

全年实现量价齐升, 高端升级稳扎稳打

投资要点

- **事件:** 公司发布 2022 年年报, 全年实现收入 49.3 亿元, 同比+8.6%, 实现归母净利润 6 亿元, 同比-2.1%, 实现扣非归母净利润 5.3 亿元, 同比+6.6%; 其中 22Q4 实现收入 8.2 亿元, 同比-0.4%, 实现归母净利润为 0.3 亿元, 同比+64.7%; 同时, 公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元(含税)。
- **淡季销量逆势增长, 全年实现量价齐升。** 量方面, 22 年公司实现销量 133.9 万吨, 同比增长 4.9%; 其中 22Q4 实现销量 24.3 万吨, 同比+6.6%; Q4 淡季销量逆势增长, 主要得益于省内自 12 月起疫情管控解除, 叠加世界杯期间动销增长所致。22 年全国共实现啤酒产量 3568.7 万吨, 同比增长 1.1%, 公司销量优于行业整体水平。公司产品结构持续优化, 纯生产品销量同比增长 15.3%, 带动纯生产品占比增长 4.5pp 至 49.4%; 高端单品 97 纯生延续高增, 全年销量同比增长 40.7%; 此外, 公司罐装产品销量同比增长 16.5%, 带动罐化率同比+3.6pp。价方面, 2022 年公司吨价为 3538 元/吨, 同比增长 5.2%; 其中 Q4 吨价同比下降 6.5%, 主要由于疫情冲击现饮场景致使中高端啤酒占比下降, 以及公司货折力度增长所致。23 年随着公司产品结构持续优化, 纯生产品持续放量将带动公司盈利能力进一步上行。
- **成本端压力持续, Q4 盈利能力回升。** 2022 年公司毛利率为 42.4%, 同比-2.5pp; 其中全年吨成本同比 10.1%。毛利率下降主要受关键原材料大麦、包材等价格持续上涨影响, 行业整体成本端均承压。费用方面, 22 年公司销售费用率为 15%, 同比下降 0.5pp, 主要由于疫情下公司主动收缩费用投放; 管理费用率同比下降 0.9pp 至 6.9%。全年成本端压力下, 公司通过降本增效及产品结构升级, 全年扣非归母净利率同比仅微降 0.2pp 至 10.8%。同时得益于 Q4 以来费用控制叠加部分低价原料投入使用, 22Q4 归母净利率同比提升 1.4pp 至 3.4%。
- **现饮场景持续恢复, 全年高端化提速可期。** 公司在华南拥有良好消费者基础, 广东啤酒市场高端化程度位居全国前列, 未来产品结构升级空间广阔。产品方面, 公司高端化“3+N”品牌战略清晰, 同时将持续推进 97 纯生向普通纯生的替换, 预计 23 年 97 纯生在总销量中占比将提高至 20% 以上, 此外罐化率稳步增长将带动公司盈利能力持续上行。文化产业方面, “啤酒厂”项目与琶醍文化艺术区已成为省内标志性文化符号, 公司还将持续加大线下精酿门店布局, 双主业融合发展。随着疫后现饮场景复苏持续, 叠加广东作为人口流入大省需求旺盛, 公司高端化进程有望提速, 全年实现量价齐升。
- **盈利预测与投资建议。** 预计 2023-2025 年 EPS 分别为 0.33 元、0.37 元、0.41 元, 对应动态 PE 分别为 29 倍、25 倍、23 倍, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 现饮场景恢复不及预期风险, 高端化竞争加剧风险。

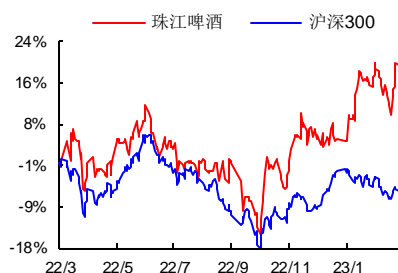
指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(亿元)	49.28	53.77	57.50	61.19
增长率	8.60%	9.10%	6.95%	6.42%
归属母公司净利润(亿元)	5.98	7.33	8.24	9.10
增长率	-2.11%	22.49%	12.44%	10.38%
每股收益 EPS(元)	0.27	0.33	0.37	0.41
净资产收益率 ROE	6.26%	7.38%	7.88%	8.24%
PE	35	29	25	23
PB	2.17	2.06	1.96	1.86

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn
联系人: 舒尚立
电话: 023-63786049
邮箱: ssl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	22.13
流通 A 股(亿股)	22.13
52 周内股价区间(元)	6.47-9.44
总市值(亿元)	208.94
总资产(亿元)	135.18
每股净资产(元)	4.19

相关研究

1. 珠江啤酒(002461): 高端升级持续推进, Q3 利润端仍承压 (2022-10-26)
2. 珠江啤酒(002461): 高端化态势延续, 97 纯生表现出色 (2022-08-26)
3. 珠江啤酒(002461): 产品结构持续优化, Q1 实现量价齐升 (2022-04-27)

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)					现金流量表 (亿元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	49.28	53.77	57.50	61.19	净利润	6.06	7.49	8.41	9.26
营业成本	28.37	29.95	31.37	33.00	折旧与摊销	2.82	1.69	1.83	1.89
营业税金及附加	4.39	4.92	5.25	5.57	财务费用	-2.26	-1.53	-1.45	-1.60
销售费用	7.38	8.01	8.57	9.24	资产减值损失	-0.16	0.00	0.00	0.00
管理费用	3.40	3.68	3.97	4.19	经营营运资本变动	0.87	-7.24	-0.42	-0.36
财务费用	-2.26	-1.53	-1.45	-1.60	其他	-1.42	0.82	-0.13	-0.14
资产减值损失	-0.16	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	5.92	1.23	8.24	9.06
投资收益	0.02	0.00	0.00	0.00	资本支出	-5.47	-3.00	-3.00	-2.00
公允价值变动损益	0.06	0.00	0.00	0.00	其他	0.86	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-4.61	-3.00	-3.00	-2.00
营业利润	7.08	8.72	9.80	10.79	短期借款	0.98	-2.42	-2.50	-1.50
其他非经营损益	-0.02	0.01	0.00	0.01	长期借款	-5.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	7.06	8.73	9.80	10.80	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	1.01	1.24	1.39	1.53	支付股利	-2.66	-2.62	-3.20	-3.61
净利润	6.06	7.49	8.41	9.26	其他	4.41	-3.54	1.45	1.60
少数股东损益	0.07	0.16	0.17	0.17	筹资活动现金流净额	-2.27	-8.58	-4.26	-3.51
归属母公司股东净利润	5.98	7.33	8.24	9.10	现金流量净额	-0.96	-10.34	0.98	3.55
资产负债表 (亿元)					财务分析指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	67.13	56.79	57.77	61.32	成长能力				
应收和预付款项	0.47	0.86	0.90	0.95	销售收入增长率	8.60%	9.10%	6.95%	6.42%
存货	18.03	18.70	19.62	20.75	营业利润增长率	-2.56%	23.22%	12.41%	10.08%
其他流动资产	3.46	3.51	3.55	3.59	净利润增长率	-3.47%	23.73%	12.21%	10.16%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-2.54%	16.24%	14.70%	8.82%
投资性房地产	0.18	0.18	0.18	0.18	获利能力				
固定资产和在建工程	30.97	32.68	34.24	34.74	毛利率	42.44%	44.29%	45.45%	46.08%
无形资产和开发支出	13.71	13.32	12.93	12.54	三费率	17.27%	18.91%	19.28%	19.34%
其他非流动资产	5.51	5.51	5.51	5.51	净利率	12.29%	13.94%	14.62%	15.14%
资产总计	139.46	131.54	134.70	139.58	ROE	6.26%	7.38%	7.88%	8.24%
短期借款	9.92	7.50	5.00	3.50	ROA	4.34%	5.70%	6.24%	6.64%
应付和预收款项	7.37	8.31	8.52	8.99	ROIC	9.34%	12.33%	12.89%	13.71%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	15.50%	16.51%	17.71%	18.11%
其他负债	25.49	14.20	14.45	14.70	营运能力				
负债合计	42.77	30.01	27.97	27.19	总资产周转率	0.36	0.40	0.43	0.45
股本	22.13	22.13	22.13	22.13	固定资产周转率	1.78	1.88	1.88	2.01
资本公积	45.05	45.05	45.05	45.05	应收账款周转率	58.63	89.25	58.91	65.99
留存收益	28.97	33.67	38.71	44.19	存货周转率	1.61	1.62	1.61	1.61
归属母公司股东权益	96.18	100.85	105.88	111.37	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	112.23%	—	—	—
少数股东权益	0.52	0.68	0.85	1.02	资本结构				
股东权益合计	96.69	101.53	106.73	112.39	资产负债率	30.67%	22.82%	20.76%	19.48%
负债和股东权益合计	139.46	131.54	134.70	139.58	带息债务/总负债	23.18%	24.99%	17.88%	12.87%
					流动比率	2.69	3.93	4.48	4.95
					速动比率	2.15	3.01	3.40	3.76
					股利支付率	44.40%	35.82%	38.90%	39.66%
业绩和估值指标					每股指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E					
EBITDA	7.64	8.88	10.18	11.08	每股收益	0.27	0.33	0.37	0.41
PE	35.04	28.60	25.44	23.05	每股净资产	4.37	4.59	4.82	5.08
PB	2.17	2.06	1.96	1.86	每股经营现金	0.27	0.06	0.37	0.41
PS	4.25	3.90	3.65	3.43	每股股利	0.12	0.12	0.14	0.16
EV/EBITDA	19.43	17.04	14.52	12.88					
股息率	1.27%	1.25%	1.53%	1.72%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心
上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyfy@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
卞黎旻	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn