

强于大市

社服与消费视角点评 1-2月
国内宏观数据

消费回暖初显，信心仍旧宝贵

近日，国家统计局等部门公布了部分1~2月国内宏观数据。其中，1~2月社零总额77067亿元，同比增长3.5%，扭转了社零2022年Q4以来连续三个月下降的趋势；1~2月餐饮收入8429亿元，同比增长9.2%，餐饮消费回暖明显。2月服务业PMI为55.60，同比环比皆有改善且远高于22年底的39.40。我们认为，在去年年底的疫情影响达峰后，今年1~2月部分数据恢复尚可，或标志着消费复苏初步态势已得到确认。短期我们看好线下本地消费场景持续复苏并承接长期积累的消费需求，后续我们认为消费者收入、消费意愿和信心等回暖是消费恢复与成长的主要长期驱动力，我们维持行业强于大市评级。

支撑评级的要点

- **开年消费有所回暖，社零同比由负转正。**1~2月社零总额77067亿元，
yyo+3.5%；除汽车外消费品零售总额yyo+5.0%；商品零售yyo+2.9%；
餐饮收入yyo+9.2%；限额以上单位餐饮收入yyo+10.2%。在疫情影响达
峰并消退后叠加促消费政策的助力，扭转了社零总额2022年10月以来
连续三个月下降的趋势。从类别上看，商品零售中基础生活类商品消费
和部分升级类商品消费增势尚可。整体来看，1~2月消费市场恢复向好。
- **线下本地餐饮等消费率先升温，提振信心有望主导后续消费恢复。**开年
以来随疫情防控政策优化，线下接触和出行类消费如餐饮等持续升温，
复苏态势较为显著，1—2月份，全国餐饮收入同比增长9.2%；哔哩哔
数据显示，2月份餐饮企业店均营收较去年同期增长16.6%；此外1~2
月电影票房收入139.5亿元，同比增长6.8%；春节期间国内旅游出游达
3亿人次，同比增长23.1%，恢复至19年近九成。1~2月消费市场恢复
尚可，但后续仍有待居民消费信心恢复而持续带动消费复苏及发展，最
后一期公布的2022年12月消费者信心指数和预期指数虽有小幅提升但
仍处低位，预计1~2月消费者信心仍会随消费市场逐步回暖和促消费、
保信心的政策不断出台而同步保持恢复态势。
- **政策逐步宽松下，长途出行消费恢复将持续进行。**疫情影响下，受制于
政策限制，长途旅行尤其是出入境旅游业务基本陷入停滞状态，而随政
策不断优化，长途出行消费有望快速恢复。2023年1月5日起，内地赴
港澳旅游有序恢复，2月6日起，内地与港澳人员往来全面恢复。据香
港旅游发展局对1月访港旅客人次统计，一月访港旅客人次达28.05万
人，同比增长4743.3%，环比增长317.41%。另据香港入境处统计，全
面通关实施后的一个月内(2月6日-3月6日)，内地来港人数持续增多，
累计录得约139.7万人次。此外，3月15日出境团队游试点国家进一步
扩容，赴华签证及入境政策调整也有望持续利好入境游业务，据中国民
用航空局数据，1月国际航线旅客运输量同比提高378.8%，未来随着出
入境政策进一步放宽，出行消费恢复将进一步加速。

投资建议

- 1~2月社零数据在疫情逐步消散后已实现一定程度复苏，消费恢复势头初显。
在此之上，本地消费需求初步恢复，出入境游消费需求有望随着政策逐步宽
松而得到释放，长期来看，消费者信心的恢复或将更加重要。我们继续推荐
有望受旅游出行消费需求复苏而实现业绩加速恢复的旅游综合服务标的如
众信旅游、岭南控股；出行半径有望同消费者出行信心一同提高，推荐业务
需要出行半径支撑的景区、酒店标的如宋城演艺、天目湖、长白山、丽江股
份、首旅酒店、锦江酒店、君亭酒店；推荐本土餐饮消费代表同庆楼；推荐
受益于促就业政策和服务业恢复对灵活用工需求增加的人服龙头科锐国
际；推荐全渠道免税龙头中国中免。建议关注因防疫宽松政策调整后人员流
动增加利好的OTA类相关标的。

评级面临的主要风险

- 疫情冲击再临，行业复苏不及预期，政策落地及执行不及预期。

相关研究报告

《社会服务行业周报》20230312

《社服视角解读2023年《政府工作报告》》

20230306

《社会服务行业周报》20230305

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

社会服务

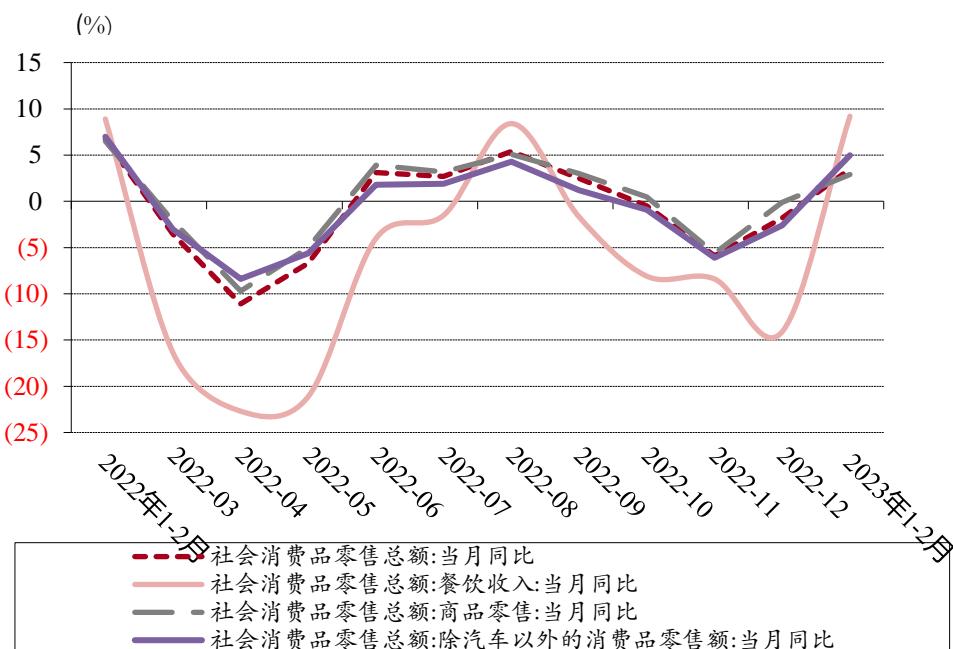
证券分析师：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

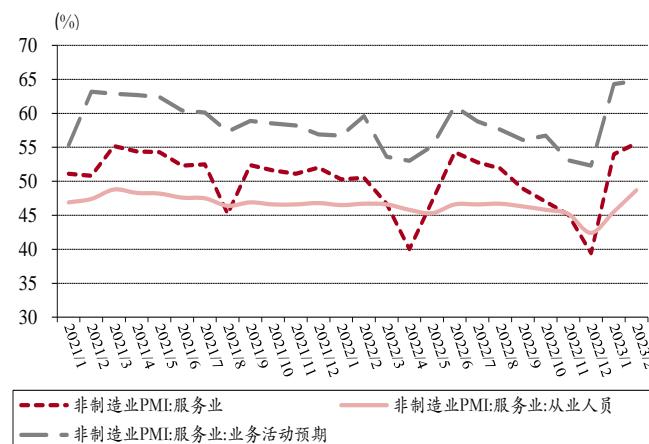
证券投资咨询业务证书编号：S1300522090001

图表 1. 社零 1~2 月同比回暖，餐饮收入加速修复



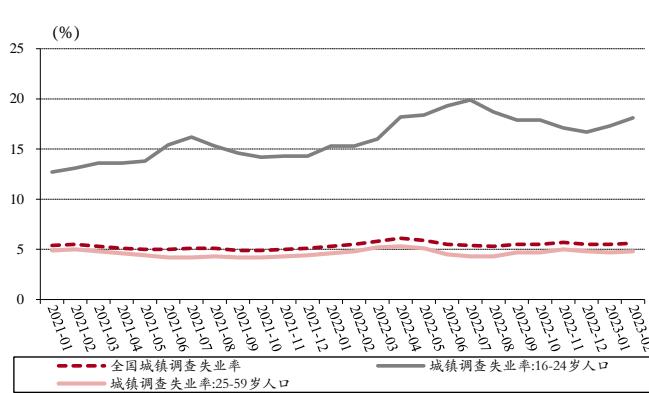
资料来源：国家统计局，Wind，中银证券

图表 2. 企业信心增强，服务业 PMI 回弹



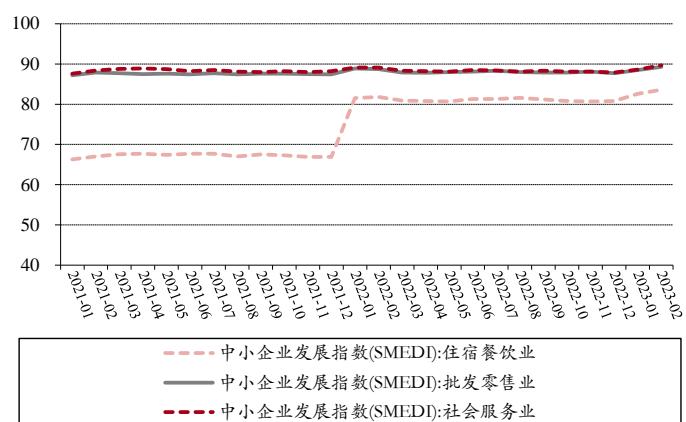
资料来源：国家统计局，iFind，中银证券

图表 4. 整体失业率趋稳，青年失业问题仍存



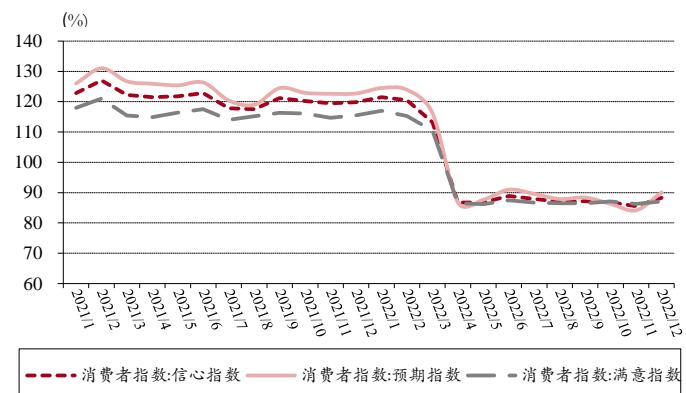
资料来源：国家统计局，iFind，中银证券

图表 3. 中小企业发展指数



资料来源：中国中小企业协会，iFind，中银证券

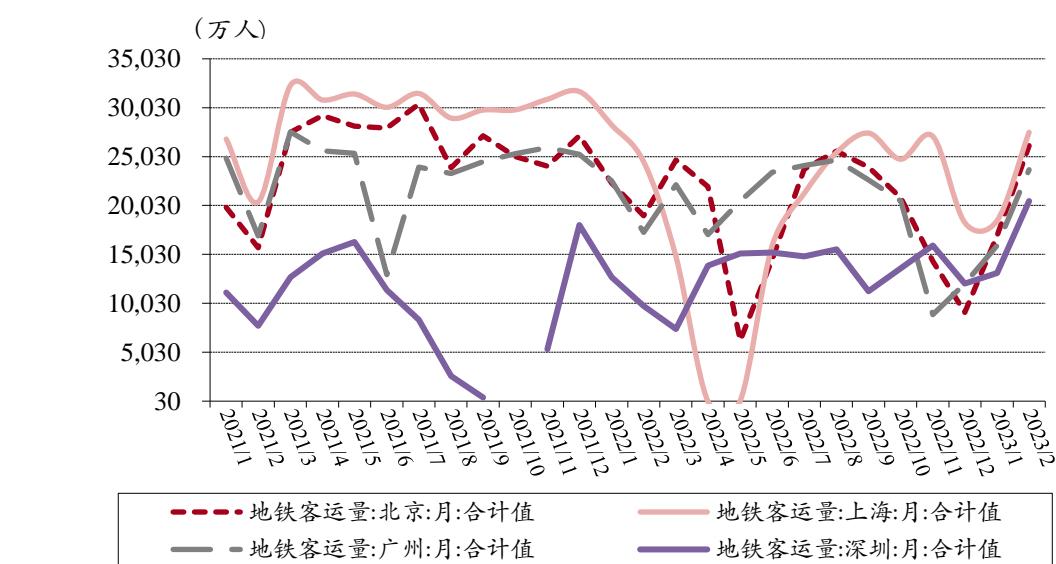
图表 5. 12 月消费者信心仍处低谷，但预期有所提升



资料来源：国家统计局，iFind，中银证券

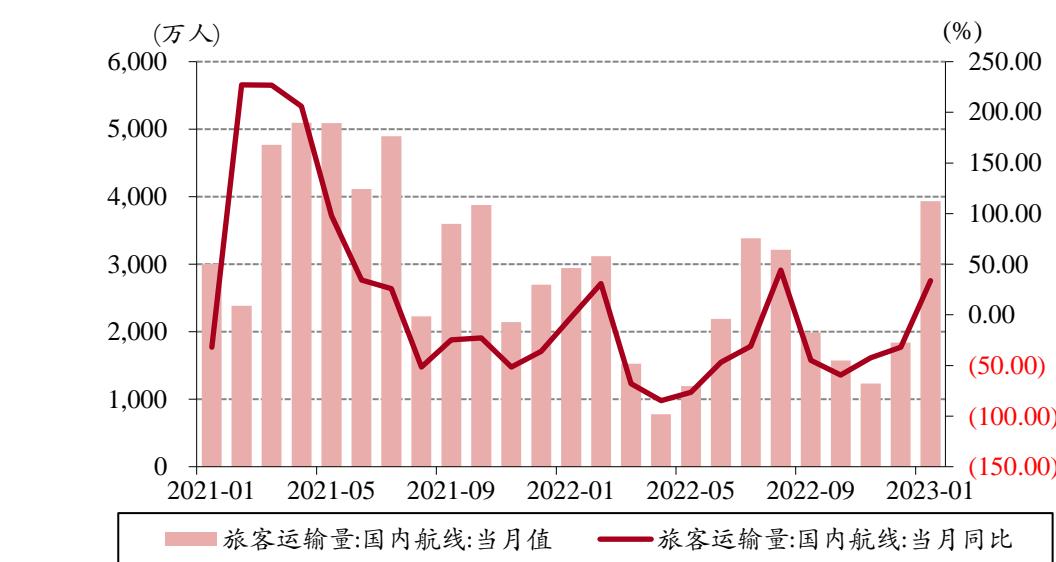
*最后一期数据为 2022 年 12 月

图表 6. 疫情影响达峰后，市内出行快速恢复



资料来源：iFind, 中银证券

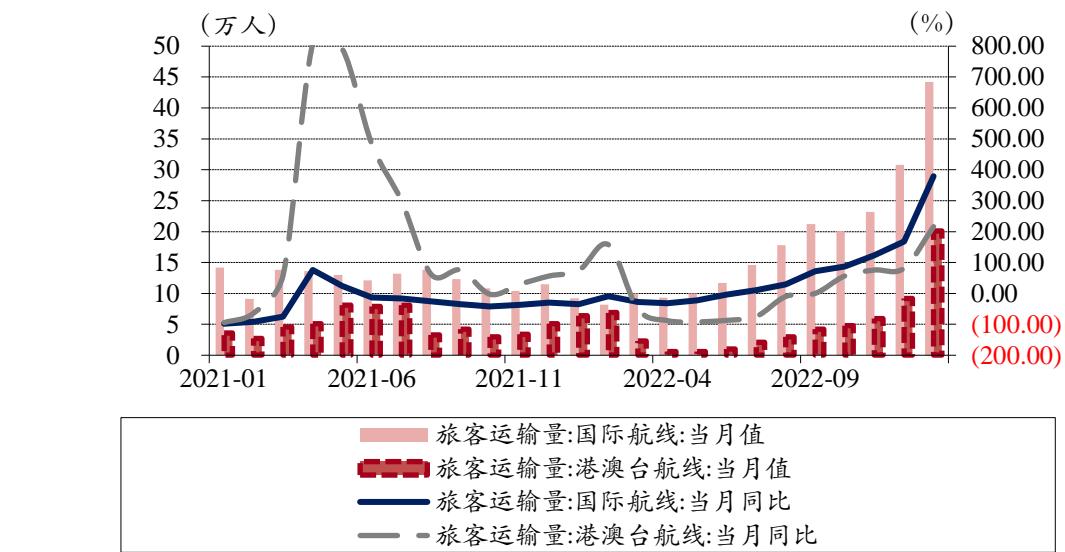
图表 7.1 月国内航线运输旅客量呈较好修复



资料来源：中国民用航空局, iFind, 中银证券

注：最后一期数据为2023年1月

图表 8. 政策放开后，港澳台及国际航线旅客量持续修复





披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买 入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
- 增 持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中 性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减 持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中 性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构：

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话：
中国网通 10 省市客户请拨打：10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打：10800 1521065
新加坡客户请拨打：800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371