

多个企业接入百度文心一言，腾讯测试外卖集合功能

传媒行业周报系列 2023 年第 7 周

▶ 市场行情回顾

2023 年第 7 周（实际交易日为 2023.2.13-2023.2.17）上证指数下跌 1.12%，沪深 300 指数下跌 1.75%，创业板指数下跌 3.76%。恒生指数下跌 2.22%，恒生互联网指数下跌 2.73%，行业落后恒生指数 0.51pct。SW 传媒指数下跌 0.47%，领先创业板指数 3.29pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第九位。子行业中游戏、出版和体育位列前三位，分别上涨 2.57%，下跌 0.43% 和 0.67%。

▶ 核心观点

多家企业官宣接入百度大模型，AIGC 变现之门已经打开。本周，数十家企业官宣拟接入百度类 ChatGPT 产品“文心一言”，我们判断百度 AIGC 生态圈已初具雏形并即将快速拓展。通过出售 API 接口方式为企业进行个性化大模型定制，已经成为海外 AIGC 领域 ToB 变现相对成熟的模式，目前海外已有实现稳定盈利的厂商，持续验证商业模式的可行性。我们高度看好以百度“文心一言”为起点，“LLM+X”（个性化定制大语言模型）模式在云服务领域陆续落地。

腾讯在微信生态内上线外卖快送服务，小程序货币化能力有望进一步提升。本周，微信在广深地区内测小程序“门店快送”服务，旨在帮助消费者发现附近提供快送服务的优质小程序，目前入驻商户均为具备外送服务能力的品牌连锁商家。外卖业务的履约及心智壁垒短期内很难逾越，微信小程序快送服务更近于利用自身流量优势为具备自配送能力商户提供一个集合平台，结合视频号正在加速信息流广告、电商直播变现进程，我们判断微信商业化将在 2023 年再进一步，持续看好腾讯业绩全线修复的空间。

▶ 传媒行业数据

截至 2023 年 2 月 17 日，院线电影排名前三为《流浪地球 2》《满江红》和《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》；网播电影排名前三为《黄河巨蛇事件》《想见你》和《搬山道人之落天荒》；影视剧集排名前三为《狂飙》《三体》和《我们的日子》；综艺排名前三分别为《大侦探第八季》《时光音乐会第二季》和《妻子的浪漫旅行第六季》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《星辰变第 5 季》和《完美世界》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《和平精英》和《原神-海灯节》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《王者荣耀》《原神》和《明日方舟》。

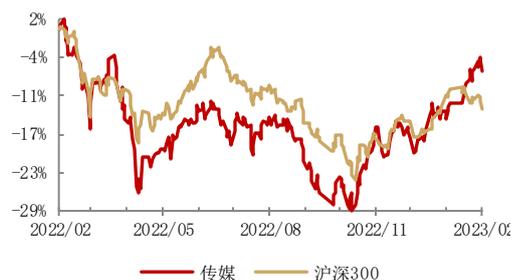
▶ 投资建议

1) AIGC 板块：重点推荐百度（BIDU.US），同时关注数码视讯（300079.SZ）、风语筑（603466.SH）、捷成股份（300182.SZ）、浙文互联（600986.SH）。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

联系人：李钊

邮箱：lizhao1@hx168.com.cn

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

- 2) 互联网板块：推荐美团 (3690.HK)，受益标的包括阿里巴巴 (BABA.US)，拼多多 (PDD.US)、京东集团-SW (09618.HK)。
- 3) 游戏板块：重点推荐腾讯控股 (0700.HK)、网易 (9999.HK)。
- 4) 线下营销板块：重点推荐分众传媒 (002027.SZ)。
- 5) 传统文娱板块：推荐华策影视 (300133.SZ)、芒果超媒 (300413.SZ)、捷成股份 (300182.SZ)，受益标的包括阅文集团 (0772.HK)、万达电影 (002739.SZ)、博纳影业 (001330.SZ) 及中国电影 (600977.SH)。

►风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

盈利预测与估值

| 重点公司 | | | | | | | | | | | |
|---------|------|------------|------|---------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 股票代码 | 股票名称 | 收盘价 (元/港元) | 投资评级 | EPS (元) | | | | P/E | | | |
| | | | | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E |
| 0700.HK | 腾讯控股 | 373.80 | 买入 | 23.4 | 11.33 | 17.23 | 20.37 | 14.01 | 28.94 | 19.03 | 16.10 |
| 3690.HK | 美团-W | 144.20 | 买入 | -3.84 | -0.84 | 0.92 | 1.78 | -32.94 | -150.6 | 137.49 | 71.06 |
| 9999.HK | 网易-S | 136.10 | 买入 | 5.15 | 6.76 | 7.52 | 8.19 | 23.18 | 17.66 | 15.88 | 14.58 |
| 300182 | 捷成股份 | 5.21 | 买入 | 0.17 | 0.31 | 0.38 | 0.46 | 30.65 | 16.81 | 13.71 | 11.33 |
| 002555 | 三七互娱 | 22.36 | 增持 | 1.31 | 1.35 | 1.59 | 1.92 | 17.07 | 16.56 | 14.06 | 11.65 |
| 002624 | 完美世界 | 14.25 | 增持 | 0.19 | 0.9 | 1.07 | 1.23 | 75.00 | 15.83 | 13.32 | 11.59 |
| 603466 | 风语筑 | 15.10 | 买入 | 1.2 | 0.25 | 0.58 | 0.73 | 12.58 | 60.40 | 26.03 | 20.68 |
| 300413 | 芒果超媒 | 33.66 | 买入 | 1.13 | 1.13 | 1.32 | 1.49 | 29.79 | 29.79 | 25.50 | 22.59 |
| 603081 | 大丰实业 | 14.21 | 增持 | 0.96 | 0.96 | 1.16 | 1.39 | 14.80 | 14.80 | 12.25 | 10.22 |

资料来源：Wind，华西证券研究所

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖；港股上市公司股价单位为港元；截至2月17日人民币港元汇率为1.14

正文目录

| | |
|-------------------|----|
| 1. 本周市场行情..... | 4 |
| 2. 核心观点..... | 7 |
| 3. 投资建议..... | 7 |
| 4. 行业新闻..... | 9 |
| 4.1. 元宇宙行业新闻..... | 9 |
| 4.2. 游戏行业新闻..... | 18 |
| 4.3. 电商行业新闻..... | 20 |
| 4.4. 互联网行业新闻..... | 21 |
| 4.5. 影视行业新闻..... | 23 |
| 5. 重要公告..... | 25 |
| 6. 子行业数据..... | 30 |
| 6.1. 电影行业..... | 30 |
| 6.2. 游戏行业..... | 32 |
| 6.3. 影视剧集行业..... | 33 |
| 6.4. 综艺及动漫..... | 34 |
| 7. 风险提示..... | 35 |

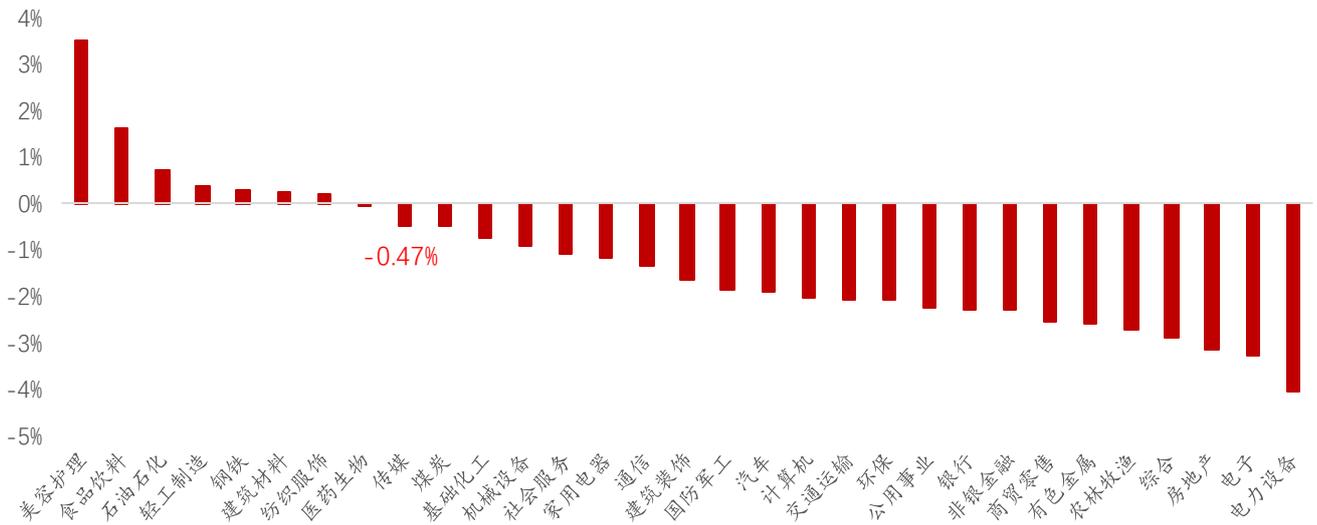
图表目录

| | |
|--|----|
| 图 1 2023 年第 7 周申万一级行业涨跌幅排名 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 4 |
| 图 2 2023 年第 7 周传媒子行业涨跌幅排名 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 4 |
| 图 3 2023 年第 7 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 5 |
| 图 4 2023 年第 7 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 6 |
| 表 1 2023 年第 7 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 5 |
| 表 2 2023 年第 7 周电影票房 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 30 |
| 表 3 2023 年第 7 周电影网播 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 31 |
| 表 4 2023 年第 7 周游戏市场排行榜 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 32 |
| 表 5 2023 年第 7 周影视剧集市场排名情况 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 33 |
| 表 6 2023 年第 7 周综艺市场排名情况 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 34 |
| 表 7 2023 年第 7 周动漫市场排名情况 (2023. 2. 13-2023. 2. 17) | 35 |

1. 本周市场行情

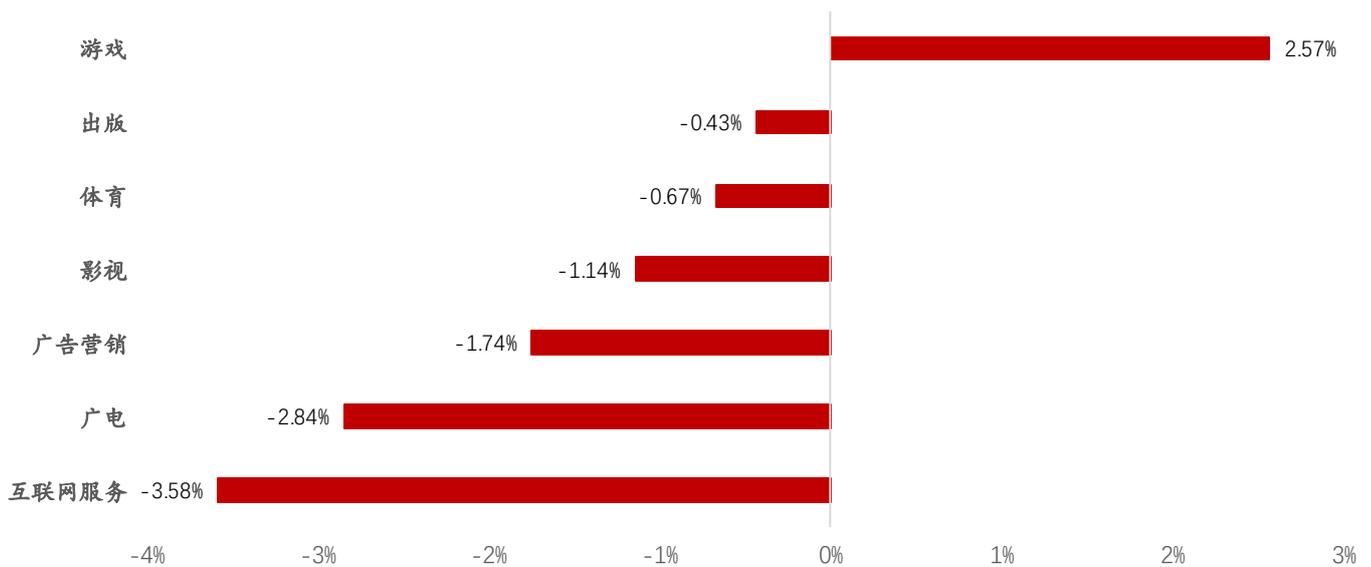
2023 年第 7 周（实际交易日为 2023.2.13-2023.2.17）上证指数下跌 1.12%，沪深 300 指数下跌 1.75%，创业板指数下跌 3.76%。SW 传媒指数下跌 0.47%，领先创业板指数 3.29pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第九位。子行业中游戏、出版和体育位列前三位，分别上涨 2.57%，下跌 0.43%和 0.67%。

图 1 2023 年第 7 周申万一级行业涨跌幅排名（2023.2.13-2023.2.17）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2023 年第 7 周传媒子行业涨跌幅排名（2023.2.13-2023.2.17）



资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前5为汤姆猫、凯撒文化、拓维信息、惠程科技和冰川网络；跌幅前5为国联股份、*ST腾信、全通教育、福石控股和ST明诚。

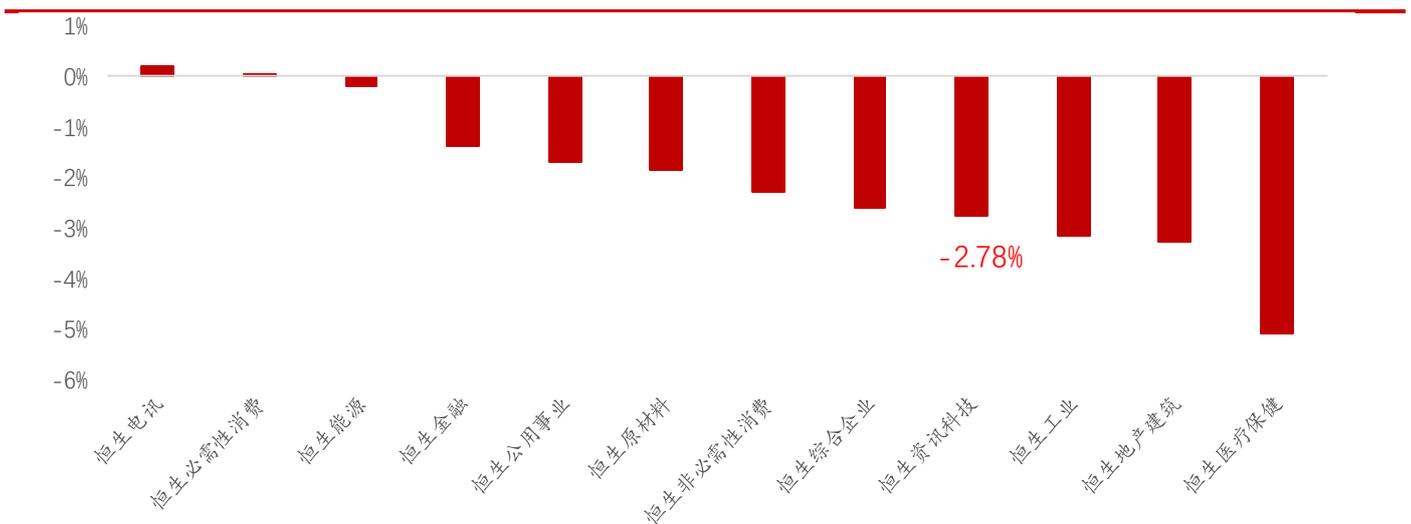
表 1 2023 年第 7 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 2. 13-2023. 2. 17)

| 序号 | 涨幅 top5 | | 跌幅 top5 | |
|----|---------|--------|---------|---------|
| | 股票简称 | 涨跌幅 | 股票简称 | 涨跌幅 |
| 1 | 汤姆猫 | 31.52% | 国联股份 | -17.60% |
| 2 | 凯撒文化 | 22.26% | *ST 腾信 | -13.26% |
| 3 | 拓维信息 | 20.30% | 全通教育 | -10.23% |
| 4 | 惠程科技 | 19.81% | 福石控股 | -8.25% |
| 5 | 冰川网络 | 19.56% | ST 明诚 | -8.07% |

资料来源: Wind, 华西证券研究所

恒生指数下跌 2.22%，恒生互联网指数下跌 2.73%，行业落后恒生指数 0.51pct。

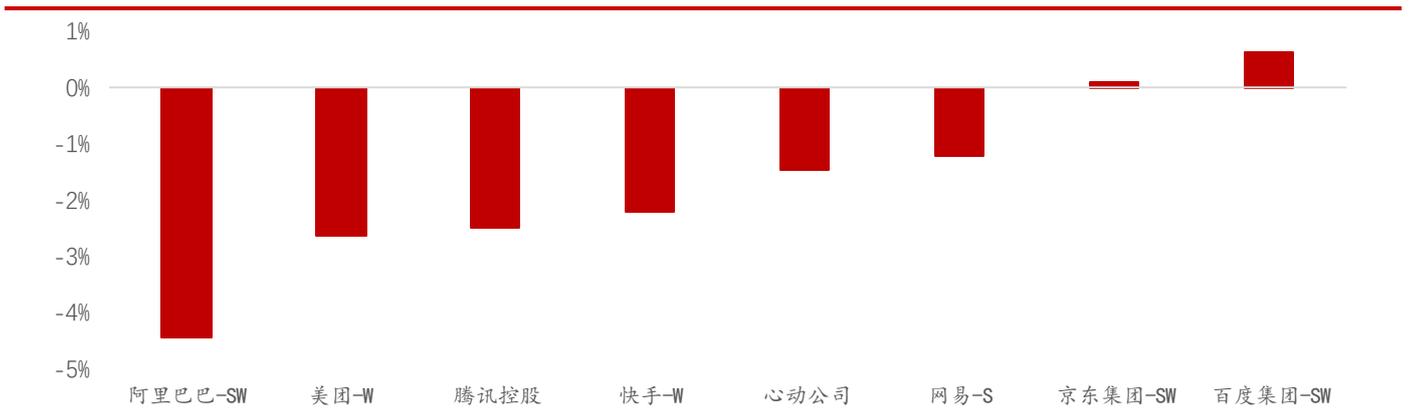
图 3 2023 年第 7 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 2. 13-2023. 2. 17)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，百度上涨 0.64%，京东上涨 0.10%，网易下跌 1.23%，心动公司下跌 1.48%，快手下跌 2.20%，腾讯下跌 2.50%，美团下跌 2.63%，阿里下跌 4.47%。

图 4 2023 年第 7 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023. 2. 13-2023. 2. 17）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点

➤ 多家企业官宣接入百度大模型，AIGC 变现之门已经打开

本周，数十家企业官宣拟接入百度类 ChatGPT 产品“文心一言”，我们梳理其中有代表性的企业，判断生态圈已初具雏形并即将快速拓展：

1) 文娱传媒：①七猫阅读、爱奇艺；②工信部新闻宣传中心、上海证券报、大河财立方、澎湃新闻等 161 家信息媒体平台。2) 广告营销：蓝色光标、浙文互联、新潮传媒。3) 文旅融合：少林寺。4) 企业服务：数势科技、金蝶软件、智联招聘、汉得信息、凡拓数创、爱企查。5) 金融科技：宇信科技、格隆汇、证券之星、百信银行、金融界。6) 元宇宙：飞天云动、风语筑。7) 智能驾驶：集度（百度旗下）、爱驰。8) 出行：携程、百度地图、飞象网。9) 新零售：多点 Dmall、TCL 实业。

百度是国内 AIGC 领域发力最早，投入最多，研发成果最丰富的企业，多年技术积累使得公司具备布局生成式搜索的能力，ERNIE3.0 Titan 预训练语言模型具有 2600 亿个参数，超过 ChatGPT 的技术根基（GPT-3.5 模型）1750 亿的参数数量，我们认为在中文语料库及人工标注成本上，公司具备相对优势。

通过出售 API 接口方式为企业进行个性化大模型定制，已经成为海外 AIGC 领域 ToB 变现相对成熟的模式，看好以百度“文心一言”为起点，“LLM+X”（个性化定制大语言模型）模式在云服务领域陆续落地。

目前海外已有实现稳定盈利的厂商，持续验证商业模式的可行性。公开业绩数据显示 2020 年 Deepmind 已实现千万美元量级的利润，营业额为 8.26 亿英镑。OneFlow 数据显示，使用 LLM 生成文案的 Jasper.ai 收费为 82 美元/100000 字（相当于 1.09 美元/1000 个 token），使用 OpenAI 的 Davinci API 定价为 0.02 美元/1000token，但其成本约为 0.0035 美元/1000token，即使对多个响应进行采样，毛利率也可能高于 75%。

➤ 腾讯在微信生态内上线外卖快送服务，小程序货币化能力有望进一步提升

本周，微信在广深地区内测小程序“门店快送”服务，旨在帮助消费者发现附近提供快送服务的优质小程序，目前入驻商户均为具备外送服务能力的品牌连锁商家。

外卖业务的履约及心智壁垒短期内很难逾越，微信小程序快送服务更近于利用自身流量优势为具备自配送能力商户提供一个集合平台，结合视频号正在加速信息流广告、电商直播变现进程，我们判断微信商业化将在 2023 年再进一步，持续看好腾讯业绩全线修复的空间。

3. 投资建议

我们维持以下领域推荐：

◇ **AIGC 板块**：以百度“文心一言”为起点，“LLM+X”（个性化定制大语言模型）模式有望在云服务领域陆续落地。重点推荐百度（BIDU.US）：国内 AIGC 领域发

力最早，投入最多，研发成果最丰富的企业，类 ChatGPT 模型“文心一言”已经开始为数十家企业服务。同时关注已在视频、营销、阅读等相关细分领域抢跑的重点标的，推荐数码视讯（300079.SZ）、风语筑（603466.SH）、捷成股份（300182.SZ）、浙文互联（600986.SH）。

- ◇ **互联网板块：**推荐 1) 腾讯控股（0700.HK），微信商业化提速，广告、社交网络、FBS 业务均有望受益；2) 推荐生活服务企业美团（3690.HK），外卖业务履约及心智壁垒稳固，我们判断抖音外卖年内冲击有限，叠加抖音团购上调非餐佣金费率、降低补贴返点，对公司到店业务冲击边际放缓，我们认为线下复苏的行业 β 对公司正面影响更大。受益标的包括阿里巴巴（BABA.US），拼多多（PDD.US）。
- ◇ **游戏板块：**版号审核流程缩短、头部厂商版号获批节奏稳定，供给面利好将反应至业绩面。重点推荐 1) 腾讯控股（0700.HK），本轮版号发放中 2 个产品获批，2 月重磅储备《黎明觉醒：生机》上线在即，我们预估上线首月贡献 20 亿元，国内市场年化流水有望破百亿元，若 1Q23 上线，有望带来 15%-20% 业绩增量；2) 同时推荐网易（9999.HK），本轮版号发放中 1 个产品获批，《逆水寒手游》预约数超百万，有望成为国产开放世界手游领军作，有力增厚业绩。
- ◇ **传统文娱板块：**监管面暖风吹拂，坚定看好政策利好及消费复苏逻辑下供需两端拉动内容产业反弹，推荐华策影视（300133.SZ）、芒果超媒（300413.SZ）、捷成股份（300182.SZ），受益标的包括阅文集团（0772.HK）、万达电影（002739.SZ）、博纳影业（001330.SZ）及中国电影（600977.SH）。
- ◇ **线下营销板块：**重点推荐分众传媒（002027.SZ），线下复苏带来的修复空间尚大，我们判断公司业绩将于 1H23 实现回暖。

4. 行业新闻

4.1. 元宇宙行业新闻

【北京市经信局：支持头部企业打造对标 ChatGPT 的大模型】

<http://985.so/mw13j>

据北青网，2月13日，北京市经济和信息化局在北京人工智能产业创新发展大会上，对外正式发布《2022年北京人工智能产业发展白皮书》。北京市经信局表示，北京市将继续坚持“五子”联动服务，积极融入新发展格局，形成人工智能产业发展新突破，助力建设国际科创中心和全球数字经济标杆城市。支持头部企业打造对标 ChatGPT 的大模型，着力构建开源框架和通用大模型的应用生态。加强人工智能算力基础设施布局。加速人工智能基础数据供给。支持人工智能优势企业在自动驾驶、智能制造、智慧城市等优势领域开展创新应用，全面构筑人工智能场景创新高地。

【5000 万美元打造中国的 OpenAI 原美团联合创始人进军 AI 人工智能领域】 <http://985.so/mw1sv>

2月13日消息，原美团联合创始人王慧文今日在社交媒体上宣布要进军 AI 领域，出资 5000 万美元，想要打造中国的 OpenAI。据王慧文表示，他将出资 5000 万美元，成立北京光年之外科技有限公司，占股 25%，剩余 75% 的股份用于邀请顶级研发人才，并表示下轮融资已有顶级 VC 认购 2.3 亿美金，无需为资金忧心。

王慧文希望招聘的人才要求：业界公认顶级研发人才；狂热相信 AI 改变世界；坚定确保 AI 造福人类。据天眼查信息显示，北京光年之外科技有限公司法定代表人为王慧文，并 100% 持股，注册资本 100 万人民币，经营范围包括：技术服务、技术转让、技术开发、技术推广、技术咨询；销售自行开发的产品；计算机系统服务；产品设计。

【百度公布新专利，可使虚拟数字人深度学习唇部动作】

<http://985.so/mw17i>

美港电讯 APP 2月13日讯，2月7日，北京百度网讯科技有限公司“虚拟对象驱动方法、深度学习网络的训练方法及装置”专利获授权。专利摘要显示，本专利涉及人工智能领域，尤其涉及深度学习、计算机视觉、虚拟/增强现实和图像处理技术领域，可应用于虚拟数字人、元宇宙等场景。具体实现方案包括：响应于获取的语音数据，确定初始语音特征；对初始语音特征进行时序增强处理，得到目标语音特征；基于目标语音特征和目标虚拟对象的基准面部图像，生成唇形图像序列；根据唇形图像序列，对目标虚拟对象进行驱动，使目标虚拟对象执行与语音数据匹配的唇部动作。

【京东正式推出产业版 ChatGPT——ChatJD】 <http://985.so/mw1zv>

2月10日，京东宣布，京东云旗下言犀人工智能应用平台将整合过往产业实践和技术积累，推出产业版 ChatGPT: ChatJD，并公布 ChatJD 的落地应用路线图“125”计划。据悉，ChatJD 将以“125”计划作为落地应用路线图，包含一个平

台、两个领域、五个应用。1个平台是指 ChatJD 智能人机对话平台，即自然语言处理中理解和生成任务的对话平台，预计参数量达千亿级；2个领域分别为零售、金融；5个应用包含内容生成、人机对话、用户意图理解、信息抽取、情感分类，涵盖零售和金融行业复用程度最高的应用场景。

【ChatGPT 爆火：谷歌开始检查 Bard AI 代码数据】 <http://985.so/mwv92>

最近 OpenAI 推出的 ChatGPT 在上线后非常的火爆，而对于这种软件，谷歌的联合创始人谢尔盖·布林，向谷歌提出申请，希望能够查看谷歌内部命名为“LaMDA”的，用于训练自然语言聊天 AI 的相关代码与数据。据悉，“LaMDA”为“LanguageModel for Dialogue Applications”（对话应用程序的语言模型）的首字母简写，这一谷歌在 2021 年公布的模型，能够分析人类的自然语言，并识别出其中包含的指令信息。

【官宣：七猫 X 百度文心一言】 <http://985.so/m9x6q>

七猫将接入百度「文心一言」的全面能力，针对数字阅读场景，升级内容推荐、搜索、客服等服务，同时「文心一言」将作为七猫作家服务体系的重要板块，辅助广大网络文学创作者，匠心打磨好作品。

【同一天，全国多家媒体宣布接入“文心一言”！】 <http://985.so/m9x6m>

2月14日，国内多家媒体宣布接入百度“文心一言”，澎湃新闻、封面新闻、每日经济新闻、上游新闻、海报新闻、齐鲁壹点、爱南京、深圳报业集团旗下客户端等媒体成为百度首批生态合作伙伴。应用百度领先的智能对话技术成果，打造内容生态人工智能全系产品及服务。众多媒体的加入，将持续引领 AI 赋能中国媒体浪潮，加快科技媒体转型步伐。

【加速布局 AI 内容新生态 闪电新闻接入百度“文心一言”】
<http://985.so/m99y0>

2月14日，山东广播电视台闪电新闻客户端宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴。后续，闪电新闻客户端将全面体验并接入文心一言的能力。闪电新闻客户端将把百度领先的智能对话技术成果应用在传媒领域。此举标志着闪电新闻优先获得领先 AI 技术的加持，也标志着对话式语言模型技术在国内智媒体场景的首次着陆。

【接入百度“文心一言”，青岛晚报/掌控传媒打造智媒体 AI 全系产品！】
<http://985.so/m9xv4>

2月14日，青岛晚报/掌控传媒宣布成为百度“文心一言”（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴，打造智媒体 AI 全系产品。此举标志着青岛晚报/掌控传媒优先获得领先 AI 技术的加持，接下来，青岛晚报/掌控传媒将把百度领先的智能对话技术成果应用在智能媒体领域。

【新民周刊宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴】
<http://985.so/m9x6k>

2月15日，新民周刊宣布成为百度文心一言英文名:ERNIE Bot)首批生态合作伙伴。后续，新民周刊将全面体验并接入文心一言的能力。接下来，新民周刊将把百度领先的智能对话技术成果应用在新闻领域。此举标志着新民周刊优先获

得领先 AI 技术的加持，也标志着对话式语言模型技术在国内新闻媒体场景的首次着陆。

【工信部新闻宣传中心（人民邮电报社）宣布接入百度文心一言 树立行业媒体智能化新标杆】 <http://985.so/m9akf>

2月14日，工业和信息化部新闻宣传中心（人民邮电报社）宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴。后续，工业和信息化部新闻宣传中心（人民邮电报社）将全面体验并接入文心一言的能力，应用百度领先的智能对话技术成果，打造内容生态人工智能全系产品及服务，树立行业媒体智能化新标杆。

【多牛科技集团旗下 DoNews 宣布接入百度文心一言，打造传媒领域人工智能全系产品】 <http://985.so/m9axn>

2月14日，多牛科技集团（以下简称：“多牛集团”）旗下 DoNews 宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴。后续，DoNews 将全面体验并接入文心一言的能力。接下来，DoNews 将把百度领先的智能对话技术成果应用在媒体传播领域。此举标志着 DoNews 优先获得领先 AI 技术的加持，也标志着对话式语言模型技术在国内传媒场景的首次着陆。

【首批生态合作伙伴！上海证券报宣布接入百度“文心一言”】
<http://985.so/m9axm>

作为国内头部权威财经媒体，2月14日，上海证券报宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴。后续，上海证券报将全面体验并接入“文心一言”的能力。

【大河财立方×百度“文心一言” AI 财媒即将上线】 <http://985.so/m99h6>

2月14日，大河财立方已第一时间和百度达成合作，成为“文心一言”首批生态合作伙伴。后续，大河财立方将尝试结合“文心一言”智能对话技术成果，在传媒、数据、智库等领域打造内容生态人工智能产品及服务。

【财经网宣布接入百度“文心一言” 打造 AI 时代的财经媒体标杆】
<http://985.so/m9abu>

2月14日，财经网宣布成为百度“文心一言”（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴，把百度领先的智能对话技术成果应用在财经媒体领域。

【智通财经宣布接入百度文心一言能力 打造港美股资讯人工智能全系产品/服务】 <http://985.so/m9aw7>

2月14日，智通财经宣布成为百度(09888, BIDU.US)文心一言(ERNIE Bot)首批生态合作伙伴。后续，智通财经将全面体验并接入文心一言的能力。接下来，智通财经将把百度领先的智能对话技术成果应用在港美股资讯领域。此举标志着智通财经优先获得领先 AI 技术的加持，也标志着对话式语言模型技术在港美股资讯场景的首次着陆。

【加速 AI 应用 新浪财经接入百度“文心一言”】 <http://985.so/m9ak5>

2月14日，新浪财经宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴。后续，新浪财经将体验“文心一言”的全面能力，应用百度领先的智能对话技术成果，打造内容生态人工智能全系产品及服务。

【首批生态合作伙伴 太平洋网络宣布接入百度“文心一言”】

<http://985.so/m99ha>

2月14日，太平洋网络有限公司宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴。后续，太平洋网络将全面体验并接入文心一言的能力。太平洋网络旗下拥有太平洋电脑网、太平洋汽车网、太平洋时尚网、太平洋亲子网及太平洋家居网五大专业垂直网站。接下来，太平洋网络将把百度领先的智能对话技术成果应用在内容采编，智慧助手，站内搜索等项目。此举标志着太平洋网络优先获得领先AI技术的加持，也标志着对话式语言模型技术在国内垂直媒体内容场景的首次着陆。

【“掌心长兴”宣布接入百度“文心一言”，打造媒体人工智能全系产品！】 <http://985.so/m9x1a>

2月14日，长兴县融媒体中心旗下掌心长兴客户端正式成为百度“文心一言”（英文名：ERNIE Bot）首批先行体验官。后续，掌心长兴客户端将体验文心一言的全面能力，将百度领先的智能对话技术成果应用在媒体领域。

【新潮传媒加入百度ChatGPT“文心一言”生态圈，率先打造AI+大数据梯媒！】 <http://985.so/m9xf1>

2月14日，新潮传媒加入百度“文心一言”生态圈，标志着对话式语言模型技术在户外广告行业的首次着陆。户外媒体已经从“语文题时代”进入“数学题时代”。新潮传媒宣布成为百度“文心一言”首批体验官，将率先融合“文心一言”的全面能力，加速电梯广告媒体的数字化升级。

【TOPic宣布接入百度“文心一言”用创意与AI对谈】

<http://985.so/m9xvm>

TOPic及旗下创意厂牌TOPic&Loong、TOPic&斐成为百度“文心一言”首家创意公司先行体验官（英文名：ERNIEBot）。后续，TOPic将体验“文心一言”的全面能力，将百度领先的智能对话技术成果应用在科技创意领域。

【少林寺宣布与百度合作：接入百度版ChatGPT“文心一言”】

<http://985.so/m9adm>

近日，少林寺宣布与百度合作，接入百度“文心一言”，将百度智能对话技术成果应用在智慧少林、少林传统文化传承。接下来少林寺与百度“文心一言”的深入合作，集成文心一言的技术能力，将把百度领先的智能对话技术成果应用在内容生态、智慧寺院、文化保护与传承等领域，为用户打造全场景内容生态人工智能解决方案及服务。

【TechWeb宣布将接入百度文心一言能力】 <http://985.so/m9akg>

2月14日消息，TechWeb宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴。后续，TechWeb将全面体验并接入文心一言的能力。接下来，TechWeb将把百度领先的智能对话技术成果应用在内容生态产品和服务领域。

【百度地图宣布全面融合文心一言，开启“下一代 AI 导航”】

<http://985.so/m99d5>

IT 之家 2 月 14 日消息，百度地图宣布将全面融合文心一言，发布交通大模型，升级为具备自学习、自进化能力的“下一代 AI 导航”，与十亿百度地图用户共同开启智慧出行时代。

【GBI 正式加入百度集团，接线“文心一言”】 <http://985.so/m9a22>

GBI 官宣加入百度集团，正式与百度大健康事业群（HCG）联手，开启“AI+ 医疗大数据智能化全链条洞察”的新纪元——以人工智能技术打破数据的边界，颠覆医疗行业传统模式，赋能各个医疗行业的参与者。近期，百度即将上线中国 ChatGPT 文心一言，希望将人工智能的独特技术优势赋能医疗垂直行业。值此之际，GBI 将正式与百度大健康事业群（HCG）联手，开启“AI+ 医疗大数据智能化全链条洞察”的新纪元——以人工智能技术打破数据的边界，颠覆医疗行业传统模式，赋能各个医疗行业的参与者。为全球制药、医疗器械、CRO、医疗投资等企业用户打破传统商业模式，实现从“立项研发、管线规划、市场准入到商业化落地”的全链“数智化”转型。

【E20 首批接入百度版 ChatGPT——文心一言】 <http://985.so/m99r9>

2 月 14 日，E20 环境平台成为百度“文心一言”首批先行体验官（英文名：ERNIE Bot）。后续，E20 将体验“文心一言”的全面能力，将百度领先的智能对话技术成果应用在水务环境领域。

【集度 ROBOVERSE 体验中心启动，将融合文心一言能力并推出“三体版”定制车型】 <http://985.so/m99ui>

2 月 14 日，集度“ROBOVERSE 三里屯体验中心启动会”在北京举办，正式发布集度数字宇宙体验计划 ROBOVERSE（汽车机器人宇宙），将面向用户打造一系列具有开创性的数字化体验。当天，集度北京、上海、深圳三地的体验中心同步启动正式运营。会上，集度与三体宇宙签署合作协议，计划年内推出“三体版”汽车机器人。此外，集度还宣布将融合百度文心一言的全面能力，打造全球首个针对智能汽车场景的大模型人工智能交互体验，支持汽车机器人实现自然交流的再进阶。

【风语筑宣布接入百度文心一言，将 AIGC 能力引入公司数字化体验和元宇宙相关业务中】 <http://985.so/m9xf4>

今日，上海风语筑文化科技股份有限公司宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴。风语筑将全面体验并接入文心一言的能力。风语筑将把百度领先的智能对话技术成果应用在公司数字化体验及元宇宙相关业务中。在数字虚拟人业务场景，“文心一言”将提供能力支撑 AI 驱动数字人多模态交互识别感知和分析决策功能，风语筑将依托大模型算法算力支撑，为线上元宇宙空间里的数字人导览以及线下沉浸式场景中的 VR/AR 导览、对话交互等环节提供 AI 能力支撑，打造更有趣的互动交互体验，预期可以极大地促进公司设计、建模和数字内容生产的效率和效果，满足精准个性化偏好。

【共拓 AI 新赛道，宇信科技宣布接入百度“文心一言”！】

<http://985.so/m9x1h>

近日，人工智能聊天机器人 ChatGPT 火遍全网，国内互联网巨头百度对外官宣计划在 3 月推出类 ChatGPT 应用——文心一言。宇信科技作为“文心一言”的首批生态合作伙伴，将优先内测体验并接入“文心一言”的全面能力。后续，双方也将携手共创“文心一言”在金融业务场景的率先应用，并围绕技术创新、场景孵化、生态建设等多方面展开更深入的合作，助力金融行业的智能化转型升级。

【证券之星宣布接入百度文心一言 打造人工智能金融信息服务】

<http://985.so/m9axk>

2 月 14 日，证券之星宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴。后续，证券之星将全面体验并接入文心一言的能力。接下来，证券之星将把百度领先的智能对话技术成果应用在金融信息服务领域。此举标志着证券之星优先获得领先 AI 技术的加持，也标志着对话式语言模型技术在国内金融信息服务领域的首次着陆。

【AI 助力，创业邦接入百度文心一言能力】

<http://985.so/m9axu>

2 月 14 日，创业邦宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴，后续将全面体验文心一言领先的智能对话技术，打造创投内容生态人工智能全系产品及服务。创业邦将优先内测试用文心一言，集成文心一言的技术能力，与百度在产品研发、标准制定等多个领域展开深化合作，依托智慧互联、创新互联，引领创投产业变革与升级。

【中国版 ChatGPT 落地银行业 百信银行接入百度“文心一言”，将应用于 AI 数字人等】

<http://985.so/m99n9>

2 月 14 日，百信银行成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴。后续，百信银行将全面体验并接入文心一言的能力，把百度文心一言的智能对话技术成果应用在数字金融、AI 数字人、数字营业厅等领域。

【有连云正式接入百度文心一言（ERNIE Bot），驱动金融 AIGC 发展】

<http://985.so/m9aeq>

2023 年 2 月 14 日，有连云宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批先行体验官。后续，有连云将全面体验文心一言的能力，AI 驱动金融内容生产智能化，共同推动更智能、更优质的金融智能产品与服务。接下来，有连云将把百度领先的智能对话技术成果应用在金融 AIGC 领域。此举标志着有连云优先获得领先 AI 技术的加持，也标志着对话式语言模型技术在国内金融智能化场景的首次着陆。

【触宝牵手百度文心一言，打造内容生态人工智能全系产品及服务】

<http://985.so/m9xf8>

2 月 14 日，触宝成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批先行体验官。后续，触宝将体验文心一言的全面能力，将百度领先的智能对话技术成果应用在触宝旗下多款全球内容产品，打造内容生态人工智能全系产品及服务。这也

是触宝一直以来坚持的路线，以技术和创新驱动发展，构建丰富的内容生态和极致的用户体验赢得市场。

【度小满宣布接入百度文心一言 打造全新智能交互服务】

<http://985.so/m9xvk>

2月14日，度小满宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴。度小满将基于自身金融场景积累的海量对话及解决方案数据，融合“文心一言”的全面能力，打造全新的智能客服、智能营销、智能风控服务。这标志着对话式语言模型技术在国内金融场景的首次落地应用。

【ChatGPT Bing 即将登陆 Android 和 iOS 平台】 <http://985.so/m995n>

日前，ChatGPT Bing 近日已面向第一批申请候补的用户开放新功能，但目前仅限于电脑端。据 Windows Latest，微软在发送给早期使用者的电子邮件表示，目前已正在积极准备“移动体验”。也有消息人士表示，目前微软正在优化 ChatGPT Bing 在移动端的页面，预计可能会在“未来几周”登陆 Android 和 iOS。受此消息影响，iOS App Store 下载量迎来激增。

【Meta 为 XR 应用推出沉浸式音频工具 XR Audio SDK】

<http://985.so/m99tv>

近日，Meta 宣布在 Presence Platform 中推出了沉浸式音频工具 XR Audio SDK，将帮助开发者克服这些挑战。新的 Audio SDK 能在三维空间中正确定位声音，在虚拟环境中创造空间感，让用户沉浸在听觉场景中。其中包含的空间音频渲染和室内声学功能改进并扩展了传统的 Oculus Spatializer SDK，而且这一功能集可在未来的版本中进行扩展。

使用 Audio SDK 开发的应用程序可以在几乎所有独立的移动 VR 设备以及 PCVR（SteamVR 等）和其他设备上运行。Audio SDK 支持点声源和环境声源；现支持 Unity，计划在未来为 Unreal、Wwise 和 FMOD 等服务。

【科技巨头上演 AIGC 人才争夺战】 <http://985.so/m99ed>

2月14日，脉脉创始人兼 CEO 林凡在社交平台发文表示，在脉脉高聘上 AIGC 相关岗位来看，科技巨头、头部猎企纷纷下场抢人，甚至开出 10 万月薪挖人。林凡认为，ChatGPT 带动的 AIGC 创业热潮要来了。这波 AIGC 创业热潮的兴起，必将推动人工智能人才的薪资再攀高峰。据不完全统计，在过去的两周内，包括百度、阿里巴巴、腾讯、京东、快手、小米、360 等科技巨头纷纷官宣布局 AIGC。王慧文高调入局 AI，为本已大热的 AIGC 再加一把火。脉脉上出现了大量 AIGC 技术相关高薪岗位，科技巨头纷纷提前招揽中高端人才，力求抢占先机。

【日本 NTT Docomo 和 Rakuten Mobile 将与英国政府展开 Open RAN 技术合作】 <http://985.so/m99zh>

2月14日消息(艾斯)日本多家媒体报道称，两家日本电信运营商 NTT Docomo 和乐天移动(Rakuten Mobile)将与英国企业和机构分享其在 Open RAN 技术方面的研发信息。2022年3月，日本和英国政府就在 Open RAN 以及其他联合电信研究方面进行合作达成协议。现在，据匿名消息人士称，日本国家信息和通信技术研究所(NICT)已选择上述两家日本运营商协助英国开展 Open RAN 技术探

索。NTT Docomo 和 Rakuten Mobile 是在响应了 2022 年 10 月 NICT 关于 Open RAN 网络的研发分包提案的招标成功后被选中的。

【Meta 首席商务官、13 年老将下周离职】 <http://985.so/m9904>

美东时间 2 月 13 日，据《华尔街日报》报道，社交媒体 Facebook（脸书）的母公司 Meta Platforms（Nasdaq: META）称，负责公司广告业务的首席商务官 Marne Levine 将离职。在升任首席商务官仅两年后，Levine 将在下周卸任该职位，并将在今年夏天离开 Meta。“更具挑战性的一年圆满结束了，结果朝着正确的方向发展，当我看着现有的优秀领导者与战略时，这一刻对我而言是合适的。” Levine 在宣布她离职的 Facebook 帖子上写道。

接替 Levine 的包括 Meta 全球业务集团负责人 Nicola Mendelsohn，以及 Meta 在线销售、运营与合作伙伴关系负责人 Justin Osofsky。继任者将扩大职务范围，并直接向 Meta 首席运营官 Javier Oliván 汇报。

【爱奇艺将全面接入百度“文心一言”】 <http://985.so/m9dw3>

2 月 15 日，爱奇艺和百度宣布达成合作，爱奇艺将全面接入百度“文心一言”，双方共同探索将 AIGC 技术应用于爱奇艺内容搜索、内容宣发、内容创作工具、小说创作等业务。

【火狐官宣接入百度文心一言】 <http://985.so/m9d98>

2 月 15 日，火狐官方称成为百度“文心一言”首批先行体验官。后续，火狐浏览器、火狐主页的搜索位将陆续接入百度“文心一言”。

【携程宣布成为百度文心一言首批生态合作伙伴，“AI+旅行”产业应用升级】 <http://985.so/m9dk2>

2 月 15 日，携程宣布成为百度文心一言首批生态合作伙伴。双方将在旅行智能规划、旅行内容渗透等多个领域展开深化合作，为用户打造在线旅游服务场景人工智能解决方案，引领“AI+旅行”产业应用升级。

【舜网接入百度“文心一言”，落地传媒领域】 <http://985.so/m9dkg>

2 月 15 日，舜网宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴。后续，将全面体验并接入“文心一言”的能力，把百度领先的智能对话技术成果应用在传媒领域。

【神策数据宣布接入百度文心一言，落地营销云智能应用场景】
<http://985.so/m9860>

2 月 15 日，神策数据宣布成为百度文心一言首批生态合作伙伴。后续，神策数据将全面体验并接入文心一言的能力，为更多行业的更多企业带来更加智能化、高效率的分析云与营销云产品。

【蓝色光标宣布接入百度文心一言】 <http://985.so/m98i0>

2 月 15 日，蓝色宇宙宣布成为百度文心一言首批生态合作伙伴。接下来，蓝色宇宙将把百度智能对话技术应用在 AIGC 营销场景，包括以“苏小妹”为代表的虚拟人驱动与实时对话能力升级，及其他商业化解解决方案如蓝标智播、分身有术、MEME 等产品的生产创造能力提升等。

【邮储银行宣布接入百度“文心一言” 提供更智能更有温度的金融服务】

<http://985.so/m9h03>

2月16日，中国邮政储蓄银行宣布接入百度“文心一言”，通过“邮储大脑”接入并应用“文心一言”的能力，将打造更为丰富、个性化的智能金融产品，提供更智能更有温度的普惠金融服务。这是百度“文心一言”首次在国有大型商业银行落地。

【环球时报舆情中心宣布与百度“文心一言”合作】

<http://985.so/m9n8r>

2月16日，环球时报舆情中心宣布成为百度文心一言首批生态合作伙伴。接下来，环球时报舆情中心将把百度领先的智能对话技术成果应用在媒体传播与舆情研究领域。此举标志着环球时报舆情中心优先获得领先AI技术的加持，也标志着对话式语言模型技术在国内媒体传播与舆情研究场景的首次着陆。

【引入 ChatGPT 同源技术，高途考研推出智能助手类应用“高途 AICan”】

<http://985.so/m9htz>

高途考研研发团队宣布，将引入 ChatGPT 同源的 AI 智能技术，推出考研规划与答疑产品“高途 AICan”。2月15日发布了内部产品的测试原型，根据用户输入的信息和问题，“高途 AICan”能自动生成针对于不同考生的极具个性化的回答和建议。高途考研负责人刘文勇表示，该内测版本有望在今年3月面世。

【腾讯 XR 业务团队解散？公司最新回应：解散报道不实，实为相关业务团队调整】

<http://985.so/m9h09>

今日有消息称，腾讯 XR 业务线不同部门分批收到临时代管的 GM(总经理)和 HR 的通知，公司宣布 XR 全线岗位取消，部门内 300 余名员工将获得两个月缓冲期，寻找内部活水或是外部机会。据腾讯回应，解散报道不实，实际情况为变更硬件发展路径，相关业务团队进行调整。

【凤凰网将携手百度 依托文心一言打造新媒体人工智能全系服务】

<http://985.so/m9t6x>

凤凰网宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴。后续，凤凰网将全面体验并接入文心一言的能力。

【前商汤科技副总裁创立 AI 大模型企业 MiniMax，首款产品用户破百万】

<http://985.so/m9z9b>

前商汤科技副总裁、通用智能技术负责人闫俊杰已进军多模态 AI 大模型领域，于 2021 年 11 月成立人工智能公司 MiniMax。2022 年上半年，明势资本领投了 MiniMax 的天使轮融资。

【科大讯飞回应：中国版 ChatGPT 可乐观以待，有信心实现技术跃迁】

<http://985.so/m9z9j>

在新华网访谈中，关于外界争议和对 ChatGPT 的疑问，科大讯飞副总裁、研究院执行院长刘聪回答了一切。从技术突破来看，ChatGPT 已经进入认知智能发展的下一阶段。对于落地应用而言，发展到第二阶段的 AI 已能较好完成特定领域中的指定任务。但 ChatGPT 更进一步具备了自主学习新知识的能力，进入认知

智能的第三阶段。这一阶段，ChatGPT 掌握了高价值信息记忆、多轮对话理解、复杂逻辑推理、多角色风格文本生成、新知识学习应用进化、代码理解生成等能力。

【百度沈抖：文心一言将通过百度智能云对外提供服务，云市场游戏规则将被改变】<http://985.so/m9zxx>

2月17日，在2023AI+工业互联网高峰论坛上，百度智能云宣布“文心一言”将通过百度智能云对外提供服务，率先在内容和信息相关的行业和场景落地。百度集团执行副总裁、百度智能云事业群总裁沈抖表示，“文心一言”是基于百度智能云技术打造出来的大模型，它将根本性地改变云市场的游戏规则，云服务将从数字时代跃迁到智能时代。

【中国电信：大模型研发取得阶段性成果，积极关注产业版 ChatGPT】
<http://985.so/m9zx8>

据科创板日报，中国电信宣布其已全面布局大模型技术研发并取得阶段性成果，积极关注产业版“ChatGPT”并已具备相关技术研发基础，初步具备文章续写、主题写作、同义句生成、多轮对话和长文本摘要等能力，旨在打造面向电信领域的产业版生成式技术的端到端产品化能力。

4.2.游戏行业新闻

【印尼、越南移动游戏市场逆市增长，头部产品近半为中国研发】
<http://985.so/m99gh>

2月14日，在中国游戏产业年会上，伽马数据发布《2022全球移动游戏市场中国企业竞争力报告》显示，在全球移动游戏市场增长乏力的背景下，印尼和越南等部分东南亚国家移动游戏市场实现逆市较大增长。印尼、越南两国流水TOP100榜单中，中国研发产品数量分别为51个、46个，成为两国移动游戏市场重要组成部分。中国企业推出质量优异的出海产品以及对当地市场潜力的激发成为东南亚地区移动游戏市场维持增长的重要原因之一。

【2022中国游戏市场收入同比下降10%，用户规模进入存量时代】
<http://985.so/m993b>

2月14日，中国音数协游戏工委（GPC）发布《2022年中国游戏产业报告》，报告显示，中国以全球约五分之一的玩家数量、约七分之一的市场规模，在全球游戏行业格局中占据了重要地位。但同时，2022年中国游戏市场实际销售收入2658.84亿元，同比减少306.29亿元，下降10.33%；游戏用户规模6.64亿，同比下降0.33%；自主研发游戏国内市场实销收入为2223.77亿元，同比下降了13.07%。用户规模方面，我国的游戏用户规模正式进入了存量市场时代，继2021年用户规模增长放缓后，2022年用户规模也出现了近十年以来首次下降。

【网易《逆水寒》手游实装国内首个游戏GPT】<http://985.so/m98iy>

2月15日，网易旗下开放世界武侠手游《逆水寒》宣布首个游戏版ChatGPT，可以让NPC和游戏玩家自由对话，基于对话内容，自主给出有逻辑的行为反馈。

【1月腾讯《王者荣耀》全球吸金2.5亿美元，蝉联全球手游畅销榜冠军】

<http://985.so/m9hfd>

Sensor Tower 商店情报数据显示，2023年1月腾讯《王者荣耀》在全球 App Store 和 Google Play 吸金 2.5 亿美元，蝉联全球手游畅销榜冠军。其中，来自中国 iOS 市场的收入占 94.1%，海外市场收入占比为 5.9%。

【腾讯内测闯关手游《代号：BOX》：多人大闯关玩法，可自由编辑地图】

<http://985.so/m9hfm>

据腾讯游戏官方内测平台消息，预计将于2月底开测一款全新的闯关手游《代号：BOX》。游戏介绍称，这是一款基于物理的闯关游戏。掌握变大、跳跃、投掷、飘浮、射击五种技能，通关千张创意地图，战胜内卷影子，爬上速通排行榜的顶峰。从游戏描述来看，该游戏玩法可能类似《糖豆人：终极淘汰赛》。

【B社3A大作《星空》或于6月29日推出】

<http://985.so/mw1pr>

根据微软此前的预热消息，B社的新作《星空》预计将在2023年上半年正式发售，但目前没有任何官方消息明确游戏的发售时间。今天，CD Projekt 旗下游戏平台 GOG 突然更新《星空》的商品页信息，意外“泄露天机”，透露了游戏的发售时间。根据 GOG 商品页显示的信息，《星空》将在2023年6月29日发售，这一时间符合此前官方“上半年发售”的描述，也与爆料人士透露的6月发售相符。

【咪咕快游与腾讯先锋达成合作，近百款热门游戏将上线咪咕快游】

<http://985.so/mw17t>

在数智化浪潮推动下，云游戏产业持续高速增长，头部资源日渐聚集、运营模式趋于成熟。近日，咪咕快游与腾讯先锋正式签署协议，双方将围绕云游戏开展内容、技术、运营等多维度合作。据悉，腾讯系的《和平精英》、《QQ飞车手游》、《光与夜之恋》等20余款爆款游戏已登陆咪咕快游平台，还有近百款热门游戏都将陆续进驻，而所有在腾讯先锋首发的新游大作也将同步在咪咕快游上线。

【SE手游《圣剑传说 ECHOES of MANA》将于5月15日停服】

<http://985.so/mw1ta>

IT之家2月13日消息，SE官方今日宣布，旗下ARPG手游《圣剑传说 ECHOES of MANA》将于2023年5月15日15:00停服。官方对此表示遗憾，认为这是一个很艰难的决定，并向玩家们表示歉意，衷心感谢玩家们对游戏的支持。

官方表示《圣剑传说 ECHOES of MANA》自2022年4月27日开始运营以来，团队一直努力为玩家提供令人难以置信和愉快的游戏体验，每天都可以胜过前一天。然而，团队得出的结论是，很难继续维持应用程序体验，因此结束应用程序服务。SE表示，即日起停止销售“Spirit Stone”，未使用的游戏内货币(付费)将提供退款。IT之家提醒，玩家目前还可以继续进行游戏，并且使用游戏内的道具，直到停服。

【2022 中国主机游戏市场收入 23 亿 用户规模达 893.54 万人】

<http://985.so/mw10x>

2022 年游戏产业年会发布《2022 年全球主机游戏市场调查报告》显示，2022 年中国主机游戏市场实际销售收入达 23.53 亿元，同比下降 8.8%；用户规模达 893.54 万人，同比上升 8.87%。2022 年国产自研主机游戏中，角色扮演类、解谜类、射击类占据前三名，占比分别为 20.6%、19.1%和 16.2%。其中，2022 年，41.7% 中国玩家对主机游戏的购买意愿上升，19.3% 出现购买意愿下降。

【2023 年 1 月成功出海的中国手游 - 《明日方舟》登顶海外收入增长榜，韩国和中国台港澳市场手游收入增长突出】 <http://985.so/m9x7p>

Sensor Tower 商店情报平台最新数据显示，2023 年 1 月，三七互娱旗下末日题材消除手游《Puzzles & Survival》海外收入依旧稳固，排名进一步提升 2 位至收入榜第 2 名。根据 Sensor Tower 商店情报数据，截止 2023 年 1 月底，《Puzzles & Survival》海外累计收入已突破 10 亿美元，其中日本和美国分别贡献了 40%和 36%的海外总收入。新年伊始，《明日方舟》迎来日服版本更新，在支线故事「理想都市」和限时活动的推动下，本期海外收入环比增长 329%，排名大幅提升并重回收入榜第 9 名，同时跃居 2023 年 1 月海外收入增长榜榜首。

【微软为推动暴雪收购案披露最新报告：上架 Xbox Game Pass 并不能提振游戏销量】 <http://985.so/m99zi>

IT 之家 2 月 14 日消息，微软 Xbox 掌舵者菲尔·斯宾塞(Phil Spencer)曾在 2018 年，接受 YouTube 频道 Levelup.com 采访时表示：“以《极限竞速：地平线 4》为代表的游戏进入 Xbox Game Pass 之后，会覆盖更多的游戏玩家，也会助推游戏销量”。不过根据微软披露的最新文档，实际情况恰恰相反。微软为了说服监管机构批准其以 690 亿美元收购动视暴雪，近日向英国竞争监管机构 CMA 披露了关于 Xbox Game Pass 的文档。IT 之家从 CMA 报告了解到，官方虽然删除了具体的数字，但微软表示在 Game Pass 上添加基础游戏十二个月后，基础游戏销量出现下降。

【完美世界也要把类 ChatGPT 用于游戏：NPC 更智能】

<http://985.so/m9n8b>

2 月 16 日，完美世界今天表示目前公司已将 AI 相关技术应用于游戏中的智能 NPC、场景建模、AI 剧情、AI 绘图等方面。研发方面，公司通过 AI 技术进行智能整合，为项目打通方案，满足功能要求。

4.3. 电商行业新闻

【腾讯持股高灯科技成立企服公司 经营范围含外卖递送业务】

<http://985.so/m99je>

天眼查 App 显示，近日，贵州高灯企服科技有限公司成立，注册资本 1000 万人民币，法定代表人杨秋，经营范围含技术服务；数据处理服务；旅客票务代理；家政服务；居民日常生活服务；代驾服务；外卖递送服务等。股东信息显

示，该公司由深圳高灯计算机科技有限公司间接全资持股，后者第一大股东为深圳市腾讯计算机系统有限公司。

【特斯拉官方旗舰店正式入驻京东】 <http://985.so/m9dkp>

2月14日情人节，汽车圈和电商圈共同见证了一次特殊的牵手，特斯拉官方旗舰店正式入驻京东，全线车品上线售卖。京东汽车事业部总经理陈海峰表示，与特斯拉的合作是京东汽车在新能源领域的重要布局。

【拼多多旗下 Temu 斥巨资投放“美国春晚”，正面海外 PK Shein】
<http://985.so/m9gam>

拼多多旗下美国电商平台 Temu 亮相 2023 美国“Super Bowl”，这一活动也被称为“美国春晚”。Temu 的 30 秒商业广告讲述了一位年轻女性使用 Temu 应用程序购买源源不断的实惠服装和配饰的购物体验。

4.4. 互联网行业新闻

【微软“更名部”出手：企业社交网络服务 Yammer 更名为 Viva Engage】

2月14日消息，微软于去年宣布为 Microsoft Viva 扩展全新的 Engage 模块。该模块已经在 Teams 深度集成，帮助用户创建社区和外部联系。微软随后进一步扩展 Viva 的 Engage 模块，引入了 Communities Hub、Storyline 和 Stories 功能。这些功能模块可以认为是现有 Yammer Communities 的增强版本，于是微软今天宣布 Yammer 正式发展为具有新体验的 Viva Engage。

微软在 Inspire 大会上宣布重塑 Yammer 品牌之外，还宣布了 Viva Engage 的一系列新体验和功能。今天的公告表明，这些功能现已开始在全球范围内为 Viva 套件和 Microsoft Viva Topics 客户提供。

【百度完成收购医疗商业解决方案服务商 GBI 人工智能或将推动医疗健康行业进入新纪元】 <http://985.so/m99jw>

2月14日，百度日前已完成对全球领先一站式医疗信息化数据提供商 GBI 的并购，以此开启“AI+医疗大数据智能化全链条洞察”的新纪元。为全球制药、医疗器械、CRO、医疗投资等企业用户打破传统商业模式，实现从“立项研发、管线规划、市场准入到商业化落地”的全链“数智化”转型，推动我国医疗健康事业的高质量发展。

【Epic Games 在印度起诉谷歌 称后者未按规定托管第三方应用商店】
<http://985.so/m99q3>

2月14日讯，据路透社报道，Epic Games 已经在印度法庭向谷歌发起诉讼，指控谷歌未按照印度反垄断监管机构的裁定在 Play Store 应用商店中托管第三方应用商店。Epic Games 在起诉书中表示，谷歌并未遵守印度反垄断监管机构 CCI 的裁定，在其 Play Store 应用商店中托管第三方应用商店，并允许用户直接从第三方应用商店中下载应用程序。

【为激励内容创作者 TikTok 拟引入付费观看】 <http://985.so/m99hm>

据媒体报道，TikTok 的创作者可能很快就能向粉丝收取 1 美元或者更多的费用，以来观看他们的视频。TikTok 可能将在其平台上引入众多功能，以试图吸引新用户，其中一个就是“付费墙”（paywall）。

除了付费墙，TikTok 还在开发“创作者基金 2.0”（Creator Fund 2.0），这是该公司在 2020 年推出的原始创作者基金的新版本，将向拥有超过 10 万名粉丝的创作者支付激励，以将他们留在平台上。据媒体援引知情人士报道，这只新基金最早可能在 3 月份推出。

【尚航科技闯关主板 IPO 雷军是创始股东】 <http://985.so/m99h7>

日前，数据中心运营商广州尚航信息科技股份有限公司正在闯关深交所主板上市。公司主营业务为 IDC（互联网数据中心）综合服务、云综合服务及其他服务，雷军是其创始股东，公司不少大客户也与雷军有着千丝万缕的联系。此次 IPO，尚航科技拟募集资金 9.49 亿元，其中 7.49 亿元计划用于尚航华东云基地二期数据中心项目。

【Twitter 宣布再次推迟付费 API 上线时间】 <http://985.so/m990i>

Twitter 在今年 1 月以粗暴的方式封杀第三方客户端之后，开发人员和用户都在等待官方公布新的 API 计划。官方原定于 2 月 9 日关闭免费的 Twitter API，但对于后续上线的付费 Twitter API 并未公告详细信息，只是确定每月费用为 100 美元。Twitter 随后将上线日期推迟到了 2 月 13 日。但距离正式上线还有几个小时的时候，官方现在再次发布推文，表示再推迟几天时间。推文中并未明确具体的上线时间。（钛媒体快讯）

【微信也要下场做“外卖”？腾讯回应：只是内测一种接口能力】
<http://985.so/m9868>

微信正在深圳和广州两地测试小程序快送服务，新项目名称为“门店快送”。针对微信入局外卖的说法，相关人士解释：微信不是要下场做外卖，只是内测一种接口能力，让已经具备了外送服务能力的商家接进来，并非自己做。

【《四川省数据条例》解读新闻发布会召开】 <http://985.so/m9hz1>

四川省人民政府新闻办公室 16 日在成都举行新闻发布会，解读《四川省数据条例》，这也是四川省数据领域第一部基础性法规。《条例》于今年 1 月 1 日正式施行，以促进数据利用和产业发展为基本定位，聚焦数据资源体系建设、数据流通利用、数据安全三大环节，针对四川省数字化发展的瓶颈问题，在满足安全要求前提下，最大程度促进数据流通和开发利用，赋能数字经济和社会发展。

【腾讯推企业跨境支付平台】 <http://985.so/m9h0u>

腾讯推出企业跨境支付平台“智汇鹅”，面向跨境电商卖家、进出口电商平台及机票酒旅商户，提供全球收款、付款、汇兑等一站式解决方案，提现手续费千三封顶，最低可达万分之五。“智汇鹅”目前支持 20 多种主流币种交易，商户可通过产品官网及微信公众号获得服务。

【慕课数量超 6 万门 学习人次逾 10 亿】 <http://985.so/m9t1v>

世界数字教育大会在北京开幕，会上发布《中国智慧教育蓝皮书（2022）》与 2022 年中国智慧教育发展指数报告。中国上线慕课数量超过 6.45 万门，学习人次达 10.88 亿人次；教育治理的数据基础基本建立，“一校一码”、师生“一人一号”已成为现实；学校管理信息化与网络安全制度建设完成度较高，已有近 85% 的学校具备网络安全管理制度；中国数字化相关学科毕业生占比超过 40%，数字化相关专业人才培养规模处于国际较高水平。

【社交媒体平台 Reddit 计划于 2023 年下半年 IPO】 <http://985.so/m9t67>

社交媒体平台 Reddit 公司正寻求在 2023 年晚些时候上市，可能在下半年。报道还称，Reddit 和包括杂货配送公司 Instacart 在内的其他公司正在更新其首次公开募股（IPO）的文件，以准备在市场条件改善时进行上市。

4.5. 影视行业新闻

【腾讯视频限制账号共享】 <http://985.so/mw1nz>

2 月 13 日，有网友反映多台设备同时登录腾讯视频账号被封，很快，该事上了热搜。对此，腾讯视频客服回应称，根据会员服务协议，同一腾讯视频 VIP 账号只允许本人在最多 5 个设备上使用，同一时间同一腾讯视频 VIP 账号最多可在 2 个设备上观看。超级影视 SVIP 则允许 8 个设备上使用，3 个设备同时观看。需要补充的是，SVIP 和 VIP 相比，在可用设备上增加了电视，包年费用也贵上百元。

【迪士尼流媒体 CTO 离职，CEO 暗示或出售 Hulu 股权】
<http://985.so/mw107>

北京时间 2 月 13 日早间消息，迪士尼流媒体首席技术官 Jeremy Doig 将会离开公司，首席执行官 Bob Iger 正在重组迪士尼。Doig 去年 3 月从谷歌跳到迪士尼，负责迪士尼+、Hulu、ESPN+ 的技术工作。阿隆·拉伯奇（Aaron LaBerge）将会接替管理迪士尼媒体业务的技术和产品工作。

【猫眼娱乐：将继续透过美团渠道的首页导航位经营猫眼服务】
<http://985.so/m994e>

猫眼娱乐 2 月 14 日在港交所公告，已与美团重续战略合作框架协议，期限截止 2025 年 12 月 31 日。根据战略合作框架协议，集团将继续透过美团渠道的首页导航位经营猫眼服务，且双方亦有意继续在支付及结算、基础设施服务等多个领域合作。有关交易的对价公允合理。

【猫眼娱乐：获腾讯集团同意提供流量支持及配套技术支持服务】
<http://985.so/m994n>

猫眼娱乐 2 月 14 日在港交所公告，于 2023 年 2 月 14 日，公司（为其本身及代表集团）与腾讯计算机（为其本身及代表腾讯集团）订立腾讯营销推广框架协议，据此，代表腾讯集团同意向集团提供流量支持及配套技术支持服务。集团根据腾讯营销推广框架协议应付的服务费由 2023 年 2 月 14 日至 2023 年 12 月 31 日止期间为 1.1 亿元，截至 2024 年 12 月 31 日止年度为 1.5 亿元。

【PP 视频因转播春晚侵权，被执行 100 万】 <http://985.so/m993h>

近日，据判决书，聚力公司未经许可，在其运营的“PP 视频”手机客户端实时转播《2019 年春晚》，被判赔偿央视国际公司经济损失及维权支出共计 100 万元。

【2023 情人节档票房破亿】 <http://985.so/m9957>

据灯塔专业版实时数据，2023 年情人节档(2 月 14 日)大盘票房破亿，《满江红》《流浪地球 2》《不能流泪的悲伤》分列单日票房前三位。

【B 站诉优酷侵权 bilibili 晚会索赔百万 优酷被 B 站起诉侵权 bilibili 晚会】 <http://985.so/m99tn>

天眼查 App 显示，近日，上海哔哩哔哩科技有限公司、上海幻电信息科技有限公司与优酷网络技术(北京)有限公司、优酷信息技术(北京)有限公司侵害作品信息网络传播权纠纷一案裁定书公开。

文书显示，原告哔哩哔哩、幻电公司诉称，《bilibili 晚会二零一九最美的夜》系两原告出品的知名综艺作品，优酷两被告未经授权持续通过其运营的“优酷”网站擅自向公众提供涉案作品的网络点播服务，侵害了两原告的合法权益，请求法院判令两被告立即停止侵权，并赔偿其经济损失及合理支出共计 100 万元。

【华谊兄弟：公司将继续集中优质资源贯彻“影视+实景”的轻资产商业模式】 <http://985.so/m9dw0>

华谊兄弟在投资者互动平台表示，公司将继续集中优质资源贯彻“影视+实景”的轻资产商业模式。实景方面，公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐板块进行资源整合和调整，引入优质合作者，进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式。

【腾讯视频回应上海市消保：将提供便捷界面方便用户管理设备】
<http://985.so/m9hfh>

上海市消保委向腾讯视频进行了询问。上海市消保委表示，消费者在买了新设备后就会登录各类 APP 账号，多数消费者不会注意是否会超数量登录。因此，上海市消保委希望腾讯视频能有更合适的腾讯视频 VIP 用户设备超数量登录的解决方式。腾讯视频回应，为改善用户体验，腾讯视频将优化界面，在提醒用户登录设备数超限的同时，提供便捷、清晰的设备管理界面。

【中消协点名智能电视和视频平台会员“套娃式”收费】
<http://985.so/m9hzh>

2 月 15 日，中国消费者协会发布《2022 年全国消协组织受理投诉情况分析》，指出智能电视平台“套娃式”收费引发消费者不满：由于智能电视系统内各模块资源相互独立，消费者连续充值却仍无法观看全部视频内容。并且视频平台会员服务体验不佳：视频平台限制原会员用户手机投屏功能，若解除限制需购买更贵的增值会员服务。消费者支付的费用越来越高，但体验却大打折扣。

5. 重要公告

2023. 02. 13

【三人行】股东及董监高集中竞价减持股份计划公告

三人行传媒集团股份有限公司（605168）股东及董监高集中竞价减持股份计划公告，本次减持计划合计减持股份数量不超过 937406 股，约占公司当前股本的 0.9244%。本次减持计划自本公告披露之日起 15 个交易日后的六个月内以集中竞价交易的方式实施，其中：公司控股股东青岛多多行投资有限公司拟减持不超过 404400 股（含本数），约占公司当前股本的 0.3988%，减持后合计持有公司股份不少于 26514381 股，约占公司当前股本的 26.1464%。公司实际控制人的一致行动人杭州华软新动力资产管理有限公司一新动力大运量化 FOF2 号私募证券投资基金拟减持不超过 360306 股（含本数），约占公司当前股本的 0.3553%。公司董事、高级管理人员王川拟减持不超过 158000 股（含本数），约占公司当前股本的 0.1558%，减持后合计持有公司股份不少于 3108641 股（包括直接和间接），约占公司当前股本的 3.0655%等。

【新华文轩】新华文轩关于调整公司高级管理人员的公告

新华文轩出版传媒股份有限公司（601811）董事会于近日收到陈大利先生的书面辞任函。陈大利先生因年龄原因，提出辞任公司总编辑职务。2023 年 2 月 13 日公司召开第五届董事会 2023 年第一次会议，以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于变更本公司总编辑的议案》，同意陈大利先生辞任本公司总编辑，辞任后陈大利先生不再在公司及子公司担任任何职务。

【鼎龙文化】关于原持股 5%以上股东减持计划时间过半的进展公告

鼎龙文化股份有限公司（002502）近日收到恒澜投资、浩汇投资出具的《关于股份减持计划减持时间过半的告知函》。截至 2023 年 2 月 13 日，上述减持计划的减持时间已过半，根据《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定，现将相关情况公告如下：股东减持股份情况截至 2023 年 2 月 13 日，恒澜投资、浩汇投资未减持公司股份。

【*ST 新文】关于公司股票可能被终止上市的第二次风险提示公告

截至本公告披露日，上海新文化传媒集团股份有限公司（300336）2022 年度财务报告的审计工作正在进行中，会计师事务所对报告期内部分影视项目收入、互联网媒体广告收入、收到合伙企业资金计入资本公积等事项尚处于审计、核查阶段，暂未得出最终审计结论，故不排除公司经审计的 2022 年度净利润为负值且营业收入低于 1 亿元，不排除所有者权益大幅减少，不排除公司 2022 年度被出具非无保留意见的审计报告，不排除公司触及被终止上市的情形。后续公司将继续积极配合会计师事务所的审计工作，最终财务数据以审计结果为准。

【思美传媒】关于持股 5%以上股东部分股份解除质押的公告

思美传媒股份有限公司（002712）近日收到持股 5%以上股东朱明虬先生的通知，获悉其所持有的公司部分股份已办理解除质押手续，具体情况如下：本次解

除质押股份数量 600000 股，占其所持股份比例 1.29%，占公司总股本比例 0.11%。

2023. 02. 14

【天地在线】关于公司高级管理人员辞职的公告

北京全时天地在线网络信息股份有限公司（002995）董事会于近日收到副总经理贺娜女士递交的书面辞职报告，贺娜女士因个人原因申请辞去公司副总经理职务，上述辞职报告自送达公司董事会之日起生效。贺娜女士辞去公司副总经理职务后将在公司继续从事其他工作。截至本公告日，贺娜女士未直接持有公司股份，通过持股平台北京一鸣天地投资中心（有限合伙）间接持有公司股份 157417 股（四舍五入后），占公司总股本的 0.12%。贺娜女士辞去副总经理职务后将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律法规，也将继续履行其在公司《首次公开发行股票招股说明书》中所作的相关承诺。

【凯撒文化】关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告

凯撒（中国）文化股份有限公司（002425）于 2023 年 02 月 14 日召开第七届董事会第二十一次会议和第七届监事会第十四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用闲置募集资金不超过 8000 万元暂时补充公司日常经营所需的流动资金，使用期限不超过 6 个月，到期后将归还至募集资金专项账户。

【思美传媒】关于持股 5%以上股东及其一致行动人减持股份超过 1%的公告

思美传媒股份有限公司（002712）近日收到持股 5%以上股东朱明虬先生出具的《关于减持公司股份比例超过 1%的告知函》，获悉朱明虬先生及其一致行动人昌吉州首创投资有限合伙企业累计减持公司股份 1.03%。

【易点天下】关于首次公开发行网下配售限售股份上市流通的提示性公告

易点天下网络科技股份有限公司（301171）关于首次公开发行网下配售限售股份上市流通的提示性公告：经中国证券监督管理委员会《关于同意易点天下网络科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕925 号）同意注册，公司首次公开发行人民币普通股（A 股）75501745 股，并于 2022 年 8 月 19 日在深圳证券交易所创业板上市。首次公开发行股票前，公司总股本 396384160 股；首次公开发行股票完成后，公司总股本为 471885905 股，其中有限售条件流通股为 400993092 股，占发行后总股本比例的 84.9767%；无限售条件流通股为 70892813 股，占发行后总股本比例的 15.0233%。本次上市流通的限售股属于公司首次公开发行网下配售限售股，股份数量为 4608932 股，占发行后总股本的 0.9767%，限售期为自公司首次公开发行并上市之日起 6 个月，该部分限售股将于 2023 年 2 月 20 日锁定期届满并上市流通。自公司首次公开发行股票限售股形成至今，公司未发生因股份增发、回购注销及派发过股票股利或用资本公积金转增股本等导致公司股份变动的情况。

【电魂网络】关于参与设立投资基金的公告

为了充分发挥各方的优势，实现多方共赢，提高公司的对外投资能力，杭州电魂网络科技股份有限公司（603258）于2023年2月14日召开第四届董事会第十四次会议审议通过《关于参与设立投资基金的议案》，同意公司参与设立杭州财通新瑞泰股权投资合伙企业（有限合伙），合伙企业总规模为人民币50000万元，公司控股子公司杭州信琅作为普通合伙人认缴出资总额为100万元，占认缴出资总额0.20%；公司作为有限合伙人认缴出资总额为14900万元，占认缴出资总额29.80%。

【三人行】关于向激励对象授予预留部分限制性股票及调整授予数量和授予价格的公告

三人行传媒集团股份有限公司（605168）关于向激励对象授予预留部分限制性股票及调整授予数量和授予价格的公告：限制性股票预留授予日为2023年2月14日，限制性股票预留授予数量为135530股，限制性股票预留授予价格为64.49元/股，根据《上市公司股权激励管理办法》、《三人行传媒集团股份有限公司2022年限制性股票激励计划》的相关规定以及公司2022年第一次临时股东大会的授权，三人行传媒集团股份有限公司董事会认为本次激励计划规定的预留限制性股票的授予条件已经成就，同意确定以2023年2月14日为预留授予日，向1名激励对象授予135530股限制性股票，授予价格为64.49元/股。

2023.02.15

【奥飞娱乐】关于控股股东部分股份解除质押的公告

奥飞娱乐股份有限公司（002712）近日接到公司控股股东蔡东青先生函告，获悉蔡东青先生持有的本公司部分股份已解除质押，本次解除质押股份数量合计4252万股，占公司总股本比例2.88%。

【值得买】关于控股股东、实际控制人股份质押延期购回的公告

北京值得买科技股份有限公司（300785）近日接到公司控股股东、实际控制人隋国栋先生的函告，获悉其所持有本公司的部分股份办理了质押延期购回，本次质押数量合计1584.86万股，占公司总股本比例11.92%。

【智度股份】关于公司控股股东减持股份超过1%的公告

智度科技股份有限公司（000676）公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）通过大宗交易的方式减持股数1848.48万股，占总股本比例1.4481%。

2023.02.16

【东望时代】关于担保事项涉及诉讼的公告

浙江东望时代科技股份有限公司（600052）截至本公告披露日，公司及控股子公司对广厦控股及其关联方的担保总额约为9.34亿元，上述担保逾期及涉诉债务对应的担保金额为8.72亿元，分别约占公司最近一期经审计归属于母公司所有者权益的27.97%、26.10%，上述数据均为根据现有资料估算的风险敞口，不代表最终确定金额。

【*ST 中昌】关于业绩预告问询函部分回复的公告

中昌大数据股份有限公司（600242）的公告中显示，公司预计 2022 年度计提的商誉减值准备金额为 3 亿元左右，若会计师在审计过程中对商誉计提减值远超 3 亿元，公司可能存在净资产为负的情形。公司股票已自 2022 年 5 月 6 日起被实施退市风险警示，若公司 2022 年年度经审计的净利润为负且营业收入低于 1 亿元，或经审计的期末净资产为负值，公司股票可能被上海证券交易所终止上市。

【惠程科技】关于公司股票交易异常波动的公告

深圳市惠程信息科技股份有限公司（002168）的股票交易价格在 2023 年 2 月 15 日、16 日连续两个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情形。经自查，公司不存在违反信息公平披露的情形。

【新华传媒】股票交易异常波动公告

上海新华传媒股份有限公司（600825）于 2023 年 2 月 14 日、2023 年 2 月 15 日和 2023 年 2 月 16 日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，属于股票交易异常波动情况。经公司自查并向控股股东书面征询确认，截至本公告披露日，不存在应披露而未披露的重大信息。

【电广传媒】关于全资子公司湖南芒果文旅投资有限公司向参股公司湘潭芒果文旅有限公司提供财务资助的公告

湖南电广传媒股份有限公司（000917）全资子公司湖南芒果文旅投资有限公司拟向其参股公司湘潭芒果文旅有限公司提供 1500 万元借款，借款期限 3 年，年化借款利率 5%。

【思美传媒】关于高级管理人员减持股份计划期限届满公告

思美传媒股份有限公司（002712）股东、副总经理虞军女士于 2022 年 7 月 26 日向公司递交了《关于股份减持计划的告知函》，拟在减持计划公告之日起 15 个交易日后的 6 个月内以集中竞价交易或大宗交易方式减持公司股份。截至本公告日，本次减持计划期限已届满，期间虞军女士未减持公司股份。

【视觉中国】关于股东部分股份解除质押的公告

视觉（中国）文化发展股份有限公司（00068）于近日收到股东吴玉瑞女士的通知，获悉吴玉瑞所持本公司部分股份解除质押，本次解除质押股份数量为 1500 万股，占公司总股本比例 2.14%。

2023.02.17

【世纪华通】关于对浙江世纪华通集团股份有限公司的监管函

世纪华通（002602）集团董事会审议通过并披露《关于回购公司股份的方案》，拟使用自有资金或自筹资金以集中竞价交易方式回购你公司股份，回购资金总额不低于人民币5亿元，不超过人民币10亿元，回购股份期限为股东大会审议通过回购股份方案之日起12个月。

【光线传媒】关于控股股东部分股份解除质押的公告

光线传媒（300251）将其持有的170,000,000股公司股份质押给光线控股2020年非公开发行可交换公司债券（第二期）受托管理人中信建投证券股份有限公司（以下简称“中信建投”），该部分质押股份用于为债券持有人交换股份和债券本息偿付提供担保。2022年4月28日，光线控股将其持有的30,600,000股公司股份质押给中信建投，该部分质押股份用于上述质押的补充质押；2022年9月13日，根据光线控股本次可交换公司债券相关条款设置，在担保满足相关比例要求的前提下，光线控股将上述质押股份中的26,000,000股办理了解除质押；2022年11月4日，光线控股将其持有的公司无限售流通股45,300,000股质押给中信建投，该部分质押股份用于上述质押的补充质。2023年2月16日，光线控股本次可交换公司债券相关条款设置，在担保满足相关比例要求的前提下，光线控股将质押股份中的18,500,000股办理了解除质押。

6. 子行业数据

6.1. 电影行业

电影《流浪地球 2》本周票房为 13386.9 万元，票房占比 23.7%，排名第一；排名第二为《满江红》，本周票房为 12491.0 万元，票房占比 22.1%；《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》排名第三，本周票房为 7132.2 万元，票房占比为 12.6%。

表 2 2023 年第 7 周电影票房 (2023.2.13-2023.2.17)

| 排名 | 电影名称 | 上映时间 | 本周票房 (万元) | 累计票房 (万元) | 本周票房占比 |
|----|-------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 1 | 流浪地球 2 | 2023.1.22 | 13386.9 | 379581.9 | 23.70% |
| 2 | 满江红 | 2023.1.22 | 12491.0 | 436948.0 | 22.10% |
| 3 | 蚁人与黄蜂女：量子狂潮 | 2023.2.17 | 7132.2 | 7132.2 | 12.60% |
| 4 | 深海 | 2023.1.22 | 4666.5 | 81034.7 | 8.30% |
| 5 | 不能流泪的悲伤 | 2023.2.14 | 4321.1 | 4324.0 | 7.60% |
| 6 | 无名 | 2023.1.22 | 3592.2 | 89335.0 | 6.30% |
| 7 | 熊出没·伴我“熊芯” | 2023.1.22 | 2405.3 | 137603.1 | 4.30% |
| 8 | 可不可以不要离开我 | 2023.2.17 | 1960.6 | 1960.6 | 3.50% |
| 9 | 黑豹 2 | 2023.2.7 | 1885.3 | 10024.0 | 3.30% |
| 10 | 中国乒乓之绝地反击 | 2023.2.17 | 1710.7 | 6687.3 | 3.00% |

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是网络大电影《黄河巨蛇事件》，本周播放量指数为 213.5；排名第二的是院线电影《想见你》，本周播放量指数为 199.5；排名第三的是网络大电影《搬山道人之落天荒》，本周播放量指数为 178.7。

表 3 2023 年第 7 周电影网播 (2023. 2. 13-2023. 2. 17)

| 排名 | 电影名称 | 播放量指数 | 播放量 (万) | 累计播放量 (千万) | 平台 |
|----|----------|-------|---------|------------|--------------------|
| 1 | 黄河巨蛇事件 | 213.5 | - | - | 爱奇艺、腾讯 |
| 2 | 想见你 | 199.5 | 133.0 | 0.1 | 优酷、芒果、爱奇艺、腾讯 |
| 3 | 搬山道人之落天荒 | 178.7 | - | - | 爱奇艺、腾讯 |
| 4 | 扫黑·决战 | 166.8 | 36.2 | 13.0 | 芒果、爱奇艺、优酷、乐视、腾讯、优酷 |
| 5 | 入棺 | 161.7 | - | - | 优酷、腾讯 |
| 6 | 狙击之王：暗杀 | 151.7 | - | - | 优酷、爱奇艺、腾讯 |
| 7 | 东北猛兽 | 147.9 | - | - | 爱奇艺、腾讯 |
| 8 | 天龙八部之乔峰传 | 145.9 | - | - | 优酷、爱奇艺、腾讯 |
| 9 | 深海大鱼 | 143.3 | - | - | 腾讯、爱奇艺、优酷 |
| 10 | 东北告别天团 2 | 142.8 | - | - | 腾讯 |

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《和平精英》《原神-海神节》《蛋仔派对》和《三国志 战略版》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《王者荣耀》《原神》《明日方舟》《蛋仔派对》和《英雄联盟手游》。

表 4 2023 年第 7 周游戏市场排行榜（2023. 2. 13-2023. 2. 17）

| 排名 | iOS 游戏畅销榜 | | 安卓游戏热玩榜 | |
|----|-----------|-----|---------|-------|
| | 名称 | 厂商 | 名称 | 厂商 |
| 1 | 王者荣耀 | 腾讯 | 王者荣耀 | 腾讯 |
| 2 | 和平精英 | 腾讯 | 原神 | 米哈游 |
| 3 | 原神-海神节 | 米哈游 | 明日方舟 | 鹰角网络 |
| 4 | 蛋仔派对 | 网易 | 蛋仔派对 | 网易 |
| 5 | 三国志 战略版 | 灵眸 | 英雄联盟手游 | 腾讯 |
| 6 | 英雄联盟手游 | 腾讯 | 泰拉瑞亚 | 心动 |
| 7 | QQ 飞车 | 腾讯 | 金铲铲之战 | 腾讯 |
| 8 | 梦幻西游 | 网易 | 和平精英 | 腾讯 |
| 9 | 长安幻想 | 诗悦 | 香肠派对 | 真有趣游戏 |
| 10 | 穿越火线：枪战王者 | 腾讯 | 火影忍者 | 腾讯 |

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

6.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《狂飙》《三体》分别位列播映指数榜第一、二名，艺恩播映指数分别为 93.2、83.9。《我们的日子》《听说你喜欢我》《显微镜下的大明之丝绢案》分别位列第三、四、五位，艺恩播映指数分别为 81.7、81.7、79.6。

表 5 2023 年第 7 周影视剧集市场排名情况 (2023.2.13-2023.2.17)

| 排名 | 剧集名称 | 播映指数 | 播放平台 | 类别 |
|----|-------------|------|--------|-----|
| 1 | 狂飙 | 93.2 | 爱奇艺 | 电视剧 |
| 2 | 三体 | 83.9 | 腾讯 | 电视剧 |
| 3 | 我们的日子 | 81.7 | 爱奇艺、腾讯 | 电视剧 |
| 4 | 听说你喜欢我 | 81.7 | 腾讯 | 网络剧 |
| 5 | 显微镜下的大明之丝绢案 | 79.6 | 爱奇艺 | 网络剧 |
| 6 | 重紫 | 77.8 | 腾讯 | 网络剧 |
| 7 | 夏花 | 73.4 | 腾讯 | 网络剧 |
| 8 | 去有风的地方 | 72 | 芒果 | 网络剧 |
| 9 | 打开生活的正确方式 | 70.2 | 优酷 | 电视剧 |
| 10 | 星落凝成糖 | 68.3 | 芒果 | 网络剧 |

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，芒果独播的《大侦探第八季》《时光音乐会第二季》《妻子的浪漫旅行第六季》《快乐再出发第二季》《再见爱人第二季》《大湾仔的夜第二季》《名侦探学院第六季》分别排名第一、第二、第三、第四、第六、第八、第十。优酷独播的《无限超越班》排名第七。腾讯、优酷、爱奇艺联播的《我们的客栈》、《极限挑战宝藏行第三季国家公园季》排名第五、第九。

表 6 2023 年第 7 周综艺市场排名情况 (2023. 2. 13-2023. 2. 17)

| 排名 | 综艺名称 | 播映指数 | 播放平台 | 类别 |
|----|-----------------|------|-----------|------|
| 1 | 大侦探第八季 | 69.8 | 芒果 | 网络综艺 |
| 2 | 时光音乐会第二季 | 65.3 | 芒果 | 电视综艺 |
| 3 | 妻子的浪漫旅行第六季 | 64.1 | 芒果 | 网络综艺 |
| 4 | 快乐再出发第二季 | 62.8 | 芒果 | 电视综艺 |
| 5 | 我们的客栈 | 60.8 | 腾讯、优酷、爱奇艺 | 电视综艺 |
| 6 | 再见爱人第二季 | 60.5 | 芒果 | 网络综艺 |
| 7 | 无限超越班 | 60.4 | 优酷 | 电视综艺 |
| 8 | 大湾仔的夜第二季 | 59.5 | 芒果 | 网络综艺 |
| 9 | 极限挑战宝藏行第三季国家公园季 | 59.5 | 优酷、爱奇艺、腾讯 | 电视综艺 |
| 10 | 名侦探学院第六季 | 59.3 | 芒果 | 网络综艺 |

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》，播放量指数达 243。《星辰变第 5 季》位列第二，播放量指数达 212.6。排名第三的是《完美世界》，本周播放量指数达 200.2。

表 7 2023 年第 7 周动漫市场排名情况 (2023. 2. 13-2023. 2. 17)

| 排名 | 动漫名称 | 播放量指数 | 累计播放量 (亿) | 上线平台 |
|----|-------------------|-------|-----------|-------|
| 1 | 斗罗大陆 | 243.0 | - | - |
| 2 | 星辰变 第 5 季 | 212.6 | - | - |
| 3 | 完美世界 | 200.2 | - | - |
| 4 | 神印王座 第 1 季 | 193.4 | 0.0013 | 3.6 |
| 5 | 喜洋洋与灰太狼之 勇闯四季城 | 167.6 | 2.3 | 4.3 |
| 6 | 九州缥缈录 | 165.8 | - | - |
| 7 | 武庚纪 | 159.7 | - | - |
| 8 | 名侦探柯南 | 157.3 | - | 167.1 |
| 9 | 逆天至尊 | 155.9 | - | - |
| 10 | 万界独尊 | 142.6 | - | - |

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

7. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

| 公司评级标准 | 投资评级 | 说明 |
|--------------------------------|------|--------------------------------|
| 以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。 | 买入 | 分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15% |
| | 增持 | 分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间 |
| | 中性 | 分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间 |
| | 减持 | 分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间 |
| | 卖出 | 分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15% |
| 行业评级标准 | | |
| 以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。 | 推荐 | 分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10% |
| | 中性 | 分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间 |
| | 回避 | 分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10% |

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。