

葳蕤蓬勃，赓续绵延

中国教育行业市场洞察 报告——成年人篇

©2023.3 iResearch Inc.

寄语

过去几年间，受全球疫情反复爆发、国内外地缘政治及大国博弈事件频发等宏观背景的动荡影响，全球经济发展有所放缓，国内就业形势相对严峻，人才培养与市场的需求错配被进一步放大。在这样的大背景下，学习成为当代成年人提升自己的职场竞争力以应对外部变化的有利武器。

在多样化的学习类型之中，成年人选择了哪类品类；驱动其选择学习的核心动力究竟是什么；未来成年人学习的发展方向是什么……本报告将通过对全国各省市成年人的调研，从宏观背景、生活现状、外语学习、升学学习、职业学习、非职业学习六个方向分析论述，并尝试回答以上问题。

本报告作为中国教育行业需求洞察报告的成年人篇，旨在对当前复杂背景之下的成年人学习现状进行叙述，挖掘成年人的教育需求，展望未来的发展趋势，并面向成年人的终身教育事业寄予美好的期盼。



报告撰写

艾瑞咨询
产业研究十四部



宏观背景

疫情影响带来的不确定性成为过去几年我国社会发展过程中无法忽视的关键词，在此背景下，伴随着每年递增的高校毕业生规模，我国就业市场的压力凸显，结构性矛盾被进一步放大。为改善就业形势，并更为符合我国经济发展需求，政策逐步向职业教育及技能培训倾斜。



学习生活现状

当今社会背景下的成年人普遍处于一定的客观压力与主观焦虑下，以追求灵活的工作节奏和做自己喜欢的事情为目标。通过学习来提升职业相关技能或发展兴趣爱好，成为缓解压力或者追求理想的方式之一。



需求现状

成年人最常见的四类学习方向是外语学习，升学学习，职业学习以及非职业学习，学习的短期目的是希望利用学习缓解身处发展压力下的焦虑情绪。其中不乏选择通过机构付费课程进行学习用户，主要原因在于机构有专业指导，学习更加省心省时，不用担心自学效果差。同时大多数人的学习目标明确，以学成为最终目的。



趋势洞察

受学习目标及学成效果的影响，目前升学及职业学习领域的用户付费意愿较高，而非职业学习则较弱。针对不同购课意愿及学习周期的学习品类，教育机构需打造自身的差异化竞争优势。未来，教育机构将在响应社会发展新业态、平衡成年人的生活与学习上利用自身优势，与学校及企业合作，在产教融合事业中发挥积极作用。

中国成年人教育行业宏观背景	1
中国成年人学习生活现状概览	2
中国成年人教育需求现状分析	3
中国成年人教育需求趋势洞察	4
附录：调研说明与样本信息	5

研究范围及概念界定

针对18岁以上成年人的非学历教育需求展开调研

本次研究将面向18岁以上成年人围绕其非学历教育需求展开调研。其中研究对象主要分为在读大学生（含硕/博士生）及社会人士两类，而教育领域研究范围主要涵盖外语学习、升学学习、职业学习和非职业学习四个方面，不包含企业内部员工培训。

受教育主体学段划分



在校学生

指成年在校在读学生。
包括：大学专科/本科在读人士，
硕士/博士及以上在读人士。



社会人士

指未处于攻读学历状态的成年人。
以工作状态成年人为主，含待业居
家人士，但不含退休状态。

教育概念界定



外语学习

在本报告中，指针对成年人的各类外语教育，
包括各品类英语教育及小语种教育



升学学习

在本报告中，指针对成年人的以提升学历为目的的学习，
包括统招专升本、考研、出国留学、
成人自考、网络教育等



职业学习

在本报告中，指针对成年人以职业发展为目的的学习，
包括职业资格证书考试学习、人才招
录考试学习，职业技能学习、求职技能学习等



非职业学习

在本报告中，指针对成年人的与职业发展无关
的其他类型学习，如金融理财、艺术、运动健
康、政经史哲、心理健康、亲子教育、文学等

中国就业竞争激烈，学习成为成年人提升竞争力的重要工具

目前全球形势变化频出，我国经济内外承压，在这一宏观背景下的企业和人才均面临发展形势严峻的现状——企业需要多样化的优秀人才来谋求未来的可持续性发展，而人才则需要提升核心竞争力以满足社会发展的需求，而学习是提升人才及企业能力的有力工具，助力各方在时代浪潮下站稳脚跟。

后疫情时代国内外形势对中国成年人教育的影响



全球形势

经济下行压力持续增大

受疫情形势延宕反复和地缘政治冲突升级等超预期因素影响，世界经济下行压力逐步增大。

就业有所改善但充满不确定

2022年全球就业市场保持向好复苏态势，但复苏过程缓慢且仍充满不确定。



国内形势

疫情反复环境复杂严峻

2022年新冠疫情反复爆发，全国企业及家庭经历数次疫情封控；年底疫情管控政策放开，经济有向好态势。

一揽子政策效果持续显现

面对复杂环境，我国推出稳经济一揽子政策，着力稳增长、稳就业、稳物价，就业形势逐渐复苏。

变化频出的时代对企业及人才提出更高的要求



企业涉及业务领域不断变化
需随机应变，应对时代浪潮



共同
发展



个人所需掌握知识快速迭代
需终身学习，满足市场需求



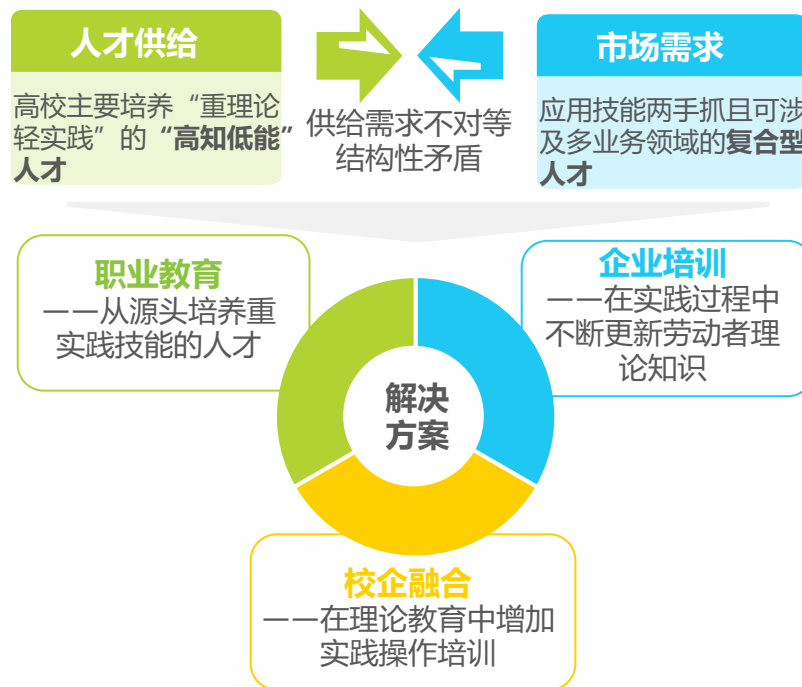
就业压力凸显，政策助力职业教育大力发展优化就业形势

除受外部因素影响外，当前不容乐观的就业形势主要是由人才培养与市场需求间的不匹配所造成，该形势未来可通过国家政策大力推动的职业相关教育得以改善。自2019年底疫情冲击国内，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，进一步放大就业市场的结构性矛盾，三年间失业率两度突破6%。目前失业率虽有向好趋势，但在前期失业率持续波动的负面影响下，在校学生及社会人士仍面临着就业压力，而持续存在的就业市场供需结构性矛盾未来将有望通过大力发展职业教育，产教融合以及结合企业培训共同缓解。

2018-2022年全国城镇调查失业率月度数据



就业市场结构性矛盾现状及解决方案



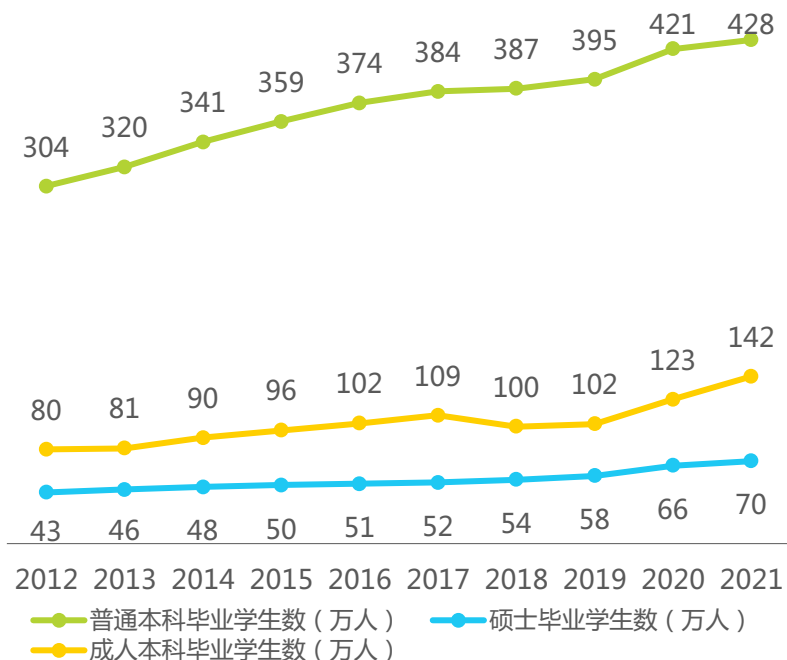
来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

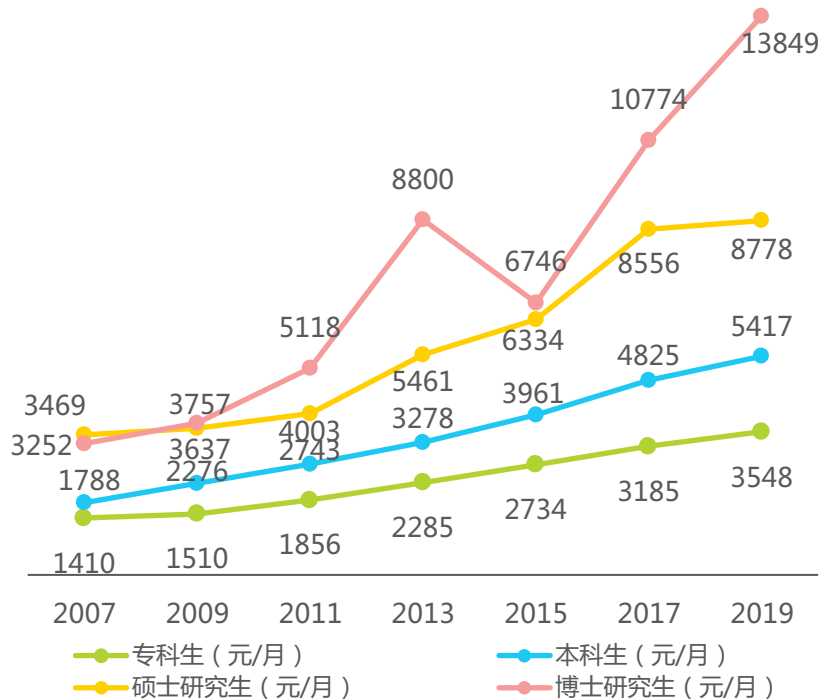
面对相对严峻就业形势，成年人的考试升学意愿持续升高

当前在校学生与社会人士均面临较为不确定的就业形势，升学成为其对抗不确定性的有效方式之一。一方面，高等教育普及化带来毕业生规模逐步扩张，而与此同时企业却出现劳动力消化能力下降的动向，逐步增大的供需不平等使得部分毕业生试图通过升学规避短期失业风险；另一方面，用人单位提供的起薪与学历挂钩，且不同学历之间的起薪差距有逐年增大的趋势，对于高薪工作求职成功可能性的增加也使得越来越多的人选择升学道路。整体来看，无论是以增加步入劳动力市场的可能性为目的，还是以增加在劳动力市场中的选择权为目的，各阶段选择升学与继续教育的人数逐步上升。

2012-2021年各学历层毕业学生数



2007-2019年各学历层次毕业生平均起薪



来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

来源：岳昌君《中国高校毕业生就业趋势分析：2003-2017》《2019年全国高校毕业生就业状况实证研究》，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

国家坚持就业优先战略，引导人才输送与产业结构需求匹配

近些年我国持续出台针对成年人职业教育及培训的政策以应对就业市场的结构性矛盾问题。对于社会人士，政策鼓励企业持续为其提供职业相关技能培训，同时政策也鼓励为新业态下的从业人员提供培训与保障。对于在校学生，政策一方面希望提高职业教育的社会认可度，引导学生选择职业教育；另一方面通过推进校企联合，保障在校生的理论技能两手抓。整体来看，教育主体与用人单位越来越能够深化以实践为导向的教育理念并提供相应职业技能培训，人才本身也开始逐步接受职业教育的重要性。

中国成年人教育部分关键政策梳理

时间	发文单位	文件名称	支持新职业发展相关内容
2017年1月	国务院	《国家教育事业发展规划“十三五”规划》	“十三五”规划提出，在学研究生总规模达到290万人， 专业学位硕士招生占比达到60%左右 （截止2022年，目标已全部完成，在学研究生达300万人，专业学位硕士招生占比超60%）
2019年4月	教育部、国家发改委、财政部、市场监管总局	《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》	以社会化机制招募职业教育培训评价组织， 开发若干职业技能等级标准和证书 。有关院校将 1+X证书制度 试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，提升职业教育质量和学生就业能力
2019年9月	教育部、国家发改委、财政部、人力资源社会保障部	《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》	<ul style="list-style-type: none"> 到2022年，职业院校“双师型”教师占专业课教师的比例超过一半，建设100家校企合作的“双师型”教师培养培训基地和100个国家级企业实践基地，选派一大批专业带头人和骨干教师出国研修访学，建成360个国家级职业教育教师教学创新团队 聚焦1+X证书制度开展教师全员培训，全面落实教师5年一周期的全员轮训制度
2020年11月	人社部	《关于支持企业大力开展技能人才评价工作的通知》	支持企业自主开展技能人才评价 ，企业可自主确定评价范围，自主运用评价方法，自主设置职业技能等级。
2021年3月	中共中央	《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》	<ul style="list-style-type: none"> 深入实施职业技能提升行动和重点群体专项培训计划，广泛开展新业态新模式从业人员技能培训。 缓解人才结构性矛盾，注重发展技能密集型产业，支持和规范发展新就业形态
2021年3月	教育部	《职业教育专业目录》	加强并规范职业教育国家教学标准体系建设 ，优化专业布局结构
2022年12月	中共中央办公厅、国务院办公厅	《关于深化现代职业教育体系建设的意见》	坚持 以教促产、以产助教、产教融合、产学合作 ，延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，推动形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育结构和区域布局

来源：国务院，教育部，人社部，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国成年人教育行业宏观背景

1

中国成年人学习生活现状概览

2

中国成年人教育需求现状分析

3

中国成年人教育需求趋势洞察

4

附录：调研说明与样本信息

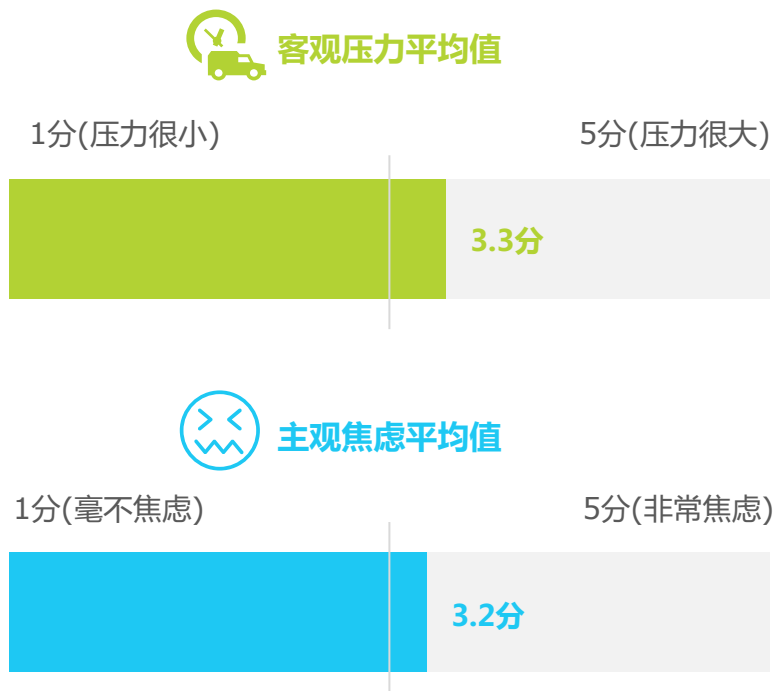
5

当代成年人压力及焦虑情况

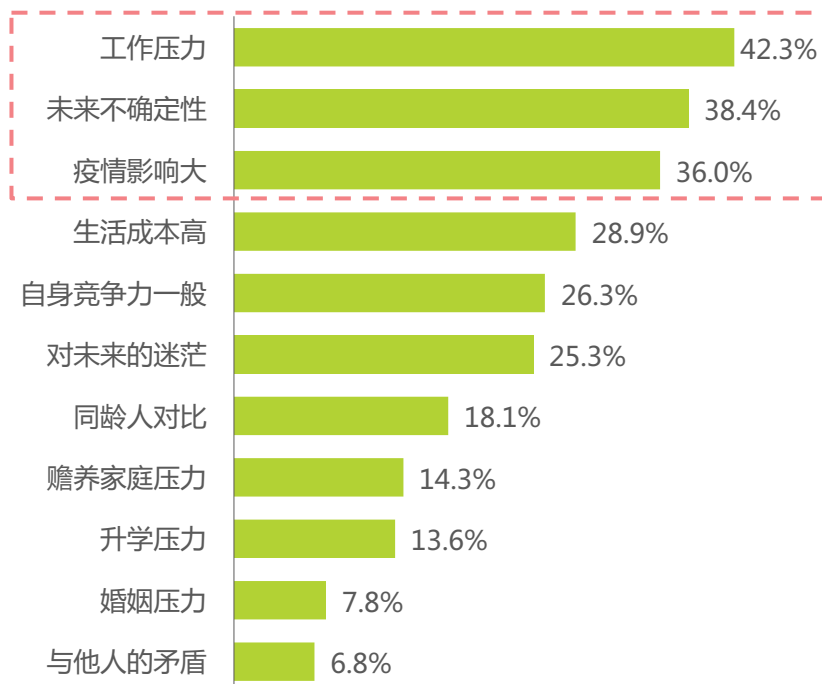
普遍有压力与焦虑情绪，多因工作和未来不确定性而产生

国内就业竞争压力较大，导致当代成年人普遍处于一定的客观压力及主观焦虑下，而这些压力与焦虑较多来源于内外部环境影响下的工作压力及对未来生活产生变数的担忧。具体来看，成年人更多因为工作压力（42.3%）、未来不确定性（38.4%）及疫情影响大（36.0%）而产生焦虑感。

成年人平均压力及焦虑情况



成年人压力及焦虑主要来源情况



来源：成年人群体N=1200，于2023年1月调研获取。

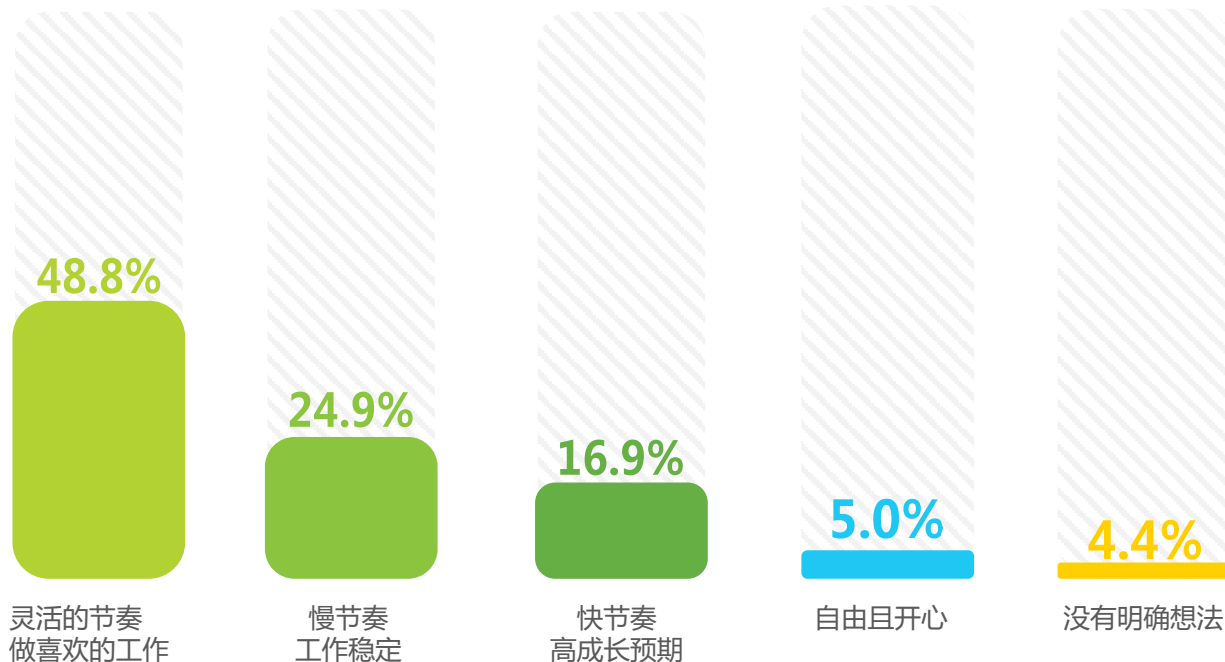
来源：成年人群体N=1200，于2023年1月调研获取。

当代成年人理想生活

大多数成年人更倾向于在灵活的工作节奏下做喜欢的事

在压力与焦虑情绪普遍浓重的心态下，近五成的成年人对于理想工作生活状态的畅想是充满“灵活、自由、轻松”感的，希望在更灵活的工作节奏下做喜欢的工作，其次超两成的成年人希望未来工作稳定且生活节奏较慢。

当代成年人理想工作生活状态

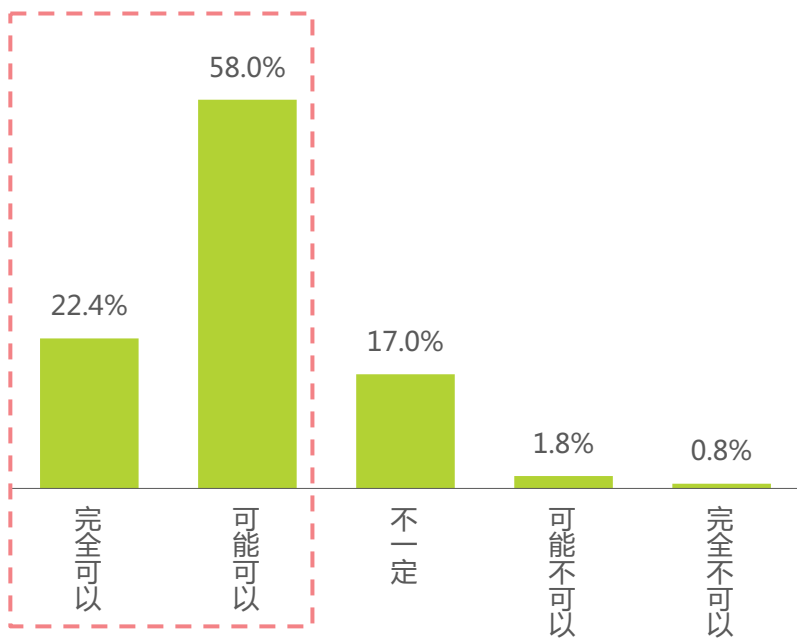


对学习作用的认知

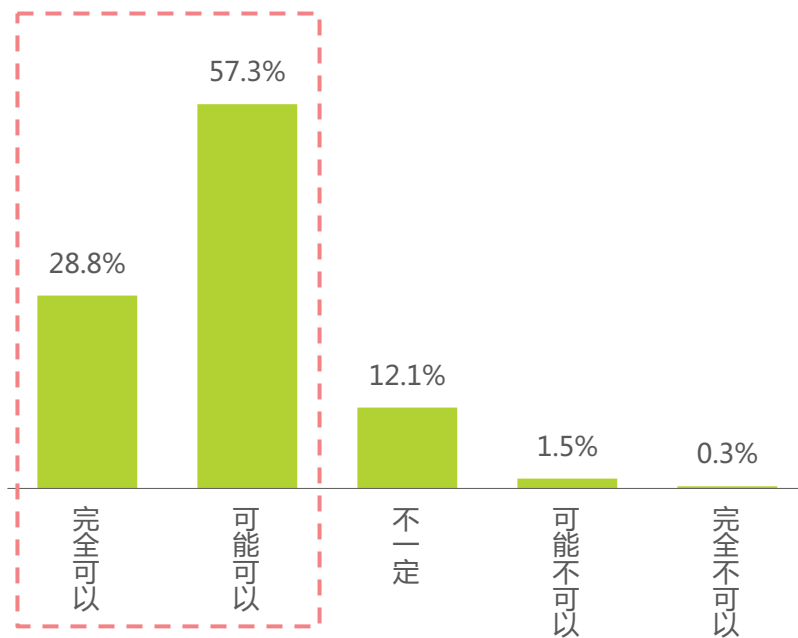
当代成年人大多对通过学习提升生活质量持积极态度

对于面临着压力、并向往理想生活的当代成年人，学习是帮助他们缓解压力、追求快乐生活的工具。超八成的成年人认为学习有助于缓解压力与焦虑，其中超两成的成年人非常乐观的认为学习完全可以解决目前生活中面临的负面情绪问题。同时，近九成成年人倾向于认为学习可以帮助其达到理想的工作生活状态。总体而言，大多数成年人对于通过学习来提升生活质量都持有乐观态度。

对学习能否帮助解决压力/焦虑的看法



对学习能否帮助实现理想生活的看法



来源：成年人群体N=1200，于2023年1月调研获取。

来源：成年人群体N=1200，于2023年1月调研获取。

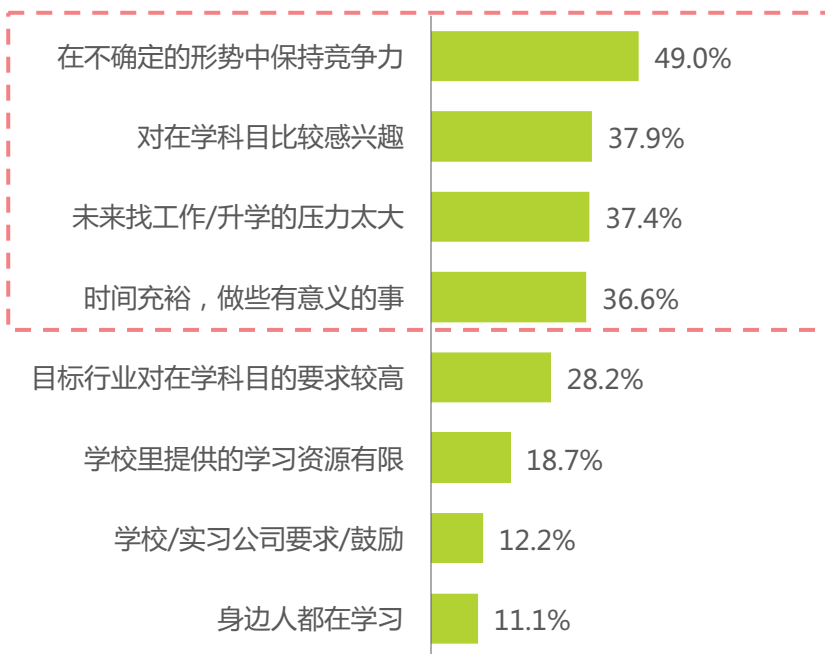
保持学习的原因

成年人学习的原因非常现实——通过学习来提升就业竞争力

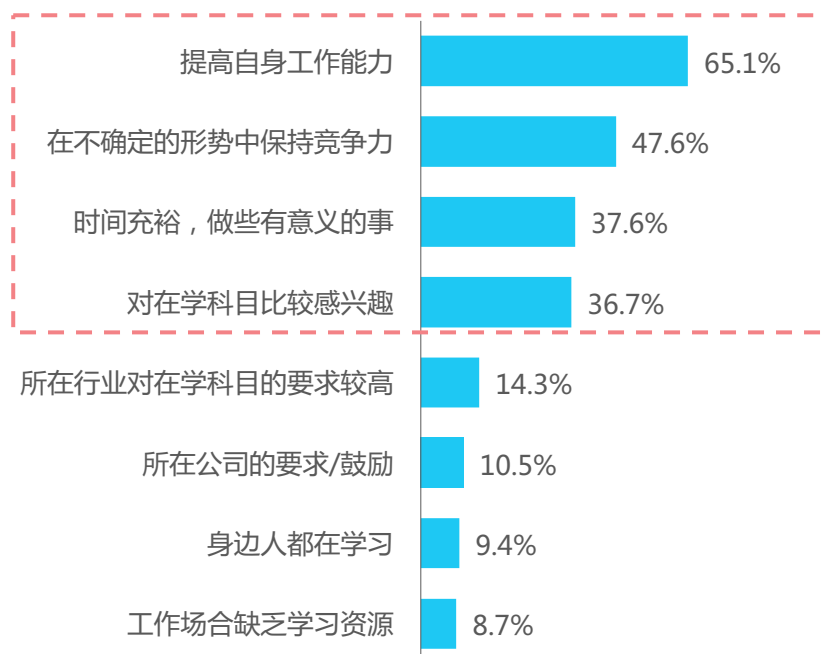
在校学生与社会人士在保持学习的具体原因上有所区别，但重点均是希望通过学习提高自身能力或自身对在学领域有较大兴趣。近半数的在校学生保持学习的原因是希望保持自身的竞争力，而社会人士保持学习首先是希望提升自身工作能力。除此之外，有学习兴趣和增加生活意义感，也是成年人坚持学习的原因。

学校/工作之外保持学习的原因

在校学生



社会人士



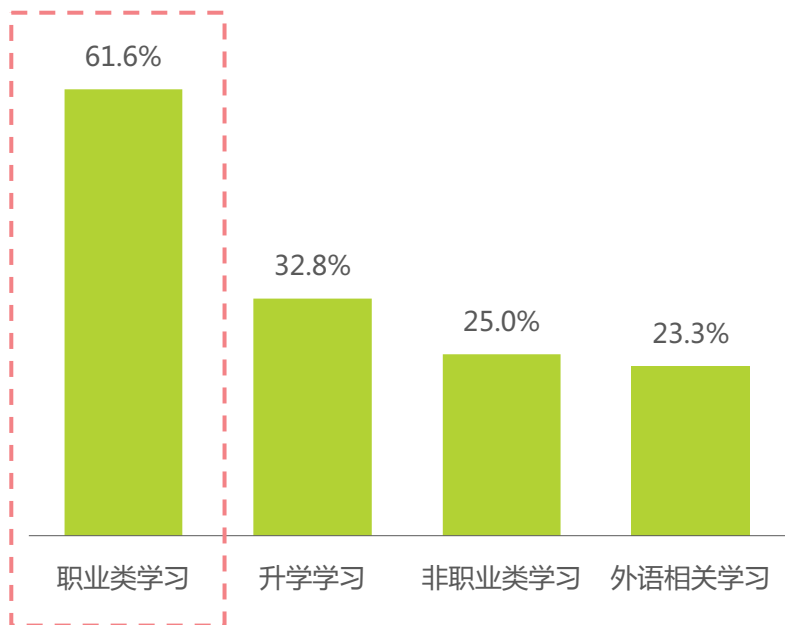
来源：成年人群体N=1200，在校学生N=588，社会人士N=612，于2023年1月调研获取。

职业学习是当前在校大学生和社会人士最主要的学习方向

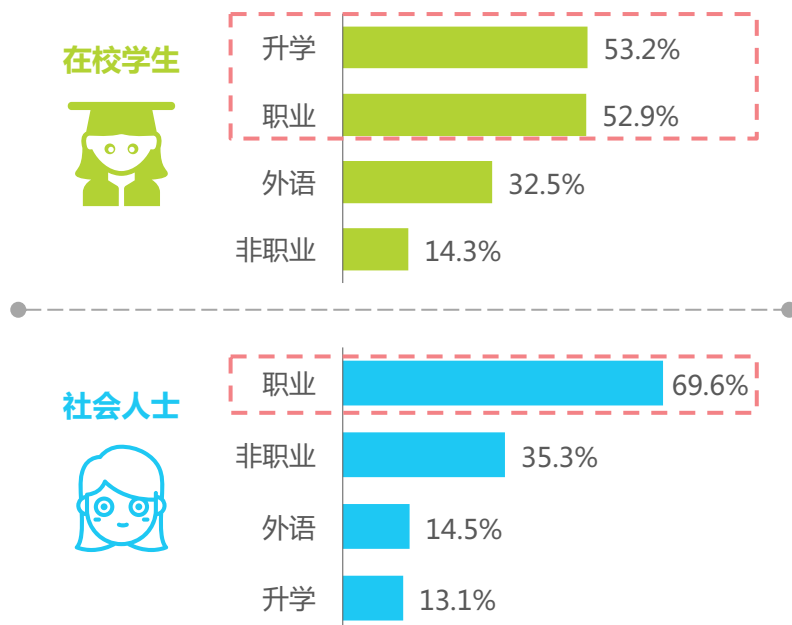
职业学习是当前在校大学生和社会人士最主要的学习方向。具体而言，成年人最多进行职业学习（61.6%），其次为升学相关学习（32.8%），再次是非职业类（25.0%）及外语学习类（23.3%）。与社会人士不同的是，除了职业学习外，升学学习对于在校学生来说也是极为重要的方向。

学习品类选择

整体的学习品类选择情况



不同人群的学习品类选择情况



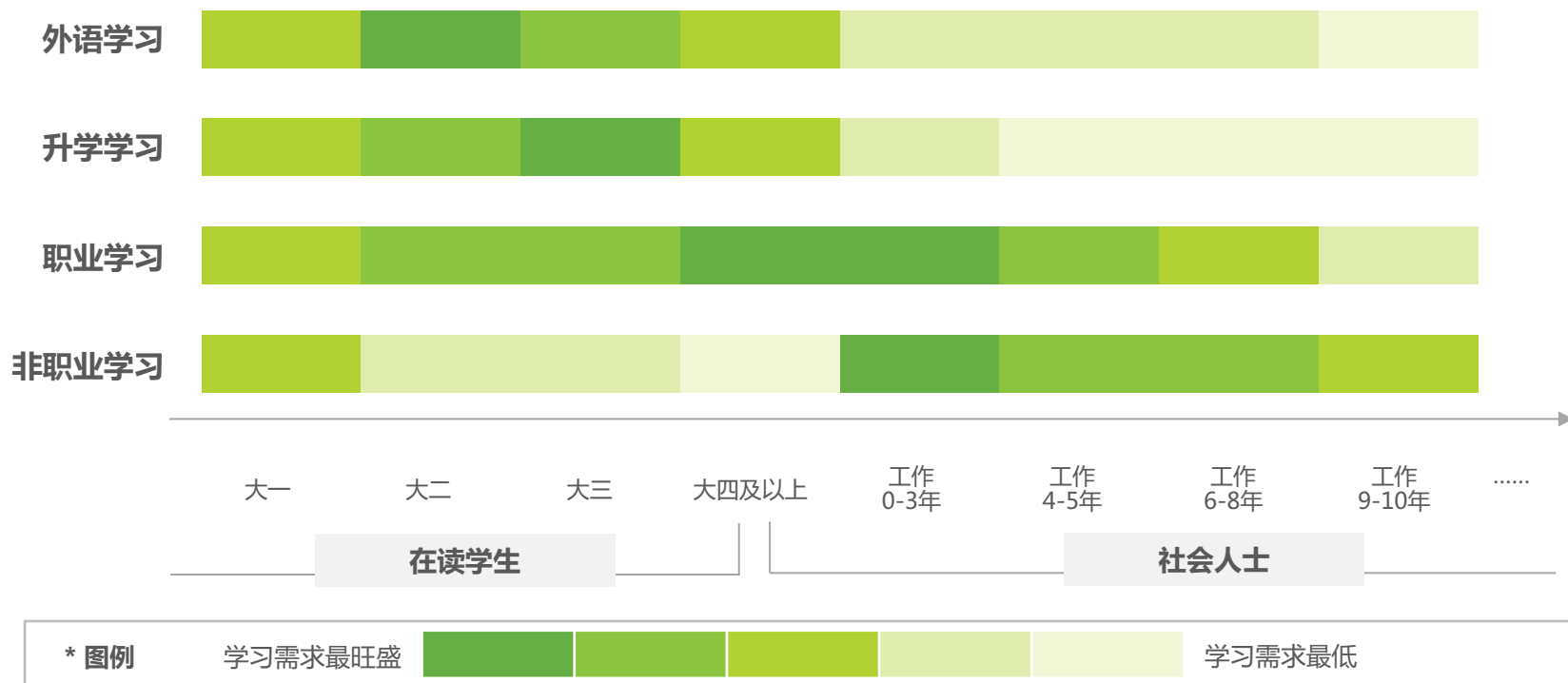
来源：成年人群体N=1200，在校大学生N=588，社会人士N=612，于2023年1月调研获取。

成年人教育需求分布

学习需求重心逐渐从外语及升学转向职业学习及非职业学习

从在读学生转变为就业人士，随着人生阶段的转化，成年人的学习需求重心逐渐从外语及升学学习转向职业学习及非职业学习。外语学习及升学学习主要集中在大学专科/本科在读阶段，尤其集中在大学二、三年级期间。而在大四和刚步入工作阶段时，成年人的职业学习需求最为强烈。而非职业学习多会在工作以后出现，其中以工作0-3年期间相对旺盛。

成年人教育需求分布



来源：成年人群体N=1200，在校学生N=588，社会人士N=612，于2023年1月调研获取。

中国成年人教育行业宏观背景

1

中国成年人学习生活现状概览

2

中国成年人教育需求现状分析

3

中国成年人教育需求趋势洞察

4

附录：调研说明与样本信息

5

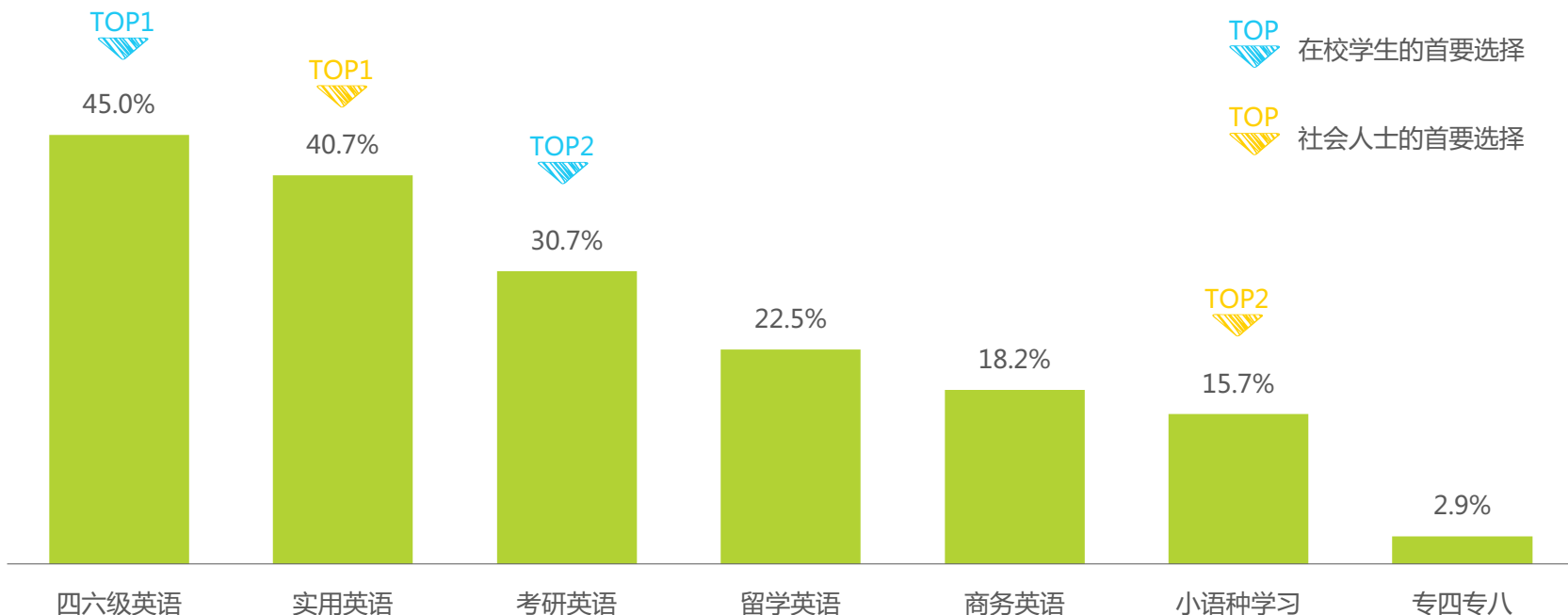
外语学习



大学生多学习四六级及考研英语，社会人士多学习实用英语

对在校学生而言，出于毕业升学的目的，四六级英语及考研英语为学生最多学习的英语品类；对社会人士而言，出于有助工作及生活的目的，应用向的实用英语是社会人士最多学习的品类。

成年人在学的外语学习品类



注释：在本次调研中，四六级英语及专四专八英语两项仅在校学生可以选择作答。另，实用英语包含：日常沟通英语、国外旅游英语等；留学英语包含：托福、雅思、GRE、GMAT等；商务英语包含：BEC、托业等；小语种包含：日语、韩语、俄语、法语等。

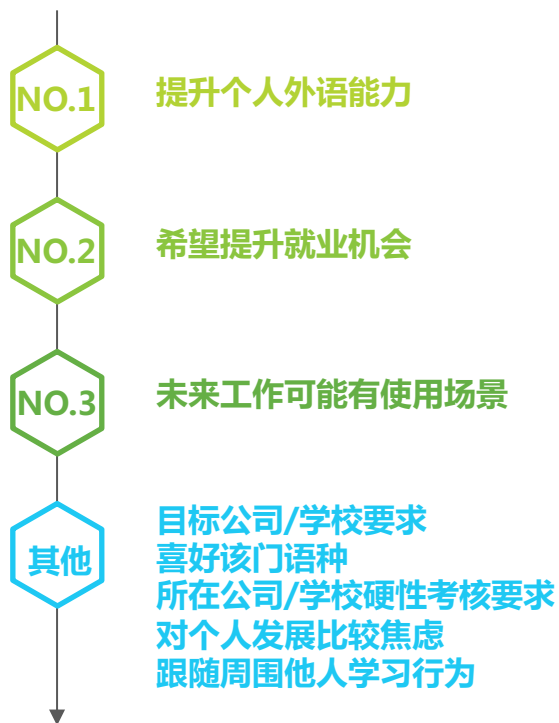
来源：外语学习领域成年人群体N=280，在校学生N=191，社会人士N=89，于2023年1月调研获取。

学习原因及目标

成年人希望通过学习提升语言能力和就业机会，目标明确

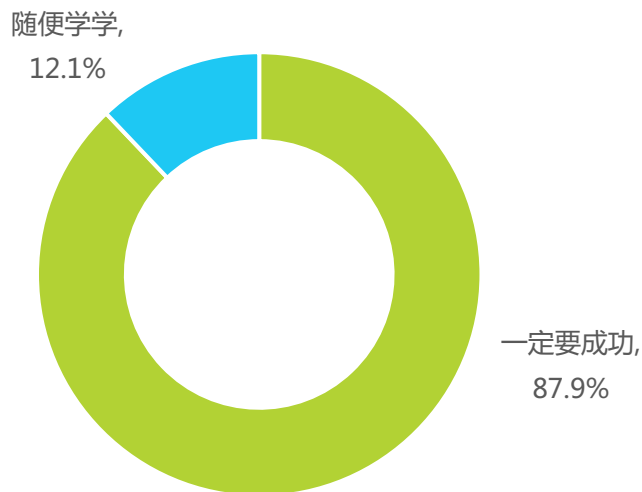
外语学习之于成年人来说是提升自己能力及未来机会的工具，并且学习目标明确，认为学了就一定要有效发挥作用。驱使成年人开展外语学习的前三个原因均是内部驱动因素，分别是希望提升外语能力，希望提升就业机会，以及认为外语在未来工作中会有使用场景。同时，近九成的成年人以“学成”作为自己的学习目标，包括但不限于成功考取英语证书，成功升学，成功就职等。

学习外语的主要原因



来源：外语学习领域成年人群体N=280，于2023年1月调研获取。

学习外语的目标



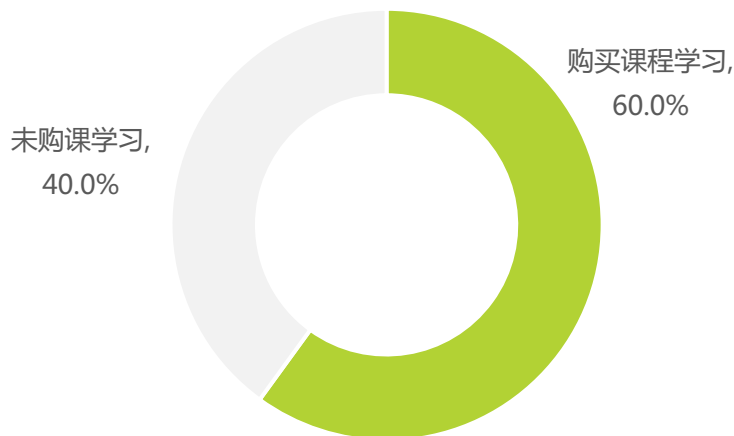
来源：外语学习领域成年人群体N=280，于2023年1月调研获取。

购课情况及原因

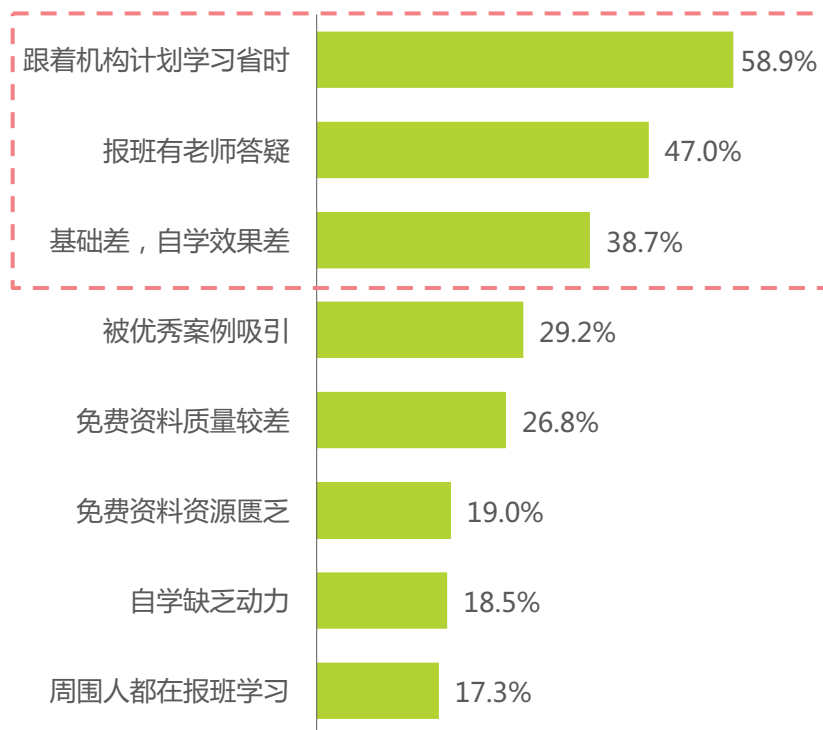
基于省心省时、指导专业等原因，六成外语学习者购买课程

对于在学习/工作之余进行外语学习的成年人，六成选择通过付费课程来学习，其原因较多集中在跟随机构安排省时省心、有老师答疑指导、自身基础薄弱难自学等方面。

购课情况



购买课程学习外语的主要原因



来源：外语学习领域成年人群体N=280，于2023年1月调研获取。

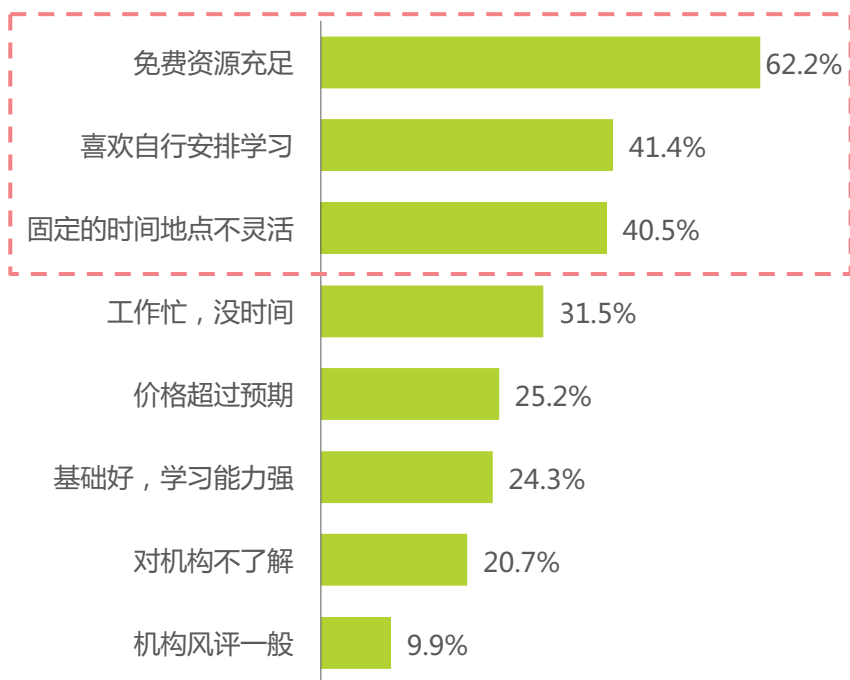
来源：外语学习领域购买课程成年人群体N=168，于2023年1月调研获取。

未购课原因及未来安排

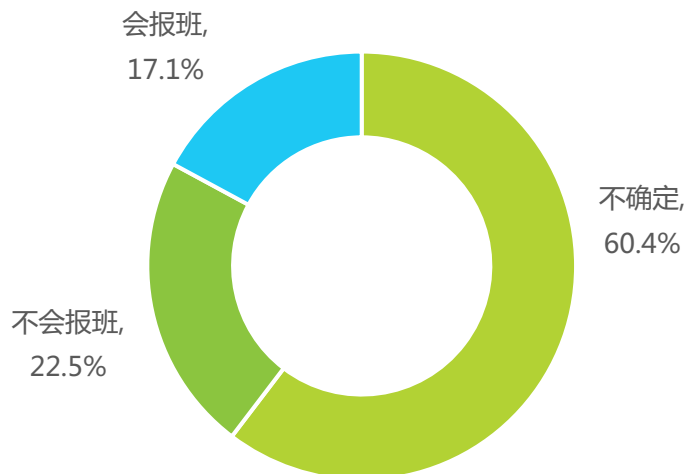
学习者未购课学习的最主要原因是免费外语学习资源充足

英语学习者未购买课程的主要原因分别是免费资源充足，喜欢自行安排学习，以及觉得固定的授课时间与地点不够灵活。仅两成免费外语学习者认为未来自己有可能会购买课程学习，另有六成表示不确定。

未购课学习外语的主要原因



未来对于是否选择购课学习的看法



来源：外语学习领域未购买课程成年人群体N=111，于2023年1月调研获取。

来源：外语学习领域未购买课程成年人群体N=111，于2023年1月调研获取。

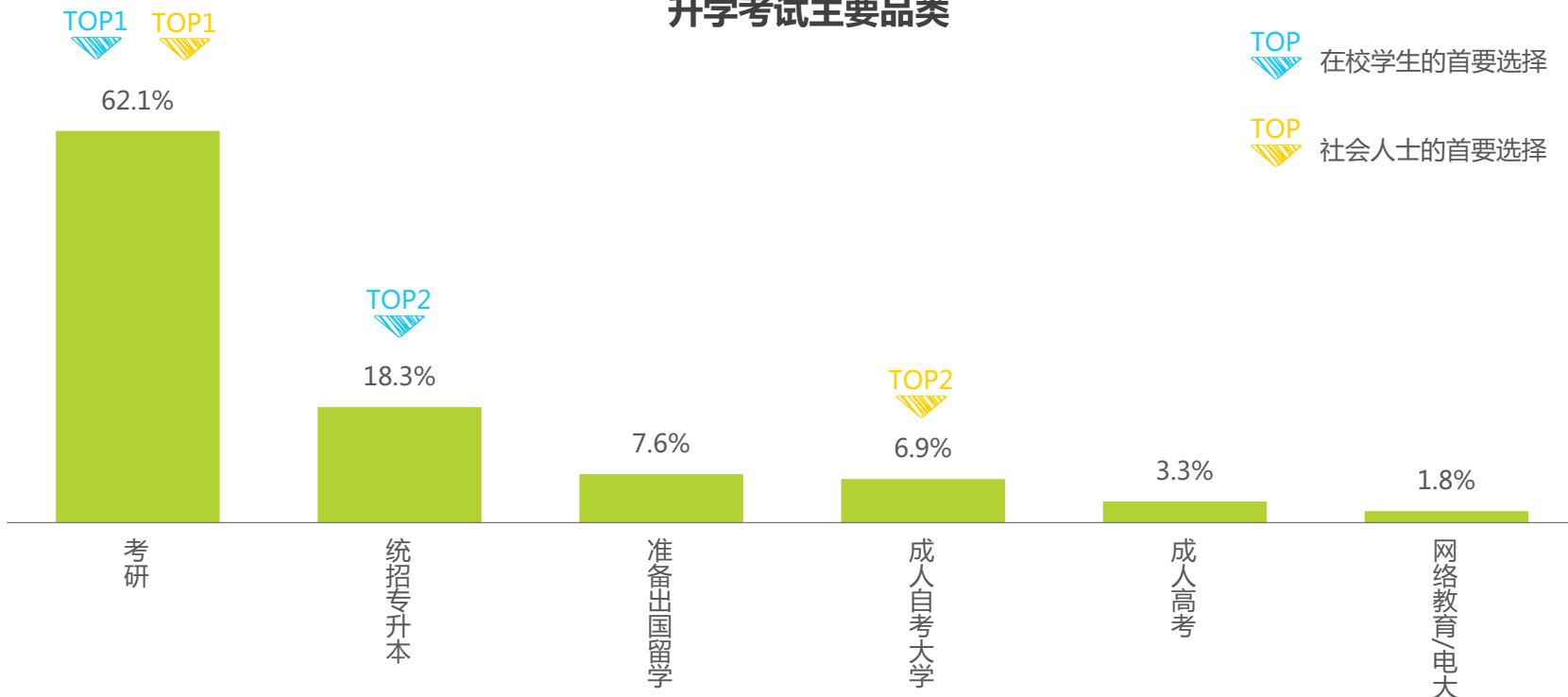
升学学习



考研、专升本和留学是当前成人升学考虑学习的主要方向

在目前成年人众多升学渠道中，最为热门的是考研、专升本以及留学。在升学学习者中，超六成的目标是考研，其次是在校生的统招专升本。但结合国家对于职业教育的逐渐重视，国内本科毕业生与就业市场出现供大于需，以及部分985、211院校陆续宣布不再接受专升本学生等社会背景因素，未来选择统招专升本的考生规模有下降的可能性。

升学考试主要品类



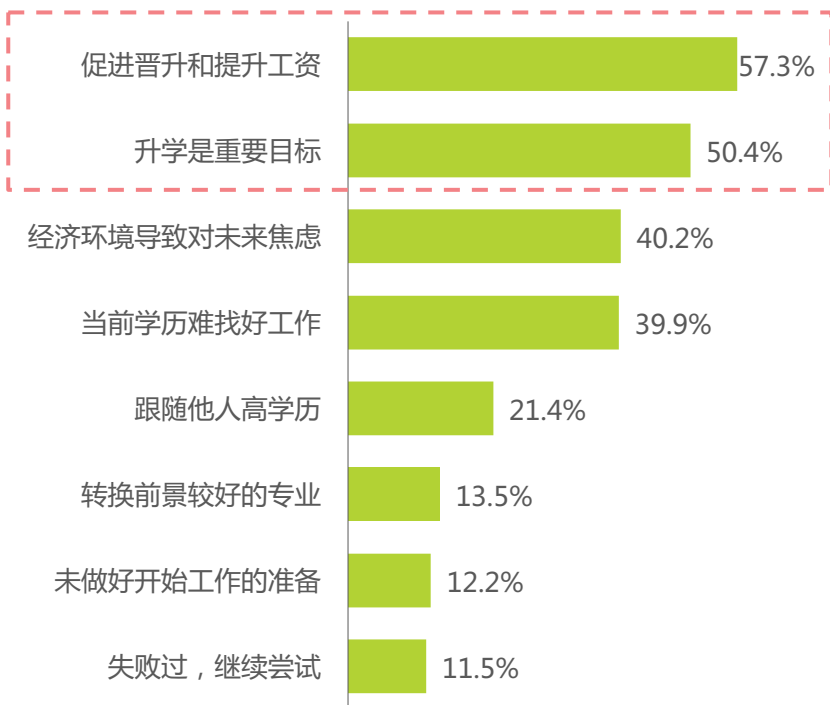
来源：升学学习领域成年人群体N=393，在校学生N=313，社会人士N=80，于2023年1月调研获取。

学习原因及目标

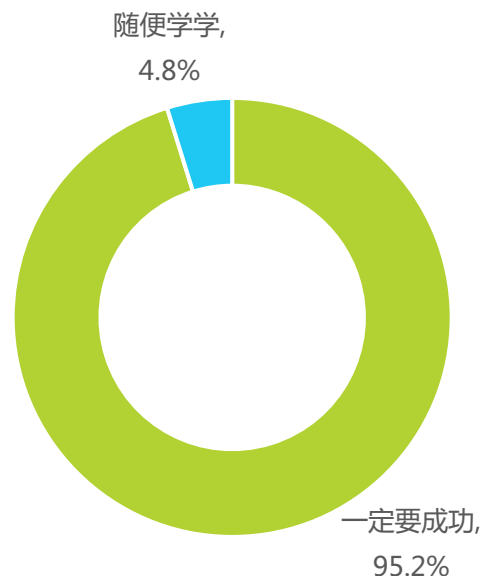
成人继续升学的主要原因是提升职场竞争力和完成升学理想

成年人多出于提升职场竞争力及实现人生阶段性理想的原因而选择升学深造，现实与理想的双重作用使得选择升学学习的学习者通常目标坚定，超95%的学习者的目标导向明确，表示一定要成功。

升学学习的学习原因



升学学习的学习目标



来源：升学学习领域成年人群体N=393，于2023年1月调研获取。

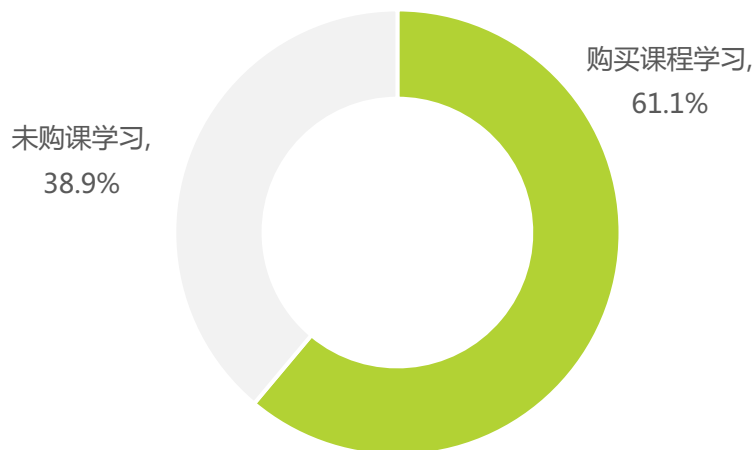
来源：升学学习领域成年人群体N=393，于2023年1月调研获取。

购课情况及原因

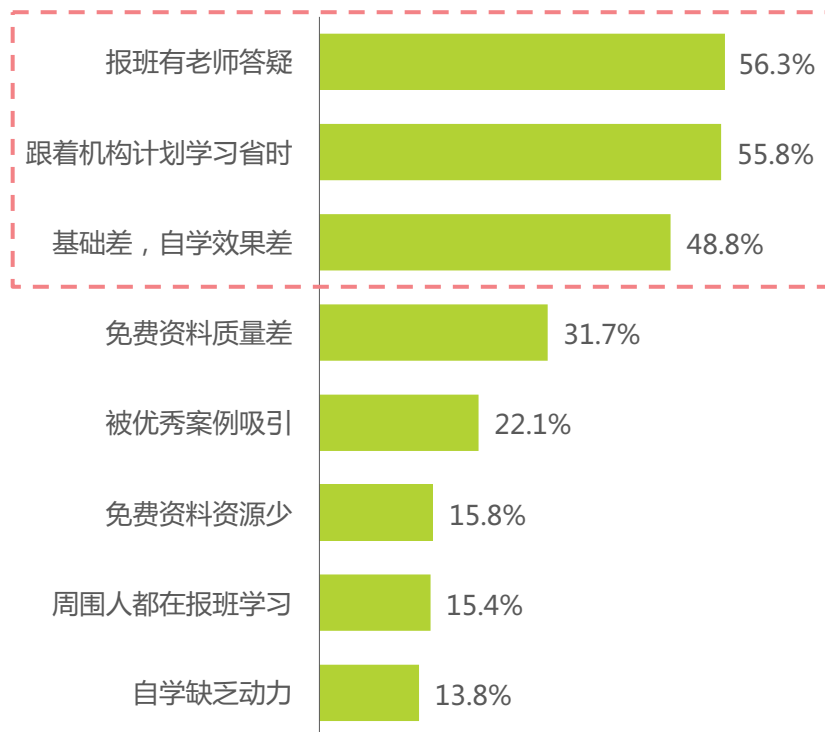
六成升学考生购买课程，专业答疑等服务成为付费主动力

在升学学习目标清晰坚定的驱动下，通过购买课程进行升学学习成为主流选择（61.1%）。排名前三的购课原因分别是报班有老师答疑（56.3%），跟随机构的学习计划更为省心省事（55.8%），以及自身基础较差难以自学（48.8%）。

购课情况



购买课程进行升学学习的主要原因



来源：升学学习领域成年人群体N=393，于2023年1月调研获取。

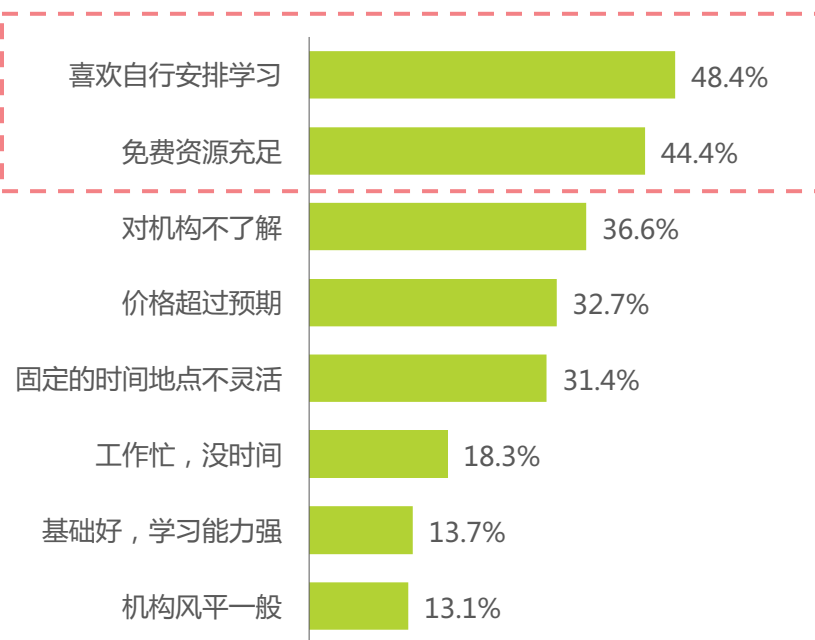
来源：升学学习领域购买课程成年人群体N=240，于2023年1月调研获取。

未购课原因及未来安排

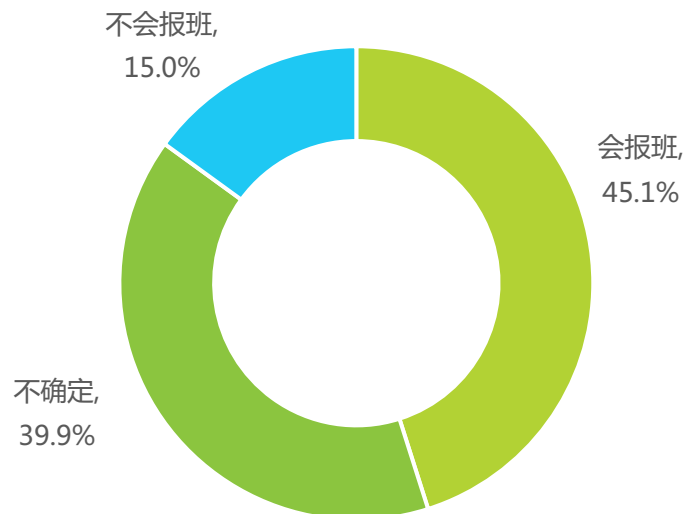
考生未购课主要原因是偏好自行安排，但未来购课意愿较高

免费学习者未购买课程的主要原因是喜欢自行安排学习以及认为免费资源充足。但由于升学考试难度较大且含金量较高，需要学习者投入的时间与精力成本较大，考生多对考试上岸抱有高度期待，所以当前的免费学习者在未来的购课意愿较高，45.1%表示会报班学习。

未购课进行升学学习的主要原因



未来对于是否选择购课学习的看法



来源：升学学习领域未购买课程成年人群体N=153，于2023年1月调研获取。

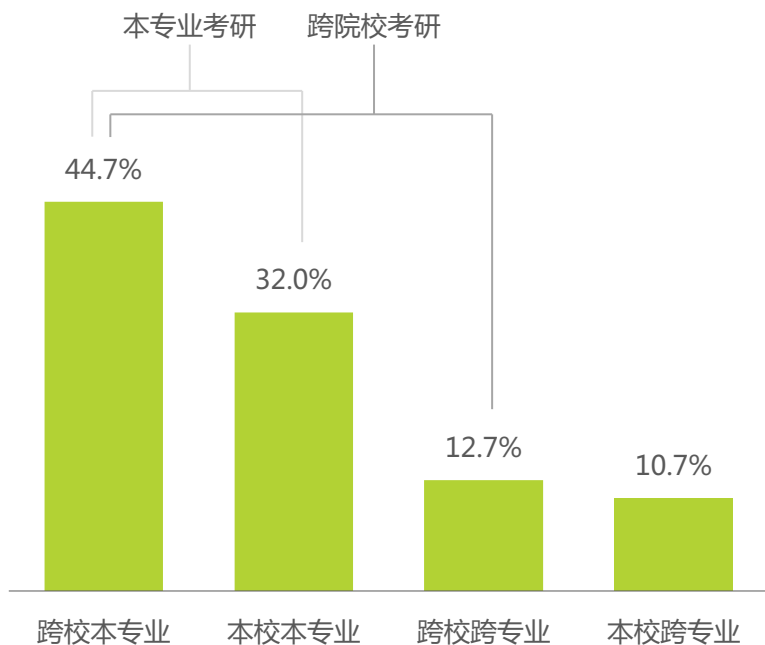
来源：升学学习领域未购买课程成年人群体N=153，于2023年1月调研获取。

考研方向及年限

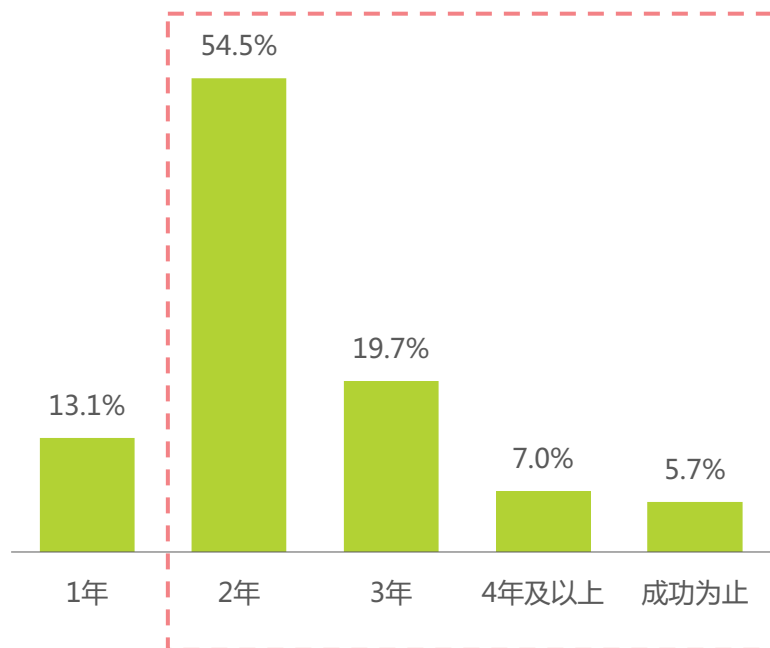
多以本专业为目标，八成以上考生目标明确，至少尝试两年

考研作为一种时间成本高、知识密度大的升学考虑，考试方向和尝试次数的决定至关重要。近八成考研学习者在方向选择上依旧坚持本专业，同时近六成选择跨学校考研。在可投入时间成本决策上，八成以上考生目标性极强，可以接受至少两年的考试尝试，仅一成多考生表示只考一次。

考研方向



考研年数上限



来源：考研成年人群体N=244，在校学生N=205，社会人士N=39，于2023年1月调研获取。

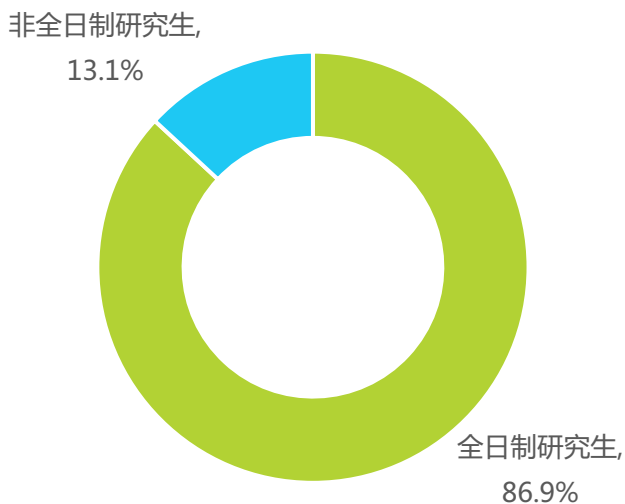
来源：考研成年人群体N=244，在校学生N=205，社会人士N=39，于2023年1月调研获取。

考研学位性质

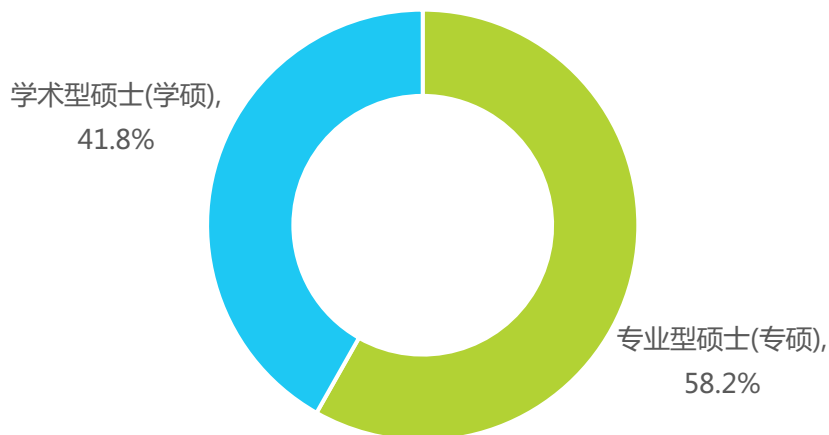
全日制研究生是主流选择，专硕学硕双开花

在考研学位性质的选择上，全日制是目前考研的主流选择，专硕学硕则双开花。在研究生时间投入度上，近九成考研考生选择考取全日制研究生，这可能因为当前全日制研究生的社会认同程度高于非全日制。在研究生学位方向上，专硕与学硕的选择接近均分，但受国家政策推动、学制时长区别等因素，专硕的受欢迎程度略高于学硕。

全日制/非全日制选择



专硕/学硕选择



来源：考研成年人群体N=244，在校学生N=205，社会人士N=39，于2023年1月调研获取。

来源：考研成年人群体N=244，在校学生N=205，社会人士N=39，于2023年1月调研获取。

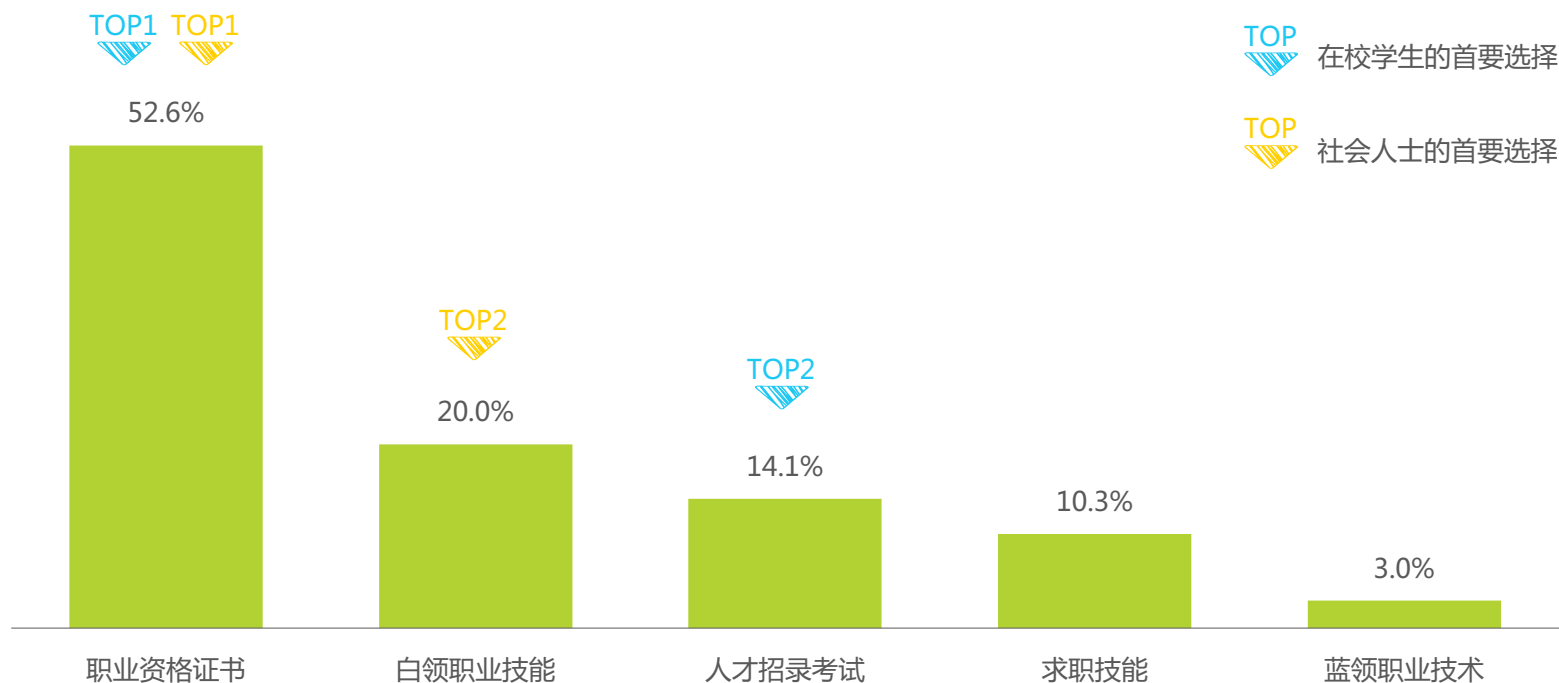
职业学习



围绕职业资格证书考试的备考学习是职业学习的热门方向

在中国就业市场中，如建工、医疗、法律、金融等行业的许多特定职业要求从业者具备从业资格，所以种类繁多、高含金量的职业资格证书考试是对应专业考生的学习必需或刚需，因此也构成了职业学习中最大的热门板块。在校学生追求就业保障，主要以职业资格考试和人才招录考试为学习目标，而社会人士更希望提升职业技能，首选的是职业资格学习 and 白领职业技能培训。

职业学习主要品类



注释：职业资格证书考试包含：教师、建工消防、医疗健康、金融、法律等资格证书考试；白领职业技能包含：IT、设计、管理、营销、数据、编程、管理等技能；人才招录考试包含：公务员、事业单位、教师等招录考试；求职技能包含：国企及私企求职笔试、面试等学习；蓝领职业技能包含：专业烹饪、机械、修理、电工、保育等技能学习。

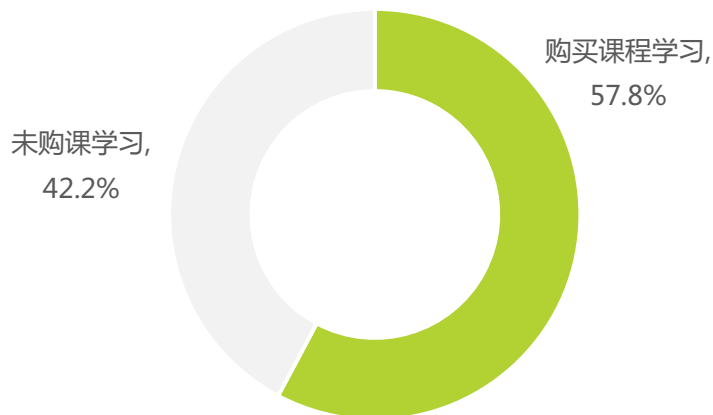
来源：职业学习领域成年人群体N=739，在校学生N=311，社会人士N=428，于2023年1月调研获取。

职业学习购课情况及原因

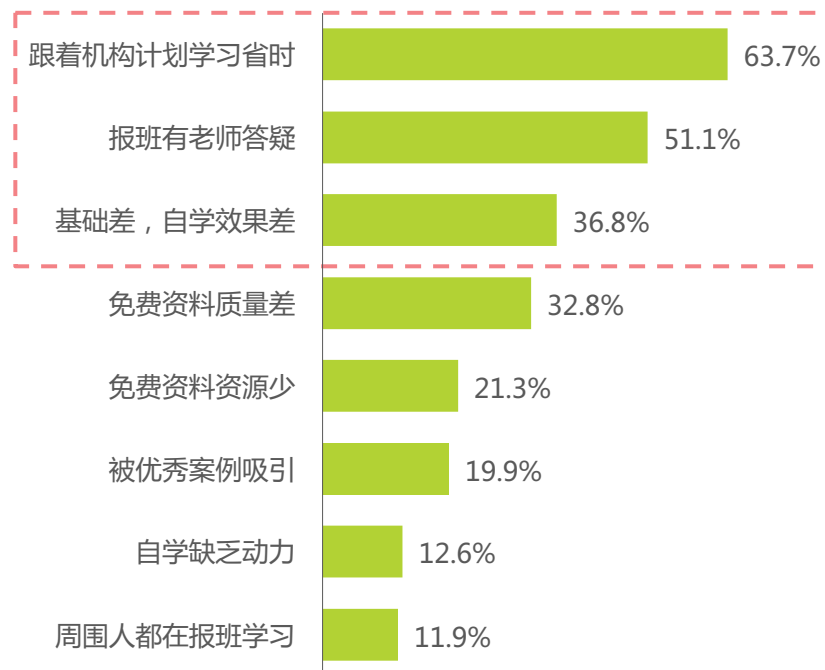
过半数的学习者选择购买课程学习，省心省时是主要优势

进行职业学习的成年人对课程有较高的付费意愿，主要原因分别是跟随机构的学习计划更为省心省时（63.7%），报班有老师答疑（51.1%），以及自身基础较差担心自学效果较差（36.8%）。

购课情况



购买课程进行职业学习的主要原因



来源：职业学习领域成年人群体N=739，于2023年1月调研获取。

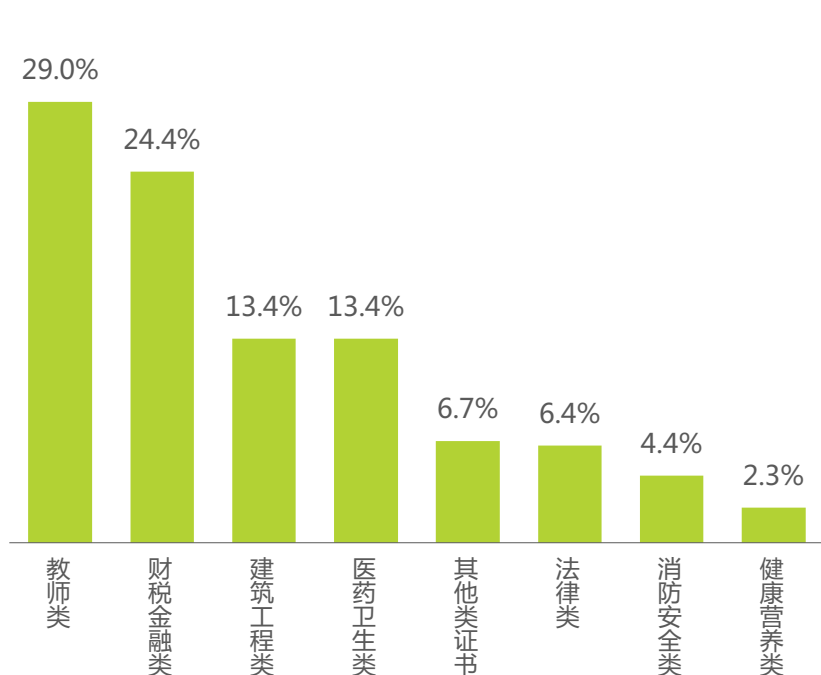
来源：职业学习领域购买课程成年人群体N=427，于2023年1月调研获取。

职业资格证书

考证类型分布较为分散，提升职场竞争力是主要学习动力

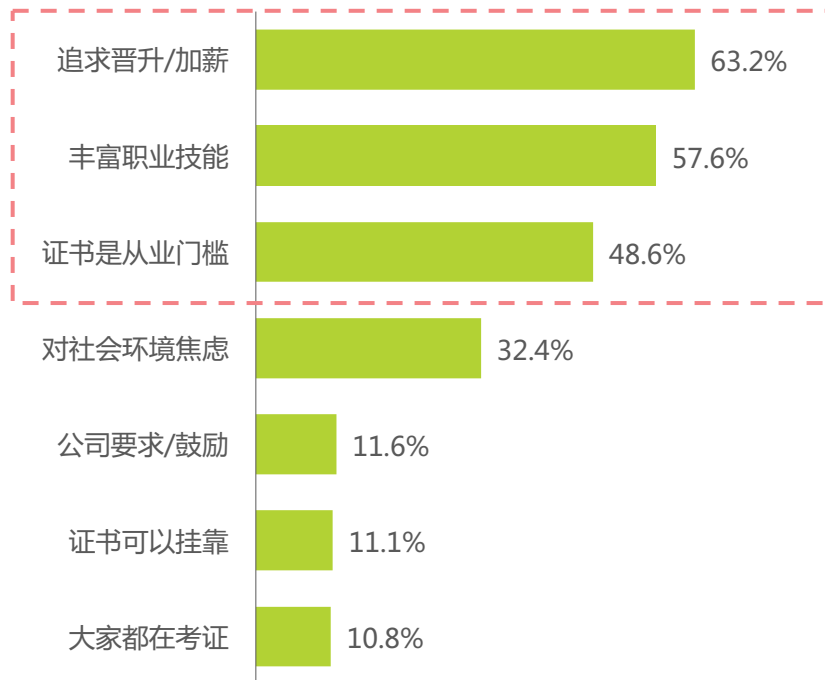
职业资格证书考试类型众多，考试时间不一，所以考生分布相对分散，但其学习的核心动力相对统一，集中在提升职场竞争力上。学习者备考职业资格证书的主要原因包括追求升职加薪（63.2%）、丰富自身所掌握的职业技能（57.6%），以及证书是从业的门槛要求（48.6%）。

正在备考的职业资格考试



来源：职业资格证学习成年人群体N=389，于2023年1月调研获取。

备考职业资格考试的原因



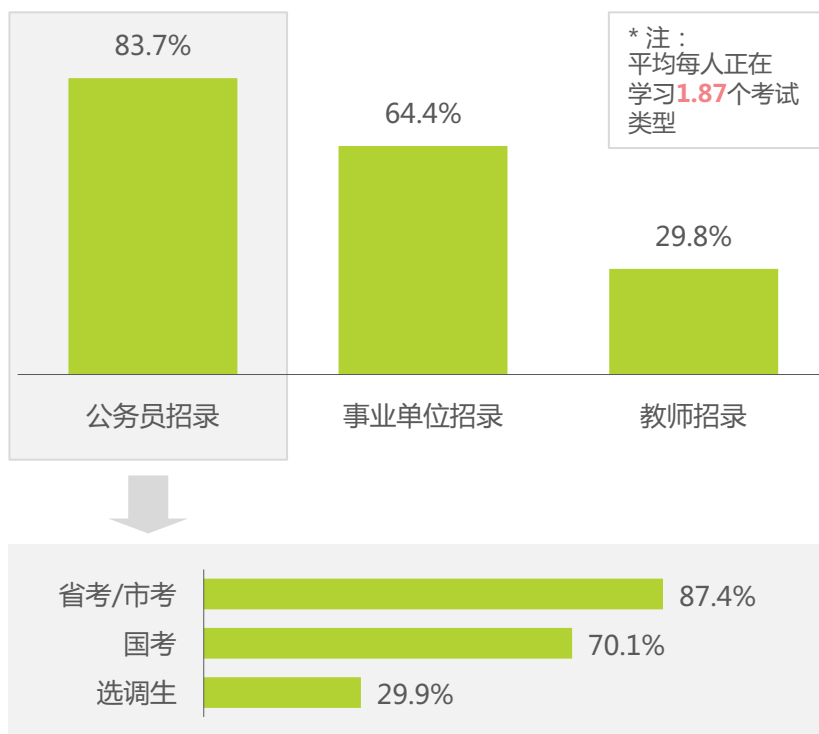
来源：职业资格证学习成年人群体N=389，于2023年1月调研获取。

人才招录考试-备考原因

公务员考试受到热捧，工作稳定及福利待遇好成为主导因素

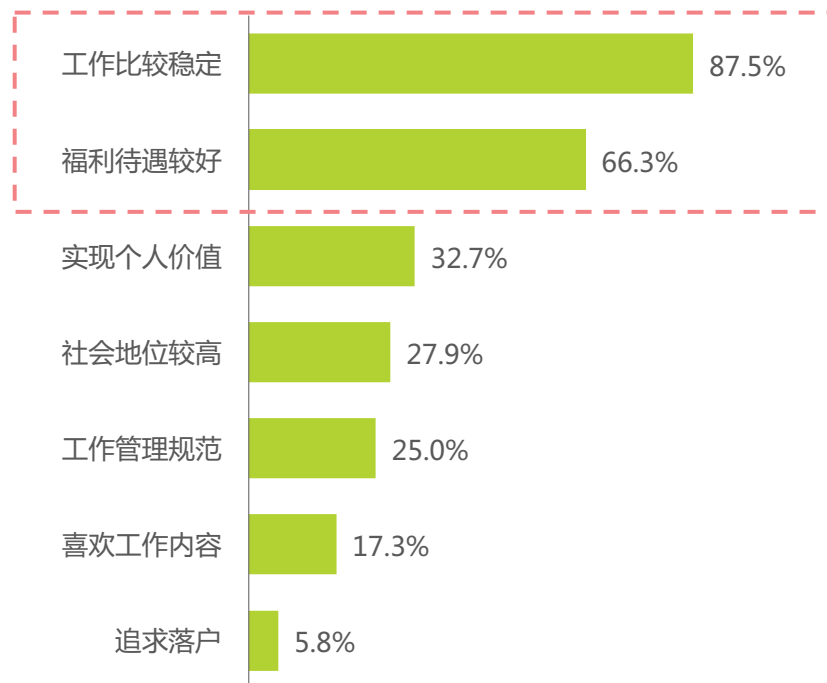
在近几年就业形势相对严峻的情况下，被奉为“铁饭碗”的人才招录考试进一步受到年轻人的热捧，考生大多认为公务员、事业编的工作相对稳定且福利待遇较好。准备参与人才招录考试的考生多以公务员招录考试为主要目标，同时兼顾事业单位招录和教师招录者不在少数，平均每位考生会同时准备1.87类考试。

人才招录考试的目标



来源：人才招录学习成年人群体N=104，于2023年1月调研获取。

备考人才招录考试的原因



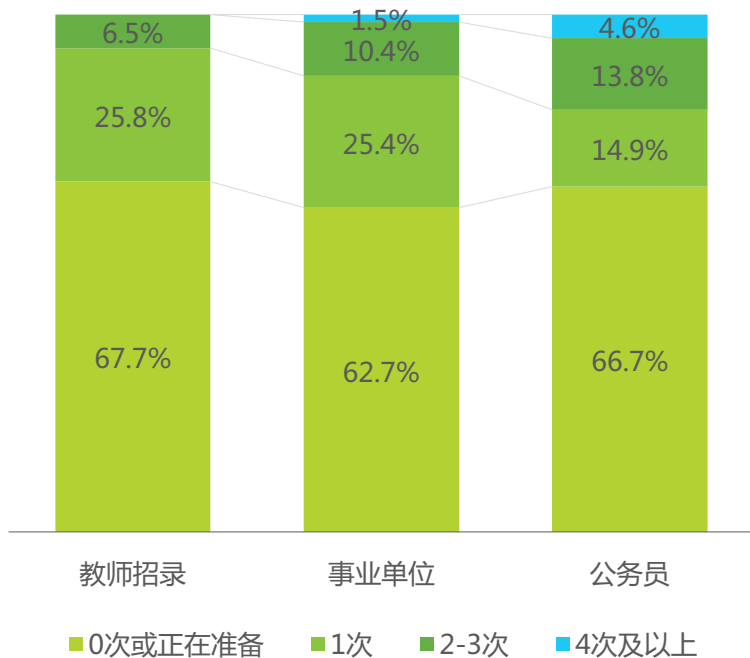
来源：人才招录学习成年人群体N=104，于2023年1月调研获取。

人才招录考试-备考次数

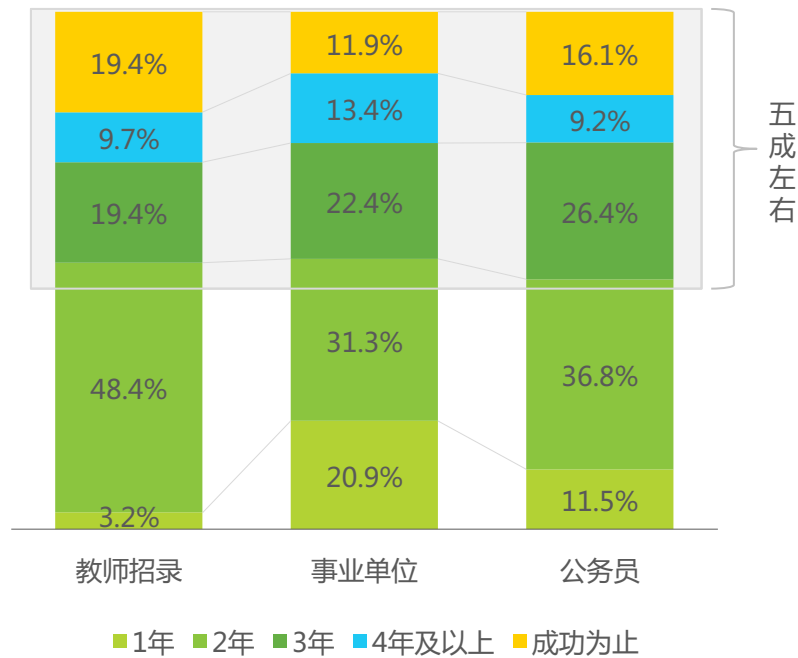
近五成考生目标性极强，可接受至少三年的考试尝试

虽然人才招录考试的上岸率并不高，但工作稳定性与福利待遇仍然对考生们产生极大的吸引力，近半数的学习者表示愿意尝试至少三年以上，甚至有部分表示要考上为止。

人才招录考试已尝试次数



人才招录考试最多可尝试次数预期



来源：人才招录学习成年人群体N=104，于2023年1月调研获取。

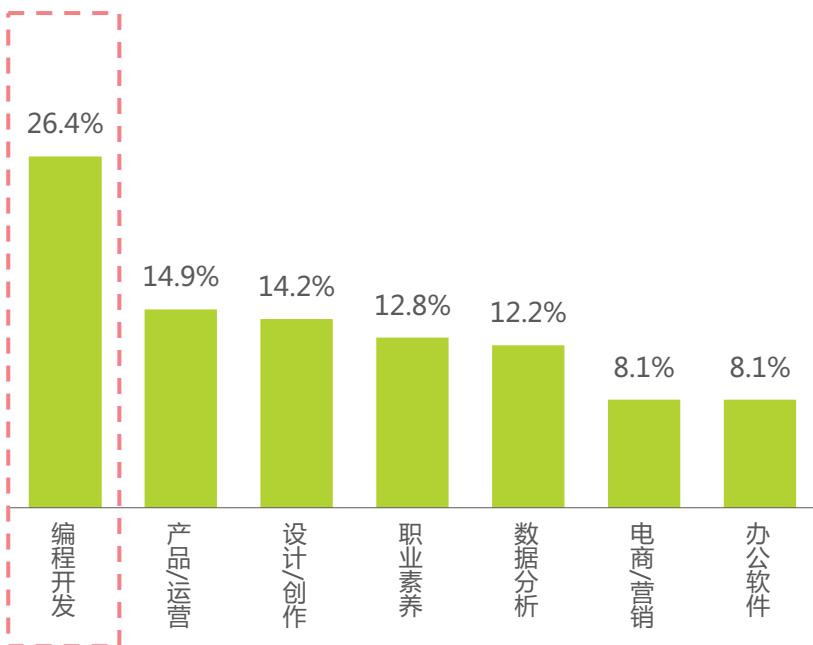
来源：人才招录学习成年人群体N=104，于2023年1月调研获取。

职业技能学习-学习品类

白领多学习编程类技能，蓝领多学习维修及电工电气类技能

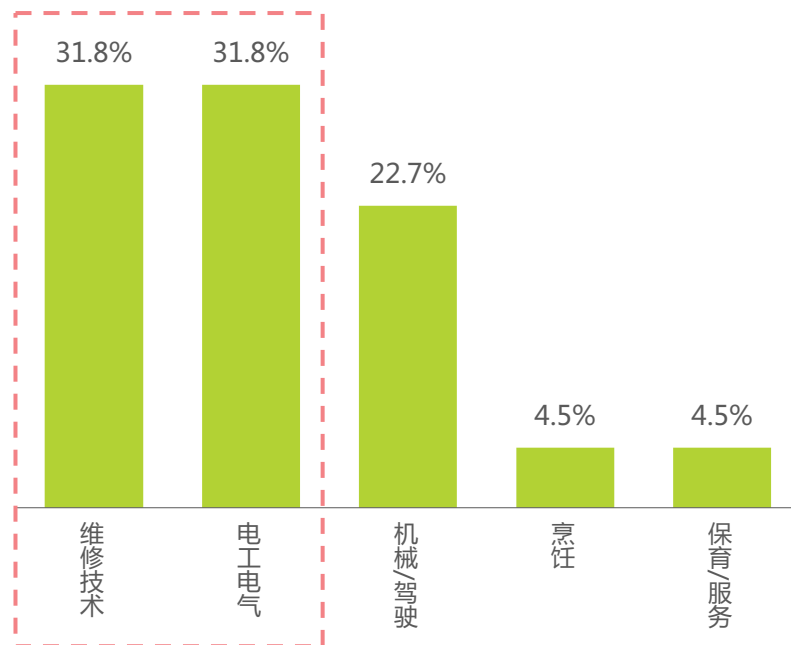
白领技能学习者的目标品类相对分散，以学习编程开发居多（26.4%）。而蓝领技能学习者的目标品类上以维修技术（31.8%）、电工电气技术（31.8%）和机械驾驶居多（22.7%）。需要注意的是，本次调研蓝领技能学习者样本量较少，结果仅供参考。

白领职业技能的学习品类



来源：白领职业技能学习成年人群体N=148，于2023年1月调研获取。

蓝领职业技能的学习品类



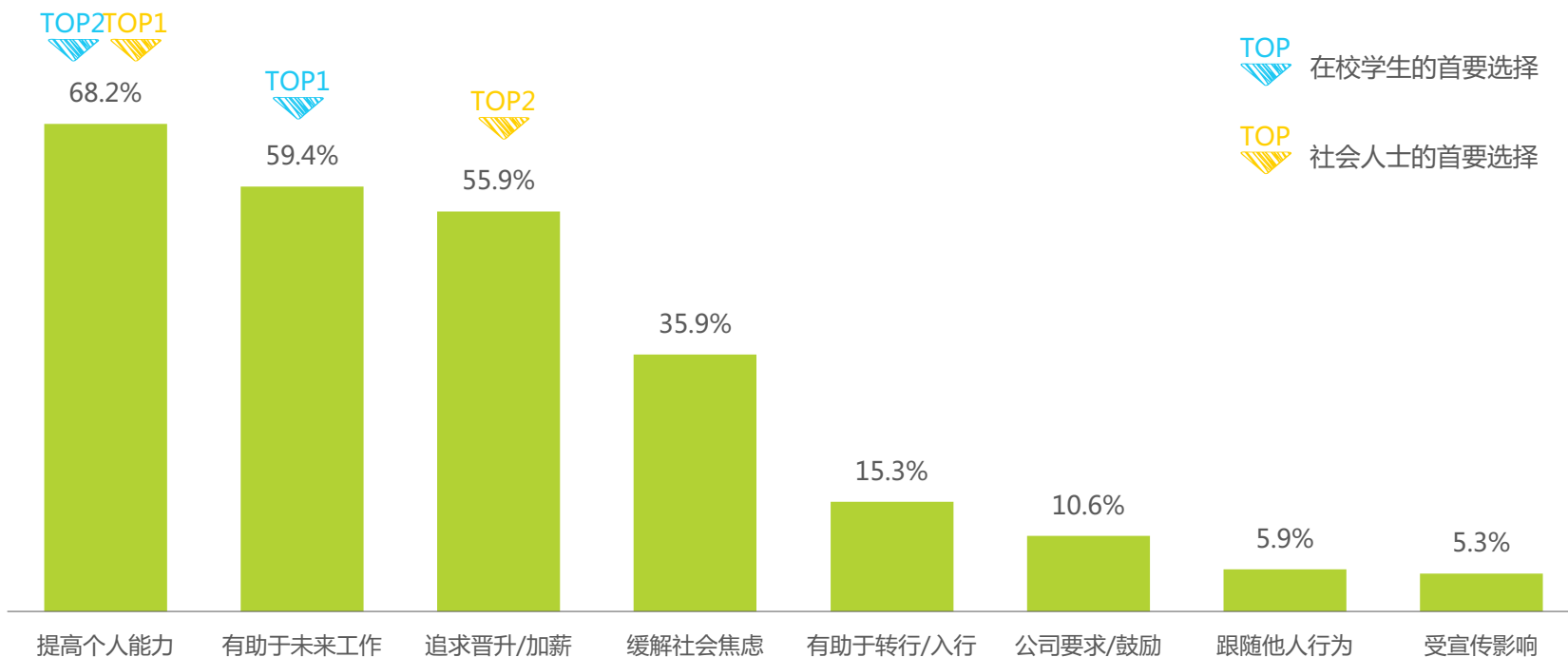
来源：蓝领职业技能学习成年人群体N=22，于2023年1月调研获取。蓝领技能学习者样本量较少，结果仅供参考。

职业技能学习-学习原因

近七成学习者出于追求提升个人能力的原因而学习职业技能

学习者大多出于提高个人能力的直接原因而学习职业技能，与此同时学习者还希望通过职业技能的学习，能达到有助于未来工作、晋升加薪的目标。

白领及蓝领职业技能的学习原因



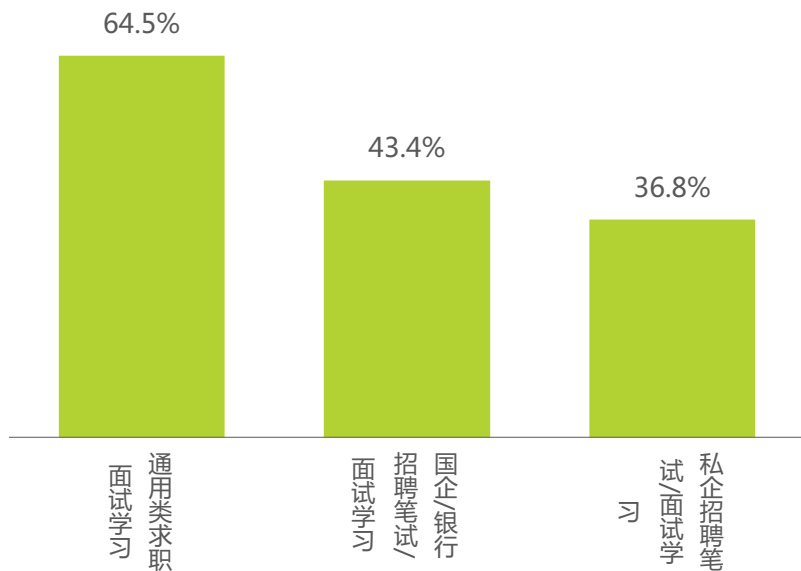
来源：白领及蓝领职业技能学习成年人群体N=170，在校学生N=56，社会人士N=114，于2023年1月调研获取。

求职技能培训

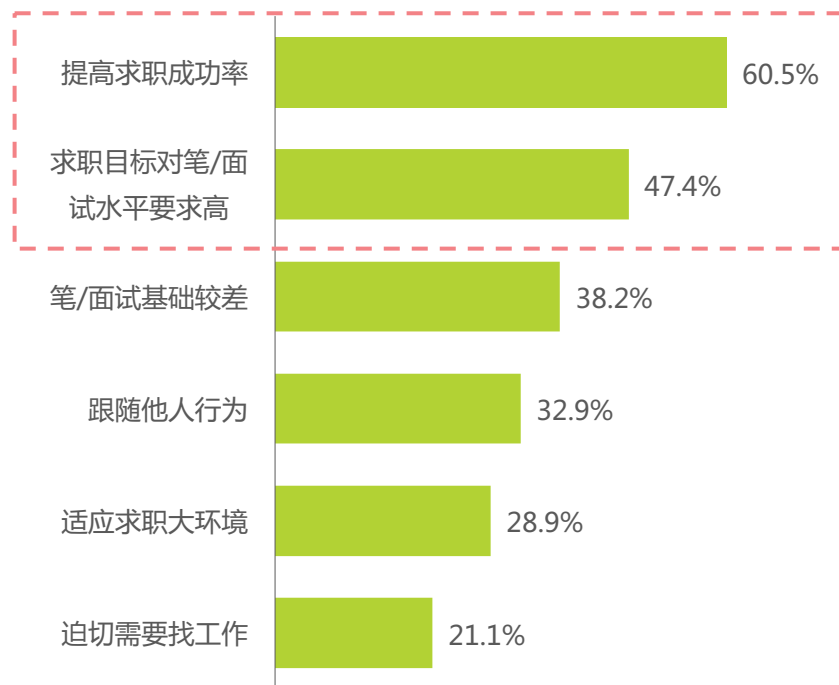
通用类求职学习占比超六成，提升求职成功率为主要动力

学习者希望能通过求职技能提升正式求职时的成功率，学习品类主要集中在通用类面试技能学习。需要注意的是，求职技能学习者的样本量较少，本页结果仅供参考。

求职技能学习品类



求职技能的学习原因



来源：求职技能学习成年人群体N=76，于2023年1月调研获取。求职技能学习者的样本量较少，本页结果仅供参考。

来源：求职技能学习成年人群体N=76，于2023年1月调研获取。求职技能学习者的样本量较少，本页结果仅供参考。

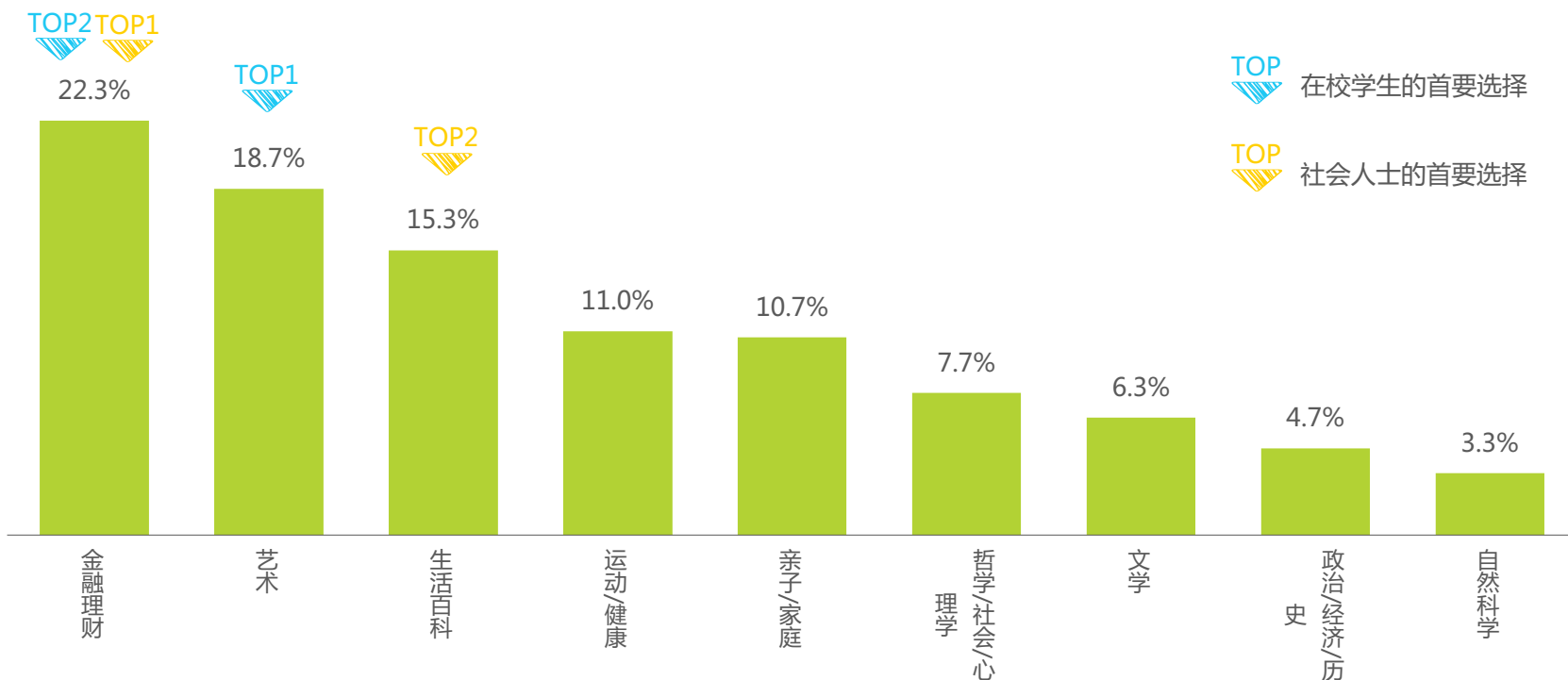
非职业学习



非职业学习课程多样且分散，金融、艺术、生活相对热门

非职业学习课程多样且分散，其中相对受欢迎的是主要是金融理财类学习（22.3%）、艺术类学习（18.7%）及生活百科（15.3%）。

非职业学习品类



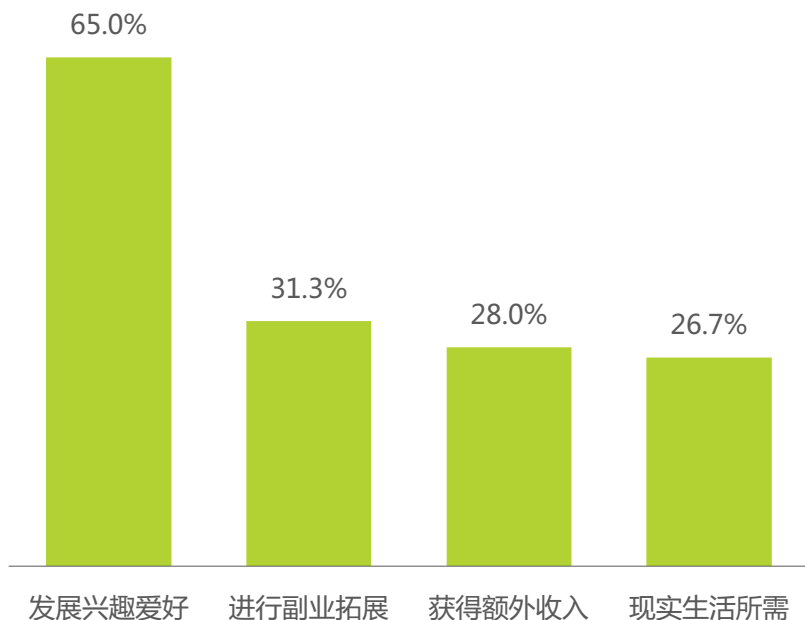
来源：非职业学习领域成年人群体N=300，在校学生N=84，社会人士N=216，于2023年1月调研获取。

学习原因及目标

成年人多是出于兴趣爱好开展非职业学习，学成目标性不强

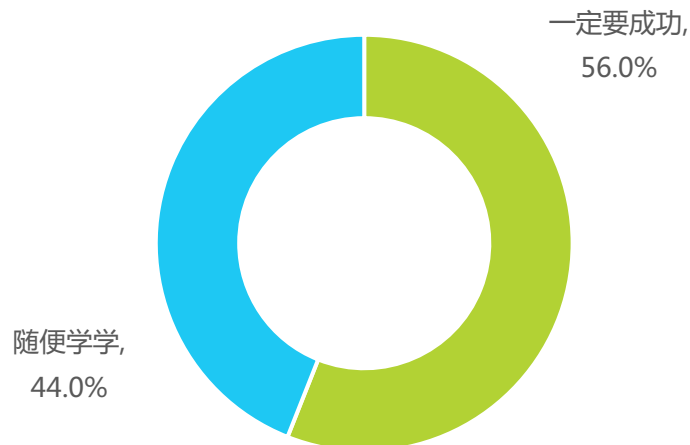
与把做喜欢的事情作为生活理想的态度相一致，成年人进行非职业学习的最主要原因就是发展兴趣爱好，是维护生活理想与美好的方式之一。因此学习目标也极为轻松，没有过高的学成目标。

进行非职业学习的原因



来源：非职业学习领域成年人群体N=300，于2023年1月调研获取。

进行非职业学习的目标



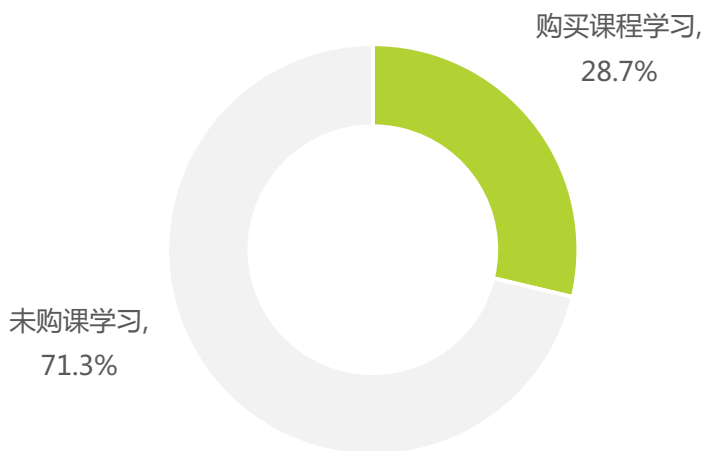
来源：非职业学习领域成年人群体N=300，于2023年1月调研获取。

购课情况及原因

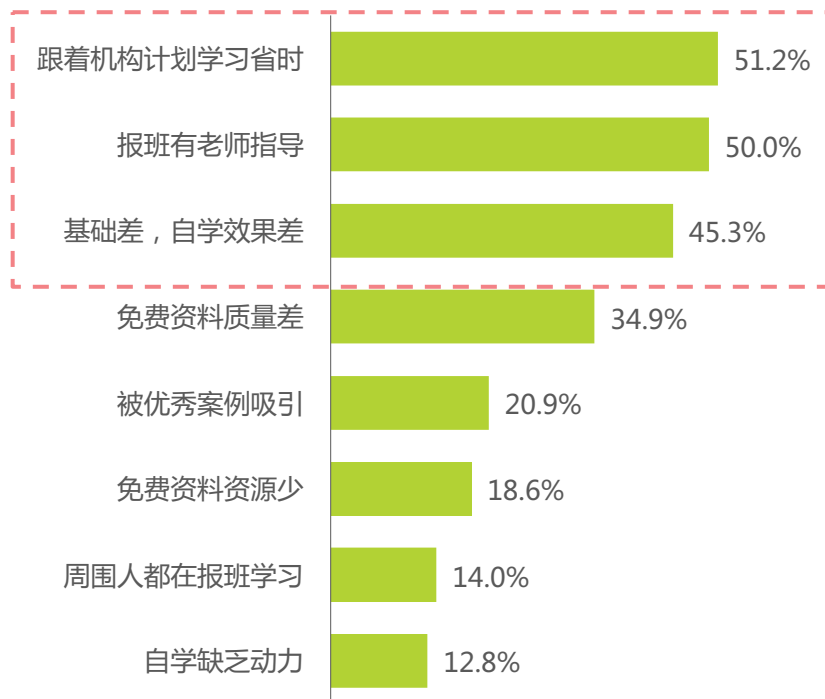
大多学习者选择免费自学，希望省心省时是购买课程的主因

由于大多学习者没有过高的学成目标，且学习目标是发展兴趣与保持开心，所以目前大多数非职业学习者选择了免费学习，购课动力较低。但少量学习者购买付费课程原因主要在于：学习省时省力（51.2%），报班有老师指导（50.0%）以及基础差担心自学效果差（45.3%）。需要注意的是，付费购课进行非职业学习的样本量较少，结果仅供参考。

购课情况



购课进行非职业学习的主要原因



来源：非职业学习领域成年人群体N=300，于2023年1月调研获取。

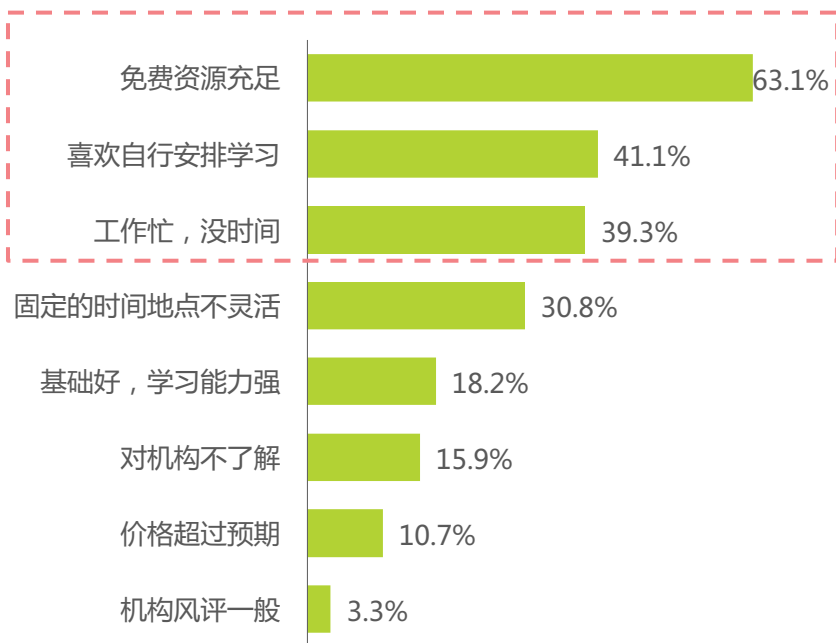
来源：非职业学习领域购买课程成年人群体N=86，于2023年1月调研获取。需要注意的是，付费购课进行非职业学习的样本量较少，本页结果仅供参考。

未购课原因及未来安排

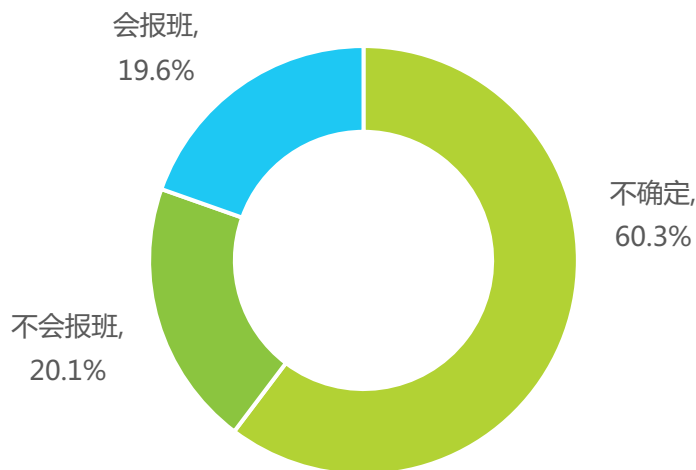
免费资源充足，出于兴趣爱好学习的成人未来购课意愿不高

非职业学习内容往往免费资源充足，而出于兴趣爱好才进行学习的成年人自主性较强，再加上工作忙没时间的原因，导致大多数学习者未来购买的意愿不高，仅两成考虑在未来购买课程。

未购课学习的主要原因



未来对于是否选择购课学习的看法



来源：非职业学习领域未购买课程成年人群体N=214，于2023年1月调研获取。

来源：非职业学习领域未购买课程成年人群体N=214，于2023年1月调研获取。

中国成年人教育行业宏观背景

1

中国成年人学习生活现状概览

2

中国成年人教育需求现状分析

3

中国成年人教育需求趋势洞察

4

附录：调研说明与样本信息

5

成年人教育需求分析

升学与职业学习付费动力最强，非职业学习付费需求待挖掘

在经济形势复杂多变、个体需要终身学习的驱动之下，当前成年人多进行多维度学习活动，但由于各类学习的目标不同、学成效果有所差异，学习者实际的学习需求及付费意愿均有所不同。升学学习及职业学习的目标导向明确、学成或考中后对工作或学习现状有直接作用，因而最易受到成年人欢迎的同时也最易产生购课需求。非职业学习作为兴趣补充类学习，用户体量更小、购课动力较弱，但能够戳到成年人希望保持理想生活的痛点，其品类发展与付费转化有待进一步的探索。

成年人教育赛道发展分析

外语学习

赛道发展分析

外语学习是成年人提升个体竞争力的补充工具。在全球化浪潮下，外语不可避免地成为学术、职场沟通工具，而个人自学通常缺乏外语氛围和专业指导，因此用户付费意愿较高。

需求端选择偏好分析

当前学习占比 ★★☆☆

当前购课占比 ★★☆☆

未来购课意愿 ★☆☆☆

升学学习

赛道发展分析

升学学习是目前用户付费意愿最为强烈的赛道。在起薪水平与学历高低成正比的背景下，升学必然成为成年人用于提升薪资、改善生活的重要选择。

需求端选择偏好分析

当前学习占比 ★★☆☆

当前购课占比 ★★☆☆

未来购课意愿 ★★☆☆

职业学习

赛道发展分析

职业学习是成年人教育的核心需求。职业教育是宏观政策用于缓解人才市场供需矛盾的重要手段，也是成年人个体提升自身职场竞争力的有力工具。

需求端选择偏好分析

当前学习占比 ★★★☆

当前购课占比 ★★★☆

未来购课意愿 ★☆☆☆

非职业学习

赛道发展分析

非职业学习因其非功利性学习目的，付费转化通道有待探索。成年人多因为发展兴趣爱好保持理想生活而会选择非职业性学习，目前存在付费意愿不高的特点。

需求端选择偏好分析

当前学习占比 ★☆☆☆

当前购课占比 ★☆☆☆





未来购课意愿 ★☆☆☆

教育机构发展机会点

针对不同购课意愿及学习周期的品类，打造差异化竞争优势

在全面学习的浪潮下，纵然需求端的学习需求旺盛，供给端依旧面临着同质化服务的挑战，因此教育机构需要针对不同学习品类的学习周期、购课意愿等因素，打造自己的差异化竞争优势，将自身教育服务的内容与质量和免费资源进行有效区隔。外语学习教育机构，面对学习周期短的用户，可以提供标准水平测试体系，辅助指定个性化课程；升学学习教育机构，面对购课意愿高、学习周期长的用户，可以提供全周期、全流程服务体系；职业学习教育机构，面对购课意愿高、学习周期有所差异的用户，可以提供差异化的授课体系；非职业学习教育机构，面对购课意愿较低的用户，可以设定阶段性学习目标并提供清晰的学习路径，培养用户的付费习惯。

教育机构在各学习领域的发展机会点

	 外语学习	 升学学习	 职业学习	 非职业学习
用户倾向	外语学习的学习周期通常偏短，购课意愿随用户外语水平变动较大。	升学学习用户购课意愿较强、学习周期较长，因此教育机构的业务空间较大。	职业学习用户购课意愿较强、但不同品类的学习周期长短不一。	非职业学习缺乏统一目标，用户购课意愿较低且粘性较差。
核心竞争力	机构可通过为用户提供 标准化水平测试体系 ，针对不同用户的不同外语水平，制定对应目标水平的课程体系。	机构可在用户长学习周期内，多维度发力，从信息整理、择校、学习进度管理、教学答疑等角度出发，打造 全学科、全周期、全流程的标准服务体系 。	针对考试类学习，机构可为用户提供 标准化学习计划及授课体系 ，助力高效提分。针对技能类学习，机构可为用户提供 “学+练”一体的授课模式 ，打造差异化优势。	机构可通过设定 阶段性学习目标 ，为用户提供 清晰的学习路径 ，从而挖掘用户兴趣点，以提高用户购课意愿及粘性。
服务形式	在课程类型安排上考虑多安排线上与线下结合类课程（OMO），并尤其需要为社会人士用户提供更为灵活的计划安排，包括线上的在线/离线课程相结合的课程体制，减少通勤时间以吸收更多潜在用户。			

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

教育机构未来发展展望

教育机构需要在产教融合事业中发挥积极作用

服务于成年人学习的教育机构，除了可以从自身出发寻找发展机会点外，还可以通过探索与高校和企业的合作来持续发挥作用，尤其在响应社会发展中出现的新业态、适应成年人对学习的强目的性特点、多教育主体联动反馈等方面，教育机构具备与社会接触更近，适合模块化、碎片化教学等特点，未来有空间进一步与高校和企业共同助力我国产教融合的发展。

教育机构在成年人教育体系中能够发挥的作用

传统学习体系：“船大不好转舵”

高校教育学制时长，开放新专业流程复杂考核严格，无法快速响应社会发展中新业态对新知识的教学需求。

快速响应
新业态

未来教育机构：“小船好划桨”

教育服务类教育机构对新业态新知识的响应更为迅速，未来教育服务教育机构可以率先与新兴行业合作，充分了解该行业面临的困境与共创可行的解决方案。

传统学习体系：系统性强，周期长

传统学习体系具备系统性强，学习周期长、学习场所固定，师生互动性强，但在成年人教学中容易出现时间不匹配、需求不对口等问题。

探索教学
新形式

未来教育机构：模块化课程、自由程度高

成年人教育应用导向性强且需要适应成年人较快的生活节奏，未来教育机构可以考虑推出模块化课程，一方面快速解决在职人群的技能提升需求，另一方面还可帮助待业人员寻找新的就业方向。

传统学习体系：单一主体，独木难支

传统教育体系中，学校难以任一己之力在知识应用程度跟踪、学生专业与就业的匹配、产业人才需求等关键信息上做出精准判断并调整教育路径

教育主体
强强联手

未来教育机构：多主体合作，助力产教融合事业

未来教育机构可以考虑利用自身优势与高校、企业共同合作，在完善专业课程设计的基础上，打造理论、实践、应用的完整学习路径，助力产教融合的发展与优化。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国成年人教育行业宏观背景

1

中国成年人学习生活现状概览

2

中国成年人教育需求现状分析

3

中国成年人教育需求趋势洞察

4

附录：调研说明与样本信息

5

调研说明

研究目的

本次调研通过在线调研社区收集样本，对全国正在进行学习、培训、备考的成年人（大学及以上在读学生及社会人士）展开了定量研究，用以深度洞察中国各阶段成年人教育现状及需求，并对中国成年人教育行业需求空间潜力及行业机会进行盘点，以期为中国成年人教育行业相关方提供参考视角。

执行说明

调研时间 2023年1月

调研方式 艾瑞iclick在线调研平台

样本总量 1200份

覆盖地区 覆盖全国30个省、直辖市和自治区

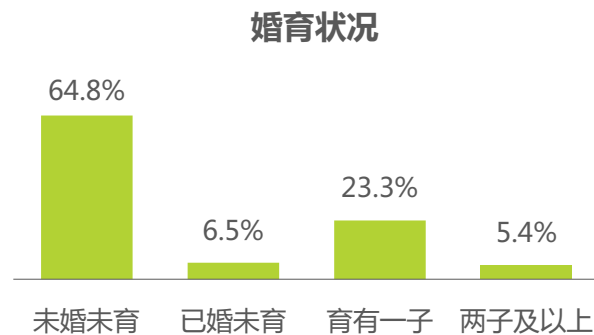
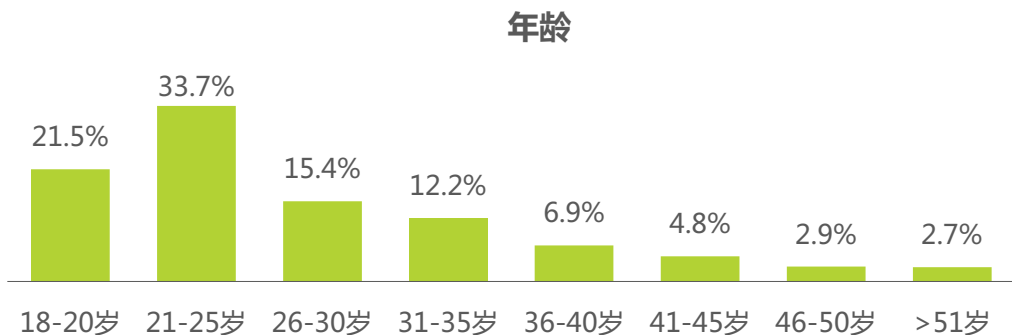
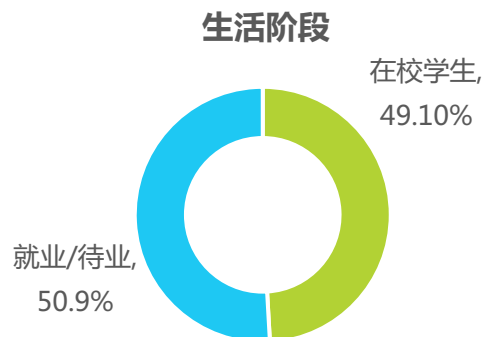
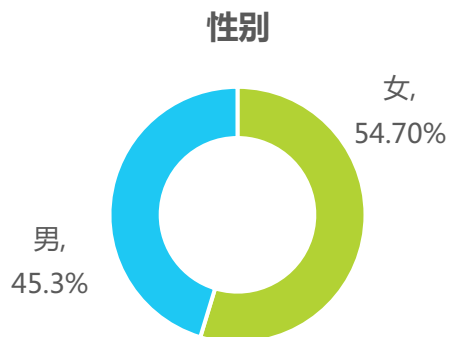
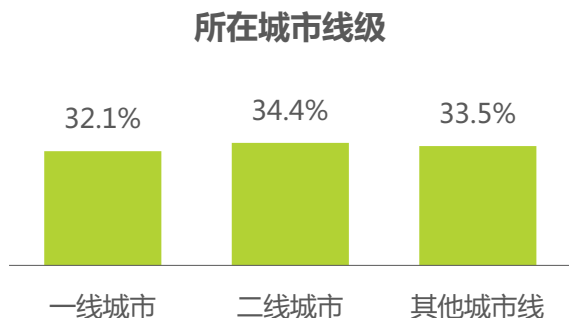
调研对象 全国正在进行学习/培训/备考的成年人（大学及以上在读学生及工作/待业人员）

样本配额 生活阶段——大学及以上在读学生：社会人士=1：1，具体年龄均匀分布
城市线级——一线城市：二线城市：三线城市及以下≈1：1：1

调研样本结构——整体情况

受访成年人城市线级与性别分布均匀，年龄集中分布在18-30岁，多未婚未育

整体调研样本基本信息



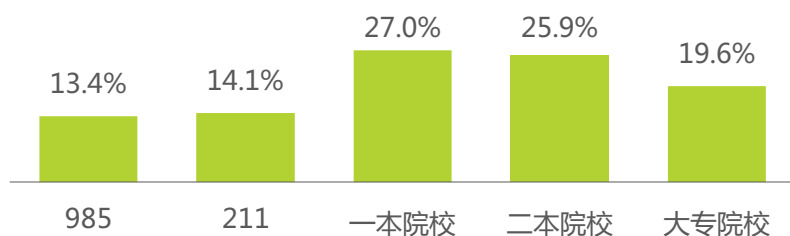
来源：成年人群体N=1200，于2023年1月调研获取。

调研样本结构——在读学生

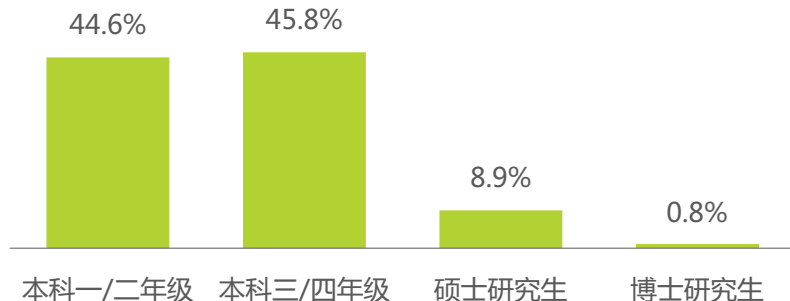
受访学生在各类学校分布较为均匀，集中于本科在读期间，就读专业分布较为分散

在校学生基本信息

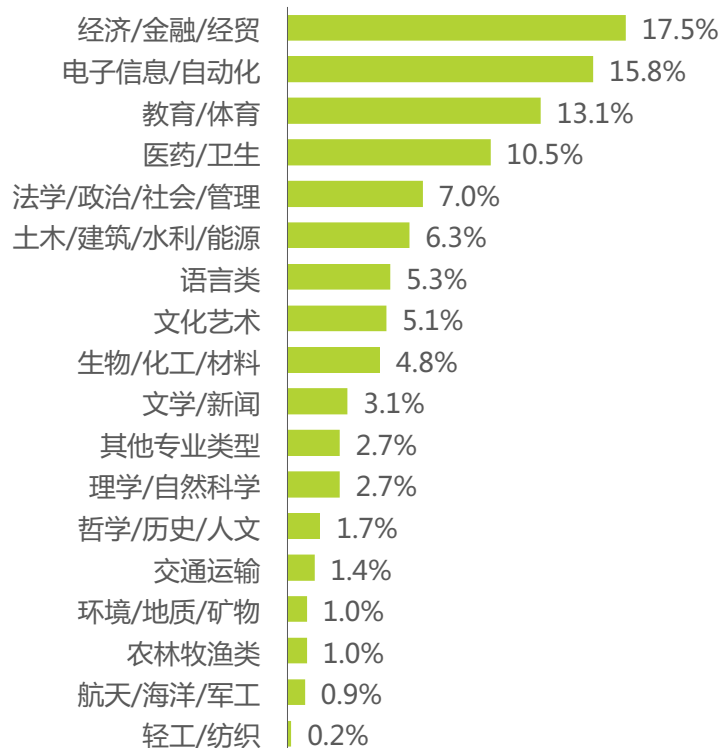
就读学校类型



就读年级



就读专业



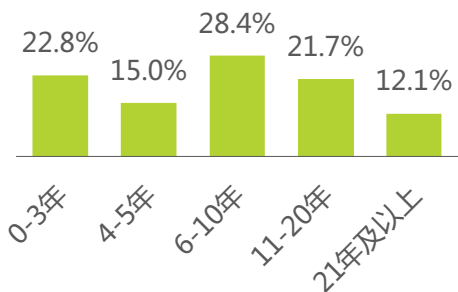
来源：在读学生群体N=588，于2023年1月调研获取。

调研样本结构——社会人士

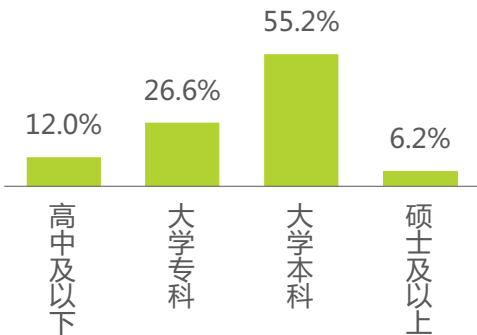
社会人士工作年限与所处行业分布均匀，学历集中于本专科，多在民营及外资企业工作，职级集中在中层及以下

社会人士基本信息

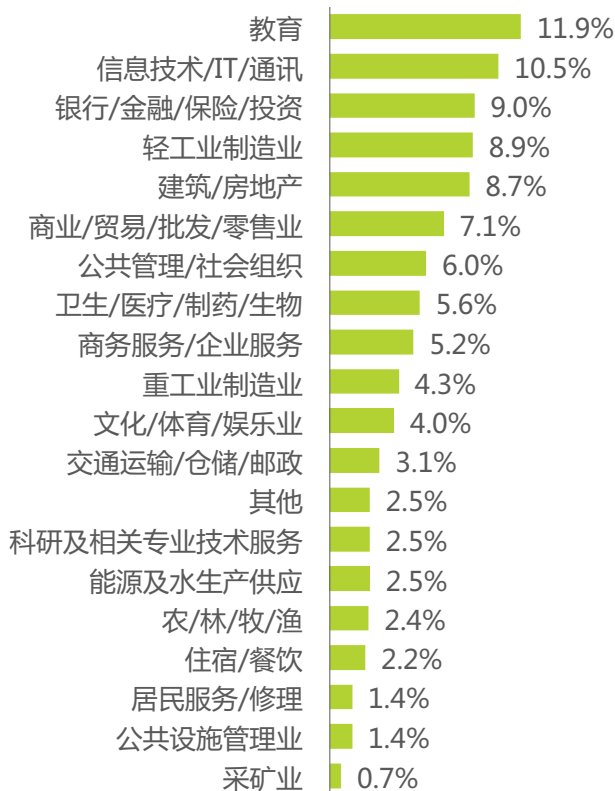
工作年限



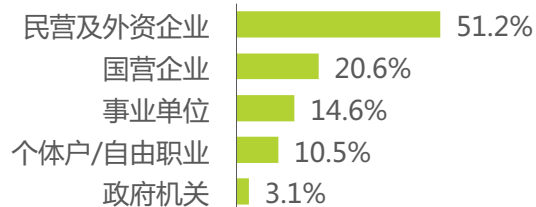
最高学历



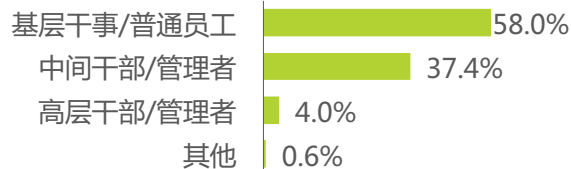
工作所处行业



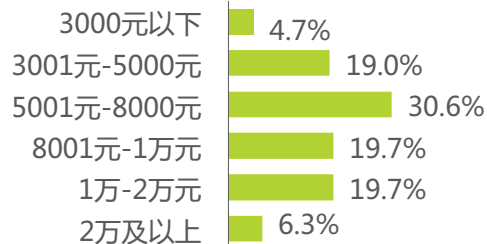
工作单位性质



工作职级



个人月收入



来源：就业/待业群体N=612，于2023年1月调研获取。

艾瑞新经济产业研究解决方案



行业咨询

- 市场进入 为企业提供市场进入机会扫描，可行性分析及路径规划
- 竞争策略 为企业提供竞争策略制定，帮助企业构建长期竞争壁垒



投资研究

- IPO行业顾问 为企业提供上市招股书编撰及相关工作流程中的行业顾问服务
- 募 投 为企业提供融资、上市中的募投报告撰写及咨询服务
- 商业尽职调查 为投资机构提供拟投标的所在行业的基本面研究、标的项目的机会收益风险等方面的深度调查
- 投后战略咨询 为投资机构提供投后项目的跟踪评估，包括盈利能力、风险情况、行业竞对表现、未来战略等方向。协助投资机构为投后项目公司的长期经营增长提供咨询服务

关于艾瑞




艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

联系我们 Contact Us

 400 - 026 - 2099

 ask@iresearch.com.cn



企 业 微 信



微 信 公 众 号

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS

iResearch

艾 瑞 咨 询