

多公司发布 2022 年度业绩快报

家电行业周报

行情数据

根据中信行业分类，本周家电板块周涨幅+1.5%，其中白电/黑电/小家电/厨电板块分别+2.7%/+0.4%/-1.7%/+1.4%。年初至今家电板块累计涨跌幅+11.9%，其中白电/黑电/小家电/厨电板块分别+10.3%/+19.3%/+13.6%/+17.5%。

重点公司动态

【新宝股份】2022 年度业绩快报公告

预计 2022 年度实现收入 136.96 亿元，同比-8.15%，对应 Q4 收入 29.79 亿元，同比-29.22%。2022 年度实现归母净利润 9.59 亿元，同比+20.97%，对应 Q4 为 1.15 亿元，同比-41.88%。2022 年度实现扣非归母净利润 9.98 亿元，同比+46.25%，对应 Q4 为 0.65 亿元，同比-56.98%。

收入拆分：Q2 以来海外小家电总体需求走弱，22 全年外销收入同比下滑 16%；国内小家电行业需求逐步恢复，22 年全年内销同比增长 21%。

盈利提升：1) 产品调价、技术创新、生产效率提升等降本增效措施，产品盈利能力逐步修复。2) Q2 以来人民币贬值：22 年汇兑损失同比减少 3.08 亿元（对应汇兑净收益 2.44 亿元）；远期外汇合约/期权合约投资收益及公允价值变动收益同比减少 1.4 亿元。

【石头科技】2022 年度业绩快报公告

预计 2022 年度实现收入 66.3 亿元，同比+13.6%，对应 Q4 收入 22.4 亿元，同比+11.3%。预计 2022 年度实现归母净利润 11.9 亿元，同比-14.9%，对应 Q4 为 3.4 亿元，同比-12.5%。预计 2022 年度实现扣非归母净利润 12.0 亿元，同比+0.8%，对应 Q4 为 3.4 亿元，同比+15.2%。

盈利波动：受外汇市场剧烈变动影响，公司远期锁汇产生的收益减少。

投资建议

从各板块来看，白电板块：原材料价格回调，白电龙头成本压力趋缓，长期看需求与盈利修复确定性强。厨电：厨电和房地产关联度最高，其估值水平将随着稳房地产措施的落地，而不断提升。建议重点关注火星人：集成灶龙头企业，行业需求复苏时有望率先受益，股权激励目标设置较高，彰显长期发展信心。清洁电器：疫情影响下，扫地机消费承压明显，经历两年的行业销量下滑，当前自清洁产品放量有望带动整个行业 23 年销量由负转正。科沃斯等头部品牌率先降价，渠道端大力发展线下渠道，有望进一步加快渗透。建议重点关注科沃斯：扫地机、洗地机双品类份额第一，产品、品牌、渠道布局各维度均有较强战略前瞻性，当下时点公司发力线下渠道建设，有望贡献新增量。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：陈玉卢

邮箱：chenyl@hx168.com.cn

SAC NO: S1120522090001

联系电话：

风险提示

原材料价格上涨风险、需求不及预期风险、汇率波动影响。

正文目录

1. 投资建议.....	4
2. 行情数据.....	4
3. 奥维数据跟踪.....	5
4. 上下游数据跟踪.....	8
4.1. 原材料数据.....	8
4.2. 海运运价及汇率.....	9
5. 重点公司动态.....	9
6. 风险提示.....	10

图表目录

图 1 家电板块周度涨跌幅.....	4
图 2 家电板块年累计涨跌幅.....	4
图 3 家电板块年走势.....	5
图 4 空调线上销售额及增速.....	5
图 5 空调线下销售额及增速.....	5
图 6 冰箱线上销售额及增速.....	6
图 7 冰箱线下销售额及增速.....	6
图 8 洗衣机线上销售额及增速.....	6
图 9 洗衣机线下销售额及增速.....	6
图 10 油烟机线上销售额及增速.....	7
图 11 油烟机线下销售额及增速.....	7
图 12 集成灶线上销售额及增速.....	7
图 13 集成灶线下销售额及增速.....	7
图 14 扫地机器人线上销售额及增速.....	8
图 15 扫地机器人线下销售额及增速.....	8
图 16 铜铝价格（美元/吨）.....	8
图 17 DCE 塑料结算价（元/吨）.....	8
图 18 钢材综合价格指数（1994 年 4 月=100）.....	9
图 19 中国出口集装箱运价指数.....	9
图 20 人民币汇率.....	9

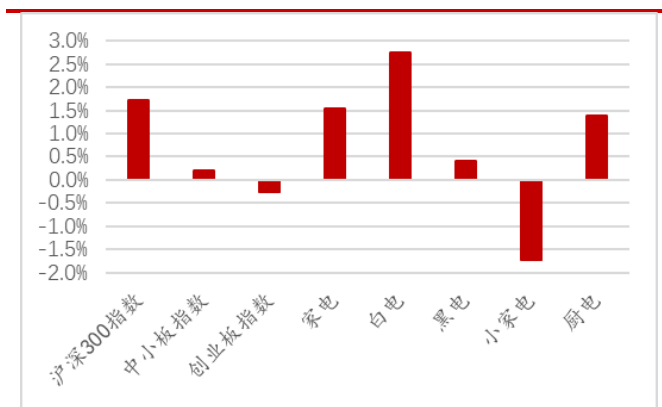
1. 投资建议

从各板块来看，白电板块：原材料价格回调，白电龙头成本压力趋缓，长期看需求与盈利修复确定性强。厨电：厨电和房地产关联度最高，其估值水平将随着稳房地产措施的落地，而不断提升。建议重点关注火星人：集成灶龙头企业，行业需求复苏时有望率先受益，股权激励目标设置较高，彰显长期发展信心。清洁电器：疫情影响下，扫地机消费承压明显，经历两年的行业销量下滑，当前自清洁产品放量有望带动整个行业 23 年销量由负转正。科沃斯等头部品牌率先降价，渠道端大力发展线下渠道，有望进一步加快渗透。建议重点关注科沃斯：扫地机、洗地机双品类份额第一，产品、品牌、渠道布局各维度均有较强战略前瞻性，当下时点公司发力线下渠道建设，有望贡献新增量。

2. 行情数据

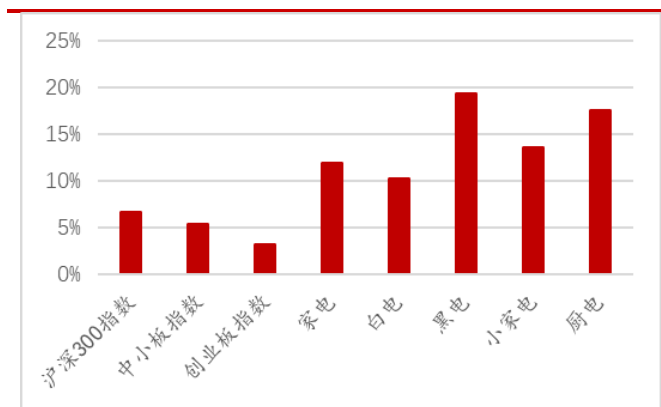
根据中信行业分类，本周（2023.2.27-2023.3.5）家电板块周涨幅+1.5%，其中白电/黑电/小家电/厨电板块分别+2.7%/+0.4%/-1.7%/+1.4%。年初至今家电板块累计涨跌幅+11.9%，其中白电/黑电/小家电/厨电板块分别+10.3%/+19.3%/+13.6%/+17.5%。

图 1 家电板块周度涨跌幅



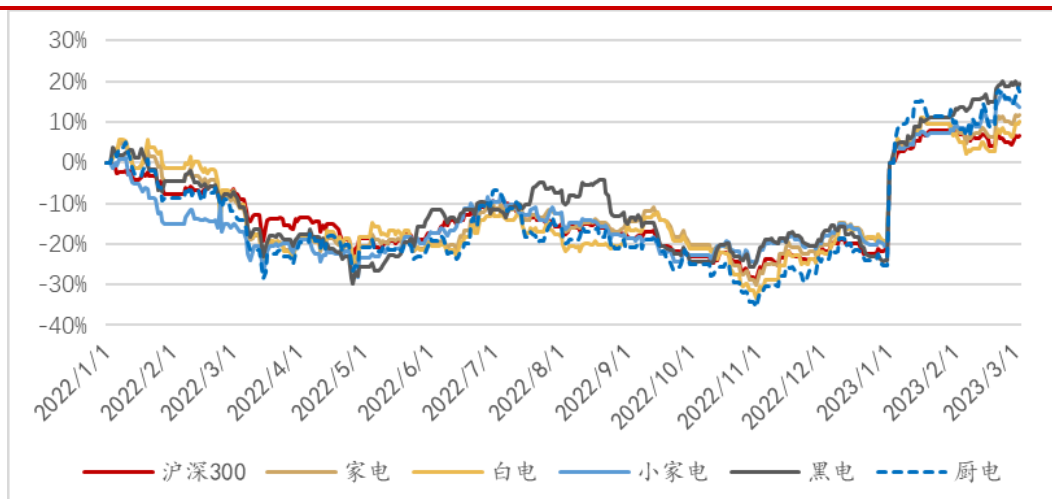
资料来源：wind，华西证券

图 2 家电板块年累计涨跌幅



资料来源：wind，华西证券

图3 家电板块年走势



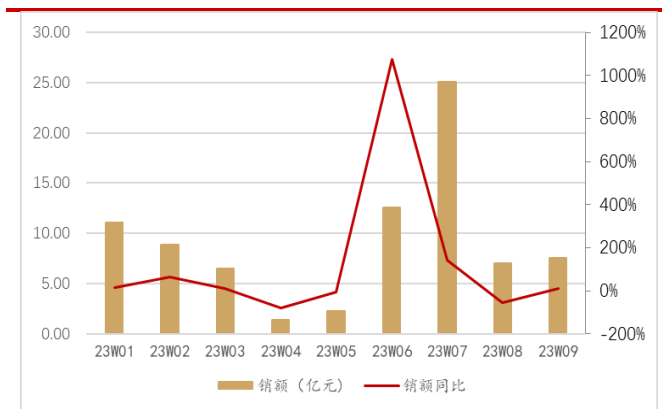
资料来源: wind, 华西证券 (备注: 以每年1.1日为基准)

3. 奥维数据跟踪

白电:

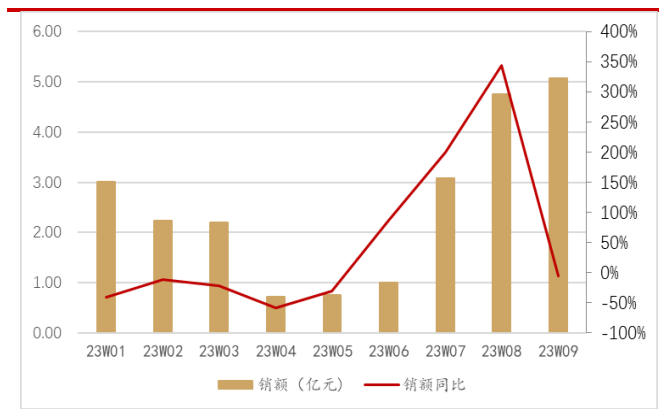
2023W09 (奥维口径为 2023.2.20-2023.2.26) 空调销售渠道分化, 线上销额同比+8.94%, 线下销额同比-5.83%; 均价方面延续渠道分化态势, 线上均价同比-0.86%, 线下均价继续微调上涨, 同比+14.58%。市占率方面, 线上格力/美的/海尔为 top3, 销额市占率分别为 28.14%、26.40%、19.09%。

图4 空调线上销售额及增速



资料来源: 奥维云网, 华西证券

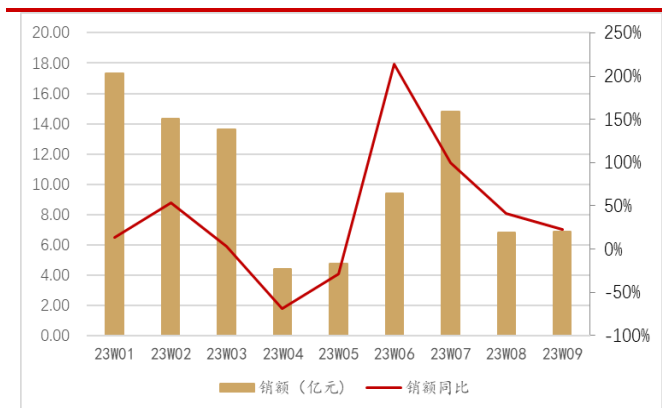
图5 空调线下销售额及增速



资料来源: 奥维云网, 华西证券

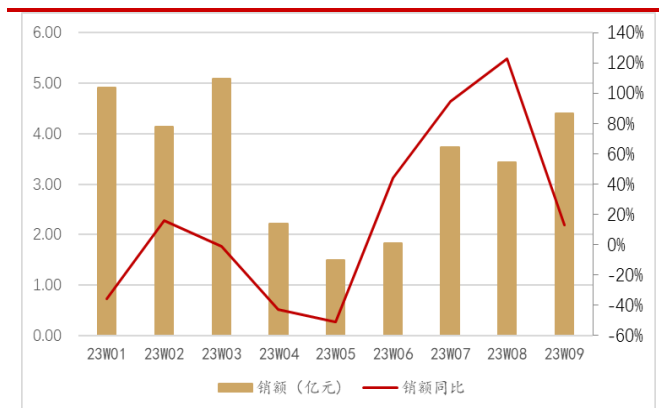
2023W09 (奥维口径为 2023.2.20-2023.2.26) 冰箱持续上行, 销额线上同比+22.82%, 线下销额同比+13.28%; 均价方面, 冰箱价格线上、线下均有提升, 线上同比+21.21%, 线下同比+20.19%。海尔为绝对龙头, 线上线下销额市占率分别为 38.48%、32.84%。

图6 冰箱线上销售额及增速



资料来源：奥维云网，华西证券

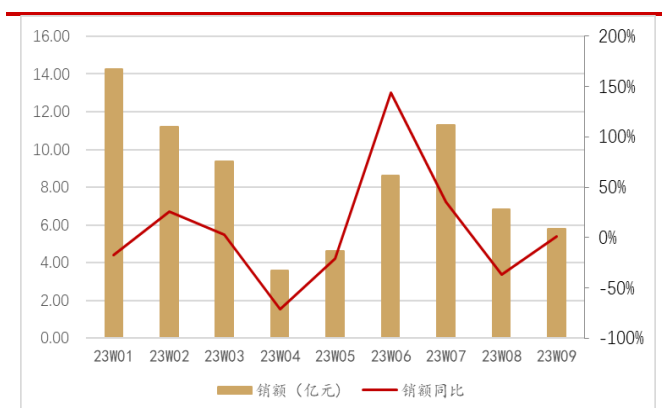
图7 冰箱线下销售额及增速



资料来源：奥维云网，华西证券

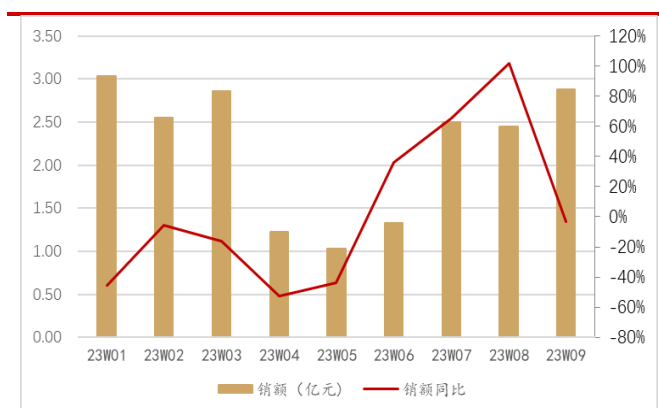
2023W09（奥维口径为 2023.2.20-2023.2.26）洗衣机渠道分化，线上销额略有提升，同比+1.47%，线下短期承压，销额同比-3.13%；均价方面，线上、线下均有所上升，同比分别+9.32%、+17.35%；市占率方面，线上 top3 为海尔、小天鹅、美的，销额市占率分别为 41.21%、21.46%和 10.72%。

图8 洗衣机线上销售额及增速



资料来源：奥维云网，华西证券

图9 洗衣机线下销售额及增速

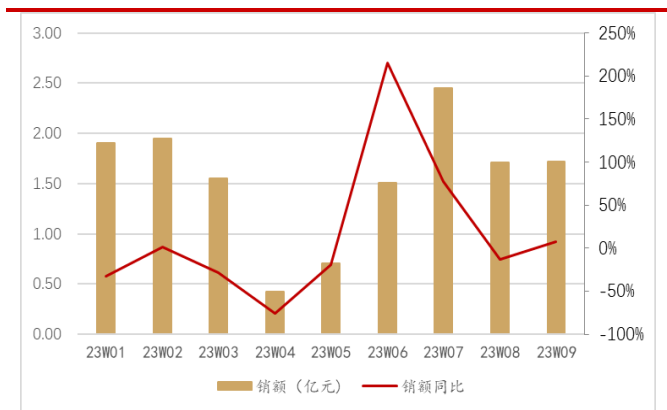


资料来源：奥维云网，华西证券

厨电：

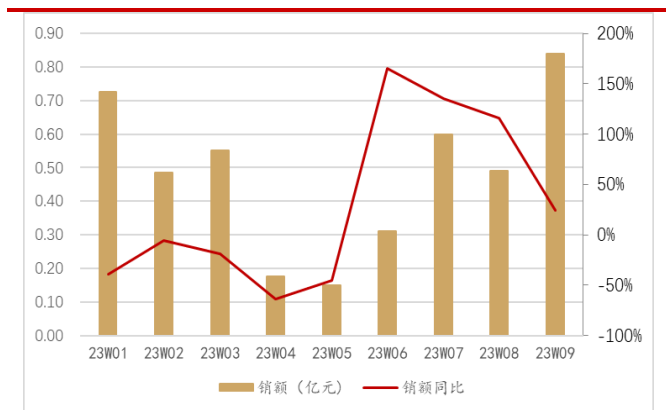
2023W09（奥维口径为 2023.2.20-2023.2.26）油烟机市场全渠道上升，线上、线下销额同比分别+7.69%、+24.61%；均价方面全渠道亦有所提升，线上、线下同比分别为+2.53%、+12.07%；线上方太、老板、美的为市占率 top3，销额市占分别为 21.15%、19.92%、12.07%。

图 10 油烟机线上销售额及增速



资料来源：奥维云网，华西证券

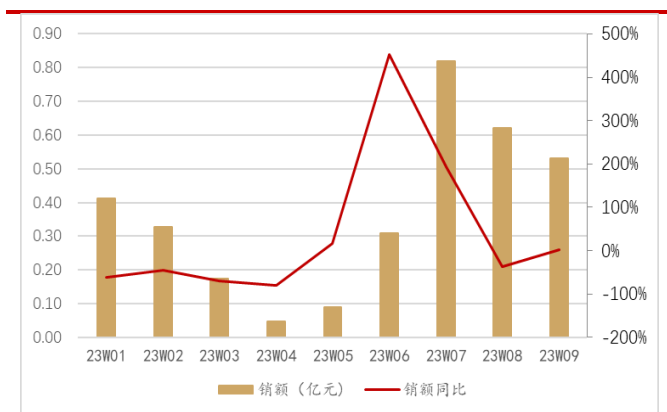
图 11 油烟机线下销售额及增速



资料来源：奥维云网，华西证券

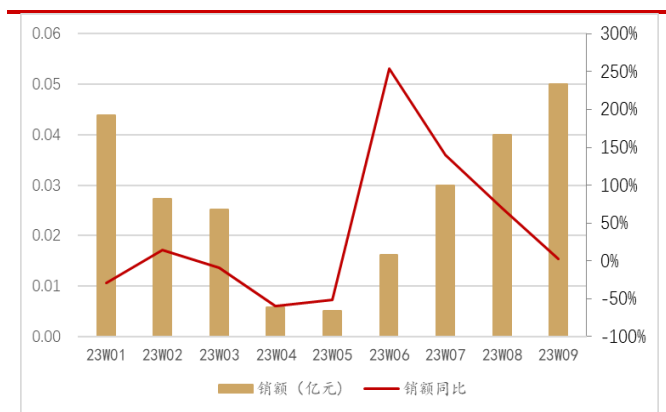
2023W09（奥维口径为 2023.2.20-2023.2.26）集成灶同样全渠道呈上行态势，从销额来看，线上、线下销额同比分别+1.29%、+2.78%。均价方面，全渠道下探，线上、线下均价同比分别为-4.45%、-1.32%。市占率方面，线上 top3 为亿田、森歌、火星人，销额市占率分别为 24.61%、10.84%、10.65%。

图 12 集成灶线上销售额及增速



资料来源：奥维云网，华西证券

图 13 集成灶线下销售额及增速

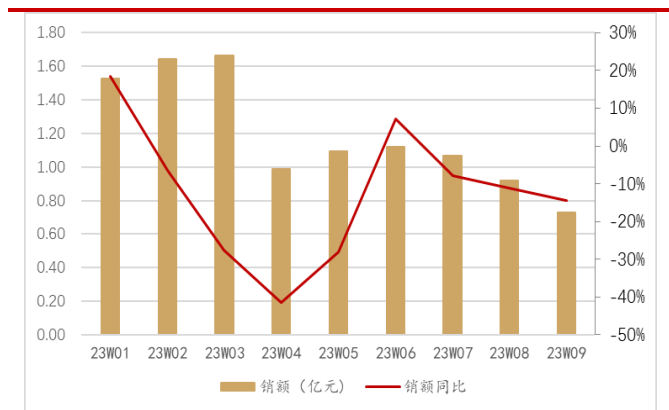


资料来源：奥维云网，华西证券

清洁电器：

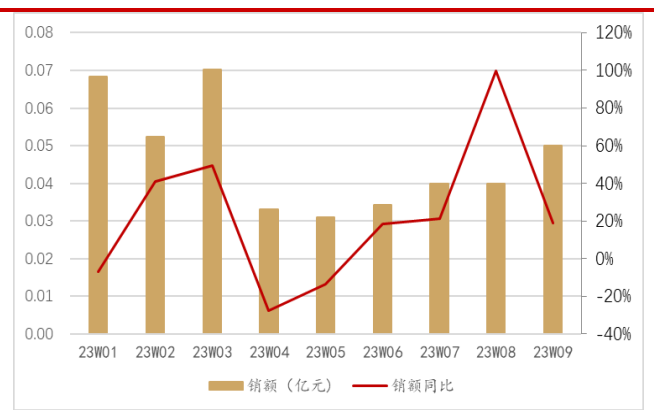
2023W09（奥维口径为 2023.2.20-2023.2.26）扫地机器人延续渠道分化，线上销额同比-14.35%，线下销额上行，同比+18.78%；均价方面，线上小幅上涨，同比+0.43%，线下略有下降，同比-1.21%。品牌表现方面，龙头科沃斯销额市占率 39.28%，云鲸销额市占 18.99%排名第二。

图 14 扫地机器人线上销售额及增速



资料来源：奥维云网，华西证券

图 15 扫地机器人线下销售额及增速



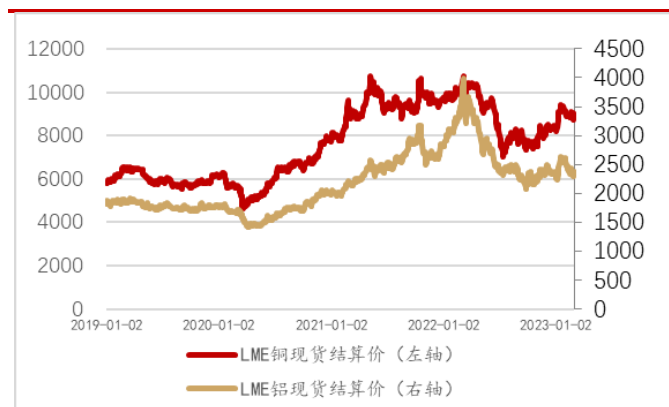
资料来源：奥维云网，华西证券

4. 上下游数据跟踪

4.1. 原材料数据

截至 2023.3.3, LME 铜和 LME 铝现货结算价环比上周 (2023.2.24) 分别+1.6%、+2.4%; DCE 塑料结算价环比+0.3%。

图 16 铜铝价格 (美元/吨)



资料来源：wind，华西证券

图 17 DCE 塑料结算价 (元/吨)



资料来源：wind，华西证券

图 18 钢材综合价格指数（1994 年 4 月=100）

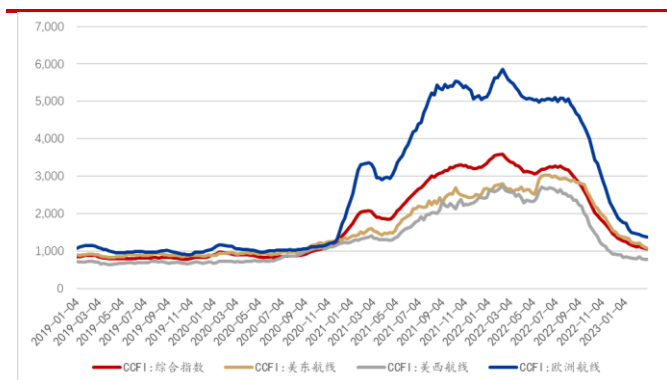


资料来源：wind，华西证券

4.2. 海运运价及汇率

海运运价方面，截至 2023.3.3，CCFI 综合指数环比上周（2023.2.24）-1.86%，其中美东航线、美西航线、欧洲航线分别-3.1%、+0.14%、-1.13%。美元兑人民币即期汇率环比-0.63%。

图 19 中国出口集装箱运价指数



资料来源：wind，华西证券

图 20 人民币汇率



资料来源：wind，华西证券

5. 重点公司动态

【创维数字】关于公司副总经理辞职的公告

创维数字股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于近日收到副总经理 CHOI JONG KI（崔钟祺）先生提交的书面辞职报告，CHOI JONG KI（崔钟祺）先生达到退休年龄，申请辞去公司副总经理职务，辞职后其不再担任公司及子公司任何职务。根据《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的规定，CHOI JONG KI（崔钟祺）先生的辞职自其辞职报告送达公司董事会时生效。CHOI JONG KI（崔钟祺）先生的辞职不会对公司日常生产经营活动产生不利影响。

截至本公告披露日，CHOI JONG KI（崔钟祺）先生持有公司 500,000 股股份，辞职后将严格遵守高级管理人员持股变动的有关规定。

【倍轻松】2022 年度业绩快报公告

2022 年度，公司实现营业收入 90,076.26 万元，较上年同期下降 24.28%；归属于母公司所有者的净利润-11,552.69 万元，较上年同期下降 225.76%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-12,030.57 万元，较上年同期下降 256.87%。

影响业绩的主要因素如下：

收入端，由于新冠疫情下宏观经济环境的变化、消费者信心的下降，交通枢纽、购物中心客流量的减少，以及地缘危机冲突的影响，公司营业收入较上年同期下降 24.28%。

费用端，公司线下直营门店超过 160 家，相关租金及人力成本较为刚性；公司持续开拓及加强新媒体渠道，相关渠道费用、推广费用增加；同时，公司坚持技术创新及产品的快速迭代升级，报告期内加大研发投入，研发费用较上年同期增长超过 20%。

此外，由于消费者对智能便携按摩器价格偏好的变化，以及公司线下直营门店高毛利率产品的成交量的减少，导致报告期内公司销售综合毛利率水平有所下降。

【新宝股份】2022 年度业绩快报公告

预计 2022 年度实现收入 136.96 亿元，同比-8.15%，对应 Q4 收入 29.79 亿元，同比-29.22%。2022 年度实现归母净利润 9.59 亿元，同比+20.97%，对应 Q4 为 1.15 亿元，同比-41.88%。2022 年度实现扣非归母净利润 9.98 亿元，同比+46.25%，对应 Q4 为 0.65 亿元，同比-56.98%。

收入拆分：Q2 以来海外小家电总体需求走弱，22 全年外销收入同比下滑 16%；国内小家电行业需求逐步恢复，22 年全年内销同比增长 21%。

盈利提升：1) 产品调价、技术创新、生产效率提升等降本增效措施，产品盈利能力逐步修复。2) Q2 以来人民币贬值：22 年汇兑损失同比减少 3.08 亿元（对应汇兑净收益 2.44 亿元）；远期外汇合约/期权合约投资收益及公允价值变动收益同比减少 1.4 亿元。

【石头科技】2022 年度业绩快报公告

预计 2022 年度实现收入 66.3 亿元，同比+13.6%，对应 Q4 收入 22.4 亿元，同比+11.3%。预计 2022 年度实现归母净利润 11.9 亿元，同比-14.9%，对应 Q4 为 3.4 亿元，同比-12.5%。预计 2022 年度实现扣非归母净利润 12.0 亿元，同比+0.8%，对应 Q4 为 3.4 亿元，同比+15.2%。

盈利波动：受外汇市场剧烈变动影响，公司远期锁汇产生的收益减少。

【极米科技】2022 年度业绩快报公告

本报告期，公司实现营业收入 422,234.13 万元，较上年同期增长 4.57%；归属于母公司所有者的净利润 51,585.23 万元，较上年同期增长 6.69%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 44,749.37 万元，较上年同期增长 4.29%。

6. 风险提示

原材料价格上涨风险、需求不及预期风险、汇率波动影响。

分析师与研究助理简介

陈玉卢：家电行业首席分析师，南开大学管理学学士和硕士，2022年8月加入华西证券，自2016年起有多年行业研究经验，复合背景，擅长自上而下进行宏观判断，自下而上挖掘投资价值，曾任职东北证券，担任家电首席分析师与银行首席分析师。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资 评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。