

报喜鸟 (002154.SZ)

2022 年净利润下滑 1%，存货增幅较小

买入

核心观点

2022 年经营质量高，净利润同比基本持平，库存健康度较高。公司是国内中高档服装品牌集团。2022 年公司收入-3.1%至 43.1 亿元，净利润-1.2%至 4.6 亿元，扣非净利润-9.6%至 3.74 亿元，业绩基本符合预期且领先大多数同行。1) 分品牌，报喜鸟/哈吉斯收入-8%/-2%至 14.8/14.2 亿元，除团购外的其他品牌下滑 15%；2) 分渠道，直营/加盟/团购/线上收入同比变动-17%/-4%/+17%/+17%，团购期内受益阳光集采增长明显。全年毛利率-1.2 百分点至 62.7%，直营/加盟/团购/线上分别变动-2.6/+1.9/+0.5/+2.4 百分点至 75.5%/67.3%/45.8%/67.8%，我们估算下滑的 1.2 百分点中约 0.9 百分点是受毛利率较低的团购收入占比提升影响，零售折扣总体保持良性。疫情期间加大费用管控力度，费用率逆势优化 1.4 百分点至 47.3%，其中管理费用率下降 0.9 百分点主要由于超额奖金减少。年末存货金额同比增长 2.6%，存货周转同比/环比+26/-39 天至 268 天，1 年内库龄的存货同比下降 7 百分点至 53%，高于 2020 年末而低于 2021 年中，库存健康度总体较高。2022 四季度收入/净利润分别-14%/-24%，毛利率下滑 0.9 百分点至 60.2%，费用率小幅下降，但 Q4 存货和投资性房地产减值同比增加 3921 万元至 8622 万元对净利润造成一定影响。

两大主品牌势能强劲，2023 年至今零售趋势向好。2022 年经营压力下，公司保持稳步扩张，报喜鸟/哈吉斯店数净增长 1%/4%，总面积净增 1%/7%，两大主品牌新开门店符合计划。2023 年以来随着商务社交需求和线下客流恢复，报喜鸟和哈吉斯恢复良好流水增长，且随着基数走低呈现加速趋势。

风险提示：疫情反复、品牌形象受损、渠道拓展不及预期、系统性风险。

投资建议：关注短期零售反弹机遇，中长期看好哈吉斯广阔成长空间。2022 年在严峻经营环境中公司业绩展现良好的韧性，保持良性折扣和库存水平，看好今年反弹的机遇。中长期看，主品牌继续推动西服品类舒适度转型和年轻化策略，有望保持稳健增长；哈吉斯凭借英伦休闲基因，在集团精心培育下景气成长，从中国高净值人群规模和品牌低线城市渠道渗透率看，仍有广阔成长空间，我们看好公司中长期成长潜力。由于去年疫情负面影响超预期，下调盈利预测，预计 2023~2025 年净利润分别 5.8/7.1/8.4 亿元（原 2023-2024 年为 6.6/7.8 亿元），同比增长 26%/23%/18%，由于疫情管控放开增强业绩确定性，估值切换后上调目标价至 6.3-7.1 元（原为 4.7~5.1 元），对应 2023 年 PE 16-18x，维持“买入”评级。

盈利预测和财务指标	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	4,451	4,313	5,132	5,960	6,835
(+/-%)	17.5%	-3.1%	19.0%	16.1%	14.7%
净利润(百万元)	464	459	579	707	838
(+/-%)	26.7%	-1.2%	26.1%	22.2%	18.5%
每股收益(元)	0.32	0.31	0.40	0.48	0.57
EBIT Margin	14.2%	13.8%	14.6%	15.3%	15.9%
净资产收益率 (ROE)	11.2%	11.7%	13.3%	14.6%	15.5%
市盈率 (PE)	15.9	16.1	12.8	10.4	8.8
EV/EBITDA	12.8	13.7	11.7	9.6	8.4
市净率 (PB)	1.77	1.88	1.70	1.53	1.36

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究 · 财报点评

纺织服饰 · 服装家纺

证券分析师：丁诗洁 **联系人：关竣尹**
 0755-81981391 0755-81982834
 dingshijie@guosen.com.cn cnguanjunyin@guosen.com.cn
 S0980520040004

基础数据

投资评级	买入(维持)
合理估值	6.30 - 7.10 元
收盘价	5.06 元
总市值/流通市值	7384/5478 百万元
52 周最高价/最低价	5.50/3.34 元
近 3 个月日均成交额	93.13 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《报喜鸟 (002154.SZ) - 三季度净利润增长 14%，毛利率同比提升》——2022-10-27
- 《报喜鸟 (002154.SZ) - 变革重焕新生，哈吉斯快速成长打开景气空间》——2022-09-19
- 《报喜鸟 (002154.SZ) - 上半年收入和业绩增长 1%，库龄优化》——2022-08-23
- 《报喜鸟 (002154.SZ) - 变革重焕新生，哈吉斯快速成长打开景气空间》——2022-07-03

图1：公司年度营业收入及增速（亿元，%）



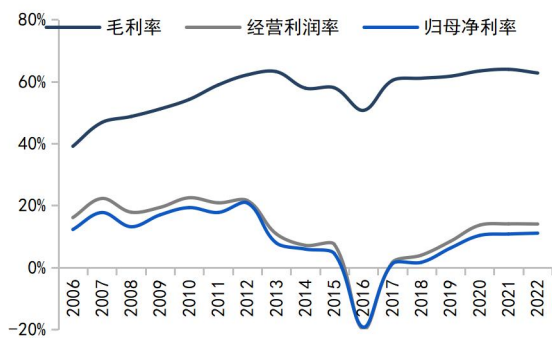
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2：公司年度净利润和增长（亿元，%）



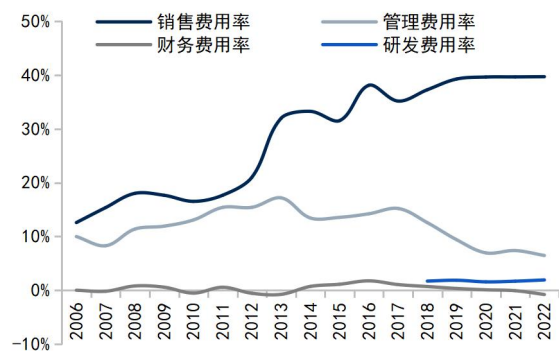
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3：公司年度利润率水平



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图4：公司年度费用率水平



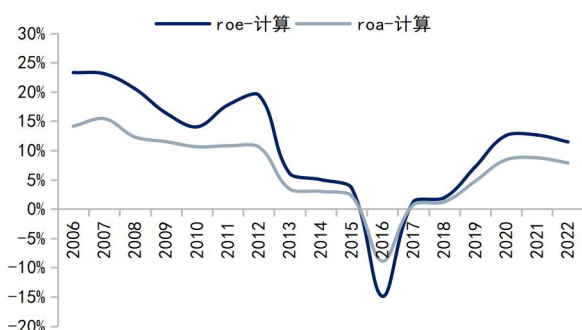
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图5：公司年度营运资金周转天数



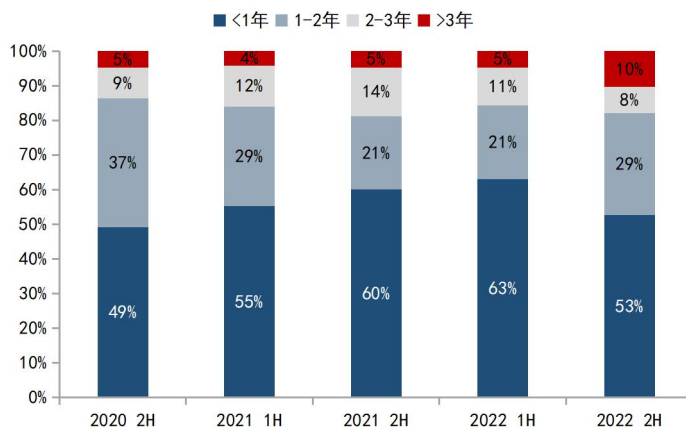
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图6：公司年度盈利能力



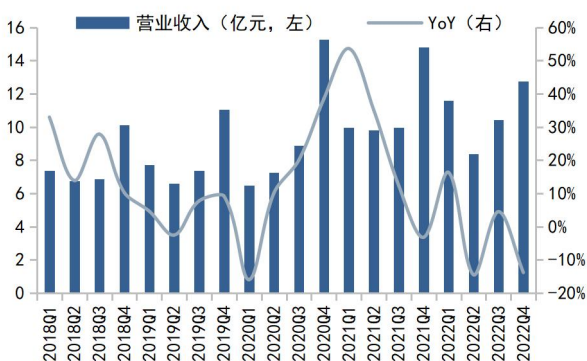
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图7：公司库龄结构（按金额）



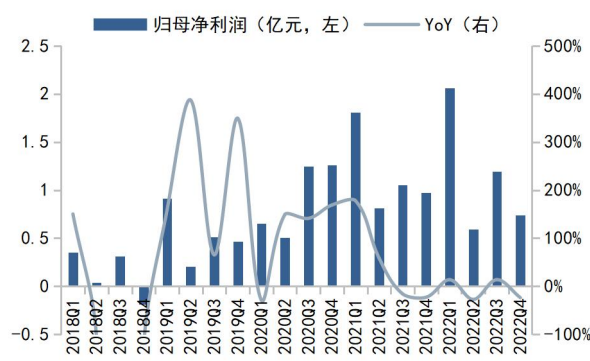
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图8：公司季度营业收入及增长



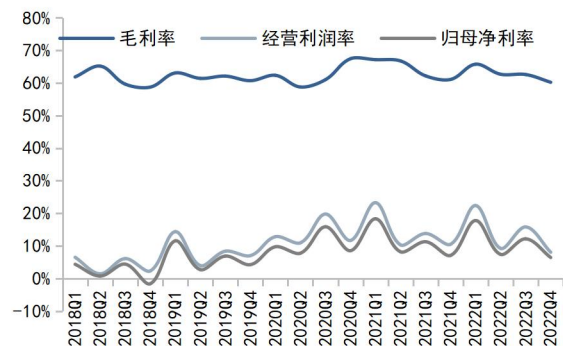
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图9：公司季度净利润及增长



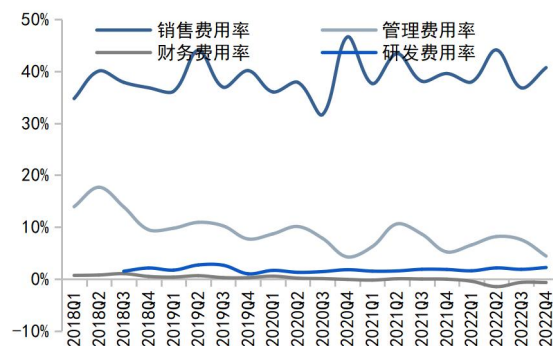
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图10：公司季度利润率水平



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

图11：公司季度费用率水平



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

投资建议：关注短期零售反弹机遇，中长期看好哈吉斯广阔成长空间

2022 年在严峻经营环境中公司业绩展现良好的韧性，保持良性折扣和库存水平，看好今年加速反弹的机遇。中长期看，主品牌继续推动西服品类舒适度转型和年轻化策略，有望保持稳健增长；哈吉斯凭借英伦休闲基因，在集团精心培育下景气成长，从中国高净值人群规模和品牌低线城市渠道渗透率看，仍有广阔成长空间，我们看好公司中长期成长潜力。由于去年疫情负面影响超预期，下调盈利预测，预计 2023~2025 年净利润分别 5.8/7.1/8.4 亿元（原 2023~2024 年为 6.6/7.8 亿元），同比增长 26%/23%/18%，由于疫情管控放开增强业绩确定性，估值切换后上调目标价至 6.3~7.1 元（原为 4.7~5.1 元），对应 2023 年 PE 16~18x，维持“买入”评级。

表1：盈利预测和财务指标

	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	4,451	4,313	5,132	5,960	6,835
(+/-%)	17.5%	-3.1%	19.0%	16.1%	14.7%
净利润(百万元)	464	459	579	707	838
(+/-%)	26.7%	-1.2%	26.1%	22.2%	18.5%
每股收益(元)	0.32	0.31	0.40	0.48	0.57
EBIT Margin	14.2%	13.8%	14.6%	15.3%	15.9%
净资产收益率(ROE)	11.2%	11.7%	13.3%	14.6%	15.5%
市盈率(PE)	15.9	16.1	12.8	10.4	8.8
EV/EBITDA	12.8	13.7	11.7	9.6	8.4
市净率(PB)	1.77	1.88	1.70	1.53	1.36

资料来源：wind，国信证券经济研究所预测

附表：财务预测与估值

资产负债表（百万元）	2021	2022	2023E	2024E	2025E	利润表（百万元）	2021	2022	2023E	2024E	2025E
现金及现金等价物	1907	1443	2233	2459	3030	营业收入	4451	4313	5132	5960	6835
应收款项	635	685	703	849	974	营业成本	1606	1607	1878	2170	2474
存货净额	1149	1179	1068	1170	1332	营业税金及附加	44	37	44	50	57
其他流动资产	164	166	198	229	263	销售费用	1765	1711	2017	2319	2638
流动资产合计	3877	3667	4397	4902	5794	管理费用	329	279	363	416	476
固定资产	496	559	577	611	619	研发费用	76	83	87	100	115
无形资产及其他	214	224	216	208	200	财务费用	(3)	(33)	(29)	(37)	(42)
投资性房地产	1282	1304	1304	1304	1304	投资收益	19	13	10	12	14
长期股权投资	248	237	237	237	237	资产减值及公允价值变动	68	115	(117)	(130)	(142)
资产总计	6118	5990	6730	7261	8154	其他收入	(173)	(236)	14	10	3
短期借款及交易性金融负债	145	342	407	200	229	营业利润	625	604	767	935	1107
应付款项	507	530	610	685	779	营业外净收支	(9)	3	0	0	0
其他流动负债	1121	960	1155	1328	1513	利润总额	616	607	767	935	1107
流动负债合计	1773	1832	2173	2213	2522	所得税费用	136	131	172	210	249
长期借款及应付债券	0	46	46	46	46	少数股东损益	15	17	15	18	20
其他长期负债	78	64	48	31	15	归属于母公司净利润	464	459	579	707	838
长期负债合计	78	110	93	77	60	现金流量表（百万元）	2021	2022	2023E	2024E	2025E
负债合计	1851	1942	2266	2290	2582	净利润	464	459	579	707	838
少数股东权益	105	114	125	137	151	资产减值准备	(14)	62	50	3	0
股东权益	4161	3935	4340	4835	5421	折旧摊销	91	87	74	93	109
负债和股东权益总计	6118	5990	6730	7261	8154	公允价值变动损失	(68)	(115)	117	130	142
						财务费用	(3)	(33)	(29)	(37)	(42)
关键财务与估值指标	2021	2022	2023E	2024E	2025E	营运资本变动	(149)	(194)	370	(47)	(57)
每股收益	0.32	0.31	0.40	0.48	0.57	其它	20	(72)	(39)	10	14
每股红利	0.19	0.48	0.12	0.15	0.17	经营活动现金流	345	228	1150	895	1045
每股净资产	2.85	2.70	2.97	3.31	3.71	资本开支	(136)	(310)	(251)	(251)	(251)
ROIC	16%	13%	18%	25%	29%	其它投资现金流	358	(173)	0	0	0
ROE	11%	12%	13%	15%	15%	投资活动现金流	220	(471)	(251)	(251)	(251)
毛利率	64%	63%	63%	64%	64%	权益性融资	(0)	2	0	0	0
EBIT Margin	14%	14%	15%	15%	16%	负债净变化	0	46	0	0	0
EBITDA Margin	16%	16%	16%	17%	17%	支付股利、利息	(279)	(702)	(174)	(212)	(251)
收入增长	18%	-3%	19%	16%	15%	其它融资现金流	1206	1090	65	(207)	29
净利润增长率	27%	-1%	26%	22%	18%	融资活动现金流	647	(222)	(109)	(419)	(222)
资产负债率	32%	34%	36%	33%	34%	现金净变动	1213	(464)	791	225	572
息率	3.8%	9.5%	2.4%	2.9%	3.4%	货币资金的期初余额	694	1907	1443	2233	2459
P/E	15.9	16.1	12.8	10.4	8.8	货币资金的期末余额	1907	1443	2233	2459	3030
P/B	1.8	1.9	1.7	1.5	1.4	企业自由现金流	298	51	776	504	640
EV/EBITDA	12.8	13.7	11.7	9.6	8.4	权益自由现金流	1504	1186	863	326	702

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

类别	级别	说明
股票 投资评级	买入	股价表现优于市场指数 20%以上
	增持	股价表现优于市场指数 10%-20%之间
	中性	股价表现介于市场指数 $\pm 10\%$ 之间
	卖出	股价表现弱于市场指数 10%以上
行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场指数 10%以上
	中性	行业指数表现介于市场指数 $\pm 10\%$ 之间
	低配	行业指数表现弱于市场指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032