

2022年中国行业云深度研究报告

(上)：未来五年传统行业云市场增速将超越互联网行业云

China Industry Cloud Research

中国産業クラウドリサーチ

撰写人：周惠娜

报告标签：行业云、云计算

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

2022年中国行业云市场规模整体预计将达到3681亿元，预计2026年将达到12086亿元，期间复合增速达到34.61%。随着云计算的技术优势的凸显，行业云的发展由政策驱动进入到技术和行业内生需求双轮驱动阶段。当前，中国数字经济发展趋势迅猛，行业对于数字化转型的需求走高，数字经济相关政策引导云计算等新一代信息技术与实现经济融合发展，赋能实体经济。其次，云原生技术的成熟进一步释放云计算的技术红利，推动行业用云比例提升。中国行业云在政策驱动、技术进步、行业内生需求等多重因素影响下市场规模呈现快速发展的态势

- **行业云是指通过组合SaaS、PaaS和IaaS资源向同一行业内的组织提供支持行业应用场景的行业模块能力和数字化能力**

行业云是基于传统云服务进行部署的一个云服务，与传统的云服务侧重于计算相比，行业云更侧重于满足行业的数字化能力、数据的价值创造和云数融合

- **行业云技术架构核心在于促进信息（数据）在行业内部的聚集和对外共享，其从终端到IaaS、PaaS、SaaS资源等和行业模块能力的组合使用实现满足行业的云数融合和价值创造**

行业云的技术架构核心在于促进信息（数据）在行业内部的聚集和对外共享。构造行业云基础设施的关键点有两个：一是提升系统的效率、安全性；二是如何实现自动化供应资源，资源用户只需根据自己的业务需求申请使用资源而不必关心资源的载体，后台管理员利用云计算操作系统全自动管理所有物理资源、虚拟资源及用户信息

内容目录

1

行业云市场概括

06页

- 定义与特征
- 传统云服务与行业云对比
- 行业云架构
- 行业云生态图谱
- 驱动因素：政策端
- 驱动因素：需求端
- 驱动因素：供给端
- 行业云市场规模
- 行业云应用总篇

2

行业云细分市场

18页

- 医疗云应用驱动因素
- 医疗云应用分析
- 医疗云企业分析
- 政务云应用驱动因素
- 政务云应用分析
- 政务云企业分析

研究目标

研究目的

- 本研究通过了解行业云的定于、推算市场空间、拆解产业链，洞察细分行业云应用场景并结合市场发展前景判断竞争者所处的市场地位，未来下游不同行业 and 不同应用场景的发展趋势等

研究目标

- 分析中国行业云的定义
- 预测中国行业云的市场规模
- 探析中国行业云的生态图谱
- 预判中国行业云的应用场景

本报告的关键问题

- 市场空间：中国行业云市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国行业云厂商所在产业链构成是怎样的？
- 应用分析：中国细分行业云应用场景有哪些？行业应用现状如何？未来应用趋势如何？

名词解释

- ◆ **IDC:** IDC (Internet Data Center) 是指互联网数据中心, IDC 是基于互联网, 为集中式收集、存储、处理和发送数据的设备提供运行维护的设施以及相关的服务体系。IDC服务商提供的服务包括主机托管, 服务器租赁、系统运维
- ◆ **大数据:** 大数据是指具有数据量大、数据种类多样、数据实时性强以及商业价值大的特征的数据, 其规模大到在获取、存储、管理、分析方面超过了传统数据库软件工具能力范围的数据集合
- ◆ **GPU:** GPU (Graphics Processing Unit) 是指图形处理器, 是一种专门在个人电脑、工作站、游戏机和一些移动设备上图像运算工作的微处理
- ◆ **VR:** Virtual Reality, 虚拟现实技术, 又称灵境技术, 是 20 世纪发展起来的一项全新的实用技术。虚拟现实技术囊括计算机、电子信息、仿真技术于一体, 其基本实现方式是计算机模拟虚拟环境从而给人以环境沉浸感。随着社会生产力和科学技术的不断发展, 各行各业对 VR 技术的需求日益旺盛。VR 技术也取得了巨大进步, 并逐步成为一个新的科学技术领域
- ◆ **AR:** Augmented Reality, 增强现实技术是一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术, 广泛运用了多媒体、三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术手段, 将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后, 应用到真实世界中, 两种信息互为补充, 从而实现了对真实世界的“增强”
- ◆ **5G:** 5G (Fifth Generation) 第五代移动通信网络, 其传输速度理论上最高可达每秒数 10 千兆
- ◆ **虚拟化:** 虚拟化是指通过虚拟化技术将一台计算机虚拟为多台逻辑计算机, 通过在一台计算机上同时运行多个逻辑计算机, 提高计算机的工作效率

Chapter 1

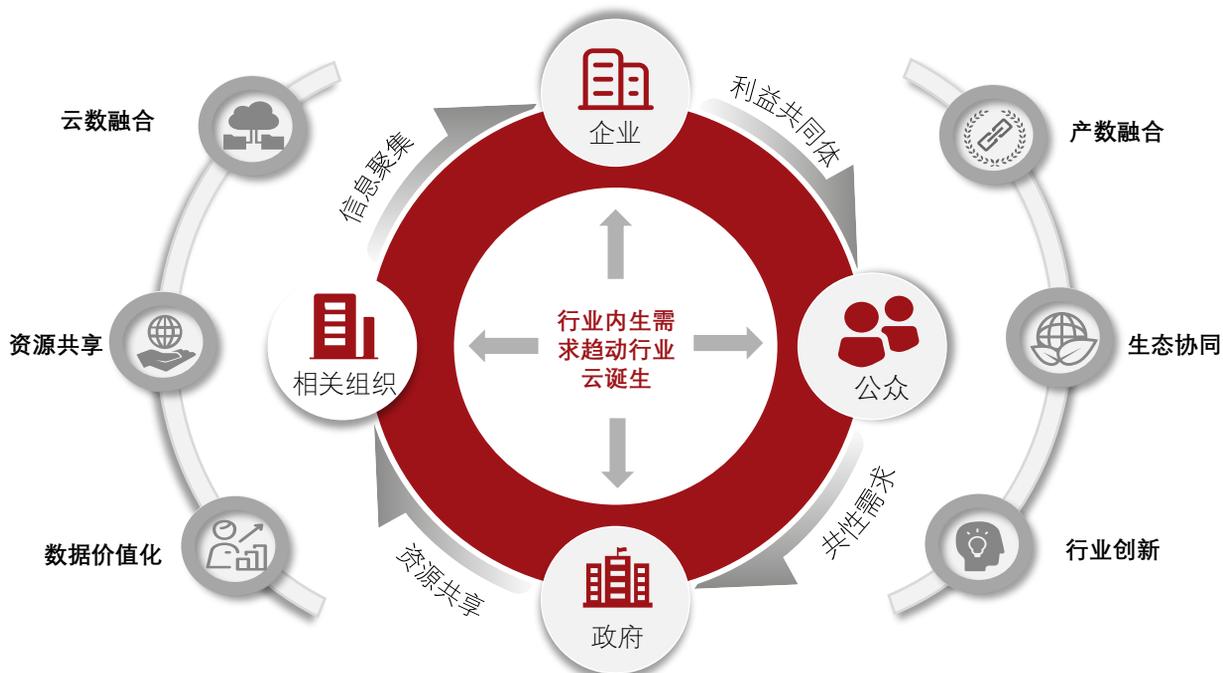
行业云市场概括

- **行业云：**是指通过组合SaaS、PaaS和IaaS资源向同一行业内的组织提供支持行业应用场景的行业模块能力和数字化能力
- **市场规模：**中国行业云受益于政策支持、技术进步、行业内生需求增加等多重因素影响，整体市场规模不断扩大，呈现快速发展的态势。2022年中国行业云市场规模整体预计将达到3681亿元，预计2026年将达到12086亿元，期间复合增速达到34.61%。随着云计算的技术优势的凸显，行业云的发展由政策驱动进入到技术和行业内生需求双轮驱动阶段

中国行业云市场概括——定义与特征

- 行业云是指通过组合SaaS、PaaS和IaaS资源向同一行业内的组织提供支持行业应用场景的行业模块能力和数字化能力

行业云的定义与价值



行业云是指通过组合SaaS、PaaS和IaaS资源向同一行业内的组织提供支持行业应用场景的行业模块能力和数字化能力

■ 行业加快数字化转型的背景下，行业云正在多方面推动行业价值创新

在行业数字化转型升级发展如火如荼的背景下，行业内生需求驱动行业云的诞生。行业云是基于行业内的企业主体之间的共性需求（包括业务需求、政策需求、安全需求等）建设的，其对于行业的影响覆盖底层基础建设到价值创造等上层建设。从底层基础设施来看，行业云是基于“业务局部性”原理建立的，将程序逻辑耦合较大的系列业务聚集起来，区别对待，以避免增加不必要的通信负荷，更高效地利用计算、网络、存储等IT资源；其次对于上层建设来看，行业云将行业内积淀下来大量的数据进行价值挖掘和释放，充分发挥数据的主体作用和实现对行业的转型升级

■ 行业云能够有效缓解行业内不同组织之间的信息不对称

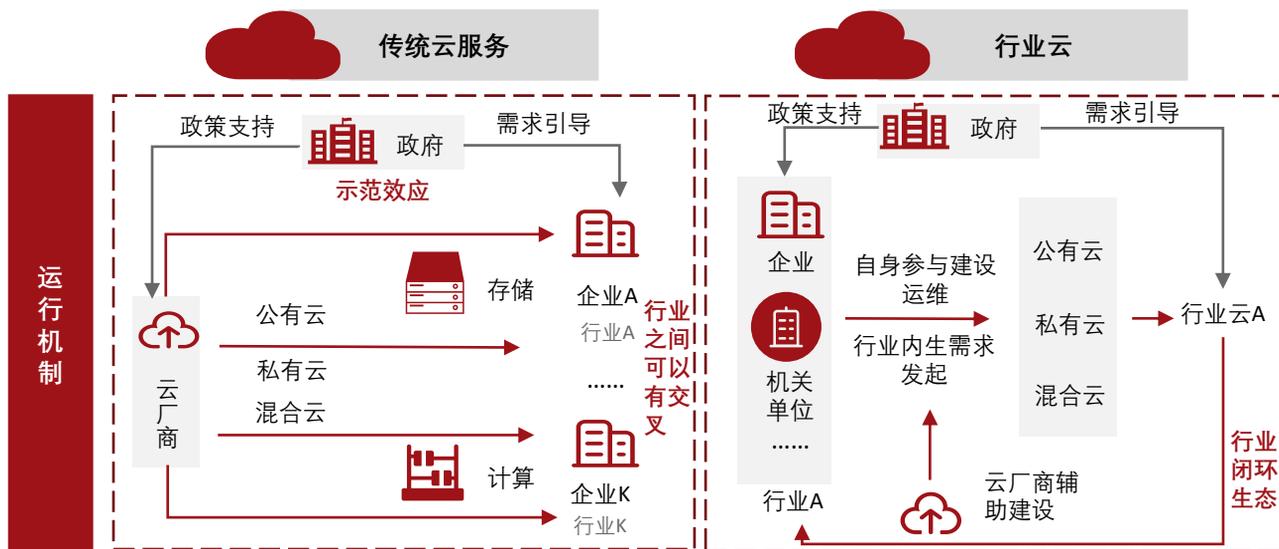
行业是垂直的组织，行业内部不同的组织之间往往在资源和信息方面存在严重的不对称。如何促进资源，特别是信息（数据）在行业内部聚集和共享，是行业应用最终要解决的问题。而行业云的出现不仅可以实现行业内数据共享，也可以帮助行业数据拥有者将数据转换为服务，提升业务价值。其次，企业之间的数据共享可以有效降低企业和行业内的相关用户和组织机构的沟通成本。此外，行业内的资源共享，对于行业内的小型型企业而言，能够降低小型企业的资源购买成本和相关人力成本，拉动小型企业实现“共同富裕”

来源：专家访谈、《行业云的概念和技术架构》、头豹研究院

中国行业云市场概括——传统云服务与行业云对比

- 行业云是基于公有云、私有云和混合云进行部署的一个云服务，与传统的云服务侧重于计算相比，行业云更侧重于满足行业的数字化能力、数据的价值创造和云数融合

传统云服务与行业云的对比分析



特点

- 定义界定：**公有云、私有云和混合云是云计算的部署模式
- 服务范围：**公有云是为公众所使用的平台，私有云为仅一个组织使用，混合云既可以为公众也可以为内部使用
- 数据来源：**公有云所有的数据来源于公开途径，私有云数据来源于**单个组织内部**
- 服务能力：**公有云更多是提供处理能力服务，并不提供数据服务；私有云提供的是**单个组织内部**的数据处理能力和数据服务
- 资源的处理：**公有云对于资源的处理是从公开途径到公开途径，私有云则是从组织内部到组织内部，没有进行转化和加工
- 基础设施的拓展性：**公有云易扩展，私有云不能任意扩展资源
- 业务适用性与交付能力：**公有云属于非定制化，业务适用性较弱，厂商交付快，而客户仍需要投入一定的资源改造；私有云是依据企业业务需要定制化建设的，适用性强，交付周期更长
- 定义界定：**行业云不是云计算的部署模式，而是满足行业业务数字能力需求的前提下，基于公有云、私有云和混合云进行部署的云服务
- 服务范围：**行业云是仅向行业内部组织或相关人员提供使用。**行业闭环生态，行业之间不交集**
- 数据来源：**来源于行业内的各组织主体，不同组织之间可以共享数据
- 服务能力：**以提供**行业内各组织主体**之间数据服务作为第一位，包括数据共享等，数据的处理能力为次要
- 资源的处理：**行业云需要将私有数据转化为在一定范围内公开的数据，需要对数据进行各种形式的再加工
- 基础设施的拓展性：**行业云可以根据业务需要对基础设施进行扩容
- 业务适用性与交付能力：**行业内大部分企业的业务架构是类似的，行业云能基于同一架构对于不同企业应用，交付比私有云更快；业务适用性优于公有云

作用

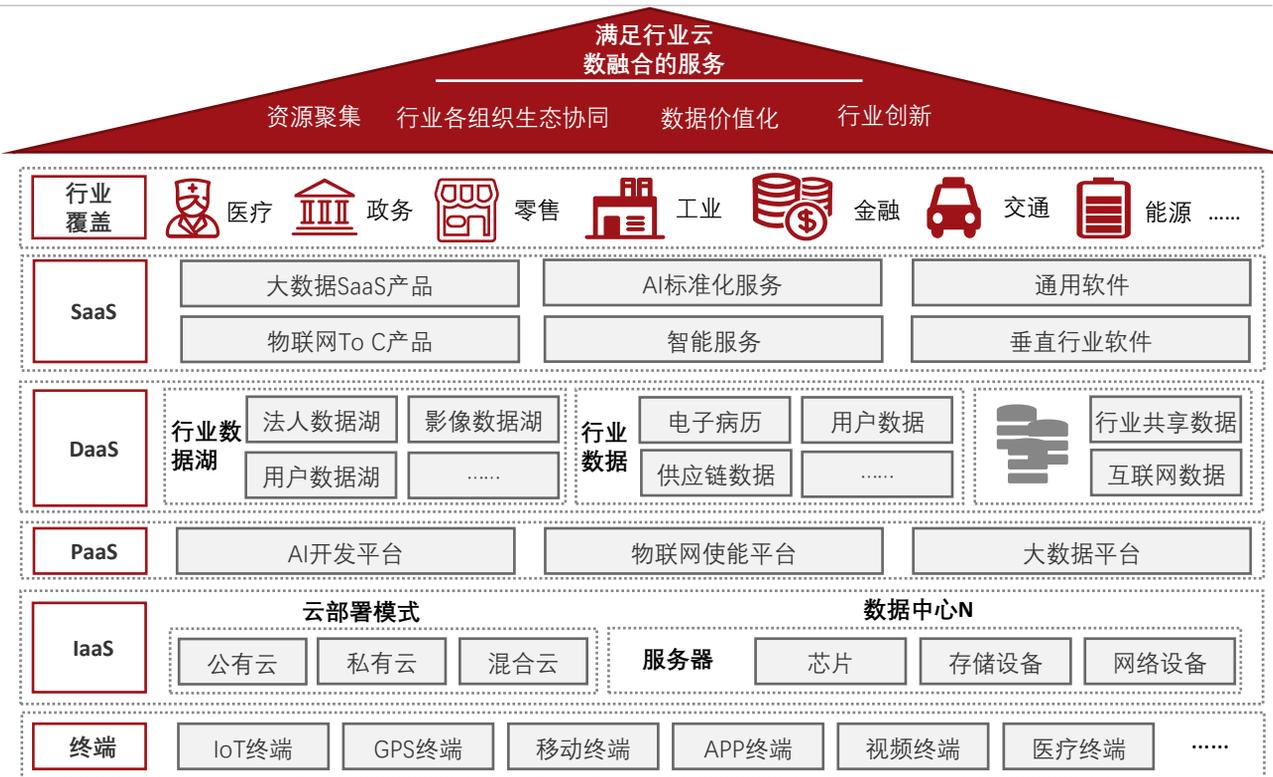
- 满足企业计算、存储、网络的需求
- 行业内各企业之间的生态协同
- 数据价值化
- 资源聚集和共享

来源：《行业云的概念和技术架构》、头豹研究院

中国行业云市场概括——行业云架构

- 行业云技术架构核心在于促进信息（数据）在行业内部的聚集和对外共享，其从终端到IaaS、PaaS、SaaS资源等和行业模块能力的组合使用实现满足行业的云数融合和价值创造

行业云架构图



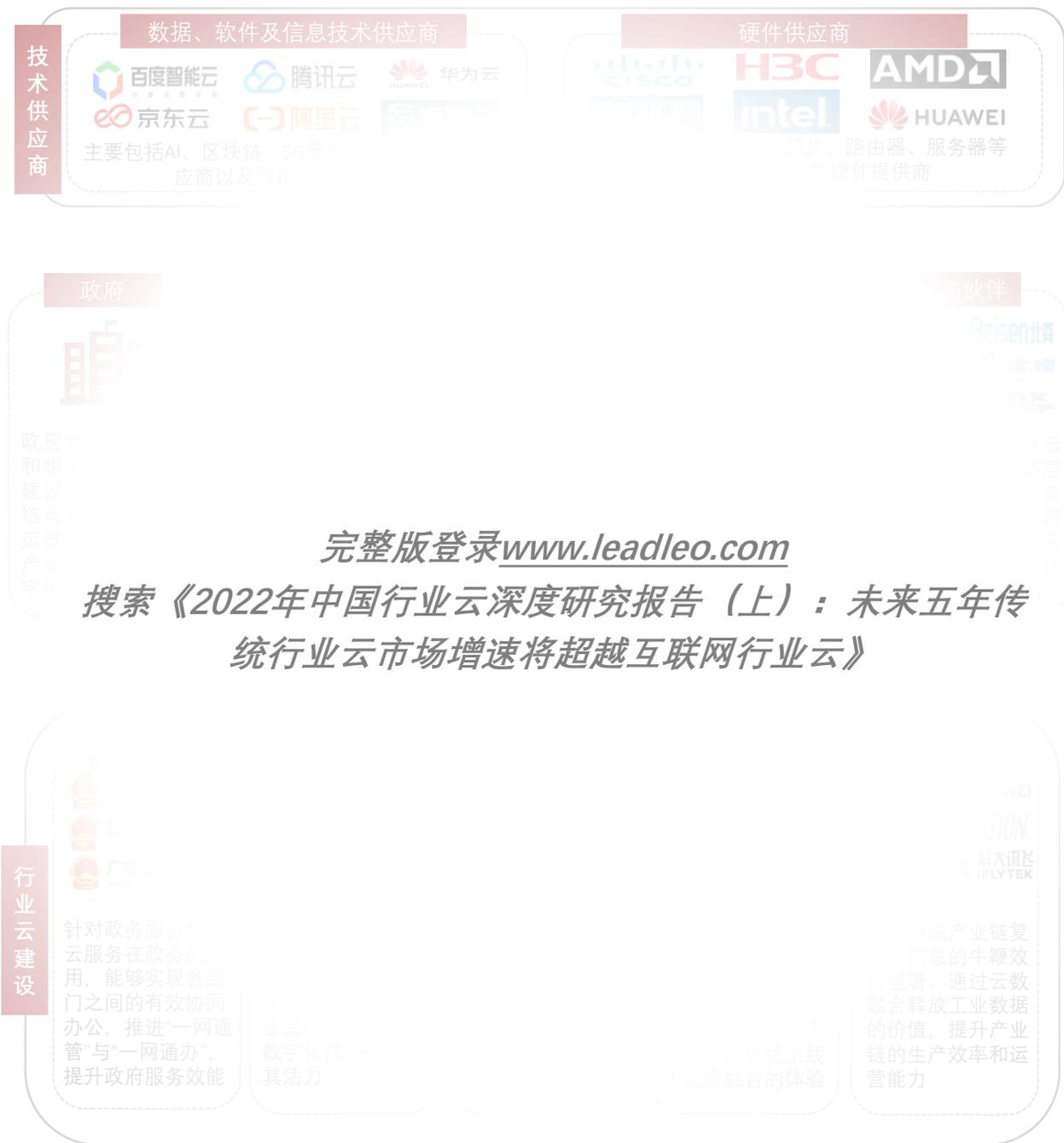
- 行业云架构从终端到IaaS、PaaS、SaaS资源等和行业模块能力的组合使用实现满足行业的云数融合和价值创造的需求
- ✓ 终端：将IoT终端设备、GPS、移动终端等设备采集的数据进行聚集，使得行业内各组织之间独立的数据汇集起来，通过行业云服务实现数据的“再分配”和“价值创造”
- ✓ IaaS：行业云是基于行业业务的数据化能力要求，通过公有云、私有云和混合云进行部署的云服务。十四五规划指出“构建以混合云为重点培育行业解决方案、系统集成、运维管理等云服务产业”，未来混合云有望成为行业云的主要部署模式
- ✓ DaaS：行业云通过将行业内分散的数据汇聚成为行业集中的共享数据，结合互联网数据的使用实现数据的高效利用和数据的价值创造，赋能行业内的企业主体
- ✓ 行业云技术架构：行业云的技术架构核心在于促进信息（数据）在行业内部的聚集和对外共享。构造行业云基础设施的关键点有两个：一是提升系统的效率、安全性；二是如何实现自动化供应资源，资源用户只需根据自己的业务需求申请使用资源而不必关心资源的载体，后台管理员利用云计算操作系统全自动管理所有物理资源、虚拟资源及用户信息

来源：头豹研究院

中国行业云市场概括——行业云生态图谱

- 行业云上游的硬件供应商为中游的云建设厂商提供支撑，生态伙伴和政府为云厂商和行业相关企业提供支撑，进而实现为下游各行各业建设具备行业模块能力和云数融合能力的行业云

中国行业云生态图谱



完整版登录 www.leadleo.com

搜索《2022年中国行业云深度研究报告（上）：未来五年传统行业云市场增速将超越互联网行业云》

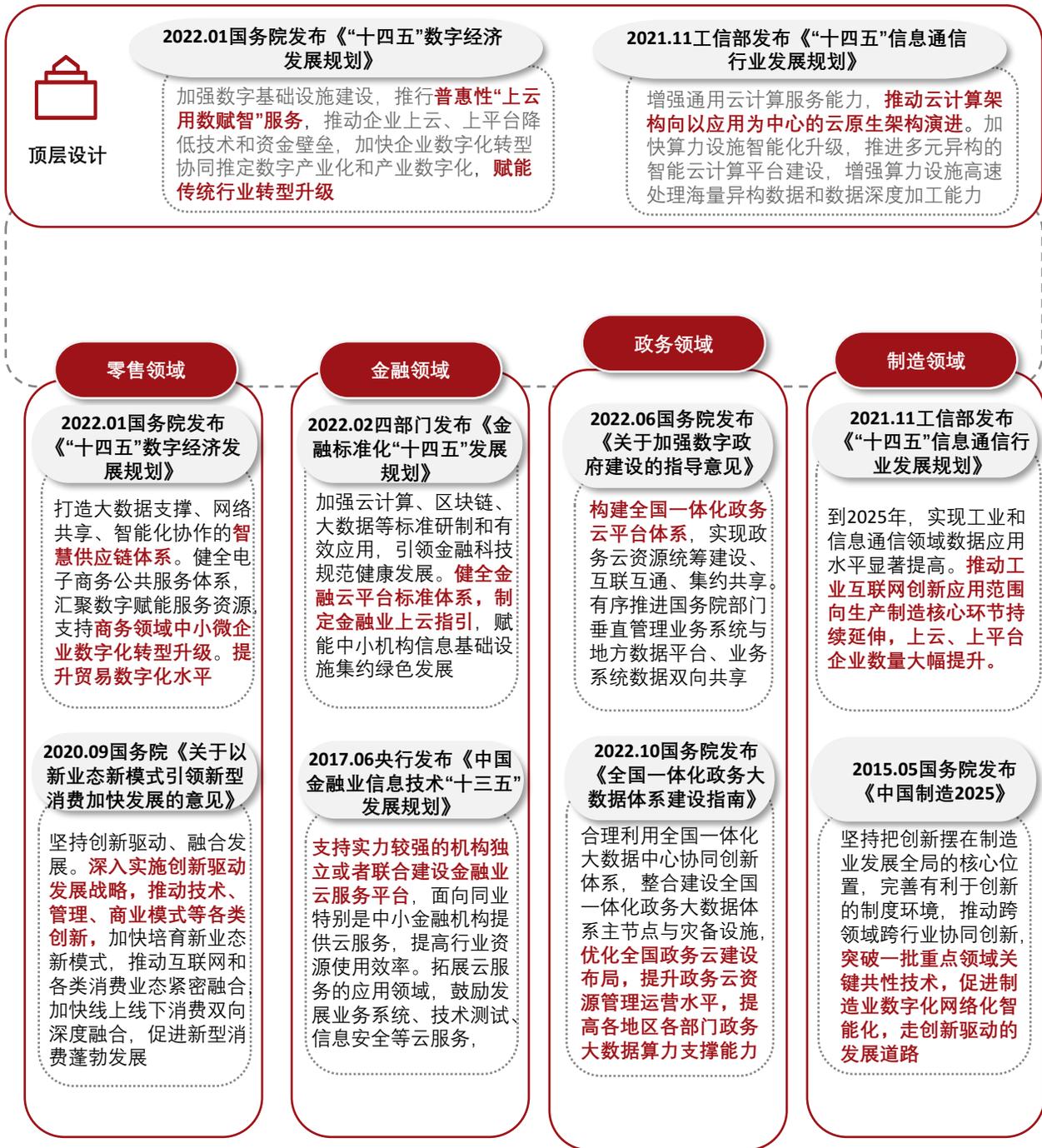
注：图谱中所展示logo顺序及大小无实际意义，不涉及排名，仅展示部分行业代表性企业

来源：头豹研究院

中国行业云市场概括——驱动因素：政策端

- 中国行业云政策利好频出，在中国关于行业云建设和数字化转型的顶层设计的支撑下，零售等各行各业纷纷出台相关的云建设政策，推动行业云建设进入到高涨期

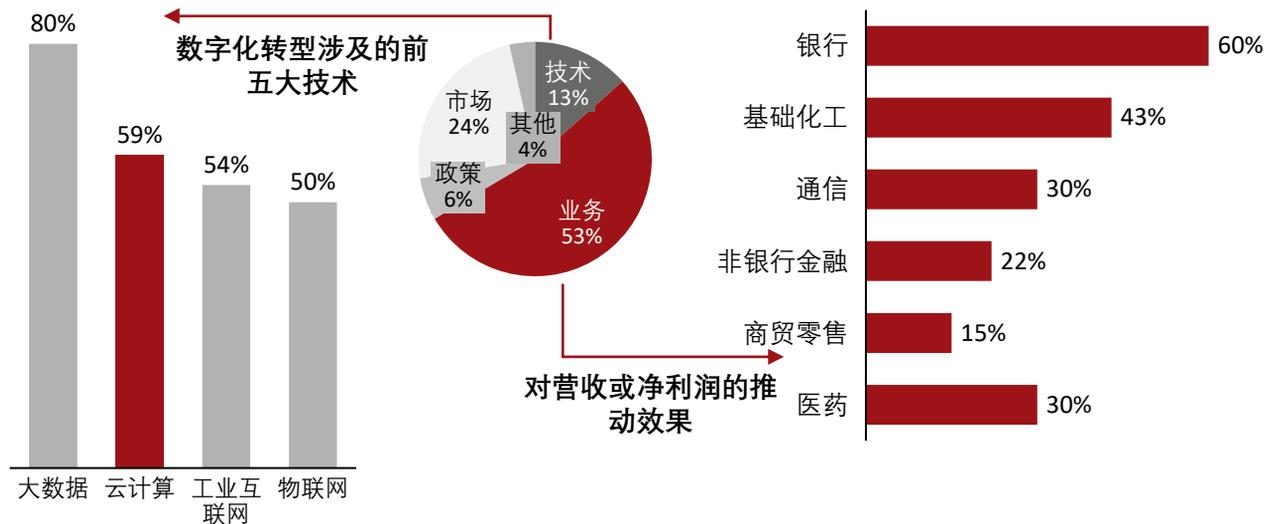
中国行业云政策，2015-2022年



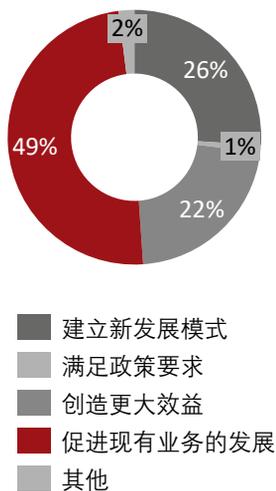
中国行业云市场概括——驱动因素：需求端

- 企业对于数字化转型的需求强劲，59%的企业通过云计算进行数字化转型。企业对于数字化转型的需求将驱动云计算的进一步落地应用

行业云驱动因素：需求端分析



数字化转型效果



- 企业对于数字化转型的需求强劲，云计算在企业数字化转型运用的技术当中占比达59%

从中国上市协会对于企业数字化转型的推动力的调研数据显示，企业数字化转型推动已经从政策驱动被动转型变成业务发展需要主动转型。认为业务发展需要是数字化转型的推动力的企业占比达53%，企业自身对于数字化转型的需求更为强烈。从企业运用的数字化转型的技术来看，云计算在企业进行数字化转型的过程当中是较为重要的技术手段，仅次于大数据，运用云计算进行数字化转型的企业达59%，说明云计算在企业数字化转型的过程是不可或缺的

- 49%的企业认为数字化转型对于促进企业的业务发展有显著的效果，数字化转型效果与企业业务需求匹配

根据中国上市协会的调研数据显示，认为数字化转型对于促进企业现有业务的发展有很大效果的企业占比在49%，比例较高。其次，数字化转型还能为企业带来业务的创新，约有26%的企业通过数字化转型实现了企业的业务创新。在当前企业急需数字化转型升级现有业务和创新新业务的背景下，数字化转型将成为企业的必经之路，而云计算作为数字化转型的主要技术之一，将会进一步满足市场需求

- 数字化转型对于促进银行、基础化工和通信等应用场景较多、数据体量大的行业的营收或净利润效果更好

从行业的角度来看，银行、基础化工和通信行业分别有60%、43%和30%的企业认为数字化转型对于其的营收和净利润有明显的推动作用。银行、基础化工和通信行业的应用场景较多、用户和数据体量大，其数字化转型产生的盈利效果更为显著

来源：《中国上市公司数字经济白皮书2022年》、头豹研究院

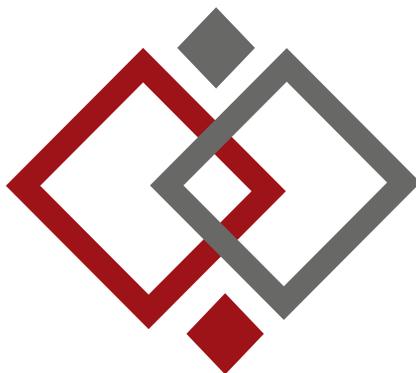
中国行业云市场概括——驱动因素：供给端

- 技术进步的供给、云产业生态繁荣的供给和资本的供给能更好的满足各行业对于云建设的需求，为行业提供更全面的服务

行业云供给端驱动因素

技术进步的供给

- 云原生技术成熟，实现企业跨云部署应用服务门槛降低，吸引更多企业应用云原生
- 云原生可以充分发挥云计算的技术红利，帮助用户降低用云的总成本，提升用云比例
- 云技术与5G、AI等新一代信息技术的融合，将成为推动行业发展的重要引擎

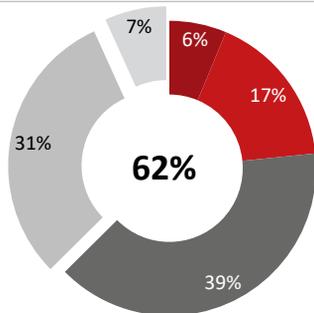


云产业生态繁荣的供给

- 更多生态伙伴向云靠拢，壮大云产业生态
- 传统软件服务体系纷纷与云技术对齐并向云计算产业链生态靠拢
- 在业务需求的推动下，SaaS市场有望进一步扩大市场需求
- 云产业生态合作共赢趋势更明显，通过合作提高云服务的方式将会吸引更多的优质厂商进入云产业

资本的供给

未来12个月对混合云投入计划



- 投入增加100%以上
- 投入增加50%-100%
- 投入增加50%以内
- 保持现状
- 投入减少

- 云技术的成熟在行业领域的“虹吸效应”更为凸显，为相关软硬件市场带来新的发展机遇

云计算技术在不断的成熟，在行业领域的“虹吸效应”更为凸显。当前云计算在对软件架构、融合新技术、算力服务、安全体系等带来深刻变革，为基础软件、核心芯片等与云计算相关的软硬件技术发展带来了进一步革新的发展机遇。其次，新一代信息技术之间的融合效应渐显，也吸引吸引相关新一代信息技术企业进入到云产业生态

- 混合云资本市场繁荣，有望进一步推动以混合云部署的行业云建设

十四五规划明确指出，推进基于混合云部署的行业云的搭建。在政策和企业对于混合云的价值认可下，混合云迎来资本热潮期。根据信通院的数据显示，未来12个月，在已经使用混合云的企业当中有**62%**的企业表示会在未来的一年增加对于混合云的资金投入。投入增加在50%-100%或100%以上的企业分别占比在**17%和6%**

- 云产业生态逐日壮大与繁荣，能为行业提供更全面的服务

云计算作为数字经济重要的技术底座之一。一方面，云计算在落地应用到具体行业时，趋向于与垂直行业的伙伴联合提供云服务，吸引垂直行业的伙伴进入到云产业生态中。另外一方面，中国在发展数字经济的过程当中，新一代信息技术的融合驱动数字经济发展更为明显，吸引更多大数据、区块链等合作伙伴加入到云产业生态，产业生态逐日壮大与繁荣

来源：信通院、头豹研究院

Chapter 2

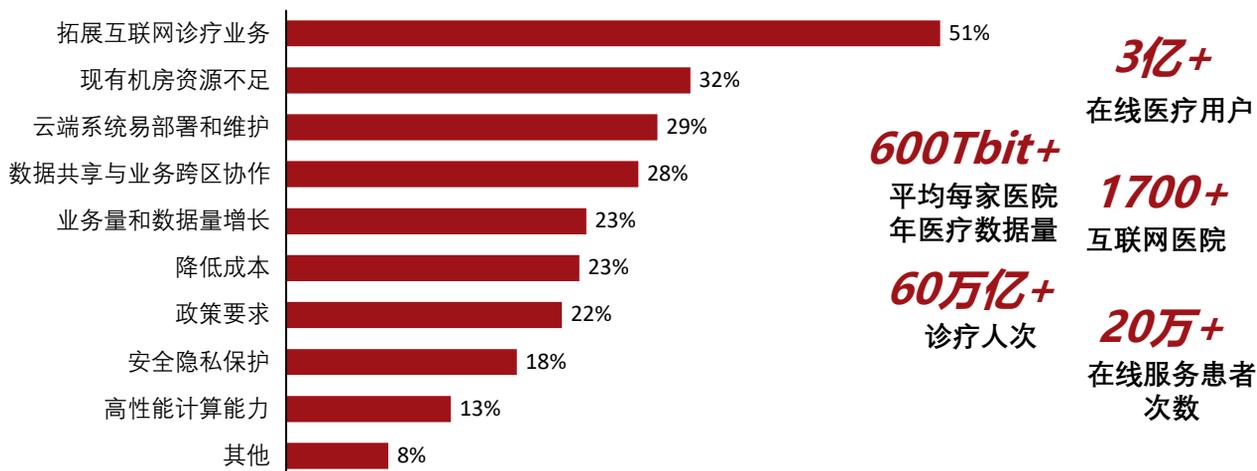
细分行业云应用

- **医疗云：**医疗行业主体拓展互联网业务需求和国家政策驱动医院信息化、互联网医疗等信息化环节发展需求强烈，内需外政联合驱动医疗云的应用
- **政务云：**政务云是新兴技术与政府行业特征相融合的产物，政务云为各级机构带来了传统架构无法比拟的成效，近三年来政务云在政策等因素的驱动下获得了突飞猛进的发展

中国行业云细分市场——医疗云：应用驱动因素分析

- 医疗行业主体拓展互联网业务需求和国家政策驱动医院信息化、互联网医疗等信息化环节发展需求强烈，内需外政联合驱动医疗云的应用

中国医疗云应用驱动因素分析，2021年



■ 拓展互联网诊疗业务是医疗云在医疗行业应用的首要驱动力

根据《CHIMA2022医院云服务应用状况调查报告》数据显示，互联网业务是驱动医院应用医疗云的首要因素，占比达到51%。而互联网诊疗业务的发展主要受信息技术发展的推动、疫情的冲击和政策的影响，其发展需求强烈。其次，医疗数据量的爆发也驱动医疗云的应用，2021年在线医疗用户超过3亿人、在线服务患者次数超过20万、平均每年每家医院的数据量超过600Tbit，庞大的数据体量驱动医疗云在医院的医院，充分发挥数据的潜在价值和降低运营成本

医疗云应用驱动因素分析：政策端

《健康中国2030规划纲要》

- 到2030年，实现国家省市县四级人口健康信息平台互通共享，人人拥有规范化的电子健康档案和健康卡，远程医疗覆盖省市县乡四级医疗卫生机构
- 推进基于区域人口健康信息平台的医疗健康大数据开放共享、深度挖掘和广泛应用

《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》

- 深度运用5G、人工智能等技术，打造国际先进水平的智慧医院
- 加快数字健康基础设施建设，推进健康医疗大数据体系建设，扩大优质医疗资源辐射覆盖范围
- 建立远程医疗和教育平台，加快诊疗装备智能化改造升级

《“十四五”国民健康规划》

- 促进全民健康信息联通应用。依托实体医疗机构建设互联网医院，为签约服务重点人群和重点随访患者提供远程监测和远程治疗
- 推动医疗共同体协同发展。强化公共卫生信息系统与医疗机构信息系统对接协同

国家政策致力于推动云计算与大数据在医疗领域的应用，充分释放医疗数据量的红利，提升医疗业务运转的活力。从国家政策具体侧重的领域来看，**国家重点推动医疗互联网业务的进行，如健康信息平台的互通互联、远程医疗、医疗共同体等。**未来互联网医疗将成为医疗数字化转型的主要亮点和驱动力

来源：卫健委、CHIMA、头豹研究院

中国行业云细分市场——医疗云：应用分析 (1/2)

- 没有使用IaaS、PaaS和SaaS服务的医院分别占比为47%、78%和48%，医院对于医疗云的使用不充分。使用医疗云的医院以IaaS和SaaS服务为主，SaaS服务以互联网医院、医院官网、医学影像系统等应用为主

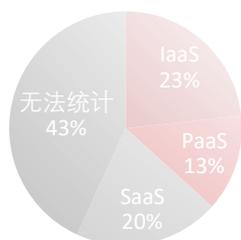
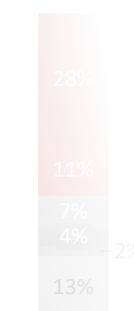
医疗云应用场景：从技术层划分



医院云采购更具体

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2022年中国行业云深度研究报告（上）：未来五年传统行业云市场增速将超越互联网行业云》



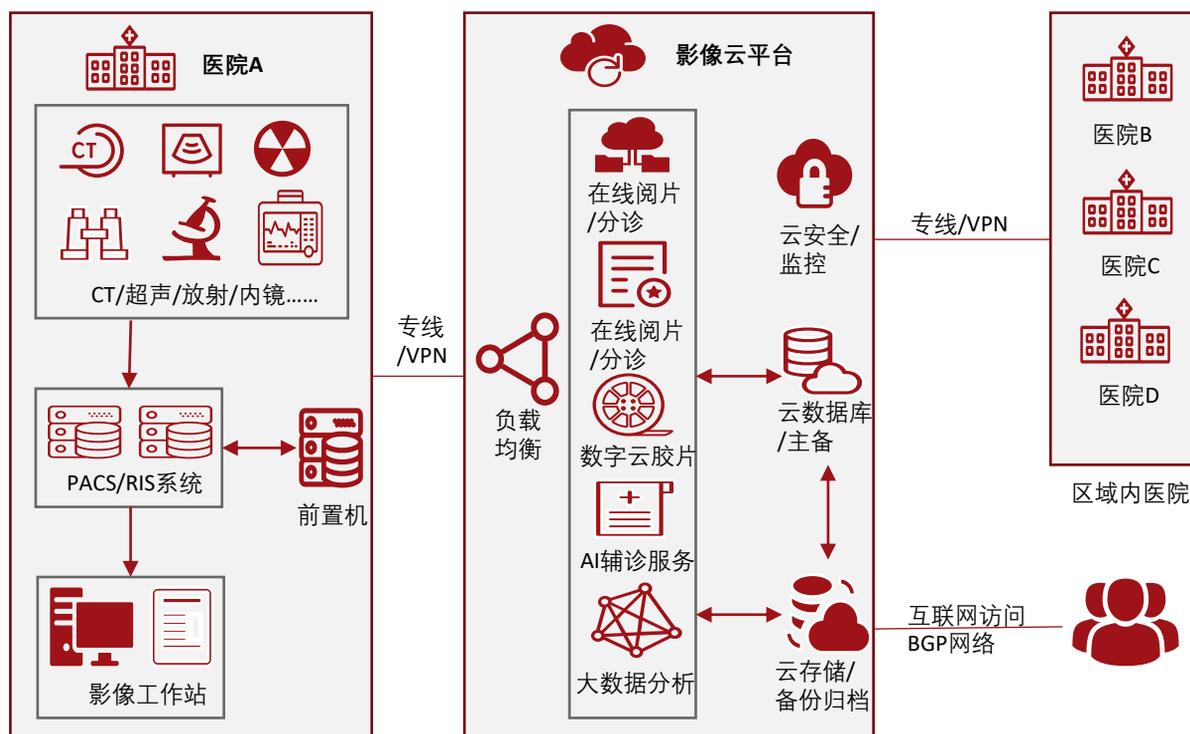
- ✓ IaaS服务使用比例不高，主要依托PaaS服务应用，其他服务占比均未超过10%
- ✓ SaaS服务仍以互联网医院、医院官网、医学影像系统等应用为主。主要受国家“互联网+医疗”政策驱动、用户需求习惯、医院数据量价值的释放等多重因素叠加影响。其次SaaS服务应用场景和投资力度均较大，未来发展潜力强劲

来源：《2022医院云服务应用状况调查报告》、头豹研究院

中国行业云细分市场——医疗云：企业分析

- 华为医疗影像云化服务有助于医疗行业改革，影像云化的应用、医疗流程的优化等可以提升医疗资源的协作，助力医联体发展

华为区域影像云架构



华为医疗影像云化服务有助于医疗行业改革，影像云化的应用、医疗流程的优化等可以提升医疗资源的协作，助力医联体发展。长远来看，影像大数据可以与云计算、人工智能等新技术进行结合运用，实现影像大数据应用价值的充分挖掘，并推动医疗影像实现智能化诊疗

- ✓ **对医院：** 依托医疗影像云，可以打破医院院内信息孤岛，实现医院内及医院间影像数据的共享，实现医技数据与医技业务的全医技流程的管理、临床影像三维的应用、临床科研等服务，还可以实现远程医疗、远程诊断，最终实现基于影像大数据的人工智能，提高医生的诊断能力
- ✓ **对患者：** 医疗影像云可以合理导诊，辅助诊疗，通过远程咨询诊疗，实现疾病预防，让患者便捷就医，省时省钱，最终实现居民自我管理健康
- ✓ **对医生：** 医疗影像云可以帮助医生提高影像诊断效率和精准度，促进医患间有效沟通交流，降低医患矛盾，减少医疗事故，提高患者满意度，提供更好的医疗服务
- ✓ **对医疗管理部门：** 医疗影像云有助于建立全民电子健康档案，掌握全民的健康信息，完善监管体系，推进区域分诊、保障医疗福利，支持医疗科研水平提升

来源：华为云、头豹研究院

中国行业云细分市场——政务云：应用驱动因素分析

- 政务云是新兴技术与政府行业特征相融合的产物，为各级机构带来了传统架构无法比拟的成效，近三年来政务云在用户、技术、应用和政策的联合驱动下获得了突飞猛进的发展

中国政务云应用驱动因素分析



■ 用户基础、技术、应用和政策四轮驱动下，政务云获得了突飞猛进的发展

- ✓ **用户基础：**根据腾讯云数据显示，当前一共有8.92亿互联网政务用户，中国在全球在线政务服务中排名第九。互联网政务用户渗透率不断加深的趋势下，以及疫情的爆发加速了对于线上政务的需求，因此近三年来政府迫切需要政务云进行更深度的数实融合
- ✓ **技术驱动：**在云技术不断成熟的过程中，IaaS层技术架构所带来的高可靠性、高通用性、高可扩展性以及快速、按需、弹性服务等特征优势，是传统IT基础架构技术望尘莫及的。而由PaaS层技术带来的数据架构变革，直接颠覆和重构了政府部门传统数据存储、传输、处理、使用的技术和模式。与传统应用相比，SaaS层技术带来的标准化、轻量化和按需调配的技术特性大幅降低了政务应用开发成本，也降低了政务人员的应用学习成本，同时提升了应用对业务流程支持的灵活性。从技术角度整体看来，云技术与传统IT技术相比，在成本和效率上具有全方位优势
- ✓ **应用驱动：**云计算与大数据有天然共生性，政务云的推广和使用将打破信息孤岛、数据烟囱等传统难题，为数据共享、数据挖掘和未来面向大数据的应用创新带来无限可能。同时SaaS层因技术优势极大地降低了应用创新壁垒，熟练业务流程和具有创新性思维的业务人员可以更好地参与到IT应用的创新中来，这将在丰富政务应用数量的同时，有效地提升业务质量。由应用创新而带来的服务体验变革及服务模式变革，将真正释放企业和民众的潜力，最终推动实现公民本位、企业本位的服务型政府转型
- ✓ **政策驱动：**十三五规划后，政务云进一步被国家明确为政府转型发展的重要引擎，各地方政府也在密集地发布政务云计算平台、公共服务采购等政策，在相关政策助推下，政务云市场的建设投资规模将进一步扩大

来源：头豹研究院

中国行业云细分市场——政务云：应用分析 (1/2)

- 政务云市场的应用包括区域政务云和垂直行业政务云，占比分别为70%和30%。其中，区域政务云包括一网统办、一网协同和一网统管三大综合场景，垂直行业政务云包括税务云、人社运和城管云等行业云

中国政务云应用分析：区域政务云+垂直行业政务云



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2022年中国行业云深度研究报告（上）：未来五年传统行业云市场增速将超越互联网行业云》

中国政务云

构建一体化政务服务体系，提供便捷的在线服务

- 国家层：中国一体化政务服务平台实名用户超9.5亿人，政策服务平台注册用户超9.5亿人
- 地方层：“粤省事”平台累计服务用户超2亿，上线2100项高频服务事项

超1000个行业应用，效率提升超40%

一网统管体系每天汇聚、清洗、交换超过10亿条数据，支撑全市超过70个部门与单位，运行着200多个系统与1200余个应用

技术基石 云计算、大数据、区块链、人工智能、机器学习等新一代信息技术

来源：腾讯云、头豹研究院

中国行业云细分市场——政务云：企业分析

- 浪潮政务云凭借多年的技术积累、与时俱进的产品和服务创新、广泛的用户资源、出色的分布式云，在中国政务云市场上保持着领先的市场地位

浪潮政务云架构



浪潮云市场数据，2022年



浪潮云政务云以全栈式云服务提高政务服务水平

浪潮政务云凭借多年的技术积累、与时俱进的产品和服务创新、广泛的用户资源，在中国政务云中保持着领先的市场地位。浪潮云通过云网边端融合、云数智融合、建管运融合的全栈云服务，提供专业、可信赖的分布式云。目前浪潮云已形成了一朵分布式云、一致技术架构、一致用户体验、一套运管体系，建成了全国最大的分布式云骨干体系。“分布式云+”具备数据服务、AI、信创、运管、云原生五大能力，其全栈式的云服务推动浪潮政务云的政务服务水平不断提升，引领政务云的发展

浪潮云的政务云实现在全中国构建庞大的政务云服务生态

浪潮云的政务云目前已经在全国布局“7+95”个云数据中心，涵盖323个分布式云节点，基于统一的OpsCenter，实现了持续迭代升级；服务中国245个省市市政府、2万个政府部门，承载政府应用6万+个，惠及服务人员8.7亿人。其庞大的全国政务云服务生态助力浪潮云在政务云市场上保持着领先的市场地位

来源：浪潮云、头豹研究院

未完待续
下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到这篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院MAE行业研究团队

邮箱：

oliver.yuan@frostchina.com

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录www.leadleo.com，搜索《2022年中国行业云深度研究报告（上）：未来五年传统行业云市场增速将超越互联网行业云》

了解云计算系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2021年中国公有云市场研究报告
- 2022年中国云计算行业系列研究——云服务研究报告

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。