

2023 年 03 月 31 日



华鑫证券  
CHINA FORTUNE SECURITIES

# 2022 年顺利收官，内扩外延增长可期

## —安琪酵母（600298.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

分析师：何宇航 S1050522090002

heyh1@cfsc.com.cn

安琪酵母发布公告：2022 年营收 128.4 亿元（+20.3%），归母净利润 13.2 亿元（+1.0%）。

## 投资要点

### 2022 年顺利收官，利润端仍承压

2022 年营收 128.4 亿元（+20.3%），归母净利润 13.2 亿元（+1.0%），增收不增利主要系糖蜜等原材料价格大幅上涨。2022Q4 营收 38.6 亿元（+25.3%），归母净利润 4.2 亿元（+46.0%），预计主要系原材料成本下滑。2022 年毛利率 24.8%（-2.5pct），净利率 10.5%（-1.9pct）。2022Q4 毛利率 23.9%（+2.1pct），净利率 11.2%（+1.8pct）。2022 年销售费用率/管理费用率/财务费用率 5.7%/7.2%/0.0%，同减 0.6/0.6/0.7pct，2022Q4 分别同增-1.5/-1.3/0.1pct。

### 制糖和其他类业务放量，海外增长显著

2022 年：酵母及深加工产品营收 90.2 亿元（+13.0%），销量 31.6 万吨（-4.1%），吨价 28567 元/吨（+17.9%），预计主要系产品结构变化；制糖产品营收 17.7 亿元（+68.1%），销量 13.1 万吨（-22.2%），吨价 13505 元/吨（+116.0%）；包装类产品营收 4.8 亿元（+13.9%），销量 3.3 万吨（+13.4%），吨价 14317 元/吨（+0.4%）；奶制品营收 0.2 亿元（-75.0%），系 2022 年 3 月处置喜旺公司所致；其他营收 15.1 亿元（+38.7%）。线下/线上营收 83.5/44.4 亿元，同比+20.5%/+20.7%。国内/国外营收 88.7/39.2 亿元，同比+13.9%/+39.0%。国内净减少经销商 90 家至 15954 家，国外净增 543 家至 4794 家，持续完善海外布局。展望 2023 年，原材料成本随着水解糖项目投产或将回落，YE 等酵母衍生品将为公司高增助力，若 GDR 发行成功，亦有望扩大海外产能布局，海外收入维持高增态势，我们预计全年收入+12%，归母净利润+10%目标有望顺利实现。

### 盈利预测

预测 2023-2025 年 EPS 为 1.68/2.04/2.39 元，当前股价对应 PE 为 24/20/17 倍，我们认为公司作为酵母龙头，随着需求回暖叠加扩产，仍具长期价值，维持“买入”投资评级。

### 风险提示

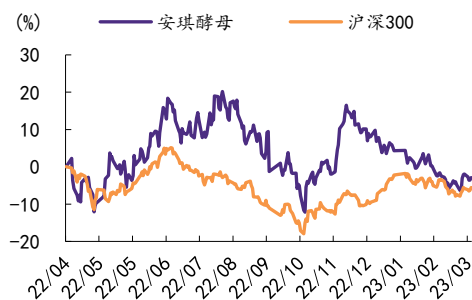
宏观经济下行、消费复苏不及预期、产能建设不及预期、原材料价格波动、海外拓展不及预期等。

## 基本数据

2023-03-30

当前股价（元）	40.2
总市值（亿元）	349
总股本（百万股）	869
流通股本（百万股）	861
52 周价格范围（元）	36.18-49.5
日均成交额（百万元）	364.4

## 市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

## 相关研究

- 1、《安琪酵母（600298）：业绩双位数增长，海外业务维持高增长》2022-10-26
- 2、《安琪酵母（600298）：十四五目标不变，静待利润弹性释放》2022-09-30
- 3、《安琪酵母（600298）：收入符合预期，全球布局稳步推进》2022-09-02

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	12,843	14,390	16,119	18,034
增长率（%）	20.3%	12.0%	12.0%	11.9%
归母净利润（百万元）	1,321	1,456	1,772	2,079
增长率（%）	1.0%	10.2%	21.7%	17.3%
摊薄每股收益（元）	1.52	1.68	2.04	2.39
ROE（%）	13.8%	13.9%	15.4%	16.3%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产：</b>					<b>营业收入</b>	<b>12,843</b>	<b>14,390</b>	<b>16,119</b>	<b>18,034</b>
现金及现金等价物	1,291	2,254	3,391	4,653	营业成本	9,658	10,692	11,846	13,099
应收款	1,608	1,802	2,018	2,258	营业税金及附加	93	101	113	126
存货	3,007	3,360	3,723	4,118	销售费用	730	892	967	1,082
其他流动资产	761	853	955	1,069	管理费用	390	432	484	541
流动资产合计	6,667	8,269	10,088	12,098	财务费用	6	51	20	-16
<b>非流动资产：</b>					研发费用	536	601	673	753
金融类资产	0	0	0	0	费用合计	1,661	1,976	2,143	2,360
固定资产	7,066	7,405	7,236	6,883	资产减值损失	-31	-31	-31	-31
在建工程	1,351	540	216	86	公允价值变动	0	0	0	0
无形资产	610	579	549	520	投资收益	6	6	6	6
长期股权投资	25	25	25	25	<b>营业利润</b>	<b>1,581</b>	<b>1,752</b>	<b>2,133</b>	<b>2,504</b>
其他非流动资产	1,211	1,211	1,211	1,211	加：营业外收入	18	18	18	18
非流动资产合计	10,263	9,761	9,237	8,726	减：营业外支出	4	12	12	12
资产总计	16,930	18,030	19,325	20,823	<b>利润总额</b>	<b>1,595</b>	<b>1,758</b>	<b>2,139</b>	<b>2,510</b>
<b>流动负债：</b>					所得税费用	246	271	330	387
短期借款	2,515	2,515	2,515	2,515	<b>净利润</b>	<b>1,349</b>	<b>1,487</b>	<b>1,809</b>	<b>2,123</b>
应付账款、票据	1,923	2,149	2,381	2,633	少数股东损益	28	30	37	44
其他流动负债	2,133	2,133	2,133	2,133	<b>归母净利润</b>	<b>1,321</b>	<b>1,456</b>	<b>1,772</b>	<b>2,079</b>
流动负债合计	6,705	6,947	7,197	7,469					
<b>非流动负债：</b>					<b>主要财务指标</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
长期借款	310	310	310	310	<b>成长性</b>				
其他非流动负债	306	306	306	306	营业收入增长率	20.3%	12.0%	12.0%	11.9%
非流动负债合计	616	616	616	616	归母净利润增长率	1.0%	10.2%	21.7%	17.3%
负债合计	7,321	7,563	7,813	8,085	<b>盈利能力</b>				
<b>所有者权益</b>					毛利率	24.8%	25.7%	26.5%	27.4%
股本	869	869	869	869	四项费用/营收	12.9%	13.7%	13.3%	13.1%
股东权益	9,609	10,468	11,512	12,738	净利率	10.5%	10.3%	11.2%	11.8%
负债和所有者权益	16,930	18,030	19,325	20,823	ROE	13.8%	13.9%	15.4%	16.3%
					<b>偿债能力</b>				
<b>现金流量表</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	资产负债率	43.2%	41.9%	40.4%	38.8%
净利润	1349	1487	1809	2123	<b>营运能力</b>				
少数股东权益	28	30	37	44	总资产周转率	0.8	0.8	0.8	0.9
折旧摊销	591	502	523	510	应收账款周转率	8.0	8.0	8.0	8.0
公允价值变动	0	0	0	0	存货周转率	3.2	3.2	3.2	3.2
营运资金变动	-899	-397	-432	-476	<b>每股数据(元/股)</b>				
经营活动现金净流量	1069	1622	1937	2201	EPS	1.52	1.68	2.04	2.39
投资活动现金净流量	-2514	471	494	482	P/E	26.4	24.0	19.7	16.8
筹资活动现金净流量	2409	-628	-764	-897	P/S	2.7	2.4	2.2	1.9
现金流量净额	964	1,465	1,666	1,786	P/B	3.8	3.5	3.1	2.8

资料来源：Wind、华鑫证券研究

## 食品饮料组介绍

**孙山山：**经济学硕士，5 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

**何宇航：**山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2 年食品饮料卖方研究经验。于 2022 年 1 月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

## 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

**相关证券市场代表性指数说明：**A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

## ■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。