9.6%	002607.SZ	中公教育	-5.2%
300359.SZ	全通教育	8.6%	6862.HK	海底捞	-4.7%
601007.SH	金陵饭店	8.3%	2150.HK	奈雪的茶	-4.4%
2255.HK	海昌海洋公园	7.1%	9869.HK	海伦司	-4.3%
1179.HK	华住集团	7.1%	002159.SZ	三特索道	-4.2%
300859.SZ	*ST西域	6.3%	1579.HK	颐海国际	-4.0%

数据来源：Wind，西南证券整理

2 行业数据更新

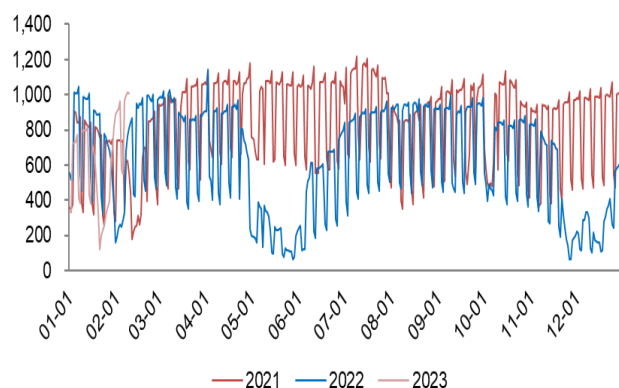
上海的地铁客运流量已基本恢复至去年同期水平，北京地铁客流受疫情影响较为明显。1月28日-2月2日，上海地铁客运量为5226.7万人次，环比上周上升163.0%，同比上升68.1%。2月3日-2月9日，北京地铁客运量6079.6万人次，环比上周上升15.8%，同比上升0.5%。

图 7：上海地铁客运量（万人次）



数据来源：Wind，西南证券整理

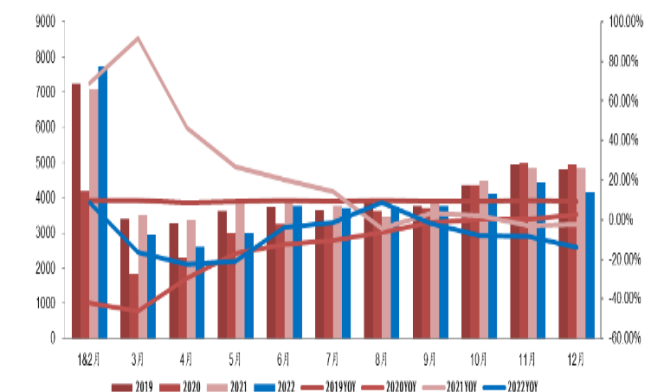
图 8：北京地铁客运量（万人次）



数据来源：Wind，西南证券整理

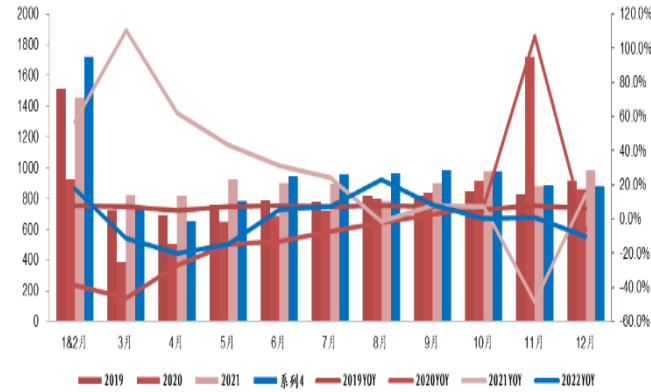
国内放开防疫政策，餐饮收入环比提升。2022 年 12 月全国餐饮收入为 4157 亿元，同比下降 14.1%；全国限额以上餐饮企业收入为 882 亿元，同比下降 10.5%。2022 年 1-12 月，全国餐饮收入 43941 亿元，同比下降 6.3%；限额以上单位餐饮收入 10650 亿元，同比下降 5.9%。

图 9：全国餐饮收入月度数据（亿元）



数据来源：国家统计局，西南证券整理

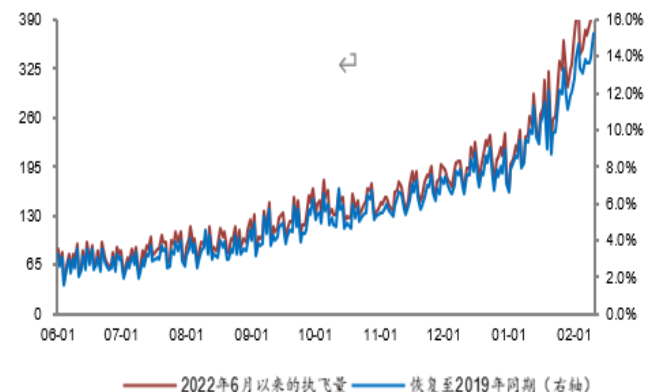
图 10：全国限额以上餐饮企业收入月度数据（亿元）



数据来源：国家统计局，西南证券整理

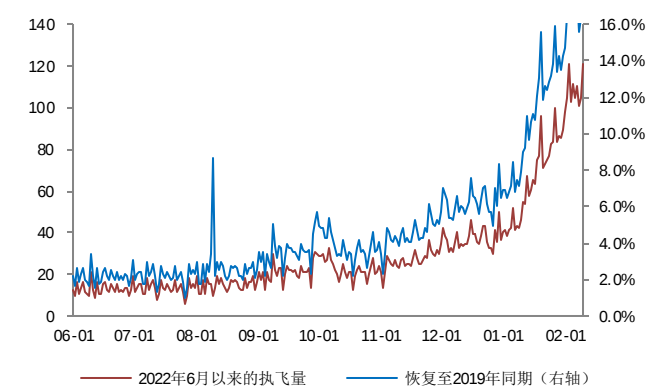
2023 年年初，国际旅客运输量得到大幅提升，但远不足 2019 年同期水平。随着防疫政策放松，国际航班回暖，入境客流逐渐复苏。1 月 21 日-26 日（春节假期前 6 天），全国移民管理机构共查验出入境人员 239.2 万人次，较去年春节同期（2022 年 1 月 31 日至 2 月 5 日）增长 123.9%。从数据上看出出入境客流已经出现明显恢复，但对于 19 年 1253.3 万人次的数据看，仅恢复至 19 年的 19.1%，客流爬升还需要时间。

图 11：全国民航国际客运航班执行量



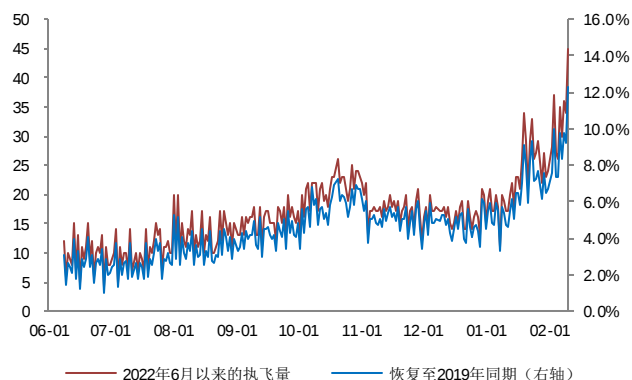
数据来源：飞常准，西南证券整理

图 12：上海民航国际客运航班执行量



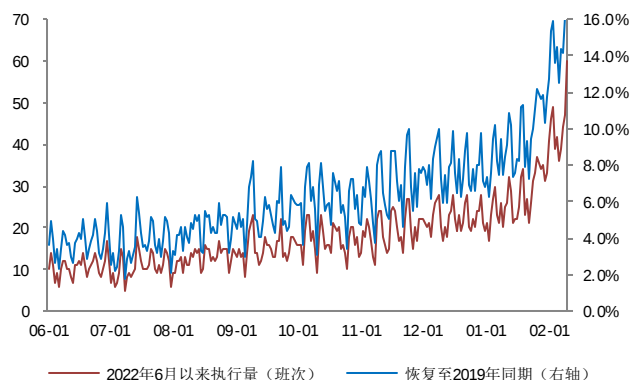
数据来源：飞常准，西南证券整理

图 13: 北京民航国际客运航班执行量



数据来源: 飞常准, 西南证券整理

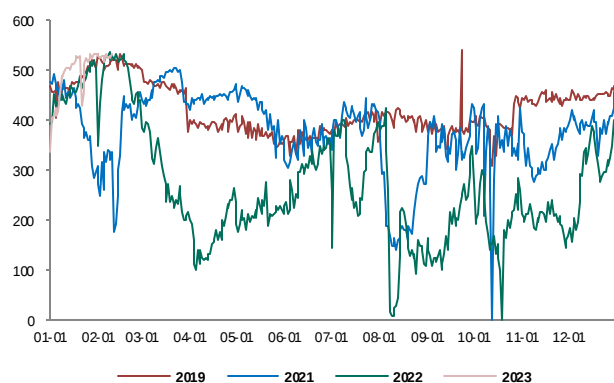
图 14: 广州民航国际客运航班执行量



数据来源: 飞常准, 西南证券整理

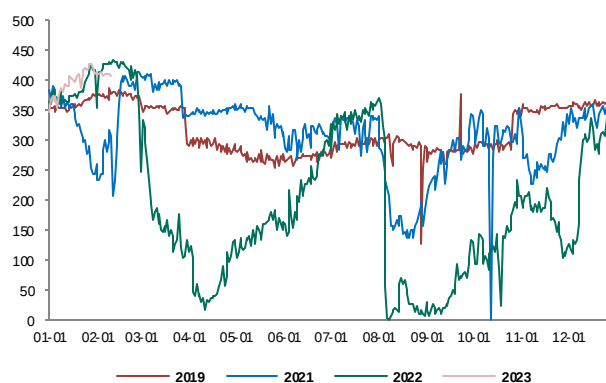
海南海口美兰机场与三亚凤凰机场航班起降数量较为稳定, 且达到了往年同期水平。2月4日-2月10日, 根据飞常准数据, 海口美兰、三亚凤凰机场日均起降架次分别为 527、409 架次, 环比上周分别 -0.4%、-1.5%, 同比 +0.4%、-4.0%。海口美兰机场日均客流量为 8.1 万人, 环比上周下降 4.6%, 同比上升 18.0%。

图 15: 海口美兰机场每日起降 (架次)



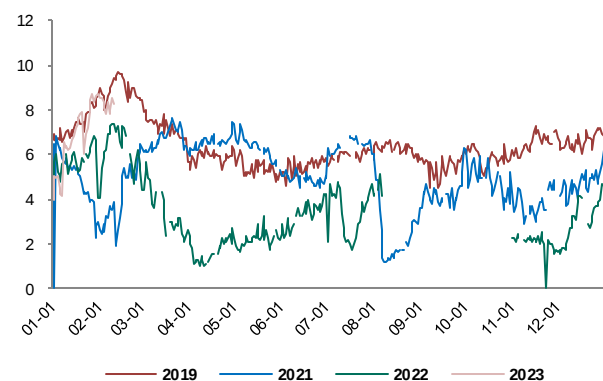
数据来源: 飞常准, 西南证券整理

图 16: 三亚凤凰机场每日起降 (架次)



数据来源: 飞常准, 西南证券整理

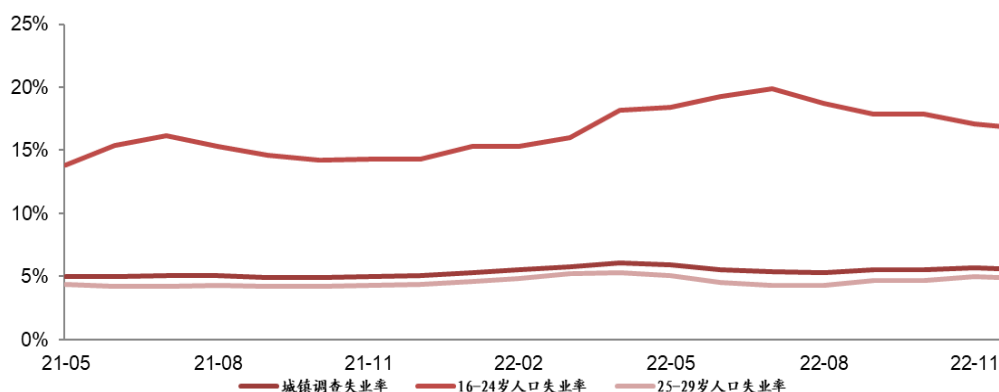
图 17: 海口美兰机场客流量 (万人次)



数据来源: 海口美兰机场微博, 西南证券整理

受国内局部疫情反复影响,部分求职人员就业难度增加,虽然去年年末城镇调查失业率有所下降,但较同期依然较高。2022年12月,全国城镇调查失业率为5.5%,同比上升7.8个百分点,环比下降3.5个百分点;16-24岁人口调查失业率为16.7%,同比上升16.8个百分点,环比下降2.3个百分点;25-29岁人口调查失业率为4.8%,同比上升9.1个百分点,环比下降4.0个百分点。

图 18: 我国调查失业率处于较高位置

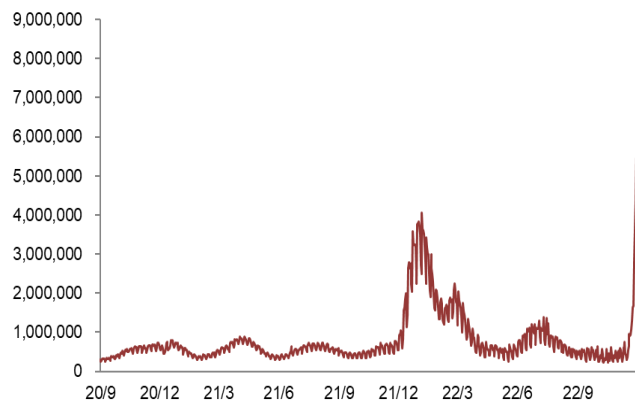


数据来源: 国家统计局, 西南证券整理

3 新冠疫情跟踪

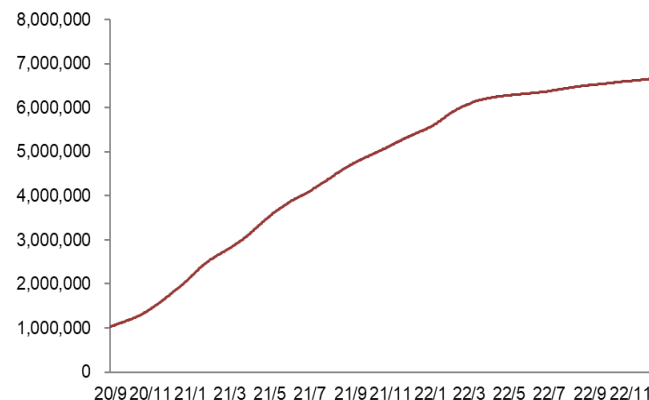
2月4日-2月10日,全球新增新冠肺炎确诊病例约92.6万例,环比-35.1%;新增死亡人数约11673例,环比-12.6%。截至2023年2月10日,全球新冠肺炎确诊病例累计约7.6亿例,累计死亡约683.2万例。

图 19: 全球日新增确诊病例 (人)



数据来源: Wind, 西南证券整理

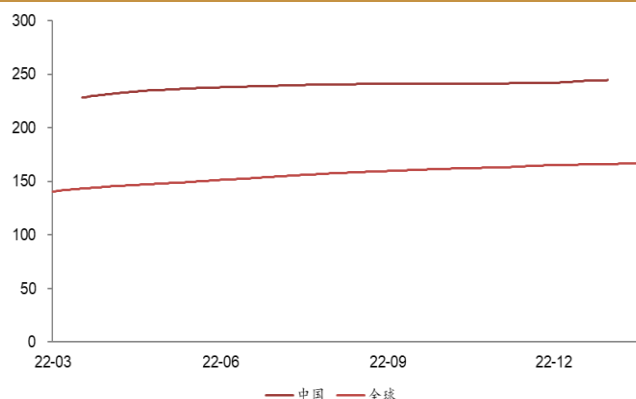
图 20: 全球累计死亡病例 (人)



数据来源: Wind, 西南证券整理

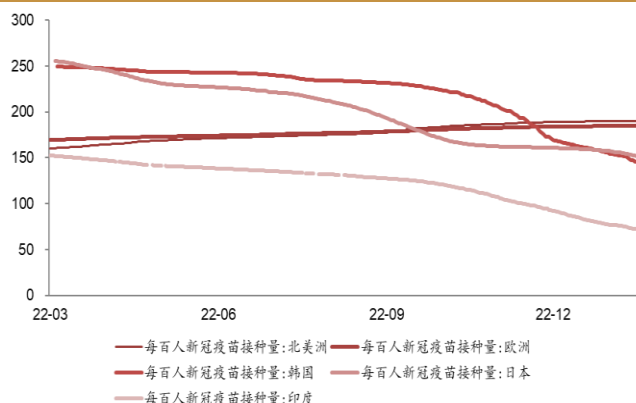
截至2月10日,全球共接种新冠病毒疫苗约132.7亿剂次,每百人新冠疫苗接种量为166.4剂次,截止1月26日全国累计报告接种新冠病毒疫苗约34.7亿剂次,每百人新冠疫苗接种量为244.79剂次,高于全球、北美、欧洲水平47.2%、28.9%、32.6%。2月4日-2月10日全球日均接种新冠疫苗接种约51.6万剂次,环比减少71.9%。

图 21：中国与全球每百人新冠疫苗接种量（剂次）



数据来源：Wind，西南证券整理

图 22：北美与欧洲每百人新冠疫苗接种量（剂次）



数据来源：Wind，西南证券整理

世界多地逐渐放开防疫限制。1) 中国香港：2 月 6 日零时起，全面恢复内地与港澳人员往来，取消经粤港陆路口岸出入境预约通关安排，不设通关人员限额。恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动。；2) 印度：2 月 10 日，印度政府表示，将取消对来自或途经中国内地、新加坡、中国香港、韩国、泰国和日本的入境人员需要提供出发前核酸检测的要求。；3) 日本：将于 2 月下旬开始，从中国大陆直飞的航班由对所有入境者进行新型冠状病毒检测改为随机抽测；允许增加航班；3 月起，取消 72 小时核酸证明、疫苗接种证明、对中国入境旅客 PCR 检测。

表 2：海外防疫政策更新（截止至 2023 年 2 月 10 日）

所在板块	国家/地区	最新防疫政策
亚洲	中国香港	2 月 6 日零时起，全面恢复内地与港澳人员往来，取消经粤港陆路口岸出入境预约通关安排，不设通关人员限额。恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动。中华人民共和国出入境管理局 2 月 9 日宣布，自 2023 年 2 月 20 日起在粤港澳大湾区内地城市试点实施往来港澳人才签注政策，便利大湾区内地人才访港进行科研、文教、卫健、法律、商务等交流访问。
	中国澳门	2 月 6 日零时起，全面恢复内地与港澳人员往来。2023 年 1 月 8 日起，由中国内地、香港特别行政区或台湾地区入境澳门特别行政区的人士无须出示任何新冠病毒检测证明。2022 年 12 月 20 日起澳门取消有关内地风险区的规定。因应疫情防控和防控政策调整，12 月 27 日起取消重点人群和疑似症状、风险人群的核酸检测要求，相关免费核酸检测预约链接也因而取消，若居民怀疑自己感染新型冠状病毒只须进行抗原检测即可。
	中国台湾	2 月 7 日起，取消自大陆入境赴台旅客新冠病毒采样措施，包含“小三通”金马春节项目采样。另外，同步取消自大陆启程经港澳转机入境台湾的旅客，须持有启程地登机前 48 小时内 PCR 检验报告或 24 小时内抗原快筛检验报告。
	新加坡	新加坡宣布于 2 月 13 日起解除口罩令，允许未完全接种疫苗旅客入境，所有旅客无需在出发前提供阴性检测证明，短期旅客毋须购买新冠旅游保险。
	印度	2 月 10 日，印度政府表示，将取消对来自或途经中国内地、新加坡、中国香港、韩国、泰国和日本的入境人员需要提供出发前核酸检测的要求，但将继续对 2% 的入境游客进行随机检测，新的新冠检测规范自 2 月 13 日起生效。
	菲律宾	所有海外旅客入境菲律宾均需要提供疫苗完全接种证明，没有接种疫苗的人需提供阴性抗原检测结果。
	泰国	泰国民航局和疾病管制署分别在 1 月 10 和 11 日发布规定，确认所有赴泰旅客都不须出示疫苗证明；如果旅客是来自返国登机前需要核酸检测阴性证明的国家(如中国和印度)，须购买 COVID-19 (2019 冠状病毒疾病)医疗保险，保险保额须达 1 万美元，保险有效日期涵盖旅客在泰天数再加 7 天。该新规定有效日期到 1 月 31 日，仅适用于外国旅客而不适用于泰国人。
	日本	日本将于 2 月下旬开始：从中国大陆直飞的航班由对所有入境者进行新型冠状病毒检测，改为随机抽测；允许增加

所在板块	国家/地区	最新防疫政策
		航班。3月起,取消 72 小时核酸证明、疫苗接种证明、对中国入境旅客 PCR 检测。2023 年 5 月 8 日起,将新冠病毒在感染法上的定位从 2 类转变为与季节性流感同等的“5 类”。 目前入境政策: 从中国大陆直接飞往日本的人员,不管接种过任何疫苗均需要在出国前 72 小时以内做核酸检测,并出示由医疗机构出具的检测证明。
	印尼	进入印尼的外国旅客必须提供完整接种 covid-19 的疫苗 14 天以上的接种证明或疫苗卡(实体卡或电子版),如无法提供需要隔离 5 天。已完整接种疫苗的旅客无须接受入境隔离和入境核酸检测。
	韩国	自 2 月 11 日起恢复向自中国入境者发放短期签证,但维持其他对自中国入境者的防疫措施。 目前自中国入境韩国人员在进入韩国时需要出示 48 小时内新冠病毒阴性检测报告,并在入境后接受核酸检测,如检测呈阳性,须接受为期 7 天的隔离。由中国香港和中国澳门入境韩国前检查 48 小时内 PCR 检测阴性结果或 24 小时内专家 RAT 阴性结果(韩文或英文阴性证明)。出于疫情防控需要,韩国政府从 1 月 2 日起加强对华防疫措施,同时暂停签发中国公民赴韩短期签证。
	塞浦路斯	游客将不再需要出示有效的新冠疫苗接种证明或染病康复证明,也不再需要出示新冠病毒检测阴性证明;所有室内场合(医院、养老院等场所除外)不再要求民众佩戴口罩。
	马来西亚	2022 年 12 月 30 日宣布,所有入境旅客须在关卡测体温,有发烧等症状或自我申报者将被转移至隔离中心或卫生部门进行冠病检测。所有来自中国的航班均将检测飞机上的污水样本,一旦结果呈阳性,样本将立刻进行基因组测序。过去 14 天曾到访过中国的所有类流感和严重急性呼吸道感染病例都需要接受抗原快速检测(RTK-Ag),结果呈阳性者,样本将被送去进行基因组测序。
	柬埔寨	将取消对未接种疫苗或未完全接种疫苗入境旅客的隔离要求,但旅客需在抵达时接受快速检测。
	土耳其	取消对入境前 72 小时内新冠病毒核酸(PCR)检测阴性报告和入境后 48 小时内快速抗原检测阴性报告的要求,旅客登机前无需提交疫苗接种报告或新冠肺炎康复证明文件。
美洲	美国	从 1 月 5 日起,所有 2 岁及以上从中国大陆地区、香港和澳门地区飞往美国的乘客需要在起飞前两天内接受检测,并在登机前向航空公司出示检测结果呈阴性的证明。此外,航班起飞前 10 天的阳性乘客可以提供康复文件来替换阴性证明,同时非美国公民需接种新冠疫苗才可前往美国。
	阿根廷	取消自 2020 年 9 月份新冠肺炎疫情卫生紧急状况以来,在入境时所要求填写的健康“电子宣誓单”。
	加拿大	从 1 月 5 日起,乘坐从中国大陆、中国香港或澳门起飞的航班抵达的所有两岁及以上的航空旅客,需要向加拿大航空公司提供登机前两天内的新冠检测阴性证明。该检测结果需要有文件证明其已由远程医疗服务机构或经认证的实验室或测试提供商进行监测。 加拿大将延长从中国大陆、中国香港和中国澳门乘机抵达加拿大的入境旅客的入境核酸检测要求,预计该措施将持续到 2023 年 4 月 5 日。于疫情期间实施的「旅游签证转工作签证」临时政策,将于今年 2 月 28 日正式结束。
	巴西	解除由新冠肺炎疫情引起的全国重大公共卫生紧急状态。
欧洲	英国	从 1 月 9 日起,中国旅客入境英国无需接受强制筛检。中国旅客飞抵英国伦敦希思罗机场时,将不必接受强制新冠筛检。抵境旅客可自愿选择接受筛检,检测结果呈阳性者也无需隔离,或被令自我隔离。
	挪威	挪威入境限制措施取消。挪威政府不再对入境人士提出特殊要求(注:斯瓦尔巴群岛还有其他适用规则),抵达挪威后无需进行检测、隔离或登记。
	瑞典	自 1 月 7 日起,要求由中国入境旅客提供阴性新冠检测报告。
	丹麦	可自行安排检测,如确诊,则应尽快进行自我隔离,并遵循丹麦卫生和药品管理局目前的自我隔离建议。
	捷克	彻底解除所有针对新冠病毒的防疫措施。
	荷兰	从 2023 年 1 月 10 日起,12 周岁及以上的中国入境者需要提供核酸阴性证明。
	希腊	针对来自中国需入境希腊的旅客,从 1 月 31 日起的新冠防疫措施的结束时间从 1 月 31 日延至 2 月 14 日。在

所在板块	国家/地区	最新防疫政策
		该政策执行期间,无论旅客国籍和飞行路线如何,来自中国的旅客需要持有 48 小时 PCR 检测报告,或登机前取得 24 小时以内的快速检测报告,且结果为阴性,才能正常登机。
	法国	2 月 1 日起,将不再需要对阳性病例进行系统隔离,也将不再需要对密接者进行为期两天的新冠检测。
	俄罗斯	外国公民在进入俄罗斯之前无需提交新冠病毒核酸检测结果。
	欧盟	欧盟所有成员国的航班都不可以强制乘客在登机前出示核酸检测报告、疫苗接种证明和入境健康登记。随即检测部分自中国入境者,并建议在飞机上佩戴口罩。
	马耳他	从 2022 年 7 月 25 日起,没有疫苗证明或康复证明前往马耳他的人在抵达马耳他之前无需出示核酸检测阴性证明。1 月 6 日,马耳他政府颁布针对中国来马人员入境限制措施,要求自 2023 年 1 月 9 日起,所有始发地为国内地的来马人员,须在前往马耳他时向航空公司提供抵马前 48 小时内的新冠抗原快速检测阴性报告或者抵马前 72 小时肉核酸检测(PCR)阴性报告,11 岁及以下人员免于提供。
大洋洲	澳大利亚	对于在 2023 年 1 月 5 日及之后从中国(包括香港和澳门特别行政区)前往澳大利亚的旅客,需要出示行前 48 小时内进行的 COVID-19 检测阴性证明。
	新西兰	新西兰边境已全面开放,不再要求出发前核酸检测,不再要求接种新冠疫苗(但入境人员需在出行前和对应的航空公司确认是否有疫苗要求)。入境旅客无需再填写旅客申报。

数据来源:央视新闻,中国侨网,中新网,新华社,新浪微博,西南证券整理

4 行业动态

4.1 行业资讯

4.1.1 酒店

【**希尔顿集团 2022 全球业绩全线飘红, 2023 强劲开局**】美国当地时间 2 月 9 日, 希尔顿酒店集团发布财报显示, 和 2021 年同期相比, 希尔顿第四季度和全年全系统可比 RevPAR (平均每间可供出租客房收入) 分别增长 24.8% 和 42.5%; 和 2019 年同期相比分别增长 7.5% 和下降 1.3%, 这标志着全系统平均每间可供出租客房收入连续两个季度超过疫情前的水平。截止 2022 年 12 月 31 日, 希尔顿集团在 118 个国家和地区的签约项目规模超过 2820 家酒店, 签约客房数量约 41.6 万间, 新的一年预计将继续保持积极势头。(迈点网)

【**新龙国际拟 4800 万港元收购日本淡岛酒店**】2 月 4 日, 新龙国际集团有限公司发布公告表示, 计划收购日本物业, 并于 2 月 3 日已成为优先购买方, 代价为 8 亿日圆。买方为该集团于日本成立的任何全资附属公司, 卖方为株式会社 AWH 破产管理人, 目标物业为淡岛酒店(包括物业、家私设备及土地使用权) 60 间客房、餐厅及功能房间。新龙国际表示, 收购事项与集团投资于能提供收入并有长线资产升值潜力的房地产投资策略一致, 能为该酒店业务投资组合提供拓展机会。(迈点网)

【**天津市首家“碳中和”酒店水晶宫饭店探索绿色转型新方向**】近日, 水晶宫饭店称酒店全年总排放碳量约为 2200 吨, 作为天津市首家获得“碳中和证书”的酒店, 它通过深圳碳排放权交易市场, 从广东台山上川岛一期风电项目购买相应数量的碳信用, 以抵消温室气体排放量, 实现“碳中和”。未来, 水晶宫饭店将通过光伏发电等方式, 进一步减少温室气体排放, 积极引导低碳行为, 打造绿色酒店。(迈点网)

【中国游客出境游，海外酒店均价降超一成】2月以来，随着出境便利度的提升，国内用户旅游热情高涨。数据显示，2023年2月至3月，中国内地用户预订海外酒店的订单量环比增长达到52%，与此同时，海外酒店的订单均价环比减少11%。第一批进入职场的“00后”爆发出强劲的消费力，今年2、3月份，“00后”的海外酒店预订量相比2019年同期增长超3倍。（证券时报）

4.1.2 餐饮

【重庆啤酒：2022年实现营业总收入140.39亿元，同比增7.01%】2月7日，重庆啤酒股份有限公司发布2022年度业绩快报公告。公告显示，重庆啤酒2022年实现营业总收入140.39亿元，比上年同期增加7.01%；实现了销量、营收、利润三大指标的全面增长、再创新高。2022年，重庆啤酒持续推进产品高端化，拓展新兴渠道，并通过多元化品牌组合，实现了业绩的增长。同时，重庆啤酒也持续推进组织结构优化项目和运营成本管理项目，抵消了大宗商品价格上涨带来的部分不利影响。（新华网）

【《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》对外发布】近日，北京市发改委、北京市商务局联合对外发布《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》，提出51项改革任务，其中特别提到，北京将制定实施商圈外摆规范经营管理规则。《方案》指出，外摆试点由政府统筹组织相关部门划定外摆位，明确外摆时间、经营品类等细则，由经营者向所在街道进行网上报备，由街道对细则落实情况进行监管。此次外摆摊点试点将在北京重点商圈先行先试，对于餐饮实际入围者来说，新政策带来的机会更多、形式更灵活，餐饮外摆不仅能扩大门店营业面积，还能吸引接待更多的顾客，有效延长餐厅营业时间，从而提升餐饮门店的营业额，带动城市餐饮经济。（中国食品报网）

【Tims中国与POPEYES中国合并事项获董事会批准】2月8日，Tim Hortons咖啡在中国的独家运营商TH International Limited发布了Tims中国董事会批准与炸鸡品牌POPEYES中国合并的公告。除获得POPEYES在中国内地和澳门地区的独家运营权外，预计此次收购还将为Tims中国带来大量现金，并加强公司的资产负债表，受益于互补的产品供应，两个品牌都将在规模、财务模式和协同效应（包括供应链和新餐厅开发）等方面获益。（证券时报）

4.1.3 景区

【一批文旅重点项目落户湖北，总金额1125亿元】2月10日，湖北文旅重点项目招商签约大会在武汉举行，62个文旅重点项目签约落户湖北，总金额达1125亿元。签约项目中，新落户湖北的农旅融合、体旅融合、茶旅融合、工业与文旅融合项目共计10余项，“文旅+”产业融合发展趋势明显。此外，宜昌、襄阳、黄冈等市引资建设多个文化康养度假项目，单项投资额均在10亿元以上，多个项目超30亿元。沉浸式体验、文旅数字化、动漫文创等新业态受到市场关注。（中新网）

【北京延庆发布冬奥可持续发展成果】2月5日，北京市延庆区在延庆奥林匹克园区发布冬奥可持续发展成果，以及《延庆区户外运动城市建设三年行动计划（2023-2025）》，助力京张体育文化旅游带建设，努力打造国际知名的休闲度假旅游目的地。今年春节假期，延庆区共接待游客75.8万人次，占北京市乡村游接待游客总数的57%，“冬奥赛区”品牌效应显著。根据该行动计划，延庆区将持续推动冰雪、骑行、徒步、露营项目发展，构建具有示范效应的户外运动场景。（新华网）

【**迪士尼第一财季营收达 235.1 亿美元，同时计划裁员 7000 人**】2月9日，迪士尼在美股盘后发布截至12月31日的2023财年第一季度业绩报告。据了解，受益于主题公园业务，迪士尼业绩超出预期，上财季营收达235.1亿美元，同比增长8%；归属于母公司的净利润12.8亿美元，同比增长16%。同时该公司拟裁员7000人，约占总员工数的3%。对于此次裁员，迪士尼方面对外表示，此次裁员是宣布削减成本计划中的一部分，可节省出约55亿美元成本。（迈点网）

4.1.4 旅游零售

【**中免集团、王府井集团将亮相第三届消博会**】第三届中国国际消费品博览会将于4月11日至15日在海口开幕，中免集团和王府井集团确认参展本届消博会。消博会期间，中免集团将继续与海南国际经济发展局联合承办第三届全球消费创新暨免税与旅游零售大会，与全球品牌洽谈交流，积极开展采购活动。届时，王府井集团依托集团在海南的首个开业项目——万宁“王府井国际免税港”，集合众多时尚潮品参展，集团还将首次与海南国际经济发展局联合举办主题活动，更深度参与消博会。（免税零售专家）

【**Dufry 和 Autogrill 完成合并重回全球旅游零售第一，Edizione 成为 Dufry 最大股东**】2月3日，Dufry 发布公告称，Edizione 完成了将其（通过全资子公司）所持有的 Autogrill 50.3% 的股权转让给 Dufry，通过此次交易，Edizione 成为 Dufry 最大的股东，持有约 27.5% 的股份。合并后的公司预计实现 136 亿瑞士法郎的收入（993 亿人民币）和 14 亿瑞士法郎（102 亿人民币）的息税前利润，按照此收入规模，Dufry 通过并购实现重回全球第一旅游零售商位置。Dufry 从 2023 年 2 月 1 日起开始全面整合 Autogrill，整合工作还包括为合并后的集团确定一个企业形象和公司名称，以代表两家公司强大的产品组合、互补的产品和宝贵的专业知识。（免税零售专家）

【**元宵节海南离岛免税销售 1.65 亿元**】据海口海关统计的数据，2月5日元宵节期间，海口海关共监管离岛免税购物金额 1.65 亿元、购物人次 1.45 万人次、购物件数 16 万件。三亚海关共监管 4 家免税店离岛免税销售金额 1.23 亿元，购物件数 13.5 万件。从中免海南的销售情况来看，中免海南区域（含线上）1月销售额实现增长近 50%，2月以来日均销售额更是超 2 亿元，整体销售维持高位，主要受线下客流恢复、春节假期客流激增等因素推动所致。（免税零售专家）

4.1.5 旅游服务

【**北京拟出台帐篷露营地发展规范**】2月9日，北京市文化和旅游局发布《关于规范引导帐篷露营地发展的意见（试行）》公开征求意见的公告。其中拟针对露营地选址、安全管理制度、应对极端天气方面提出要求，露营管理单位应制定并落实帐篷露营地消防安全制度、灭火和应急疏散预案，保证经营安全。（迈点网）

【**内地香港通关满月旅游复苏**】从1月8日至2月6日期间，香港总体的入境以及出境人数分别约为 250.50 万人次以及 252.88 万人次。相较于每日出境游客数较为平缓的变动，每日入境旅客数更容易爆发。港府今年以来面向全球游客推出以“Hello Hong Kong”为首的推广活动，香港机管局向全球多个市场派送 50 万张机票，香港旅游发展局联同香港超过 1.6 万间商铺为游客派送至少 100 万张消费券，以此提高香港对全球旅客的吸引力。虽然目前内地访港旅客量仍未恢复至疫情前水平，但行业普遍对香港旅游业的前景看好。作为国人

出境旅游最热门的目的地，香港在阔别 3 年后对内地游客更加充满吸引力，香港旅游业的复苏指日可待。（环球旅讯）

【携程：预订 2-3 月跨境机票订单量环比前两个月增长 87%】2 月 6 日，全国出入境人员数量达到 67.6 万人次，创新冠疫情以来新高，较“乙类乙管”政策实施前日均增长 124.2%。据携程数据显示，2 月以来国内用户旅游热情不减。出境便利度的提升、跨境机票的价格走低，促使不少用户利用 2 月、3 月的旅行淡季开启春季跨境错峰游。携程数据显示，截至 2 月 7 日，预订 2-3 月跨境机票订单量环比前两个月增长 87%，海外酒店的订单量环比增长 52%，出境游势头持续火热。（迈点网）

4.1.6 人力资源服务

【全力确保就业形势总体稳定】目前，各类招聘活动在线上线下密集举办。其中，人社部等 11 部门组织的“2023 年春风行动暨就业援助月”专项服务活动，预计能在一季度为劳动者提供 3000 万个就业岗位。随着疫情防控形势好转，各地生产生活秩序正在逐步恢复，生产经营活动预期升至较高景气区间，生产指数和新订单指数明显上升，促使很多用人单位用工需求激增。目前，政府相关部门、生产一线及人力资源市场各方均对今年就业走势充满期待。在稳经济各项举措进一步落实的利好环境下，我国经济持续恢复，就业有望保持总体稳定。（中国人力资源市场网）

【春节过后用工旺求职忙】国家统计局发布的最新调查显示，1 月份大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于 11%，较上月明显下降，员工短缺制约生产的情况有所缓解；84.5%职场人对 2023 年就业形势好转表示有信心。随着生活水平的提高，求职者就业诉求也在发生变化。除了薪酬，用人单位的社保待遇、带薪年假等福利待遇和企业文化都成为影响其就业选择的重要因素。用工规范、薪酬待遇合理，能给予工人足够尊重和关爱的企业节后招聘难度较小。（中国人力资源市场网）

4.1.7 商贸零售

【自贸区港建设取得新进展】2022 年，各自贸试验区锐意进取，大胆探索，取得了新的进展：推动高水平开放，深化改革创新，促进高质量发展，服务国家重大战略。海南自贸港建设进展顺利，整体推进蹄疾步稳，有力有序。去年海南实际使用外资达 244.4 亿元，同比增长 7.1%；进出口总额突破 2000 亿元，同比增长 36.8%。开放型经济发展势头强劲。下一步，商务部将深入贯彻落实党的二十大报告提出的“加快建设海南自由贸易港”的部署，做好封关运作准备和压力测试工作，同时落实贸易投资领域相关政策，全力办好第三届消博会，推动海南开放型经济发展，助力海南自由贸易港建设不断取得新的突破。（中国贸易新闻网）

【便利跨境电商出口退货减轻税收负担】近日，财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》（以下简称《公告》），降低跨境电商企业出口退运成本，积极支持外贸新业态发展。海关总署数据显示，2022 年我国跨境电商进出口 2.11 万亿元，增长 9.8%。其中，出口 1.55 万亿元，增长 11.7%，进口 0.56 万亿元，增长 4.9%。《公告》规定，出口时已征收的出口关税准予退还；出口时已征收的增值税、消费税，参照内销货物发生退货有关税收规定执行。此次推出的退税补税政策将能更好地解决海外仓货物回流的问题，充分体现了最近几年来贸易监管机构不断进行监管创新，推出与

外贸新模式新业态相适应的各种政策和监管方式，给企业提供了更多的市场选择。（中国贸易新闻网）

【商务部：中方愿与澳方重启经贸交流机制】近日，商务部表示，中方愿与澳方重启经贸交流机制；拓展在气变、新能源等新兴领域的合作空间，推动两国经贸关系高质量发展。双方就落实两国领导人印尼巴厘岛会晤重要共识，妥善处理彼此重点经贸关切，规划发展中澳经贸下阶段关系等进行了专业、务实、坦诚的交流。中方高度关注澳加严对中国企业赴澳投资经营的安全审查，希望澳方妥善处理相关个案，为中国企业提供公平、开放、非歧视的营商环境。双方同意继续保持沟通，并责成工作团队就双方各自关注议题以及双边经贸交流机制安排进行具体讨论。（中国贸易新闻网）

4.2 公司动态

表 3：本周上市公司重点公告

公告日期	股票代码	公司简称	公告内容
2023.02.10	300192.SZ	科德教育	科德教育关于董事减持股份预披露的公告。 苏州科德教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事董兵先生持有公司股份 9,600,000 股（占公司总股本比例 2.92%），计划自本公告披露之日起 15 个交易日后的六个月内（窗口期不减持）以集中竞价方式减持本公司股份不超过 2,400,000 股（占公司总股本比例 0.73%），减持原因个人资金需求。本次拟减持股份不存在违反其股份锁定承诺的情况，后续将继续严格遵守减持规则的相关规定履行承诺。
2023.02.09	600661.SH	昂立教育	昂立教育昂立教育关于上海赛领交大教育股权投资基金合伙企业(有限合伙)到期清算的公告。 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）参与发起设立产业投资基金-上海赛领交大教育股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“赛领交大教育基金”）存续期已届满，将进入清算程序。根据《合伙协议》的约定，按各有限合伙人的出资比例本次清算公司预计将收回约 150 万元（以实际收到的清算金额为准），公司参投赛领交大教育基金累计损失约 12,850 万元。
2023.02.08	600861.SH	北京城乡	北京城乡北京城乡关于副总经理辞职的公告。 2月7日，北京城乡商业（集团）股份有限公司董事会收到郑强先生的辞职报告，郑强先生因退休原因辞去公司副总经理职务。郑强先生确认其与公司董事会无不同意见，亦无任何有关其辞任须提请北京城乡股东注意的事宜。
2023.02.07	600593.SH	大连圣亚	大连圣亚关于控股子公司被申请破产清算的提示性公告。 大连圣亚旅游控股股份有限公司控股子公司大白鲸世界（淳安）文化旅游发展有限公司被债权人以不能清偿到期债务且明显缺乏清偿能力为由向法院申请破产清算；截至本公告披露日，淳安大白鲸尚未收到法院有关其被申请破产清算的任何裁定，其是否进入破产清算程序存在不确定性。截至 2022 年 9 月 30 日，公司对淳安大白鲸的长期股权投资成本 2,450.00 万元、其他应收款 1,685.08 万元，若淳安大白鲸进入破产清算程序，上述款项将存在全部或者部分无法收回的风险。
2023.02.07	600054.SH	黄山旅游	黄山旅游黄山旅游关于参与认购私募基金份额的进展公告。 公司全资子公司黄山云巅投资管理有限公司作为有限合伙人以自有资金 10,000 万元参与认购南京赛富股权投资基金（有限合伙）（以下简称“南京赛富基金”）后续募集份额。近日，公司收到南京赛富基金执行事务合伙人南京赛富股权投资管理中心（有限合伙）通知，南京赛富基金各合伙人已全部完成实缴出资，南京赛富基金已募集完毕。
2023.02.05	02373.HK	美丽田园医疗健康	美丽田园医疗健康超额配股权获悉数行使。 2月5日，美丽田园医疗健康公布，招股章程所述的超额配股权已获整体行使。2023年2月3日按发售价每股发售股份 19.32 港元悉数行使超额配股权，当中涉及合共 608 万股股份，以便向 LIY Management Holdings Limited 归还根据借股

公告日期	股票代码	公司简称	公告内容
			协议借入用作补足国际发售下超额分配的 608 万股股份。
2023.2.04	601888.SH	中国中免	中国中免:中国旅游集团中免股份有限公司 2022 年度业绩快报公告。 2022 年，公司实现营业总收入 544.63 亿元，同比下降 19.52%；实现营业利润 76.05 亿元，同比下降 48.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 50.25 亿元，同比下降 47.95%。2022 年末以来营业收入同比、环比均实现大幅增长。报告期末，公司总资产、所有者权益和每股净资产等指标出现较大幅度增长原因为公司完成了港股发行上市导致净资产大幅增加，以及免税商品采购力度加大，存货余额同比实现较大幅度增长。

数据来源: Choice, 西南证券整理

5 风险提示

- 1) 经济复苏或不及预期
- 2) 疫情反复影响出行需求
- 3) 市场竞争加剧风险

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司评级	买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上
	持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间
	中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间
	回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上
	跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间
	弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yflyu@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyx@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrif@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn