

威胁情报

作者 常乔雨

摘要 威胁情报行业是指专门针对网络安全威胁的情报搜集、分析和利用领域。威胁情报的主要目标是发现、分析和对抗各种网络安全威胁，包括网络攻击、网络犯罪、恶意软件等。威胁情报机构通常由政府、军事、情报和安全机构、大型企业以及专门的情报公司组成。威胁情报可以通过多种方式收集，包括安全日志、网络嗅探、网络情报共享、漏洞扫描、黑客攻击等。企业网络安全建设已成为未来发展的主攻方向，威胁情报作为核心发展领域，未来将呈现防御性能逐步完善，产品业务日趋融合，分层发展加速显现以及国家重视程度不断提升的趋势。

行业

头豹分类/信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业/运行维护服务/运维安全

港股分类法/信息科技/软件服务

关键词

威胁情报

网络安全

APT攻击

API

1. 威胁情报行业定义

威胁情报指通过各种来源获取内外部威胁参与者动机、意图以及能力信息，并针对现有以及未来或将出现的威胁提供策略，可用于安全威胁、恶意行为、恶意软件等数据集分析。威胁情报行业属于网络安全范畴下的分支。传统网络安全防护措施以防御手段为主。通过采取攻击行为感知、收集、分析、通报等防御手段、实现对网络安全状况的检测。新时代网安防护措施以安全情报（广义威胁情报）为主，覆盖攻击威胁、黄赌毒威胁、舆情威胁。狭义威胁情报专指攻防类威胁信息。威胁情报信息具备丰富度高、时效性强、应用度广以及主动性高的优势，已成为金融、能源、科技、政府、运营商等领域网络安全不可或缺的工具。

2. 威胁情报行业分类

根据情报来源、情报内容、情报形式以及情报价值可对威胁情报进行不同层面的划分。

类型名称	类型说明
按情报来源分类	根据情报来源方式分为内部情报（由公司、组织内部产生）与外部情报（搜集、交换或购买的外部威胁信息）。
按情报形式分类	根据情报内容可分为基础信息类情报（涵盖IP、域名、URL、邮箱）、威胁类情报（覆盖攻击者、攻击模式、基础设施、漏洞、样本）、资产类情报（覆盖基础信息的安全状态、威胁状态、恶意历史、样本、事件等内容）和事件类情报（概述情报发生事件、参与方、损失类型、影响程度等信息）。
按情报内容分类	根据情报读取形式可分为机读情报（可被计算机系统识别、结构并运用的情报）和人读情报（可被人们表现所理解并使用的情报内容）。
按情报价值分类	根据情报价值力可分为战术级情报（应用层面最广且可读性较强的威胁情报）、运营级情报（可知道管理层运营行动或决策的情报信息）以及战略级情报（指带有建议分析的威胁情报内容，可为战略制定方提供较强的综合性分析指引）。

3. 威胁情报行业特征

中国威胁情报行业竞争格局较为分散，商业模式以服务和产品交付模式为主，未来发展前景广阔。

竞争格局分散	<p>中国威胁情报行业的竞争格局较为分散，行业龙头市场份额不足10%，TOP5安全厂商所占市场份额仅为30.7%。</p> <p>根据2020年中国网络安全市场中企业所占市场份额来看，整体市场呈现“多头竞争”的局面，行业内龙头企业市场份额亦不足10%，TOP5安全厂商所占市场份额仅为30.7%，原因主要有三：1.我国威胁情报产业处于初期发展阶段，传统大型网络安全企业如奇安信、绿盟科技、安恒信息等加大布局威胁情报领域。2.腾讯、阿里等大型互联网企业利用其自身综合化技术资源优势，持续加码情报领域。3.新兴威胁情报企业如微步在线、天际友盟、观安信息等，凭借自身技术创新力、产品竞争力、商业主推力等优势，在威胁情报产业链条中占有一定市场份额。</p>
商业模式以服务和产品交付模式为主	<p>中国威胁情报行业商业模式分为自建模式、数据交付模式、服务交付模式以及产品交付模式。</p> <p>1.32%的企业倾向于自建威胁情报中心/平台，如超大型国企。此模式对人力、物力、财力成本较高且需具备独立应用威胁情报能力，一般为超大型国企方可实施。2.8%的企业倾向于购买SaaS/API平台，即数据交付模式。此模式仅提供威胁情报数据的查询、使用功能、对不具备独立应用能力的企业要求较高。3.60%的企业倾向于集成化采购方式，即服务和产品交付模式。此模式可为非专业人员/公司提供威胁情报能力的查询、检测、测试、评估、使用、应急等网络安全服务包，受众领域更广，接纳度普遍更高。</p>
发展前景良好	<p>中国企业对网络安全的实际需求度和重视度在增加，对网络安全技术投资加大。在网安领域，威胁情报的投入比例以13%排在第一位，未来发展前景良好。</p> <p>由于网络攻击整体呈现多元化的趋势，威胁情报行业在企业安全建设中占据举足轻重的地位。未来随着网络安全问题的日趋复杂和多元化，政府、金融、电信、能源等企业会加大网络安全的预算投入。其中，威胁情报类投入占比高达13%，数据安全与网络安全各以12%的投入占比紧随其后，基础设施安全、应用程序安全、和身份解决方案以11%排在第三位，末尾则是云迁移与整合、物联网、以及事件响应与灾难恢复，各占10%。</p>

4. 威胁情报发展历程

威胁情报始于二十世纪早期的军事情报，随着计算机网络的普及和互联网的兴起，网络安全威胁开始显现。1990年代，美国国家安全局（NSA）开始研究网络安全威胁情报，行业正式进入萌芽期，并在2004年建立了威胁情报中心（Threat Operations Center, TOC）。2004年，威胁情报行业正式进入启动期，美国发布《网络空间安全国家战略》，提出建立信息共享与分析中心。随着人工智能、大数据等技术的不断发展，威胁情报行业也在不断创新和进化，例如使用机器学习和数据挖掘技术来实现自动化的威胁情报分析，建立威胁情报平台，加强网络安全预警等方面的工作。威胁情报已经成为网络安全领域的重要组成部分高速发展，其重要性和影响力在不断扩大，当下处在高速发展阶段。

开始时间：1980 结束时间：2000 阶段：萌芽期

行业动态：美国政府企业通过信息技术和网络的快速发展，开始采用威胁情报来应对计算机网络的攻击。

行业影响/

阶段特征：源于美国和苏联之间的情报竞争，威胁情报的发展萌芽期可以追溯到冷战时期。随着信息技术和网络的快速发展，威胁情报得到了更广泛的应用和深入发展，威胁情报逐步发展成为独立的领域，吸引更多的学者和研究人员的关注。

开始时间：2003 结束时间：2010 阶段：启动期

行业动态：1.2003年，美国发布《网络空间安全国家战略》，提出建立信息共享与分析中心，接收实时网络威胁和漏洞数据。

2. 2010年，美国发布《国土安全网络和物理基础设施保护法》进一步凸显威胁情报重要性。

行业影响/

阶段特征：在20世纪早期，美国正式提出威胁情报的发展概念，并建立威胁情报有关信息共享与分析中心。由于美国政府采用计算机来抵御威胁情报，针对网络威胁的自动化工具和系统开始出现。自此，威胁情报开始从手动搜索期向自动化收集期进行转化。

开始时间：2010 结束时间：2020 阶段：高速发展期

行业动态：1. 2015年，美国建成全国性的网络威胁情报中枢，构建“网络天气地图”威胁情报管理体系；

2. 同年，威胁情报进入中国市场。微步在线，天际友盟和烽火台联盟等威胁情报厂商和平台相继成立；

3. 2018年，欧盟网络与信息安全局发布《碳素威胁情报平台机遇与挑战》，强调威胁平台的重要性；

4. 2018年，国内第一个关于威胁情报的标准《信息安全技术网络安全威胁信息格式规范》正式发布；

5. 2020年，英国网络威胁情报平台IATITAN,帮助投资经理保护公司免受网络攻击。

行业影响/

阶段特征：威胁情报的高速发展期可以追溯到21世纪初期。当时互联网和数字技术的快速发展给网络安全带来了新的挑战，需要更加高效和智能的威胁情报来保护网络安全。在这个时期，人工智能和大数据技术开始应用于威胁情报的分析和处理，威胁情报的智能化和协同化发展成为主要趋势。随着全球化和信息化的发展，各国也必将威胁情报的重要级提升到国家级，并出台一系列规范政策和相关企业扶持计划。

5. 威胁情报产业链分析

威胁情报的产业链上游由硬件设备、软件系统、和基础能力组成。上游的硬件设备主要包含基础元器件、芯片、和内存。软件系统包含操作系统、数据库、和中间件。基础能力方面则包括引擎、算法、以及规则库。中游包含了网络安全软件、网络安全硬件和安全服务，其中网络安全硬件的市场份额最大，达到42%。中游的业务模式以三种形态呈现，分别是自建模式、数据交付模式、和集成化采购模式。当下最热门的商业模式为集成化采购，原因是自建模式和数据交付模式分别对前期投入有高门槛的要求，不适宜中小企业使用，而威胁情报行业的市场份额整体呈橄榄球状，所以集成化采购会更加满足市场的普遍需求。威胁情报产业链的下游则是各行业的终端用户，其中由于出于监管的需要，政府部门、金融行业、和电信行业是威胁情报主要的需求者。2021年三者威胁情报市场中占比分别为23.7%，21.0%，和19.0%，总共贡献五成以上的行业规模。

目前中国威胁情报产业的上游还处在高度依赖国际进口的阶段，CPU方面英特尔和AMD在中国的市占率达到了90%，显卡方面，英伟达的独立显卡市占率也达到了86%，操作系统方面，微软操作系统的市占率超95%。上游厂商高度依赖进口厂商在一定程度上会制约威胁情报产业的发展。在未来，由于国际芯片联盟对中国的持续制裁以及威胁情报产业对硬件的高度需求，中国会持续加大对自研上游硬件的研发投入，逐渐降低对进口需求的依赖，行业制约因素有望得到改善。中游的商业模式层面，集成类采购的商业模式最受市场欢迎，服务方式与中国多数企业契合，未来将成为威胁情报的主要服务方式。主要原因是自建模式和数据交付模式分别对前期投入有着高门槛的要求，且弹性较差，无法迎合中型企业的普遍需求。中游的企业层面以产品交付的企业生存力要大于单一提供安全服务的企业，在过去一年的疫情中，网络安全产品型公司有1379家，同比增长8%。服务型公司有2155家，同比减少44%。下游应用市场参与者来看，下游终端用户的需求者主要为信息化程度高且对信息较为敏感的行业，其中包括政府部门、军队、金融、电信、能源、教育等。从下游行业应用发展趋势来看，网络安全威胁情报的下游需求会持续增加，行业未来数年内保持高速增长。

上游环节	上游分析	上游参与方
硬件设备：基础元器件、芯片、内存 软件系统：操作系统、数据库、中间件 基础能力：引擎、算法、规则库	从上游原材料供给端分析，上游硬件产品供应商主要包括元器件供应商、IT设备供应商、CT设备供应商等。其中芯片、存储设备仍然以进口产品为主。如CPU主要依赖于Inter和AMD，二家市占率高达90%，显卡方面英伟达独显市占率达86%。软件方面IT系统中的操作系统中，微软在中国的占有率超95%。而基础算力方面，中国在近年来对自家企业扶持的力度加大，相关企业的融资金额和数量在2022年同比增长147%。	微软（中国）有限公司、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、北京明略软件系统有限公司、阿里云计算有限公司、英特尔（中国）有限公司、三星（中国）投资有限公司、英伟达芯片科技有限公司、中兴通讯股份有限公司、曙光信息产业股份有限公司、东软集团股份有限公司、华为技术有限公司、北京百度网讯科技有限公司、神州数码集团股份有限公司、昆仑万维科技股份有限公司、浪潮集团有限公司、广州市微米生物科技有限公司、北京华胜天成科技股份有限公司

	<p>从上游原材料生产成本端分析，未来威胁情报的基础设施成本会降低。威胁情报的基础设施主要包括硬件设备、网络带宽、和云计算服务。其中云计算服务的成本在过去几年内不断降低，2020年中国公有云的基础设施服务价格相较2015年已降低超过60%。网络带宽的成本随着5G基建的不断完善也呈现降低趋势，根据中国信通院的数据显示，中国宽带费用在过去5年内提供同样网速下，每年的价格都在一定程度地降低。硬件成本的波动总体不大，价格主要受市场供需影响，未来随着国产硬件的技术突破，价格也会随之降低。综上所述，中国威胁情报行业的上游原材料价格在未来总体呈现降低趋势。</p>	
--	--	--

中游环节	中游分析	中游参与方
网络安全威胁情报产品及服务	<p>中游市场的主体包括网络安全硬件提供商、网络安全软件提供商、网络安全服务商以及安全系统集成服务商。</p> <p>从网络安全行业细分类型来看，中国网络安全市场以网络安全硬件产品为主，占比在42%，网络安全软件产品及网络安全服务占比则是30%。</p> <p>从市场存量来看，根据CCIA的数据统计，2022年上半年中国共有3256家企业开展网络安全业务，相比上一年减少31%。其中，网络安全产品型公司有1379家，同比增长8%。服务型公司有2155家，同比减少44%。由此可见，造成上半年网络安全企业整体数量下滑的主要原因是服务型企业数量的锐减，部分网络安全服务型公司在新冠疫情的影响下未能持续发展所致。</p> <p>从业务模式来看，在三大业务模式中（自建模式、数据交付模式、集成化采购），集成化采购方式受欢迎度最高，中国60%的企业采用了此服务模式。主要原因是自建模式和数据交付模式分别对前期投入有着高门槛的要求，且弹性较差，无法迎合中型企业的普遍需求。在未来云计算、云原生概念愈发成熟的未来，集成化采购模式将会成为主流的商业模式。</p>	<p>三六零数字安全科技集团有限公司、亚信安全科技股份有限公司、北京安天网络安全技术有限公司、北京天融信网络安全技术有限公司、广州市华兴华为安全设备有限公司、杭州安恒信息技术有限公司、北京启明星辰信息技术有限公司、四叶草安全科技（青岛）有限公司、远江盛邦（北京）网络安全科技股份有限公司、北京网御星云信息技术有限公司、深圳市腾训安全科技股份有限公司、北京安博通科技股份有限公司、北京天际友盟信息技术有限公司、四川无声信息技术有限公司、北京安天网络安全技术有限公司、奇安信安全技术（北京）集团有限公司</p>

下游环节	下游分析	下游参与方
网络安全威胁情报应用领域	<p>从下游应用市场参与者来看，下游终端用户的需求者主要为信息化程度高且对信息较为敏感的行业，其中包括政府部门、军队、金融、电信、能源、教育等。2015-2016年中国网络安全事件处理数增长迅猛，从1,561项一度飙升至3,692项，网安事件处理数量增加一定程度上促进了威胁情报在中国市场的发展。2021年1月，中国网安处理次数再次达到阶段峰值，单月处理事件达到2,500项，其中政府、金融和电信行业处于监管的需求是服务的主要需求者。2021年三者威胁情报市场中占比分别为23.7%，21.0%，和19.0%，总共贡献五成以上的行业规模。</p> <p>从下游行业应用发展趋势来看，网络安全威胁情报的下游需求会持续增加。首先，工业互联网的市场规模扩大，相关网络安全的需求也会更高。中国工业物联网在2018年的市场规模为32.7亿元，预计2023年将达到138.2亿元，复合增长率</p>	<p>中国华润有限公司、北京市政交通一卡通有限公司、腾讯云计算（北京）有限责任公司、北京蜂窝网络科技有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国银行股份有限公司、中国人民银行、中国人民保险集团股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、广发银行股份有限公司、长治银行股份有限公司、深圳市天威视讯股份有限公司、浙商银行股份有限公司</p>

达33.4%，对网络安全的需求会增长。其次，5G网络在过去五年的年复合增长率高达110%，随着5G手机、工业物联网、5G物联网等5G产业规模持续增长，5G网络也会保持持续地高速增长，从而加大对网络安全的需求。综上所述，中国威胁情报行业在下游消费端的应用会在未来数年内保持高速增长。

6. 威胁情报行业规模

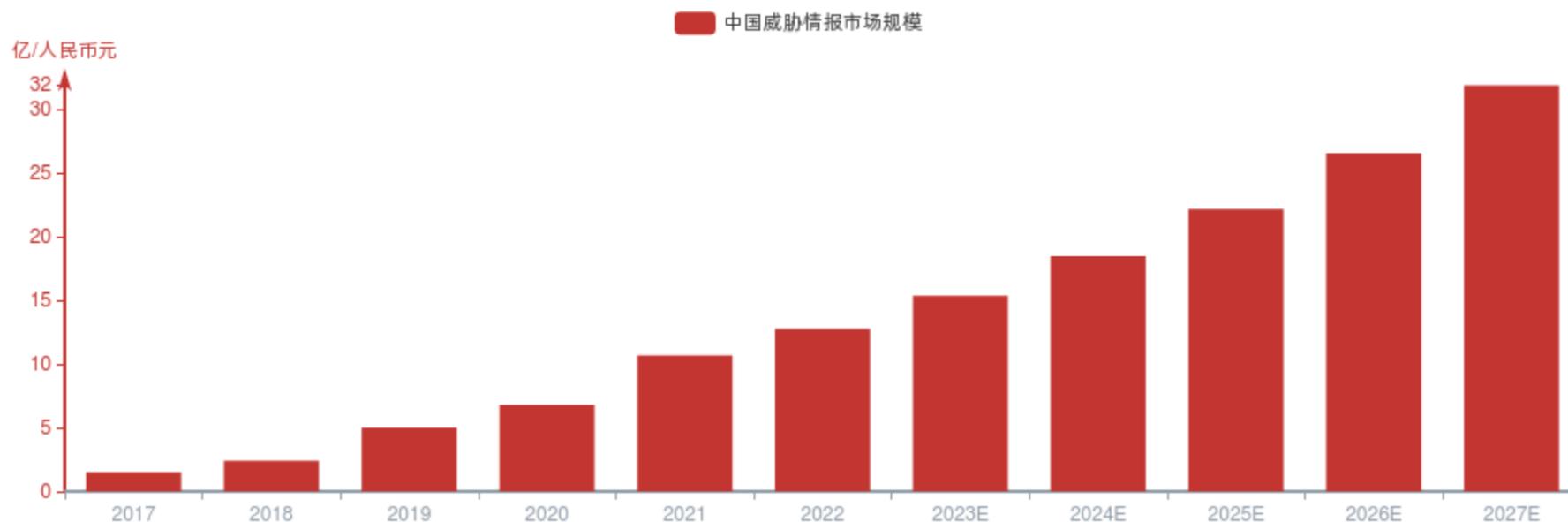
中国威胁情报的市场规模在过去5年的复合增长率高达64.8%，预计未来5年内将以20%的年均增速平稳增长，在2027年预计达到31.92亿元。

中国威胁情报行业自2015年开始逐步起步，近四年呈现“小基数、高增速”的发展态势，2017年市场规模为1.5亿元，2019年达到了5.0亿元，同比增长294.1%。

中国威胁情报行业的容量小，适用范围窄，威胁情报在中国网络安全市场的占比常年在2%以下缓慢增长。在低天花板行业特征下，预计未来增速会逐步放缓，以20%增速继续增加，未来2026年有望达到26.6亿元。虽然中国威胁情报行业的容量小，但其对网络安全企业自身的安全解决方案、软硬件设备等多个产品业务持续赋能。威胁情报在市场的渗透率从2017年的0.4%逐渐攀升至2022年的1.8%，未来预计还将继续增长，成为网安企业发展不可或缺的“源动力”。

中国威胁情报市场规模及占比，2017-2027年预测

威胁情报行业规模*市场增速



头豹研究院

7. 威胁情报政策梳理

政策名称：《网络安全等级保护条例（征求意见稿）》 颁布主体：公安部 生效日期：2018-08 影响：4 政策性质：规范类政策

政策内容：网络安全等级保护工作应当按照突出重点，主动防御，综合防控的原则，建立健全网络安全防护体系。

政策解读：此政策为行业带来了规范性指导意见提案，明确发展方针和法律红线，重点保护涉及国家安全、国计民生、社会公共利益的网络基础设施安全，网络安全等级保护工作应当按照突出重点、主动防御、综合防控的原则，建立健全网络安全防护体系，总体对行业发展有利好作用

政策名称：信息安全技术网络安全威胁信息格式规范 颁布主体：市场监管总局、国标委 生效日期：2018-11 影响：6 政策性质：规范类政策

政策内容：威胁主体和攻击目标构成攻击者与受害者的关系，归为对象域。攻击活动、安全事件、攻击指标和可观测数据构成完整的攻击事件流程，归为事件域

政策解读：标准从客观数据、攻击指标、安全事件、攻击活动、威胁主体、攻击目标、攻击方法、应对措施等八个组件进行描述，并将这些组件划分为对象、方法和事件三个域，最终构建出一个完整的网络安全威胁信息表达模型。

政策名称：网络安全等级保护制度2.0 颁布主体：公安部 生效日期：2019-05 政策性质：规范类政策

政策内容：安全通用要求目录分类变更为安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全管理中心、安全管理制度、安全管理机构、安全管理人员、安全建设管理、安全运维管理

政策解读：该政策此次引入了“可信”、“安全运维”、“安全管理中心”三个新概念，在1.0标准的基础上，注重全方位主动防御、安全可信、动态感知和全面审计，实现了对传统信息系统、基础信息网络、云计算、大数据、物联网、移动互联网和工业控制信息等保护对象的全覆盖，对行业规范性有标志作用。

政策名称：关于促进网络安全产业发展的指导意见 颁布主体：工业和信息化部 生效日期：2019-09 影响：8 政策性质：鼓励性政策

政策内容：支持专业机构和企业开展网络安全规划咨询、威胁情报、风险评估、检测认证、安全集成、应急响应等安全服务，规范漏洞扫描、披露等活动。

政策解读：全面支持国家各类企业开展网络安全相关规划与服务，加大网络安全发展力度。在公安部出台规范类政策的基础上，大力发展基于云模式的网络安全公共服务平台，提供远程实时在线的各类安全服务，对行业有大力助推作用。

政策名称：《关键信息基础设施安全保护条例》 颁布主体：国务院 生效日期：2021-07 影响：9 政策性质：指导性政策

政策内容：对关键信息基础设施进行重点保护，采取措施，监测，防御，处置来源于中国境内外的网络安全风险和威胁，保护关键信息基础设施免受攻击、侵入、干扰和破坏。组织推动网络安全防护能力建设，开展网络安全监测、检测和风险评估。

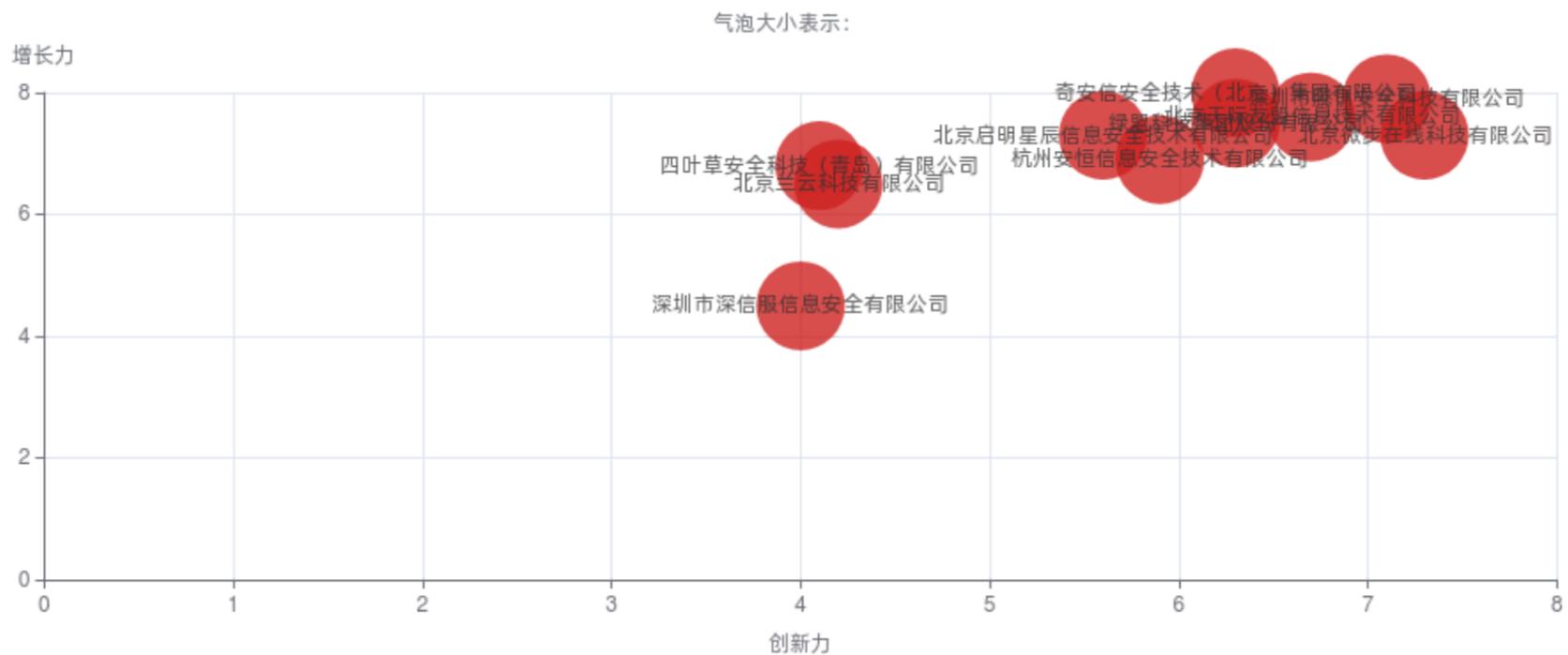
政策解读：该政策对建立健全网络安全管理、评价考核制度、和拟定关键信息安全保护计划有一定的助推作用。来自最高国家行政机关的规范性质指导文件让行业的未来发展方向有了明确的指引，政策风险因子在短期内产生行业负面影响的可能性较低。

8. 威胁情报竞争格局

根据中国网络安全市场中企业所占市场份额来看，整体市场呈现“多头竞争”的局面，行业内龙头企业市场份额亦不足10%，TOP5的安全厂商所占市场份额仅为30.7%。中国威胁情报行业的企业数量庞大，在中国范围内，企业注册数量超过150万家。

网络安全市场竞争格局分散的原因主要有三：1.中国威胁情报产业处于初期发展阶段，传统大型网络安全企业如奇安信、绿盟科技、安恒信息等加大布局威胁情报领域。2.腾讯、阿里等大型互联网企业利用其自身综合化技术资源优势，持续加码威胁情报领域。3.新兴威胁情报企业如微步在线、天际友盟、观安信息等，凭借自身技术创新力、产品竞争力、商品主推力等优势，在威胁情报产业链条中占有一定市场份额。

在产业的成熟化和行业天花板进一步明显的趋势下，未来市场的集中度会逐渐升高，行业龙头的市场份额会增大。原因有两点：1. 规模效应：网安技术产品的成熟度会进一步降低与客户之间的谈判成本。2. 自研能力：已上市的头部网络安全企业中，近三年，奇安信、亚信安全、绿盟科技、和安恒信息的平均投研比例在25.6%，大于行业平均的22.8%。高额的公司体量和投研比例让威胁情报行业龙头有望在技术方面拉大与后方的差距。



X轴为企业在安全科技的创新力，位置越靠右，企业在功能拓新、技术纳新、理念革新等方面的能力越强。Y轴为增长力，位置越靠上，企业在威胁情报市场的增长能力越强。

上市公司速览

股票代码	上市公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
688225	亚信安全科技股份有限公司		102,875.55万元	5.08	49.25
688561	奇安信科技集团股份有限公司		65,927.71万元	44.52	59.25
688023	杭州安恒信息技术股份有限公司		53,462.45万元	15.78	53.12
300369	绿盟科技集团股份有限公司	0	32,655.36万元	34.64	63.32

9. 威胁情报代表企业分析——奇安信科技集团股份有限公司

奇安信科技集团股份有限公司【688561】

企业状态：存续

注册资本：68208.2124万人民币

企业总部：市辖区

行业：科技推广和应用服务业

法人：齐向东

统一社会信用代码：91110105397625067T

企业类型：其他股份有限公司(上市)

成立时间：2014-06-16

经营范围：互联网信息安全技术服务；技术开发、信息技术咨询、技术推广、技术转让；计算机系统服务；信息处理和存储支持服务；信息系统集成；销售通讯设备、电子产品、计算机软硬件及辅助设备；软件开发；互联网数据服务；数据处理；会议服务；承办展览展示活动；货物进出口；技术进出口；代理进出口；设计、制作、代理、发布广告；出版物零售。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物零售以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

股票类型：科创板

品牌名称：奇安信科技集团股份有限公司

:

奇安信科技集团股份有限公司财务数据分析

财务指标	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营业收入			0.91	0.88	
扣非净利润同比增长(%)					
资产负债率(%)	37.566	36.925	29.5498	19.3336	26.495
毛利润(元)					
营业总收入同比增长(%)		121.222	73.6116	31.9278	39.602
归属净利润同比增长(%)			43.2246	32.4438	
应收账款周转天数(天)		76	105.0144	136.5447	165
流动比率	1.349	1.666	2.0266	3.8819	2.79
每股经营现金流(元)	-23.21	-6.4	-1.93	-1.0132	-1.909
毛利率(%)	74.9074	55.6849	56.724	59.5723	
流动负债/总负债(%)	97.037	95.655	93.096	92.9121	83.256
速动比率	1.116	1.411	1.4898	3.4894	2.516
摊薄净资产收益率(%)					
实际税率(%)					
摊薄总资产收益率(%)		-14.46	-7.9352	-3.4806	-4.283
营业总收入滚动环比增长(%)			277.0508	165.5206	
扣非净利润滚动环比增长(%)			170.5285	251.5869	
加权净资产收益率(%)	-49.51	-26.98	-12.11	-4.71	
每股净资产(元)					
经营现金流/营业收入	-23.21	-6.4	-1.93	-1.0132	-1.909
扣非净利润(元)					

基本每股收益(元)	-1.67	-1.78	-0.9	-0.54	-0.82
净利率(%)	-85.5178	-52.4289	-17.5316	-8.1885	-9.5363
总资产周转率(次)		0.301	0.4526	0.4251	0.448
归属净利润滚动环比增长(%)			213.5876	313.6171	
存货周转天数(天)		237	179.3097	144.945	110
预收款/营业收入					
营业总收入(元)	8.21亿	18.17亿	31.54亿	41.61亿	58.09亿
每股未分配利润(元)			-3.7468	-3.6768	-4.4768
稀释每股收益(元)	-1.67	-1.78	-0.9	-0.54	-0.82
归属净利润(元)	-629857799.86	-871759673.22	-494944698.61	-334366055.61	-554749572.44
扣非每股收益(元)	-1.7	-1.96	-1.25	-0.87	-1.16
每股公积金(元)			11.441	17.3553	17.8804

奇安信科技集团股份有限公司竞争优势

- 1.产品布局较为全面，产品覆盖13个一级安全领域和94个二级细分领域。
- 2.推进“研发能力平台化”战略，打造八大研发平台。
- 3.核心产品市场份额行业领域2020年中国网络安全全市场份额占比第一。
- 4.网络安全产品高毛利率（70%以上）。

头豹研究院《2022年中国威胁情报平台行业概览》

10. 威胁情报代表企业分析——亚信安全科技股份有限公司

亚信安全科技股份有限公司【688225】

企业状态：存续

注册资本：40001万人民币

企业总部：南京市

行业：软件和信息技术服务业

法人：陆光明

统一社会信用代码: 913201003216357797

企业类型：股份有限公司(上市)

成立时间：2014-11-25

经营范围：计算机软硬件、网络和通信产品、通信设备、家用电器、电子产品的开发、制造；承接计算机、网络系统工程；信息系统设计、咨询；销售自产产品；自有物业管理服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股票类型：科创板

品牌名称：亚信安全科技股份有限公司

:

亚信安全科技股份有限公司财务数据分析

财务指标	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营业收入					
扣非净利润同比增长(%)					
资产负债率(%)	68.526	61.498	52.099	37.535	41.33
毛利润(元)					
营业总收入同比增长(%)		34.58	23.339	18.317	30.823
归属净利润同比增长(%)					
应收账款周转天数(天)		52	47	49	50
流动比率	1.369	1.528	1.803	2.604	2.394
每股经营现金流(元)	1.78	1.93	1.38	0.57	0.399
毛利率(%)	55.6487	57.5729	59.6533		
流动负债/总负债(%)	96.587	96.892	97.03	95.536	84.619
速动比率	0.834	1.027	1.272	2.183	2.093
摊薄净资产收益率(%)					
实际税率(%)					
摊薄总资产收益率(%)		11.605	14.374	10.592	8.013
营业总收入滚动环比增长(%)					

扣非净利润滚动环比增长(%)					
加权净资产收益率(%)	9.79	34.37	32.39		
每股净资产(元)					
经营现金流/营业收入	1.78	1.93	1.38	0.57	0.399
扣非净利润(元)					
基本每股收益(元)				0.4778	0.4963
净利率(%)	3.1263	12.1264	15.1249	13.3641	10.8705
总资产周转率(次)		0.957	0.95	0.792	0.748
归属净利润滚动环比增长(%)					
存货周转天数(天)		287	265	201	130
预收款/营业收入					
营业总收入(元)	6.49亿	8.73亿	10.77亿	12.75亿	16.67亿
每股未分配利润(元)				1.5503	2.0292
稀释每股收益(元)				0.4778	0.4963
归属净利润(元)	2028.93万	1.06亿	1.63亿	1.70亿	1.79亿
扣非每股收益(元)				0.3926	0.2639
每股公积金(元)				0.8693	1.0083

亚信安全科技股份有限公司竞争优势

1. 中国网络安全电信行业细分市场份额占比第一，连续五年蝉联身份安全中国市场份额第一，终端安全中国市场份额占比第二。
2. 产品矩阵齐全，主营业务涵盖数字信任及身份安全产品体系，端点安全产品体系，云网边安全产品体系，网络安全服务体系四大产品服务体系。

头豹研究院《2022年中国威胁情报平台行业概览》

11. 威胁情报代表企业分析——绿盟科技集团股份有限公司

绿盟科技集团股份有限公司【300369】

企业状态：存续
 注册资本：79824.9873万人民币
 企业总部：市辖区
 行业：软件和信息技术服务业
 法人：沈继业

统一社会信用代码: 911100007177459822

企业类型 : 其他股份有限公司(上市)

成立时间 : 2000-04-25

经营范围 : 货物进出口; 技术进出口; 代理进出口; 开发计算机软硬件; 销售自产产品; 批发计算机软硬件; 提供技术开发、技术咨询、技术服务和计算机软硬件售后服务。(市场主体依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

股票类型 : A股

品牌名称 : 绿盟科技集团股份有限公司

:

绿盟科技集团股份有限公司财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/ 营业收入	0.85	1.09	0.96	0.94	0.99	1.03	1.09		
扣非净利润 同比增长 (%)									
资产负债率 (%)	36.4038	20.6353	20.7651	29.2201	23.8094	18.8849	17.1466	20.07	23.698
毛利润 (元)									
营业总收入 同比增长 (%)	18.1753	12.7795	24.9046	24.2723	15.0745	7.1651	24.2409	20.283	29.798
归属净利润 同比增长 (%)	16.6265	22.3381	34.477	13.2769	-30.781	10.3056	34.7716		
应收账款周 转天数(天)	171.0295	193.3197	189.6933	206.1147	209.7047	215.1952	169.022	120	89
流动比率	2.4989	5.2139	3.5588	2.5379	3.2831	4.0698	4.4892	3.836	3.17
每股经营现 金流(元)	0.1569	0.7317	0.3758	0.2515	0.0944	0.1069	0.4335	0.559	0.095
毛利率(%)	79.1022	78.0195	78.314	77.811	71.1596	76.9268	71.7094		
流动负债/总 负债(%)	100	83.8881	89.2261	93.0223	96.9479	96.9524	94.6379	93.858	88.707
速动比率	2.3538	5.0473	3.4897	2.4674	3.2083	3.3747	4.3613	3.758	3.023
摊薄净资产 收益率(%)									
实际税率 (%)									
摊薄总资产 收益率(%)	17.4581	14.7554	11.5302	9.082	4.7166	4.411	5.7185	7.122	7.54
营业总收入 滚动环比增 长(%)	84.8878	187.7705	251.4563	187.5236	322.712	172.8035	133.8362		

扣非净利润 滚动环比增 长(%)	1088.9309	55169.0179	10834.3969	1791.7306	627.1917	1872.9315	767.7737		
加权净资产 收益率(%)	26.79	16.78	13.44	12.47	6.48	5.61	6.99		
每股净资产 (元)									
经营现金流/ 营业收入	0.1569	0.7317	0.3758	0.2515	0.0944	0.1069	0.4335	0.559	0.095
扣非净利润 (元)									
基本每股收 益(元)	1.47	1.08	0.55	0.61	0.2	0.21	0.28	0.38	0.44
净利率(%)	17.7401	20.5589	22.0447	20.1679	12.162	12.451	13.5414	14.9875	13.2224
总资产周转 率(次)	0.9841	0.7177	0.523	0.4503	0.3878	0.3543	0.4223	0.475	0.571
归属净利润 滚动环比增 长(%)	975.2061	1858.6506	24720.4164	1662.8023	1892.4414	1133.719	604.8874		
存货周转天 数(天)	43.7631	48.623	35.7427	30.661	34.6744	48.3552	35.1607	36	38
预收款/营业 收入									
营业总收入 (元)	6.23亿	7.03亿	8.78亿	10.91亿	12.55亿	13.45亿	16.71亿	20.10亿	26.09亿
每股未分配 利润(元)	4.1303	3.0923	1.5811	1.9578	1.0233	1.1531	1.3713	1.615	1.9596
稀释每股收 益(元)	1.47	1.08	0.55	0.61	0.2	0.21	0.28	0.38	0.44
归属净利润 (元)	1.11亿	1.45亿	1.94亿	2.20亿	1.52亿	1.68亿	2.27亿	3.01亿	3.45亿
扣非每股收 益(元)	1.35	1.01	0.46	0.54	0.12	0.15	0.23	0.32	0.3
每股公积金 (元)	0.5415	2.6657	1.9421	2.5801	1.741	1.7274	1.7301	1.7415	1.6691

绿盟科技集团股份有限公司竞争优势

1. API接口丰富，大屏展示情报接入、融合、应用趋势。

2. 操作便捷，一键接入多元多格式情报，通过智能融合算法统一管理。支持情报精确查询和分类搜索，提高查询效率。支持一键跳转云端情报平台，获取更丰富，实时的情报信息。

头豹“数字行研”——词条报告

诚邀

■ 优质企业共建词条报告

—展示企业优势地位

■ 第三方数据机构应用合作招募

—头豹词条数据库流量赋能转化

■ 开通会员账号，查阅数据底稿

—市场规模、竞争格局工作底稿一览无余

详情咨询：400-072-5588

136-1163-4866

■ 体量庞大、创作效率高

➢ 上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础

■ 创作全程溯源

- 原创内容溯源：创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传头豹脑力擎系统存储，确保每个词条有据可查
- 第三方资料溯源：创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源
- AI生成类内容溯源：AI生成的内容进行区分标识

■ 科技赋能

- 脑力擎系统：词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、专家访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研
- 开源、扩展性：词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；脑力擎系统接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

■ 方法论模型

- 词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富
- 依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型