

短期业绩承压，期待海外需求改善

2023年4月28日

事件：公司发布2022年年报，报告期实现收入4.17亿元，同增-29.04%，归母净利润为0.91亿元，同增-38.30%，扣非净利润为0.89亿元，同增-31.97%，EPS为0.83元，每10股派息4.1元(含税)。2022Q4公司实现营收9943.95万元，同增-42.32%，归母净利润为1059.20万元，同增-72.22%。受海外市场的需求下降影响，公司收入、利润同比下滑。

点评：

- **海外需求景气度低，出口订单下降收入承压。**2022年海外通胀高企，家纺布艺终端需求收缩，公司收入有所下滑。分产品来看，2022年装饰面料实现营收3.77亿元，同增-27.55%，实现销量1540.63万米；沙发套实现营收3346.69万元，同增-43.29%，实现销量11.14万套。分地区看，主要销售区域美国和越南分别实现营收1.72亿元和1.58亿元，同增-11.07%和-38.00%，主要系发达经济体疲软、地缘政治冲突，叠加美国国内品牌库存高企，订单有所下滑。
- **原材料价格上涨致使成本端承压，销售下降使得经营现金流下滑。**1) 2022年公司毛利率同增-1.83PCT至35.00%，分产品看，装饰面料毛利率同增-2.61PCT至36.68%，沙发套毛利率同增1.58PCT至18.73%，主要系地缘冲突导致原材料涤纶POY、DTY价格上涨，成本端承压。2) 2022年公司销售、管理、研发、财务费用率分别为3.93%、7.44%、4.60%、-5.80%，同增1.22PCT、3.16PCT、1.16PCT、-5.19PCT，其中管理费用大幅增加主要系募投项目建成后开始计提折旧以及职工薪酬增加所致，财务费用降低主要系人民币贬值带来的汇兑收益增加。3) 2022年公司经营现金流净额为9977.40万元，同增-26.51%，主要系销售下滑所致。
- **积极开拓新品类、提升智能生产水平，强化核心竞争力。**2022年公司积极开拓新市场、新客户、新品类，匹染布料正式投放市场，以抵御订单下行压力。此外公司持续提升制造智能化水平以降低成本，募投项目“年产1500万米高档装饰面料及研发中心建设项目”于2022年6月底投产，研发先进技术并提升产品质量，打造品牌竞争力。公司将深耕美国市场，开拓欧洲、墨西哥、中东以及国内市场，在保持原有客户Ashley、La-z-boy等的基础上，加大对高附加值客户的开发力度，巩固核心竞争优势。
- **盈利预测与投资建议：**我们下调公司2023-2024年EPS预测为0.87/1.11元(原值为2.14/2.75元)，新增25年EPS预测为1.33元，目前股价对应23年20.95倍PE。我们看好公司产品竞争优势明显，新客户、新产能持续扩张，未来成长空间较大，维持“买入”评级。
- **风险因素：**原材料价格大幅波动、劳动力成本上升。

重要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	587	417	452	557	649
增长率 YoY %	18.5%	-29.0%	8.6%	23.0%	16.6%
归属母公司净利润(百万元)	147	91	96	122	147
增长率 YoY%	4.8%	-38.3%	5.9%	27.3%	19.9%
毛利率%	36.8%	35.0%	39.4%	40.6%	41.2%
净资产收益率 ROE%	13.6%	8.0%	7.8%	9.1%	9.8%
EPS(摊薄)(元)	1.34	0.83	0.87	1.11	1.33
市盈率 P/E(倍)	21.18	21.41	20.95	16.45	13.72
市净率 P/B(倍)	2.88	1.73	1.64	1.49	1.35

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为2023年4月27日收盘价

资产负债表					单位:百万元	利润表					单位:百万元	
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
流动资产	745	638	790	991	1,204	营业总收入	587	417	452	557	649	
货币资金	357	422	568	734	915	营业成本	371	271	274	331	382	
应收票据	0	0	0	0	0	营业税金及 附加	4	4	5	6	7	
应收账款	98	56	61	74	87	销售费用	16	16	18	22	26	
预付账款	1	2	2	2	3	管理费用	25	31	34	41	48	
存货	127	96	97	117	136	研发费用	20	19	21	26	30	
其他	161	62	62	63	64	财务费用	-4	-24	-9	-11	-15	
非流动资产	482	616	561	506	462	减值损失合 计	0	-2	0	0	0	
长期股权投资	0	0	0	0	0	投资净收益	11	-2	-3	-3	-4	
固定资产	70	453	390	327	274	其他	7	8	11	14	16	
无形资产	69	68	66	64	63	营业利润	172	103	119	153	184	
其他	343	95	105	115	125	营业外收支	0	0	-10	-15	-18	
资产总计	1,228	1,254	1,351	1,497	1,665	利润总额	172	103	109	138	166	
流动负债	138	118	120	143	165	所得税	25	12	13	16	19	
短期借款	0	0	0	0	0	净利润	147	91	96	122	147	
应付票据	62	21	22	26	30	少数股东损 益	0	0	0	0	0	
应付账款	47	76	77	93	108	归属母公司	147	91	96	122	147	
其他	29	20	21	24	27	EBITDA	167	108	235	262	276	
非流动负债	3	5	5	5	5	EPS (当 年) (元)	1.34	0.83	0.87	1.11	1.33	
长期借款	0	0	0	0	0							
其他	3	5	5	5	5							
负债合计	142	123	125	149	170							
少数股东权 益	0	0	0	0	0							
归属母公司	1,086	1,131	1,226	1,348	1,495							
负债和股东 权益	1,228	1,254	1,351	1,497	1,665							
重要财务指 标						单位:百 万元	现金流量表					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E		单位:百万元					
营业收入	587	417	452	557	649		会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
同比 (%)	18.5%	-29.0%	8.6%	23.0%	16.6%		经营活动现 金流	136	100	239	264	283
归属母公司 净利润	147	91	96	122	147		净利润	147	91	96	122	147
同比 (%)	4.8%	-38.3%	5.9%	27.3%	19.9%		折旧摊销	11	22	135	135	124
毛利率 (%)	36.8%	35.0%	39.4%	40.6%	41.2%		财务费用	-3	-23	0	0	0
ROE%	13.6%	8.0%	7.8%	9.1%	9.8%		投资损失	-11	-5	3	3	4
EPS (摊 薄) (元)	1.34	0.83	0.87	1.11	1.33		营运资金变 动	-8	11	-5	-11	-10
P/E	21.18	21.41	20.95	16.45	13.72		其它	0	4	10	15	18
P/B	2.88	1.73	1.64	1.49	1.35		投资活动现 金流	-303	-178	-92	-98	-101
EV/EBITDA	16.60	14.25	6.16	4.89	3.99		资本支出	-239	-105	-90	-95	-98
							长期投资	97	95	0	0	0
							其他	-161	-167	-3	-3	-4
							筹资活动现 金流	-45	-45	0	0	0
							吸收投资	0	0	0	0	0
							借款	0	0	0	0	0
							支付利息或 股息	-44	-45	0	0	0
							现金流净增 加额	-216	-114	146	166	181

研究团队简介

汲肖飞，北京大学金融学硕士，六年证券研究经验，2016年9月入职光大证券研究所纺织服装团队，作为团队核心成员获得2016/17/19年新财富纺织服装行业最佳分析师第3名/第2名/第5名，并多次获得水晶球、金牛奖等最佳分析师奖项，2020年8月加入信达证券，2020年获得《财经》研究今榜行业盈利预测最准确分析师、行业最佳选股分析师等称号。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	李佳	13552992413	lijia1@cindasc.com
华北区销售	赵岚琦	15690170171	zhaolanqi@cindasc.com
华北区销售	张斓夕	18810718214	zhanglanxi@cindasc.com
华北区销售	王哲毓	18735667112	wangzheyu@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	王爽	18217448943	wangshuang3@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华东区销售	王赫然	15942898375	wangheran@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com
华南区销售	蔡静	18300030194	caijing1@cindasc.com
华南区销售	聂振坤	15521067883	niezhenkun@cindasc.com
华南区销售	张佳琳	13923488778	zhangjialin@cindasc.com
华南区销售	宋王飞逸	15308134748	songwangfeiyi@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）；	买入： 股价相对强于基准 20% 以上； 增持： 股价相对强于基准 5%~20%；	看好： 行业指数超越基准； 中性： 行业指数与基准基本持平；
时间段：报告发布之日起 6 个月内。	持有： 股价相对基准波动在 ±5% 之间； 卖出： 股价相对弱于基准 5% 以下。	看淡： 行业指数弱于基准。

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。