



爱奇艺首次实现全年运营盈利， 腾讯《黎明觉醒》首发即登顶 iOS 免费榜

投资要点

- 行情回顾：**上周，传媒板块表现一般，下跌 0.97%，跑输创业板约 0.14 个百分点（创业板指下跌 0.83%）；跑输市场约 1.63 个百分点（沪深 300 上涨 0.66%）。
- 细分行业：**（1）中信游戏指数（CI005577）下跌 0.61%，相对于沪深 300 指数上涨 1.27%。（2）广告指数跑输市场：中信广告指数（CI005847）下跌 1.83%，相对于沪深 300 指数下跌 2.49%。（3）体育指数跑输市场：中证体育指数（399804）下跌 0.52%，相对于沪深 300 指数下跌 1.18%。（4）A 股教育公司跑赢沪深 300，港股教育公司跑赢恒生指数。中信教育指数（CI005816）上涨 1.25%，跑赢沪深 300 指数 0.59%。港股教育指数（887671）上涨 0.41%，跑赢恒生指数 3.84%。
- 影视：**（1）爱奇艺（IQ.NASDAQ）披露 2022 年第四季度及全年财报，全年实现总营收 290 亿元，非美国通用会计准则（Non-GAAP）下，公司净利润为 13 亿元，上年同期为净亏损 45 亿元，同比扭亏为盈，首次实现全年盈利。（2）女性励志电影《印式英语》2 月 24 日上映，三大卖点诠释自我觉醒的力量。（3）《灌篮高手》官宣定档 4 月 20 日，并发布定档预告与定档海报。电影《灌篮高手》以宫城良田为主线，讲述了万众瞩目的全国大赛揭开帷幕，樱木花道、流川枫、宫城良田、三井寿和赤木刚宪终于站上赛场，代表湘北高中与日本最强球队山王工业展开激烈对决。
- 游戏：**（1）2 月 23 日，腾讯光子工作室旗下开放世界生存手游《黎明觉醒：生机》开服，首发即登顶 iOS 免费榜，跻身游戏畅销榜第 7。（2）中科睿智 XR 团队在 VR 外语实训系统中，应用 VR+AI 技术结合 ChatGPT 技术完成产品迭代。VR 外语实训系统是一种结合虚拟现实技术和语言学习的教学工具。（3）飞蝶 XR 科技宣布完成数千万元人民币 A+轮融资，由开晟创投旗下东南产投基金独家投资，本轮融资将用于“飞蝶灵创”产品持续迭代。
- 体育：**（1）NBA 中国与蚂蚁集团将开启全面战略合作伙伴关系，NBA 视频内容也将首次登陆支付宝平台。（2）卡塔尔航空成为 F1 的全球航空合作伙伴。卡塔尔航空将成为艾米利亚-罗马涅大奖赛、匈牙利大奖赛和卡塔尔大奖赛的冠名赞助商。（3）太平洋人寿成为 PGA TOUR 的官方人寿保险赞助商。
- 教育：**（1）教育部：探索建立高校“思政指数”。（2）教育部出台《高等学校实验室安全规范》，要求高校设立校级实验室安全工作领导机构，建立健全实验室安全教育培训与准入体系，并建立实验室安全隐患举报制度。（3）谷歌计划收购克罗地亚数学学习平台 Photomath。
- 投资要点：**建议关注芒果超媒（300413），国联股份（603613），三七互娱（002555）。
- 风险提示：**传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

西南证券研究发展中心

分析师：刘言

执业证号：S1250515070002

电话：023-67791663

邮箱：liuyan@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

股票家数	140
行业总市值(亿元)	13,311.42
流通市值(亿元)	13,265.32
行业市盈率 TTM	24.6
沪深 300 市盈率 TTM	11.9

相关研究

- 影视传媒行业周报（0212-0218）：王者荣耀蝉联全球手游畅销榜冠军，逆水寒手游推出首个游戏版 ChatGPT（2023-02-20）
- 影视传媒行业周报（0205-0211）：2 月 87 款游戏版号获批，游戏产业年会将于 2.13 召开（2023-02-13）
- 影视传媒行业周报（0129-0204）：漫威重回内地大银幕，腾讯发布 AIGC 报告（2023-02-06）
- 影视传媒行业周报（0115-0128）：春节档电影票房居历史同期第二，微软发布 Azure OpenAI 服务（2023-01-30）
- 影视传媒行业周报（0108-0114）：PUBG Mobile 登顶 12 月海外收入增长榜，网易组建西班牙工作室（2023-01-16）

目 录

1 上周行情回顾	1
2 影视行业	3
3 游戏行业	7
4 体育行业	10
5 教育行业	12
6 投资建议	14
7 风险提示	15

图 目 录

图 1：上周行情回顾.....	1
图 2：游戏指数相对沪深 300 表现.....	1
图 3：A 股游戏公司涨跌幅前三.....	1
图 4：广告指数相对沪深 300 表现.....	2
图 5：A 股广告公司涨跌幅前三.....	2
图 6：体育指数相对沪深 300 表现.....	2
图 7：A 股教育公司表现.....	3
图 8：港股教育公司表现.....	3
图 9：港股教育公司涨跌幅前三.....	3
图 10：A 股教育公司涨跌幅前三.....	3
图 11：本周票房构成情况（万元）.....	4
图 12：本周各院线票房情况（万元）.....	4
图 13：教育部发布 2023 年工作要点.....	13
图 14：教育部出台《高等学校实验室安全规范》.....	13

表 目 录

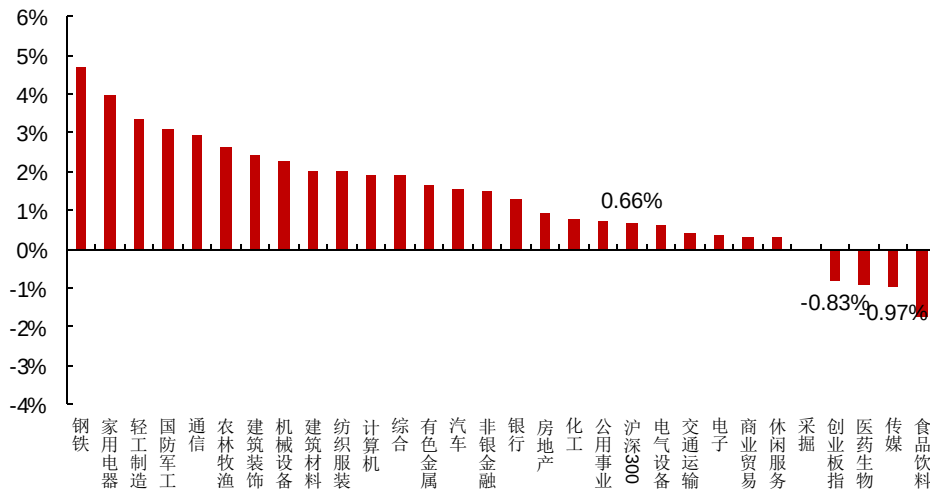
表 1：本周含服务费票房情况（单位：万元）.....	4
表 2：本周待映电影情况.....	4
表 3：本周剧集网播量情况（播映指数前五）.....	5
表 4：本周综艺节目网播量情况（播映指数前五）.....	5
表 5：IOS 免费榜和畅销榜（2 月 25 日）.....	7
表 6：一级市场投资事件.....	14

1 上周行情回顾

分析周期为 2023 年 2 月 19 日 (周日) - 2023 年 2 月 25 日 (周六)。

上周, 传媒板块表现一般, 下跌 0.97%, 跑输创业板约 0.14 个百分点 (创业板指下跌 0.83%); 跑输市场约 1.63 个百分点 (沪深 300 上涨 0.66%)。

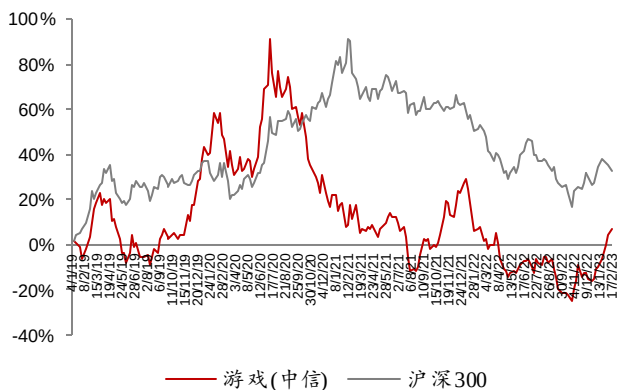
图 1: 上周行情回顾



数据来源: wind, 西南证券整理

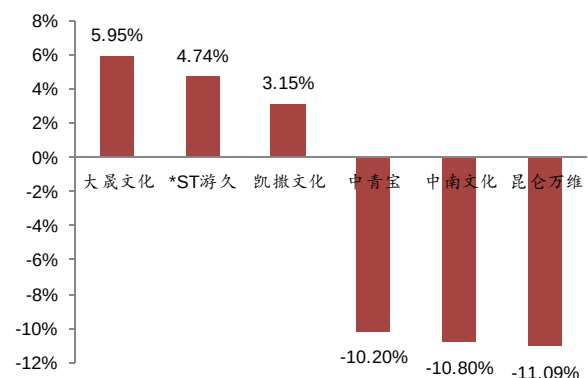
上周, 中信游戏指数 (CI005577) 下跌 0.61%, 沪深 300 指数上涨 0.66%。中信游戏指数相对于沪深 300 指数下跌 1.27%。A 股公司涨幅前三为大晟文化、*ST 游久、凯撒文化, 跌幅前三为中青宝、中南文化、昆仑万维。

图 2: 游戏指数相对沪深 300 表现



数据来源: wind, 西南证券整理

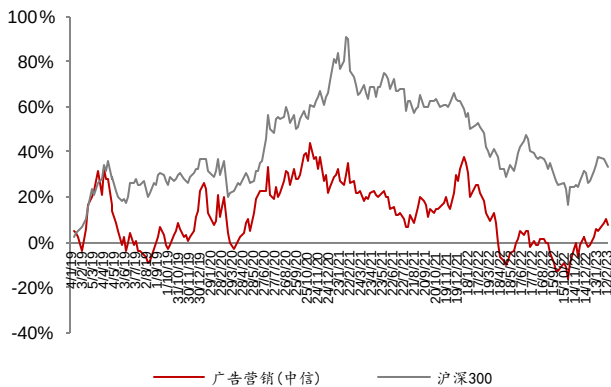
图 3: A 股游戏公司涨跌幅前三



数据来源: wind, 西南证券整理

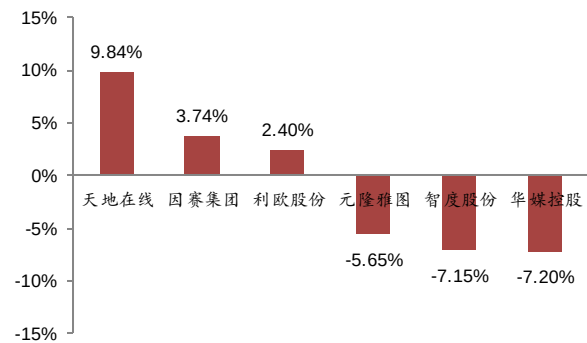
上周, 中信广告指数 (CI005847) 下跌 1.83%, 沪深 300 指数上涨 0.66%。中信广告指数相对于沪深 300 指数下跌 2.49%。A 股广告公司涨幅前三为天地在线、因赛集团、利欧股份。跌幅前三为元隆雅图、智度股份、华媒控股。

图 4：广告指数相对沪深 300 表现



数据来源: wind, 西南证券整理

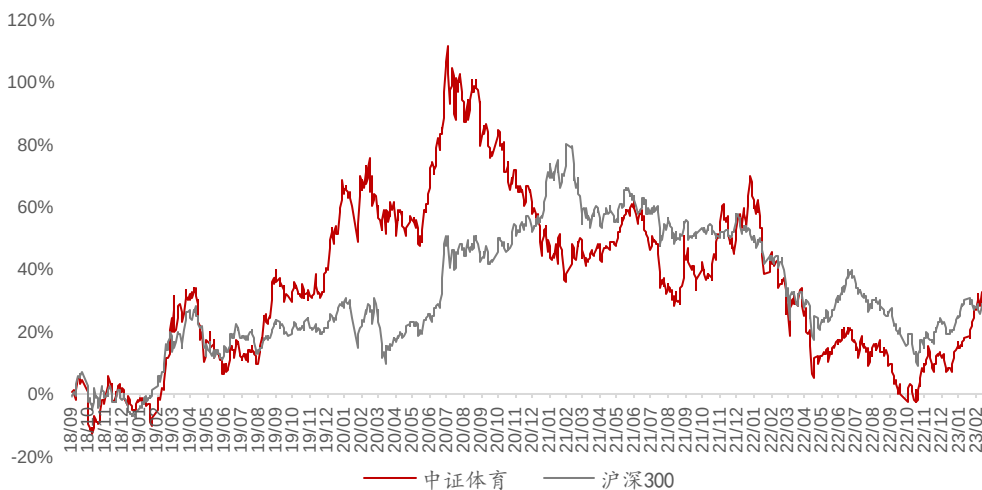
图 5：A 股广告公司涨跌幅前三



数据来源: wind, 西南证券整理

上周, 中证体育指数 (399804) 下跌 0.52%, 沪深 300 指数上涨 0.66%。中证体育指数相对于沪深 300 指数下跌 1.18%。

图 6：体育指数相对沪深 300 表现



数据来源: wind, 西南证券整理

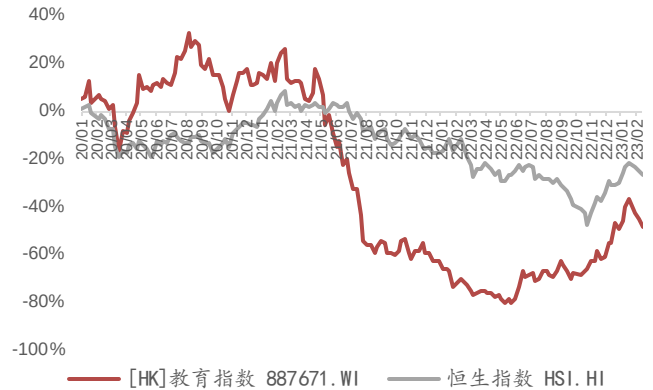
A 股教育公司跑赢沪深 300, 港股教育公司跑赢恒生指数。上周, 中信教育指数 (CI005816) 上涨 1.25%, 沪深 300 指数上涨 0.66%, 中信教育指数跑赢沪深 300 指数 0.59%。港股教育指数 (887671) 上涨 0.41%, 恒生指数下跌 3.43%, 教育指数跑赢恒生指数 3.84%。

图 7：A 股教育公司表现



数据来源: wind, 西南证券整理

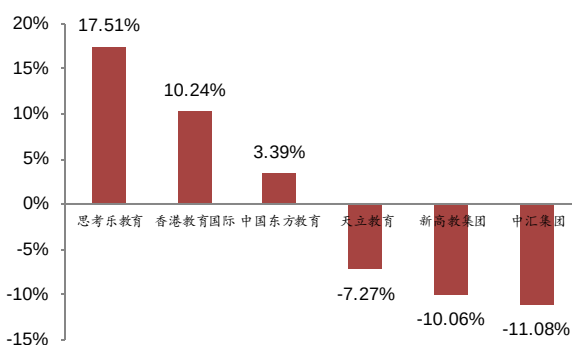
图 8：港股教育公司表现



数据来源: wind, 西南证券整理

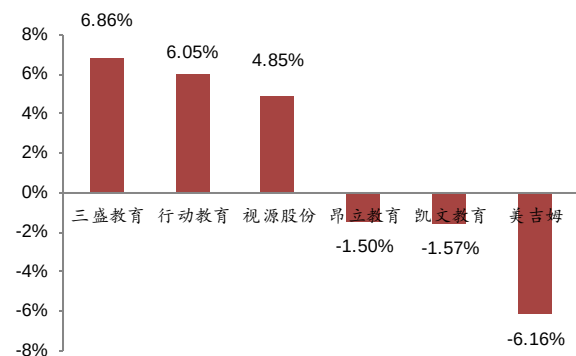
上周港股教育公司涨幅前三为思考乐教育、香港教育国际、中国东方教育，跌幅前三为天立教育、新高教集团、中汇集团；A 股教育公司涨幅前三为三盛教育、行动教育、视源股份，跌幅前三为昂立教育、凯文教育、美吉姆。

图 9：港股教育公司涨跌幅前三



数据来源: wind, 西南证券整理

图 10：A 股教育公司涨跌幅前三



数据来源: wind, 西南证券整理

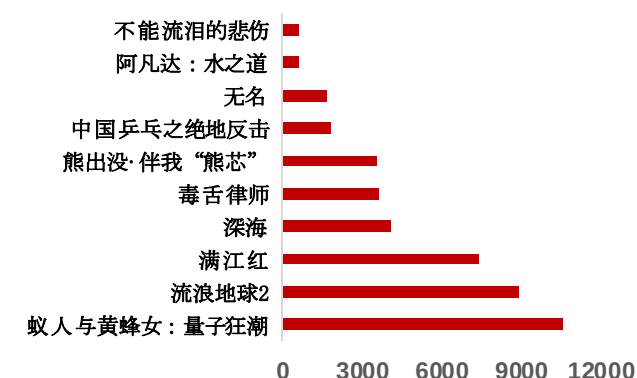
2 影视行业

电影：本周（2023 年 2 月 19 日-2023 年 2 月 25 日）票房为 4.48 亿元，其中《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》票房 10621.10 万元，为总票房第一名。本周票房主要由《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》（23.7%）、《流浪地球 2》（20.0%）、《满江红》（16.6%）构成。下周共有 7 部电影上映，《爱在咫尺间》、《此情可问天》、《大人父母官》将于 2 月 27 日上映，《郭富山》将于 2 月 28 日上映，《断网》、《不二兄弟》、《荒原》将于 3 月 3 日上映。

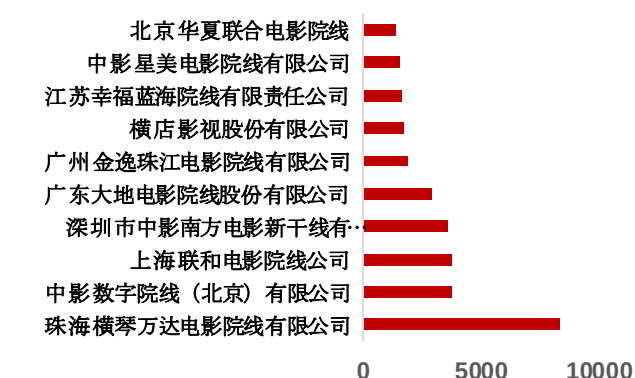
表 1：本周含服务费票房情况（单位：万元）

排名	电影名称	本周票房	累计票房	上线天数	部分相关公司
1	流浪地球 2	20874.01	383010.6	29	中国电影股份有限公司
2	满江红	18214.39	439520.2	29	北京欢喜首映文化有限公司
3	蚁人与黄蜂女：量子狂潮	9555.79	11513.8	2	美国漫威影业公司
4	深海	7135.32	82356.6	29	北京深海十月传媒有限公司 北京光线影业有限公司
5	熊出没·伴我“熊芯”	5668.95	139464.9	29	中国电影股份有限公司
6	无名	5087.62	89823.1	29	博纳影业集团股份有限公司
7	不能流泪的悲伤	4425.43	4496.2	5	中国电影股份有限公司
8	黑豹 2	3181.03	10151.5	13	美国漫威影业公司
9	中国乒乓之绝地反击	2162.81	7330.4	2	厦门恒业影业有限公司 爱奇艺影业（北京）有限公司
10	可不可以不要离开我	1967.83	1972.4	5	北京澜庭海韵文化传媒有限公司

数据来源：猫眼电影，西南证券整理

图 11：本周票房构成情况（万元）


数据来源：猫眼电影，西南证券整理

图 12：本周各院线票房情况（万元）


数据来源：猫眼电影，西南证券整理

下周 7 部新上映电影。

表 2：本周待映电影情况

上映日期	电影名称	猫眼想看人数（万人）	电影类型	主创人员	出品/联合出品公司	发行/联合发行公司
202302027	爱在咫尺间	0.03	剧情	吴晴、李柏谊、梁焯满	贵州华耀兄弟影业（集团）有限公司	双子童话（北京）影视文化有限公司
202302027	此情可问天	0.02	剧情	何卓恩、付书豪、徐风	石家庄木竹文化传媒有限公司	北京国影兴骏影业有限公司
202302027	大人父母官	0.01	剧情、古装、历史	谢冬、吕姝丽、唐爱萍	北京立德恒昌文化传媒股份有限公司	北京国影兴骏影业有限公司
202302028	郭富山	0.02	剧情、传记、农村	逯长恩、孙渤洋、肖利滨	甘肃三军会师影视文化发展有限公司	北京国影兴骏影业有限公司

上映日期	电影名称	猫眼想看人数（万人）	电影类型	主创人员	出品/联合出品公司	发行/联合发行公司
20230303	断网	19.8	犯罪、动作、剧情	郭富城、任达华、林家栋	寰亚电影发行（北京）有限公司	霍尔果斯联瑞影业有限公司
20230303	不二兄弟	0.75	剧情	李茂、林哲熹、何泓姗	厦门文广影音有限公司	华夏电影发行有限责任公司
20230303	荒原	0.27	剧情、冒险	任素汐、李晨、周申	北京林夕影业有限公司	北京上狮文化传播有限公司

数据来源：猫眼电影，西南证券整理

电视剧：本周（2023年2月19日-2023年2月25日），新媒体方面，播映指数排名前五的作品依次是《我们的日子》（播映指数 81.9）、《星落凝成糖》（播映指数 81.8）、《夏花》（播映指数 81）、《狂飙》（播映指数 80.6）、《三体》（播映指数 80.3）。《我们的日子》凭借播映指数 81.9 位列电视剧周播榜第一名、《星落凝成糖》以播映指数 81.8 位列第二名、《夏花》以播映指数 81 位列第三名。

表 3：本周剧集网播量情况（播映指数前五）

排名	剧名	播映指数	本周播放量（亿）	累计播放量（亿）	上线天数	播放平台	相关公司
1	我们的日子	81.9	-	-	20	CCTV-1 综合/ 爱奇艺/腾讯	爱奇艺影业（北京）有限公司
2	星落凝成糖	81.8	-	-	10	优酷	北京完美世界影视有限公司
3	夏花	81	-	-	13	腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司
4	狂飙	80.6	-	-	43	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司
5	三体	80.3	-	-	42	腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司

数据来源：艺恩数据，西南证券整理，注：不含爱奇艺、优酷、腾讯播放量

综艺：本周（2023年2月19日-2023年2月25日）电视综艺节目播映指数排名前五的作品依次是：《时光音乐会第二季》（播映指数 67.5）、《快乐再出发第二季》（播映指数 63.5）、《我们的客栈》（播映指数 62.4）、《无限超越班》（播映指数 62.4）、《最强大脑第十季》（播映指数 61.3）。《大侦探第八季》以播映指数 70.1 位列网络综艺周播榜第一名，《妻子的浪漫旅行第六季》以播映指数 64.5 位列网络综艺周播榜第二名。

表 4：本周综艺节目网播量情况（播映指数前五）

排名	综艺名称	播映指数	本周播放量（亿）	累计播放量（亿）	上线天数	播放平台	相关公司
1	大侦探第八季	70.1	4.2	20	38	芒果	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
2	时光音乐会第二季	67.5	2.1	23.6	86	芒果	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
3	妻子的浪漫旅行第六季	64.5	2	27.2	94	芒果	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
4	快乐再出发第二季	63.5	0.86	8.4	78	芒果	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
5	我们的客栈	62.4	-	-	51	腾讯/优酷 /爱奇艺	浙江广播电视集团

数据来源：艺恩数据，西南证券整理，注：不含爱奇艺、腾讯、优酷播放量

影视行业相关新闻

日前，爱奇艺（IQ.NASDAQ）披露 2022 年第四季度及全年财报。全年实现总营收 290 亿元，同比下滑 5%，非美国通用会计准则（Non-GAAP）下，公司净利润为 13 亿元，上年同期为净亏损 45 亿元，同比扭亏为盈，首次实现全年盈利。第四季度营收 76 亿元，同比增长 3%。2022 年，非美国通用会计准则（Non-GAAP）下的运营利润为 22 亿元，运营利润率 7%。其中，第四季度 non-GAAP 运营利润为 9.79 亿元，连续四个季度实现运营盈利。（爱奇艺官网）

短剧《妈咪的反攻》2 月 24 日爱奇艺全网独播，同时释出开播预告与海报。作为爱奇艺今年推出的首部短剧，《妈咪的反攻》自定档之日起就受到网友的广泛关注。该剧由陈跃进执导，赵一博、李博洋领衔主演，崔力戈、张紫淋、仲昭熙主演，李宗霖特别出演。主要讲述豪门霸总姜翎（赵一博 饰）与妻子云轻轻（李博洋 饰）因一场“出轨事件”而夫妻分崩离析，云轻轻带着仇恨被迫远走他国，蛰伏五年后华丽归来开启复仇计划，并一步步揭开当年幕后真相的故事。（猫眼电影）

由青年新锐导演郭修篆执导，李茂、林哲熹领衔主演，何泓姗、巴图主演的电影《不二兄弟》将于 3 月 3 日正式登陆全国院线。影片发布终极预告及海报，命运总是那么残忍，能轻而易举的剥夺我们所有，但好在家人的爱一直都在，亲情可以传递无限的力量。电影《不二兄弟》讲述了自闭症哥哥文光（李茂 饰）和弟弟文修（林哲熹 饰）在迷茫与失意中互相支撑，用爱修补不完美人生的故事。直抵内心的真挚兄弟情谊、温暖感人的影片基调，让不少观众直呼期待。（猫眼电影）

女性励志电影《印式英语》2 月 24 日上映，三大卖点诠释自我觉醒的力量。由高里·辛蒂编剧、导演，印度宝莱坞传奇女皇希里黛玉领衔主演的电影《印式英语》，今日全国上映。上映海报中，曾被家人忽视嘲笑的莎希，勇敢走出困境，冲破偏见重塑自我，重获爱与尊重的她更加自信飞扬。电影真实细腻地演绎了女性面对挫折时自我成长与觉醒的勇气与坚韧力量，凭借东方女性成长励志的现实主义表达，赢得了国内外媒体及观众的一致好评，也是 2 月 24 日同档期上映影片中豆瓣口碑最高的一部。（猫眼电影）

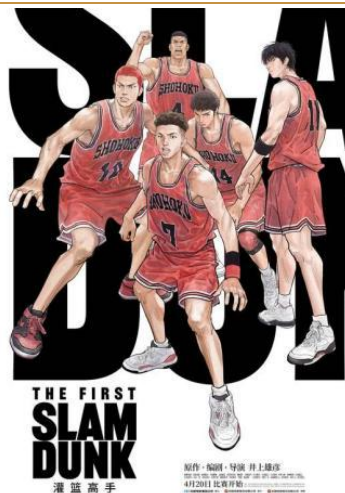
几代人期待的电影《灌篮高手》官宣定档 4 月 20 日，并发布定档预告与定档海报。电影《灌篮高手》以宫城良田为主线，讲述了万众瞩目的全国大赛揭开帷幕，樱木花道、流川枫、宫城良田、三井寿和赤木刚宪终于站上赛场，代表湘北高中与日本最强球队山王工业展开激烈对决。二十余年前，番剧在全国大赛正式开赛前完结，至今仍是粉丝们青春里最大的遗憾。一句“全国大赛见”，观众们已经翘首以盼了一整个青春。伴随着预告中急促的秒表声，湘北五虎依次亮相。影片在日本上映获得了影评人和观众的一致认可。（猫眼电影）

图 13：《印式英语》海报



数据来源：猫眼电影，西南证券整理

图 14：《灌篮高手》海报



数据来源：猫眼电影，西南证券整理

3 游戏行业

2023 年 2 月 19 日-2023 年 2 月 25 日，在手游端，截至 2023 年 2 月 25 日，IOS 免费榜排名前十的分别是《黎明觉醒：生机》、《蛋仔派对》、《王者荣耀》、《和平精英》、《地铁跑酷-官方中文版》、《开心消消乐》、《小小蚁国：真实蚂蚁世界》、《金铲铲之战》、《我要修仙-全新神将挂机手游》、《原神-海灯节》。

表 5：IOS 免费榜和畅销榜（2 月 25 日）

IOS 免费榜			IOS 畅销榜		
名称	排名	排名变化	名称	排名	排名变化
黎明觉醒：生机	1	不变	王者荣耀	1	不变
蛋仔派对	2	不变	和平精英	2	不变
王者荣耀	3	不变	原神-海灯节	3	不变
和平精英	4	不变	三国志：战略版	4	上升 5
地铁跑酷-官方中文版	5	上升 1	长安幻想	5	下降 1
开心消消乐	6	下降 1	穿越火线：枪战王者	6	下降 1
小小蚁国：真实蚂蚁世界	7	上升 3	蛋仔派对	7	上升 1
金铲铲之战	8	下降 1	黎明觉醒：生机	8	下降 2
我要修仙-全新神将挂机手游	9	下降 1	梦幻西游	9	下降 2
原神-海灯节	10	上升 2	捕鱼大作战	10	上升 1

数据来源：七麦数据，西南证券整理

上周，游戏行业一级市场投资事件 0 起。

下周共有 27 款手游开测。

表 6：下周开测游戏

开测时间	游戏名称	游戏厂商	游戏类型	测试类型	测试平台
2.27	龙戒	盛觉网络	角色扮演	删档内测	Android
2.27	开罗拉面店	雷霆游戏	模拟	公测	Android/iOS
2.28	晶核	VI-GAMES	动作	删档内测	Android
2.28	风起苍岚	力杰互娱	卡牌	不删档内测	Android
2.28	永恒雷霆	奇天乐地	角色扮演	公测	Android
2.28	天启之光	羽弘信息	休闲	删档封测	Android
2.28	梦想大航海	-	冒险	删档封测	Android
2.28	魂之刃 2	天魂网络	角色扮演	删档封测	Android/iOS
2.28	野火流明	莫彼吾斯	角色扮演	删档封测	Android
2.28	新不良人	侠义文化	角色扮演	删档封测	Android
2.28	烈火封神	慧跃网络	角色扮演	公测	Android
3.1	漫战无双	第几波网络	卡牌	不删档内测	Android
3.1	黎明觉醒：生机	腾讯游戏	动作	公测	iOS
3.1	超时空星舰	丰瑞文化	冒险	删档内测	Android
3.1	星之翼	盛天游戏	角色扮演	删档内测	Android
3.1	千古江湖梦	织梦坊	角色扮演	删档内测	Android
3.1	战火与永恒	游族网络	策略	删档内测	Android
3.1	霸王天下	-	挂机	删档内测	Android
3.2	修真江湖 2	Infinity Limited	角色扮演	公测	Android/iOS
3.2	王者猎人	珠能网络	卡牌	删档内测	Android
3.2	朕的江山 2	尤达科技	策略	公测	Android
3.2	大话西游：归来	网易游戏	卡牌	公测	iOS
3.2	王牌星舰	游猫科技	角色扮演	删档内测	Android
3.2	功夫之夜	凯旋网络	卡牌	删档内测	Android
3.2	白蛇疾闻录	明日世界	角色扮演	删档内测	Android
3.3	永恒岛	七龙网络	角色扮演	删档内测	Android
3.3	龙神之光	超时光网络	角色扮演	不删档内测	Android

数据来源：游戏茶馆，西南证券整理

游戏行业上周重要公告/新闻

腾讯 2023 年第一款重磅游戏发布，《黎明觉醒》首日畅销榜第 7。继《和平精英》和《PUBG MOBILE》后，光子最重要的一款自研重度游戏终于来了——2 月 23 日，光子工作室旗下开放世界生存手游《黎明觉醒：生机》开服。截至 23 日下午，游戏在 QQ 和微信两个大区各开放了 35 个服务器，几乎全线飘红。玩家这份超高的热情，更直接反映在市场表现上：获得 App Store 今日推荐的同时，《黎明觉醒：生机》首发即登顶 iOS 免费榜，跻身游戏畅销榜第 7。（GAMELOOK）

由 Mundfish 研发的第一人称射击游戏《原子之心》（Atomic Heart）现已发售。《原子之心》是以二战后另一个疯狂乌托邦为背景的动作角色扮演游戏，这款备受期待的电影射击游戏现已在 PlayStation 5、PlayStation 4、Xbox Series X/S 和 PC 上推出，

由 4Divinity 和 Mundfish 工作室发行。《原子之心》现已登陆 Steam, 有三个版本: 标准版 (基础游戏)、黄金版 (基础游戏+原子通行证) 和高级版 (基础游戏+原子通行证+数字画册+皮肤)。(GAMELOOK)

韩国 2021 年文化产业出口破 124 亿美元, 游戏行业出口额超电动车。近日, 韩国文化体育观光部发布了《2021 年韩国内容产业调查》报告。调查显示, 2021 年韩国内容产业出口额再度创下历史新高, 达到 124.5 亿美元, 同比 2020 年的 119.2 亿美元增长 4.4%。据韩国文化体育观光部发布的另一份年度报告《2022 韩国游戏白皮书》显示, 2021 年韩国游戏行业出口额高达 86.7287 亿美元, 同比增加了 5.8%。从游戏出口年产值看, 超过了电动汽车、显示器面板等韩国出口的代表性行业。中国是韩国游戏最大的出口市场, 一些经典的韩国网游, 如《穿越火线》、《DNF》等依旧是国内最受欢迎的端游之一。(GAMELOOK)

《光明记忆:无限》制作人分享 AI 体验, 可为中小工作室节约时间。《光明记忆:无限》的开发者飞燕群岛工作室发布微博, 展示利用 AI 生成游戏内主角覃舒雅的真人 Coser 图。AI 不仅可以生成二次元画作、动画, 甚至开始渗透 Coser 圈, 使用 Chilloutmix 创作的 AI Coser 系列不仅迷惑了新浪微博的 CEO 王高飞, 在 B 站上甚至被官方识别为真人, 转移到了“仿妆 Cos 区”。站在开发者的立场, 游戏制作人认为: “对于小成本工作室项目, 在设计初期可帮助开发者获得灵感, 对不同类型的角色风格作为快速参考, 再深入进行角色的制作开发, 可节约不少时间。”(GAMELOOK)

《无尽的拉格朗日》获优秀游戏美术设计奖。《原神》、《明日方舟》在内的一众人气产品纷纷入列十强, 竞争格外激烈。最终, 《无尽的拉格朗日》成功摘得这一国内游戏美术的最高荣誉, 也让外界对这款网易原创太空科幻 SLG 愈加关注。《无尽的拉格朗日》从一开始就打造了一个完整的原创架空宇宙。无论是宏大的星系空间, 还是微观的舰船个体, 都有着清晰统一的设定, 从底层设计上确保了玩家们的视听体验。(GAMELOOK)

元宇宙与产业前瞻新闻

中科睿智 XR 团队在 VR 外语实训系统中, 应用 VR+AI 技术结合 ChatGPT 技术完成产品迭代。VR 外语实训系统是一种结合虚拟现实技术和语言学习的教学工具。这种系统通过使用虚拟现实技术, 为学生提供一种逼真的虚拟语言学习环境, 使学生可以在模拟的场景中练习语言技能, 并提供更加沉浸式的学习体验。该系统采用了先进的虚拟现实技术, 可以将学习者置身于一个真实的语言环境中, 让学习者感受到最真实的语言交流体验。同时, 系统还应用了人工智能技术, 包括语音识别、自然语言处理和语音合成等功能。在这方面, 系统应用了 OpenAI 的 ChatGPT 技术, 帮助学习者更好地理解 and 掌握语言知识。(VR 陀螺)

Capcom 旗下千万级销量 IP《街头霸王》系列首次推出线下 VR 游戏。《街头霸王》作为 Capcom 旗下的招牌 IP 之一, 首作于 1987 年在街机上问世, 系列的全球销量累计已达 4900 万 (截至 2022 年 12 月 31 日)。如今 Capcom 宣布推出系列的首个 VR 作品《街头霸王 VR Shadaloo 强化计划》。这是一款线下 VR 游戏, 目前仅在 Prasa Capcom 的广岛门店可以玩到。每次游戏时长约为 25 分钟, 费用 1200 日元。玩家在设定中是秘密组织 Shadaloo 的一名低级士兵, 可以在 VR 空间中体验与系列主角隆, 以及人气角色桑吉尔夫的战斗训练, 最终成长为被维加认可的战士。(VR 陀螺)

近日, 飞蝶 XR 科技宣布完成数千万元人民币 A+轮融资, 由开晟创投旗下东南产投基金独家投资, 本轮融资将用于“零代码 XR 内容创作工具”“飞蝶灵创”, 英文名称: XR CreateX) 产品持续迭代。飞蝶 XR 科技成立于 2016 年 6 月, 自主研发出飞蝶灵

创创作工具平台，该平台先后经过 156 次版本迭代升级，帮助用户通过零代码快速创作 XR 内容与多人交互元宇宙应用场景，轻松构建虚实融合的数字化世界。目前服务客户已覆盖教育、企业、文旅、营销、政务等 3000 多个 XR 数字化行业的应用场景。此前，飞蝶 XR 科技曾获得中金旅基金、盈峰资本、中启龙泰等机构的投资。（VR 陀螺）

富士通为加速 5G AR、XR 技术推出新的 5G vRAN 解决方案。近日，富士通宣布推出新的 5G vRAN 解决方案，将其虚拟化 CU (vCU) 和虚拟化 DU (vDU) 与英伟达 (NVIDIA) 的 GPU 技术相结合。富士通将于 2023 年 3 月开始向包括电信运营商在内的全球客户提供这一新解决方案。新解决方案是作为 NTT DOCOMO 推动的“5G 开放 RAN 生态系统 (OREC)”项目的一部分而开发的，该项目还支持新解决方案的性能验证和评估测试。通过这个新的解决方案，富士通旨在与包括 NTT DOCOMO 在内的电信运营商合作，为开放式 5G 网络的全球扩张作出贡献。（VR 陀螺）

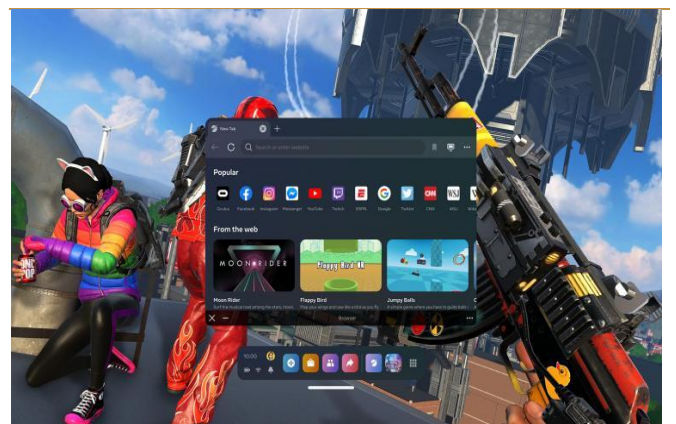
Meta Quest v50 系统推出，新增直接触摸等多项功能。Meta 发布 Quest v50 版本系统更新，其中更新重点有三项，一是名为“Direct Touch (直接触摸)”的实验性功能，二是提升 Quest 2 的多任务处理能力，三是优化 Touch Pro 手柄的响应时间。新系统会在未来几周内逐步面向 Quest 2 和 Quest Pro 设备推送。Meta 最初于 2019 年 12 月为 Meta Quest 设备引入手势识别功能，即通过双指捏合实现点选、滑动等操作，而 v50 更新后，系统将支持用手指直接点击菜单界面按钮，或者实现滑动等操作，体验有点类似于常见的触摸屏。伴随着 Direct Touch 功能的引入，Meta 还重新设计了 Meta Quest 的用户界面。（VR 陀螺）

图 15:《黎明觉醒：生机》开服



数据来源: GAMELOOK, 西南证券整理

图 16: Meta Quest v50 系统推出



数据来源: VR 陀螺 西南证券整理

4 体育行业

产业要闻

卡塔尔航空成为 F1 的全球航空合作伙伴。卡塔尔航空将成为艾米利亚-罗马涅大奖赛、匈牙利大奖赛和卡塔尔大奖赛的冠名赞助商。卡塔尔航空和 F1 都致力于通过负责实践，共同努力减少各自行业对环境的影响。F1 正在率先使用先进可持续燃料，作为其 2030 年净零排放承诺的一部分，而卡塔尔航空公司则致力于到 2050 年实现净零碳排放，继续致力于连接人员和运输货物，同时关注环境的可持续性。在此之前，阿联酋航空自 2013 年以来一直是 F1 的全球航空合作伙伴。（禹唐体育）

NBA 中国与蚂蚁集团将开启全面战略合作伙伴关系。支付宝成为 NBA 数字生活战略合作伙伴，NBA 视频内容也将首次登陆支付宝平台。双方将在 NBA 视频内容和节目转播、联合会员和小程序运营、利用蚂蚁集团隐私计算服务进行联合市场营销、数字藏品以及企业社会责任等方面展开全面合作，为 NBA 球迷和蚂蚁集团旗下的数字平台海量用户带来专属的 NBA 体验，协力打造内容营销和粉丝经济的新时代。（禹唐体育）

谷爱凌入围年度最佳极限运动员奖。谷爱凌是唯一一名入选 2023 年劳伦斯世界体育奖候选名单的中国运动员。劳伦斯世界体育奖共有七个奖项，分别是年度最佳男运动员奖、年度最佳女运动员奖、年度最佳团队奖、年度最佳极限运动员奖、年度最佳突破奖、年度最佳复出奖以及年度最佳残疾人运动员奖。与谷爱凌竞争这一奖项的有贾斯汀·杜邦（法国冲浪选手）、斯蒂芬妮·吉尔莫（澳大利亚冲浪选手）、克洛伊·金（美国单板滑雪选手）、蕾莎·李尔（巴西滑板选手）、菲利佩·托莱多（巴西冲浪选手）。（禹唐体育）

MLS 与奥迪延长多年战略合作伙伴关系。作为新协议的一部分，奥迪仍将是联盟的官方汽车合作伙伴、MLS 杯季后赛的冠名赞助商以及 MLS 金靴奖的颁奖赞助商。奥迪还将成为 MLS 杯的首个展示赞助商。自 2015 年以来，作为 MLS 的官方汽车合作伙伴，奥迪美国公司的承诺帮助扩大了 1600 多名青年球员的教育资源，为 130 多名青年球员增加了住房选择，并为 MLS 学院提供了 400 万美元的支持。除了支持重要赛事外，奥迪还继续推动“奥迪目标驱动进步”计划。最初于 2019 年推出的“奥迪目标驱动进步”计划提供资金，以增强 MLS 学院年轻球员在场内和场外的体验，这些学院在培养美国和加拿大的天才球员方面发挥着至关重要的作用。（禹唐体育）

投资管理公司 Ares 管理公司为收购曼联提供资金支持。据称，这家管理着 3520 亿美元资产的信贷提供商以结构性股权的形式，向至少一家竞购方提供了财务支持。据路透社报道，投标人最终拒绝了该提议，理由是其附带的条款不具吸引力。据报道，除了 Ares，其他几家投资基金也表示有兴趣为曼联提供融资，比如阿波罗和第六街。（禹唐体育）

太平洋人寿成为 PGA TOUR 的官方人寿保险赞助商。PGA TOUR 与全球领先的人寿保险和退休解决方案公司太平洋人寿（Pacific Life）达成新的五年战略合作伙伴关系。该协议将持续到 2027 年，太平洋人寿将成为 PGA TOUR 的官方人寿保险赞助商。通过与 PGA TOUR 的新合作，太平洋人寿计划通过其拥有的多个媒体平台，通过广播和在线广告来扩大其品牌。此外，太平洋人寿还将在赛程中支持各种赛事，并计划与 PGA TOUR 球员合作，在有资格的观众中提升品牌知名度。（禹唐体育）

图 17: MLS 与奥迪延长多年战略合作伙伴关系



数据来源：禹唐体育，西南证券整理

图 18: 谷爱凌入围年度最佳极限运动员奖



数据来源：禹唐体育，西南证券整理

5 教育行业

政策指向

河南筹资 13 亿元支持教师队伍建设。河南省财政统筹安排 2023 年教师队伍建设资金 13 亿元，资金将切实保障教师待遇，全面提升教师素质，把尊师重教落到实处，让广大教师安心从教、热心从教。一是拓宽教师补充渠道，充实农村教师力量。安排资金 3 亿元，全面保障约 7 万名“特岗教师”工资性补助，多层次培养约 2 万名地方公费师范生，支持选派约 2000 名教师向边远贫困和革命老区支教。二是改善乡村教师生活条件，提升教师收入水平。安排资金 6 亿元，落实乡村教师生活补助，惠及约 46 万名乡村教师。三是支持开展教师培训，增强教师职业能力。安排资金 4 亿元，支持实施基础教育“国家级”“省级”培训，预计培训各级各类教师约 20 万人次，有力带动市、县、校开展本级培训。（中国教育网）

教育部：探索建立高校“思政指数”。教育部思想政治工作司日前发布了 2023 年工作要点，其中强调，进一步强化数字赋能，探索建立高校“思政指数”，坚持边建边用边完善，提高相关数字化平台建设、运行、服务质量。要点指出，升级高校学生心理健康管理动态分析与会商指导信息化平台动态监测功能，为精准开展学生心理健康教育提供有力支撑，拓展省级校级平台管理运用，实现分层分级的大数据分析及典型案例研讨。依托高校辅导员队伍能力提升大数据赋能平台，整合共享优质培训资源，完善高校辅导员能力提升课程体系。（教育部）

福建高职在澳门成立“海丝学院”。近日，由黎明职业大学与澳门福建同乡总会共建的黎明（澳门）海丝学院在澳门挂牌成立。黎明职业大学作为全国率先在澳门地区搭建办学平台的高职院校，学校将采用学历教育、职业培训、汉语培训、人文交流、双向交流、技术服务等方式，进一步推动与澳门地区高校、企业在技术技能人才培养培训、中华文化传播、招收澳门学生等领域合作。（鲸媒体）

教育部出台《高等学校实验室安全规范》，要求高校设立校级实验室安全工作领导机构，建立健全实验室安全教育培训与准入体系，并建立实验室安全隐患举报制度。《高等学校实验室安全规范》明确，高校实验室安全管理工作坚持“党政同责，一岗双责，齐抓共管，失职追责”原则。党政主要负责人是第一责任人，分管实验室工作的校领导是重要领导责任人，协助第一责任人负责实验室安全工作，其他校领导在分管工作范围内对实验室安全工作负有支持、监督和指导职责。高校应设立校级实验室安全工作领导机构，明确人员和分工；建立健全全员实验室安全责任制，配备足额的专职安全人员；建立健全项目风险评估与管控机制；建立健全实验室安全教育培训与准入体系；建立健全实验室安全分级分类管理体系；建立实验室安全隐患举报制度，公布实验室安全隐患举报邮箱、电话、信箱等。（教育部）

图 13：教育部发布 2023 年工作要点



数据来源：教育部，西南证券整理

图 14：教育部出台《高等学校实验室安全规范》



数据来源：教育部，西南证券整理

公司动态

Renaissance 收购英国老牌学习评测公司 GL Education。近日，据海外媒体报道，美国 K12 教育科技公司 Renaissance（睿乐生）与 GL Education 达成收购协议。GL Education 目前在英国、爱尔兰和 100 多个国家和地区的 100 多所学校等机构提供形成性评测服务（formative assessments）。合并后的公司将提供差异化的服务，以提高学生的成就和成长。成立于 1980 年的 GL Education 总部位于英国伦敦，每年向 100 多个国家和地区的 100 多所学校和学校团体提供 900 多万份评估报告，为教育工作者准确衡量学生的能力和学业进步，并确定与了解他们可能存在的学习障碍。（鲸媒体）

谷歌计划收购克罗地亚数学学习平台 Photomath。近日，有媒体报道称，谷歌正在计划收购克罗地亚的数学学习平台 Photomath，该平台已经有超过 3 亿次的下载量。虽然交易的具体金额并未公开，但很有可能是克罗地亚迄今为止最大的一笔收购交易之一。目前，该交易还需欧盟反垄断机构的审查和批准。谷歌表示，Photomath 的技术将有助于提高其为学生提供数学学习体验的能力，并丰富其作业帮助服务。（鲸媒体）

印度教育科技公司 Camp K12 裁员 70%，拒绝支付员工工资。近日，有媒体报道称，印度教育科技公司 Camp K12 裁员 70%。被裁掉的员工没有收到工资或任何遣散费，剩余的 30% 员工也被据称不被允许辞职。Camp K12 的领英账户显示，该公司有 433 名员工。因此，它可能裁掉了多达 300 名员工。Camp K12 由 Anshul Bhagi 于 2010 年创立，最初是一家小型编程训练营。2020 年，Camp K12 转型成为一家在线编程教育科技公司。相关消息指出，Camp K12 自 2022 年 12 月以来就没有向员工支付工资，而裁员则发生在 2023 年 1 月。（鲸媒体）

小米发布新款打印机：整合学而思等教育品牌内容。近日，小米发布了一款全新的打印机产品——小米激光打印一体机 K100。该机支持 USB 有线打印和局域网无线打印，还支持轻触 NFC 芯片即可唤起打印机应用页面，WPS 文档一碰即可打印。还支持手机拍摄扫描，边缘自动识别，手动优化调整，多页文件可直接拍摄归档为 PDF 文件等功能。值得一提的是，App 还内置了学而思、笔神、全品文教等权威教育内容整合汇编，从学前到高中，各学科辅导资料一机搞定。（鲸媒体）

猿巨人教育集团宣布达成千万级战略性融资。近日，国内知名体育品牌猿巨人公司宣布达成千万级战略性融资，投资方为北京众合兴业资产管理有限公司。本轮资金将主要用于品牌升级、课程研发升级、产品升级、运营服务升级、团队人才优化升级等五个维度的提升为全国合作伙伴赋能，打造适合国内家长孩子喜欢的体育内容，将猿巨人体育打造为行业标杆品牌。猿巨人青少儿运动中心是北京爱普思特体育科技有限公司旗下体能项目，针对 2-12 岁儿童体能发展领域，目前在全国已有 100 多家合作伙伴。这是猿巨人品牌面世后首次触及资本市场并受到资本青睐。

新东方累计回购债券近 3 亿元。近日，新东方发布公告称，2 月 22 日，公司进一步购回债券，且截至 2 月 22 日，购回的本金总额合计为 2.85 亿美元，占债券初始本金额约 95%。该公告还披露，新东方将根据债券的条款、信托契据及代理协议注销已购回债券。在注销已购回债券后，债券的未偿还本金额将为 1485.3 万美元，占债券初始本金额约 5%。

上周，一级市场投资事件有 7 起。

表 6：一级市场投资事件

公司	领域	主营业务	轮次	金额	投资方	估值 (人民币)
Strive	教育	代码数学教育服务商	种子轮	130 万美元	Y Combinator (领投) Soma Capital Goodwater Capital	4225 万人民币
牛客网	教育	科技和创新驱动的教育科技公司	B 轮	5000 万美元	义柏资本 (财务顾问) 红杉资本中国 顺为资本 五源资本 Tiger 老虎基金-中国 神骐资本-58 产业基金	19.5 亿人民币
丹顶鹤留学	教育	全链式留学产品及服务提供商	天使轮	近千万人民币	倾山资本 (领投)	5000 万人民币
House of Math	教育	游戏化数学教育科技平台	A 轮	410 万欧元	Marius Steens Steenco (领投)	1.6 亿人民币
AdmitKard	教育	教育科技服务商	A 轮	600 万美元	GSV Ventures (领投)	1.95 亿人民币
NxtWave	教育	在线职业培训服务提供商	战略投资	3300 万美元	Greater Pacific Capital (领投) Orios Venture Partners	10.72 亿人民币
University of Miami	教育	私立研究型大学	战略投资	100 万美元	Health Foundation of South Florida	3250 万人民币

数据来源：IT 桔子，西南证券整理

6 投资建议

影视领域：建议继续关注芒果超媒 (300413)，1) 公司背靠湖南广电，在主流媒体发挥舆论导向作用的背景下，公司的国有媒体价值提升，有望获得更大的发展。2) 自制综艺实力领先，表现亮眼，《乘风破浪 3》于 2022 年 5 月 20 日上线，截至 2023 年 2 月 25 日累计播放量达 60.4 亿，《披荆斩棘的哥哥 2》于 2022 年 8 月 19 日上线，截至 2023 年 2 月 25 日累计播放量达 62.2 亿。《妻子的浪漫旅行 6》于 2022 年 11 月 24 日上线，截至 2023 年 2 月 25 日累计播放量达 27.2 亿，公司会员和广告收入增长可圈可点，表现有所突破，《去有风的地方》于 2023 年 1 月 3 日上线，截止 2023 年 2 月 25 日累计播放量 34.1 亿。

产业 B2B 领域：建议继续关注国联股份（603613），公司整体业绩韧性充分体现，工业电商龙头价值凸显，叠加数字化水平升级，同时考虑到工业品电商市场广阔，各细分赛道渗透率提升空间较大，多品类竞争优势兼具高成长性的特质突出，后续增长空间仍然值得期待。

游戏领域：建议继续关注三七互娱（002555），1）版号常态化发放，大厂版号获批，人民网发文肯定游戏正向价值，板块整体估值有望提振，目前 A 股游戏板块估值区间为 10-15X，具备较好的配置性价比；2）新游《小小蚁国》已上线，据七麦数据显示，截至 2 月 25 日，位列游戏免费榜第 8；3）出海业务增速快，后续储备有唯美古风 MMORPG 手游《代号古风》、西方魔幻 MMORPG 手游《代号魔幻 M》等近十款自研产品，品类布局多元化，有望增厚公司业绩。

7 风险提示

传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司评级	买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上
	持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间
	中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间
	回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上
	跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间
	弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
北京	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyx@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrif@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn