

股票投资评级

买入 | 首次覆盖

个股表现



资料来源：聚源，中邮证券研究所

公司基本情况

最新收盘价(元)	20.77
总股本/流通股本(亿股)	9.66 / 0.97
总市值/流通市值(亿元)	201 / 20
52周内最高/最低价	24.10 / 13.39
资产负债率(%)	52.9%
市盈率	31.00
第一大股东	佛山市乐华恒业实业投资有限公司
持股比例(%)	49.7%

研究所

分析师: 杨维维
SAC 登记编号: S1340522090007
Email: yangweiwei@cnpsec.com

箭牌家居(001322)

智能产品占比提升，电商直营、家装渠道稳步增长

● 事件：

公司发布 2022 年度业绩报告：

公司 2022 年收入 75.13 亿元，同比-10.27%；归母净利润 5.93 亿元，同比+2.75%。其中，2022Q4 公司收入为 22.47 亿，同比-18.50%；归母净利润为 1.70 亿，同比-32.57%，短期业绩有所承压。

● 持续打造智慧家居生态链，智能产品收入占比提升

分产品看，2022 年卫生陶瓷/龙头五金/浴室家具/瓷砖/浴缸浴房/定制橱柜等业务收入分别为 35.10/20.70/8.08/5.12/4.13/1.05 亿元，同比分别-6.01%/-8.04%/-12.57%/-17.98%/-26.21%/-42.91%，受下游地产以及疫情等影响，公司各业务板块均有下滑。其中，公司积极推动智能产品发展，持续打造智慧家居生态链，陆续推出智能花洒、智能浴室镜等产品，且智能龙头、智能浴室柜、智能淋浴房等智能产品也将陆续上市，2022 年公司智能产品收入 18.88 亿元，占收入比重 25.12%，同比提升 1.84pct，其中，智能马桶业务实现收入 13.89 亿元，同比-1.00%，占收入比重 18.49%，同比提升 1.73pct，智能产品占比逐步提升。

● 全渠道营销，电商直营、家装渠道稳步增长

分渠道看，2022 年经销零售(门店)/电商/家装/工程渠道收入分别为 30.58/15.08/10.45/18.51 亿元，同比分别-12.12%/-1.47%/+9.19%/-21.05%，其中，家装渠道同比增长，经销零售仍是公司主要收入来源。2022 年公司继续开展以巩固零售门店、家装及电商的零售渠道为核心的全渠道营销，持续改善对经销商的服务，提高经销商满意度，进一步加强门店形象管理，并推进渠道下沉，完善营销网络建设，截至 2022 年底，公司 ARROW 箭牌、FAENZA 法恩莎、ANNWA 安华三个品牌的经销商分别为 1,105 家、450 家、425 家，终端门店网点合计 13,378 家。电商渠道方面，自建电商运营团队，加大对新兴渠道布局和投入，直营电商稳步增长，2022 年公司直营电商同比+10.27%。家装渠道方面，积极与全国性头部家装公司达成合作并由各地经销商落地实施，同时协同经销商开展“家装城市合伙人”等活动以开拓当地中小微家装企业，家装渠道积极拓展。

● Q4 盈利略有承压，期间费用率同比提升

2022 年公司毛利率、净利率分别为 32.85%、7.88%，同比分别+2.78pct、+1.00pct；其中，2022Q4 公司毛利率、净利率分别为 30.18%、7.58%，同比分别-2.77pct、-1.57pct，盈利能力有所下滑，主要受疫情冲击等影响。期间费用方面，公司 2022 年期间费用率 22.96%，同

比+3.27pct，其中，销售费用率、管理费用率、研发费用率、财务费用率分别为 9.52%、8.70%、4.53%、0.21%，同比分别-0.02pct、+2.17pct、+1.09pct、+0.03pct，期间费用率同比有所提升。

● 投资建议：

持续看好公司作为国产卫浴领先企业，全渠道积极布局，智能品类持续完善。预计公司 2023-2025 年收入分别为 90.32/107.84/126.98 亿元，同比分别+20.22%/+19.39%/+17.75%；归母净利润分别为 7.15/8.58/10.25 亿元，同比分别+20.60%/+19.98%/+19.45%，PE 分别为 28/23/20 倍，首次覆盖，给予“买入”评级。

● 风险提示：

下游需求不及预期风险，业务、渠道推广或下沉不及预期风险，行业竞争加剧风险等。

■ 盈利预测和财务指标

项目\年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入（百万元）	7513	9032	10784	12698
增长率	-10.27%	20.22%	19.39%	17.75%
EBITDA（百万元）	1059	1151	1424	1647
归属母公司净利润（百万元）	593	715	858	1025
增长率	2.75%	20.60%	19.98%	19.45%
EPS（元/股）	0.61	0.74	0.89	1.06
市盈率（P/E）	33.82	28.04	23.37	19.57
市净率（P/B）	4.23	3.68	3.18	2.74
EV/EBITDA	13.63	16.16	13.82	11.18

资料来源：公司公告，中邮证券研究所

财务报表和主要财务比率

财务报表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	主要财务比率	2022A	2023E	2024E	2025E
利润表					成长能力				
营业收入	7513	9032	10784	12698	营业收入	-10.3%	20.2%	19.4%	17.7%
营业成本	5046	6161	7322	8598	营业利润	10.3%	20.5%	20.0%	19.5%
税金及附加	82	97	115	136	归属于母公司净利润	2.8%	20.6%	20.0%	19.5%
销售费用	715	854	1024	1206	获利能力				
管理费用	653	768	922	1086	毛利率	32.8%	31.8%	32.1%	32.3%
研发费用	341	402	496	588	净利率	7.9%	7.9%	8.0%	8.1%
财务费用	16	15	17	17	ROE	12.5%	13.1%	13.6%	14.0%
资产减值损失	-57	8	8	8	ROIC	9.4%	9.7%	10.3%	10.8%
营业利润	694	836	1003	1198	偿债能力				
营业外收入	14	14	14	14	资产负债率	52.9%	57.6%	53.6%	56.4%
营业外支出	14	14	14	14	流动比率	0.97	0.96	0.85	0.88
利润总额	694	836	1003	1198	营运能力				
所得税	101	122	147	175	应收账款周转率	21.61	21.15	21.13	21.14
净利润	592	714	857	1023	存货周转率	5.43	5.73	5.75	5.77
归母净利润	593	715	858	1025	总资产周转率	0.80	0.79	0.82	0.83
每股收益(元)	0.61	0.74	0.89	1.06	每股指标(元)				
资产负债表					每股收益	0.61	0.74	0.89	1.06
货币资金	1900	3203	2221	3594	每股净资产	4.91	5.64	6.53	7.59
交易性金融资产	0	0	0	0	估值比率				
应收票据及应收账款	424	640	631	865	PE	33.82	28.04	23.37	19.57
预付款项	32	42	50	59	PB	4.23	3.68	3.18	2.74
存货	1379	1776	1973	2429	现金流量表				
流动资产合计	3848	5815	5009	7122	净利润	592	714	857	1023
固定资产	3169	3399	4368	4886	折旧和摊销	354	336	442	470
在建工程	1726	2301	2876	3452	营运资本变动	-672	1306	-385	1353
无形资产	950	948	946	944	其他	126	-13	-11	-5
非流动资产合计	6231	7044	8593	9692	经营活动现金流净额	401	2343	903	2842
资产总计	10079	12859	13602	16814	资本开支	-1276	-1138	-1983	-1561
短期借款	300	400	500	600	其他	9	15	20	20
应付票据及应付账款	2734	4489	4094	5984	投资活动现金流净额	-1268	-1123	-1963	-1541
其他流动负债	931	1143	1325	1525	股权融资	1177	0	0	0
流动负债合计	3965	6032	5919	8109	债务融资	503	100	100	100
其他	1371	1371	1371	1371	其他	-84	-18	-23	-28
非流动负债合计	1371	1371	1371	1371	筹资活动现金流净额	1596	82	77	72
负债合计	5336	7403	7291	9480	现金及现金等价物净增加额	730	1303	-982	1374
股本	966	966	966	966					
资本公积金	2034	2034	2034	2034					
未分配利润	1617	2224	2952	3823					
少数股东权益	6	5	4	2					
其他	120	228	356	510					
所有者权益合计	4743	5456	6311	7334					
负债和所有者权益总计	10079	12859	13602	16814					

资料来源：公司公告，中邮证券研究所

中邮证券投资评级说明

投资评级标准	类型	评级	说明
报告中投资建议的评级标准： 报告发布日后的 6 个月内的相对市场表现，即报告发布日后的 6 个月内的公司股价（或行业指数、可转债价格）的涨跌幅相对同期相关证券市场基准指数的涨跌幅。 市场基准指数的选取：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；可转债市场以中信标普可转债指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	预期个股相对同期基准指数涨幅在 20%以上
		增持	预期个股相对同期基准指数涨幅在 10%与 20%之间
		中性	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		回避	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	行业评级	强于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		中性	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		弱于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	可转债评级	推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		谨慎推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 5%与 10%之间
		中性	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%与 5%之间
		回避	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%以下

分析师声明

撰写此报告的分析师（一人或多人）承诺本机构、本人以及财产利害关系人与所评价或推荐的证券无利害关系。

本报告所采用的数据均来自我们认为可靠的目前已公开的信息，并通过独立判断并得出结论，力求独立、客观、公平，报告结论不受本公司其他部门和人员以及证券发行人、上市公司、基金公司、证券资产管理公司、特定客户等利益相关方的干涉和影响，特此声明。

免责声明

中邮证券有限责任公司（以下简称“中邮证券”）具备经中国证监会批准的开展证券投资咨询业务的资格。

本报告信息均来源于公开资料或者我们认为可靠的资料，我们力求但不保证这些信息的准确性和完整性。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价，中邮证券不对因使用本报告的内容而导致的损失承担任何责任。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策。

中邮证券可发出其它与本报告所载信息不一致或有不同结论的报告。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且不予通告。

中邮证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者计划提供投资银行、财务顾问或者其他金融产品等相关服务。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供中邮证券客户中的专业投资者使用，若您非中邮证券客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司不会因接收人收到、阅读或关注本报告中的内容而视其为专业投资者。

本报告版权归中邮证券所有，未经书面许可，任何机构或个人不得存在对本报告以任何形式进行翻版、修改、节选、复制、发布，或对本报告进行改编、汇编等侵犯知识产权的行为，亦不得存在其他有损中邮证券商业性权益的任何情形。如经中邮证券授权后引用发布，需注明出处为中邮证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节或修改。

中邮证券对于本申明具有最终解释权。

公司简介

中邮证券有限责任公司，2002年9月经中国证券监督管理委员会批准设立，注册资本50.6亿元人民币。中邮证券是中国邮政集团有限公司绝对控股的证券类金融子公司。

中邮证券的经营经营范围包括证券经纪、证券投资咨询、证券投资基金销售、融资融券、代销金融产品、证券资产管理、证券承销与保荐、证券自营和与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问等。中邮证券目前已经在北京、陕西、深圳、山东、江苏、四川、江西、湖北、湖南、福建、辽宁、吉林、黑龙江、广东、浙江、贵州、新疆、河南、山西等地设有分支机构。

中邮证券紧紧依托中国邮政集团有限公司雄厚的实力，坚持诚信经营，践行普惠服务，为社会大众提供全方位专业化的证券投、融资服务，帮助客户实现价值增长。中邮证券努力成为客户认同、社会尊重，股东满意，员工自豪的优秀企业。

中邮证券研究所

北京

电话：010-67017788

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：北京市东城区前门街道珠市口东大街17号

邮编：100050

上海

电话：18717767929

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：上海市虹口区东大名路1080号邮储银行大厦3楼

邮编：200000

深圳

电话：15800181922

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：深圳市福田区滨河大道9023号国通大厦二楼

邮编：518048