

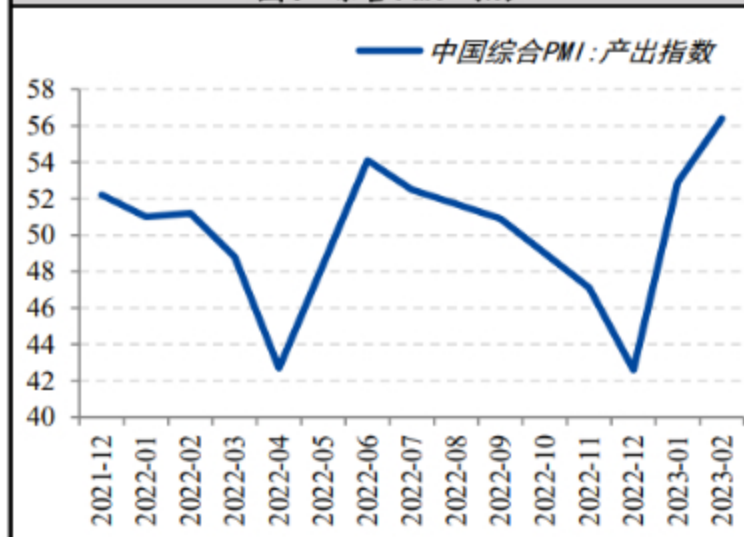
## 2月PMI数据快报

### 点石成金

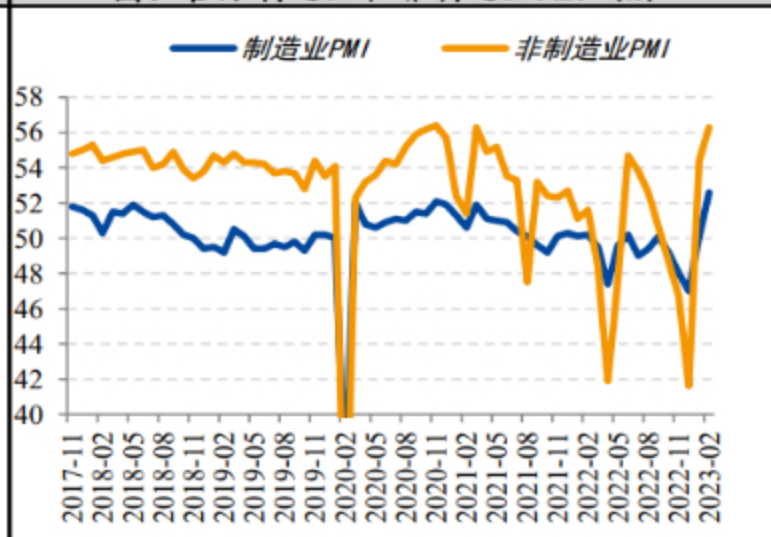
2023年2月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为52.6%、56.3%和56.4%，高于上月2.5、1.9和3.5个百分点，三大指数均连续两个月位于扩张区间且超预期增长。2月数据表明得益于防控政策的优化调整，国内生活服务业实现强劲复苏，春节假期后制造业的复产复工速度也较去年加快。制造业PMI方面，各分类指数均高于上月，制造业景气面继续扩大。其中，随着春节假日因素和疫情影响消退，制造业企业生产恢复加快，市场需求继续改善，供需两端同步扩张，生产指数和新订单指数分别为56.7%和54.1%，高于上月6.9和3.2个百分点；受市场需求回暖带动，价格指数环比回升；各规模企业PMI均高于临界点，大型企业景气水平依然最高；生产经营活动预期指数为57.5%，高于上月1.9个百分点，升至近12个月来高点，市场预期继续改善。非制造业方面，春节过后服务业复商复市加快，景气水平升至近期高点，服务业商务活动指数为55.6%，高于上月1.6个百分点。2月份各地工程项目集中开复工，建筑业施工进度加快，商务活动指数为60.2%，高于上月3.8个百分点。

单位:%	2023/02	2023/01	2022/12	单位:%	2023/02	2023/01	2022/12
综合PMI	56.4	52.9	42.6	大型企业	53.7	52.3	48.3
制造业PMI	52.6	50.1	47.0	中型企业	52	48.6	46.4
生产	56.7	49.8	44.6	小型企业	51.2	47.2	44.7
新订单	54.1	50.9	43.9	非制造业商务活动指数	56.3	54.4	41.6
新出口订单	52.4	46.1	44.2	新订单	55.8	52.5	39.1
在手订单	49.3	44.5	43.1	业务活动预期	64.9	64.9	53.7
产成品库存	50.6	47.2	46.6	从业人员	50.2	46.7	42.9
采购量	53.5	50.4	44.9	在手订单	50.3	43.3	43
进口	51.3	46.7	43.7	存货	48.2	47.7	45.4
出厂价格	51.2	48.7	49.0	供应商配送时间	55.2	49.7	40.4
主要原材料购进价格	54.4	52.2	51.6	新出口订单	51.9	45.9	44.5
原材料库存	49.8	49.6	47.1	投入品价格	51.1	51.5	49.2
从业人员	50.2	47.7	44.8	销售价格	50.8	48.3	47.5
供货商配送时间	52.0	47.6	40.1	非制造业PMI:建筑业	60.2	56.4	54.4
生产经营活动预期	57.5	55.6	51.9	非制造业PMI:服务业	55.6	54	39.4

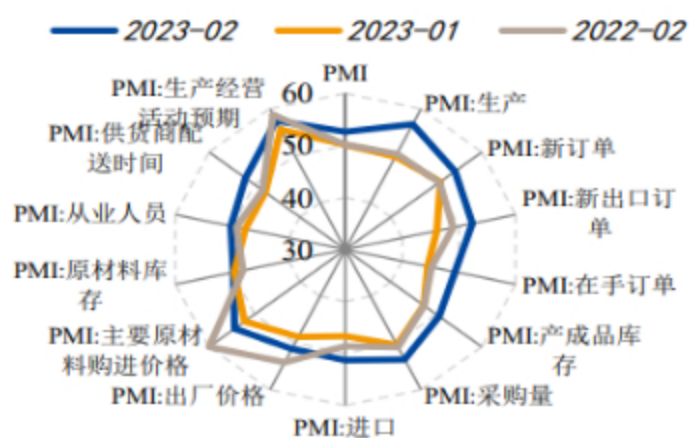
图：综合PMI (%)



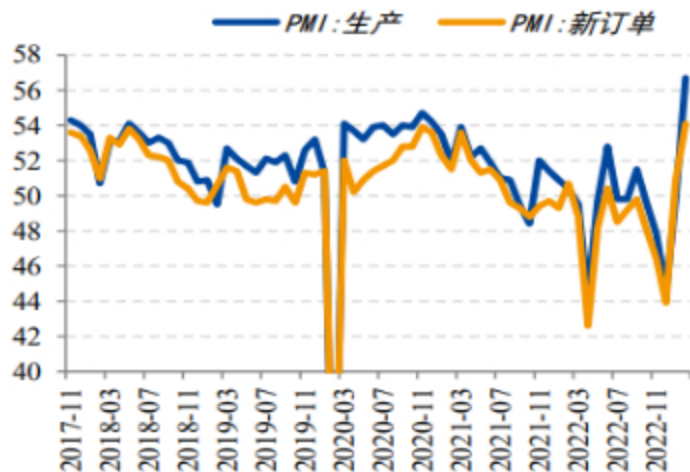
图：官方制造业和非制造业PMI (%)



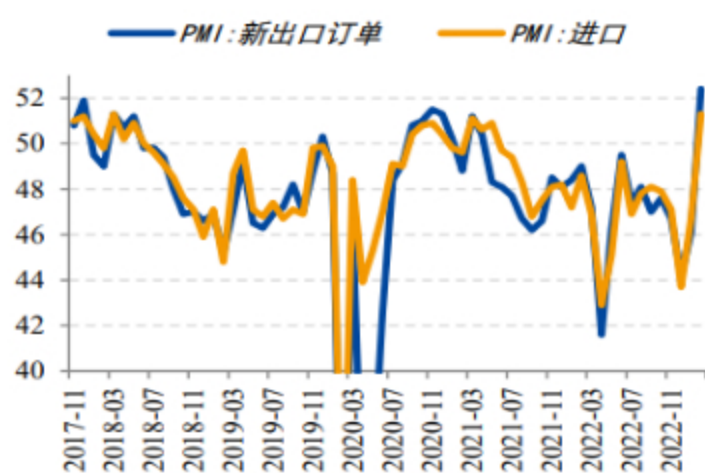
图：制造业PMI分项结构 (%)



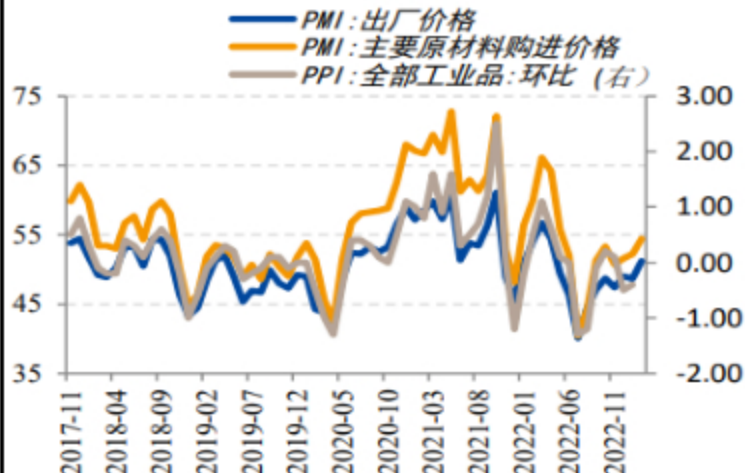
图：制造业PMI生产、需求指数 (%)



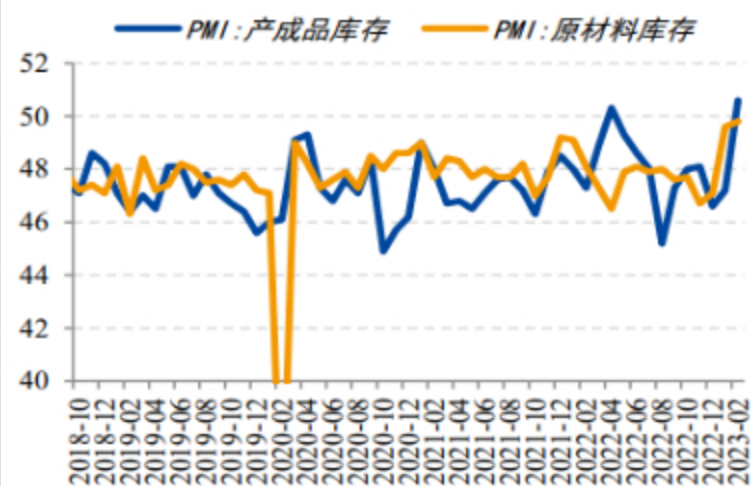
图：制造业PMI进出口指数 (%)



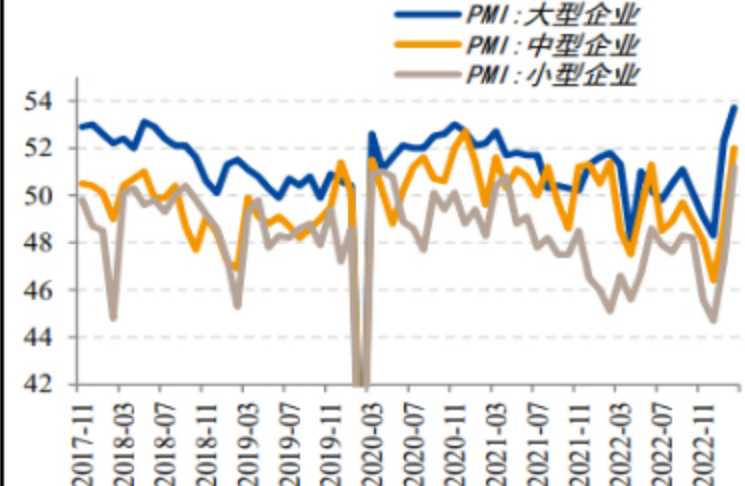
图：制造业PMI价格指数 (%)



图：制造业PMI库存指数 (%)



图：不同规模企业PMI (%)



免责声明：报告中所提供的信息仅供参考，不能作为投资决策的依据，对于本文所提供信息所导致的投资盈亏后果不承担任何责任。  
宏观金融团队 靳顺柔子 20014424

## 免责声明

国投安信期货有限公司是经中国证监会批准设立的期货经营机构，已具备期货投资咨询业务资格。

本报告仅供国投安信期货有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。如接收人并非国投安信期货客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测只提供给客户作参考之用。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的期货或期权的价格、价值可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户不应视本报告为其做出投资决策的唯一因素。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所导致的任何损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，本公司不对其内容的真实性、合法性、完整性和准确性负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。