

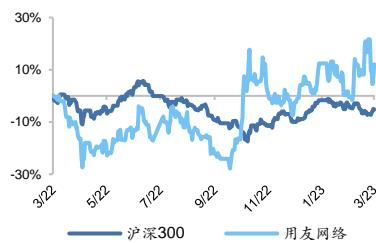
疫情扰动影响 22 年业绩表现，23 年盈利能力有望提升

投资评级：买入（维持）

报告日期：2023-03-24

收盘价（元）	25.99
近 12 个月最高/最低（元）	28.8/16.28
总股本（百万股）	3433.41
流通股本（百万股）	3416.87
流通股比例（%）	99.52
总市值（亿元）	892.34
流通市值（亿元）	888.06

公司价格与沪深 300 走势比较



分析师：尹沿技

执业证书号：S0010520020001

邮箱：yinyj@hazq.com

分析师：王奇珏

执业证书号：S0010522060002

邮箱：wangqj@hazq.com

联系人：张旭光

执业证书号：S0010121090040

邮箱：zhangxg@hazq.com

主要观点：

● 事件概况

用友网络于 3 月 24 日发布 2022 年年度报告。2022 年公司实现营业收入 92.62 亿元，同比增长 3.69%；实现归母净利润为 2.19 亿元，同比下降 69.03%；扣非归母净利润为 1.46 亿元，同比下降 63.9%。

2022 年 Q4，公司实现营业收入 36.66 亿元，同比下降 8.32%；实现归母净利润 7.59 亿元，同比增长 30.62%；实现扣非归母净利润 6.86 亿元，同比增长 17.79%。

● 疫情影响 2022 年整体业绩，23 年盈利能力有望修复

营收方面，2022 年公司实现营业收入 92.62 亿元，同比增长 3.69%；22Q4 实现营业收入 36.66 亿元，同比下降 8.32%。通常 Q4 占公司全年业绩比重较大，但 22Q4 受疫情影响，部分业务的上午洽谈与签约延迟，项目实施交付与客户验收滞后。分业务来看，2022 年公司云服务业务实现收入 63.53 亿元，同比增长 19.4%，占总营收的比重为 68.6%，较 2021 年提升 9pct；软件业务收缩，2022 年实现收入 28.48 亿元，同比下降 14.2%。**利润方面**，2022 年公司实现归母净利润为 2.19 亿元，同比下降 69.03%，这主要系：1) 疫情影响公司收入增速放缓；2) 公司持续加大研发投入，2022 年研发投入 29.3 亿元，同比增长 24.5%；3) 培养专业服务生态伙伴的交付能力，公司营业成本上升。

● 持续加大研发投入，云业务快速增长

2022 年公司持续加大研发投入至 29.3 亿元，同比增长 24.5%，研发人员数量超 9000 名，占公司员工总数的 35.7%。持续的高研发投入使得公司产品全面创新突破，也为后续的业绩释放奠定了坚实的基础。2022 年公司云服务业务快速增长，实现收入 63.53 亿元，同比增长 19.4%，占总营收的比重达 68.6%。实现合同负债（包含短期合同负债及长期合同负债）24.6 亿元，较 2021 年年末增长 14.4%。其中云服务业务相关合同负债实现 19.2 亿元，较 2021 年年末增长 21.5%；订阅相关合同负债实现 13.2 亿元，较 2021 年年末增长 55.8%。云服务业务 ARR 实现 20.4 亿元，同比增长 23.8%。此外，2022 年公司云服务业务新增付费客户数达 13.32 万家，云服务业务累计付费客户数为 57.15 万家，同比增长 30.4%。

● 把握数智化与国产化机遇，大客户持续突破

行业层面，国家持续加大对科技创新的支持力度，信创产业上升至国家战略高度。根据《2022 中国信创生态市场研究及选型评估报告》的数据显示，2022 年信创产业规模达 9220.2 亿元，预计 2025 年突破 2 万亿，五年复合增长率将达 36%。企业服务信创领域将先从“外围系统”开始替代，如合同管理、采购管理、风险内控等，然后逐渐过渡到 ERP 等核心系统。亿欧智库预计，2023 年底央企企业经营管理系统国产化比例将达到 20%，2025 年底达到 50%。**公司层面**，公司作为 ERP 领军企业，有望受益于数智化与国产化机遇加速发展。2022 年公司继续抢抓企业数

相关报告

1. 《华安证券_公司研究_计算机行业_公司深度_企业云服务新蓝海，商业创新平台铸未来》2020-08-25
2. 《华安证券_公司研究_计算机行业_公司点评_企业云服务新蓝海，商业创新平台铸未来》2022-03-24
3. 《华安证券_公司研究_计算机行业_公司点评_克服疫情影响，业绩成长稳健》2022-08-20

智化与信创国产化市场机遇，在大型企业客户市场，实现云服务与软件收入 62.5 亿元，同比增长 6.5%；其中云服务业务收入实现 43.9 亿元，同比增长 17.6%，核心产品续费率达 105.5%。新增一级央企签约 16 家，面向一级央企累计签约 27 家。成功签约中国融通集团、国家管网集团、中国电子、鞍钢集团、三峡集团、中粮集团等，信创国产化替代项目数量大幅增加。

● 投资建议

我们预计公司 2023-2025 年分别实现收入 117.85/147.87/180.21 亿元，同比增长 27.2%/25.5%/21.9%；实现归母净利润 6.0/10.5/15.0 亿元，同比增长 175%/75%/43%，维持“买入”评级。

主要财务指标	单位:百万元			
	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	9,262	11,785	14,787	18,021
收入同比(%)	3.7%	27.2%	25.5%	21.9%
归属母公司净利润	219	602	1,054	1,503
净利润同比(%)	-69.0%	174.9%	75.0%	42.5%
毛利率(%)	56.4%	60.5%	61.4%	61.6%
ROE(%)	2.4%	5.1%	8.6%	11.4%
每股收益(元)	0.06	0.19	0.32	0.46
P/E	378.66	140.14	80.07	56.18
P/B	7.24	7.07	6.66	6.21
EV/EBITDA	107.73	83.94	56.15	42.49

资料来源：WIND，华安证券研究所

风险提示

1) 研发突破不及预期；2) 政策支持不及预期；3) 产品交付不及预期。

财务报表与盈利预测
资产负债表

	单位:百万元					单位:百万元			
会计年度	2022	2023E	2024E	2025E	会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
流动资产	12,387	14,435	18,516	21,036	营业收入	9,262	11,785	14,787	18,021
现金	8,304	10,566	13,258	16,157	营业成本	4,041	4,655	5,708	6,920
应收账款	2,944	2,556	3,535	2,901	营业税金及附加	106	135	170	207
其他应收款	230	293	368	448	销售费用	2,235	2,845	3,421	4,169
预付账款	151	193	242	294	管理费用	2,872	3,772	4,585	5,407
存货	531	550	775	831	财务费用	(12)	(13)	(14)	(15)
其他流动资产	226	827	1,114	1,235	资产减值损失	220	197	273	236
非流动资产	11,168	11,734	12,021	12,672	公允价值变动收益	34	0	0	0
长期投资	2,735	2,735	2,735	2,735	投资净收益	110	132	145	160
固定资产	2,376	2,250	2,131	2,018	营业利润	251	678	1,187	1,692
无形资产	2,838	3,387	4,017	4,742	营业外收入	4	0	0	0
其他非流动资产	3,219	3,362	3,137	3,176	营业外支出	9	0	0	0
资产总计	23,555	26,169	30,536	33,707	利润总额	247	678	1,187	1,692
流动负债	9,574	11,689	15,304	17,510	所得税	22	61	106	151
短期借款	3,611	5,006	6,840	7,754	净利润	225	618	1,082	1,541
应付账款	3,187	3,482	4,539	4,996	少数股东损益	6	15	27	39
其他流动负债	2,776	3,201	3,926	4,760	归属母公司净利润	219	602	1,054	1,503
非流动负债	1,463	1,463	1,463	1,463	EBITDA	812	1,075	1,640	2,189
长期借款	826	826	826	826	EPS (元)	0.06	0.19	0.32	0.46
其他非流动负债	637	637	637	637					
负债合计	11,037	13,153	16,768	18,973					
少数股东权益	1,057	1,072	1,099	1,138					
股本	3,434	3,249	3,249	3,249					
资本公积	5,852	6,098	6,469	6,942					
留存收益	2,176	2,597	2,952	3,406					
归属母公司股东权益	11,461	11,944	12,669	13,596					
负债和股东权益	23,555	26,169	30,536	33,707					

现金流量表

	单位:百万元			
会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	286	1,626	1,915	3,393
净利润	225	618	1,082	1,541
折旧摊销	531	310	332	359
财务费用	(12)	(13)	(14)	(15)
投资损失	(110)	(132)	(145)	(160)
营运资金变动	(991)	843	660	1,668
其他经营现金流	642	0	0	0
投资活动现金流	(3,853)	(652)	(742)	(847)
资本支出	(1,750)	(784)	(887)	(1,007)
长期投资	170	132	145	160
其他投资现金流	(2,274)	0	0	0
筹资活动现金流	4,928	1,288	1,519	353
短期借款	808	1,395	1,834	914
长期借款	436	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0
资本公积增加	0	0	0	0
其他筹资现金流	3,684	(107)	(315)	(561)
现金净增加额	1,361	2,262	2,692	2,899

资料来源: WIND, 华安证券研究所

利润表

	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	9,262	11,785	14,787	18,021
营业成本	4,041	4,655	5,708	6,920
营业税金及附加	106	135	170	207
销售费用	2,235	2,845	3,421	4,169
管理费用	2,872	3,772	4,585	5,407
财务费用	(12)	(13)	(14)	(15)
资产减值损失	220	197	273	236
公允价值变动收益	34	0	0	0
投资净收益	110	132	145	160
营业利润	251	678	1,187	1,692
营业外收入	4	0	0	0
营业外支出	9	0	0	0
利润总额	247	678	1,187	1,692
所得税	22	61	106	151
净利润	225	618	1,082	1,541
少数股东损益	6	15	27	39
归属母公司净利润	219	602	1,054	1,503
EBITDA	812	1,075	1,640	2,189
EPS (元)	0.06	0.19	0.32	0.46

主要财务比率

	2022	2023E	2024E	2025E
成长能力				
营业收入	3.69%	27.25%	25.47%	21.87%
营业利润	-67.75%	170.14%	75.02%	42.52%
归属于母公司净利润	-69.03%	174.90%	75.02%	42.52%
盈利能力				
毛利率(%)	56.37%	60.50%	61.40%	61.60%
净利率(%)	2.37%	5.11%	7.13%	8.34%
ROE(%)	2.38%	5.15%	8.57%	11.44%
ROIC(%)	1.35%	3.90%	5.92%	7.46%
偿债能力				
资产负债率(%)	46.86%	50.26%	54.91%	56.29%
净负债比率(%)	-30.89%	-36.37%	-40.61%	-51.43%
流动比率	1.29	1.23	1.21	1.20
速动比率	1.24	1.19	1.16	1.15
营运能力				
总资产周转率	0.45	0.47	0.52	0.56
应收账款周转率	3.84	4.29	4.86	5.60
应付账款周转率	1.37	1.40	1.42	1.45
每股指标(元)				
每股收益(最新摊薄)	0.06	0.19	0.32	0.46
每股经营现金流(最新摊薄)	0.08	0.50	0.59	1.04
每股净资产(最新摊薄)	3.34	3.68	3.90	4.19
估值比率				
P/E	378.7	140.1	80.1	56.2
P/B	7.2	7.1	6.7	6.2
EV/EBITDA	107.73	83.94	56.15	42.49

分析师与研究助理简介

分析师：尹沿技，华安证券研究总监、研究所所长，兼TMT首席分析师，曾多次获得新财富、水晶球最佳分析师。

分析师：王奇珏，华安计算机团队联席首席，上海财经大学本硕，7年计算机行研经验，2022年加入华安证券研究所。

联系人：张旭光，凯斯西储大学金融学硕士，主要覆盖AI及行业信息化，2021年加入华安证券研究所。

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何形式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起6个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A股以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普500指数为基准。定义如下：

行业评级体系

增持—未来6个月的投资收益率领先市场基准指数5%以上；

中性—未来6个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；

减持—未来6个月的投资收益率落后市场基准指数5%以上；

公司评级体系

买入—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数15%以上；

增持—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数5%至15%；

中性—未来6-12个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；

减持—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数5%至15%；

卖出—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数15%以上；

无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。