



信达证券
CINDA SECURITIES

Research and
Development Center

白酒为什么有弹性？

—信达证券食品饮料行业 2023 年第 7 周周报

证券研究报告

行业研究

行业周报

食品饮料

投资评级 看好

上次评级 看好

马铮食品饮料首席分析师

执业编号：S1500520110001

邮箱：mazheng@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDASECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编：100031

白酒为什么有弹性？

2023年2月26日

本期内容提要：

- ◆ **周期属性产生阶段性需求突显。**白酒的周期性源于其独特的产品属性，计划性购买、不会变质、品质和价值市场反馈等，决定了人们购买的动机和一般快消品不一样，厂家到消费者之间的链条也时刻存在着博弈。当价格出现下滑时，消费者不急于购买，渠道不急于进货，厂家的压货政策不可持续；当价格上涨时，消费者的计划性拿货意愿增强，从上游到下游的传导变得顺畅，出现阶段性的需求突显，产业链上下游的心态也会发生反转。
- ◆ **行业集中化趋势不变。**白酒的产品属性，从物理属性到精神属性，消费的价格会随着人们生活水平的提高而提升。虽然全国的白酒产量在逐年萎缩，但次高端以上的产品在量上的占比仍是非常小的。烟是瘾，茶是礼，酒是情，在中国文化、礼数的影响下，我们认为出现在社会各个节点的高价位白酒需求都有可能越来越多，而并不只是某些特定场合。
- ◆ **优越商业模式带来长远预期。**名酒不同于一般商品，因其集合了标品、藏品、社交品的属性，既可以规模化生产，又可以讲出差异化故事，更可以低成本传播感动消费者，由此造成了优越的商业模式。与技术迭代不同，白酒的商业模式可以看的更长远，也能够给市场创造更持久的现金流预期，在情绪积极、信心充足的情况下，不乏对估值的进一步拔高。
- ◆ **正是周期性叠加长期层面预期，**白酒的股份在部分时间呈现出非线性增长的特征，如汾酒、酒鬼酒、舍得等的十倍增长过程。我们认为这是其弹性的核心来源，同时还有企业发展“势”能的推动，往往能够进一步带来超预期变化。
- ◆ **市场行情回顾：**2023年2月20日到2023年2月24日，沪深300上涨0.7%，SW高市盈率指数周上涨1.0%、月下跌0.9%。截止2023年2月24日，北向资金累计净买入18783.7亿元，周成交净买入-41.2亿元，其中食品饮料周净买入-11.39亿元。2023年2月20日到2023年2月24日SW食品饮料下跌1.8%，跑输沪深300指数2.4pct。分子行业来看，烘焙食品上涨3.8%，周成交额环比-4.9%；肉制品上涨1.7%，周成交额环比-18.6%；预加工食品下跌4.6%，周成交额环比-39.3%；啤酒下跌2.5%，周成交额环比-38.6%；白酒III下跌2.2%，周成交额环比-24.9%；其他酒类下跌1.8%，周成交额环比-11.9%；软饮料下跌0.8%，周成交额环比-37.2%。
- ◆ **风险因素：**新冠疫情反复、食品安全风险

目录

1 市场行情回顾.....	4
1.1 指数走势：食品饮料跑输沪深 300 指数 2.4 pct	4
1.2 资金流向：北向资金流入放缓，食品饮料净买入排名倒数第四.....	5
2 个股行情回顾及经营更新	9
2.1 白酒板块：次高端跌幅较大，复苏预期仍存分歧	9
2.2 啤酒板块：普遍下跌，港股下跌超 A 股	10
2.3 乳制品板块：涨跌不一，板块活跃	11
2.4 休闲食品板块：情绪略微回落，趋势向上不变	12
2.5 预加工板块：消费复苏，餐饮供应链有望超预期	13
2.6 调味品板块：安琪酵母推进国际化经营	13
3 风险提示	14

表目录

表 1：近十个交易日重点食品饮料个股北向资金变动情况	8
表 2：2022 年 5 月以来重点白酒批价更新（单位：元/瓶）	10

图目录

图 1：A 股主要指数周涨跌幅情况	4
图 2：A 股主要指数成交额环比变化	4
图 3：申万一级行业周涨跌幅情况	4
图 4：截止 2023 年 2 月 24 日 SW 风格指数月/周涨跌幅	4
图 5：SW 食品饮料三级子行业涨跌幅	5
图 6：SW 食品饮料三级子行业周成交额环比变化	5
图 7：截止 2023 年 2 月 24 日北向资金成交净买入情况	5
图 8：截止 2023 年 2 月 24 日北向资金累计净买入	5
图 9：20230220-20230224 北向资金对各行业净买入规模及环比变化	5
图 10：近十个交易日 SW 食品饮料行业北向资金净买入	6
图 11：近十个交易日 SW 食品饮料北向资金持股市值环比变化	6
图 12：北向资金持股市值 Top20 食品饮料个股（截止日为 2023 年 2 月 24 日）	7
图 13：北向资金 Top10 增/减持食品饮料个股（截止日为 2023 年 2 月 24 日）	7
图 14：北向资金持股市值占流通 A 股比例 Top10 正/负变化个股（截止日为 2023 年 2 月 24 日）	7
图 15：白酒板块及个股涨跌幅	9
图 16：白酒板块及个股成交额环比	9
图 17：A 股啤酒板块及重点个股周涨跌幅	11
图 18：A 股啤酒板块及重点个股周成交额环比	11
图 19：港股啤酒板块及重点个股周涨跌幅	11
图 20：港股啤酒板块及重点个股周成交额环比	11
图 21：乳品板块及重点个股涨跌幅	12
图 22：乳品板块及重点个股成交额环比	12
图 23：港股乳品板块及重点个股涨跌幅	12
图 24：港股乳品板块及重点个股成交额环比	12
图 25：休闲食品板块及重点个股涨跌幅	13
图 26：休闲食品板块及重点个股成交额	13
图 27：预加工板块及重点个股涨跌幅	13
图 28：预加工板块及重点个股成交额环比	13
图 29：调味品板块及重点个股涨跌幅	14
图 30：调味品板块及重点个股成交额环比	14

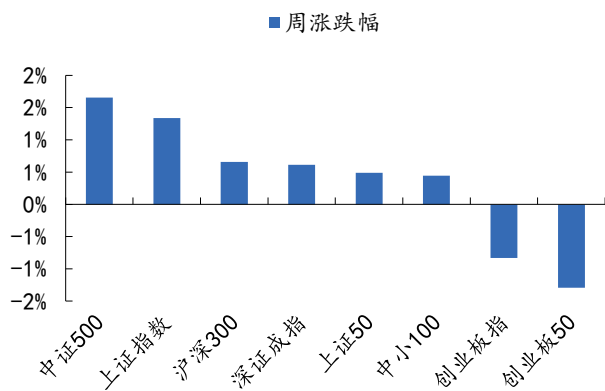
1 市场行情回顾

1.1 指数走势：食品饮料跑输沪深 300 指数 2.4 pct

A 股主要指数多上涨。2023 年 2 月 20 日到 2 月 24 日 A 股主要指数涨跌不一，中证 500、上证指数、沪深 300、深证成指、上证 50、中小 100 分别上涨 1.7%、上涨 1.3%、上涨 0.7%、上涨 0.6%、上涨 0.5%、上涨 0.4%，创业板 50、创业板指分别下跌 1.3%、0.8%。从市场交易度来看，A 股主要指数周成交额环比均下跌，创业板指成交额环比-24.4%，下跌幅度最大。从市场风格来看，2023 年 2 月 20 日到 2 月 24 日成长好于价值，申万高市盈率指数月下跌 0.9%、周上涨 1.0%，低市盈率指数月下跌 0.5%、周上涨 2.0%。

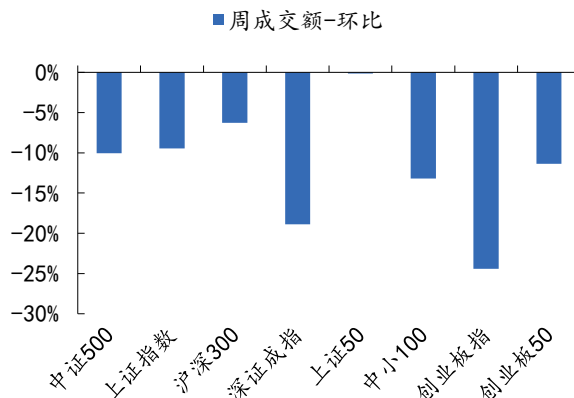
食品饮料跑输沪深 300 指数 2.4pct。分行业看，SW 一级行业中煤炭领涨，周上涨 5.6%，跑赢沪深 300 指数 5.0pct。食品饮料跌幅位列第二，周下跌 1.8%，跑输沪深 300 指数 2.4pct。

图 1：A 股主要指数周涨跌幅情况



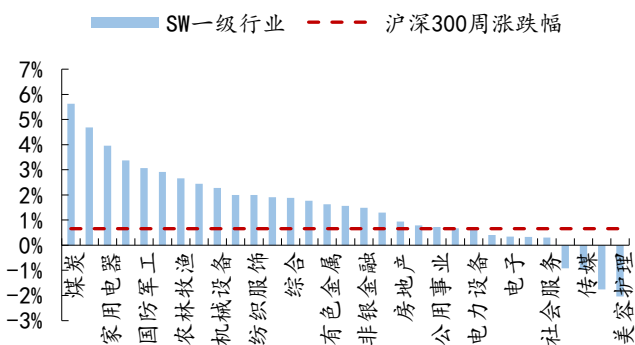
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 2：A 股主要指数成交额环比变化



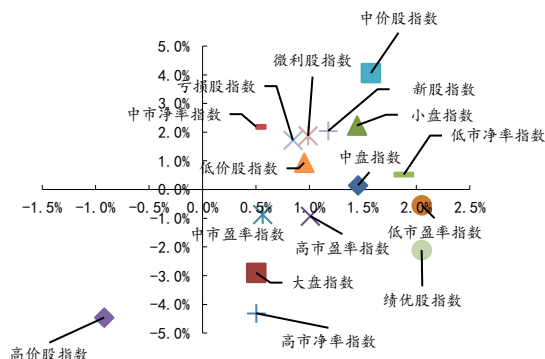
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 3：申万一级行业周涨跌幅情况



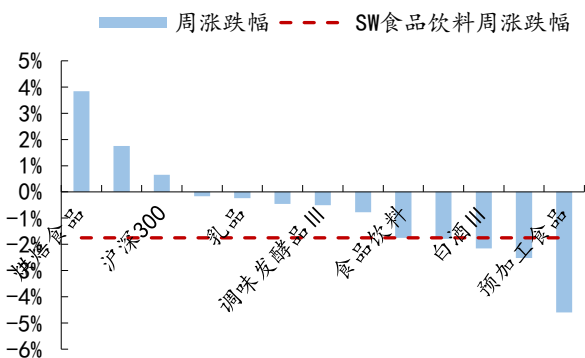
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 4：截止 2023 年 2 月 24 日 SW 风格指数月/周涨跌幅

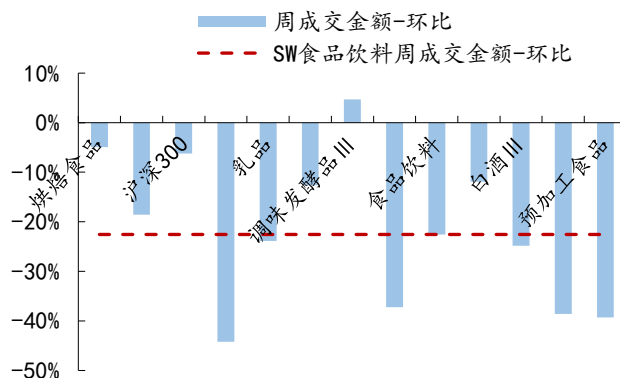


数据来源：Wind，信达证券研发中心

烘焙食品和肉制品领涨。分板块看，以 SW 食品饮料为行业基准，烘焙食品和肉制品领涨，分别上涨 3.8%和 1.7%，分别跑赢行业 5.6pct、3.5pct。其他板块均下跌，预加工食品、啤酒、白酒Ⅲ、其他酒类、软饮料、调味发酵品Ⅲ、零食、乳品、保健品分别下跌 4.6%、2.5%、2.2%、1.8%、0.8%、0.5%、0.5%、0.2%、0.2%，分别跑输行业 2.8%、0.8%、0.4%、0.0%，跑赢行业 1.0%、1.2%、1.3%、1.5%、1.6%。

图 5：SW 食品饮料三级子行业涨跌幅


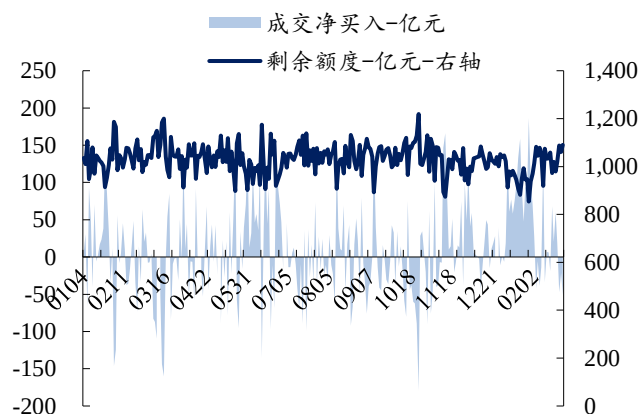
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 6：SW 食品饮料三级子行业周成交金额环比变化


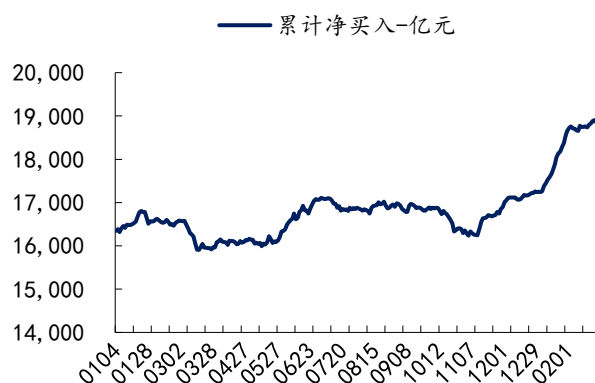
数据来源：Wind，信达证券研发中心

1.2 资金流向：北向资金流入放缓，食品饮料净买入排名倒数第四

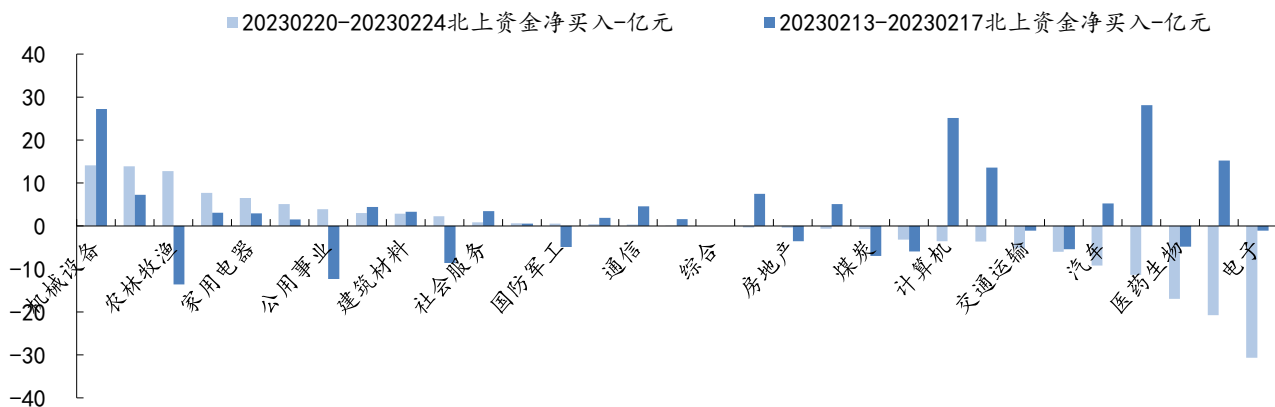
北向资金流入放缓，食品饮料净买入排名倒数第四。截止 2023 年 2 月 24 日，北向资金累计净买入 18783.7 亿元，2023 年 2 月 20 日到 2 月 24 日净买入 -41.2 亿元，前一周 2022 年 2 月 13 日到 2 月 17 日净买入 82.5 亿元。从行业配置来看，食品饮料净买入金额排名倒数第四，净买入 -11.39 亿元，前一周净买入 28.08 亿元。

图 7：截止 2023 年 2 月 24 日北向资金成交净买入情况


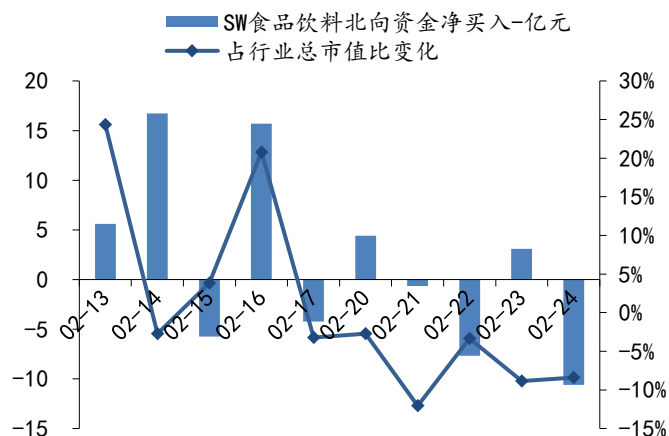
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 8：截止 2023 年 2 月 24 日北向资金累计净买入


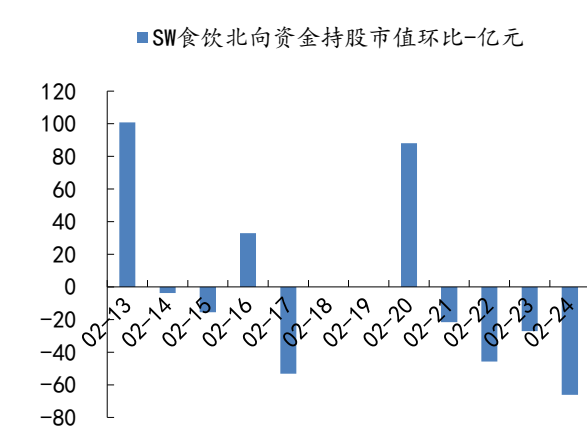
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 9：20230220-20230224 北向资金对各行业净买入规模及环比变化


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 10：近十个交易日 SW 食品饮料北向资金净买入


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 11：近十个交易日 SW 食品饮料北向资金持股市值环比变化


数据来源：Wind，信达证券研发中心

从北向资金买入的餐饮个股来看，外资青睐于各个子行业的核心资产。其中贵州茅台持股市值居首为 1624.7 亿元，环比-1.8%；其次五粮液持股市值 508.2 亿，环比-4.0%；乳品龙头伊利股份，持股市值 344.2 亿元，环比-2.1%；海天味业持股市值 261.5 亿，环比+3.2%；泸州老窖持股市值 126.9 亿元，环比-5.1%。

从加仓幅度来看，北向资金 Top5 加仓个股分别为天味食品（+18%）、桃李面包（+18%）、龙大美食（+15%）、顺鑫农业（+13%）、今世缘（+11%），Top5 减仓个股分别为金徽酒（-49%）、天佑德酒（-37%）、金禾实业（-36%）、李子园（-31%）、伊力特（-30%）。

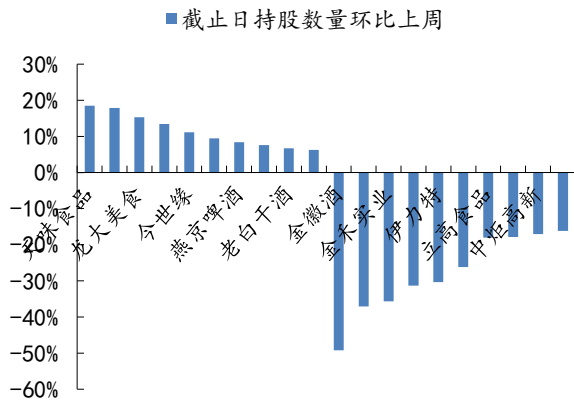
从北向资金持股市值占流通 A 股比例环比来看，边际正变化 Top5 为桃李面包（+1.08pct）、东鹏饮料（+0.66pct）、顺鑫农业（+0.34pct）、燕京啤酒（+0.32pct）、天味食品（+0.32pct）。负变化 Top5 为中炬高新（-1.00pct）、味知香（-0.71pct）、李子园（-0.66pct）、金徽酒（-0.54pct）、金禾实业（-0.48pct）。

图 12: 北向资金持股市值 Top20 食品饮料个股 (截止日为 2023 年 2 月 24 日)

代码	简称	截止日持股市值-亿元	截止日持股市值环比上周	截止日收盘价	截止日周涨跌幅	截止日系统持股数量-万股	截止日持股数量环比上周	占流通A股比例(计算)	占流通A股比例环比上周
600519.SH	贵州茅台	1,624.7	-1.8%	1,788.0	-1.8%	9,087	0.0%	7.2%	0.0%
000858.SZ	五粮液	508.2	-4.0%	201.1	-3.4%	25,273	-0.7%	6.5%	0.0%
600887.SH	伊利股份	344.2	-2.1%	30.6	-0.3%	112,443	-1.3%	17.8%	-0.3%
603288.SH	海天味业	261.5	3.2%	79.8	1.9%	32,793	1.3%	7.1%	0.1%
000568.SZ	泸州老窖	126.9	-5.1%	248.6	-1.1%	5,104	-4.1%	3.5%	-0.1%
600809.SH	山西汾酒	114.5	-2.1%	281.9	-4.1%	4,061	2.1%	3.3%	0.1%
002304.SZ	洋河股份	75.1	-2.2%	168.6	-4.3%	4,453	2.2%	3.0%	0.1%
600132.SH	重庆啤酒	56.2	-3.1%	132.1	-2.7%	4,256	-0.4%	8.8%	0.0%
002557.SZ	洽洽食品	47.5	-3.2%	45.7	-2.4%	10,412	-0.8%	20.5%	-0.2%
000895.SZ	双汇发展	32.0	5.2%	26.6	2.2%	12,048	3.0%	3.5%	0.1%
603345.SH	安井食品	29.8	-4.5%	162.1	-6.5%	1,838	2.1%	6.3%	0.1%
600779.SH	水井坊	26.6	-2.7%	83.7	-0.7%	3,182	-2.0%	6.5%	-0.1%
600600.SH	青岛啤酒	25.3	-6.0%	103.3	-3.7%	2,448	-2.5%	3.5%	-0.1%
300146.SZ	汤臣倍健	24.2	2.2%	22.6	2.2%	10,745	0.0%	9.5%	0.0%
000596.SZ	古井贡酒	24.1	-0.4%	272.5	-3.2%	883	2.3%	2.2%	0.1%
002507.SZ	涪陵榨菜	19.3	-4.7%	26.6	-0.5%	7,255	-4.2%	8.3%	-0.4%
603369.SH	今世缘	19.2	8.9%	62.6	-2.0%	3,070	11.1%	2.4%	0.2%
000799.SZ	酒鬼酒	18.0	-12.5%	152.3	-5.2%	1,182	-7.7%	3.6%	-0.3%
603866.SH	桃李面包	16.3	26.3%	17.3	7.1%	9,443	17.9%	7.1%	1.1%
600872.SH	中炬高新	14.6	-21.9%	38.1	-5.9%	3,835	-17.0%	4.9%	-1.0%

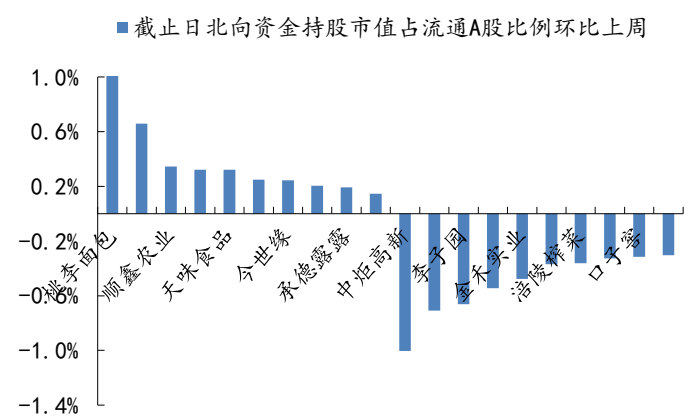
数据来源: Wind, 信达证券研发中心

图 13: 北向资金 Top10 增/减持食品饮料个股 (截止日为 2023 年 2 月 24 日)

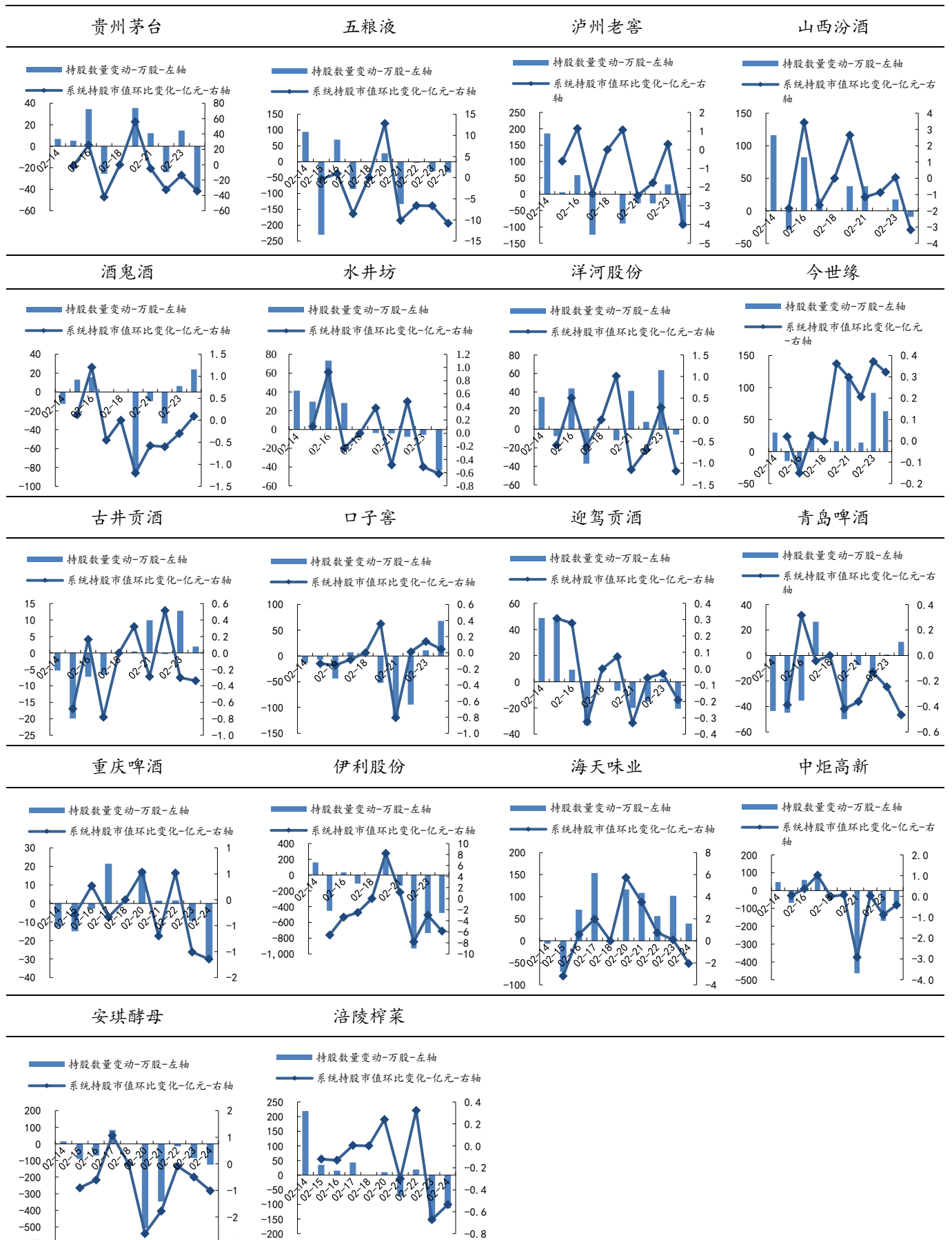


数据来源: Wind, 信达证券研发中心

图 14: 北向资金持股市值占流通 A 股比例 Top10 正/负变化个股 (截止日为 2023 年 2 月 24 日)



数据来源: Wind, 信达证券研发中心

表 1：近十个交易日重点食品饮料个股北向资金变动情况


数据来源：Wind，信达证券研发中心

2 个股行情回顾及经营更新

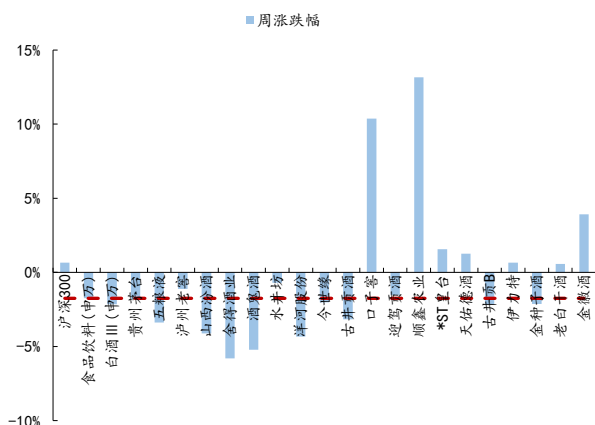
2.1 白酒板块：次高端跌幅较大，复苏预期仍存分歧

2023 年 2 月 20 日至 2023 年 2 月 24 日 SW 白酒 III 下跌 2.2%，较行业超跌 0.4%，成交金额 959.1 亿元，环比减少 24.9%。除顺鑫农业上涨 13.2%，口子窖上涨 10.4%，金徽酒上涨 3.9% 外，行业一线名酒普跌，其中全国性次高端跌幅较大，市场对复苏预期仍有分歧。

【金种子酒】发布光瓶酒新品，金种子再迈一步。2023 年 2 月 22 日晚，金种子酒“酒业创新与投资大会·金种子品牌之夜”在海口如期举办，此次海南会议金种子发布了浓香型光瓶酒新品“头号种子”，包装设计精美有特色，采用三角瓶型和旗帜图案，暗含“头号种子”的野心，做年轻人光瓶酒的领头羊。瓶身主打马尔斯绿，slogan 突出白酒玩家，传递出生命向上的力量，整体设计年轻时尚感强，切合年轻消费群体的定位。会上华润白酒提出短期要实现百亿目标，并且客观认识啤酒和白酒的不同，采用谦逊探索的态度布局白酒，传递出积极的信号。

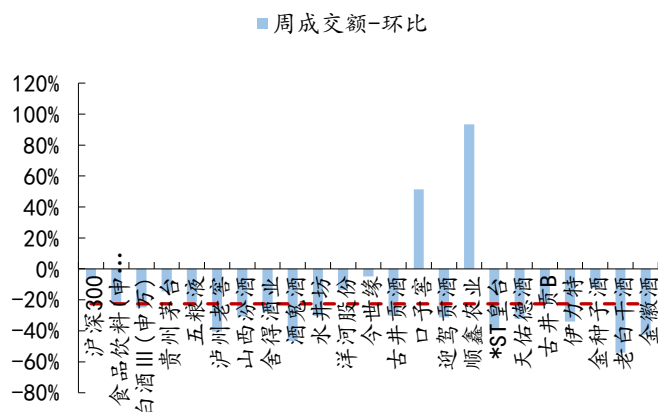
【口子窖】口子窖推出“兼”系列新品，后续有望迎来新发展。口子窖 2 月 21 日在合肥召开口子窖“自然兼香 非同凡享”兼系列新品上市发布会，目前口子窖兼 10 市场定价在 300 元左右，兼 20 在 500 多，兼 30 在 1300 多。日前，在合肥市场等店面已经看到兼系列上新。其次，口子窖 10 年型、20 年型、30 年型预计将在今年 6 月底彻底退出市场。口子窖对兼系列的全面推出，决心之大可见一斑。新品的推动下，口子窖有望迎来新发展。

图 15：白酒板块及个股涨跌幅

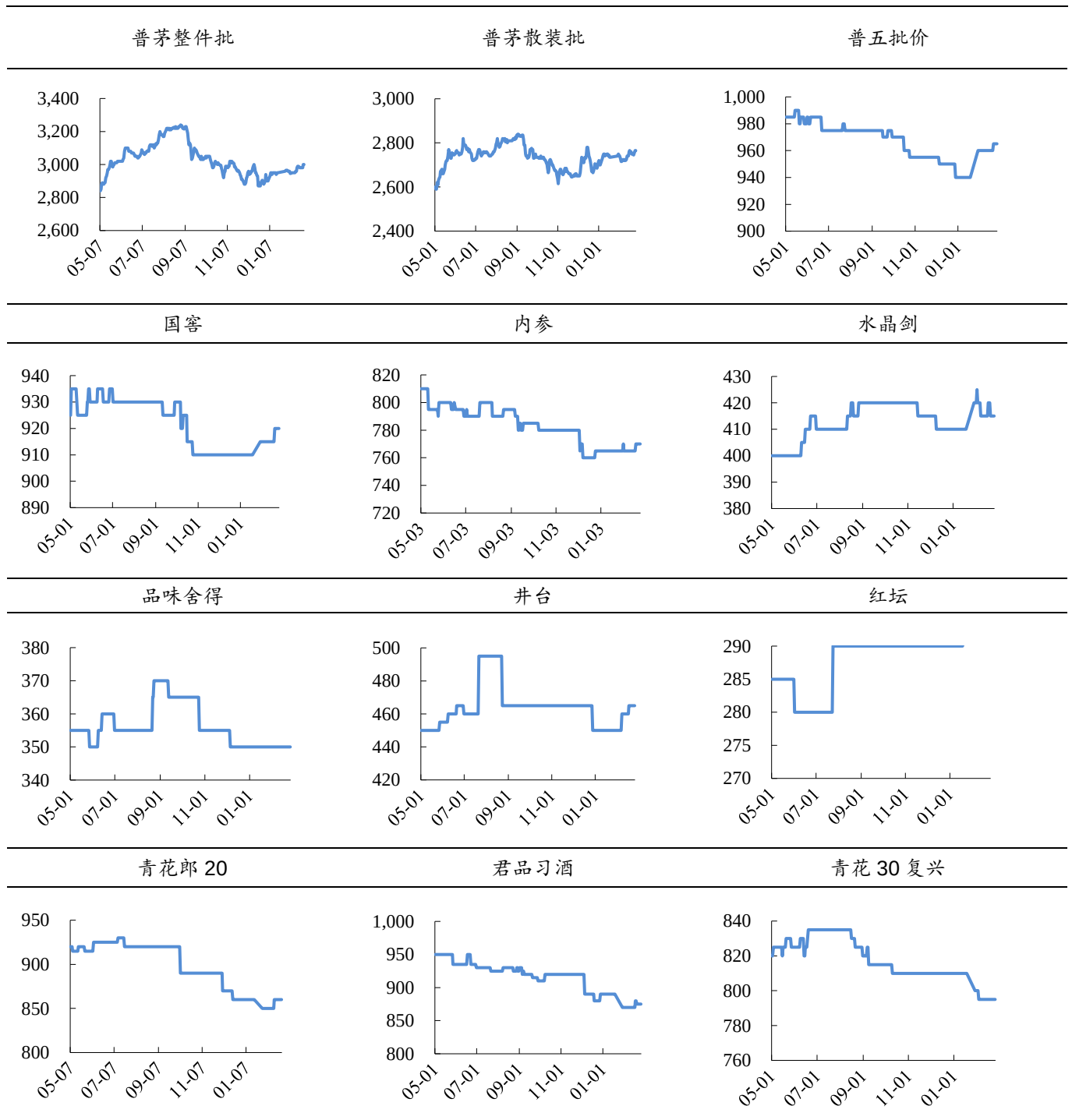


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 16：白酒板块及个股成交金额环比



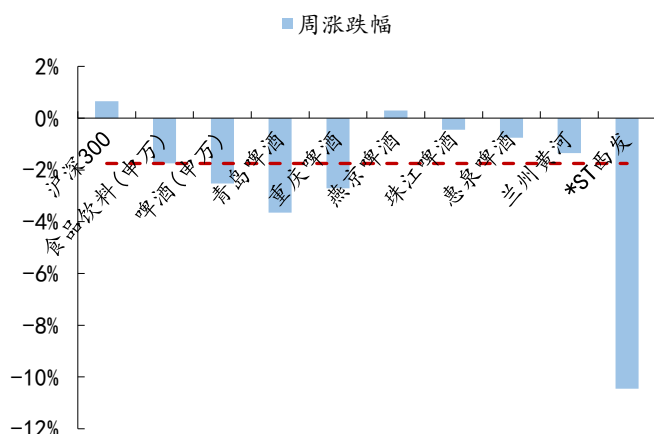
数据来源：Wind，信达证券研发中心

表 2：2022 年 5 月以来重点白酒批价更新（单位：元/瓶）


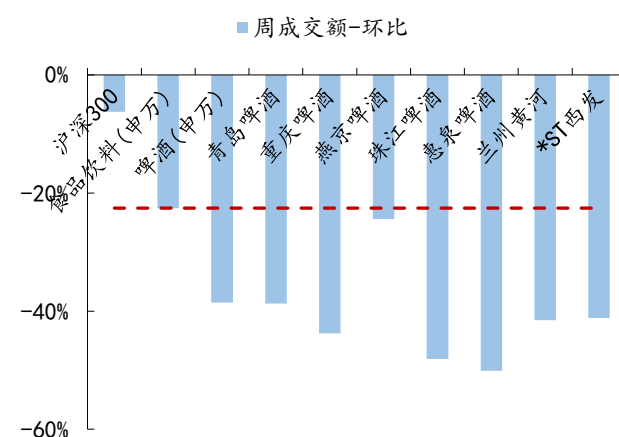
数据来源：信达证券研发中心

2.2 啤酒板块：普遍下跌，港股下跌超 A 股

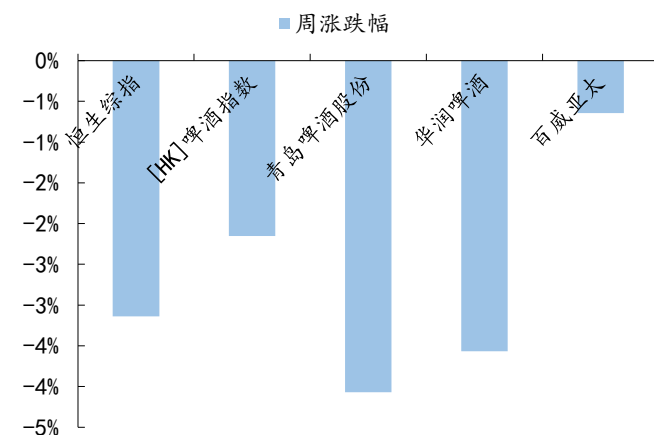
A 股方面，SW 啤酒下跌 2.5%，跑输行业 0.7pct，周成交金额 57.6 亿元，环比-22.6%。燕京啤酒上涨 0.3%，周成交额环比-24.4%；青岛啤酒下跌 3.7%，周成交额环比-38.7%；重庆啤酒下跌 2.7%，周成交额环比-43.8%。港股方面，青岛啤酒股份下跌 4.1%，周成交额环比-26.2%；华润啤酒下跌 3.6%，周成交额环比-13.8%；百威亚太下跌 0.6%，周成交额环比-44.6%。

图 17：A 股啤酒板块及重点个股周涨跌幅


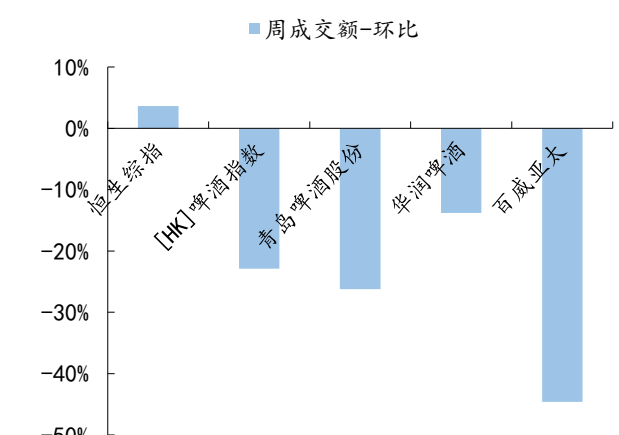
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 18：A 股啤酒板块及重点个股周成交额环比


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 19：港股啤酒板块及重点个股周涨跌幅


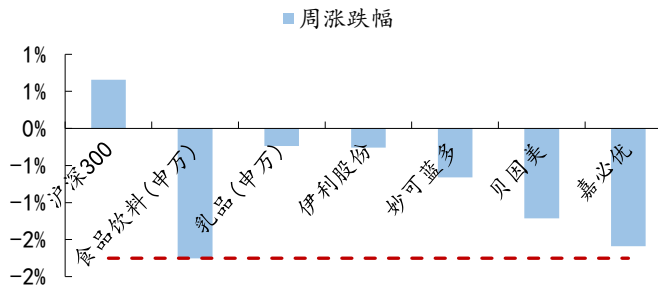
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 20：港股啤酒板块及重点个股周成交额环比


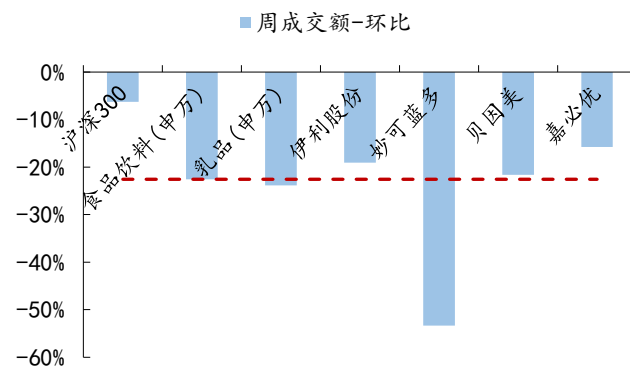
数据来源：Wind，信达证券研发中心

2.3 乳制品板块：涨跌不一，板块活跃

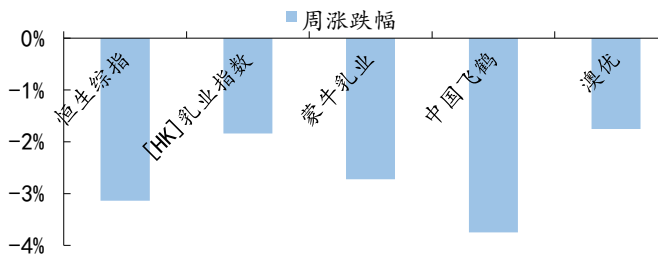
A 股方面，2023 年 2 月 20 日到 2023 年 2 月 24 日 SW 乳品指数下跌 0.2%，跑赢行业 1.6pct，成交额 160.0 亿，环比-23.9%。9 只个股上涨，10 只个股下跌，1 只个股持平。其中，伊利股份-0.3%，天润乳业-0.6%，妙可蓝多-0.7%，贝因美-1.2%，嘉必优-1.6%。港股方面，本周 HK 乳业指数下跌 1.8%，成交额 21.9 亿，环比-5.6%。其中，澳优-1.8%，蒙牛乳业-2.7%，中国飞鹤-3.7%。

图 21：乳品板块及重点个股涨跌幅


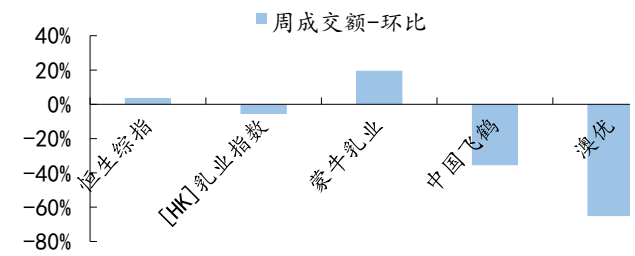
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 22：乳品板块及重点个股成交额环比


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 23：港股乳品板块及重点个股涨跌幅


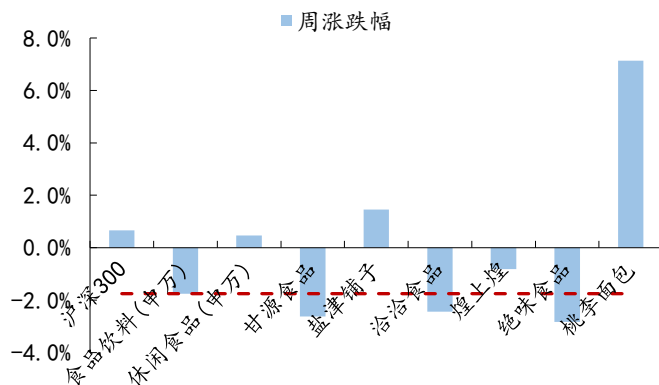
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 24：港股乳品板块及重点个股成交额环比


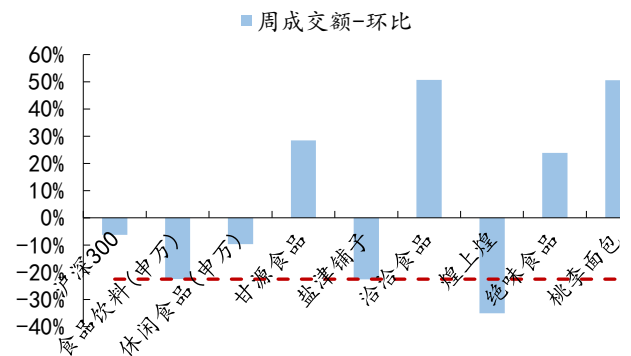
数据来源：Wind，信达证券研发中心

2.4 休闲食品板块：情绪略微回落，趋势向上不变

2023 年 2 月 20 日到 2023 年 2 月 24 日休闲食品上涨 0.5%，板块周成交额 184.8 亿元，环比-9.7%，板块情绪略微回落。重点公司中，桃李面包、良品铺子、劲仔食品和盐津铺子分别上涨 7.1%、4.6%、2.5%和 1.5%。本周桃李被报道《在桃李面包中吃出 2 厘米带锈刀片》，公司积极发布澄清公告，公司对于食品安全问题高度关注，并在此次事情发酵后积极说明，预计对于业务成长不会有太大负面影响。良品铺子进行大店升级，同时积极布局零食量贩业态。煌上煌略跌 0.8%，洽洽食品、甘源食品、绝味食品和周黑鸭分别下降 2.4%、2.6%、2.8%和 3.4%，卤味连锁本周表现一般，主要系市场担忧后续疫情反复及原料价格处于高位。

图 25：休闲食品板块及重点个股涨跌幅


数据来源：Wind，信达证券研发中心

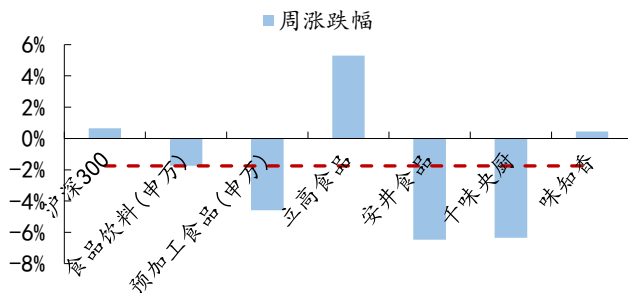
图 26：休闲食品板块及重点个股成交金额


数据来源：Wind，信达证券研发中心

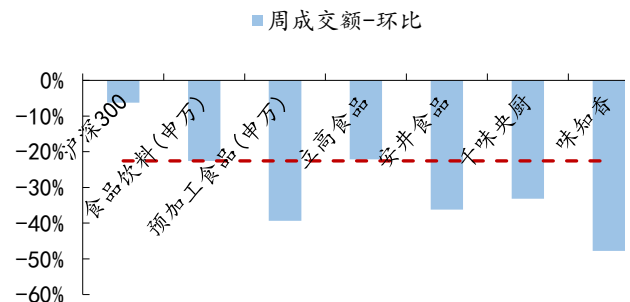
2.5 预加工板块：消费复苏，餐饮供应链有望超预期

2023 年 2 月 20 日到 2023 年 2 月 24 日 SW 预加工食品涨跌幅-4.6%，跑输 SW 食品饮料 2.8pct，周成交金额合计 42.9 亿元，环比上周下降 39.3%。本周板块回调较多，立高食品逆势上涨。烘焙和餐饮复苏，我们认为立高食品有望有更积极地表现。周涨跌幅，安井食品、千味央厨、立高食品和味知香分别为-6.5%、-6.3%、5.3%和 0.4%；成交金额，安井食品、千味央厨、立高食品和味知香分别为 19.1 亿元、2.4 亿元、5.6 亿元和 2.5 亿元，环比上周-36.2%、-33.1%、-22.1%和-47.8%。

【立高食品】随着消费复苏，我们认为公司在烘焙和餐饮渠道有望恢复，同时大客户山姆的门店拓展也有望恢复正常。若需求恢复，我们认为公司在新渠道和新产品的开发上会有望会更加积极地表现。盈利方面，若公司产能利用率提升，公司盈利能力也有望得到修复。

图 27：预加工板块及重点个股涨跌幅


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 28：预加工板块及重点个股成交额环比


数据来源：Wind，信达证券研发中心

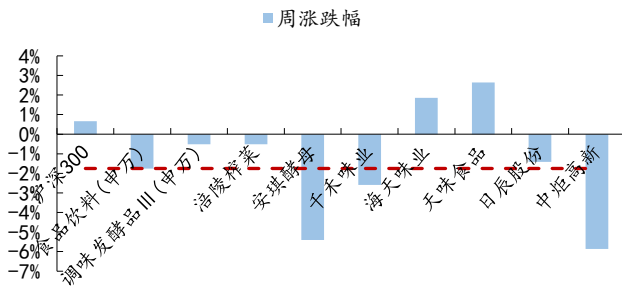
2.6 调味品板块：安琪酵母推进国际化经营

2023 年 2 月 20 日到 2023 年 2 月 24 日 SW 调味发酵品涨跌幅-0.5%，跑赢 SW 食品饮料 1.2pct，周成交金额合计 183.1 亿元，环比上周 4.7%。本周板块整体表现较弱，个别表现分化。安琪酵母积极拓展海外市场，但成本端仍在高位。周涨跌幅方面，海天味业、千禾味业、安琪酵母、涪陵榨菜、天味食品、日辰股份、宝立食品分别为 1.9%、-2.6%、-5.4%、-0.5%、2.6%、-1.4%和 0.8%；成交金额方面，海天味业、千禾味业、安琪酵母、涪陵榨菜、天味

食品、日辰股份、宝立食品分别为 22.4 亿元、19.6 亿元、28.6 亿元、17.0 亿元、7.9 亿元、3.5 亿元和 2.8 亿元，环比上周-9.4%、-2.4%、16.4%、-35.8%、-10.0%、-6.1%和-57.6%。

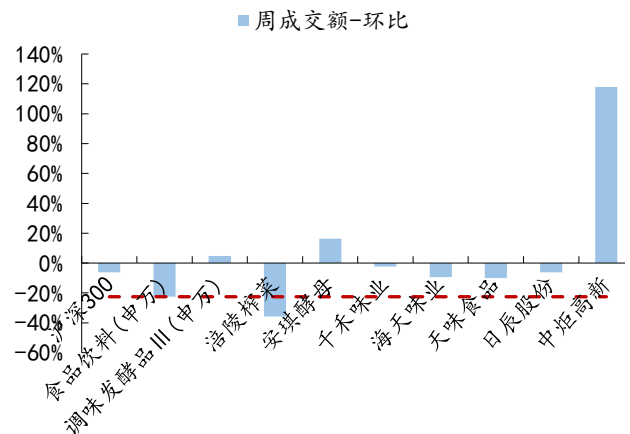
【安琪酵母】得益于俄乌冲突、全球供应链受阻，22 年安琪酵母的国际业务收入同比增长超过 20%。公司尝试提升海外市场人员本地化程度，已在海外市场招聘当地销售人才近 120 人，有效提高国际市场的销售能力。随着海外业务团队的建设更加细化，我们认为未来公司海外市场有望保持高增长。公司将继续谋划海外建厂，23 年埃及公司年产 2 万吨酵母制品扩建项目已经开工，建成达产后，酵母制品年总产能将达到 6 万吨。

图 29：调味品板块及重点个股涨跌幅



数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 30：调味品板块及重点个股成交额环比



数据来源：Wind，信达证券研发中心

3 风险提示

食品安全风险、疫情反复风险



研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。曾任职国泰君安证券销售交易部和研究所，2020 年加盟信达证券组建食品饮料团队，团队成员以产业资深人士与顶级名校培养为主。

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

唐有力，华中科技大学工学学士，15 年的快消品行业经验，10 年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

姜青丰，硕士，毕业于中央财经大学，2 年食品饮料研究经验，2 年债券研究经验。覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（深度研究安琪酵母，熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际）。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后 2 年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1 年食品饮料研究经验。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优）、饮料（深度研究东鹏饮料）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2 年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒、金种子酒）。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2 年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

王雪骄，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）、水、饮料（深度研究农夫山泉）行业。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	李佳	13552992413	lijia1@cindasc.com
华北区销售	张斓夕	18810718214	zhanglanxi@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙瑾	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com
华南区销售	蔡静	18300030194	caijing1@cindasc.com
华南区销售	聂振坤	15521067883	niezhenkun@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分都不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。