作者: 郑桦

行业: (头豹分类/制造业/专用设备制造业/医疗设备制造/康复与保健类设备制造) 港股分类法/工业制品/工业制造 港股分类法/工业制品

关键词: 制氧机

摘 要: 制氧机作为新冠肺炎辅助医疗设备之一,对于缓解新冠病毒感染引起的呼吸困难症状具有一定作用。在全球疫情爆发的背景下,我国制氧机行业产量持续增 长。然而,据公开信息,发达国家约20%以上家庭拥有小型制氧设备,而我国制氧机家庭拥有率不及1%,仍有很大的提升空间。未来随着疫情影响逐渐消退,老年群 体以及其他心血管及呼吸疾病患者群体将成为推动制氧机市场增长的主动力。

1. 制氢机行业定义

制氧机是制取氧气的一类机器,氧气机的主要用途是将空气中的氮气和二氧化碳分离出去,按需要输出不同浓度的氧用于医疗、航天、焊接等,有工业制氧机和医疗保 健制氧机两大类,本文所指制氧机为医疗保健领域制氧机。在全球疫情爆发的背景下,近年来我国制氧机行业产量持续增长,2020年产量达到210万台,同比增长 39.79%; 2021年产量416万台, 同比增长98%。 2. 制氧机行业分类

制氧机按应用场景可分为医用制氧机和家用制氧机两大类。根据其原理又可分为电化学制氧法、低温空气分离法和医用分子筛变压吸附法制氧机。 近年来,分子筛制氧机以成本低廉、使用方便、制氧浓度高、携带安全等特点,弥补了氧瓶气氧和液氧氧源的不足,迅速占领了医用和家庭保健类 的制氧市场。医用制氧机制造适用于严重缺氧者以及明显呼吸疾病人群,如慢阻肺、哮喘等,氧流量在1-10L之间,一般最大流量不低于5L,可连 续24小时运行。家用制氧机主要作用为保健,氧流量通常在1-5L,家用型体积小散热差,无法长时间连续工作。

= 类型名称 ■ 类型说明 根据其原理又可分电化学制氧法、低温空气分离法和医用分子筛变压吸附法。由于低温空气分离法和电化学制氧 医用制氧机

法工艺较复杂,设备占地面积也较大,目前采用较多的是分子筛吸附法制氧。目前该种制氧方式已成为医院中心

		供氧系统的一个主要形式,其优良的安全性、可靠性、经济性为医院所首肯,在全国的大中小型医院普及。医用制氧机制造适用于严重缺氧者以及明显呼吸疾病人群,如慢阻肺、哮喘等,氧流量在1-10L之间,一般最大流量不低于5L,可连续24小时运行。						
	家用制氧机	家用制氧机按工作原理分为分子筛式制氧机、电子制氧机、化学药剂制氧机、富氧膜制氧机。电子制氧机制出的氧气含有化学物质,耗电较大;化学药剂制氧机设备简陋,操作麻烦,使用成本较高,不能连续使用等诸多缺陷不适应家庭氧疗。富氧膜制氧机只能制取30%浓度的氧气,可用于长期的氧疗保健,不适用于严重缺氧状态下的急救。近年来,分子筛制氧机以成本低廉、使用方便、制氧浓度高、携带安全等特点,弥补了氧瓶气氧和液氧氧源的不足,迅速占领了医用和家庭保健类的制氧市场。家用制氧机主要作用为保健,氧流量通常在1-5L,家用型体积小散热差,无法长时间连续工作。						
3.								
	氧机行业具有竞争格局分散的特征。由于其产品技术门槛不高,细分领域属于成熟产品的竞争市场,截至2022年底,国家药监局和各省药监局已批准超过230个制氧产品上市。然而,与经济发达国家相比,我国制氧设备目前家庭拥有率不足1%,远远低于发达国家20%的水平,由于我国呼吸系统疾病人群众多,该类疾病占我国镇居民疾病死亡率第四位,未来随着居民自主健康意识的提高以及消费力的提升,我国家用制氧机的渗透率还有很大的提升空间。值得一提的是,分子筛变压吸附是要的制氧机制氧原理,我国对分子筛的研究起步较晚,目前分子筛的关键技术还掌握在UOP、CECA等国外企业手中,高端产品市场仍主要被外资跨国企业占领,国高端制氧机领域吸附分子筛仍处于国产替代进行时。							
	竞争格局分散 细分领域属于成熟产品的竞争市场,竞争格局分	散						

制氧机目前在我国属于二类医疗器械,产品技术门槛并不高,细分领域属于成熟产品的竞争市场。医护制氧机行业参与者众多,截至2022年底,获得制氧机注册证 的企业已有近200家,其中知名企业有鱼跃医疗、康泰医学、可孚医疗等。 渗透率提升空间大 呼吸系统疾病占我国城镇居民疾病死亡率第四位,我国家用制氧机渗透率不足1%,提升空间大 根据中国网财经2017年北京市卫计委消息,慢阻肺为主的呼吸系统疾病占我国城镇居民疾病死亡率第四位,40岁以上患病率约为9.9%。也就是说,40岁以上的人

氧机渗透率还有很大的提升空间。

核心耗材分子筛仍处于国产替代进行时 国内分子筛研究起步较晚,高端产品中核心耗材分子筛仍处于国产替代进行时 国外对于分子筛的研究起步较早,国内60年代初期才启动对分子筛的研究。全球分子筛关键技术仍主要集中在UOP、CECA、Tosoh、Grace等公司手中,高端产

群中每10人中就约有1人患有呼吸疾病。并且据公开信息,发达国家约20%以上家庭拥有小型制氧设备,而我国制氧设备目前家庭拥有率不足1%,未来我国家用制

品市场仍主要被外资跨国企业占领,我国高端制氧机领域吸附分子筛仍处于国产替代进程中。 4. 制氧机发展历程

开始时间: 1900 结束时间: 1929 阶段: 萌芽期 行业动态: 1903年, 德国的林德公司生产出第一台10平方每小时制氧机。法国继德国之后, 于1910年开始生产制氧机。在20世纪30年代以前, 基本上只有德国和法 国生产制氧机。

1903年,德国的林德公司生产出第一台制氧机,法国继德国之后,也于1910年开始生产制氧机。在20世纪30年代以前,基本上只有德国和法国生产制氧机,彼时制氧 机主要小范围应用于工业领域。1930-1950年间,苏联、日本、美国、英国等国家也开始生产制氧机,制氧机的使用领域不断扩大。1950年以后,捷克、东德、匈牙 利、意大利等国家也开始制造制氧机。期间工业的快速发展,促使氧、氮耗量迅速增加,推动制氧机向大型化发展。70年代,随着人们对医护型制氧机需求的增长以及 分子筛变压吸附技术(PSA)的发展,PSA技能小型化被开发,制氧机逐渐变小,自此医护制氧机迎来高速发展期。

行业影响/ 阶段特征: 世界上第一台制氧机面世后,在20世纪30年代以前,基本上只有德国和法国生产制氧机,彼时制氧机主要小范围应用于工业领域。 开始时间: 1930 结束时间: 1950 阶段: 启动期 行业动态: 1930-1950年间,除德国、法国外,尚有苏联、日本、美国、英国等国家也开始生产制氧机。 行业影响/

阶段特征: 期间工业的快速发展,促使氧、氮耗量迅速增加,推动制氧机向大型化发展;行业处于快速发展阶段。

阶段特征:20世纪30年代之后,越来越多的国家开始生产制氧机,在此期间,随着生产的发展,制氧机使用领域不断扩大,促进了大型制氧机的发展。 开始时间: 1951 结束时间: 1970 阶段: 发展期 行业动态: 1950年以后,捷克、东德、匈牙利、意大利等国家也开始制造制氧机。数十年来,制氧产品品种迅速增加,并逐步形成了系列。

行业影响/

医护制氧机迎来高速发展期。 行业影响/ 阶段特征:随着人们对医护型制氧机需求的增长以及分子筛变压吸附技术(PSA)的发展,PSA技能小型化被开发,制氧机逐渐变小,自此医护制氧机迎来高速发 展期。

心原材料,据悉,分子筛的毛利率范围在35%-45%之间。原创分子筛产品研发周期长,研发投入大,存在一定的技术壁垒,截至2021年上半年,根据国际分子筛协会 官网显示,**全球范围内已知的共有253种分子筛结构类型,仅有20余种得到工业规模化生产。**上游原材料行业的加工制造能力决定了原材料或半成品的质量、技术水平

行业动态:70年代,美国制氧机逐渐进入家庭氧疗领域;到1996年国际规范组织发布了医用小型制氧机的平安性规范,小型家用制氧机逐渐在世界推广开来。自此

5. 制氧机产业链分析 上游原材料包括新材料(如成型分子筛等)、电子电气、机械、软件及有色金属等;目前医用及家用制氧机均以分子筛式制氧机为主,**成型分子筛为分子筛制氧机的核**

开始时间: 1971 结束时间: 2023 阶段: 高速发展期

和成本。 中游为医疗器械制造。**制氧机的技术壁垒并不高,行业参与者众多,但产品大多集中在中低端领域,部分高端机型依赖进口**。受新冠疫情影响,医护制氧机需求量剧 增。据悉,2021年我国制氧机需求量达275.2万台,同比增长40.4%;截至2022年12月28日,国家药监局和各省药监局已批准超过230个制氧机产品上市,目前我国制 氧机最高日产量可超2万台。 行业下游为医疗服务应用;制氧机作为在医疗场景下的重要器械,可调节心血管系统、呼吸系统方面等方面的疾病。据国家统计局数据,我国60岁以上人口由2011年 的1.85亿人提升到2020年的2.64亿人,人口老龄化趋势加剧,老年群体心血管及呼吸疾病人数众多;同时,据公开信息,**发达国家约20%以上家庭拥有小型制氧设**

备,而我国制氧设备目前家庭拥有率不足1%,随着医保体系的覆盖范围扩大、消费者支付能力的提升以及居民自主健康意识的增强,我国家用制氧机渗透空间较大。

、有限公司、上海新奥分子筛有限公司、

皇岛)股份有限公司、杭氧集团股份有限

广州呼吸健康研究院(广州呼吸疾病研究

所)、深圳市人民医院(深圳市呼吸疾病

研究所)、广州医科大学附属第一医院 (广州呼吸中心)、海南省老年病医院、

四方光电股份有限公司

中游参与方

公司

三 下游参与方

■ 上游环节 **上游参与方** ≡ 上游分析 原材料(包括新材料、电 上游原材料包括新材料(如成型分子筛等)、电子电气、机械、软件及有色金属等;目 洛阳建龙微纳新、材料股份有限公司、上 前医用及家用制氧机均以分子筛式制氧机为主,成型分子筛为分子筛制氧机的主要原材 海恒业微晶材料科技、股份有限公司、郑 子、电气、机械、软件、有 色金属等) 料,据悉,成型分子筛的毛利率范围在35%-45%之间,国内主要企业有建龙微纳、上海 州雪山实业股份有限公司、大连海鑫化工

型,仅有20余种得到工业规模化生产。

= 中游分析

≡ 下游分析

制氧机研发及制造企业 中游为制氧机研发及制造;据悉,2021年我国制氧机需求量达275.2万台,同比增长40. 沈阳新松医疗科技、股份有限公司、江苏 4%,公开数据显示,2015-2019年,全球医用制氧机销量由242.4万台增至346.4万台, 鱼跃医疗设备股份有限公司、龙飞集团有 年均复合增速为9.33%。截至2022年12月28日,国家药监局和各省药监局已批准超过2 限公司、深圳市理邦精密仪器股份有限公 30个制氧机产品上市,涉及康泰医学、可孚医疗、鱼跃医疗器等多家上市公司。 司、可孚医疗科技股份有限公司、江苏徕 普医疗器械有限公司、康泰医学系统(秦

我国医疗服务业的运行主体是各级各类医疗服务机构,包括各大城市医院、疾病预防控

制中心、社区医疗卫生所等。据国家统计局数据,我国60岁以上人口由2011年的1.85亿

人提升到2020年的2.64亿人,人口老龄化趋势加剧,老年群体心血管及呼吸疾病人数众

多,据公开信息,发达国家约20%以上家庭拥有小型制氧设备,而我国制氧设备目前家

随着居民可支配收入的提高以及互联网技术的发展,制氧机开始走进人们的生活,中国制氧机开启了高速增长期,2016-2021年CAGR为48.5%。

恒业等。根据国际分子筛协会官网显示,全球范围内已知的共有253种分子筛结构类

万/人民币元

1.594.800 1,500,000

1,200,000

900,000

600,000

300,000

7.

■ 下游环节

医疗服务

= 中游环节

庭拥有率不足1%,未来我国家用制氧机市场空间广阔。 天水三阳医院康复疗养中心 6. 制氧机行业规模 根据中国制氧机行业的市场需求量以及产品均价计算,2021年中国制氧机市场规模达到49.5亿元,同比增长40.41%。随着2022年底国内疫情的全面放开,制氧机的价 格及需求量短期内剧增,预计2022年市场规模将达68亿元。 制氧机的发展历史悠久,20世纪70年代前制氧机主要应用在工业领域,70年代美国制氧机开始进入家庭氧疗领域,人们对医护型制氧机需求日渐增长,然而受制于国 内居民对呼吸类疾病的不够重视以及自主健康意识不足,中国医护制氧机起步较晚,属于新兴产业,2016年前国内医护制氧机的市场规模不足10亿元。自2017年后,

由于吸烟、空气污染等风险因素的增加和人口老龄化,中国COPD(慢肺阻)患者存量巨大,近1亿人以上,但因疾病认知及重视程度不足,实际诊断率不足26.8%。

据沙利文数据,预计到2025年,COPD患病人数将达到1.09亿左右。同时,根据中国网财经2017年北京市卫计委消息,慢阻肺为主的呼吸系统疾病占我国城镇居民疾 病死亡率第四位。COPD具有患病率高、致残致死率高、病程及治疗周期长的特点,**随着患病人数的持续增加,患者健康管理和疾病预防意识提升,国内COPD患者的** 治疗需求将进一步带动制氧机需求的释放,未来几年中国制氧机行业规模将超百亿。 中国制氧机行业市场规模 ▮ 中国制氧机行业概览的市场规模

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	'
市场规模=需	求量*平均单价									
头豹研究院、	广东省药品科普网	Ø								
制氧机政策	策梳理									
政策名称: 《	(医疗器械生产监督	督管理办法》	颁布主体: 国家	食品药品监督管理	里 总局 生效日期	用: 2014 影响:	I 政策性质: 规	范类政策		
政策内容: 对	过医疗器械的产生 统	条件、开办第二	类、第三类医疗	器械生产企业的日	申请生产许可、	委托生产管理及生	产质量监督管理等	等做出详细要求,	同时规定有不良	良行为
的	的生产企业应采取的	的处理办法。								
政策解读: 內	才不同类别医疗器械	戒生产企业的资	质做出明确规定	,并对医疗器械结	E产企业需承担的	的责任、义务做出	解释,进一步推定	动政府对医疗器械	生产质量进行出	监管,
为	分子业的稳定发展提	是供良好的政策	环境。							

政策名称:《医疗器械监督管理条例》(2017修订》 颁布主体: 国务院 生效日期: 2017 影响: 1 政策性质: 规范类政策

政策名称:《医疗器械监督管理条例(2021年修订)》 颁布主体: 国务院 生效日期: 2021 影响: 1 政策性质: 规范类政策

在线上购买制氧机等家用医疗器械的消费权益和健康权益。

展有重大影响,进一步促进了医疗器械产业规范有序发展。

政策内容: 加快新冠肺炎治疗相关药物储备; 加强急救药品和医疗设备的储备。

国际认证的企业凭借其高于业内企业执行的国内器械行业标准,也更容易打开海外市场分得一杯羹。

↑ 纵轴

7.5

6.5

3.5

6.5

4.5

3.5

4.5

11

业/是否高新技术企业等因素进行评估,体现企业的品牌力。

= 上市公司

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

股份有限公司(非上市、国有控股)

2012

1.15

16.8204

21.0717

6.4713

须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

2013

0.97

12.1372

7.2264

13.9559

2014

1.14

15.2863

3.4672

-24.0934

可孚医疗科技股份有限公司

新松医疗

中科美菱

存续

沈阳市

黄勇

新三板

沈阳新松医疗科技股份有限公司财务数据分析

2011

1.23

18.5607

沈阳新松医疗科技股份有限公司【830803】

政策内容:在2014年版管理条例的基础上明确一类医疗器械实行产品备案管理,二类、三类医疗器械实行产品注册管理。医用制氧机为二类医疗器械。

政策解读:医疗器械分类管理不断落实为医疗器械监管体系建设奠定基础,条例特别对医疗器械不良事件的处理和召回作出要求,推动医护制氧机行业有序发展。

政策内容: 该办法规定了网络销售医疗器械的主体资格应当是依法取得医疗器械生产许可、经营许可或者办理备案的实体医疗器械生产经营企业,以及销售条件符合 《医疗器械监督管理条例》要求的医疗器械注册人或者备案人,运营模式为通过自建网站或医疗器械网络交易服务第三方平台销售医疗器械。 政策解读:该办法的实施从制度层面规范了网络销售医疗器械行为,提高了从事网络销售医疗器械的准入门槛,同时也提升了合格主体的竞争优势,有利于保障消费者

政策内容: 该条例明确和强化了医疗器械注册人、备案人的主体责任与义务,厘清两者与其他市场主体的权责,并在第七章法律责任中,强调对违法行为的强力监管。 政策解读:在2017年版本的基础上新增27条,内容修改幅度较大,对注册人和备案人制度予以落实,坚持创新改革,并且贯彻从严监管,对保障医疗器械行业健康发

政策解读:制氧机作为新冠肺炎辅助医疗设备之一,对于缓解新冠病毒感染引起的呼吸困难症状具有一定作用,随着防疫新二十条的落实,将直接带动制氧机的需求增

选取企业是否上市以及制氧机/设备的注册证数量对企业进行市场力评估,并根据企业是否上市、上市企业的市值情况以及是否专精特新/高企等因素对企业进行品牌力 评估。根据综合评估结果可以看到,**医护制氧机行业竞争格局较为分散**。鱼跃医疗、康泰医学、可孚医疗及中科美菱等在品牌力上具备较大优势,长沙心诺医疗、精安 医疗、海龟医疗等在品牌力上稍显不足,但制氧产品获批数量更多,在市场力上更具优势。2021年鱼跃医疗的呼吸机和制氧机销售额为26.2亿元,占总营收的比例接 近四成。康泰医学2021年血氧类产品营收4.61亿元,占营收比重约为五成。整体来看,鱼跃医疗、康泰医学等为第一梯队企业。可孚医疗、中科美菱、海龟医疗、新

外,根据Blue Weave预测,在全球呼吸系统患病率攀升及人口老龄化等因素影响下,2021-2027年全球医用制氧机市场将以12.10%年复合增长率高速增长,**获得权威**

气泡色深

请输入数字

10

(辛) 营收规模

182,106.43万元

60,075.38万元

33,212.98万元

10118万人民币

91210100001613431A

2017

0.98

14.8388

0.8234

-11.4562

2018

1.17

12.7032

-13.856

-32.289

2019

0.99

12.8545

24.3921

28.6216

沈阳新松医疗科技股份有限公司

医药制造业

2000-11-27

万元

万元

注册资本

成立时间

品牌名称

2015

1.12

21.7765

-4.436

-16.7322

许可项目: 第二类医疗器械生产(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项

目: 第二类医疗器械销售, 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广, 信息技术咨询服务, 货物进出口(除依法

2016

0.85

18.8404

50.4047

148.1271

统一社会信用代码

行业

≡ 得分依据

◎ 气泡显示

/

/

/

/

/

/

/

/

/

/

同比增长(%)

9.60

-7.22

-35.50

○ 名称显示

/

/

/

/

/

/

/

/

/

/

沈阳新松医疗科技股份有限公司

沈阳海龟医疗科技有限公司 青岛精安医疗科技有限责任公司

佛山市凯亚医疗科技有限公司

毛利率(%)

50.68

38.63

45.00

气泡大小

请输入数字

市场力

政策名称:《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》 颁布主体: 国务院 生效日期: 2022 影响: 2 政策性质: 鼓励性政策

政策名称:《医疗器械网络销售监督管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第38号) 颁布主体:国家食品药品监督管理总局 生效日期:2017 影响:1

制氧机竞争格局分散的核心原因在于其产品技术门槛不高,截至2022年12月28日,国家药监局和各省药监局已批准近200家企业合计230个制氧机产品上市,目前我国 制氧机最高日产量可超2万台。由此可见,制氧机所在细分领域属于成熟产品的竞争市场。 随着居民消费力的增加以及健康意识的增强,**未来在品牌力、产品质量和价格、售后服务等方面具有优势的企业将有望获得更多消费者的认可斩获更多的市场份额。**此

X轴名称: 市场力

Y轴名称: 品牌力

三 竞争参与方

限公司

限公司

限公司

公司

司

司

司

2

上市公司速览

股票代码

830803

002223

301087

835892

300869

9. 制氧机代表企业分析

任公司

股份有限公司

沈阳新松医疗科技股份有

江苏鱼跃医疗设备股份有

可孚医疗科技股份有限公

中科美菱低温科技股份有

康泰医学系统 (秦皇岛)

佛山市凯亚医疗科技有限

浙江龙飞医疗器械有限公

沈阳海龟医疗科技有限公

青岛精安医疗科技有限责

长沙心诺医疗器械有限公

政策性质: 规范类政策

长。

松医疗、精安医疗等为次一梯度企业。

8. 制氧机竞争格局

北京神鹿医疗器械有限公 请输入数字 2.5 请输入数字 **/ /** 江苏徕普医疗器械有限公 3.5 请输入数字 请输入数字 **/ /** 司

气泡大小表示: 品牌力 9 -江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 可孚医疗科技股份有限公司 6 中科美菱低温科技股份有限公司

X轴根据企业是否上市以及制氧机/设备的注册证数量进行综合评估,体现企业的市场力。Y轴根据企业是否上市/以及上市企业的市值情况/未上市企业是否专精特新企

④ 总市值

5

317

77

11

106

企业状态 企业总部 法人

企业类型

股票类型

经营范围

财务指标

销售现金流/

营业收入

扣非净利润 同比增长(%)

资产负债率

营业总收入

同比增长(%)

归属净利润

同比增长(%)

每股净资产

经营现金流/

营业收入

扣非净利润

基本每股收

净利率(%)

总资产周转

归属净利润 滚动环比增

存货周转天

预收款/营业

营业总收入

每股未分配

稀释每股收

归属净利润

扣非每股收

每股公积金

利润(元)

益(元)

(元)

益(元)

(元)

率(次)

长(%)

数(天)

收入

(元)

(元)

益(元)

0.46

0.31

20.1181

0.7321

187.4414

2617.56万

0.2

526.51万

0.23

0.44

0.33

17.688

0.8289

148.908

3169.13万

0.22

0.2

560.58万

0.25

18.777

0.7951

139.0552

3398.14万

0.25

0.1

638.82万

(元)

(%)

毛利润 (元)

应收账款 转天数(18.0414	10.439	15.4967	19.4435	17.75	52.0231	103.0603	122.3242	99.4091
流动比率	率 ∠	4.5832	5.1676	7.3427	5.8473	12.3657	13.9897	11.2008	12.1956	12.745
每股经营金流(元)		0.46	0.44		0.2845	-0.0734	-0.106	0.2614	0.0796	0.0833
毛利率(%) 3	35.6037	33.3494	35.6462	31.7994	32.5917	36.6421	34.3131	33.0957	34.6896
流动负债		100	100	100	100	33.5862	33.2287	53.0876	49.7064	48.699
速动比率	率 3	3.0638	3.8503	5.6534	4.6452	8.349	9.1539	8.9897	8.5549	8.9435
摊薄净资 收益率(⁹										
实际税率	率(%)									
摊薄总资 收益率([°]		14.7288	14.662	14.9289	9.9929	7.135	14.6847	11.2737	7.1438	8.5097
营业总收滚动环比长(%)										
扣非净和 滚动环比 长(%)										
加权净资收益率(19.76	17.59	17.36	10.96	8.79	18.75	13.57	8.28	9.76

0.2845

0.19

13.8476

0.7216

128.4751

3497.14万

0.5868

0.19

484.27万

0.047

0.0148

执行的国内医疗器械行业标准,更容易打开海外市场,克服非关税壁垒。

-0.0734

0.1

12.0658

0.5913

196.4958

3342.00万

0.1364

0.1

403.24万

0.038

0.0099

公司氧气机可以在连续工作3000小时以上保持温度平衡和提供符合国家标准的氧气,且使用寿命比传统制氧机延长60%。

注册资本

成立时间

品牌名称

2017

0.9

15.9571

34.14

18.4481

66.4341

4.982

0.2415

39.663

77.9176

3.8799

10.0923

2.1491

0.2415

0.59

17.7193

0.5696

-50.1646

85.3161

35.42亿

1.8329

0.59

5.92亿

统一社会信用代码

医疗器械(按许可证所核范围经营);保健用品的制造与销售;金属材料的销售;经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设

动);汽车的销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:卫生用品和一次性使用医疗用品生产;食 品经营;第二类增值电信业务;在线数据处理与交易处理业务(经营类电子商务)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经 营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:消毒剂销售(不含危险化学品);个人卫生用品销售;养生保健服务(非医疗)(除

2018

0.9

19.7751

18.1228

22.824

68.7561

3.4391

0.7962

39.8252

83.0517

2.6356

11.0913

4.7717

0.7962

0.73

17.9492

0.6179

-37.3402

92.0575

41.83亿

2.3551

0.73

7.27亿

备、零配件、原辅材料的进口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外);机动医疗车改装(凭相关资质开展经营活

行业

产品质量稳定可靠优势:公司研发、采购、生产等整个业务流程都严格遵行国内外ISO13485质量体系的要求,保证了公司产品质量稳定。

获得权威国际认证的优势:公司获得了权威的ISO13485:2003国际质量体系认证和CE产品认证,执行国际行业标准,高于多数业内企业

-0.106

0.25

19.9053

0.7377

188.6199

5026.53万

0.3325

0.25

0.2

0.0294

1000.55万

0.2614

0.21

17.481

0.6449

166.9604

5067.92万

0.5132

0.21

0.07

0.0297

100247.6929万人民币

91321100703952657W

2019

0.87

22.7117

10.8176

3.4948

70.6118

2.6417

0.6127

42.2083

87.0673

1.8118

10.2382

2.3623

0.6127

0.75

16.4276

0.6232

-77.9093

106.2198

46.36亿

2.9041

0.75

7.53亿

2020

1.06

25.5369

45.0773

133.7415

40.7083

2.2898

2.8239

52.6808

90.6455

1.8188

19.4844

31.524

2.8239

1.75

26.1179

0.746

-36.3334

107.1524

67.26亿

4.1279

1.75

17.59亿

词条报告

2021

29.74

2.507

28

3.751

1.198

51.287

3.059

13.438

1.198

1.49

21.5254

0.625

113

68.94亿

5.3047

1.49

14.82亿

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

医药制造业

1998-10-22

885.92万

0.0796

0.14

13.7404

0.5199

183.5892

4365.71万

0.6324

0.14

0.09

0.0297

599.87万

0.0833

0.18

14.2076

0.5989

182.5465

5430.60万

0.7985

0.18

0.13

0.0297

771.56万

沈阳新松医疗科技股份有限公司竞争优势 SYSMED"

SYSMED

新松医疗公开转让说明书

企业状态

企业总部

企业类型

股票类型

经营范围

财务指标

销售现金流/

营业收入

扣非净利润 同比增长(%)

资产负债率

营业总收入

同比增长(%)

归属净利润

同比增长(%)

应收账款周

转天数(天)

流动比率

每股经营现

金流(元)

毛利率(%)

流动负债/总

负债(%)

速动比率

摊薄净资产 收益率(%)

实际税率(%)

摊薄总资产

收益率(%)

营业总收入

滚动环比增

每股净资产

经营现金流/

营业收入

扣非净利润

基本每股收

净利率(%)

总资产周转

归属净利润

滚动环比增

存货周转天

预收款/营业

营业总收入

每股未分配

稀释每股收

归属净利润

鱼跃医疗2021年报

利润(元)

益(元)

(元)

率(次)

长(%)

数(天)

收入

(元)

(元)

益(元)

(元)

(%)

毛利润 (元)

法人

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司【002223】

存续

镇江市

吴群

A股

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司财务数据分析

2014

0.83

17.6153

18.0773

15.0942

81.156

4.6127

0.3871

39.9804

91.537

3.3848

15.0766

-26.08

0.3871

0.56

17.7125

0.8512

-25.8485

106.1571

16.82亿

1.9344

0.56

2.97亿

2013

0.87

16.3491

8.5437

5.7157

77.511

4.795

0.2341

37.6931

89.9748

3.6059

15.4218

-23.8341

0.2341

0.49

18.1533

0.8495

-10.1186

103.6538

14.24亿

1.5236

0.49

2.58亿

股份有限公司(上市、自然人投资或控股)

依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)

2015

0.94

27.1255

25.0883

22.6727

79.1487

2.6137

0.929

39.8206

87.7536

1.8812

14.4814

-13.2005

0.929

0.62

17.43

0.8308

-59.6713

100.245

21.04亿

2.3258

0.62

3.64亿

头豹"数字行研"—

2016

0.89

15.0889

25.139

37.3032

71.5692

7.2612

1.013

38.6918

72.8272

5.0549

11.4867

10.873

1.013

8.0

19.0529

0.6029

-32.1661

87.3553

26.33亿

2.3433

8.0

5.00亿

长(%) 扣非净利润 -29.0651 -53.3165 -29.0214 -14.6547 -96.9347 -70.2796 -87.1348 -36.8627 滚动环比增 长(%) 加权净资产 18.38 18.24 18.85 14.32 11.37 13.69 13.07 26.19 收益率(%)

扣非每股收 益(元)	0.43		0.5	0.6	0.78	0.52	0.64	0.71	1.62	1.33
每股公积金	0.130	3	0.1303	0.0275	3.6802	2.1232	1.779	1.7796	1.7796	1.7618
江苏鱼跃医疗设备股份有限公司竞争优势										
yuwell 鱼 让科技律助生命	跃	产品结构优势:目前公司拥有产品品类达600多种,产品规格近万个,覆盖多领域的产品结构,给予公司通过组合式销售,营销渠道的协同性拓展,市场推广共同性等多种方式不断提升公司产品的竞争力;另一方面多品类的产品结构,也给公司带来了较强的风险抵抗能力与应对各种突发市场状况的较快响应速度,有效保持公司在医疗器械行业的整体竞争能力。								
yuwell 鱼 比科技律助生命	跃	自主创新优势:公司在德国图特林根、中国台北、上海、南京、苏州、西藏及丹阳设立有研发中心,各研发中心以市场和用户需求为导向, 灵活调整已有产品功能与技术要求并通过自主研发、合作研发等方式不断提高创新能力,保持公司持续发展动力各自分工,加强了新品的 立项研发和老产品技术改造,催动公司的工艺与品控水平进一步提升。								
yuwell 	跃	营销体系优势:公司拥有超过1000人的渠道、终端线上及外销团队,多个区域服务中心,公司在各主要电子商务平台均设立有品牌旗船								

直营能力不断加强。线上线下、院内院外、海外区域多级分类营销系统的不断完善,让鱼跃的体系要素更加健全,系统优势更加明显。

优质企业共建词条报告

第三方数据机构应用合作招募

-头豹词条数据库流量赋能转化 开通会员账号,查阅数据底稿 一市场规模、竞争格局工作底稿一览无余

-展示企业优势地位

▶ 原创内容溯源: 创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿(数据来源、预测逻

详情咨询: 400-072-5588 136-1163-4866 ■ 体量庞大、创作效率高

■ 创作全程溯源 ➤ AI生成类内容溯源: AI生成的内容进行区分标识 ■ 科技赋能 家访谈工具、数字资产确权等功能,实现数字行研 口可与第三方对接, 获取实时数据或输出数据

足,观点结论丰富

■ 方法论模型

▶ 词条基于头豹行企研究8-D方法论组成,概述+数据+分析相结合,内容清晰,数据量 ▶ 依托多年行研咨询经验,脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

▶ 上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建、为垂直细分研究提供基础 辑、模型公式等)文件均上传头豹脑力擎系统存储,确保每个词条有据可查 ▶ 第三方资料溯源: 创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源 ▶ 脑力擎系统:词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、 Al生成、专 ▶ 开源、扩展性: 词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息: 脑力擎系统接