

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

酒鬼酒(000799)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料行业首席分析师

执业编号: S1500520110001

邮箱: mazheng@cindasc.com

相关研究

酒鬼酒(000799.SZ): 加速稳价, 改善渠道 2022.10.31

酒鬼酒(000799.SZ): 促销投入增加, 内参降速稳价 2022.08.30

酒鬼酒(000799.SZ): 重视价格梳理, 发展势头持续 2022.07.12

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

传承革新, 坚定方向

2023年2月24日

事件: 公司召开 2022 年度酒鬼酒馥郁大会。

- **六方面反思, 九方面总结, 正视发展的不足。**过去三年, 酒鬼酒的销售规模快速成长, 在打造牛团的基础上, 客户数量扩大 92%, 千万级以上客户数增长 111%, 核心终端数量增长 240%, 专卖店数量扩大 163%, 体量 5000 万级城市达到 20+, 战略单品合计增长 136%。但随着白酒行业的周期性调整, 公司基础性工作的不足开始显现, 核心表现为价格体系不稳定带来的渠道利润下滑及客户满意度下降。经过反思与总结, 公司管理层深知在服务与管理上的不足, 也向全国的经销商客户承诺下一步的重点工作就是解决问题。我们认为, 真诚的沟通交流是搭建厂商合作信任的基础, 正视短期发展的不足, 及时调整, 也是对企业未来的负责。
- **传承延续过去, 坚定发展方向。**围绕打造中国文化白酒第一品牌, 公司一直在核心店、专卖店、客户满意度、市场运作、圈子营销等方面持续努力。2023 年, 公司将在“做强基地, 突破高地, 深度全国化”基础上, 进一步“做牢基地, 做强高地, 做深消费者培育”, 重视馥郁香消费者培育的落地, 打造样板市场, 持续推动百城万店工程, 目标建设 1000+专卖店、5000+形象店、10 万+核心店。针对当前的价格体系问题, 公司将强化团队管理, 做好渠道服务, 严格管控渠道, 核心工作是实现价格提升、动销加快。同时公司也将全力以赴推进 54 度产品的推广、招商、布局, 实现价格引领, 打破外界成见。
- **强化费用费改, 提升管理能效。**2023 年公司将以消费者体验为中心, 减少渠道投入, 加大消费者投入, 且总体费用力度加大, 通过良好的价格管理、费用管理、不断增大动销、提升品牌, 通过更多的 BC 联动、品牌培育, 实现模式和费用的改革。除了传承、红坛、内参, 公司下一步也将推进所有产品体系的改革, 以“高价值、高利润、控市场、控价格”为目标, 不断提升渠道推动力, 赢得多方支持。我们认为, 这是酒鬼酒管理团队对发展路径的及时调整, 从快速渠道扩张转向品牌型精细化运作, 有利于企业长期的良性发展。
- **盈利预测与投资评级:** 基于品牌文化禀赋及馥郁香差异化优势, 我们认为酒鬼酒依然具备进一步扩大规模、实现深度全国化的基础, 也对其当前的务实改革抱有信心。我们预计公司 2022-2024 年摊薄每股收益分别为 3.49 元、4.16 元、5.18 元, 维持对公司的“买入”评级。
- **风险因素:** 宏观经济不确定风险; 市场开拓不及预期风险; 行业竞争加剧风险

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	1,826	3,414	4,219	5,094	6,317
增长率 YoY %	20.8%	87.0%	23.6%	20.7%	24.0%
归属母公司净利润 (百万元)	492	893	1,133	1,352	1,683
增长率 YoY%	64.1%	81.7%	26.8%	19.3%	24.5%
毛利率%	78.9%	80.0%	79.4%	78.9%	79.1%
净资产收益率ROE%	17.2%	25.4%	27.3%	27.6%	28.9%
EPS(摊薄)(元)	1.51	2.75	3.49	4.16	5.18
市盈率 P/E(倍)	103.44	77.28	44.34	37.17	29.85
市净率 P/B(倍)	17.80	19.59	12.12	10.26	8.62

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2023 年 2 月 23 日收盘价

单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	3,590	5,141	5,426	6,414	7,702
货币资金	2,154	3,343	3,576	4,527	5,676
应收票据	388	500	497	488	519
应收账款	3	0	0	0	0
预付账款	11	21	26	32	40
存货	1,027	1,269	1,312	1,352	1,449
其他	7	8	14	15	17
非流动资产	747	870	1,041	1,227	1,428
长期股权投资	42	30	30	30	30
固定资产	400	474	501	543	600
无形资产	195	195	189	183	177
其他	110	172	321	471	621
资产总计	4,337	6,011	6,467	7,641	9,130
流动负债	1,465	2,459	2,293	2,718	3,271
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	158	298	310	382	471
其他	1,308	2,161	1,983	2,336	2,800
非流动负债	15	28	28	28	28
长期借款	0	0	0	0	0
其他	15	28	28	28	28
负债合计	1,480	2,487	2,322	2,747	3,299
少数股东权益	0	0	0	0	0
归属母公司股东权益	2,857	3,524	4,145	4,895	5,831
负债和股东权益	4,337	6,011	6,467	7,641	9,130

单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	1,826	3,414	4,219	5,094	6,317
同比 (%)	20.8%	87.0%	23.6%	20.7%	24.0%
归属母公司净利润	492	893	1,133	1,352	1,683
同比 (%)	64.1%	81.7%	26.8%	19.3%	24.5%
毛利率 (%)	78.9%	80.0%	79.4%	78.9%	79.1%
ROE%	17.2%	25.4%	27.3%	27.6%	28.9%
EPS (摊薄)(元)	1.51	2.75	3.49	4.16	5.18
P/E	103.44	77.28	44.34	37.17	29.85
P/B	17.80	19.59	12.12	10.26	8.62
EV/EBITDA	78.85	54.72	31.19	25.64	20.16

单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	1,826	3,414	4,219	5,094	6,317
营业成本	386	684	871	1,072	1,322
营业税金及附加	285	521	633	764	948
销售费用	424	860	1,013	1,222	1,516
管理费用	146	182	224	270	335
研发费用	11	10	13	15	19
财务费用	-28	-33	-35	-41	-51
减值损失合计	0	-3	1	1	1
投资净收益	-2	3	2	3	3
其他	1	4	8	10	13
营业利润	602	1,194	1,513	1,804	2,245
营业外收支	53	-5	-4	-4	-4
利润总额	655	1,189	1,509	1,800	2,241
所得税	163	295	376	448	558
净利润	492	893	1,133	1,352	1,683
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	492	893	1,133	1,352	1,683
EBITDA	618	1,201	1,496	1,783	2,211
EPS (当年)(元)	1.51	2.75	3.49	4.16	5.18

单位:百万元					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	950	1,565	946	1,772	2,131
净利润	492	893	1,133	1,352	1,683
折旧摊销	43	44	30	34	34
财务费用	0	7	0	0	0
投资损失	2	-3	-2	-3	-3
营运资金变动	408	608	-217	387	415
其它	6	16	3	3	3
投资活动现金流	-50	-140	-178	-182	-181
资本支出	-50	-140	-185	-185	-185
长期投资	0	0	4	0	0
其他	0	0	2	3	3
筹资活动现金流	-65	-235	-535	-640	-800
吸收投资	0	0	0	0	0
借款	0	0	0	0	0
支付利息或股息	-65	-233	-535	-640	-800
现金流净增加额	836	1,190	233	950	1,150

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。曾任职国泰君安证券销售交易部和研究所，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队，团队成员以产业资深人士与顶级名校培养为主。

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

唐有力，华中科技大学工学学士，15年的快消品行业经验，10年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

姜青丰，硕士，毕业于中央财经大学，2年食品饮料研究经验，2年债券研究经验。覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（深度研究安琪酵母，熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际）。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1年食品饮料研究经验。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优）、饮料（深度研究东鹏饮料）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒、金种子酒）。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

王雪骄，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）、水、饮料行业。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	李佳	13552992413	lijia1@cindasc.com
华北区销售	张澜夕	18810718214	zhanglanxi@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jjali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com
华南区销售	蔡静	18300030194	caijing1@cindasc.com
华南区销售	聂振坤	15521067883	niezhenkun@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。