

2023 年 03 月 17 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

股权激励终落地，改革进入新阶段

一口子窖（603589.SH）公司事件点评报告 买入(维持) 事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

3 月 16 日，口子窖发布 2023 年限制性股票激励计划公告。

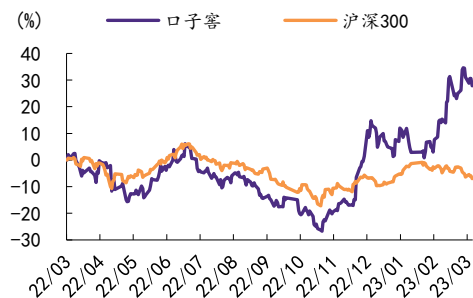
投资要点

基本数据

2023-03-16

当前股价（元）	70.62
总市值（亿元）	424
总股本（百万股）	600
流通股本（百万股）	600
52 周价格范围（元）	40.5-74.4
日均成交额（百万元）	476.88

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《一口子窖（603589）：业绩符合预期，四季度望改善》2022-10-28
- 2、《一口子窖（603589）：业绩符合预期，下半年望改善》2022-08-26
- 3、《华鑫证券*公司报告*一口子窖（603589）事件点评报告：2021 年顺利收官，继续关注改革进度*20220427*孙山山》2022-04-27

股权激励终落地，明确三年业绩指引

公司此次激励计划拟授予限制性股票 313.42 万股，约占总股份 0.52%，授予价格为 35.16 元/股。本激励计划涉及激励对象共计 58 人，包括公司总经理助理詹玉峰及 57 名核心骨干。对业绩考核要求：以 2022 年为基数，2023-2025 年净利润增长率（指扣非净利润并剔除股权激励费用后的数值）不低于 15%/30%/50%或 2023-2025 年营收增长率不低于 15%/30%/50%。我们认为此次计划明确未来三年方向，利于激发中层干部积极性，加速释放改革势能。

产品+渠道齐发力，改革成效有望显现

产品端：2021 年推出兼香 518 占位 500 元次高端价格带；2023 年推出兼系列，实现品类、品质及品牌创新引领。其中兼 10/20/30 分别占位 300/500/1000 元价格带，有望享受次高端扩容红利。**区域布局：**加速布局江浙沪等地区。**渠道端：**成立合肥营销中心，在市场调研、运作策略、执行考核、渠道销售跟进、经销商公司化管理等方面赋能省内市场。

盈利预测

暂不考虑股本摊薄影响，根据股权激励指引，我们略调整 2022-2024 年 EPS 分别为 2.95/3.51/4.10 元（前值分别为 3.02/3.47/3.94 元），当前股价对应 PE 分别为 24/20/17 倍，维持“买入”投资评级。

风险提示

宏观经济下行风险、改革进度不及预期、新品增长不及预期、股权激励目标不及预期等。

预测指标	2021A	2022E	2023E	2024E
主营收入（百万元）	5,029	5,272	6,087	6,901
增长率（%）	25.4%	4.8%	15.5%	13.4%
归母净利润（百万元）	1,727	1,768	2,108	2,458
增长率（%）	35.4%	2.4%	19.2%	16.6%
摊薄每股收益（元）	2.88	2.95	3.51	4.10
ROE（%）	20.9%	19.1%	20.0%	20.5%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2021A	2022E	2023E	2024E	利润表	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产：					营业收入	5,029	5,272	6,087	6,901
现金及现金等价物	1,881	3,681	5,218	6,968	营业成本	1,312	1,359	1,479	1,592
应收款	614	549	550	567	营业税金及附加	768	791	919	1,049
存货	3,541	2,945	2,956	2,966	销售费用	639	680	797	911
其他流动资产	793	843	863	878	管理费用	254	258	304	352
流动资产合计	6,829	8,018	9,588	11,379	财务费用	-11	-103	-146	-195
非流动资产：					研发费用	22	23	26	30
金融类资产	756	806	826	836	费用合计	904	858	982	1,097
固定资产	2,033	2,605	2,715	2,647	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	1,180	472	189	76	公允价值变动	16	5	4	3
无形资产	529	503	476	451	投资收益	42	25	20	15
长期股权投资	0	0	0	0	营业利润	2,361	2,296	2,733	3,181
其他非流动资产	460	460	460	460	加：营业外收入	4	1	2	3
非流动资产合计	4,202	4,040	3,840	3,634	减：营业外支出	0	0	0	0
资产总计	11,031	12,058	13,427	15,013	利润总额	2,365	2,297	2,735	3,184
流动负债：					所得税费用	638	528	626	726
短期借款	0	0	0	0	净利润	1,727	1,768	2,108	2,458
应付账款、票据	738	707	723	723	少数股东损益	0	0	0	0
其他流动负债	1,204	1,204	1,204	1,204	归母净利润	1,727	1,768	2,108	2,458
流动负债合计	2,620	2,621	2,747	2,857					
非流动负债：					主要财务指标	2021A	2022E	2023E	2024E
长期借款	0	0	0	0	成长性				
其他非流动负债	161	161	161	161	营业收入增长率	25.4%	4.8%	15.5%	13.4%
非流动负债合计	161	161	161	161	归母净利润增长率	35.4%	2.4%	19.2%	16.6%
负债合计	2,781	2,783	2,908	3,019	盈利能力				
所有者权益					毛利率	73.9%	74.2%	75.7%	76.9%
股本	600	600	600	600	四项费用/营收	18.0%	16.3%	16.1%	15.9%
股东权益	8,249	9,275	10,519	11,994	净利率	34.3%	33.5%	34.6%	35.6%
负债和所有者权益	11,031	12,058	13,427	15,013	ROE	20.9%	19.1%	20.0%	20.5%
					偿债能力				
现金流量表	2021A	2022E	2023E	2024E	资产负债率	25.2%	23.1%	21.7%	20.1%
净利润	1727	1768	2108	2458	营运能力				
少数股东权益	0	0	0	0	总资产周转率	0.5	0.4	0.5	0.5
折旧摊销	179	162	199	205	应收账款周转率	8.2	9.6	11.1	12.2
公允价值变动	16	5	4	3	存货周转率	0.4	0.7	0.8	0.9
营运资金变动	-1136	662	114	79	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	786	2597	2425	2745	EPS	2.88	2.95	3.51	4.10
投资活动现金净流量	272	86	154	171	P/E	24.5	24.0	20.1	17.2
筹资活动现金净流量	742	-743	-864	-983	P/S	8.4	8.0	7.0	6.1
现金流量净额	1,800	1,940	1,714	1,932	P/B	5.1	4.6	4.0	3.5

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，5 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2 年食品饮料卖方研究经验。于 2022 年 1 月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。