

春节因素影响，内外销均同比下降

家用电器行业

推荐(维持)

核心观点:

- **事件:** 产业在线发布家用空调产销数据, 2023年1月家用空调生产1041.8万台, 同比下降20.3%, 销售1031.0万台, 同比下降22.6%, 其中内销出货433.8万台, 同比下降22.3%, 出口597.2万台, 同比下降22.7%。库存1875.1万台, 同比下降6.6%。
- **春节因素影响, 内外销均同比下降。** 一月份空调内外销均同比下降, 但主要受春节因素影响, 同比增速参考价值不大, 需结合2月数据一起分析。从零售端来看, 空调销售恢复较好。奥维云网数据显示, 2023年前7周空调线上零售量同比增加60.26%, 零售额同比增长60.7%, 前8周线下零售量同比增长7.57%, 零售额同比增长9.97%。展望未来, 由于我国空调市场规模较大, 空调需求恢复有望得到延续, 推动内销改善。出口方面, 由于国际形势比较复杂, 增长面临一定的不确定性, 但外销在22年11-12月份均实现了小幅增长, 后续有望维持相对稳定。
- **品牌竞争分化。** 分品牌来看, 中小厂商表现较优。1月份美的和格力内外销均有所下降, 格力下降幅度更大, 美的和格力内销下降幅度分别为34.55%和38.38%, 出口下降幅度为12.96%和37.5%。海尔内销表现较好, 同比增长4.76%, 外销下降较多。由于头部企业战略调整, 二、三线企业获得了更大的空间, 表现优于头部企业。内销方面, 奥克斯、TCL、长虹和海信实现了正增长。增长幅度为9.41%、11.88%、8%和15.79%。外销方面, 奥克斯、TCL、长虹和海信均未能实现增长, 但长虹下降幅度较小, 为3.03%。
- **行业内销集中度下降。** 1月份美的、格力、海尔总出货量市占率同比变动-0.04、-4.57、1.06PCT, 其中内销市占率同比变动-6.19、-6.84、3.94PCT, 出口市占率同比变动4.42、-2.97、1.04PCT。从集中度来看, 1月空调内、外销CR3为74.69%和62.96%, 同比变动-9.1和2.15PCT。
- **投资建议:** 1月受春节因素影响, 空调内外销同比下降较多, 从零售端来看, 空调销售恢复较好。展望2023年, 疫情和地产压制逐步消散, 内销需求有望改善。出口市场受需求不足影响实现增长具有一定难度。从盈利能力来看, 成本红利有望持续兑现, 推荐美的集团(000333)、格力电器(000651)和海尔智家(600690)。
- **风险提示:** 原材料价格波动的风险; 行业竞争加剧的风险; 内需恢复不及预期的风险。

分析师

李冠华

☎: 010-80927662

✉: liguanhua_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130519110002

相关研究

【银河家电】行业动态_家用电器行业(202212): 美国延长关税豁免, 空调出口回暖

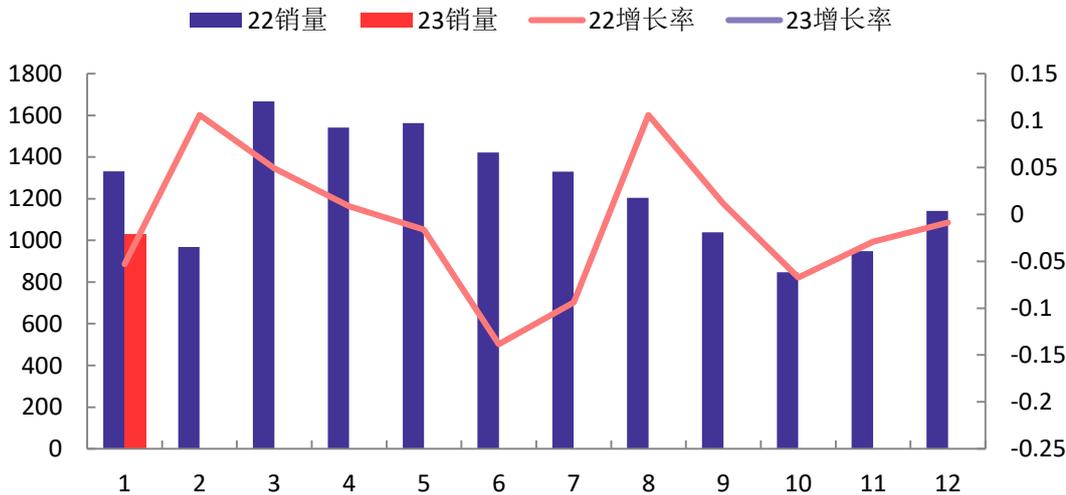
【银河家电】行业点评_家用电器行业_11月产业在线空调数据_内销同比下降, 出口小幅上涨

【银河家电】行业深度_家用电器行业_2023年年度策略: 疫后复苏可期, 关注估值修复

一、春节因素影响，内外销均同比下降

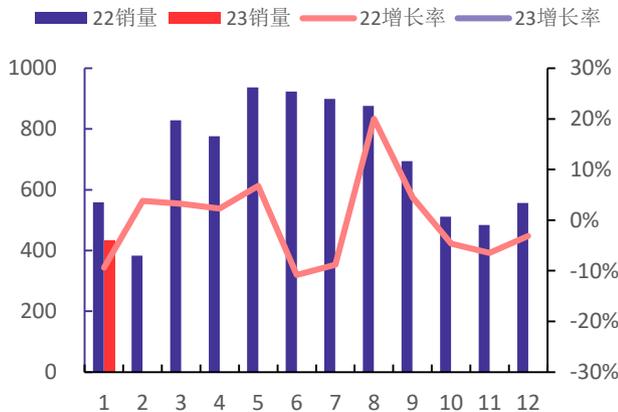
产业在线发布家用空调产销数据,2023年1月家用空调生产1041.8万台,同比下降20.3%,销售1031.0万台,同比下降22.6%,其中内销出货433.8万台,同比下降22.3%,出口597.2万台,同比下降22.7%。库存1875.1万台,同比下降6.6%。一月份空调内外销均同比下降,主要受春节因素影响,同比增速参考价值不大,需结合2月数据一起分析。从零售端来看,空调销售恢复较好。奥维云网数据显示,2023年前7周空调线上零售量同比增加60.26%,零售额同比增长60.7%,前8周线下零售量同比增长7.57%,零售额同比增长9.97%。展望未来,由于我国空调市场规模较大,空调需求恢复有望得到延续,推动内销改善。出口方面,由于国际形势比较复杂,增长面临一定的不确定性,但外销在22年11-12月份均实现了小幅增长,后续有望维持相对稳定。

图 1: 2022、2023 空调总销量 (万台) 及增长率



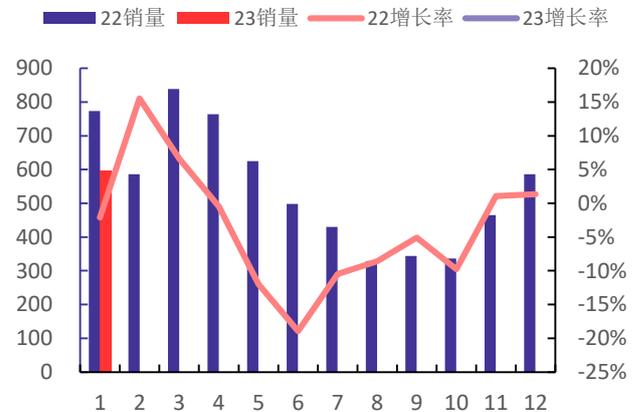
资料来源: 产业在线, 中国银河证券研究院

图 2: 2022、2023 空调内销量 (万台) 及增长率 (%)



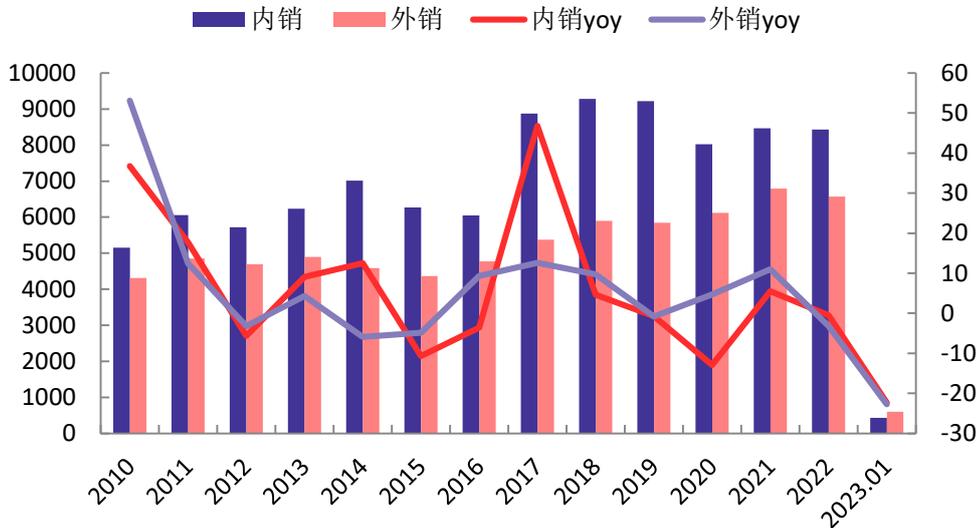
资料来源: 产业在线, 中国银河证券研究院

图 3: 2022、2023 空调出口 (万台) 及增长率 (%)



资料来源: 产业在线, 中国银河证券研究院

图 4: 空调内外销 (万台) 及增长率 (%)

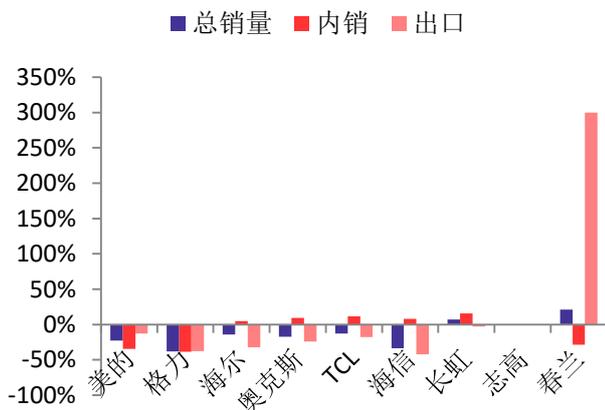


资料来源: 产业在线, 中国银河证券研究院

二、品牌竞争分化

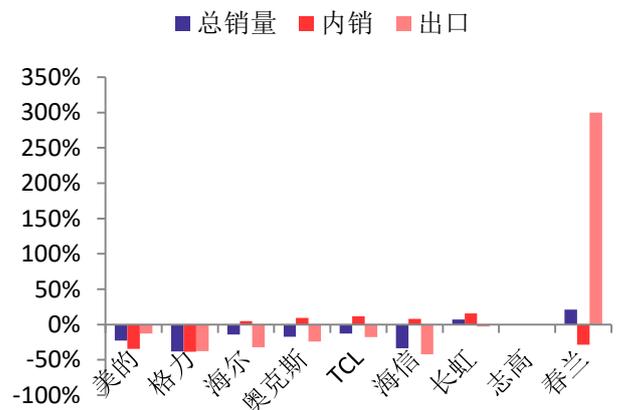
分品牌来看, 中小厂商表现较优。1 月份美的和格力内外销均有所下降, 格力下降幅度更大。美的和格力内销下降幅度分别为 34.55% 和 38.38%, 出口下降幅度为 12.96% 和 37.5%。海尔内销表现较好, 同比增长 4.76%, 外销下降较多。由于头部企业战略调整, 二、三线企业获得了更大的空间, 表现优于头部企业。内销方面, 奥克斯、TCL、长虹和海信实现了正增长。增长幅度为 9.41%、11.88%、8% 和 15.79%。外销方面, 奥克斯、TCL、长虹和海信均未能实现增长, 但长虹下降幅度较小, 为 3.03%。

图 5: 2023 年 1 月份品牌销量同比增长率



资料来源: 产业在线, 中国银河证券研究院

图 6: 2023 年累计品牌销量同比增长率 (%)



资料来源: 产业在线, 中国银河证券研究院

三、行业内销集中度下降

1 月份美的、格力、海尔总出货量市占率同比变动-0.04、-4.57、1.06PCT，其中内销市占率同比变动-6.19、-6.84、3.94PCT，出口市占率同比变动 4.42、-2.97、1.04PCT。从集中度来看，1 月空调内、外销 CR3 为 74.69%和 62.96%，同比变动-9.1 和 2.15PCT。

图 7: 1 月份总出货量市占率 (外圈 23 年内圈 22 年)

■美的 ■格力 ■海尔 ■奥克斯 ■TCL ■海信 ■其他

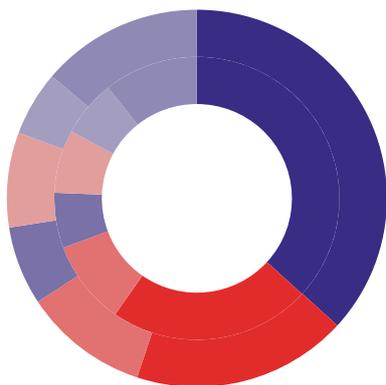
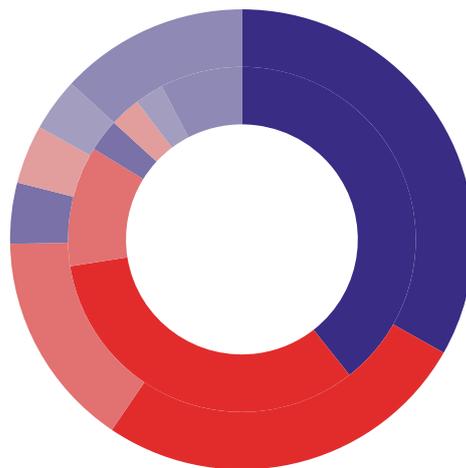


图 8: 1 月份内销出货量市占率 (外圈 23 年内圈 22 年)

■美的 ■格力 ■海尔 ■奥克斯 ■TCL ■海信 ■其他

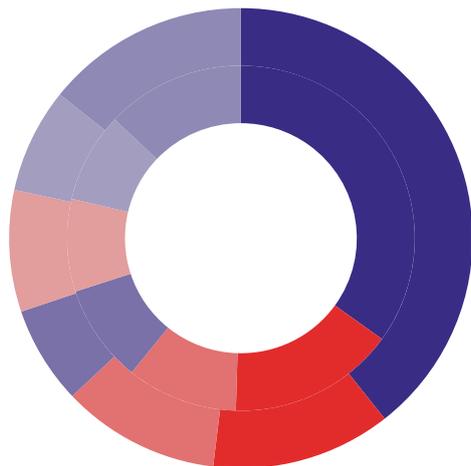


资料来源: 产业在线, 中国银河证券研究院

资料来源: 产业在线, 中国银河证券研究院

图 9: 1 月份外销市占率 (外圈 23 年内圈 22 年)

■美的 ■格力 ■TCL ■海信 ■奥克斯 ■海尔 ■其他



资料来源: 产业在线, 中国银河证券研究院

四、投资建议

1月受春节因素影响，空调内外销同比下降较多，从零售端来看，空调销售恢复较好。展望2023年，疫情和地产压制逐步消散，内销需求有望改善。出口市场受需求不足影响实现增长具有一定难度。从盈利能力来看，成本红利有望持续兑现，推荐美的集团（000333）、格力电器（000651）和海尔智家（600690）。

五、风险提示

原材料价格波动的风险；行业竞争加剧的风险；内需恢复不及预期的风险；

分析师简介及承诺

李冠华，工商管理硕士，2018年加入银河证券研究院投资研究部，从事家用电器行业研究工作。

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

评级标准

行业评级体系

未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%-20%。

中性：指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险，应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

程曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

北京地区：唐嫚玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn