

## 得利斯 (002330.SZ)

2023年04月20日

## B、C端齐发力，预制菜可持续高增

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

张宇光（分析师）

叶松霖（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

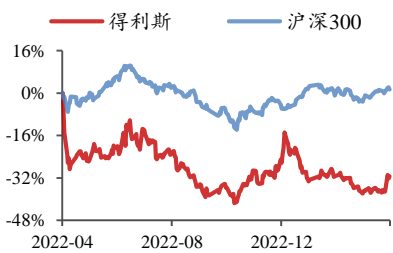
yesonglin@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

证书编号：S0790521060001

日期	2023/4/19
当前股价(元)	6.64
一年最高最低(元)	9.88/5.60
总市值(亿元)	42.28
流通市值(亿元)	42.18
总股本(亿股)	6.37
流通股本(亿股)	6.35
近3个月换手率(%)	130.47

### 股价走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

- 《业绩符合预告，预制菜发展潜力大——公司信息更新报告》-2022.8.21
- 《业绩符合预告，疫情短期略有扰动——公司信息更新报告》-2022.4.28
- 《业绩符合快报，预制菜仍处发展黄金期——公司信息更新报告》-2022.4.21

### ● 疫情短期扰动，长期预制菜业务发展潜力大，维持“增持”评级

得利斯 2022Q4 营收 11.17 亿元，同比增 202.3%；归母净利润-0.19 亿元，同比降 803.6%。由于新产能释放仍需爬坡，我们下调 2023-2024 年，并新增 2025 年盈利预测，预计 2023-2025 年归母净利润为 0.9 (-0.41)、1.32 (-0.39)、1.89 亿元，EPS 为 0.14 (-0.07)、0.21 (-0.06)、0.30 元，当前股价对应 PE 为 46.8、32.1、22.4 倍。得利斯预制菜业务 B、C 端齐发力，多渠道布局，维持“增持”评级。

### ● 受猪价相对较低、疫情影响，营收下滑

具体来看：（1）分产品来看：2022 年由于猪价相对较低，冷却肉及冷冻肉营收同比下降 8.47%；公司 B、C 端齐发力，开拓了山姆等新客户，并推出大单品牛肉饼，预制菜业务快速增长，同比增长 37.91%。（2）分地区来看：受疫情影响，2022 年山东省营收同比降 7.08%；得利斯稳步自山东向外扩张，2022 年外围市场经销商数量大幅增加，东北、华北、西北、华东及其他地区经销商数量分别增 65、37、71、9、15 家。华东、东北、西北地区营收同比分别增 49.28%、111.67%、31.71%。展望 2023 年，公司仍会发力创新性、区域性中式预制菜，重点布局西式预制菜，B 端和 C 端齐发力，全渠道布局下预计预制菜业务可保持快速增长。

### ● 归母净利率下降主因毛利率下降

2022Q4 归母净利率同比下降 2.4pct，主因毛利率同比降 7.0pct 至 2.94%。2022Q4 销售费用率同比降 4.86pct 至 1.33%；管理费用率同比降 1.43pct 至 1.66%。展望 2023 年，公司仍处于新市场开拓、预制菜推广期间，预计费率仍会维持高位。

### ● 随着产能陆续释放，全渠道布局，仍处发展黄金期

公司陕西 5 万吨预制菜预计 2023Q3 投产。此外，得利斯全渠道布局：（1）线下：加大与餐饮连锁、大型卖场合作，并布局京酱世家、尚鲜汇等线下渠道；（2）线上：孵化“齐鲜达”品牌。未来随着规模效应显现，公司净利率可进一步改善，仍处发展黄金期。

### ● 风险提示：产能投放不及预期、市场扩张不及预期、原料价格波动风险等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	3,130	3,075	3,809	4,643	5,582
YOY(%)	-4.6	-1.8	23.9	21.9	20.2
归母净利润(百万元)	44	32	90	132	189
YOY(%)	50.3	-27.7	185.7	45.7	43.6
毛利率(%)	7.8	6.9	9.1	9.8	10.6
净利率(%)	1.4	1.0	2.4	2.8	3.4
ROE(%)	3.1	1.0	3.4	4.7	6.2
EPS(摊薄/元)	0.07	0.05	0.14	0.21	0.30
P/E(倍)	96.7	133.6	46.8	32.1	22.4
P/B(倍)	3.0	1.8	1.7	1.6	1.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E		2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产</b>	1023	1929	1893	2044	2088	<b>营业收入</b>	3130	3075	3809	4643	5582
现金	261	975	980	681	856	营业成本	2887	2862	3463	4187	4992
应收票据及应收账款	124	141	164	221	233	营业税金及附加	11	11	14	16	20
其他应收款	91	35	149	56	202	营业费用	90	92	109	132	158
预付账款	113	139	173	207	250	管理费用	59	82	91	111	132
存货	266	453	241	693	361	研发费用	8	10	7	10	14
其他流动资产	169	186	186	186	186	财务费用	15	3	-1	2	3
<b>非流动资产</b>	1249	1541	1636	1751	1836	资产减值损失	-12	-9	-12	-15	-18
长期投资	2	2	2	1	-1	其他收益	7	2	5	3	4
固定资产	734	873	1019	1164	1265	公允价值变动收益	0	0	0	0	0
无形资产	214	201	204	206	204	投资净收益	-1	-3	-1	-1	-1
其他非流动资产	299	464	411	381	367	资产处置收益	0	0	0	0	0
<b>资产总计</b>	2272	3470	3529	3795	3924	<b>营业利润</b>	51	41	142	202	284
<b>流动负债</b>	813	915	906	1070	1048	营业外收入	0	1	1	1	1
短期借款	402	461	432	446	439	营业外支出	3	2	2	2	2
应付票据及应付账款	175	229	208	350	297	<b>利润总额</b>	49	40	141	201	283
其他流动负债	236	226	266	274	312	所得税	5	16	56	80	112
<b>非流动负债</b>	54	159	143	128	112	<b>净利润</b>	44	24	85	121	170
长期借款	3	83	68	52	36	少数股东损益	0	-7	-5	-11	-19
其他非流动负债	51	76	76	76	76	<b>归属母公司净利润</b>	44	32	90	132	189
<b>负债合计</b>	867	1075	1049	1198	1160	EBITDA	135	104	201	276	370
少数股东权益	10	-1	-6	-17	-35	EPS(元)	0.07	0.05	0.14	0.21	0.30
股本	504	637	637	637	637						
资本公积	492	1332	1332	1332	1332	<b>主要财务比率</b>	<b>2021A</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
留存收益	406	431	510	620	778	<b>成长能力</b>					
<b>归属母公司股东权益</b>	1395	2395	2486	2614	2800	营业收入(%)	-4.6	-1.8	23.9	21.9	20.2
负债和股东权益	2272	3470	3529	3795	3924	营业利润(%)	10.8	-19.5	243.1	42.2	40.5
						归属于母公司净利润(%)	50.3	-27.7	185.7	45.7	43.6
						<b>获利能力</b>					
						毛利率(%)	7.8	6.9	9.1	9.8	10.6
						净利率(%)	1.4	1.0	2.4	2.8	3.4
						ROE(%)	3.1	1.0	3.4	4.7	6.2
						ROIC(%)	3.2	0.9	2.8	3.9	5.2
						<b>偿债能力</b>					
						资产负债率(%)	38.2	31.0	29.7	31.6	29.6
						净负债比率(%)	15.5	-14.9	-16.0	-3.8	-10.8
						流动比率	1.3	2.1	2.1	1.9	2.0
						速动比率	0.6	1.3	1.4	0.9	1.2
						<b>营运能力</b>					
						总资产周转率	1.5	1.1	1.1	1.3	1.4
						应收账款周转率	26.8	23.2	25.0	24.1	24.6
						应付账款周转率	17.5	14.2	15.9	15.0	15.4
						<b>每股指标(元)</b>					
						每股收益(最新摊薄)	0.07	0.05	0.14	0.21	0.30
						每股经营现金流(最新摊薄)	0.02	-0.25	0.31	-0.17	0.59
						每股净资产(最新摊薄)	2.19	3.76	3.90	4.11	4.40
						<b>估值比率</b>					
						P/E	96.7	133.6	46.8	32.1	22.4
						P/B	3.0	1.8	1.7	1.6	1.5
						EV/EBITDA	32.9	37.1	19.0	14.9	10.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn