



客服电话：400-072-5588

# SaaS企业服务



孙彦博

2023-02-24 未经平台授权，禁止转载

行业：[信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业/软件开发/电脑软件开发](#) [信息科技/软件服务](#)关键词：[用友](#) [浪潮](#) [华为](#) [阿里巴巴](#) [北森](#) [360](#) [腾讯](#) [百度](#) [金蝶](#) [会畅](#)

## 词目录

### 行业定义

SaaS企业服务是基于PaaS层进行开发的云应用软件，拥...

[AI访谈](#)

### 行业分类

SaaS企业服务行业分类：可将其划分为通用型SaaS企...

[AI访谈](#)

### 行业特征

SaaS企业服务行业特征中包含其IT支出成本低，企业端...

[AI访谈](#)

### 发展历程

SaaS企业服务行业目前已达到 **3个**阶段

[AI访谈](#)

### 产业链分析

[上游分析](#) [中游分析](#) [下游分析](#)[AI访谈](#)

### 行业规模

自2017年中国SaaS企业服务总市场规模从98.8亿元，增...

[AI访谈](#)[数据图表](#)

### 政策梳理

SaaS企业服务行业相关政策 **5篇**

[AI访谈](#)

### 竞争格局

SaaS企业服务市场竞争格局较为激烈，其中用友、金蝶...

[AI访谈](#)[数据图表](#)

### 摘要

截止2022年末，中国新增企业数量约为5,100万户，SaaS企业服务需求旺盛。并在相关数字经济政策推动下，大力发展数字经济、不断提高SaaS企业服务行业数字化、智能化水平，赋能更多企业用户数字化运营能力和行业竞争能力。

## SaaS企业服务行业定义

SaaS企业服务是基于PaaS层进行开发的云应用软件，拥有即开即用、快速部署、集中管理等特性，助力中小型企业搭建信息化网络基础设施，利于企业用户经营和管理，并将助力传统的中小型企业用户在数字化、信息化的软件应用程度逐步加深。SaaS企业服务在IT运维中的优势尤为突出，企业用户无需考虑IT运维方面的问题，相关应用软件采用统一化应用托管和集中式服务器维护，因此企业用户在使用SaaS企业服务软件时，无需考虑过多的硬件、配置程序和运维的问题，只需要付费即可通过安全授权连接至网络，进行正常使用。<sup>[1]</sup>

- [1] 1: 部分头部SaaS企业服务... 2: <https://www.serviceno...> 3: <https://azure.microsof...> 4: <https://accelerateagen...>
- 5: <https://investor.kingde...>

## SaaS企业服务行业分类<sup>[2]</sup>

SaaS企业服务行业分类：可将其划分为**通用型SaaS企业服务**和**垂直型SaaS企业服务**。（1）其中**通用型SaaS企业服务**，可利用企业内部组织部分的应用及特性，进行产品类别的划分。例如，企业资源管理对应的是ERP软件行业，代表性企业包括金蝶ERP、用友、飞书等。客户关系管理对应的是CRM软件行业，主要以维护客户关系、商业管理等销售服务，相关企业有百会CRM、销售易、畅捷通等。还有协同（OA）、人力资源管理（HRM）、财务控制（FICO）、通信/即时通讯（IM）、网盘/企业内容管理（ECM）、商业智能（BI）都属于SaaS企业服务行业内中的细分赛道。（2）**垂直型SaaS企业服务**：主要是利用不同行业，进行的类别划分，具备更强的行业针对性和业务贴合性。例如，零售电商、医疗、物流、餐饮等。



- [2] 1: 199it、知乎、论坛 2: <https://zhuanlan.zhihu...> 3: <https://www.woshipm...> 4: <https://investor.kingde...>
- 5: <https://baijiahao.baidu...> 6: <https://www.woshipm...>

## SaaS企业服务行业特征<sup>[3]</sup>

SaaS企业服务行业特征中包含其**IT支出成本低**，企业端可花费较少的IT成本支出，就可享受到很好的IT资源，无须担心IT的运维活动。因此对于IT预算相对较低的**中小型企业**，对于SaaS企业级服务有着较高的业务需求，但对于**大型企业**，更多的会考虑企业数据的保密以及安全性等问题，会选择本地部署企业级应用软件。

### 1 商业模式

## 基于流量的SaaS云服务的商业模式，助力中小型企业减少IT成本支出及运维

SaaS企业服务的商业模式主要是基于订阅、下载量的云服务模式。针对的群体通常为B端的企业用户为主，由于SaaS服务的主要特性中无需考虑安装和软件运维，即开即用，并且可运用到更好的IT资源，因此中小型企业将更青睐与运用SaaS化的企业服务应用软件。

### 2 竞争环境

#### SaaS企业服务行业细分赛道众多，行业集中度低，行业竞争非常激烈

SaaS企业服务是基于PaaS层进行开发的SaaS应用软件，相较于PaaS层、IaaS层技术壁垒低。由于SaaS企业服务行业细分赛道众多，共9,510家SaaS企业注册，行业集中度低，行业产品功能基本相同，产品同质化问题严重，行业竞争非常激烈，尤其是SaaS企业服务商为吸引更多的用户使用所开发的应用软件，通常采用各项功能免费使用，超出一定流量后再收取相应的流量费用。

### 3 发展前景

#### SaaS企业服务市场前景广阔、发展潜力巨大

中国SaaS企业服务市场前景，仍处于发展阶段，整体市场规模相较于海外市场较小。基于IaaS层、PaaS层、SaaS层对比美国、英国等国的云市场占比，海外SaaS应用市场占比约占总市场规模百分比的55%，而中国SaaS应用市场占比不足25%，因此对比海外SaaS应用市场占比，中国SaaS应用市场有着很强的增长空间。

[3] 1: 外网论坛、知乎、199it 2: <https://zhuanlan.zhihu...> 3: <https://www.kingdee.c...> 4: <https://www.woshipm...>  
5: <https://zhuanlan.zhihu...> 6: <https://accelerateagen...>

## SaaS企业服务发展历程<sup>[4]</sup>

中国SaaS应用软件从2005年部分企业进入此赛道的萌芽期，到2010年大批量的互联网企业进入SaaS应用软件的快速启动时期，促进了行业快速增长的大趋势，同时，助力更多的SaaS应用软件细分赛道的诞生和外包行业的大规模快速建立。再到如今的高速发展期，SaaS应用软件正逐步走向更为精细化的开发与服务。

### 萌芽期 · 2005-2009

通常以信息安全管理类为SaaS企业服务行业内主流应用，并逐步深入数据分析服务类。

中国少数企业开始仿照海外SaaS应用产品转型试水，并将原有的CS架构软件，推出全新的BS架构应用软件，成为早期的SaaS产品的雏形，并取得了相对较好的起始。为中国SaaS应用软件奠定了启动基础，并逐步吸引越来越多的大型互联网企业逐步进军早期的SaaS应用与开发。

### 启动期 · 2010-2015

SaaS应用软件类业务逐渐出现业务流程外包的形式，并针对不同垂直行业进行SaaS应用的外包服务。

中国本土大型互联网厂商大批量集中进入SaaS软件应用领域，因此开发人员不足等问题，衍生出的SaaS应用业务外包服务行业，并主要以CRM领域为业内主要应用，并且更多其他应用领域的外包厂商逐步成型。互联网开发应用外包已成为SaaS软件应用的主要开发人群。

### 高速发展期 · 2016-2023

协同办公类SaaS应用软件逐渐普及，并逐步迁移至经营管理类。伴随着SaaS应用软件此赛道的竞争者快速增长，产品差异化、产品成熟度、研发能力、SaaS应用深度，以及行业业务解决能力都将成为此赛道的重要对比维度。因此中国SaaS应用软件正从通用型应用转至更为精细化、智能化、信息化的应用。

[4] 1: 头部云厂商 2: <https://new.qq.com/ra...> 3: <https://www.sohu.com...> 4: <https://max.book118.c...>  
5: <https://www.tmtpost.c...> 6: <https://www.sohu.com...> 7: <https://new.qq.com/ra...>

## SaaS企业服务产业链分析

SaaS企业服务产业链中的主要构成，可划分为上游IaaS层和PaaS层，其中**上游IaaS层是以各类硬件设施作为资源底座**，并通过虚拟化技术，实现资源合理分配。**PaaS层属于各类支撑平台**，例如数据中台、分布式数据库服务等操作系统，**可以为SaaS应用软件提供环境支撑**。而在中游SaaS层，主要是**面向各类用户，开发出满足用户需求的应用软件**。

**产业链上游IaaS层包含了各类硬件设备，如CPU、内存等硬件在行业内价格透明度高**，大型互联网厂商可通过各地区统一进行采购，行业标价明确，价格浮动通常保持在**1%至5%**的行业区间。并且由于中国云服务市场规模占比中，IaaS层占比为**75%**，主要以提供基础算力、存储为核心的业务模式，行业内阿里云市场份额占比达**42.6%**，**云服务业务覆盖98%**，**同行业内的企业云服务厂商在对标产品时，都会参考阿里云的业务布局**。但是相比海外市场，海外市场IaaS层的市场占比为**25%**，而中国的IaaS层市场占比为**75%**，造成已有IT资源闲置浪费，

也意味着未来SaaS应用市场具备更高的增长空间。中国云服务PaaS层中的占比为5%，**盈利能力低，仍存在较大的市场增长空间（海外云服务厂商市场占比通常为25%）**。而中游SaaS层企业服务，**市场需求旺盛，但流量变现能力弱**。中国SaaS企业服务仅有6%的企业有意愿进行付费，**35%的企业认为这类SaaS软件只会选择使用免费的**，而其他企业认为这类软件可有可无，部分拥有本地化部署的私有云软件，或拥有可替代应用。例如，企业微信、钉钉、飞书这类企业办公软件，近**95%的功能已经可以满足日常工作所需**，从而造成相应的流量变现很困难。<sup>[5]</sup>

## 上 产业链上游

[6]

### 生产制造端

IaaS层和PaaS层

### 上游厂商

[华为技术有限公司 >](#)

[腾讯云计算（北京）有限责任公司 >](#)

[百度云计算技术（北京）有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链上游说明

IaaS层作为PaaS层和SaaS层的技术底座，**标准化程度高**，涉及各类硬件设备，行业内通常使用英伟达（显卡）、英特尔（处理器）、三星（硬盘）等知名厂商硬件设备，产品价格透明，**因此硬件议价能力弱**，并以提供网络带宽、服务器、硬件资源。用户可通过虚拟化形成IT资源池的计算，实现按需分配的能力。**IaaS业务占比不协调，PaaS及SaaS行业需求仍有很大的上升空间**。中国本土云服务厂商在IaaS层的应用市场占比约占总市场份额占比的**75%**，而PaaS层中的占比为**5%**，占比比例相比海外厂商（IaaS业务占比**25%**）不协调，IaaS层中仍有**50%**的IT资源处于闲置阶段。

## 中 产业链中游

### 品牌端

SaaS层

### 中游厂商

[金蝶软件（中国）有限公司 >](#)

[用友网络科技股份有限公司 >](#)

[上海合合信息科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链中游说明

由于SaaS层行业**标准化程度低**，根据不同行业的企业研发的产品特性或功能不同，并未有标准化的产品及特征。**行业竞争者众多**，目前行业内SaaS企业**9,854**家，因此行业集中度很低，造成行业竞争激烈，**90%**以上的SaaS应用软件厂商无法实现流量变现，另外**10%**的SaaS应用厂商本身产品就拥有巨大的公域流量，再通过帮助其他企业进行产品宣发，实现**20%**的流量转化，例如，汇量科技、钛动科技、TikTik等SaaS应用。此外，作为SaaS层的应用软件开发商，通常情况下不愿意更换底层资源，**并且伴随着业务需求的不断增长，底层资源的需求将越加旺盛**。而选择SaaS服务厂商在选择相应的互联网大厂时，作为底层资源时，将赋能的生态建设作为主要的考虑维度。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

应用场景

#### 渠道端

上海先烁信息科技有限公司 >

中国中信集团有限公司 >

上海一起作业信息科技有限公司 >

查看全部 v

### 产业链下游说明

针对不同类别的SaaS应用软件，通用业务占比可达**41%**，ERP占比**16%**，CRM占比**13%**，OA占比**12%**，FICO占比**6%**。由此可判断，**SaaS企业服务的应用与开发，通常以通用型业务覆盖，而更具专项能力的占比需求仍存在上升空间**。而通过**SaaS用户结构占比的情况分析**，各项SaaS应用软件类产品付费企业用户占比不足**6%**，更多的企业用户选择免费或适用的SaaS软件已经可以满足日常工作的需求。例如，钉钉软件上**95%**的功能属于免费的，上下班打卡、员工请假、日程安排等功能，已经可以满足中小型企业。

[5] 1: 云服务头部厂商 2: <https://new.qq.com/ra...> 3: <http://www.cniteyes.c...> 4: <http://www.199it.com/...>

5: <https://www.cnblogs.c...>

[6] 1: 头部企业 2: <http://www.cniteyes.c...> 3: <https://www.cnblogs.c...> 4: <http://www.199it.com/...>

5: <http://www.cniteyes.c...>

6: <https://www.huxiu.co...>

7: <https://www.sohu.com...>

## SaaS企业服务行业规模<sup>[7]</sup>

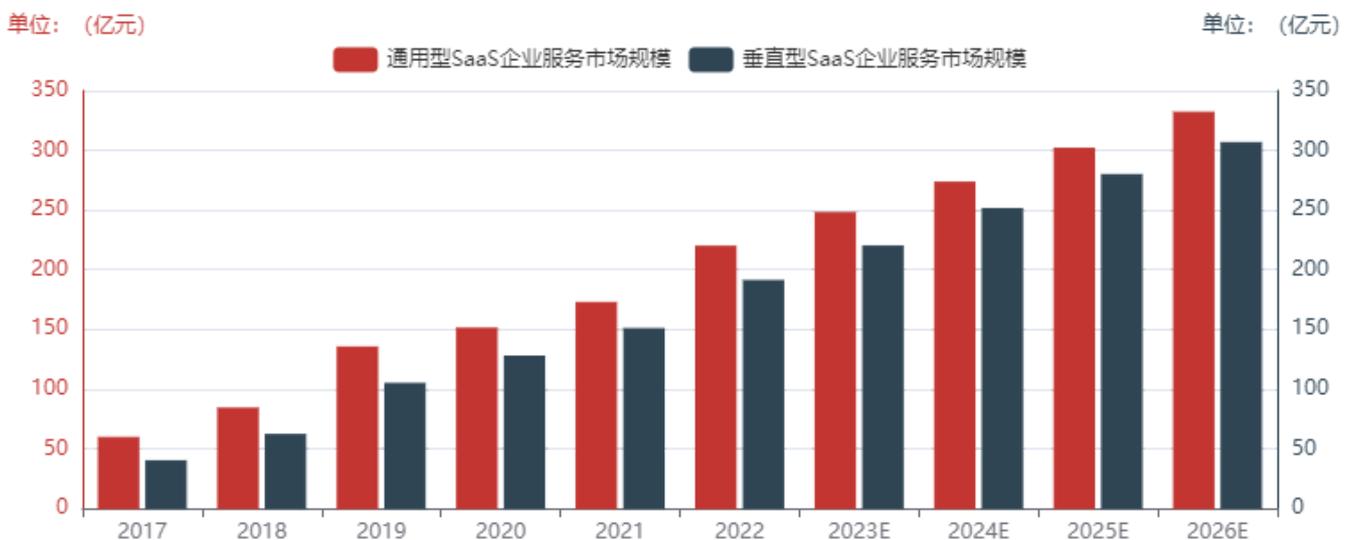
自2017年**中国SaaS企业服务总市场规模**从**98.8亿元**，增长至2022年的**410.04亿元**，复合增长率为**32.93%**，预计2026年，中国SaaS企业服务总市场规模将达**638.19亿元**，复合增长率为**10.97%**。**通用型SaaS企业服务市场规模**从2017年的**59.18亿元**，增长至2022年的**219.37亿元**，复合增长率为**29.96%**，预计2026年，中国通用型SaaS企业服务市场规模将达**331.86亿元**，复合增长率为**10.26%**。**垂直型SaaS企业服务市场规模**从2017年的**39.62亿元**，增长至2022年的**190.67亿元**，复合增长率为**36.92%**，预计2026年，中国垂直型SaaS企业服务市场规模将达**306.33亿元**，复合增长率为**11.75%**。

**受无纸化政策、数字化转型等政策的利好，相关OA协同办公类的SaaS应用软件，逐步实现流量变现能力，OA市场规模占比逐步提升。**已由2017年的**8%**通用型SaaS企业服务占比提升至2022年的**14%**。其主要原因与疫情时期，随时可能被通知居家办公，而造成项目进度延缓，因此为不影响正常项目的交替，员工通常会应用线上会议、文档协同等协同办公类软件，进行正常的办公，此段时期，相关应用软件应用的需求增速为**63.2%**，呈**高速增长**。伴随着后疫情时代，员工对于协同办公软件的应用习惯在疫情时段已经成型，相关应用需求增速有所下降，约为**15%至23%**，但依然保持着平稳增长。“**双减**”政策影响，**教育行业SaaS企业服务需求下降**，从原先的**30%下降至10%**，并且2021年垂直型行业市场规模中占比，从**5.7%下降至4%**。

**近期教育部颁布关于全面实施教育数字化战略行动，直接利好教育SaaS企业服务行业的相关企业。**并明确指出深化国家中小学网络云平台应用和细分SaaS软件应用，全面提升个人信息水平。预计2026年，教育型SaaS企业服务应用占比的市场规模将达**11%**，相比2021年**4%**，提升**7%**，增速为**175%**。**数字经济推动SaaS企业服务行业，智能化、数字化水平不断提升。**目前传统制造业智能化水平相对较低约为**10%至15%**，预计2026年，制造业智能化水平将达**30%**，主要以实现订单自动化处理、人员智能调度、供应链实时跟踪等方向。

## 中国通用型与垂直型SaaS企业服务市场规模，2017-2026E

头豹研究院、中国信通院



拆分SaaS企业服务市场规模，通过政策、供给需求调整得出细分赛道市场规模占比。

运算逻辑：SaaS企业服务市场规模=通用型SaaS企业服务市场规模+垂直型SaaS企业服务市场规模

[7] 1: 信通院、分析师观点 2: <http://www.gov.cn/xin...> 3: <https://zhuanlan.zhihu...> 4: <https://zhuanlan.zhihu...>

## SaaS企业服务政策梳理

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	云计算综合标准化体系建设指南	中国工业和信息化部	2015	8
<b>政策内容</b>	旨在加快推进云计算标准化工作，提升标准对构建云计算生态系统和云计算产业发展的整体支撑作用。云计算是战略性新兴产业重要组成部分，推进云计算健康快速发展，对加速产业转型升级、促进信息消费、建设创新型国家具有重要意义。			
<b>政策解读</b>	通过对相关云计算生态系统的进一步规范化、标准化，将有利于云计算在体系架构、业务体系等方向有着明确的目标主体，助力企业发展战略奠定目标。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	云计算发展三年行动计划（2017-2019）	中国工业和信息化部	2017	8
<b>政策内容</b>	云计算是信息技术发展和服务模式创新的集中体现，是信息化发展的重大变革和必然趋势，是信息时代国际竞争的制高点和经济发展新动能的助燃剂。云计算引发了软件开发部署模式的创新，成为承载各类应用的关键基础设施，并为大数据、物联网、人工智能等新兴领域的发展提供基础支撑。			
<b>政策解读</b>	中国政府对于新一代信息产业的发展非常重视，并推出一系列的指导性政策或行业标准，进而推动相关云计算产业进一步提升，并预计2019年云计算产业市场规模将达4300亿元。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	推动企业上云实施指南（2018-2020年）	中国工业和信息化部	2018	8

<b>政策内容</b>	云计算是信息技术发展和服务模式创新的集中体现，是信息化发展的重大变革和必然趋势。支持企业上云，利于推动企业加快数字化、网络化、智能化转型，提高创新能力、业务实力和发展水平；利于加快软件和信息技术服务业发展，深化供给侧结构性改革，促进互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合，加快现代化经济体系建设。
<b>政策解读</b>	通过企业业务上云、系统上云等方式，能够更迅速、更便捷、更高效地提高生产管理效率，综合提升整体企业的运营能力，并加速实现新模式、新业态，为全产业链提供高效对接与协同，重塑传统生产组织与创新架构。
<b>政策性质</b>	指导性政策

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	云计算服务安全评估办法	国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、财政部	2019	10
<b>政策内容</b>	为提高党政机关、关键信息基础设施运营者采购使用云计算服务的安全可控水平，国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、财政部制定了《云计算服务安全评估办法》，现予以发布。			
<b>政策解读</b>	云计算服务安全评估办法中，共颁布十七条相关办法，主要以提高党政机关、关键信息基础设施或运营者使用云计算服务的安全可控水平。并对相关的云计算服务安全进行评估与持续监督，助力云计算行业整体全面、健康的稳定发展。			
<b>政策性质</b>	规范类政策			

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	国务院	2021	10
<b>政策内容</b>	提出要加快数字发展，建设数字中国，构建云计算、大数据、人工智能、物联网、工业互联网、区块链等数字经济重点产业，以及智能交通、智慧能源、智能制造等十大数字应用场景。			
<b>政策解读</b>	通过底层云计算服务行业的逐渐完善以及各项指导性政策的引导下，将助力各行业加速推动数字产业化、推动传统行业实现数字化转型。例如，加快云操作系统的迭代升级，推动超大规模的分布式存储、弹性计			

	算、数据虚拟隔离等技术的创新，以实现云安全水平。
<b>政策性质</b>	规范类政策

- [8] 1: 中长期政策、国家级    2: <https://cloud.tencent.c...>    3: <https://www.yichun.go...>    4: <http://dsjj.guiyang.go...>
- 5: <http://www.gov.cn/xin...>    6: <http://www.gov.cn/xin...>

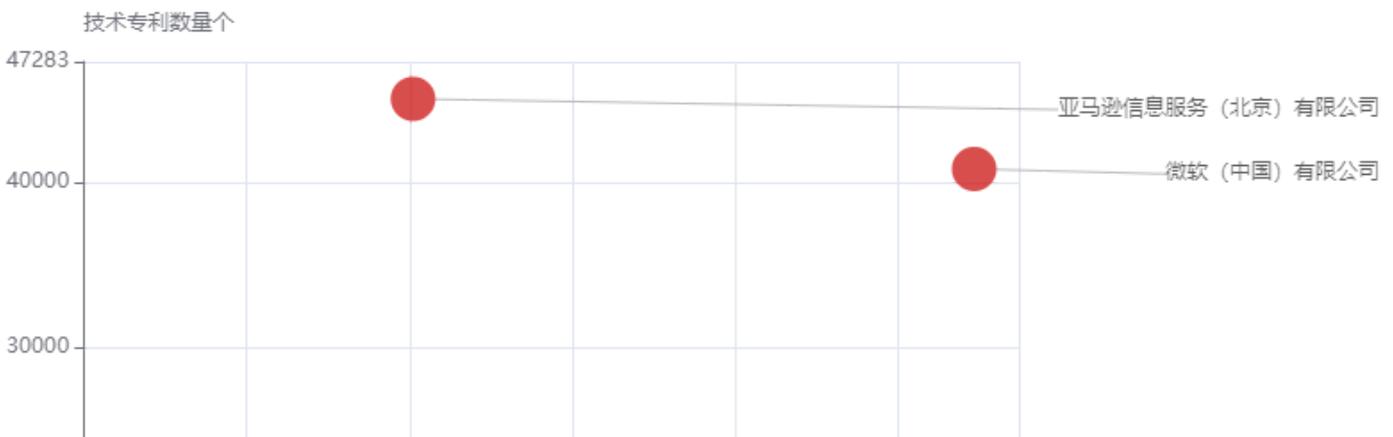
## SaaS企业服务竞争格局<sup>[9]</sup>

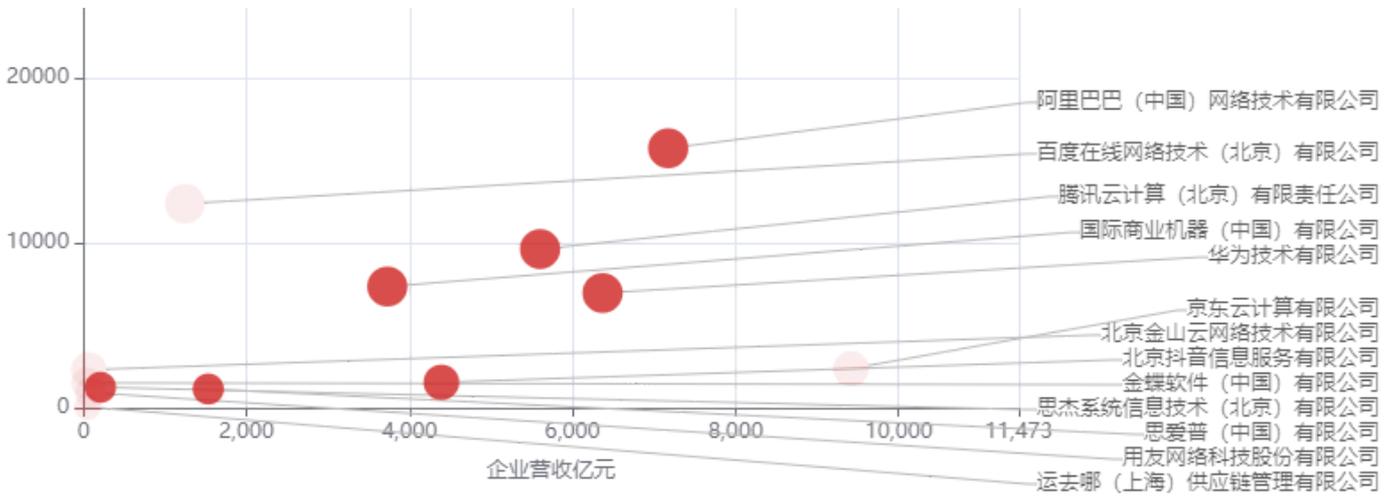
SaaS企业服务市场竞争格局较为激烈，其中用友、金蝶等部分SaaS企业在软件开发能力、总营收能力、专利数量等维度进行对比，相较大厂而言较弱，**属于第三梯队**。但是若单一进行SaaS企业服务中占比，则较为靠前，尤其是ERP、CRM业务属于头部企业，约占**7%至9%**的市场份额。**属于第一梯队的上市企业**，通常包含着IaaS层、PaaS层，因此在SaaS企业服务具备**更高的利润空间，与下游需求用户有更强的议价空间**。行业内软件开发毛利率通常约为**50%**，而大型厂商则可以保持在**65%至60%**，代表企业有微软、亚马逊、腾讯、华为、阿里等。**第二梯队更多的是营业收入规模相对较小**，但业务覆盖面是具备IaaS、PaaS层的相关企业，例如百度、金山、360等企业。

**业务覆盖面广、业务体量大、议价能力强，且拥有完整云生态的企业，具备成为该行业龙头的潜质**。例如，阿里云在公有云市场份额占比达**40.6%**、具备完善的IaaS层、PaaS层、SaaS层运营、研发能力，业务覆盖云生态约**99%**的业务，中国本土大多数互联企业都会对标阿里云进行相应的产品更新。此外，阿里云的云业务以从传统互联网端云产品业务（纯互联网）扩展至非互联网端云业务（物联网结合互联网）。

由于IaaS层、PaaS层的云服务行业存在较高的行业壁垒、技术壁垒、资源壁垒，未来进入该赛道的企业将会越来越少，更多的企业更愿意进入壁垒较低的SaaS层进行软件的开发与应用。2020年SaaS企业数量已达到4,500家，预计2023年SaaS企业服务数量将达9,350家，增速达108%，**其主要原因与大力发展数字化经济，助力企业加速实现数字化转型的相关政策有着直接关系**，从而促使下游企业用户对于SaaS企业服务需求的爆发性增长。而中国本土的IaaS企业数量并未有过多的变化，依然是头部企业，阿里、腾讯、华为。

气泡大小表示：产品在中国市场研发进展；气泡色深表示：增长力





**X轴为企业营收**，选取原因：企业2021年营业收入，体现企业规模。**Y轴为专利数量**，选取原因：企业2021年技术专利数量，体现企业研发实力。**气泡大小为产品在中国市场研发进展**，选取原因：体现企业产品研发能力。**气泡深浅**，选取原因：体现企业市场增长潜力。

### 上市公司速览

公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
<b>金蝶国际软件集团有限公司 (00268)</b>	682.3亿	41.7亿	24.3600	63.09
<b>腾讯控股有限公司 (00700)</b>	3.5万亿	5.6千亿	16.1900	43.91
<b>用友软件股份有限公司 (600588)</b>	868.3	12.8亿元	5.39	49.11
<b>百度集团股份有限公司 (09888)</b>	7.0千亿	1.2千亿	16.2700	48.34
<b>金山软件有限公司 (03888)</b>	302.7亿	18.3亿	-39.6500	80.02
<b>阿里巴巴集团控股有限公司 (09988)</b>	3.8万亿	8.5千亿	18.9300	--

- [9] 1: 企业年报、企业官网    2: <https://new.qq.com/ra...>    3: <https://www.huaweicl...>    4: <https://www.aliyun.co...>
- 5: <https://www.qcc.com/>    6: <https://www.ctyun.cn/...>    7: <https://cloud.kingdee...>

## SaaS企业服务代表企业分析

**1 金蝶软件 (中国) 有限公司** <sup>[10]</sup> ^

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	53000万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	章勇	统一社会信用代码	914403006188392540
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	1993-08-05
品牌名称	金蝶软件(中国)有限公司		
经营范围	一般经营项目是：生产、开发、经营计算机软硬件、技术培训及信息方面的咨询服务。产品内... <a href="#">查看更多</a>		

### 融资信息



#### IPO上市

2005-07-20

#### 战略融资

1.71亿美元  
2015-05-18

#### 战略融资

2386.75万港元  
2021-09-24

#### 战略融资

未披露  
2015-01-01

#### 战略融资

5880万人民币  
2015-07-13

### 竞争优势

金蝶通过搭建共商、共建、共生的生态，助力企业产品的开发、渠道、服务等多样化的生态环境，更好的服务企业用户。金蝶云作为自主创新的新一代企业级PaaS平台，将为企业级SaaS应用提供更为稳定的平台底座，用有拥有专利213项，并推出业界内领先的金蝶数据库，支撑合并报表等高性能、高要求的场景应用。

## 2 用友网络科技股份有限公司【600588】<sup>[11]</sup>



### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	327082.9772万人民币
企业总部	市辖区	行业	软件和信息技术服务业
法人	王文京	统一社会信用代码	91110000600001760P
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1995-01-18
股票类型	A股	品牌名称	用友网络科技股份有限公司
经营范围	电子计算机软件、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术培训... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

[11]

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营业收入	1.1	1.08	1.06	1.08	1.06	1.07	1.04	1.01	-

资产负债率(%)	53.4857	49.5778	44.4735	47.4427	51.9664	49.7273	52.7084	49.5744	54.261
营业总收入同比增长(%)	3.01	0.2648	1.761	14.8739	24.0607	21.4362	10.4649	0.1754	4.73
归属净利润同比增长(%)	44.336	0.4286	-41.164	-39.0287	97.111	57.3273	93.2578	-16.4319	-
应收账款周转天数(天)	111.3965	118.087	121.1469	110.1322	88.0755	67.4132	55.5067	48.057	47
流动比率	1.2414	1.4002	1.4039	1.3662	1.0512	1.135	1.1159	1.1035	0.923
每股经营现金流(元)	0.77	0.69	0.38	0.61	0.99	1.08	0.62	0.5	0.399
毛利率(%)	62.286	67.5214	67.853	68.6396	71.4289	69.951	65.4248	61.047	60.24
流动负债/总负债(%)	77.8622	80.8131	96.8946	94.6718	94.9519	97.0827	98.5743	94.6109	88.534
速动比率	1.2016	1.3163	1.2042	1.1681	0.8494	1.0111	1.0146	0.9672	0.874
摊薄总资产收益率(%)	8.4963	7.1015	3.477	2.1164	4.2768	5.5388	8.0668	6.097	4.127
营业总收入滚动环比增长(%)	140.1439	131.2468	189.0584	177.6328	183.1478	104.5769	106.3915	134.0096	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	839.7713	938.8657	331.4612	385.1318	384.5856	1611.5389	657.1204	2557.7358	-
加权净资产收益率(%)	18.5	15.74	6.76	3.52	6.71	10.27	18.35	14.86	-
基本每股收益(元)	0.57	0.47	0.23	0.14	0.27	0.32	0.48	0.31	0.22
净利率(%)	13.0346	13.0207	7.7055	4.7751	8.8281	10.5171	15.5272	12.3335	7.6398
总资产周转率(次)	0.6518	0.5454	0.4512	0.4432	0.4845	0.5266	0.5195	0.4943	0.521
归属净利润滚动环比增长(%)	961.7217	1006.3838	417.8093	415.9938	430.7829	1599.5978	2177.9496	2537.3539	-
每股公积金(元)	0.4594	0.636	1.5378	1.6293	1.5155	1.1058	0.7037	0.3352	0.2727
存货周转天数(天)	4.5805	5.6512	5.8357	6.5699	6.6005	4.1683	2.7302	24.1859	43
营业总收入(元)	43.63亿	43.74亿	44.51亿	51.13亿	63.44亿	77.03亿	85.10亿	85.25亿	89.32亿

每股未分配利润 (元)	1.3272	1.2626	0.9611	0.919	1.021	0.9312	0.9563	0.6901	0.679
稀释每股收益 (元)	0.57	0.47	0.23	0.14	0.27	0.32	0.48	0.3	0.22
归属净利润(元)	5.48亿	5.50亿	3.24亿	1.97亿	3.89亿	6.12亿	11.83亿	9.89亿	7.08亿
扣非每股收益 (元)	0.44	0.44	0.07	0.09	0.2	0.28	0.27	0.28	0.12
经营现金流/营 业收入	0.77	0.69	0.38	0.61	0.99	1.08	0.62	0.5	0.399

### 竞争优势

用友具备**四大全新技术架构、六大PaaS平台、八大服务领域**，将助力行业实现数字化、智能化、弹性化的技术应用。**用友的相关产品更新速度快**，已从原有的信息化迭代至数智化，从传统的ERP更新至BIP。BIP（商业创新平台）基于最新的信息技术，赋能企业通过智能化的平台应用，开展产品与业务创新，组织与管理，构建企业发展的平台及多元化服务体系。

## 3 上海会畅通讯股份有限公司【300578】<sup>[12]</sup>



### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	20034.974万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	路路	统一社会信用代码	913100007851962411
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2006-02-08
品牌名称	上海会畅通讯股份有限公司		
经营范围	从事“通讯、计算机”领域内的技术开发、技术服务，经济信息咨询、商务咨询（除中介）... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

[12]

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营 业收入	0.88	1.02	1.03	1.04	1	1.17	1.08	-	-
资产负债率(%)	25.7921	23.3126	22.3514	23.8392	19.7305	15.7167	20.0404	24.416	14.443
营业总收入同比 增长(%)	11.2144	2.2212	5.8749	0.7898	5.9347	-16.3358	139.2086	47.389	-13.923
归属净利润同比 增长(%)	1.4379	4.1496	-13.6037	-5.6921	8.792	-52.9048	459.1642	-	-

应收账款周转天数(天)	56.9386	73.6001	84.9317	92.2462	100.6402	109.3593	93.6671	99	104
流动比率	3.4078	4.041	4.1781	3.9641	4.0384	4.9499	1.7853	2.298	4.463
每股经营现金流(元)	0.68	0.81	0.58	0.4374	0.3041	0.3018	0.6074	1.467	0.433
毛利率(%)	41.3492	45.2421	44.0367	48.5392	50.7162	47.0886	51.7491	-	-
流动负债/总负债(%)	92.9356	89.1014	89.602	87.8677	91.8406	91.3083	95.8831	80.945	84.502
速动比率	3.3678	3.9891	4.0995	3.7833	3.9422	4.668	1.4887	1.896	3.887
摊薄总资产收益率(%)	25.1446	22.6121	18.7342	17.9455	12.9126	4.3996	10.7105	7.691	-12.839
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-12.7943	-11.6062	-21.3964	45.028	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-74.2929	-25.152	-223.6075	44.5537	-	-
加权净资产收益率(%)	33.14	29.95	25.19	21.2	12.39	5.34	9.55	-	-
基本每股收益(元)	0.69	0.72	0.62	0.58	0.49	0.18	0.55	0.717	-1.309
净利率(%)	16.0479	16.3506	13.3425	12.4844	12.8211	7.2171	17.6812	15.9903	-34.8946
总资产周转率(次)	1.5668	1.3829	1.4041	1.4374	1.0071	0.6096	0.6058	0.504	0.37
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-68.4549	-21.3699	-200.6891	69.6717	-	-
每股公积金(元)	0.0794	0.0794	0.0794	0.0794	2.3161	0.8826	4.8898	5.1662	7.2247
存货周转天数(天)	-	-	-	1.3454	1.7348	1.6381	45.9782	100	126
营业总收入(元)	2.31亿	2.36亿	2.50亿	2.52亿	2.67亿	2.24亿	5.35亿	7.88亿	6.78亿
每股未分配利润(元)	1.0312	1.2114	1.2099	0.9922	0.7525	0.4732	0.7221	1.2913	-0.1766
稀释每股收益(元)	0.69	0.72	0.62	0.58	0.48	0.12	0.486	0.709	-1.309
归属净利润(元)	3710.04万	3863.99万	3338.35万	3148.32万	3425.12万	1613.07万	9019.70万	1.20亿	-235469003

扣非每股收益 (元)	0.64	0.67	0.56	0.49	0.45	0.12	0.486	0.723	-1.645
经营现金流/营业收入	0.68	0.81	0.58	0.4374	0.3041	0.3018	0.6074	1.467	0.433

### 竞争优势

会畅通讯搭建新一代元宇宙一站式平台，将为企业用户提供一站式的解决方案与服务，主要通过“音视频+3D实时”双引擎驱动，赋能元宇宙商业落地。此外，针对不同企业对于实时沟通时的体验感，进行了强化升级，例如，沉浸式的三维场景、临场感的融合互动以及大规模会议时的稳定交互。

[10] 1: <https://www.bizconf.c...> 2: 会畅通讯企业官网

[11] 1: <https://www.yonyou.c...> 2: 企业年报

[12] 1: <https://www.kingdee.c...> 2: 企业官网

### 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。