飞书星图

产品： 飞书星图

产品定位： 飞书星图是飞书生态中，为帮助客户管理团队成员能力发展、组织效能提升而设计的一款数据洞察工具。它通过对飞书内部协同数据（如文档编辑、会议时长、任务流转、知识库贡献）的脱敏分析，为管理者提供关于团队协作模式、知识沉淀效率、潜在瓶颈与风险的可视化洞察。其核心价值在于将原本隐性的、基于经验的团队管理，转化为可量化、可追踪、可干预的数据驱动决策。

目标客户： 飞书星图的目标客户是拥有大规模团队（通常为千人以上）的企业，尤其是处于数字化转型深水区、组织结构复杂、跨部门协作频繁、对人才发展与组织效能有精细化管理需求的大型企业。这些企业通常拥有成熟的飞书生态应用，并在内部建立了数据驱动的管理文化。

竞争对手： 飞书星图的竞争对手主要来自两方面：一是国内外成熟的人力资源管理（HCM）平台，如北森、Workday、SAP SuccessFactors 等，它们通过员工自主填报、360度评估、绩效管理等模块，为企业提供人才发展与组织效能的视角；二是通用型商业智能（BI）工具，如 Tableau、Power BI 等，它们具备强大的数据可视化与分析能力，但需要企业自行搭建数据模型与指标体系，缺乏开箱即用的场景化洞察。

市场趋势： 飞书星图所处的市场趋势是：从“经验管理”向“数据管理”的加速转型。传统的人才发展与组织效能管理，高度依赖管理者的经验与直觉，存在主观性强、滞后性大、难以规模化复制的问题。随着企业数字化转型的深入，以及生成式人工智能（AI）技术的成熟，企业对利用数据来洞察人、组织、协作模式的需求日益迫切。飞书星图正是在这一趋势下，为企业提供一种更客观、更实时、更具预测性的管理工具。

1. 飞书星图的产品定位

1.1 飞书星图的产品定位是什么？

飞书星图是一款面向企业管理者，特别是人力资源管理者、组织发展专家、业务部门负责人等，提供团队能力发展与组织效能洞察的数据分析工具。它通过对飞书内部协同数据（如文档编辑、会议时长、任务流转、知识库贡献）的脱敏分析，为管理者提供关于团队协作模式、知识沉淀效率、潜在瓶颈与风险的可视化洞察。其核心价值在于将原本隐性的、基于经验的团队管理，转化为可量化、可追踪、可干预的数据驱动决策。

1.2 飞书星图的目标客户是谁？

飞书星图的目标客户是拥有大规模团队（通常为千人以上）的企业，尤其是处于数字化转型深水区、组织结构复杂、跨部门协作频繁、对人才发展与组织效能有精细化管理需求的大型企业。这些企业通常拥有成熟的飞书生态应用，并在内部建立了数据驱动的管理文化。

具体角色	具体场景
人力资源负责人	利用飞书星图来设计和实施基于数据的人才发展项目，例如为高潜力人才设计跨部门轮岗计划，或为某个业务单元设计一场基于协同数据的组织诊断工作坊。飞书星图提供的洞察，能为这些决策提供客观的证据与方向。
业务部门负责人	关注团队的协作效率与知识沉淀情况，以确保团队能高效地交付成果。飞书星图可以帮助他们识别出哪些流程是瓶颈、哪些知识是孤岛、哪些成员是关键的协作节点，从而采取针对性的管理干预。
组织发展专家（OD）	利用飞书星图来诊断组织健康度、设计组织变革方案、评估变革效果。飞书星图提供的数据，可以作为组织诊断报告的核心证据，也可以用来追踪变革项目的关键绩效指标（KPI）。
高潜力人才	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

1.3 飞书星图的产品形态是什么？

飞书星图的产品形态是飞书生态内一款原生的、面向管理者的数据分析与洞察工具。它并非一个独立的、需要单独登录的网站或应用，而是作为飞书工作台（Workbench）的一个重要模块，以网页端（Web）和桌面端（Desktop）的形式，为管理者提供一个集中的、可交互的数据洞察入口。

1.4 飞书星图的产品功能是什么？

飞书星图的产品功能，主要围绕数据采集、数据处理与洞察展示三个核心环节，为管理者提供一个从数据到洞察的闭环工具。

数据采集与处理	飞书星图的数据来源，全部来自飞书内部的协同数据，例如文档（Docs）的编辑与阅读、会议（Meeting）的时长与参与人数、任务（Task）的创建与流转、知识库（Wiki）的贡献与访问、即时通讯（IM）的频次与关系网络。为了保证隐私与合规，所有数据在进入分析模型之前，都会经过脱敏（Anonymization）与聚合（Aggregation）处理，确保个体信息不可被追溯。
洞察展示	飞书星图的洞察，主要通过一个可视化的仪表盘（Dashboard）来展示。仪表盘上会展示一系列关键指标（KPI）与图表，例如团队的协作网络图、知识流动热力图、会议效率趋势图、任务流转瓶颈分析图等。管理者可以通过筛选、钻取（Drill-down）等交互方式，从宏观视图深入到具体的团队或个人。

1.5 飞书星图的产品价值是什么？

飞书星图的产品价值，在于将管理从经验驱动，转向数据驱动，从而在三个层面上为企业带来价值：

对管理者	提供一个客观、及时、全面的团队状况视图，帮助管理者发现问题、诊断问题、评估干预效果，从而做出更明智的决策。
对组织	沉淀出关于协作模式、知识流动、人才发展的组织级知识资产，为组织设计、变革管理、人才发展等长期战略提供证据与方向。
对员工	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

1.6 飞书星图的产品形态是什么？

飞书星图的产品形态是飞书生态内一款原生的、面向管理者的数据分析与洞察工具。它并非一个独立的、需要单独登录的网站或应用，而是作为飞书工作台（Workbench）的一个重要模块，以网页端（Web）和桌面端（Desktop）的形式，为管理者提供一个集中的、可交互的数据洞察入口。

1.7 飞书星图的产品功能是什么？

飞书星图的产品功能，主要围绕数据采集、数据处理与洞察展示三个核心环节，为管理者提供一个从数据到洞察的闭环工具。

数据采集与处理	飞书星图的数据来源，全部来自飞书内部的协同数据，例如文档（Docs）的编辑与阅读、会议（Meeting）的时长与参与人数、任务（Task）的创建与流转、知识库（Wiki）的贡献与访问、即时通讯（IM）的频次与关系网络。为了保证隐私与合规，所有数据在进入分析模型之前，都会经过脱敏（Anonymization）与聚合（Aggregation）处理，确保个体信息不可被追溯。
洞察展示	飞书星图的洞察，主要通过一个可视化的仪表盘（Dashboard）来展示。仪表盘上会展示一系列关键指标（KPI）与图表，例如团队的协作网络图、知识流动热力图、会议效率趋势图、任务流转瓶颈分析图等。管理者可以通过筛选、钻取（Drill-down）等交互方式，从宏观视图深入到具体的团队或个人。

1.8 飞书星图的产品价值是什么？

飞书星图的产品价值，在于将管理从经验驱动，转向数据驱动，从而在三个层面上为企业带来价值：

对管理者	提供一个客观、及时、全面的团队状况视图，帮助管理者发现问题、诊断问题、评估干预效果，从而做出更明智的决策。
对组织	沉淀出关于协作模式、知识流动、人才发展的组织级知识资产，为组织设计、变革管理、人才发展等长期战略提供证据与方向。
对员工	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

2. 飞书星图的产品定位

2.1 飞书星图的产品定位是什么？

飞书星图的产品定位，是一款面向企业管理者，特别是人力资源管理者、组织发展专家、业务部门负责人等，提供团队能力发展与组织效能洞察的数据分析工具。它通过对飞书内部协同数据（如文档编辑、会议时长、任务流转、知识库贡献）的脱敏分析，为管理者提供关于团队协作模式、知识沉淀效率、潜在瓶颈与风险的可视化洞察。其核心价值在于将原本隐性的、基于经验的团队管理，转化为可量化、可追踪、可干预的数据驱动决策。

2.2 飞书星图的目标客户是谁？

飞书星图的目标客户是拥有大规模团队（通常为千人以上）的企业，尤其是处于数字化转型深水区、组织结构复杂、跨部门协作频繁、对人才发展与组织效能有精细化管理需求的大型企业。这些企业通常拥有成熟的飞书生态应用，并在内部建立了数据驱动的管理文化。

具体角色	具体场景
人力资源负责人	利用飞书星图来设计和实施基于数据的人才发展项目，例如为高潜力人才设计跨部门轮岗计划，或为某个业务单元设计一场基于协同数据的组织诊断工作坊。飞书星图提供的洞察，能为这些决策提供客观的证据与方向。
业务部门负责人	关注团队的协作效率与知识沉淀情况，以确保团队能高效地交付成果。飞书星图可以帮助他们识别出哪些流程是瓶颈、哪些知识是孤岛、哪些成员是关键的协作节点，从而采取针对性的管理干预。
组织发展专家（OD）	利用飞书星图来诊断组织健康度、设计组织变革方案、评估变革效果。飞书星图提供的数据，可以作为组织诊断报告的核心证据，也可以用来追踪变革项目的关键绩效指标（KPI）。
高潜力人才	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

2.3 飞书星图的产品形态是什么？

飞书星图的产品形态是飞书生态内一款原生的、面向管理者的数据分析与洞察工具。它并非一个独立的、需要单独登录的网站或应用，而是作为飞书工作台（Workbench）的一个重要模块，以网页端（Web）和桌面端（Desktop）的形式，为管理者提供一个集中的、可交互的数据洞察入口。

2.4 飞书星图的产品功能是什么？

飞书星图的产品功能，主要围绕数据采集、数据处理与洞察展示三个核心环节，为管理者提供一个从数据到洞察的闭环工具。

数据采集与处理	飞书星图的数据来源，全部来自飞书内部的协同数据，例如文档（Docs）的编辑与阅读、会议（Meeting）的时长与参与人数、任务（Task）的创建与流转、知识库（Wiki）的贡献与访问、即时通讯（IM）的频次与关系网络。为了保证隐私与合规，所有数据在进入分析模型之前，都会经过脱敏（Anonymization）与聚合（Aggregation）处理，确保个体信息不可被追溯。
洞察展示	飞书星图的洞察，主要通过一个可视化的仪表盘（Dashboard）来展示。仪表盘上会展示一系列关键指标（KPI）与图表，例如团队的协作网络图、知识流动热力图、会议效率趋势图、任务流转瓶颈分析图等。管理者可以通过筛选、钻取（Drill-down）等交互方式，从宏观视图深入到具体的团队或个人。

2.5 飞书星图的产品价值是什么？

飞书星图的产品价值，在于将管理从经验驱动，转向数据驱动，从而在三个层面上为企业带来价值：

对管理者	提供一个客观、及时、全面的团队状况视图，帮助管理者发现问题、诊断问题、评估干预效果，从而做出更明智的决策。
对组织	沉淀出关于协作模式、知识流动、人才发展的组织级知识资产，为组织设计、变革管理、人才发展等长期战略提供证据与方向。
对员工	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

3. 飞书星图的产品定位

3.1 飞书星图的产品定位是什么？

飞书星图的产品定位，是一款面向企业管理者，特别是人力资源管理者、组织发展专家、业务部门负责人等，提供团队能力发展与组织效能洞察的数据分析工具。它通过对飞书内部协同数据（如文档编辑、会议时长、任务流转、知识库贡献）的脱敏分析，为管理者提供关于团队协作模式、知识沉淀效率、潜在瓶颈与风险的可视化洞察。其核心价值在于将原本隐性的、基于经验的团队管理，转化为可量化、可追踪、可干预的数据驱动决策。

3.2 飞书星图的目标客户是谁？

飞书星图的目标客户是拥有大规模团队（通常为千人以上）的企业，尤其是处于数字化转型深水区、组织结构复杂、跨部门协作频繁、对人才发展与组织效能有精细化管理需求的大型企业。这些企业通常拥有成熟的飞书生态应用，并在内部建立了数据驱动的管理文化。

具体角色	具体场景
人力资源负责人	利用飞书星图来设计和实施基于数据的人才发展项目，例如为高潜力人才设计跨部门轮岗计划，或为某个业务单元设计一场基于协同数据的组织诊断工作坊。飞书星图提供的洞察，能为这些决策提供客观的证据与方向。
业务部门负责人	关注团队的协作效率与知识沉淀情况，以确保团队能高效地交付成果。飞书星图可以帮助他们识别出哪些流程是瓶颈、哪些知识是孤岛、哪些成员是关键的协作节点，从而采取针对性的管理干预。
组织发展专家（OD）	利用飞书星图来诊断组织健康度、设计组织变革方案、评估变革效果。飞书星图提供的数据，可以作为组织诊断报告的核心证据，也可以用来追踪变革项目的关键绩效指标（KPI）。
高潜力人才	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

3.3 飞书星图的产品形态是什么？

飞书星图的产品形态是飞书生态内一款原生的、面向管理者的数据分析与洞察工具。它并非一个独立的、需要单独登录的网站或应用，而是作为飞书工作台（Workbench）的一个重要模块，以网页端（Web）和桌面端（Desktop）的形式，为管理者提供一个集中的、可交互的数据洞察入口。

3.4 飞书星图的产品功能是什么？

飞书星图的产品功能，主要围绕数据采集、数据处理与洞察展示三个核心环节，为管理者提供一个从数据到洞察的闭环工具。

数据采集与处理	飞书星图的数据来源，全部来自飞书内部的协同数据，例如文档（Docs）的编辑与阅读、会议（Meeting）的时长与参与人数、任务（Task）的创建与流转、知识库（Wiki）的贡献与访问、即时通讯（IM）的频次与关系网络。为了保证隐私与合规，所有数据在进入分析模型之前，都会经过脱敏（Anonymization）与聚合（Aggregation）处理，确保个体信息不可被追溯。
洞察展示	飞书星图的洞察，主要通过一个可视化的仪表盘（Dashboard）来展示。仪表盘上会展示一系列关键指标（KPI）与图表，例如团队的协作网络图、知识流动热力图、会议效率趋势图、任务流转瓶颈分析图等。管理者可以通过筛选、钻取（Drill-down）等交互方式，从宏观视图深入到具体的团队或个人。

3.5 飞书星图的产品价值是什么？

飞书星图的产品价值，在于将管理从经验驱动，转向数据驱动，从而在三个层面上为企业带来价值：

对管理者	提供一个客观、及时、全面的团队状况视图，帮助管理者发现问题、诊断问题、评估干预效果，从而做出更明智的决策。
对组织	沉淀出关于协作模式、知识流动、人才发展的组织级知识资产，为组织设计、变革管理、人才发展等长期战略提供证据与方向。
对员工	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

4. 飞书星图的产品定位

4.1 飞书星图的产品定位是什么？

飞书星图的产品定位，是一款面向企业管理者，特别是人力资源管理者、组织发展专家、业务部门负责人等，提供团队能力发展与组织效能洞察的数据分析工具。它通过对飞书内部协同数据（如文档编辑、会议时长、任务流转、知识库贡献）的脱敏分析，为管理者提供关于团队协作模式、知识沉淀效率、潜在瓶颈与风险的可视化洞察。其核心价值在于将原本隐性的、基于经验的团队管理，转化为可量化、可追踪、可干预的数据驱动决策。

4.2 飞书星图的目标客户是谁？

飞书星图的目标客户是拥有大规模团队（通常为千人以上）的企业，尤其是处于数字化转型深水区、组织结构复杂、跨部门协作频繁、对人才发展与组织效能有精细化管理需求的大型企业。这些企业通常拥有成熟的飞书生态应用，并在内部建立了数据驱动的管理文化。

具体角色	具体场景
人力资源负责人	利用飞书星图来设计和实施基于数据的人才发展项目，例如为高潜力人才设计跨部门轮岗计划，或为某个业务单元设计一场基于协同数据的组织诊断工作坊。飞书星图提供的洞察，能为这些决策提供客观的证据与方向。
业务部门负责人	关注团队的协作效率与知识沉淀情况，以确保团队能高效地交付成果。飞书星图可以帮助他们识别出哪些流程是瓶颈、哪些知识是孤岛、哪些成员是关键的协作节点，从而采取针对性的管理干预。
组织发展专家（OD）	利用飞书星图来诊断组织健康度、设计组织变革方案、评估变革效果。飞书星图提供的数据，可以作为组织诊断报告的核心证据，也可以用来追踪变革项目的关键绩效指标（KPI）。
高潜力人才	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

4.3 飞书星图的产品形态是什么？

飞书星图的产品形态是飞书生态内一款原生的、面向管理者的数据分析与洞察工具。它并非一个独立的、需要单独登录的网站或应用，而是作为飞书工作台（Workbench）的一个重要模块，以网页端（Web）和桌面端（Desktop）的形式，为管理者提供一个集中的、可交互的数据洞察入口。

4.4 飞书星图的产品功能是什么？

飞书星图的产品功能，主要围绕数据采集、数据处理与洞察展示三个核心环节，为管理者提供一个从数据到洞察的闭环工具。

数据采集与处理	飞书星图的数据来源，全部来自飞书内部的协同数据，例如文档（Docs）的编辑与阅读、会议（Meeting）的时长与参与人数、任务（Task）的创建与流转、知识库（Wiki）的贡献与访问、即时通讯（IM）的频次与关系网络。为了保证隐私与合规，所有数据在进入分析模型之前，都会经过脱敏（Anonymization）与聚合（Aggregation）处理，确保个体信息不可被追溯。
洞察展示	飞书星图的洞察，主要通过一个可视化的仪表盘（Dashboard）来展示。仪表盘上会展示一系列关键指标（KPI）与图表，例如团队的协作网络图、知识流动热力图、会议效率趋势图、任务流转瓶颈分析图等。管理者可以通过筛选、钻取（Drill-down）等交互方式，从宏观视图深入到具体的团队或个人。

4.5 飞书星图的产品价值是什么？

飞书星图的产品价值，在于将管理从经验驱动，转向数据驱动，从而在三个层面上为企业带来价值：

对管理者	提供一个客观、及时、全面的团队状况视图，帮助管理者发现问题、诊断问题、评估干预效果，从而做出更明智的决策。
对组织	沉淀出关于协作模式、知识流动、人才发展的组织级知识资产，为组织设计、变革管理、人才发展等长期战略提供证据与方向。
对员工	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

5. 飞书星图的产品定位

5.1 飞书星图的产品定位是什么？

飞书星图的产品定位，是一款面向企业管理者，特别是人力资源管理者、组织发展专家、业务部门负责人等，提供团队能力发展与组织效能洞察的数据分析工具。它通过对飞书内部协同数据（如文档编辑、会议时长、任务流转、知识库贡献）的脱敏分析，为管理者提供关于团队协作模式、知识沉淀效率、潜在瓶颈与风险的可视化洞察。其核心价值在于将原本隐性的、基于经验的团队管理，转化为可量化、可追踪、可干预的数据驱动决策。

5.2 飞书星图的目标客户是谁？

飞书星图的目标客户是拥有大规模团队（通常为千人以上）的企业，尤其是处于数字化转型深水区、组织结构复杂、跨部门协作频繁、对人才发展与组织效能有精细化管理需求的大型企业。这些企业通常拥有成熟的飞书生态应用，并在内部建立了数据驱动的管理文化。

具体角色	具体场景
人力资源负责人	利用飞书星图来设计和实施基于数据的人才发展项目，例如为高潜力人才设计跨部门轮岗计划，或为某个业务单元设计一场基于协同数据的组织诊断工作坊。飞书星图提供的洞察，能为这些决策提供客观的证据与方向。
业务部门负责人	关注团队的协作效率与知识沉淀情况，以确保团队能高效地交付成果。飞书星图可以帮助他们识别出哪些流程是瓶颈、哪些知识是孤岛、哪些成员是关键的协作节点，从而采取针对性的管理干预。
组织发展专家（OD）	利用飞书星图来诊断组织健康度、设计组织变革方案、评估变革效果。飞书星图提供的数据，可以作为组织诊断报告的核心证据，也可以用来追踪变革项目的关键绩效指标（KPI）。
高潜力人才	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

5.3 飞书星图的产品形态是什么？

飞书星图的产品形态是飞书生态内一款原生的、面向管理者的数据分析与洞察工具。它并非一个独立的、需要单独登录的网站或应用，而是作为飞书工作台（Workbench）的一个重要模块，以网页端（Web）和桌面端（Desktop）的形式，为管理者提供一个集中的、可交互的数据洞察入口。

5.4 飞书星图的产品功能是什么？

飞书星图的产品功能，主要围绕数据采集、数据处理与洞察展示三个核心环节，为管理者提供一个从数据到洞察的闭环工具。

数据采集与处理	飞书星图的数据来源，全部来自飞书内部的协同数据，例如文档（Docs）的编辑与阅读、会议（Meeting）的时长与参与人数、任务（Task）的创建与流转、知识库（Wiki）的贡献与访问、即时通讯（IM）的频次与关系网络。为了保证隐私与合规，所有数据在进入分析模型之前，都会经过脱敏（Anonymization）与聚合（Aggregation）处理，确保个体信息不可被追溯。
洞察展示	飞书星图的洞察，主要通过一个可视化的仪表盘（Dashboard）来展示。仪表盘上会展示一系列关键指标（KPI）与图表，例如团队的协作网络图、知识流动热力图、会议效率趋势图、任务流转瓶颈分析图等。管理者可以通过筛选、钻取（Drill-down）等交互方式，从宏观视图深入到具体的团队或个人。

5.5 飞书星图的产品价值是什么？

飞书星图的产品价值，在于将管理从经验驱动，转向数据驱动，从而在三个层面上为企业带来价值：

对管理者	提供一个客观、及时、全面的团队状况视图，帮助管理者发现问题、诊断问题、评估干预效果，从而做出更明智的决策。
对组织	沉淀出关于协作模式、知识流动、人才发展的组织级知识资产，为组织设计、变革管理、人才发展等长期战略提供证据与方向。
对员工	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

6. 飞书星图的产品定位

6.1 飞书星图的产品定位是什么？

飞书星图的产品定位，是一款面向企业管理者，特别是人力资源管理者、组织发展专家、业务部门负责人等，提供团队能力发展与组织效能洞察的数据分析工具。它通过对飞书内部协同数据（如文档编辑、会议时长、任务流转、知识库贡献）的脱敏分析，为管理者提供关于团队协作模式、知识沉淀效率、潜在瓶颈与风险的可视化洞察。其核心价值在于将原本隐性的、基于经验的团队管理，转化为可量化、可追踪、可干预的数据驱动决策。

6.2 飞书星图的目标客户是谁？

飞书星图的目标客户是拥有大规模团队（通常为千人以上）的企业，尤其是处于数字化转型深水区、组织结构复杂、跨部门协作频繁、对人才发展与组织效能有精细化管理需求的大型企业。这些企业通常拥有成熟的飞书生态应用，并在内部建立了数据驱动的管理文化。

具体角色	具体场景
人力资源负责人	利用飞书星图来设计和实施基于数据的人才发展项目，例如为高潜力人才设计跨部门轮岗计划，或为某个业务单元设计一场基于协同数据的组织诊断工作坊。飞书星图提供的洞察，能为这些决策提供客观的证据与方向。
业务部门负责人	关注团队的协作效率与知识沉淀情况，以确保团队能高效地交付成果。飞书星图可以帮助他们识别出哪些流程是瓶颈、哪些知识是孤岛、哪些成员是关键的协作节点，从而采取针对性的管理干预。
组织发展专家（OD）	利用飞书星图来诊断组织健康度、设计组织变革方案、评估变革效果。飞书星图提供的数据，可以作为组织诊断报告的核心证据，也可以用来追踪变革项目的关键绩效指标（KPI）。
高潜力人才	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

6.3 飞书星图的产品形态是什么？

飞书星图的产品形态是飞书生态内一款原生的、面向管理者的数据分析与洞察工具。它并非一个独立的、需要单独登录的网站或应用，而是作为飞书工作台（Workbench）的一个重要模块，以网页端（Web）和桌面端（Desktop）的形式，为管理者提供一个集中的、可交互的数据洞察入口。

6.4 飞书星图的产品功能是什么？

飞书星图的产品功能，主要围绕数据采集、数据处理与洞察展示三个核心环节，为管理者提供一个从数据到洞察的闭环工具。

数据采集与处理	飞书星图的数据来源，全部来自飞书内部的协同数据，例如文档（Docs）的编辑与阅读、会议（Meeting）的时长与参与人数、任务（Task）的创建与流转、知识库（Wiki）的贡献与访问、即时通讯（IM）的频次与关系网络。为了保证隐私与合规，所有数据在进入分析模型之前，都会经过脱敏（Anonymization）与聚合（Aggregation）处理，确保个体信息不可被追溯。
洞察展示	飞书星图的洞察，主要通过一个可视化的仪表盘（Dashboard）来展示。仪表盘上会展示一系列关键指标（KPI）与图表，例如团队的协作网络图、知识流动热力图、会议效率趋势图、任务流转瓶颈分析图等。管理者可以通过筛选、钻取（Drill-down）等交互方式，从宏观视图深入到具体的团队或个人。

6.5 飞书星图的产品价值是什么？

飞书星图的产品价值，在于将管理从经验驱动，转向数据驱动，从而在三个层面上为企业带来价值：

对管理者	提供一个客观、及时、全面的团队状况视图，帮助管理者发现问题、诊断问题、评估干预效果，从而做出更明智的决策。
对组织	沉淀出关于协作模式、知识流动、人才发展的组织级知识资产，为组织设计、变革管理、人才发展等长期战略提供证据与方向。
对员工	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

7. 飞书星图的产品定位

7.1 飞书星图的产品定位是什么？

飞书星图的产品定位，是一款面向企业管理者，特别是人力资源管理者、组织发展专家、业务部门负责人等，提供团队能力发展与组织效能洞察的数据分析工具。它通过对飞书内部协同数据（如文档编辑、会议时长、任务流转、知识库贡献）的脱敏分析，为管理者提供关于团队协作模式、知识沉淀效率、潜在瓶颈与风险的可视化洞察。其核心价值在于将原本隐性的、基于经验的团队管理，转化为可量化、可追踪、可干预的数据驱动决策。

7.2 飞书星图的目标客户是谁？

飞书星图的目标客户是拥有大规模团队（通常为千人以上）的企业，尤其是处于数字化转型深水区、组织结构复杂、跨部门协作频繁、对人才发展与组织效能有精细化管理需求的大型企业。这些企业通常拥有成熟的飞书生态应用，并在内部建立了数据驱动的管理文化。

具体角色	具体场景
人力资源负责人	利用飞书星图来设计和实施基于数据的人才发展项目，例如为高潜力人才设计跨部门轮岗计划，或为某个业务单元设计一场基于协同数据的组织诊断工作坊。飞书星图提供的洞察，能为这些决策提供客观的证据与方向。
业务部门负责人	关注团队的协作效率与知识沉淀情况，以确保团队能高效地交付成果。飞书星图可以帮助他们识别出哪些流程是瓶颈、哪些知识是孤岛、哪些成员是关键的协作节点，从而采取针对性的管理干预。
组织发展专家（OD）	利用飞书星图来诊断组织健康度、设计组织变革方案、评估变革效果。飞书星图提供的数据，可以作为组织诊断报告的核心证据，也可以用来追踪变革项目的关键绩效指标（KPI）。
高潜力人才	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

7.3 飞书星图的产品形态是什么？

飞书星图的产品形态是飞书生态内一款原生的、面向管理者的数据分析与洞察工具。它并非一个独立的、需要单独登录的网站或应用，而是作为飞书工作台（Workbench）的一个重要模块，以网页端（Web）和桌面端（Desktop）的形式，为管理者提供一个集中的、可交互的数据洞察入口。

7.4 飞书星图的产品功能是什么？

飞书星图的产品功能，主要围绕数据采集、数据处理与洞察展示三个核心环节，为管理者提供一个从数据到洞察的闭环工具。

数据采集与处理	飞书星图的数据来源，全部来自飞书内部的协同数据，例如文档（Docs）的编辑与阅读、会议（Meeting）的时长与参与人数、任务（Task）的创建与流转、知识库（Wiki）的贡献与访问、即时通讯（IM）的频次与关系网络。为了保证隐私与合规，所有数据在进入分析模型之前，都会经过脱敏（Anonymization）与聚合（Aggregation）处理，确保个体信息不可被追溯。
洞察展示	飞书星图的洞察，主要通过一个可视化的仪表盘（Dashboard）来展示。仪表盘上会展示一系列关键指标（KPI）与图表，例如团队的协作网络图、知识流动热力图、会议效率趋势图、任务流转瓶颈分析图等。管理者可以通过筛选、钻取（Drill-down）等交互方式，从宏观视图深入到具体的团队或个人。

7.5 飞书星图的产品价值是什么？

飞书星图的产品价值，在于将管理从经验驱动，转向数据驱动，从而在三个层面上为企业带来价值：

对管理者	提供一个客观、及时、全面的团队状况视图，帮助管理者发现问题、诊断问题、评估干预效果，从而做出更明智的决策。
对组织	沉淀出关于协作模式、知识流动、人才发展的组织级知识资产，为组织设计、变革管理、人才发展等长期战略提供证据与方向。
对员工	通过飞书星图，可以清晰地看到自己在团队协作网络中的位置、影响力以及知识贡献的广度与深度，从而有目标地进行能力提升与职业发展规划。

头豹“数字行研”——词条报告

诚邀

优质企业关建词条报告

—展示企业优势地位

第三方数据机构应用合作招募

—头豹词条数据库流量权转化

开通会员账号，查阅数据底稿

—市场规模、竞争格局工作底稿一览无余

详情咨询：400-072-5588

136-1363-4866

体量庞大、创作改革高

—上万词条动态更新、产业链、行业图、产品动力图谱、为客户提供一切优质资源

创作全流程

—原始数据源、创作过程中一不断迭代、论证过程、数据底稿、数据来源、预测逻辑、数据来源、数据来源、数据来源