

2022年 中国专精特新系列研究报告： 中药行业 ——守旧创新迎发展

2022 China Specialized and Special New Enterprise Series Report :
Traditional Medicine Industry——Conservative and Innovation to Meet
Development

2022年 中国専門特別新シリーズ調査報告書：
漢方薬業界-保守と革新で開発に対応

报告标签：专精特新、中药材、中药饮片、中药配方颗粒、中成药
主笔人：何婉怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

近年来，工信部持续加大对优质中小企业的培育力度，建立了涵盖创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的梯度培育体系，汇聚各部门合力，精准有效支持中小企业高质量发展。随着2022年8月30日第四批专精特新“小巨人”企业完成公示，目前共有四批专精特新企业，共9278家，其中640家企业已上市。

中药是中华民族瑰宝和重要资源，中药行业顶层设计提振全局，行业步入高质量发展。中药的早期介入、全程参与在新冠疫情防控前期起到非常重要的作用。2021年以来，中药支持政策进一步落地，接连出台《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》、《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》、《关于医保支持中医药传承创新的指导意见》、《推进中医药高质量发展融入共建“一带一路”发展规划（2021-2025年）》、《基于“三结合”注册审评证据体系下的沟通交流指导原则（试行）》，随着行业标准、机制体制和服务体系的建立完善，中药行业未来发展前景良好。

工信部发布的四批专精特新企业名单中，共有640个上市企业，其中医药生物行业为63个，占比9.8%。专精特新中的医药生物上市公司主要集中在化学制药、医疗服务、中药、生物制品和医疗器械五个版块，包括化学制药11家、生物制品9家、医疗服务6家、医疗器械33家和中药4家，其中中药上市公司占比最低，仅为6%。

■ 院外市场开发，促进基层市场扩容，有望实现院内销售向院外转变

随着医改政策的实施和落实，医保品种、集采品种和基药品种，将成为医院应用的品种，失去医院准入资格的中成药品种增多，将从院内转向院外，开辟新市场。

■ 专精特新中药上市企业成长能力、盈利表现及创新能力整体优于行业平均水平，具有较好的发展潜力

专精特新企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化的特征，研发投入占比较高。专精特新中药上市企业与整体行业平均水平相比，具有较高的研发占比。2022年前三季度营业收入在10亿元以上、销售毛利率40%以上，整体盈利表现优于中药板块，具有较强发展潜力。

■ 新的注册分类审批重新推动中药新药研发，中药新药申报和获批数量高增，平均审批时间大幅减少，中医药特色优势得以发挥

随着行业政策加速落地，未来发展趋势清晰，或将加速市场扩容。中药注册分类重大改革，分类更简洁，充分适应中药研发规律；“三结合”中药评审体系，强调人用经验在中药传承创新中的作用，二者指明研发路径，助力中药传承创新。2021年中药申报数量为1371个（+190%），达到近6年中药申报数量的巅峰；批准12个中药新药上市，批准数量创新高。中药创新发展趋势清晰，焕发生机。

第一章

中药行业综述：传承民族瑰宝，走向现代化


- ◆ 中药定义与分类
- ◆ 中国中药行业发展机遇
- ◆ 中药行业市场规模



定义与分类：领域宽广，中药发展前景广阔

中药指在中医药理论指导下用以预防、治疗疾病的药物，主要包括中药材、中成药、中药饮片、中药配方颗粒和中药注射剂

中药分类

中药	产品分类	产品图	产品特点	政策标准
	中药材		存在易吸潮、气味消散、发霉等，对贮藏环境要求高	《中药材生产质量管理规范》
	中成药		中成药的处方多来自传统中医经典著作中，也有部分来自经验方和研制方	《中成药国家药品标准》
	中药饮片		一般需要煎煮，单位质量的药效低于中药配方颗粒；贮藏条件高	《关于中药饮片炮制规范备案程序及要求的通知》
	中药配方颗粒		单位质量的药效高于中药饮片；食用时温开水配成冲剂；体积小，储存和运输方便	《中药配方颗粒质量控制与标准制定技术要求》
	中药注射剂		一般采用皮下注射、肌肉注射和静脉注射；相比其他中药而然，见效快	《中药、天然药物注射剂基本要求》

- **中药材：**是指未经加工或未制成成品，可供制药的中药原料，通常来自天然植物、动物和矿物。
- **中成药：**是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。
- **中药饮片：**是指中药材根据中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于调配或制剂的中药材。中药饮片包括了原形药材饮片、部分经产地加工的中药切片及经过切制、炮炙的饮片。
- **中药配方颗粒：**是以中药饮片按现代加工工艺和制药技术对药材成分进行提取分离、浓缩、干燥、制粒和包装等处理而得，无需煎煮,可供直接配方和冲服的颗粒剂。中药配方颗粒分为单方和复方。单方仅由单味中药饮片制成颗粒；复方则根据中国药典及其他权威中医文献所记载配方由多味中药组合制成颗粒。
- **中药注射剂：**是指从中药或天然药物的单方或复方中提取有效物质制成以皮下注射、肌肉注射和静脉注射等方式注入人体内的制剂。

来源：中国药典，头豹研究院

发展机遇：新注册分类鼓励中药创新发展

新注册分类标准支持基于中医药理论和中医临床实践经验评价中药的有效性，指明新药研发路径，鼓励中药发挥特色优势

中国中药及新药申报情况，2016-2021年

单位：[个]

中国中药及新药获批情况，2016-2021年

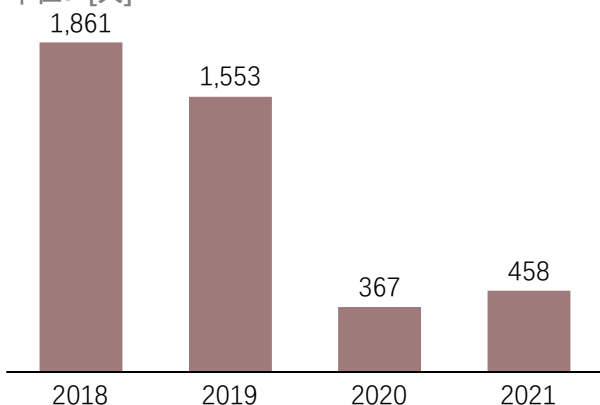
单位：[个]

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2022年中国专精特新系列研究报告：中药行业——守旧创新迎发展》

平均审批时间，2018-2021年

单位：[天]



■ 质量问题、不规范应用和评价缺失曾让中药新药研发停滞不前

2016-2020年，中药申报或者获批数量都较少，一方面是中药注射剂风险事故频出、质量、技术和安全性问题未得到全面改善、另一方面是由于中药审评审批体系尚未完善，而中药研发具有创新难度大、作用机理和评价体系不明确、研发周期长、投资风险大等特点，使得中药制药企业对新药研发持谨慎态度。

2016年，受药监局发布文件严查新药临床数据造假，同年只有259个中药申报，中药获批仅仅只有2个。

■ 新注册分类标准指明新药研发路径，新药申报和获批数量高增、平均审批时间大幅减少

2020年，国家药监局发布《中药注册分类及申报资料要求》，将中药注册分类按照中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药等进行分类，并且细化申报资料要求、前三类属于中药创新。新的注册分类充分体现中药研发规律，淡化原注册分类管理中“有效成分”和“有效部分”含量要求，不再仅以物质基础作为划分注册类别的依据，而是支持基于中医药理论和中医临床实践经验评价中药的有效性，能更好的发挥中药特色优势，满足临床需求。2021年，中药的申报数量增加至1,371，同比增长191%；获批上市数量为12，增长了4倍，超过2017-2020年的总和。随着注册流程的不断完善以及审批效率的不断提高，中药审批时间呈现逐年缩短的趋势。

来源：CDE，NMPA，头豹研究院

发展机遇：院外市场开发，下沉市场有望扩容

随着医改政策的实施和落实，医保品种、集采品种和基药品种，将成为医院应用的品种，失去医院准入资格的中成药品种增多，将从院内转向院外，开辟新市场

中国实体药店和网上药店销售额占比，2013-2020年

单位：[%]

中国中药销售渠道分布，2022年

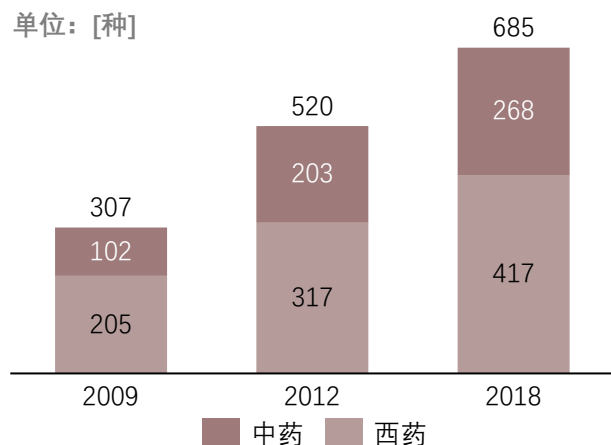
单位：[%]

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2022年中国专精特新系列研究报告：中药行业——守旧创新迎发展》

中国基本药物目录情况，2009-2018年

单位：[种]



■ 院外市场开放促进基层市场扩容

基层市场指县域以下的卫生医疗机构，包括公立医疗机构，如县医院、乡镇卫生院、卫生室等，以及私营医疗机构，如诊所等。

中国基本药物数量由2009年307种上升至2018年685种，预计2022年新版基本药物目录有望扩充到1,000种，充分表明国家对基层市场的重视。

基层市场的扩容，将吸引更多的市场成熟品种和非集采、非医保品种从等级医院下沉到基层市场，基层市场有望成为下一个中药发展的新的增长点。

■ 处方外流，实现院内销售向院外转变

处方外流，即由医生开处方，让病人前往院外的指定药房拿药。一般是由于医院医保政策改革使这类品种药物被医院取消了准入资格，但由于该品种药物具有较好的疗效，医生认可度较高，企业将产品由医院药房转移到院边店或DTP药房，医生通过院外处方完成销售的闭环。

2021年3月，国家医保局、卫健委颁布《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》，“双通道”指指《医保药品目录》内药品通过本统筹区内定点医疗机构和定点零售药店两个渠道，满足医保药品供应保障、临床使用等方面的合理需求，使参保患者购药更方便快捷，使用更灵活及时。

来源：国家医保局，国家卫健委，头豹研究院

第二章

中药行业发展现状：传承与创新并进

- ◆ 细分行业状况
- ◆ 专精特新上市企业状况



■ 细分行业：中药饮片-联采落地，引导优质优价发展

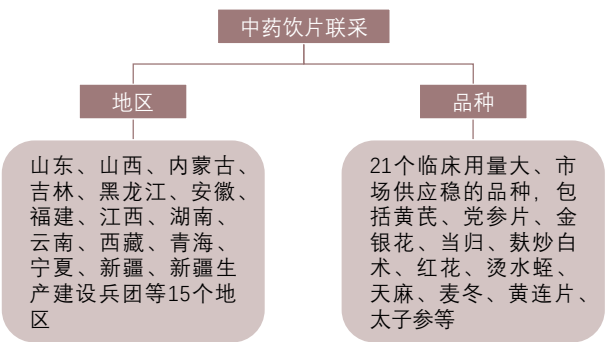
长期以来中药饮片存在质量良莠不齐等难题，质量把控问题形势严峻。2022年中药饮片首次省际联采落地，明确联采规则为“优质优价”，不以简单降价为目的

中国中药类产品主营业务收入，2020-2021年
单位：[亿元]

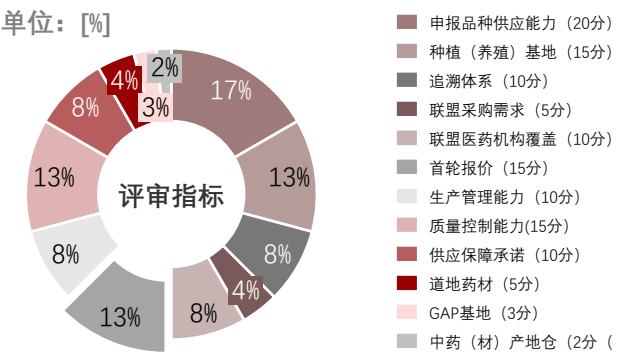
中国中药类产品主营利润总额，2020-2021年
单位：[亿元]

完整版登录www.leadleo.com
搜索《2022年中国专精特新系列研究报告：中药行业——守旧创新迎发展》

中药饮片首次联采地区和品种



中药饮片首次联采综合评审指标分布情况



来源：中国中药协会，工信部，三明采购联盟，头豹研究院

■ 细分行业：中药配方颗粒-新国标出台，终端放开

2021年11月起，中药配方颗粒全面结束试点，步入发展新时期。新国标出台，设立精确标准控制质量问题；中药配方颗粒被纳入医保乙类管理，报销比例提高，推动行业市场扩容

企业中药配方颗粒国注册数，2022.9年

单位：[个]



中国中药配方颗粒市场份额，2021年

单位：[%]



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2022年中国专精特新系列研究报告：中药行业——守旧创新迎发展》

中药配方

企业名称	注册品种数
华润三九	120
中国中药	110
红日药业	100
华润医药	90
华润江中	80
华润紫竹	70
华润东阿	60
华润太极	50
华润同仁	40
华润天江	30

企业名称	市场份额
华润三九	25%
中国中药	20%
红日药业	15%
华润医药	10%
华润江中	8%
华润紫竹	7%
华润东阿	6%
华润太极	5%
华润同仁	4%
华润天江	3%

■ 配方颗粒国标品种加速推进，推动行业规范化

中药配方颗粒新国标围绕项目、指标、限度等设立了精确的指导标准，尤其包括基源、质量传递、稳定性及安全性等方面的质量控制。导致原企业标准与新国标衔接过程存在阻碍，成本上升。因此企业通过提价覆盖成本为必然趋势。截至2022年9月，中国中药、红日药业、华润三九等企业国标备案进度近200个，龙头企业在国标标准制定和供应商具有先发优势，率先受益。

■ 医保政策利好，中药配方颗粒报销比例提高

2021年12月，国家医保局和中医药局发布《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》，明确中药饮片销售价格严格按照实际购进价格顺加不超25%，同时鼓励将公立医疗机构采购的中药配方颗粒纳入省级医药集中采购平台挂网交易，促进交易公开透明。

国家医保局制定的《2021年药品目录》中药数量稳步增加，国家倾向于把中药配方颗粒纳入医保参照乙类管理，每个省份进行差异管理，随着政策的放开，参保品种逐步增加。

来源：国家药典委，国家药监局，头豹研究院

■ 专精特新上市企业状况：中药版块入局企业占比低

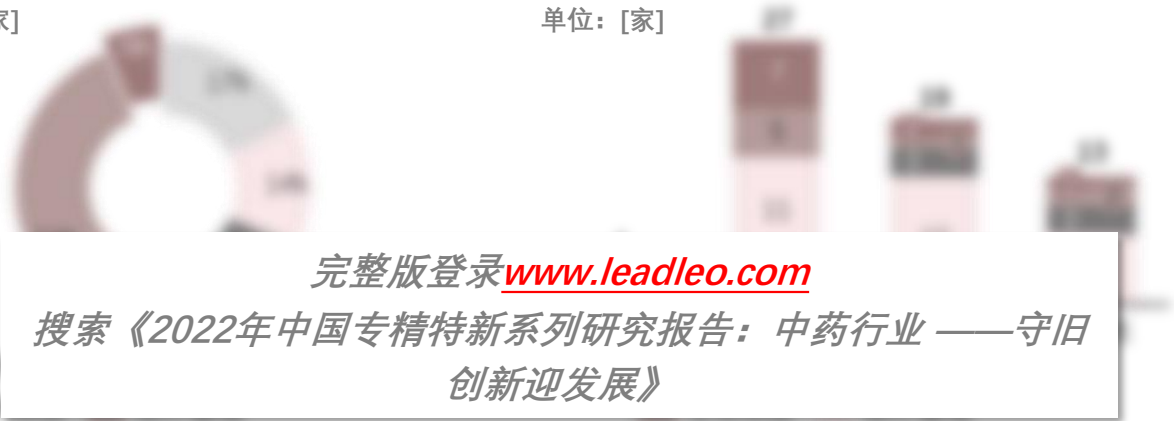
专精特新中的医药生物上市公司主要集中在化学制药、医疗服务、中药、生物制品和医疗器械五个版块，中药上市公司占比最低

专精特新医药生物上市公司分布情况

单位：[家]

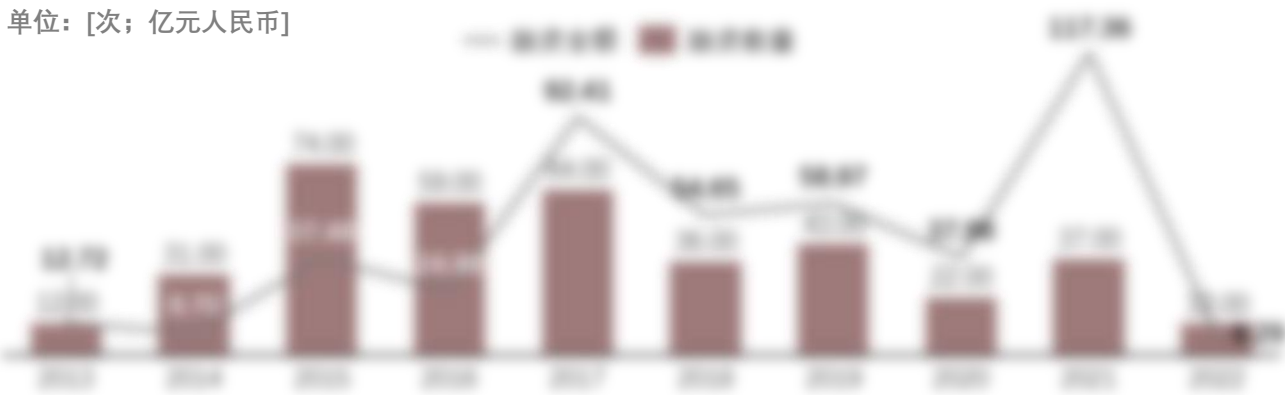
专精特新医药生物上市公司批次情况

单位：[家]



中国中药行业融资情况，2013-2022年

单位：[次；亿元人民币]



■ 专精特新企业中，医药生物上市企业主要集中在医疗器械版块，中药版块占6%

工信部发布的四批专精特新企业名单中，共有640个上市企业，其中医药生物行业为63个，占比9.8%。专精特新中的医药生物上市公司主要集中在化学制药、医疗服务、中药、生物制品和医疗器械五个版块，包括化学制药11家、生物制品9家、医疗服务6家、医疗器械33家和中药4家，其中中药上市公司占比最低，仅为6%。

分批次分布来看，医药生物上市企业第一批有4家、第二批27家、第三批19家以及第四批有13家，第二批专精特新的医药生物企业数最多，而中药上市企业也集中在第二批中。

■ 严格监管引起市场变动

2013-2017年，中国中药行业融资数量及融资金额整体呈增长态势，由于国家2018年清理整顿医药行业，共收回224张GMP证书，中药行业严格监管出现萎缩。随后几年，随着中成药集采、中药颗粒试点及中药饮片联采等政策的推出，进一步完善中药行业发展，2021年中药行业融资金额达117.36亿元。

来源：工信部，wind，桔子IT，头豹研究院

第三章

中药行业政策分析：乘改革东风迎机遇

◆ 中药行业政策分析



政策分析：政策助力中药行业蓬勃发展

政策贯穿全产业链，连贯性和支持力度空前，强调中西医并重，扶持与规范并举，传承与创新并进，建立健全服务体系和管理体制机制，从而推动中药质量提升和产业高质量发展

中药行业相关政策梳理，2020-2022年

政策名称	颁布日期	颁布主体	政策要点
《关于发布药品网络销售禁止清单（第一版）的公告》	2022-11	国家药监局	❑ 政策法规明确规定禁止销售疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品；医疗机构制剂、中药配方颗粒
《基于“三结合”注册审评证据体系下的沟通交流指导原则（试行）》	2022-04	国家药监局药审中心	❑ 推出基于“中医理论-人用经验-临床试验”三结合证据体系的中药特色审评审批标准
《“十四五中医药人才发展规划”》	2022-03	国务院办公厅	❑ 到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥
《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021-2025年）》	2022-01	国家中医药管理局	❑ 目标为“十四五”时期，与共建“一带一路”国家合作建设30个高质量中医药海外中心 ❑ 打造10个中医药文化海外传播品牌项目，建设50个中医药国际合作基地 ❑ 颁布30项中医药国际标准
《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》	2021-12	国家医疗保障局；国家中医药管理局	❑ 充分认识医保支持中医药传承创新发展的重要意义 ❑ 将符合条件的中医医药机构纳入医保定点 ❑ 加强中医药服务价格管理 ❑ 将适宜的中药和中医医疗服务项目纳入医保支付范围
《按古代经典名方目录管理的中药复方制剂药学研究技术指导原则（试行）》	2021-08	国家药品监督管理局	❑ 围绕中药3.1类的特点阐述相关要求明确中药 3.1 类药学研究的四项基本原则 ❑ 明确关键信息“重视基准样品研究”，“加强源头质量控制，保障制剂质量”，“关注相关性研究，建立全过程质量控制体系”
《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》	2021-02	国务院	❑ 提高中药产业发展活力，增强中医药发展动力 ❑ 完善中西医结合制度 ❑ 实施中医药发展重大工程，提高中医药发展效益
《国家药监局关于促进中药传承创新发展的实施意见》	2020-12	国家药品监督管理局	❑ “指导思想”和“促进中药守正创新”（推动古代经典名方中药复方制剂研制，鼓励二次开发，在中药疗效评价中引入新工具、新方法、新技术、新标准，加强中药安全性研究） ❑ 健全符合中药特点的审评审批体系（中药注册分类依据产品特性、创新程度和研制实践情况。不再仅以物质基础作为依据，重视人用经验，改革完善中药审评审批制度，在某些危急情形下可以附条件批准）

■ 中药行业在试点管理阶段国家围绕着中药全产业链，对行业上中下游逐步完善行业标准和制度体系，并出台了相应的扶持鼓励政策，连贯性和支持力度空前。上游：坚持源头把控，坚守底线；中游：限制和规范注射剂的注册使用，中成药集采和发展并举，重点扶持中药配方颗粒和中药创新药；下游：推进传承创新体制机制建设，加强中医科室建设和人才培养，健全公立医院评价和绩效考核体系，推动文化传播和中药出海，医保支持提振全局。

来源：国务院，国家药监局，头豹研究院

第四章

中药行业发展趋势：集国药精粹，守正创新发展

- ◆ 医保谈判
- ◆ 中药创新药



■ 医保谈判：创新中药实现“以价换量”

医保谈判常态化进行，新增独家品种降幅区域稳定。医保中药收录扩容，谈判纳入数量呈上升趋势

医药谈判中要通过率情况，2017-2021年
单位：[种；%]

医保谈判平均降幅及最大降幅，2016-2021年
单位：[%]

完整版登录www.leadleo.com
搜索《2022年中国专精特新系列研究报告：中药行业——守旧
创新迎发展》

医保谈判重点新增中成药，2022年

药物	企业	医保谈判情况	适应症
玄七健骨片	方盛制药	独家；新增	轻中度膝关节炎
七蕊胃舒胶囊	健民集团	独家；新增	慢性非萎缩性胃炎伴糜烂
银翘清热片	康缘药业	独家；新增	外感风热型普通感冒
解郁除烦胶囊	以岭制药	独家；新增	轻中度抗抑郁药
益肾养心安神片	以岭制药	独家；新增	失眠症
益心酮滴丸	太极集团	非独家，新增	冠心病、心绞痛、高血脂症、脑动脉供血不足等症状

■ 医保中药收录扩容，谈判纳入数量呈上升趋势

近年医保谈判中中药格局良好，谈判纳入数量逐年增加。2017-2021年谈判纳入医保目录的中药品种逐年增加，期间4次谈判中，中药通过率整体较高。2020年由于通过形式审查的中药数量较多，通过率相对较低，为22.5%。2017、2019、2021年谈判通过率分别为62.5%、95.8%、83.9%。

■ 创新中药进入医保意愿强烈，“以价换量”促进放量

中药机制复杂，许多品种为独家品种，专利时间较长，研发具有较高的壁垒。且中药产品生产受上游中药材种植、加工不确定性的影响，在价格方面具有一定议价优势。

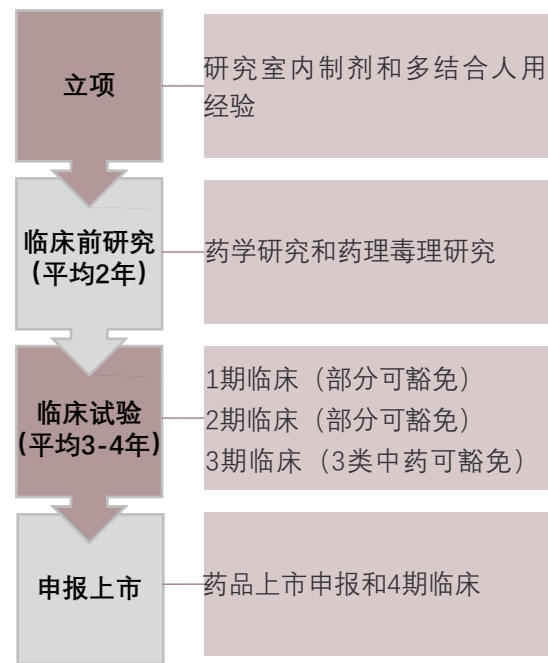
2021年国家医保目录共收入1,374个中成药品种和892个中药饮片，从医保支付端来看，目录内药品品种支付性能较好，支持中药市场稳健发展。

来源：医保局，NMPA，头豹研究院

■ 中药创新药：规范研发路径，促中药创新药发展

政策支持下，中药创新呈现出加速之势，2021年批准12个中药新药上市，批准数量创新高。跨国企业进军中医药，加速中医药品种产出

中药创新药研发路径



■ 研发路径规范化助力中药创新药发展

多项中药新药相关的法规和文件陆续出台，更多符合中药发展路径的制度陆续完善，中药新药的研发流程逐步清晰化和规范化。

政策支持下，中药创新呈现出加速之势，2021年批准12个中药新药上市，批准数量创新高。临床试验的适应症方面，中药新药主要集中在精神神经、呼吸、消化、心血管和妇科5个领域，显露出适应症的多元化拓展趋势。

■ 跨国企业进军中医药，加速中医药品种产出

2022年4月，阿斯利康专注于中医药领域的创新基地正式落户成都；11月，阿斯利康与天津药物研究院正式签署战略合作协议，加码中医药创新。

除了阿斯利康，赛诺菲、勃林格殷格翰等跨国药企也都布局过中药产业。跨国药企具备良好的推广资源及研发创新上的技术优势，可以帮助中药产业解决质量标准、药效原理等方面的问题，一定程度上产生“鲶鱼效应”，倒逼中药行业发展进步。

中药创新药上市情况，2021-2022年

药品名称	企业名称	注册分类	适应症
玄七健骨片	方盛制药	1.1	膝骨关节炎
坤新宁颗粒	天力士	1.1	女性更年期综合征
苏夏解郁除烦胶囊	以岭药业	1.1	轻中度抗抑郁药
虎贞清风胶囊	一力制药	1.1	轻中度急性痛风性关节炎
芪蛭益肾胶囊	凤凰制药	1.1	早期糖尿病肾病
银翘清热片	康缘药业	1.1	外感风热型普通感冒
七蕊胃舒胶囊	健民药业	1.1	慢性非萎缩性胃炎伴糜烂
淫羊藿素软胶囊	盛诺基	1.2	晚期肝癌治疗
广金钱草总黄酮胶囊	人福医药	1.2	湿热蕴结证输尿管结石
化湿败毒颗粒	一方制药	3.2	呼吸系统疾病
宣肺败毒颗粒	步长药业	3.2	呼吸系统疾病
散寒化湿颗粒	康缘药业	3.2	呼吸系统疾病
清肺排毒颗粒	中国中医科学院 中医临床基础医研究院	3.2	呼吸系统疾病
益肾养心安神片	以岭药业	6	失眠症
益气通窍丸	东方华康医药	6	鼻炎

来源：CDE，头豹研究院

第五章

中药行业企业案例：专业化、精细化、特色化发展

- ◆ 片仔癀
- ◆ 葫芦娃
- ◆ 华神科技
- ◆ 贵州三力



企业推荐：片仔癀

2020年11月13日，片仔癀获得国家级专精特新“小巨人”称号，是第二批获得此称号的公司之一。公司以“片仔癀”为主产品，常年生产安宫牛黄丸、茵胆平肝胶囊等20多个中成药品种

企业基本信息

- | | | |
|------|-------------------------------|---|
| 品牌名称 | 片仔癀 |  |
| 成立时间 | 1999年 | |
| 企业总部 | 福建省漳州市 | |
| 主营业务 | 片仔癀常年生产安宫牛黄丸、茵胆平肝胶囊等20多个中成药品种 | |
| 企业规模 | 拥有14家直接控股子公司、9家参股公司，员工约2600人 | |



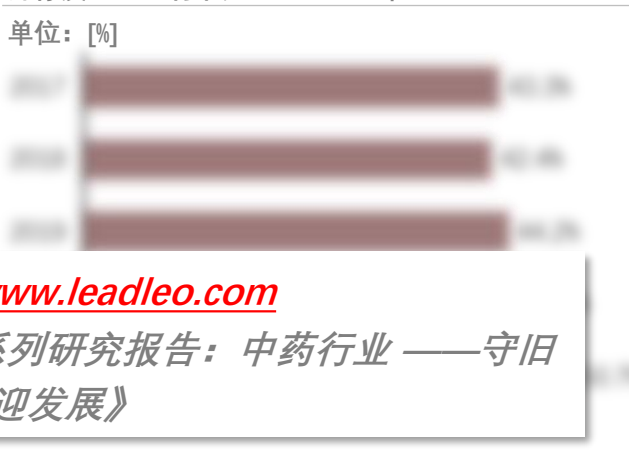
片仔癀企业营业收入和净利润，2017-2021年

单位：[亿元人民币]



片仔癀企业毛利率，2017-2021年

单位: [%]

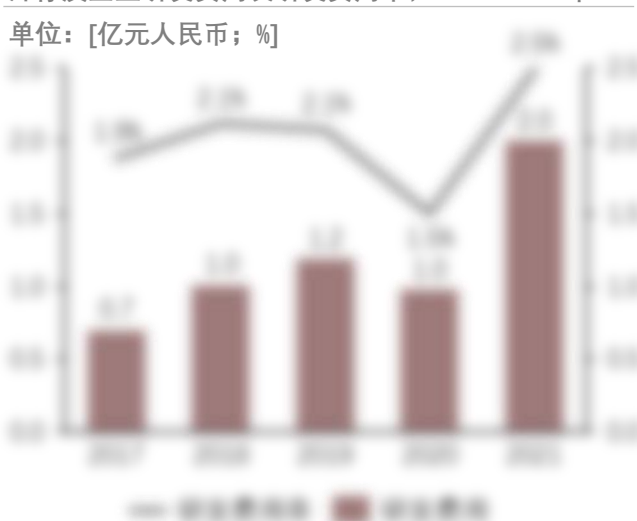


完整版登录www.leadleo.com

搜索《2022年中国专精特新系列研究报告：中药行业——守旧
创新迎发展》

片仔癀企业研发费用及研发费用率，2017-2021年

单位：[亿元人民币；%]



片仔癀企业核心竞争力

[illegible]

来源：片仔癀企业年报，头豹研究院

企业推荐：葫芦娃

2020年7月10日，葫芦娃成功于上海证券交易所A股挂牌上市。
2021年成功入选国家工信部公示的第二批专精特新“小巨人”企业名单。企业致力于成为“中国儿药第一品牌”

企业基本信息

品牌名称	葫芦娃
成立时间	2005年
企业总部	海南省海口市
主营业务	葫芦娃以“健康中国娃”为企业使命，为中国儿童健康成长保驾护航，致力于成为“中国儿药第一品牌”
研发实力	拥有47条先进生产线，在研产品约110个；销售网络覆盖境内所有省份共2300多个县市



葫芦娃企业营业收入和净利润，2017-2021年

单位：[亿元人民币]



葫芦娃企业毛利率，2017-2021年

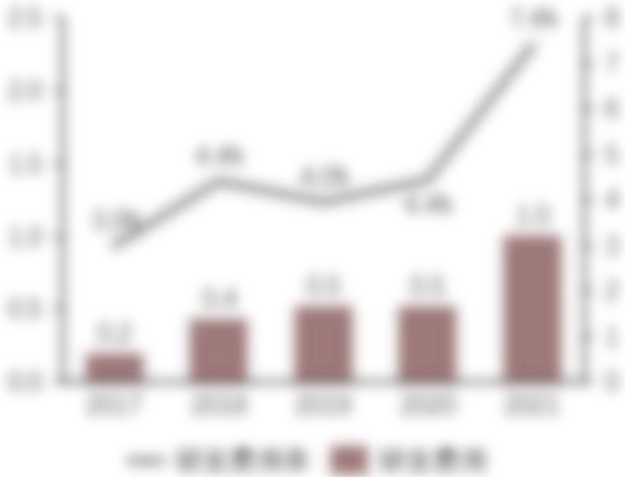
单位：[%]



完整版登录www.leadleo.com
搜索《2022年中国专精特新系列研究报告：中药行业——守旧
创新迎发展》

葫芦娃企业研发费用及研发费用率，2017-2021年

单位：[亿元人民币；%]



葫芦娃企业核心竞争力

- 2017-2021年，葫芦娃营业收入从1.50亿元增长至4.00亿元，年均复合增长率达25.00%，营业收入增长主要得益于公司产能扩张及品牌影响力提升。
- 2017-2021年，葫芦娃净利润从0.10亿元增长至0.40亿元，年均复合增长率达25.00%，净利润增长主要得益于公司毛利率提升及期间费用率下降。
- 葫芦娃拥有47条先进生产线，在研产品约110个，销售网络覆盖境内所有省份共2300多个县市，是中国儿药第一品牌。

来源：葫芦娃企业年报，头豹研究院

更多精彩研报 正在进行中

若您期待看到完整版报告或报告课题有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院医疗行业研究团队。

邮箱：

lamber.hao@frostchina.com

欲了解更多医疗领域系列课题，登陆头豹研究院官网 www.leadleo.com 搜索查阅：



2022年中国中成药行业概览未来五十年展望：肿瘤及罕见病治疗的发展策略



医美产业链系列之2022年中国玻尿酸行业概览：掘金赛道，市场潜力无限



行业概览：2022年中美IVD(体外诊断)行业对比，国产替代路在何方？



2022年中国再生医学行业概览：中国再生医学、正海生物、诺普医学搭乘上“永生”行驶船舶



2022年中国医用水凝胶行业概览：瑞凝生物、华阳医疗、长春吉原竞争新一代敷料“候选人”



医美产业链系列之2022年中国肉毒素行业概览：爱美客，四环生物，兰州生物纷纷布局与玻尿酸并驾齐驱的掘金赛道

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

云研究院服务

提供**行业分析师外派驻场服务**，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选**、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，园区企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹APP/小程序 —— 搜索“头豹”手机可便捷阅读研报

头豹交流群 —— 可添加企业微信13080197867，身份认证后邀您进群

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 13080197867

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521