



## 证券研究报告

## 公司研究

## 公司点评报告

## 健民集团 (600976)

投资评级 增持

上次评级 增持

刘嘉仁 社零&amp;美护首席分析师

执业编号: S1500522110002

联系电话: 15000310173

邮箱: liujiaren@cindasc.com

## 年报点评: 业绩稳健增长, 看好 23 年持续发展

2023 年 3 月 15 日

**事件:** 健民集团发布 2022 年年度报告, 2022 年公司经营稳健, 实现营业收入 36.41 亿元, 同比增长 10.35%; 实现营业利润 4.42 亿元, 同比增长 27.75%; 实现归母净利润 4.08 亿元, 同比增长 33.52%。

**点评:**

- **主导产品销售表现良好, 带动工业板块快速增长。**据公司 2022 年报, 2022 年公司营业收入、归母净利润均实现超两位数增长, 分板块营收来看, 儿科 10.07 亿元 (+12.99%), 妇科 5.52 亿元 (+11.88%), 特色中药 1.84 亿元 (+15.73%), 其他 1.36 亿元 (-1.56%), 商业 17.23 亿元 (+8.52%), 医疗 0.20 亿元 (-4.03%)。主导产品龙牡壮骨颗粒、健脾生血颗粒销量持续提升, 2022 年公司医疗工业板块营业收入达 18.80 亿元, 占总收入 51.62%, 同比增长 11.73%, 经营质量稳中向好。
- **健民大鹏净利润增长亮眼, 带动公司整体收益提升。**据公司 2022 年报, 公司联营企业健民大鹏净利润为 4.48 亿元, 同比增长 30.42%。健民大鹏有限公司独家拥有“国家中药一类新药”体外培育牛黄的完全知识产权和国内最大的体外培育牛黄产业化基地, 在天然牛黄产量较低且牛黄市场需求旺盛的背景下, 我们认为健民大鹏对健民集团总收益的提升具有可持续性。
- **立足三大品牌, 营销研发两端强势发力。**据公司 2022 年报, 2023 年公司将继续坚持以“龙牡”“健民”“叶开泰”三大品牌为依托, 形成以中医药为核心的大健康产业集团的发展战略。在营销端继续加强营销数字化建设, 实现渠道、终端、绩效等精细化、系统化管理; 在研发端立足公司实际, 以自主研发和产学研相结合的方式, 加快推进各项研发工作。我们看好公司未来发展潜力。
- **盈利预测与评级:** 我们根据年度报告调整盈利预测, 预计公司 2023-2025 年营业收入分别为 41.61/47.37/53.45 亿元, 归母净利润分别为 5.19/6.44/8.13 亿元, EPS 分别为 3.38/4.20/1.59 元, PE 分别为 21.28/17.16/13.58X, 维持“增持”评级。
- **风险因素:** 原材料价格风险、政策风险、产品集中风险、投资风险。

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街 9 号院 1 号楼

邮编: 100031

重要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	3,299	3,641	4,158	4,732	5,338
同比(%)	34.3%	10.3%	14.2%	13.8%	12.8%
归属母公司净利润	305	408	519	644	813
同比(%)	106.6%	33.5%	27.3%	24.0%	26.4%
毛利率(%)	43.0%	43.3%	44.1%	44.8%	45.9%
ROE(%)	20.6%	21.9%	23.3%	24.1%	25.0%
EPS (摊薄) (元)	1.99	2.66	3.38	4.20	5.30
P/E	39.64	18.70	21.28	17.16	13.58

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为2023年3月14日收盘价

资产负债表						利润表					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	会计年度	2021	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	1,863	2,305	2,742	3,371	4,065	营业总收入	3,299	3,641	4,158	4,732	5,338
货币资金	302	219	569	912	1,440	营业成本	1,880	2,065	2,325	2,611	2,888
应收票据	43	5	73	96	123	营业税金及附加	23	25	27	30	34
应收账款	479	638	666	794	876	销售费用	992	1,069	1,247	1,420	1,601
预付账款	82	123	120	145	155	管理费用	139	136	154	189	214
存货	223	363	342	421	445	研发费用	53	73	71	80	91
其他	734	956	972	1,003	1,026	财务费用	7	1	-8	-16	-27
非流动资产	993	1,133	1,123	1,104	1,085	减值损失合计	0	-10	-5	-4	-6
长期股权投资	303	295	295	295	295	投资净收益	126	162	191	246	310
固定资产(合计)	354	372	363	353	339	其他	15	17	41	46	52
无形资产	33	31	36	41	46	营业利润	346	442	570	707	893
其他	302	435	428	415	406	营业外收支	-5	-4	-1	-1	-1
资产总计	2,856	3,438	3,865	4,475	5,150	利润总额	341	438	569	706	892
流动负债	1,319	1,534	1,595	1,757	1,856	所得税	36	32	49	61	77
短期借款	45	23	40	40	40	净利润	306	406	520	645	815
应付票据	167	299	272	341	358	少数股东损益	1	-2	1	1	1
应付账款	208	312	304	368	392	归母净利润	305	408	519	644	813
其他	899	900	979	1,007	1,066	EBITDA	263	327	375	443	549
非流动负债	49	36	36	36	36	EPS(当年)(元)	1.99	2.66	3.38	4.20	5.30
长期借款	0	0	0	0	0						
其他	49	36	36	36	36						
负债合计	1,368	1,570	1,631	1,793	1,893						
少数股东权益	7	5	6	7	8						
归属母公司股东权益	1,481	1,863	2,228	2,675	3,250						
负债和股东权益	2,856	3,438	3,865	4,475	5,150						
重要财务指标						现金流量表					
主要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	会计年度	2021	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	3,299	3,641	4,158	4,732	5,338	经营活动现金流	248	216	352	343	508
同比(%)	34.3%	10.3%	14.2%	13.8%	12.8%	净利润	306	406	520	645	815
归属母公司净利润	305	408	519	644	813	折旧摊销	50	55	40	41	39
同比(%)	106.6%	33.5%	27.3%	24.0%	26.4%	财务费用	9	5	1	2	2
毛利率(%)	43.0%	43.3%	44.1%	44.8%	45.9%	投资损失	-126	-166	-191	-246	-310
ROE(%)	20.6%	21.9%	23.3%	24.1%	25.0%	营运资金变动	29	-135	-24	-104	-46
EPS(摊薄)(元)	1.99	2.66	3.38	4.20	5.30	其它	-20	51	7	6	8
P/E	39.64	18.70	21.28	17.16	13.58	投资活动现金流	7	-143	141	201	262
P/B	8.17	4.09	4.96	4.13	3.40	资本支出	-55	-68	-30	-25	-28
EV/EBITDA	45.18	22.77	28.15	23.02	17.63	长期投资	0	-33	-20	-20	-20
						其他	62	-43	191	246	310
						筹资活动现金流	-41	-189	-144	-202	-242
						吸收投资	0	97	0	0	0
						借款	25	-23	17	0	0
						支付利息或股息	-59	-124	-161	-202	-242
						现金流净增加额	169	664	37	811	721



## 研究团队简介

**刘嘉仁**，社零&美护首席分析师。曾供职于第一金证券、凯基证券、兴业证券。2016年加入兴业证券社会服务团队，2019年担任社会服务首席分析师，2020年接管商贸零售团队，2021年任现代服务业研究中心总经理。2022年加入信达证券，任研究开发中心副总经理。2021年获新财富批零与社服第2名、水晶球社服第1名/零售第1名、新浪财经金麒麟最佳分析师医美第1名/零售第2名/社服第3名、上证报最佳分析师批零社服第3名，2022年获新浪财经金麒麟最佳分析师医美第2名/社服第2名/零售第2名、医美行业白金分析师。

**史慧颖**，团队成员，上海交通大学大学药学硕士，曾在PPC佳生和Parexel从事临床CRO工作，2021年加入信达证券，负责CXO行业研究。

**王桥天**，团队成员，中国科学院化学研究所有机化学博士，北京大学博士后。2021年12月加入信达证券，负责科研服务与小分子创新药行业研究。

**阮帅**，团队成员，暨南大学经济学硕士，2年证券从业经验。曾在明亚基金从事研究工作，2022年加入信达证券，负责医药消费、原料药行业研究。

**吴欣**，团队成员，上海交通大学生物医学工程本科及硕士，曾在长城证券研究所医药团队工作，2022年4月加入信达证券，负责医疗器械和中药板块行业研究。

**赵晓翔**，团队成员，上海交通大学生物技术专业学士，卡耐基梅隆大学信息管理专业硕士，2年证券从业经验，2022年加入信达证券，负责医疗器械、医疗设备、AI医疗、数字医疗等行业研究。

## 机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	李佳	13552992413	lijia1@cindasc.com
华北区销售	张斓夕	18810718214	zhanglanxi@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com

华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com
华南区销售	蔡静	18300030194	caijing1@cindasc.com
华南区销售	聂振坤	15521067883	niezhenkun@cindasc.com



## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推论仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入：</b> 股价相对强于基准 20% 以上； <b>增持：</b> 股价相对强于基准 5%~20%； <b>持有：</b> 股价相对基准波动在±5% 之间； <b>卖出：</b> 股价相对弱于基准 5% 以下。	<b>看好：</b> 行业指数超越基准； <b>中性：</b> 行业指数与基准基本持平； <b>看淡：</b> 行业指数弱于基准。

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。